

市 场 通 讯

2013 年第 4 期（总第 165 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2013 年 4 月 28 日

目 录

政策信息：市商务局发出组织参加 2013 年华交会通知

市场动态：2013 年一季度无锡市高校毕业生就业状况分析报告

会员活动：无锡举办第十七届阳山桃花节等三则

协会动态：无锡市场协会党支部成立

协会通知：关于组织参加“江苏省中小企业竞争力大讲堂”的通知

风采人物：商业地产的领军人物——舒策城

财经参考：国务院决定进一步扩大营业税改征增值税试点等 9 则

市商务局发出组织参加 2013 年华交会 俄罗斯展（俄联邦轻工纺织及设备展览会）的通知

经中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）各主办省市商议决定，2013 年将选择俄罗斯作为华交会海外展举办地点，与“俄罗斯轻工纺织及设备展览会”同期举办华交会俄罗斯展。为积极推动我省、我市企业加速对该地区的市场开拓，江苏省商务厅和无锡市商务局已将华交会俄罗斯展列入 2013 年贸易促进计划。

通知内如下：

一、展会基本情况

（一）展会名称：华交会俄罗斯展（2013 莫斯科）

（二）展会概况：

俄联邦纺织和设备展（俄罗斯轻纺展）一年 2 届，分别为 2 月的冬季展和 9 月的秋季展，至今已办 40 届，是俄罗斯最著名的五大展会之一，平均每届展览面积约为 6 万平方米。其中 55 号馆：纺机，69 号馆：服装，57 号馆：家纺及面料，75 号馆：服装、内衣和童装，20 号馆：国际馆（包括中国、泰国、印度、巴基斯坦和西班牙）。该展现已成为东欧乃至整个欧洲 10 余万专业买家集中采购和了解市场的重要渠道。

本次华交会海外展采取整体抱团的参展形式，集中进入 20 号馆参展，同时主办方将把进馆的专业观众巴士第一站设在 20 号馆。

（三）展会时间：2013 年 9 月 24 日—27 日

（四）展会地点：俄罗斯莫斯科全俄展览中心（All-Russia Exhibition Centre）

（五）展品范围：

展品要求符合俄联邦纺织和设备展和华交会海外展的要求，重点是针对俄罗斯及其周边地区的适销商品、特色商品、高附加值商品、名牌商品、高新技术商品和

新产品。具体类别如下：

裘皮：裘皮服装、皮革服装、裘皮帽子、裘皮围巾、裘皮披肩、皮革饰品；成衣：男装、女装、休闲装、晚装、风衣、棉衣，尼克服、西装、衬衫、羽绒服、短外套、牛仔、套裙、小衫等；服装面料辅料：各类棉、麻、丝织服装面料，化纤、合成面料；纽扣，拉链等服装辅料；仿皮，无纺布，纱线等；家纺：床单、被套、靠垫、窗帘、毛巾、毯子、浴巾、枕头等家用纺织品；内衣：各类男士内衣、女士内衣、睡衣、家庭便装、泳衣、浴衣、沙滩衣等；针织：针织服装、毛衣、针织衫、针织手套、针织饰品；童装：儿童服装、婴幼儿服装、儿童玩具及其它用品；皮革半成品：各类皮包、箱包、鞋模、鞋底、皮带、箱包面料、皮革养护及设备。

二、参展费用

展会标准展位 30000 元/9 平方米，单程运费 13000 元/立方。为鼓励我省企业开拓国际市场，江苏省商务厅将对展位费及运费给予 80%减免，减免后省厅、市商务局组团实收：

- 1、摊位费：6000 元/9M²
- 2、展品运输费：2600 元/立方

展具租赁、人员费另行通知。

三、报名办法

有意参展企业向无锡市商务局统一报名。

市商务局联系人：

无锡市商务局外贸处：万洁

电话：81823025

传真：81823024

邮箱：wanjiewx@gmail.com

无锡市商务局 2013 年 4 月 19

2013 年一季度无锡市高校毕业生就业状况分析报告发布

近日，2013 年一季度无锡市高校毕业生就业状况报告发布。调查信息显示，与去年同期相比，全市毕业生引进数量继续保持稳中有增态势。其中，本科以上学历毕业生引进数量增幅明显，外资企业吸纳毕业生人数大幅下降，非公经济组织对毕业生学历要求最低，党政机关单位偏爱文科生，理工类毕业生则最受非公经济组织青睐。

本科及以上学历毕业生引进数量增幅明显

2013 年一季度，得益于无锡大学生租房补贴政策的有效实施和“百千万”大学生就业创业促进工程的深入推进，全市毕业生引进数量继续保持稳中有增态势。本季度全市共接收高校毕业生 3962 人，同比增长了 5.18%。其中，由于大学生租房补贴政策的导向作用，本科及以上学历毕业生引进数量增幅明显，一季度共引进本科以上学历毕业生 3507 人，占到高校毕业生引进总量的 88.51%，同比增长 18.04%。其中，引进研究生 560 人，同比增长 15.94%；引进本科毕业生 2947 人，同比增长 18.45%。

外资企业吸纳高校毕业生人数大幅下降

一季度信息数据显示，外资、民营等非公经济组织仍是吸纳高校毕业生就业的主渠道，非公经济组织吸纳毕业生人数占到全市毕业生引进总量的 65.85%，同比增长 2.79%。值得注意的是，受到宏观经济形势不明朗的趋势影响，一季度，外资企业吸纳高校毕业生人数同比下降了 11.12%。民营企业吸纳高校毕业生数继续位居首位，吸纳数量占到全市毕业生引进数量的 53.13%，同比增长了 9.59%，表明虽然受宏观经济形势影响，无锡民营经济仍然表现出良好的发展态势，毕业生需求继续呈上升趋势。虽然很多毕业生热衷于参加机关事业单位的招考（录），但是这类单位的录用人数毕竟很有限，一季度数据显示，机关事业单位对应届毕业生的吸纳量进一步减少。国有企业招录的毕业生数与去年同期相比略有增长。

