

市 场 通 讯

2013 年第 7 期（总第 168 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2013 年 7 月 31 日

目 录

领导讲话：发扬成绩 与时俱进 开创协会工作新局面

综合报道：无锡市场协会成立二十周年暨六届二次理事会隆重召开

工作报告：发挥协会功能 切实做好服务——无锡市场协会 2013 年
上半年工作报告（摘要）

贺词选登：无锡市建材行业协会贺词

财经参考：商务部：城市菜市场建设应具有较强公益性等 8 则

生活百科：夏季清热解暑常见的误区

进一步做好为会员的服务工作

市人大副主任、市场协会名誉会长 林国忠

市场协会从无到有，会员单位从少到多，为无锡经济发展做出了贡献，谨对无锡市场协会成立 20 周年致以热烈祝贺。

面对新形势，希望市场协会更好为会员做好服务：一是努力帮助市场创造更好的业绩，要通过各种手段宣传市场的好经验、创新举措，包括宣传市场优秀企业家。二是要做好市场业内的诉求和利益协调工作。面对市场建设过程中碰到的这样那样的问题，要做好企业和政府间的桥梁，为企业排忧解难。虽然不能直接去排忧解难，但是可通过协会积极向上反映，向市政府有关部门提出建议和意见，为市场解决实际问题，要做好政府的桥梁。对上要及时向政府，向党委反映市场动态。比如钢贸市场问题，如果早一点反映，采取措施早一点，损失就会小一点。也希望市委市政府有关部门积极关心市场协会的发展，加强对协会工作的支持。

希望协会越办越好

无锡政府原副市长、无锡市人大原副主任 杨惠莉

无锡市场协会走过了二十年的历程，今天在这里能见到这么多老朋友，真的非常高兴。市场协会二十多年来，做了很多工作，特别是老会长浦文昌同志做了许多默默无闻的工作，带领大家深入市场开展调研，撰写了很多专报和调研报告，揭示了无锡市场发展中的矛盾和问题。如对于市场建设一哄而上，大量重复建设等。对于钢贸市场出现的问题，其实市场协会早就反映、报道过，多次提醒相关部门要关注这方面的问题。我在市人大工作期间，受到这些报道的启发，在市人大领导的关注下和有关部门的配合下，制定了《无锡市商品交易市场管理条例》，对此，市场协会做出了贡献。希望新一届市场协会领导在原有工作的基础上再接再厉，更好的反映

企业诉求。

现在的企业很困难，需要政府与企业共同克服，帮助他们解决一些实际问题。要借助协会这个平台，多多交流信息、传递信息，让企业会员之间能取长补短、共同借鉴，形成了一个强大的团队，帮助企业牵线搭桥。现在，传统市场遇到了很多矛盾，现在很大的矛盾是如何应对网络经济的挑战，我本人穿的衣服大多数都是在网络购买，价格与大商场相比要低很多，市民的购买点正在陆续转移到网上，这对现有的传统企业是很大的挑战。传统市场如何应对网络市场的挑战，帮助他们走出去，市场协会要发挥更大、更好的作用，希望协会越办越好。

在市场转型升级中发挥协会的积极作用

无锡市政府副秘书长 糜君初

很高兴能参加市场协会成立二十周年纪念会。在市场建设工作中要感谢杨惠菊副市长，她从市政府转到市人大担任副主任后，仍然为市场的建设不断努力。在2007年到2009年之间我市的市场建设处于无序的状态：各区、各镇各自为政、招商引资、市场迅猛发展，一下子新建了几十个大市场。在这种情况下，杨惠菊副主任带领我们几个部门进行了为期近一年的调研，分析存在的问题和今后发展方向，制定了《无锡市商品交易市场管理条例》，经省人大批号后下发。在全省十三个地级市中是第一个，在国内从法律层面上由政府对市场进行调整的做法当时也很少，可以说，条例的出台为无锡整个市场的发展起到了很大的作用。

