

# 市 场 通 讯

2013 年第 6 期（总第 167 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2013 年 6 月 28 日

---

## 目 录

政策信息：农业部批准转基因大豆进口 称安全可放心食用

市场动态：五洲国际港交所挂牌上市 首日表现抢眼

协会动态：积极对话 共商对策

风采人物：访无锡市场协会副会长方向明和虞焕春等 2 则

财经参考：《食品安全法》修订势在必行且极为紧迫等 6 则

生活百科：夏季怎么预防吹空调感冒

## 农业部批准转基因大豆进口 称安全可放心食用

据了解，抗除草剂大豆 CV127 已在美国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、菲律宾、墨西哥、哥伦比亚、俄罗斯、南非、巴西、阿根廷等国家批准用于商业化种植或食用。抗虫大豆 MON87701 已在美国、加拿大、日本、墨西哥等国家及欧盟批准用于商业化种植或食用。抗虫耐除草剂大豆 MON87701 × MON89788 已在韩国、墨西哥、阿根廷、巴西、巴拉圭等国家及欧盟批准用于商业化种植或食用。

曾发布《转基因明白纸》 农业部：大可不必谈“转”色变

针对消费者对转基因食品的疑虑，农业部曾于 2011 年 12 月底发布的《转基因明白纸》，称“通过安全评价并获得安全证书的转基因食品是安全的，可以放心食用。”

目前，经国家农业转基因生物安全委员会评审，已先后批准了转基因棉花、转基因大豆、转基因玉米、转基因油菜 4 种作物的进口安全证书。除批准了转基因棉花的种植外，进口的转基因大豆、转基因玉米、转基因油菜用途仅限于加工原料。我国法律规定，进口用做加工原料的农业转基因生物，不得改变用途，即不得在国内种植。我国至今没有批准任何一种转基因粮食作物种子进口到中国境内种植。

在日常生活中，部分消费者会对使用转基因原料（如大豆等）制成的食用油存有疑虑，其实大可不必谈“转”色变。中国粮油学会油脂分会会长王瑞元在公开场合多次表示，“转基因主要是存在于蛋白质中，各类油料无论是通过压榨还是浸出工艺制油，蛋白最后是分离到油料饼粕中，食用油脂通过精炼处理后基本不含有蛋白，油脂中是检测不出转基因成分的。”

食品安全专家董金狮：特殊人群要少食慎食转基因食品

著名环境化学专家、食品安全专家董金狮在接受记者专访时称，目前中国视同转基因食品是无害的，“因为在现有的试验科学条件下，没有结论证明转基因食品对人体一定有危害，但也不能证明一定无害，所以视同无害。”

董金狮指出，中国对转基因食品必须要求食品标签上明确标注，如果不标注就会构成违规。他表示，目前转基因食品在洋快餐中广泛使用，如番茄酱、玉米棒、薯条等。他建议，对转基因食品要慎重食用，比如，未成年儿童，育龄期的男女，孕妇等，尽量减少转基因食品可能带来的风险。

世界各国对转基因食品态度不一

最新全球转基因作物年度报告表明，到目前为止，全球有 59 个国家或地区批准了两千余项转基因作物申请，这其中食品项目几乎占了一半，远超饲料等其他用途。

美国国内销售的含转基因成分的食品已超过 5000 种，许多品牌的面包、薯片、蛋糕、番茄酱、鲜食木瓜、酸奶、奶酪等或多或少都含有转基因成分。在美国，转基因食品必须经过食品药品监督管理局和美国农业部的批准。很多国家会对转基因食品贴上标签，标明这是转基因食物，不过在美国，这方面没有做强制的要求，他们认为默认经过批准的就是安全的，对贴标签是以自愿为主的指导方针。

对于转基因食品的疑虑，世界各国态度不一。在转基因技术使用时间较长的北美，对其顾虑相比欧洲和亚洲等地要低。欧盟则持保守态度，但也批准了一些转基因作物的种植及上市，用于食用和饲料等用途。相较而言，亚洲民众对于转基因食品存在更多的疑虑和担心。

转基因产品食用和环境安全性要经过科学严格的评价，才能生产运用。

市场动态

## 五洲国际港交所挂牌上市 首日表现抢眼

6月13日，在城市综合体及大型专业市场开发运营领域均具领先地位的商业地产发展商——五洲国际控股有限公司（以下简称“五洲国际”或“公司”，股份编号：01369），其股份于当日开始在香港联交所主板正式挂牌交易。

交投首日，虽然恒指受外围欧美股市下滑及内地 A 股走弱影响，早盘大跌，但五洲国际表现抢眼，全日录得最高股价每股 1.38 港元，收市价每股 1.29 港元，两者分别较发售价 1.22 港元上升约 13.1% 及 5.7%，成交金额约 9700 万港元。

此前，五洲国际的国际发售获得超额认购，香港公开发售获得 0.57 认购，发售定价为每股 1.22 港元，集资净额约为 13.3 亿港元。根据辉立交易场，五洲国际的上市前暗盘以高位 1.25 元收市，较招股价升 2.46%，每手 2,000 股帐赚 60 元，成交 121 万股，涉资 149 万元。