电子/微电子业吸纳毕业生人数降幅最大

与去年同期相比，今年一季度，在吸纳毕业生人数排在前 20 位的行业中，金融业、批发和零售业、机械制造/机电/重工以及计算机软件开发等位于吸纳毕业生人数排行榜前五位。金融业位居吸纳毕业生人数排行榜首位，主要因为银行系统招用毕业生数量较多。一季度，服务型行业需求增加，制造业等传统行业刚性需求稳定。批发和零售业、中介服务等行业吸纳毕业生人数增幅明显，批发和零售业由去年同期的第五位跃升至第二位，中介服务由第八位上升至第六位。值得注意的是，电子/微电子、制药/生物工程、家电业吸纳毕业生人数大幅下降，其中，电子/微电子吸纳毕业生人数降幅最大，由去年同期的第一位降至第七位，制药/生物工程由去年同期的第七位降至第十五位，家电业由去年同期的第五位降至第八位。

非公经济组织对毕业生学历要求最低

一季度，毕业生需求同比增长 2.27%。其中，机关事业单位的毕业生需求同比小幅上升，国有企业的毕业生需求大幅增长，同比上升 35.23%，而非公经济组织的毕业生需求则下降了 1.41%。从学历要求来看，用人单位需求仍以本科学历为主，机关事业单位对本科生的需求都超过了 70%，非公经济组织对本科生的需求也超过了 50%。相比于其他性质单位，行政机关单位对研究生的需求比例最高，达到了 92.69%。而大专生、中专生需求则主要集中在非公经济组织，非公经济组织对大专生、中专生的需求占到 29.99%，占到大专生、中专生总需求的 94.02%。

党政机关偏爱文科生，理工类毕业生最受非公经济组织青睐

数据显示，用人单位对文科类毕业生需求比例达到 16.23%，对理工类毕业生需求比例达到 27.35%。相比于其他性质单位，党政机关单位最偏爱文科生，对文科生的需求比例达到 54.15%。理工类毕业生需求则主要集中在国有企业和非公经济组织，占到理工类毕业生总需求的 89.16%。其中，国有企业对理工类毕业生的需求占到理工类毕业生总需求的 23.68%；非公经济组织对理工类毕业生的需求超过文科生的两倍，占到理工类毕业生总需求的 65.48%。

信息与电子类专业毕业生需求量下降明显

数据显示，财会、机械、计算机与应用、市场营销、机电一体化、信息与电子、

土建、管理、医药卫生以及化工与制药类位列毕业生需求专业排行榜的前十位，占到毕业生总需求的 84.15%。与去年同期相比，财会类依然位列毕业生需求专业排行榜第一位，同比增长 4.02%。机械、市场营销、土建、医药卫生类专业毕业生需求量均有大幅增长，其中，机械类专业需求同比增长 38.17%，由去年同期的第五位上升至第二位；市场营销类专业求同比增长 25.08%，由去年同期的第六位上升至第四位。值得注意的是，信息与电子类专业需求大幅下降，由去年同期的第二位下降至第六位，降幅达到 32.02%。

（无锡市人才服务中心、无锡市人才市场）

会员活动

无锡举办第十七届阳山桃花节

第十七届中国无锡阳山桃花节 3 月 25 日绚烂启幕，“中国水蜜桃之乡”3.2 万亩桃林芳华四溢，呈现一片粉色海洋，花海绘就的浪漫春韵吸引了数万海内外游人来此观赏现代版的“桃花源”。

无锡阳山镇是闻名遐迩的水蜜桃之乡，每逢春季万亩桃花盛开，妖娆醉人，成为名副其实的“桃源仙境”，五湖四海的水蜜桃客商及游客们都会蜂拥而至，赏烂漫美景、品农家菜肴，或是觥筹交错之余早早与桃农们敲好订单。因此，“桃花节”也被称为“订单节”，在满树娇红中洋溢浓浓喜庆。“今年的桃花节由‘官办’转为‘民办’，少了明星大腕，多了草根民俗，人气依然居高不下”。仅开幕庆典当天，就能使“桃花刚开，桃子销售过半”，让桃农早早吃上“定心丸”。桃花节成了桃农的“致富节”、“丰收节”。前几年，曾设想桃花节每两年办一次，可桃农坚决不答应，要求年年办，而且要办得一年比一年红火。桃花节连续办了十七届，效果十分明显，老百姓从原先的“怕过节”变成了如今的“盼过节”；从“不怕种不出，只怕卖不出”变成了“不怕卖不出，只怕种不出”；从过去的“走村串巷挑担子卖”变成了“足不出户等客上门”；桃价

从几角一斤变成了几元一斤；亩均效益从二三千元提高到上万元；水蜜桃种植面积和产量以每年 25% 左右的速度递增。

阳山水蜜桃畅销的背后，除了具有得天独厚的自然条件外，政府搭台，桃农唱戏，也是其中一个重要因素。一是办节。自 1997 年以来已连续办了十七届桃花节，而且办节的档次、规模不断升格，开始由镇政府主办，接着由区政府主办，后来由无锡市政府主办，无锡市农林局、旅游局等部门协办，从地方桃花节上升为国际桃花节，影响越来越大。每届桃花节，邀请了国内外客商和国内大型超市、高速公路服务区负责人商讨水蜜桃订单贸易工作；邀请上海、南京等周边城市 50 余家旅行社老总商讨组团开展阳山生态游事宜；邀请中央、省、市主要媒体、海外媒体前来宣传造势，扩大影响。二是办市场。投资 500 多万元建起了占地 50 多亩的阳山水蜜桃专业市场，组建了 500 多人的经纪人队伍，使这里成为人气最旺的水蜜桃集散中心，每天数百吨优质水蜜桃通过经纪人销往全国各地、异国他乡，使之香飘神州大地。三是请专家。聘请南京农业大学、省农科院的专家、教授当顾问，指导桃农科学种桃、更新品种。四是抓“龙头”。省级龙头企业无锡阳山水蜜桃有限公司年营销收入 1.88 亿元，纳税 4833 万元，带动周边 1.5 万名农户从事水蜜桃生产，桃农直接受益 3429 万元。目前，水蜜桃销售除沪宁沿线外，已扩展到北京、杭州、宁波、深圳等地，并连续几年出口到素有“水果王国”之称的泰国。在阳山水蜜桃的带动下，江阴、宜兴、武进、张家港、滨湖等周边地区桃产区得到了快速发展，在苏南形成了一块总面积超过 6 万亩的水蜜桃产业经济带。

才市回暖 “金三银四” 跳槽忙

——2013 年无锡市第二届春季大型人才交流会举行

4 月 4 日，2013 年无锡市第二届春季大型人才交流会在市体育中心举行，300 余家单位提供了近 7000 个岗位，吸引了近万人入场求职。

才市呈回暖迹象

本次招聘会人才需求量占据前五的行业为：机械制造、电子、计算机及网络服务、商贸流通、建筑与房地产。参会企业与去年同期相比下降 6.4%，但与一季度相比下降幅度缩小，职位数与一季度相比上升 14.6%，同时，企业招聘信心指数回升，种种迹象表明，二季度招聘需求乐观。

企业需求与求职者期望差距大

长期困扰才市的“有岗无人”和“有人无岗”现象在本次招聘会依然存在。本次招聘会招聘需求位列前三的岗位为销售、技工、机械类，在招聘会现场可以看到销售类岗位不仅有专人负责招聘，企业更派出“招聘小分队”对求职者采取“人海战术”，一对一拉住求职者介绍岗位情况。然而，求职人数最多的为生产管理、行政人事、计算机及网络服务、金融财务类岗位，供需不匹配矛盾依然突出。

为无锡籍异地就业人员搭平台

本次招聘会特意选在清明小长假的第一天，目的是便利在异地就业的无锡籍求职者回无锡找工作。在招聘现场，看到很多在上海、苏州等地工作的无锡籍求职者，他们纷纷表示，以往招聘会在周六，回家一趟太折腾，这次招聘会选在小长假，回家过节的同时把工作找了，一举两得很便捷。太原理工大学毕业的小张是无锡女婿，他在上海工作 6 年，因为觉得“上海房价实在太高”，辞职全心全意回无锡找工作。“无锡的房价比上海低很多，虽然工资稍低，但生活成本低，相比还是划算的。”小张的就业心态，反应了无锡籍异地就业人员回家乡找工作的普遍心态。

建议应届生抓住机会理性就业

本次招聘会，针对大学应届毕业生的岗位数相对一季度下降。市人才市场相关负责人表示，大学生求职黄金期已经接近尾声，希望大学生抓住机会，理性求职。但在招聘现场，看到的现象却是“学生不急，家长急”。毕业一年的小顾，当年也是临近毕业“淡定”族的代表。去年毕业时，对找工作并不重视，等到毕业了，还没工作，“一下慌了，随便找了个工作，刚工作没几个月，就后悔了。”想要换工作，这时他发现“作为应届生，企业看中的是你的潜力，作为参加工作的人，企业看中的是你的经验，像我现在这样，两边的优势都没有，现在就后悔当时没有好好找工作”。

在小顾看来，应届生只要对职业有理性规划，在大四时端正心态、提前筹备，一般都能找到比较理想的工作，如果一时没有找到理想的工作，也建议应届生就业不要偏离职业规划的大方向，“第一份工作对行业的选择，对以后换工作的影响太大了。”他说。

（无锡市人才服务中心、无锡市人才市场）

无锡木雕城举办首届春茶展销会

4月20日——5月8日，无锡木雕城举办首届春茶展销会。据悉，此次春茶展销会吸引了来自杭州、无锡、宜兴等周边城市的数百家知名茶商的参与。参展范围不仅囊括了西湖龙井、洞庭碧螺春、竹叶青、云南普洱茶、武夷山红茶、绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、黑茶、花草茶、压缩茶、果味茶、保健茶、茶饮料等茶类产品，还将会有茶具产品、茶产业包装、茶产业机械、茶加工品、茶点、茶工艺品和泡茶水等相关产品展销。

展销会每天上午8点到下午6点开放，来到现场的参展者不仅可以得到主办方提供的精美贴心礼品一份，还可以品尝到知名参展商提供的新茶，期间还可以欣赏到主办方举办的专场茶艺表演——“盛事茶情·秀茶坊”活动。

据了解，此次展销会将会有不少新下来的谷前茶参与展销。谷前茶，经过雨露的滋润，泡起来的绿茶舒身展体，鲜活得如枝头再生，染得春光盈眼，且茶香浓郁浑厚，久泡仍余味悠长，对健康有益。这次展销会开展，正是谷雨时节，正是购买谷前茶的好时机，所以惜茶爱茶的市民朋友们，到时别忘了前去品尝选购。

协会动态

无锡市场协会党支部成立

4月9日上午，无锡市场协会党支部成立仪式在健康路77号一楼会议室举行。崇

安寺街道党工委宣读了关于同意建立中共无锡市场协会党支部的批复，后西溪社区党支部和翻译协会党支部宣读了贺词，市场协会执行会长章永星和街道党工委副书记吴强在会上作了重要讲话。成立仪式结束后，协会党支部召开成立后的第一次会议，明确分工和下一步的重点工作和任务。按照上级党委的要求，协会党支部将紧紧围绕服务社会、服务市场、服务会员这个中心，着力做好四方面工作：

一是建立健全各项制度。围绕协会工作重心和党建工作任务，制定好党支部工作计划；健全支部职责、三会一课、党员教育管理、发展党员等系列制度；落实支部例会、信息交流、同创共建等事项；做好党员、入党积极分子的日常管理，建好各类台帐。