五洲国际于 2004 年开始在江苏省无锡市开发运营商业地产项目，截至 2013 年 2 月 28 日止，集团共有 11 个专业批发市场及 14 个城市综合体项目，预计总建筑面积约为 730 万平方米，分布在江苏、浙江、山东、云南、湖北及重庆 6 个省市。

公司旗下有两大类型商业地产项目，一为以“五洲国际”命名的专业市场，主要为工业五金、汽车零件、建材、家具、家居用品及小商品等商家提供综合交易平台；另一为以“五洲国际”和“哥伦布”为品牌的城市综合体，集大型超市、影院、百货、餐饮、办公及其他配套设施于一体，并以统一品牌、规划、管理、推广及服务模式进行经营。

截至 2012 年 12 月 31 日，根据第一太平戴维斯按已竣工、发展中及持作未来发展项目的合计数据分析，以总建筑面积计，公司为中国前三大专业市场发展商及运营商；以项目总数计算，公司也为长三角地区前三大城市综合体发展及运营商之一。2010 年至 2012 年间，集团收入、毛利及净利润的复合年增长率分别为 60.4%、75.5% 及 56.7%，于 2012 年录得人民币 22.5 亿元收入、人民币 12.0 亿元毛利及人民币 7.0 亿元净利润。

公司执行董事兼主席舒策城先生表示：五洲国际股份于首个交易日取得理想表现，这充分显示了公司实力，亦证明了投资者对于公司独特业务模式的肯定，及对未来中国商业房地产行业发展的信心。此次于香港成功上市为五洲国际打开了国际化的新篇章，在这个崭新的平台上，我们将紧抓行业发展机遇，继续复制公司成功的业务模式于中国具有发展潜力的省市，进一步巩固五洲国际在中国商业地产市场的领先地位，努力以亮丽的业绩反馈股东们的支持与信任。

## 积极对话 共商对策

6月26日上午，由无锡市场指导委员会和市场协会联合召开的农贸市场座谈会在无锡朝阳集团3楼会议室如期召开，全市七区农贸市场的骨干代表共25人参加了会议。商务局市场建设处处长陈秀峰出席此次会议。

座谈会由市场协会执行会长章永星主持。到会的农贸市场代表积极发言，直观农贸市场现阶段面临的主要问题：越来越多的无证小商贩，直接在市场周边设摊，从而形成一条“无秩序”、“杂、乱、脏”的马路市场，而“爱贪便宜”的老百姓则更愿意购买这些“价廉物美”的农副产品。加上城管的执法力度不严，“马路市场”愈演愈烈，严重影响了当地的交通通畅，也使得需要承担摊位费的农贸市场经营户在价格上处于被动状态。此外，市场方圆几百米内还有一些水果、蔬菜的专营店，这些店铺产品也受到当地居民的青睐。这也无疑给农贸市场经营户提出了新的挑战。

另外，就市场本身而言，水电费及其他各项费用支出也是相当厉害。农贸市场为“公益性”的市场，其商品是农副产品为主的，应列为“菜篮子”工程的组成部分，水电应得到相应的补贴和减免。

靖海副食品市场总经理钱根表示，现在农贸市场大多数经营户都是年长的中老年人，下一代不肯接班也是农贸市场萎缩的一个重要原因。

会议最后，商务局陈处长表示，各位代表所反映的实际情况将带回去认真调研，积极协调。现阶段农贸市场面临的问题确实相当严峻，升级改造的必要也是毋庸置疑。但是受老百姓的传统消费、城管的执法力度、以及政策的持续性，各方面体制相互牵制，加上市场自身建设也存在很多弊端，使得农贸市场的升级改造步履维艰。希望相关责任部门能抓住农贸市场的要点，政府加强宏观调控能力，以“民生”作为根本出发点，来进一步帮助农贸市场解脱困境。

## 坚持创新型诚信之路 打造长三角一流市场

——访无锡伟达五金有限公司董事长方向明

一家创办于1992年的民营小公司，经过二十一年的风风雨雨，员工从开始创业的4人发展到280多人，注册资金从20万元扩充到2500万元；经营品种从不到10种发展到10万多种，年销售额从不足百万元增长到3亿元，如今已成为沪宁线规模最大，品种最多的五金交电“龙头”企业。

这个公司名叫“伟达”，他的掌舵人是无锡地区唯一的“中国商业服务改革开放三十周年卓越人物”方向明——高级工程师、无锡市劳动模范、无锡市优秀共产党员、市优秀民营企业家。

### 争优创新 做大做强

“脚踏实地的干、一步一个脚印”，是方向明发展事业的原动力。1992年，邓小平发表“南巡讲话”后，改革的春风吹遍祖国大地，直面市场经济的滚滚浪潮，时年46岁的方向明依然做出了一生中最重要的决定：抛弃“国企为官，终日无忧”的安稳日子，创办了自己的公司——无锡伟达五金有限公司。方向明曾担任过电子管厂的车间主任，元件总厂的总工程师，五金交电站的业务科长，有着不凡的工作经验和较高的业务水平，更有着敏锐的市场判断能力。自1995年开始，伟达五金采用了国际虚拟经营、定牌加工的先进做法，注册了“唯达”牌商标，将批量较大的活扳手、螺丝刀、氧气管、钢丝钳、台虎钳等20多种商品，选择优秀制造商、定牌定制、委托加工。这些优质的“唯达”牌产品获得了“无锡市重点保护商品”的荣誉称号。伟达拥有一个总部和三个连锁分部，营业面积达25000平方米，形成无锡周边200平方公里范围内，24小时商品配送到位的服务优势，形成了强大的商品流、信息流和资金流，因而客户每年不断膨胀，仅无锡地区的常年客户就达3000家。新客户往往做过一回生意就成为老客户，回头客特别多。而在国内构筑了一张连接全