二是做好前期调查摸底。针对目前一些党员职工在没有建立党组织的市场内工作，口袋里装着组织关系介绍信，却无法交给组织的“口袋”党员、“隐形”党员和身份不明、关系不清的党员，还有一些党员其关系仍在原各自的行政村党组织中，他们的党员活动、党组学习基本处于无序状态。协会支部在调查摸底的基础上对这些“游离”的党员可吸收到协会党支部来，让他们过正常的组织生活，使他们的先锋模范作用得到发挥。

三是加快党员发展工作。选择一些规模小、无党组织的市场作为党员发展的试点。把一些思想素质好，甘于奉献的经营管理骨干纳入重点发展对象，加强教育和培养和锻炼，使之尽快成熟起来。同时简化手续，原来个体经营户入党，需要工商、税务等各个部门出具相关证明，而在协会支部和市场管理方的统一配合下，可由协会或市场管理方出具证明即可。

四是丰富党员活动形式。进一步改进党员活动的内容，按照“灵活、务实、小型、多样”的原则，设计好协会支部的活动。计划与无锡市皮革城联合起来，依托皮革城党群综合服务中心的平台和设施，开展一些形式多样的健康活动，扩大党员群众参与的覆盖面。积极参与所在街道、社区党组织的各项活动，参与会员单位党组织的各项活动，参与社会公益慈善活动，提高协会支部与相关部门党组织的联动性，共同推动各类市场的健康持续发展。

关于组织参加“江苏省中小企业竞争力大讲堂”的通知

各会员单位、各相关市场：

无锡市中小企业发展服务中心拟于5月9日举办《江苏省中小企业竞争力大讲堂—走进无锡》大型讲座。江苏省中小企业竞争力大讲堂是在江苏省经信委、中小企业局领导下，由江苏省中小企业发展中心主办的一项重要培训工作，主要是帮助全市中小企业中高级管理人员、财务经理人、财务总监掌握前沿的财务管理技能，具备参与战略制定的能力，在全省范围内巡回讲演，送教上门，免费授课。本次大型讲座的主题是“企业资本运营”。现将有关事项通知如下：

一、培训时间：2013年5月9日（周四）下午13：30—16：00；

二、培训地点：无锡山明水秀大饭店（水秀厅）；

三、培训内容：企业资本运营；

四、培训对象：市场负责人和中、高级财务管理人员；

五、培训嘉宾：卜金涛老师

南京财经大学教授，长期兼任东南大学、南京大学、澳门公开大学、美国美联大学MBA等主讲教授；

长期为中国联合利华集团、大庆石油、华能电厂、华飞电子、江苏悦达、山东天聚等数十家大型企业承担管理咨询及培训，任多家企业常务顾问，有较深的理论基础、丰富的实践经验，在培训界颇具影响力。

六、其他事项：本次培训不收取任何费用，并免费提供学习资料。

望要求参加的市场单位于5月6日（星期一）前将参加人员名单报无锡市场协会。

联系人：黄滢

邮箱：2480178758@qq.com

2013年4月28日

商业地产的领军人物——舒策城

低调、和气再加上一口标准的“浙普”，在无锡打拼多年，舒策城身上的“温州味”依然浓烈。一直以来，他在秉持“小成功靠个人，大成功靠团队”的信条中，获得了个人成功和企业长足发展，并以拳拳之心关注和回报着社会。

穷则思变，造物主也许没有给浙江温州一块富庶的鱼米之地，但却给了浙江温州人坚毅刚强的性格、勤俭吃苦的品质、低调务实的态度和聪颖变通的商业头脑。16岁那年的他还在贫穷的生活中挣扎，甚至不得不放弃学业，靠做小木匠为生。当时浙江泰顺是有名的建材之乡，于是，舒策城就跟着当地的木匠师傅当起了小学徒。虽然也只是个木匠小学徒，但他在自己的心里很清楚，自己决不会做一辈子木匠。不出所料，埋头苦干，聪慧过人的他只用了短短两年不到的时间，就深得师傅的喜爱，也掌握了木工基本的本领，在18岁的时候，舒策城第一次也成了师傅，带上了学徒。和其他敢冒风险的浙江老乡一样，年轻的舒策城总是不安于现状，他要走自己的创富之路。20岁的他就自筹资金，办起了木制玩具加工小工厂。89年，他又掘金上海滩，转战这个曾被称作是国际冒险家乐园的远东第一城市。此时就有环保意识的舒策城选用了无毒害的松木作为自己玩具产品的主要原材料，并且不用黄色等对人体有害染料给玩具上色。于是，他的玩具产品畅销美国市场，当时，在舒策城的眼里，木制品、装饰材料的大道上铺满了黄金白银。就这样，年轻的舒策城掘到了“第一桶金”。

随后，眼光犀利的舒策城又瞄准了建材生意、商业地产等行业，先后成功开发了上海嘉定汽配城、无锡新东纺商业步行街等商业项目。2006年10月，舒策城在无锡的首个大型专业市场五洲国际装饰城一期盛大开业。五洲国际装饰城项目占地700亩，总投资20多亿元，分四期开发，成为全国有影响的集装饰建材批发、零售、现代会展、展览展示、高档商务办公、材料研发、行业科普、仓储配送、休闲餐饮配

套于一体的一站式交易中心。装饰城的成功开发，将无锡建材装饰行业提升到了一个有序，科技，一站式，外贸式的专业市场时代，成为无锡专业市场开发典范。

从玩具行业转向商业地产项目的运营再到商业地产项目的开发及运营，他的惊险“三级跳”无人出其右。2008年，在全球金融危机中，在房市低迷的环境中，凭着对中国商业地产的现状和未来发展有着精准的把握，他竟令人意外地逆势而上。他认为中国商业地产的弊病在于开发、招商和经营管理严重脱节，而五洲的成功在于克服了这些问题，与经营户同呼吸共命运；对于商业地产的未来发展，舒策城认为创新是企业的生命力，五洲集团的企业核心精神就是“自主创新”！据此他将公司定位为发展商业地产的三大配套：家居配套——专业市场，生活配套——商业街，中小企业配套——工业品配套。