国 20 多个省市的巨大物资供货网，吸引了国内五金行业的近千家骨干企业的名优产品源源不断流向无锡市场。像德国博士、美国史丹利、日本田岛寿 60 多个国内外著名品牌都选择伟达为江苏省无锡地区的总代理。其成立的外贸分公司将销售触角伸向泰国、俄罗斯及欧洲等国家和地区，自 2008 年起，外贸交易已达上千万元。

公司发展了，实力壮大了，公司的名声不径而走，先后受到上级给予的不少荣誉：“全国商业企业 AAA 级信用企业”、“江苏省文明单位标兵”、“江苏省质量服务奖企业”、“江苏省诚信单位”、“江苏省文明建设先进单位”、“江苏省和谐劳动关系模范企业”。

### 诚待顾客 以信取胜

传统的五金交电业，对手林立，竞争激烈，经营手段各不相同。取胜对方的奥妙是什么？富有经营经验的方向明解答：“奥妙是培育忠诚的顾客，争夺潜在的顾客。靠的是诚待顾客，以信取胜”。公司的信用体现在经营环节各方面。公司花上百万元建成了网络信息平台，实行电脑管理，建立了严格的财务管理制度和税务管理制度，公司商品进、销、存全部进入电脑。生意不管大小，一律开具发票，有些客户不要发票，也列入无票销售，按章纳税。五年来，公司税收仍就保持 30% 的增长。在价格管理上，公司有严格的价格定位标准，从不搞不正当的价格竞争，每年编制商品价格目录，商品出样明码标价，广大顾客非常满意这一管理制度。

根据方向明独到的服务理念，公司制订了适应自身行业特点的三条服务铁律：上道为下道服务，领导为员工服务，全员为顾客服务。同时，在服务质量上做文章，从制度到实践上形成了一整套让顾客满意的全新服务模式。如公司制订了关注顾客的“四优服务”工作方针：优质的商品，优惠的价格，优秀的服务，优良的信誉。让干部和职工共同遵守；在上门顾客具体服务中，公司规定了“四满意服务”和“四声明服务”，让工作人员严格执行：在各服务岗位上，公司从穿着仪表，行为举止、到文明服务用语和服务禁语等都作出具体的规定，让员工规范操作；在商品物流具体服务中，公司花上千万巨款组件物流中心，只要顾客一个电话、一纸传真和一个 EMAIL。公司实行免费送货，让顾客足不出户就可以享用到伟达的商品。全公司二十多辆大小汽车，全年 365 天，日复一日地正奔忙在为顾客服务的征途上。

## 强化责任 关爱员工

方向明常说：顾客是上帝，员工是上帝，关爱员工，服务下属，播洒和谐，是我们领导的一条职责和一种责任。在员工眼里，方向明是一个办事认真，严肃，说一不二的人。可他还是一个外刚内柔、惶己不惶人的人，是一个值得追随的老板。在处理员工和老板的关系上，他按照“财聚人散，财散人聚”的原则，处处为员工着想，提高员工的凝聚力和向心力，努力践行在老板和员工之间实行“双赢”。

早在 1998 年，公司就为所有员工办理社保，交纳“六金”，免费供应午餐，免费为外地员工提供单设宿舍和夫妻宿舍。每年组织员工旅游，还为进公司年满五年的员工安排海南旅游，满十年的职工安排北京旅游。全体职工每年召开“忘年会”，吃团圆年夜饭，发年货，中秋发月饼，端午发咸蛋。近几年，公司还购置了十多套二手房，以很低廉的价格租给公司骨干和外地员工家庭居住。除了物质待遇上关心员工外，方向明还关注着员工长期的学习和发展。为了便于大家学习时事政策，增加各种知识，公司每年为每位员工订阅一份报纸，邮寄到员工的家中，加强员工业余学习。在公司开办的员工学校中，每周利用晚上时间为员工开课，重点进行政策法规、规章制度以及业务培训。近五年中，结合五金交电业务特点的机械交工制造、电工基础知识及电脑操作普及、提高班等业务培训，就开班了上百次，其中必修的机械、电工基础知识课程，每个员工都分批参加，全部轮训一遍。方向明事业的蓬勃发展离不开社会的支持，因此他十分热衷社会公益事业，不忘回报社会。他长期抚养，资助延安地区 10 名贫困生，多次向无锡高校贫困生献爱心，五年中安置下岗职工 100 多名，占现有员工 40%以上。