成功的背后离不开家人的支持。一直以来都是董事长舒策城的弟弟舒策丸担任五洲国际装饰城的总经理，帮助管理集团内部事务。

舒策城表示，不光是弟弟舒策丸在和自己一起打理家族的企业，还有自己大家族的一百多人在长三角地区投资、办企。单单自己的大家庭就有直系19人在管理着不同的企业，但是这些企业却都姓“舒”。可在管理上，舒策城还是坚持专业人才至上的原则，在决策层和中高级管理层中，也有超过一半的员工来自各地，并拥有很高的学历和很强的专业技能。

他很佩服万科地产的老总王石，说万科的企业用人喜欢用有生在南方而长在北方、或者上学在南方而生在北方背景的专业人才，他认为这点很好，体现出了人才多元的思想。

“温州人的家庭意识很浓，也很传统。”舒策城甚至有些玩笑地说，许多温州老板因为种种原因离婚后还要迫于老乡间的舆论压力，重新复婚。在温州商人之间，家庭的凝聚重于一切，老乡间的口碑也重于一切。这也就是为什么小小的一个打火机，温州人也能拆成数十个、甚至上百个零件，一家一个零件小作坊，最后统一组装，成批出口，垄断全球市场。有人将之比喻成“蚂蚁力量”，舒策城也认为温州人身上有这种蚂蚁精神，虽然蚂蚁个体非常小，但是能吃苦，有耐力，所以再小的生

意也能认真做，能做大做强。还有就是温州人很团结，能像蚂蚁一样抱成团，互相支持，所以有温州人的地方总能形成市场，一呼百应，只要你在老乡中，在所属行业内有口碑，有号召力就能大量融资，不从银行贷款，也能把小生意变成大生意，小市场做成大市场。

温州商人就是这样简单，每天简简单单的辛勤劳作，每天上演着简单但又让人惊诧的财富故事。

作为一名从基层成长起来的企业家，他总是在发展事业的同时致力于公益和慈善事业，每年拨出一定额度的资金，带领和组织员工捐资助困，坚持“为社会服务”。2005年，他出资数十万元修建家乡通往县城的公路，让村子里更多的人走向富裕之路；2008年汶川地震发生后，他随同无锡慰问团亲自前往汶川灾区，并代表个人和企业捐款近200万元；他还热心教育事业，为无锡弱势群体捐资助学达100多万元。截至目前，五洲国际集团及舒策城个人向社会捐献现金及物资累计达1.6亿元人民币。

时至今日，五洲国际集团在全国15个城市成功开发和运营有32个商业地产项目，总面积超过1500万平方米，在长三角商业地产界独领风骚，并被国家商务部评为“中国专业市场最佳运营商”，荣获“2011中国商业地产十大品牌开发商”、“江苏省房地产综合实力20强企业”、“江苏省十佳房地产诚信企业”、“中国优秀民营企业”等多项荣誉。事业上的成功，也为他赢得了“亚洲装饰材料市场领军人物”、“中国商业地产风云人物”、“中国浙商对外投资十大风云人物”等殊荣。

财经参考

形势及政策

△ 国务院决定进一步扩大营业税改征增值税试点

国务院总理李克强4月10日主持召开国务院常务会议，决定进一步扩大营业税改征增值税试点。会议指出，实行“营改增”是推进财税体制改革的“重头戏”。去年1

月启动试点以来，有关地区和部门精心组织实施，改革成效逐步显现。产业结构得到优化，服务业特别是现代服务业发展加快，工业转型升级迈出新步伐。中小规模纳税人税收负担得到减轻，促进了中小企业特别是小微企业发展。税制得到简化和规范，有利于解决税制不统一和重复征税问题。

会议决定进一步扩大“营改增”试点，并逐步在全国推行，这有利于解决因局部地区试点导致的政策差异和税收征管风险等问题。(一)扩大地区试点，自今年8月1日起，将交通运输业和部分现代服务业“营改增”试点在全国范围内推开，适当扩大部分现代服务业范围，将广播影视作品的制作、播映、发行等纳入试点。据测算，全部试点地区2013年企业将减轻负担约1200亿元。(二)扩大行业试点，择机将铁路运输和邮电通信等行业纳入“营改增”试点。力争“十二五”期间全面完成“营改增”改革。通过实行“营改增”，激发企业活力，形成新的增长点，不断扩大就业，增加居民收入，促进经济持续健康发展。

会议要求，各地区、各有关部门要认真总结试点经验，完善改革试点方案，精心组织，确保试点平稳有序推进。跟踪分析试点中的新情况新问题，及时采取应对措施。随着“营改增”试点范围扩大，要推动进一步完善增值税制度，加强增值税专用发票管理，研究合理调整增值税分成比例，理顺中央与地方分配关系。各级政府要转变政风，倡俭治奢，过紧日子，把钱用在刀刃上，为推进“营改增”创造条件。

△ 一季度工业增加值增长 9.5% 比去年四季度回落 0.5%。

工信部新闻发言人、运行监测协调局局长肖春泉介绍，据国家统计局统计，一季度全国规模以上工业增加值同比增长 9.5%，比去年四季度回落了 0.5 个百分点，工业经济运行总体平稳。

其中，重工业增长 9.8%，轻工业增长 8.7%。高技术产业增加值增长 11.9%。工业投资完成 2.4 万亿元，同比增长 17.4%。前两个月，全国规模以上工业企业实现利润 7092 亿元，同比增长 17.2%。