探寻伟达的发展轨迹，不难发现，创新是他们保持领先的持久动力，而方向明自身模范的行动、坚韧的品格是企业持续发展的根本。方向明在改革中创业，在创新中立业，已成了小有名气的优秀企业家，但离他宏伟理想的到达还有非常大的距离。他在展望公司良好前景时信心十足地说：“公司要通过一、二代人的努力，成为地区行业的领军者和领跑者，成为五十年老店和百年老店。”

# 与时俱进，积极转型求发展

——访金桥副食品市场总经理虞焕春

“南有塘南，北有金桥”的盛誉在无锡已经家喻户晓。2005年9月18日开张时，这里还只是总面积达5万平方米的市场，仅有15%的门面营业。而眼下，300多家经营商户以“金桥”为事业发展平台，经营着各种品牌的副食品，不断丰富市民菜篮子。致使“金桥”迅速成为无锡城乡举足轻重的副食品市场。

金桥副食品市场是无锡“菜篮子工程”的一部分，其经营水平的高低，直接影响着市民的生活质量。作为市场总经理，虞焕春常称“尤感自己肩上责任之重大，不敢有少许松懈”。在他的带领下，仅仅三年时间，市场年营销总额超过10亿元。因此他也获得了“全国长三角地区2008年十大杰出营销经理”的荣誉称号。

曾担任前村社区干部的虞焕春心系民心，他始终认为“恪守社会责任，关注市民健康”才是让市场稳定发展的根本动力。所以在他的倡导下，“金桥”积极引进品牌商品经营户，在知名品牌食品和锡城市民之间架起了一座金色的桥梁。俗话说“民以食为天，食以安为先”。虞焕春将保证食品安全确定为管理市场的一跳铁定法则，在打好品牌服务牌的同时，更注重大号质量牌、严把食品安全关。市场自开办起就建立了食品安全质量保证体系，探索并实施电子索票索证制度，实现了食品质量可溯源的管理目标，在全市同行业中率先进行食品安全全程监控。先后制定了《不合格商品退市、召回制度》、《商品销售质量先行赔付制度》等一系列的规章制度，并与广大经营商户签订《食品安全责任状》。

尽管金桥品牌已经闪亮锡城，但虞焕春仍居安思危，常把优化发展模式、继续投入加强市场软件和硬件建设作为首要工作来抓，努力完成市场由外延扩张向内涵发展的过度。

在2011年，当时有一套全新的食品电子化管理软件问世，这是一套管理软件的手机平台版，一旦客户有需要，就可以通过这个平台查询相关产品的条形码，并且下载到手机中。在当时金桥副食品市场从事食品经营的个体工商户270户，企业24

家，已经安装了电子化管理软件的经营户仅区区 30 家。市场经营户并不希望新型软件取代传统模式。一位小型调味品批发商道出了大多数经营户的心声：“要用这套软件，就得配齐电脑、针式打印机等各种设备，大概要花掉 4000 块左右。”确实，也有人坦承，副食品经营户普遍销售额也不高，一听说要花钱，当然是能拖就拖，而且突然要从手写台账改用电脑，多少还有点抵触情绪。

经营户的这些顾虑引起了市场管理方的关注。为了进一步推广食品电子化软件管理系统。总经理虞焕春掷地有声：“我一定支持！”他向记者表示，下一步，首先将给予先行安装软件的商户每月减免租金 5 元/平方米。“我们的目标就是打造无假货市场，无论是从为经营户造福的角度，还是为市场方谋利，我们都愿意为政府“挑担子”，积极推进电子化管理。”

其次通过对市场的改造扩建，重点完善和提高市场功能，并还大力改善市民购物环境，为正在崛起的无锡锡澄路商业板块的快速发展锦上添花。

目前，市场营业用房和库房已扩建至 6 万余平方米，停车场可同时停放数百辆机动车。去年开办的食品精品区，面积达 4000 平方米，一线品牌举不胜举，购物环境优雅宜人，成为市民淘休闲食品的新乐地。虞焕春总经理作为酒类行业协会的常务副会长，把全国知名品牌的白酒制造商设在金桥作为一级代理商，也放入了下一步工作计划。另一方面从专做进口食品的元亨食品商行汇聚了意大利费列罗、法国的德菲缘巧克力，日本不二家、台湾森永的糖果，马来西亚的麦奇饼干，以及世博会比利时馆专用的比利时和情饼干，韩国海太、德国啤酒等，仅休闲食品就达到了 400 余种。经营面积近 300 平米的好之运商行，无锡的老字号真正老陆稿荐专门在此设立了专柜，年销售额将超过千万。

与此同时，市场软件建设以方便商户和顾客为前提，完善了各种配套服务设施，受到各方的肯定和好评。先后获得了五项省、市、区和行业组织办法的荣誉称号，被誉为“名符其实的诚信示范市场”。

由于建立了电子商务平台，众多经营户在互联网上一展拳脚，市场也走上了多元化发展之路。根据无锡市政府办公室关于加快电子商务发展工作指导意见的通知精神，现在市场正在加快推进电子商务普及应用步伐，正在根据本市场实际资源，对人力、财力、商铺等情况进行整合，近期将会打造出一个不同于现有经营模式的

电子商务平台——金桥食品网，而成为阿里巴巴淘宝网的一员。届时，金桥食品网的推出，将会全面提升整个市场的竞争力和影响力。

财经参考

## 形势及政策

### △《食品安全法》修订势在必行且极为紧迫

据悉，在国家食品药品监督管理总局6日召开的“建立最严格的食品药品安全监管法律制度”研讨会上，与会专家一致认为，《食品安全法》修订势在必行且极为紧迫。

与会专家表示，《食品安全法》自2009年6月实施以来，对规范食品生产经营活动，防范食品安全事件发生，保障公众身体健康和生命安全发挥了重要作用。但是随着食品安全形势的变化，食品安全监管体制的调整，食品产业和科技的发展，一些法律规定已难以适应实际需要，《食品安全法》的修订已势在必行且极为紧迫。

国家食品药品监督管理总局副局长刘佩智在会上指出，食品安全问题是重大的基本民生问题。实现食品安全长治久安，必须建立科学、完备的法律体系。随着食品安全形势的变化，《食品安全法》确实需要修改完善，如部门职责的划分需要重新界定，对违法行为惩处力度需要加大，对网购食品等监管空白地带需要规范，各地方政府各有关部门在实践中探索的新的行之有效的监管制度需要依法确立，等等。近几年，“两会”期间，全国人大代表、政协委员对修订《食品安全法》呼声越来越高，社会共识也日益强烈。修订《食品安全法》既是适应食品安全监管体制重大调整和破解执法难题的迫切需要，也是实现政府职能转变和强化监管工作的重要途径。

### △国务院发展研究中心：八项规定对经济短期影响有限

中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定实施以来，全国上下持续开展“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”活动，得到了广大人民群众的支持和称道，也取得了良好效果。各种浪费尤其是公务消费中的浪费行为，得到了一定程度遏制。

然而随着近几个月统计数据的出炉，一些机构和部门开始担心八项规定对经济活动尤其是消费带来的不利影响。

八项规定对烟酒、化妆品、花卉及餐饮业等影响较大，但对经济短期负面影响有限，消费、财政收入增速下滑根本原因是增长阶段转换

八项规定实施以来，遏制了部分不合理消费行为，浪费、公务消费等都有明显减少，不可否认，在当前经济处于总需求不足的大背景下，这确实会给短期经济带来一定负面影响。但是，通过对近期统计数据的分析我们发现，这种负面影响总体上有限。

八项规定实施后，高端餐饮业收入出现了明显滑坡，统计数据也印证了这一点。今年1—4月份限额以上企业餐饮收入总额出现了负增长。但是，限额以下的企业餐饮收入却并未减速。

从限额以上单位商品零售总额的增速来看，烟酒、化妆品等受八项规定影响较大。商务部发布的抽样调查结果显示，高档烟酒等价格大幅回落。花卉销量由于商务需求的下降，也受到不同程度的影响，据报道部分花卉市场销量下降了三到五成。

从消费的整体数据来看，今年1—4月份社会消费品零售总额73051亿元，同比名义增长12.5%。与去年同期的14.7%和去年全年的14.3%的名义增速相比，确实增速出现一定的下滑。但是这只是名义增速的比较，从扣除价格因素之后的实际同比增速来看，今年1—4月社会消费品零售总额增长了11.1%，与去年同期的10.9%相比，有小幅提升。和去年全年的12.1%相比，虽有所下滑，但也是幅度有限。另外还有一个因素需要考虑，由于去年是闰年，今年的前4个月比去年同期少一天。修正之后的增速无论是和去年同期相比还是与去年全年相比，社会消费品零售总额都未出现较大幅度明显下滑的迹象。

## 国内外市场

### △气温升高 江苏蔬菜 2/3 都涨价

随着“伏缺”的临近，近期江苏省菜、蛋、鱼价格都有所上扬。进入6月份全省气温明显升高，受天气影响，不少本地叶菜进入尾声，全省监测的32种蔬菜5天之内21升10降1平，涨价面达到2/3左右。包括青菜、萝卜、菠菜、芹菜、花菜

等常见品种一个月之内的涨幅都超过了 20%。最明显的就是青菜，昨天南京市场上的青菜均价达到 2.7 元/斤，而一个月前只有 1.7 元/斤，小菜秧更贵，从上个月的 2 元左右涨到了 3.5-4 元/斤。不过，目前市面上的菜价还没有达到顶峰，昨天南京各农贸市场平均每斤芹菜 2.7 元、四季豆 3.3 元、大白菜 1.5 元、茄子 2.5 元、胡萝卜 2.5 元，黄瓜 1.6 元、青椒 2.5 元，基本都还在两三元之间。

肉禽蛋价格近期止跌回升，但尚未出现大幅涨价现象。6 月 15 日，江苏省去骨腿肉每斤 12.52 元、精肉 14.3 元，比 5 月底上涨 3.5%、3.3%；白条鸡每斤 7.88 元，比 5 月底上涨 4.2%。另外，活肉鸡 8.2 元/斤、洋鸡蛋 4.12 元/斤，比 5 月底上涨 2.2%、2.7%，但同比仍下跌 12.4%、4.8%。