信息消费对经济增长拉动作用增强。一季度，全国电信业务收入同比增长 9.1%。宽带普及提速工程成效显著，光纤入户覆盖家庭数超过 1 亿户，3G 网络覆盖全国所

有县城以及大部分乡镇。云计算、物联网、智慧城市和数字家庭等新型热点增势比较明显，物联网应用用户累计已达到 2400 多万户。在消费需求拉动下，智能终端设备、电子商务快速发展。电子商务交易规模达到 2.4 万亿元，同比增长 45%。肖春泉介绍，工信部大力倡导和培育信息消费。为了加快培育信息消费，积极扩大内需，近日工信部等八部门联合发布了《关于实施宽带中国 2013 专项行动的意见》，加快推进宽带中国战略部署的实施。

针对目前我国数据中心建设布局中存在趋势过热、布局不合理、能效水平低等问题。工信部通信发展司司长张峰介绍，工信部已经联合其他四部委于今年 1 月 9 日发布了《关于数据中心建设布局的指导意见》，着眼于新建数据中心降耗要求。

△ CPI、PPI 双回落 经济上行反复

3 月 CPI、PPI 同比双双回落。3 月份 CPI 同比 2.1%，较 2 月大幅回落 1.1 个百分点，其中环比-0.9%，是自 2006 年 4 月以来的最大跌幅； PPI 同比下降 1.9%，上行态势出现反复。

交通银行研究员王宇雯认为，主要有两个原因导致 3 月 CPI 同比大幅回落，“一是春节后食品需求下滑，食品价格环比回落，回落幅度是 2003 年 7 月份以来的最大，使得食品价格同比较上月下降 3.3 个百分点；二是翘尾因素较上月回落 0.2 个百分点。”

王宇雯分析 PPI 同比上行趋势反复的主要原因有三个，首先国内生产购进成本下降，3 月份工业生产者购进价格指数环比下降 0.1%，国内制造业 PMI 购进价格指数跌至 50.6，逼近临界值。另一个不可忽视的因素是，国际大宗商品价格表现依然较弱，国际大宗商品价格弱势抑制了国内生产成本上涨。此外，国际经济复苏缓慢，国内需求的全面回暖尚需时日。对于未来 PPI 的总体走势，王宇雯认为，“PPI 同比短期走势或有反复，但全年回升趋势不变，回升速度将主要取决于国内外需求提振程度。”

△ 3 月份中国制造业 PMI 回升至 50.9%

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会 1 日发布报告，3 月份中国

制造业采购经理指数（PMI）为 50.9%，不但连续半年位于临界点（50%）以上，而且比上月上升 0.8 个百分点。

中国物流与采购联合会分析认为，总的来看，当前市场交易开始启动，企业订单增加，上游产品价格上涨动能减弱，企业经营形势趋好，中国经济运行呈现稳中趋升走势。

3 月份，构成制造业 PMI 的分类指数中，生产指数为 52.7%，比上月上升 1.5 个百分点，为 10 个月以来的最高点，表明制造业企业生产活动较为活跃，生产增速加快；新订单指数为 52.3%，上升 2.2 个百分点，连续半年位于临界点以上，表明制造业市场需求明显回升。

此外，3 月份制造业企业主要原材料购进价格指数为 50.6%，比上月大幅回落 4.9 个百分点，表明制造业原材料购进价格涨幅明显收窄；生产经营活动预期指数为 65.5%，上升 0.9 个百分点，表明制造业企业对未来 3 个月内生产经营活动预期持乐观态度。

作为国际通行的宏观经济重要先行指标的制造业 PMI，通常以 50% 作为临界点。高于 50% 时，反映制造业经济扩张；低于 50% 时，则反映制造业经济收缩。

国内外市场

△ 2013 年我国团购市场发展趋势调查分析

团购是近两年兴起的一种新的商业模式，经过两年井喷式的发展，团购行业进入快速洗牌期。2011 年团购市场成交规模达到 216.32 亿元，而 2012 年团购市场成交规模达到了 348.85 亿元，同比增长 61%。与 2011 年对比看出，2012 年团购市场各月的交易额都高于 2011 年，涨幅在 5—16 亿元不等，表明团购市场发展逐渐成熟。

2013 年团购行业的竞争形势会更加严峻，在团购行业激烈竞争中，一些中小团购网站关闭、退出团购市场，未来市场的领导者必将是以美团、点评团，拉手为首的目前排名前五的团购网站，而最终获胜的将是比拼创新力、精细化管理能力。

2013 年团购行业领导者将快速积累品牌能量，使强者更强。目前成长态势较好

的团购网站拉手网、大众点评团和美团都面临各自的转型;并且窝窝团、拉手网与京东商城,赶集网都展开合作;可以看出团购网站也在依靠转型和合作方式来提高企业竞争力,获取更多的市场份额。

未来团购网站要集中精力,在中心城市打出品牌。在中心城市打出品牌、打出影响力,对于团购网站未来的发展是非常有利的;挖掘二、三线城市的团购潜力,培养新的利润增长点。目前一些二、三线城市市场还未成熟,因此这些城市的团购市场有巨大的发展空间。

△ 水产品价格虚火旺

因活禽交易受限,近日菜场上的水产品交易火爆,即使水产品价格上涨了兩三成,但销量还是日益上升。

《国际金融报》记者在江苏常州凌家塘农副产品批发市场看到,水产区一派繁忙。做特种鱼批发生意的刘女士向记者介绍,从4月4日开始,店里特种鱼的批发价普遍增长了4至5元/斤,黑鱼从原来10元/斤涨到14.5元/斤,桂鱼从30元/斤涨到了35元/斤。同时,假期这几天,水产品销量也增加了兩三成。“饭店里点鱼肉的顾客明显增多,货源非常紧张,整个市场都缺货。”常州夏苑老鹅骨头王总经理吴海军告诉记者。