### △钢价跌跌不休 钢企泥泞中挣扎

行路难，行路难！多歧路，今安在？一首《行路难》很切实的表现出目前钢市是步步艰辛。自今年春节以来，钢铁价格跌跌不休，但钢企粗钢日产量却节节攀升，下游需求的不振，导致钢铁库存居高不下，钢价阴跌不止，在资金趋紧，高成本，高产能，低需求的环境下钢铁行业普遍亏损，钢铁业盈利空间消失，钢铁行业路在何方？

就成本来说，目前我国铁矿石对外依存度超过 70%，消耗全球 60%的铁矿石，但我国在海外拥有的全矿不到 10%，所以我国铁矿石一直维持高位。2013 年我国铁矿石成品矿需求量为 11.1 亿吨，进口铁矿石为 7.7 亿吨左右。目前我国钢材基本与 1994 年价格持平。而铁矿石价格却是 1994 年的将近 8 倍，同时煤炭、人力、运输等成本费用都在上涨，成本的高位使得钢铁行业利润空间收窄。

资金这一块，钢企资金面可谓捉襟见肘，钢企融资困难重重，最近一段时间，银行资金面趋紧，对钢铁行业来说无疑是雪上加霜。虽然一些大型钢厂的资金压力还不小，但银行对其贷款的控制是越来越严了，在资金面紧张的情况下，钢贸商的贷款压力也是会加大，钢厂的融资时间和融资量也会受到一定影响。

据悉，上市公司融资在增发、可转换公司债券、可交换债券方面均要求最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于 6%。而在钢铁行业普遍亏损背景下，够不上“门槛”的不在少数。钢企上市公司绝大部分是国企，在半数钢铁上市公司股价破净的背景下，钢企在资本市场的融资空间也进一步收窄。

虽然一些大型钢企不用发愁融资问题，但越来越高的资产负债率却不得不引起重

视。近期中钢协的分析报告指出，目前钢厂的总资产负债率接近 70%，已进入高风险区域。

而钢铁企业面对零利润，可想到的就是减少生产，减少亏损，而马上减产甚至停产也是不切实际的，另对一些小型钢厂来说，停产之后员工工资、银行利息方面的净流出，坚持生产可能比停产亏得要少些，这是一些小钢厂不愿意减产的原因。

另钢铁行业对地方经济拉动很大，虽然钢铁行业利润在下降，然在国税和地税纳税总额上几乎没有下降，这也从侧面说明地方政府还在促进其产能扩大，一些地方政府给予亏损国有大型钢铁企业连年财政补贴，要 GDP 和税收。

当前国有钢铁企业普遍存在这样一种怪病，产能能增不能减，哪怕钢铁企业快撑不下去了，也仍在咬牙坚持亏本生产，根据中国钢铁工业协会公布的数据显示，2012 年 86 家会员企业基本上没有利润。这 86 家企业绝大多数是国有大型钢铁企业，钢铁产量占全国产量的 80%。其实有的国有钢铁企业实际已经资不抵债，再坚持亏本生产，可能将会形成越来越大的黑洞。

目前市场钢铁市场产能过剩的矛盾仍旧突出，一方面是需求不振，虽然 5 月份钢铁行业 PMI 连续 2 个月均有回升，但绝对值仍为同期历史最低，且仍处在荣枯线下，只有 46.8%。另一方面，钢铁产量不断高涨。据中国钢铁工业协会最新统计数据显示，6 月上旬重点企业粗钢日产量 173.18 万吨，增量 2.2 万吨，旬环比增长 1.3%；全国预估粗钢日产量 215.63 万吨，增量 0.19 万吨，旬环比增长 0.1%，连续两旬的减量后又再度反弹。

需求的增长赶不上产量的扩大，钢材的供大于求导致价格长期在低位徘徊，钢价有跌破去年谷值的趋势，钢厂生存艰难，盈利水平糟糕。

在供大于求的市场，钢铁行业转型迫在眉睫。目前整个钢铁行业产能过剩，要坚决大力推进兼并重组，连年亏损的钢铁企业，不具备竞争的生产线的，该关闭的应该果断关闭，一些该消减产量的也要果断消减。

### **△ 欧盟认定中国恶意报复 中欧更大贸易战或在后**

日前，有消息称，欧盟打算就中国对特种钢管征收高额关税向 WTO 提起诉讼。此举将使得欧盟加入去年 12 月日本针对中国钢管税的相关诉讼。有专家表示，这意味着中欧贸易冲突的升级后，双方意在开辟新的“战场”。

有知情人士透露，欧盟将寻求推翻中国对西班牙 Tubacex、德国 Salzgitter 公司无缝不锈钢管征收的关税。诉讼最快将在周四或周五向 WTO 提交，显示欧盟愿意针对任何基于报复而非客观证据征收关税采取法律行动。

## 专家视点

### △阿拉木斯：电子商务慎收税

近期，各方关于中国电子商务税收的讨论明显增多，主要有三点原因：一是今年 5 月 7 日，美国参议院通过一项法案，允许各州向在线零售商和消费者征收互联网销售税。美国的这一动作，被认为可能具有示范意义；第二，今年全国“两会”上，有关“网购征税”的相关提案更是引起了各方的关注；第三，去年的“11.11 大促”再一次引发了全社会对网购所释放的巨大能量的惊叹，这种关注自然也就延伸到了电子商务税收等问题上。