鳊鱼、鲫鱼、草鱼、鲢鱼因其价格低廉,很受大多数消费者的青睐。经营户苏先生说,清明期间,每天都能多卖一万斤左右的鱼,比以往涨了近一半。据了解,涨幅最大的就是河虾,平时七八十元每斤的河虾已经卖到了近百元,小一些的也要六七十元。河虾经营户陈先生告诉记者,“现在的价格比过年那几天还贵。”该批发市场水产管理区办公室统计员王琴亚说,黄鳝、甲鱼等品种由于需求量相对较小,因此价格上涨幅度较小。鳊鱼、鲫鱼这些普通鱼的需求量就大了,俨然成了鸡鸭最好的替代品。

△ 过山车的钢市

兰格钢铁信息研究中心研究员葛昕在分析市场时指出:刚刚过去的一季度,钢材市场的行情就像坐了一趟过山车,“虚旺”、“过分乐观”成为描述钢铁市场过去三个

月走势的重点词汇。“去年年底特别是今年 1 月份，大家都感觉钢铁市场前景一片光明，出现了只有在钢市繁荣时才有的景象，春节后几乎所有的钢厂都在增产，而且增产的幅度都不小。”业内人士认为：“当时乐观的预期主要是基于两点，一个是城镇化，另一个是大家普遍认为换届可能会带来新一轮的经济增长。”“例如在山西市场上，太原市一些基础设施项目纷纷准备上马，比如太原原计划要在 2012 年开工的两条地铁线。这些对建材的拉动都是很直接的。”于是从去年年底开始，伴随着经济开始复苏，钢厂新一轮补库存全面启动。

据中国钢铁工业协会统计，3 月钢材社会库存大幅上升，22 个城市 5 大品种社会库存 1556.5 万吨，创历史新高，比 2 月份增加 290.2 万吨，环比增长 22.9%，其中市场库存 1414.6 万吨，环比增长 23.8%，港口库存 141.9 万吨，环比增长 14.4%。

可是市场并未如预期的那么景气。社会需求释放缓慢，远低于钢厂的预期。葛昕认为，拐点是“国五条”出台，“其实前期钢厂以及钢贸商们过度乐观，更多的是依靠城镇化这个概念，实体经济起色的支撑作用感觉并不明显，可以说是仅仅靠着对未来的信心在支撑着，‘国五条’一出台，马上就把这个信心打掉了，市场开始急转直下。”葛昕说。

对于未来的市场走势，黑龙江建龙钢铁销售处处长倪建军表示，“钢材市场会不会好起来，跟国家的政策有很大的关系。而现在整体需求恢复缓慢，国家在电力、环保等方面又没有给那些小钢厂压力，继续增加产能，这会让市场更难恢复。”倪建军说，“不过作为钢厂，我们还是对后市保持乐观，四五月份应该能够看到市场回暖，毕竟需求还是有的。”

△ 美国：过程痛苦而缓慢

美国制造业在今年 2 月表现不俗，这主要受益于汽车生产带来的大量增长。车辆产量在 1 月下降了 4.9% 之后，2 月上涨了 3.6%。当月，汽车制造商也增加了 14000 个就业岗位。该行业在最近 3 个月一共增加了 39000 个工作机会。德意志银行首席经济学家约瑟夫·拉沃格纳预计，美国 2013 年第一季度的增长预测将从先前估计的 1.5% 增至年率 3%。

但也有一些经济学家认为，美国政府是经济复苏最大的拖累，这对于 2013 年的美国经济来说并不是一个好兆头。从最近的就业情况来看，虽然很多人最近几个月找到了工作，但工资却比以前低。在经济恢复过程中，大部分新的就业机会提供较低的工资，造成了越来越多的家庭，尽管有一人在工作，却仍然徘徊在贫困线下。

而就业市场的长期不济催生了一系列相关问题。北美精算师协会会长汤娅·曼宁告诉经济观察报记者，美国政府一方面是在研究，允许企业雇主通过减少对职工养老金账户以及个人退休金账户的缴费来减轻企业负担；另外一方面，也希望能够通过改变一些减免税的待遇来进行调整，以帮助美国政府增加财税收入。包括对于退休的政策，现在也在重新研究及评估。政府会有一些主动支出的计划去帮助填补养老金的资金缺口。

专家视点

△ 童之伟：中国靠什么确保经济健康发展

与体制有共生关系的经济难题

回顾历史，中国的经济体制特点，是生产资料曾几乎 100% 处于国有制为主导的公有制下，且全部由政府直接或间接支配，公民个人只拥有一些基本生活资料。这就决定了由国家及其附属组织掌控的资产，在本国的资产总量中所占比例大得惊人。按美国耶鲁大学金融学教授陈志武统计，在 2008 年左右中国资产总量中，国有资产大约为 76%，私人资产占比大约为 24%。在实行多种经济成分并存达 28 年之久，非公有制经济有了较大发展的 2008 年尚且如此，反过来可以推向此前私人资产在我国总资产中所占比例之低，我估计其所占比重最多不会超过 10%，为便于说明问题，权且估计为 10%。

改革开放以来，原来近乎 100% 的公有制经济和一统天下的计划经济发生了很大变化，但原来的政治体制却改革甚少，相对于经济体制，处于严重不协调状态。这种不协调主要表现为形成了下面这样一些有待解决的政治与经济交结在一起的难题：

一、巨无霸政府，机构不断膨胀，人浮于事，大量不承担管理职能的人员吃公

共预算，公共机构自我服务，办公设施竞奢华，公共行政开支特别巨大。这种情况导致 GDP 虽增长快，国家财政收入增加更快，而城乡居民收入增长缓慢。于是，国强民不富，甚至相当一部分国民持续贫穷等现象比较突出。