究竟该如何看待中国电子商务的税收问题？这当中存在很大的公众认识的误区。

### 电子商务税收的两大误区

这种误区包括两类，一是中国的网上交易目前是不用交税的；二是中国的电子商务已经成为税收的重灾区。

为了说明这两个误区，我们可以把网商分为三个部分来分别分析。

第一部分是大的电商卖家，如京东、苏宁、卓越、亚马逊，以及天猫平台及其他规范平台上的绝大多数卖家，这些都是规范经营并纳税的电子商务卖家，而且他们又是中国网购交易中卖家的主体。也就是说，中国电子商务或网购的主体是规范经营并纳税的。

第二部分则是更多数量的中小电商卖家，其中确实可能存在一定的偷漏税问题，也是人们批评电商偷漏税的主要指向之一。但这种情形与线下情形很类似，线上不一定就比线下问题更严重。

如果我们拿出线上的 10 万中小卖家，再拿出 10 万线下的中小卖家，后者可能

来自集贸市场、建材市场、商场柜台租赁或者街边小店，你仍然认为线上的卖家比线下的卖家偷漏税严重吗？人们对线上行为的不信任更多的是出于陌生和不理解，而非数据和事实依据。这也正是世界各国电子商务立法一直在反复强调的非歧视原则的原因。

解决这一问题的关键其实在于消费者，即消费者是否会向线上及线下的商家索要发票。这一环节无法落实，即便是加强电子商务的税收监管了，效果恐怕也只能是暂时性的。

需要强调的是，这一部分商家的税收减免应该在政策上是有所考虑的，小微企业的税收减免符合国家政策的大方向，何况作为帮助经济转型、拉动内需、解决就业、低碳环保的电子商务本来也是符合国家政策支持方向的。国务院在 2005 年 2 号文，即《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》中就已经做了相关的规定，但遗憾的是一直没有在操作层面落地。

除此之外，到目前为止，中国的电子商务税收，其实一直是没有任何专门的明确规定的，即默认按照线下情形办理，线下怎么交线上就怎么交。所以没有电子商务、网上购物可以不交税一说，这些说法完全是一种误解，如果说部分卖家长期没有交税，最多是网上的执法不是严密而已。

数据显示，淘宝网的卖家中，除去少部分的出于乐趣开店并不打算持续经营的个人卖家，大约有 640 万家拥有持续经营的店铺，也就是典型的小微企业。这 640 万家店铺中，绝大部分还处于草根创业阶段。以 2011 年 12 月份这个当年成交最活跃的月份为例，640 万家店铺中，95%（也即 606 万家）的月度总成交额在 2 万元人民币以下。而根据国家有关规定，从 2011 年 11 月开始，个体工商户的增值税起征点提高到月销售额 2 万元，所以，淘宝网的这些数百万小微企业，从现行的线下商户的征税新政来看，其实基本上都符合免征范围。

综合这几点可以看出，电子商务已经成为中国税收的重灾区是一个被夸大的事实，或者是一个误区。

第三部分是个人网商，肯定是没有按照企业纳税的，这是人们批评电商偷漏税的另一个主要指向。

解决这一问题的关键是个人网商是否应强制登记注册，这个问题很有中国特色，

因为只有中国才有如此数量众多的个人网商。基于全面衡量的考虑，我们一直是不强制个人网商办理工商登记的，这种做法充分考虑了中国网商的具体情况，给予了个人网商充足的发展空间，是值得肯定的。

### 电子商务给税收带来挑战

电子商务不仅对传统交易方式和社会经济活动带来了前所未有的冲击，也对税收制度、税务征管、国际税收规则等带来了巨大挑战。

传统税制规定，无论是从事生产、销售还是提供劳务、服务的单位和个人，都需要办理税务登记。税务登记是税收管理工作的基础，是税务机关对纳税人实施管理的基本手段。但随着网络的出现，从事电子商务的主体不必在某个国家或地区进行税务登记就可在网上进行交易，而网络也为电子商务主体的虚拟化提供了无限的可能。交易主体的虚拟化使电子商务超越了边界和时空的限制，这在很大程度上增加了对从事电子商务的主体进行身份确认的难度，在某些情况下几乎是不可能的，这最终导致纳税主体的国际化、复杂化和模糊化。

电子商务的无纸化也给税收征管带来了前所未有的困难。传统的税收征管是建立在税务登记和各种票证以及账簿的基础上的，而在电子商务环境中税务机关不可能进行有效的登记管理，并且电子商务实行的是无纸操作，凭证和账簿是以网上数字信息形式存在的。电子凭证又可以轻易地修改、删除而不留痕迹和线索。电子商务的这些特点，都使得传统的税收管理和稽查失去了直接的凭证和信息，增加了税收征管的复杂性，加大了税收稽查的难度。

### 电子商务征税的几点原则性建议

对电子商务要不要征税，应该征收哪些税种，目前有两种派别，即免税派和主税派。美国作为电子商务发展的主导者、先行者及全球最大受益者，主张政府应尽量减少管制措施，这确实极大地促进了因特网及电子商务的发展。不过，2013年5月，美国通过的《市场公平法案》规定，当企业通过互联网、邮购、电话和电视等渠道出售产品时，必须缴纳销售税。以欧盟为代表的征税派认为，税收系统应具备法律确定性，电子商务不应承担额外税收，但也不希望免除现有的税收。