二、国家政策从各方面优待国有经济，重要经济资源都优先配置给国有企业，民营经济难以正常发展。相对于民营经济，国有经济成本高、效力低，这是理论上获得了充分论证，世界经济史已经见证了的原理。公权力自立自为、自我扩展的倾向仍明显，故总是乐于将能由自己直接控制的国有企业做强做大，严重挤压民营企业的生存空间。

三、集体财产所有权不能落实，集体所有制下的资产长期处于被掠夺的状态下。宪法规定了集体所有制，集体经济组织对集体所有的财产、主要是土地，应该享有集体所有权，包括占有、使用、受益、处分四种权能。但实际上，集体财产所有权的上述权利长期被忽视。所谓政府垄断土地一级市场的做法，就是政府掠夺集体所有财产利益的制度化安排，在这种安排下，政府以极低价格从集体经济组织那里强征土地，然后高价卖给开发商，获取巨额差价。这种安排造成许多地方政府拼命征地、拆迁、卖地。

四、升官晋级主导型施政模式促使地方党政首长经济建设行为短期化，金钱和资源浪费极严重。中国官员升官晋级绝对少不了看得见的政绩。政绩往往驱动地方领导人不停折腾，为 GDP 增长速度和工程项目完成数不断拆了建、建了拆，拆了再建。升官晋级主导型公共工程建设形式多样，花样翻新。为了获得升官晋级机会，手握大权的地方大员不惜浪费大量经济资源和建设经费，不惜破坏环境、牺牲可持续发展条件的情况，层出不穷。

五、地方各级政府作为投资和经营主体与民营企业并存，利字当先，破坏了发展市场经济所需要的公平公正环境。国有企业自主投资、国家通过国有银行投资和国家主权性投资公司对外投资，都很正常，但地方政府直接为赢利创办公司承揽项目或投资经营，这对于民营企业来说就显然没有公平可言。由地方政府的国资委出

资控制优质民营企业，最后接管民企，也是现在常见的做法之一。在这种情况下，民营企业要生存肯定是十分困难的。

六、政府看得见的手虽较计划经济下有所减少和收缩，但按市场经济标准来衡量，还是太多，伸得太长，近乎无处不在。这不仅表现为许可多、审批多，也表现为像 4 万亿投资那样的相关资源的分配，还是由党政机关负责人主导。看得见的手导致经济活动成本高、机会不平等、公权力机构腐败丛生。更糟糕是，一些地方当权者乐于贷款设立地方国企，然后由让亲朋好友设立的私营企业把这种地方国企掏空；被掏空了再设立，然后再掏空。被掏空的企业并不破产，只作为不良资产挂在那里，最后会不了了之，吃亏的是国家和纳税人。

七、滥用公权力干预平等主体之间的关系，搞乱了宪法法律确认的经济生活原则和法律秩序。这类现象最近几年有明显的增加。

八、某些公权力机构豪夺民营企业家的巨额资产，加剧了民企老板和其他富有者阶层移民海外和将财产向海外转移的浪潮。

九、由于竞争性选举机制尚不完善，公权力组织机构虽多，权力虽大，但从总体上看却只能在很小程度上把人力财力用到改善生态环境和民生上来。地方领导人为寻求政绩过度追求 GDP 增长速度、千方百计搞政绩工程，难免造成日益严重的环境等灾难，如驱之不去的雾霾、不断恶化的水质和难以逃避的有毒食品等等。

改革已机不可失

改革开放以来的 30 多年中，中国的政治体制领域有过一些卓有成效的改革，已推行的改革取得了这样一些主要成就：国家和执政党停止以阶级斗争为纲，宪法确立以经济建设为国家根本任务；废除国家和执政党领导职位终身制，在一定程度上遏制了权力过度集中，防止了个人专制；法制逐步健全，以宪法为核心的法律体系初步形成；公民一些基本权利得到了较过去更有效的保障。这些改革从形成法律秩序和放松对公民经济活动的政治束缚两个方面为经济发展创造了条件。

所以，30 多年中国经济的高速增长，抽象地可以说是因为实行了改革开放，具体地说应该归因于中国放松了对经济生活的政治束缚，其中主要是放松了对劳动者

及他们从事经济活动的政治束缚。改革开放以来先后修宪，先后允许个体经济、私营经济存在和发展，保护公民的私有财产权，是国家放松对经济生活的政治束缚的一些关键步骤。这些步骤让公民个人可以创办和经营自己的企业，拥有属于自己的生产资料。

宪法规定“实行社会主义市场经济”，决定性地放松了政府对公民从事经济生活的管制，扩大了其从事活动的自主空间。人是全部经济要素中最核心、最能动的部分，只有放松对人的思想和行为的束缚，生产力才能获得解放。中国过去的 30 余年经济之所以高速增长，恰恰是放松了对人的束缚，让个人有了较过去更多的权利和自由的结果。重启改革不是从零开始，而是在现有基础上继续先前推进。

改革要实现的一个基础性目标，应该是有效压缩公权力的比重，增加个人权利比重，实现法权结构平衡。为了实现这个目标，我国必须通过立法控制国有资产在资产总量中的比重。经济持续健康发展所需要的最理想资产占有状况是，在一国的资产总量中，公共机构和私人各占 50%，两者形成稳定的平衡。因为，公有资产比例过低意味着公权力过于弱小，其结果是管理不足或无政府主义，而私人资产比例过低则意味着个人权利过于弱小，必然会出现相应程度的管理过度或专制主义。

中国经济要持续健康发展必须解决政治体制改革滞后的问题。虽然不应排除修宪的必要，但总体说来严格实施现行宪法就可以实现政治体制改革的目标。中国现阶段的经济情况总体看不错，是进行政治体制改革的好时机。如果政治体制不及时改革，一旦经济出现严重问题时难免将因为企业倒闭、失业增加、收入降低、公共机构裁员和物价飞涨等原因引起政治危机，中国现行体制可能同时承受经济衰退和政治危机的双重压力。推动政治体制改革机不可失。

（作者为中国宪法学会副会长、华东政法大学教授）