中国与美国的商业环境不同，电子商务发展阶段也不同。如果说，美国今年向

电商征税是恢复公平的交易环境，促进国家经济和税收增长，而中国向电商征税则有可能彻底破坏目前正在兴起的良好的商业环境。中国的电子商务处在关键的成型发展期，为了抓住电子商务发展的历史性机遇，政府应从法律制度上保证电子商务的健康发展。相关规定可以涵盖以下原则：

■遵循国际通行的税收原则。电子商务的全球化特征决定了相关税收原则也应符合国际惯例，目前中国现行的税收原则与国际通行的税收原则无本质的区别，而伴随着电子商务的出现和发展，原有的原则需要增添新的内涵，如税收公平原则。

■税收中性原则。税收中性原则的实际意义是税收的实施不应对电子商务的发展有延缓或阻碍作用。国际社会普遍呼吁各国大力推进电子商务这一新的交易方式的发展，并给予必要的支持，不课征新税。目前，可以像美国《互联网免税法》所采取的策略一样规定一定时期的免税期，在目前电子商务发展的初期阶段可给予政策优惠，待条件成熟后再考虑征税，这样也可以使国家法律具有一定的弹性，并为立法机构留出活动余地，而暂时免税不等于永远的免税。

■税收效率原则。对于电子商务而言，国家征收的税收不应影响其正常的经济运作，而仅应就其创造的收入进行适当征税，使电子商务能够有更多的机会扩大再生产，这对于起步阶段的电子商务尤显重要。针对目前中国电子商务发展的客观现状，中国政府可通过明确优惠的税收政策（包括免税政策），吸引更多的社会资源投入电子商务，以便尽快缩小在这一新兴经济领域与发达国家的差距。

■灵活性原则。电子商务不断快速发展变化的特点要求在制订税收政策时，必须基于现有技术，同时考虑中国电子商务及网络技术发展的前景，使其具有一定的灵活性，从而保证税收政策在网络技术和电子商务取得新发展的时候，能够具有较大的活动空间。

当然，电子商务税收灵活性原则并不能以牺牲税收制度的权威性为代价。灵活性原则所强调的是制订税收政策时不能规定得过细过死，应留有一定的空间。当客观情况发生变化时，可以在总体保持稳定的同时，通过补充实施细则等方式予以改进，而在根本上维护基本制度的稳定性和权威性。

（作者系中国电子商务法律网总裁、中国电子商务协会政策法律委员会副主任、国家电子商务示范城市项目专家组成员、联合国互联网治理论坛中方专家）

## 夏季怎么预防吹空调感冒

夏天白天时间长，睡眠时间相对减少，天气闷热易出汗，人的运动量也相对减少，这些都会导致免疫力降低，加上空气湿度大，许多人无论是白天或夜晚，只要在室内则都是处在空调环境中，外热内冷，一不小心就被吹出感冒，也就是常说的一一空调感冒。这种感冒相比普通感冒易患不易好，更需注意做好预防。

### 一个月感冒了4次

“在短短的一个月内，我就感冒了4次，医生说我的感冒都是空调吹出来的，打点滴、吃药片，至少一个礼拜才能康复。”吴先生无奈地说。

事实上，夏天里，因空调冷风久吹而引起感冒大有人在，吴先生绝不是个案。特别是当偶尔下雨，气温有所下降，这时很多办公室依旧开着空调，于是一些体质较差的人就容易中招，患上感冒。这种空调冷风吹出来的感冒多是风寒感冒，对于久居办公室的人，一旦患上反而比普通的感冒更难以治好。

### 空调感冒要先发汗

空调吹出的感冒是一种寒包火感冒，不完全是风寒感冒，其中有着中暑体质的表现。这也就是空调感冒常比普通感冒要更难治好的原因所在。所以，对待这样的感冒，在治疗上要和其他类型的感冒区别对待。

空调导致的感冒首先要发汗，想办法驱走身体表面的风寒，可先喝一杯生姜糖水，然后进行泡汤热浴或者盖被子发汗，在出汗以后，再开始清内热的治疗。一般来说，空调导致的感冒出汗时间不宜长，但是一定要有汗发出来。在出了一身的透汗以后，会觉得身体舒适了许多。

出汗过后就需要体内的清热了，这时表寒散尽，可喝一些藿香正气水，或者荷叶水，或者绿豆汤，就可以清除身体内的火气了。如果再吃一些感冒药来配合治疗，

效果会很好。

### 防控须从内外入手

当然，病后治不如病前防。要想不患空调感冒需从内外两个方面入手。既要增强抵抗力，比如保证良好睡眠、多食维生素含量丰富的水果、多喝水补充电解质、合理膳食营养等；也需要积极预防寒冷空气对呼吸道的直接刺激，如减少内外环境温度差、避免冷气直接吹及身体等。同时还建议能及时用淡盐水进行上呼吸道清洁，也可以减少感冒的发生。