从2010年开始，按照《无锡市商品交易市场管理条例》对无锡市场发展进行了调整，当时我在商务局工作，在三年多的时间里，市场的发展属调整、兼并、关闭的状态，新建市场极少。

在全市商贸服务领域中有十多家行业协会、商会，而市场协会在发挥功能、传递信息、做好服务方面是做的比较好的一个协会。我经常看到市委、市政府主要领导在市场协会上报的信息上作重要批示，这在同类协会中很少见到。市场协会真正起到了桥梁、纽带、参谋的作用，对下面会员企业的服务业也做得很好，如每两年开展全市诚信企业的评比，对不文明的市场上门走访服务。

当前无锡整个市场的发展出现了一些问题，如钢贸市场等，这里面有多方面的原因。前几年市场是快速发展而去年和今年的发展就不够理想，出现了一些问题，希望协会进一步发挥桥梁作用，在市场转型升级中，特别是当前形势下，为市场和经济的健康发展做好工作，多做贡献！

回顾历史、总结经验，展望未来、共谋发展

无锡市委统战部副部长、市工商联党组书记 单康圻

今天，无锡市场协会在这里举行二十周年纪念大会，回顾历史，总结经验，展望未来，共谋发展。这不仅是我们协会的一件大事，也是我市市场建设和发展中的一件大事。很高兴参加这个会议，借此机会，我代表市工商联（总商会）对本次会议的成功召开表示热烈祝贺！

市场体系作为社会主义市场经济的重要组成部分，在地区经济建设和社会发展中具有举足轻重的地位。加强市场体系建设既是完善市场机制的需要，又是促进现代服务业发展的需要，能为地区经济带来巨大的商品流、资金流和信息流，能吸引人才、资本、技术向本地区集聚，促进资源合理配置，提高资源的使用效率，对繁荣市场、保障就业、推进地方经济社会的全面发展具有重要意义。过去的二十年，正是我市市场建设高速发展、市场体系逐步完善的二十年，市场协会既是见证者，也是推动者，在其中发挥了独特的作用。多年来，市场协会围绕我市建立健全市场体系建设这个大局，力所能及地服务好会员企业，服务好政府部门，服务好社会群体。通过诚信经营培训、公约、评比等方式，深入推进市场信用建设；通过调查研究，编写领导参阅材料，反映会员诉求和政策落实情况，担当起市场与政府间的桥梁和纽带；通过参与政策法规制定，编写市场体系建设规划，当好政府助手；通过考察学习、信息宣传、协调沟通，帮助会员企业发展等，做了大量工作，得到了会

员和社会各界的好评。广大会员企业立足不同的市场需求，加大市场建设投入，不断优化市场结构，做大做强各类市场，为我市经济建设和社会发展发挥了巨大的基础性作用。

回顾二十年的市场建设，我们可以欣喜地看到市场建设所取得的巨大成绩、市场在资源配置、促进城市发展等方面所发挥的作用；可以欣喜地看到我们会员企业伴随着市场的成长而快速发展，部分市场成为区域性乃至全国有影响的交易中心，这更加坚定了我们发展市场的信心。但是我们也应当更加清醒地看到市场快速发展过程中存在的问题：一是市场的重复建设。到处布点，缺乏统一规划；二是市场商品的同质化倾向严重。没有特色，产生恶性竞争；三是市场重建不重经营开发。仅当作商品房建设，卖掉就完，产生许多遗留问题；四是市场经营模式缺乏创新。重实体建设轻虚拟市场的开拓，转型升级步履蹒跚等等。这不仅产生严重的浪费资源，增加市场和商家的经营成本，市场缺乏竞争力，而且不利于市场的培育和发展、不能做大做强。

当前，我们正面临着前所未有的严峻经济形势，作为经济发展晴雨表的市场，最能感受到经济波动再带来的影响。而协会作为市场体系建设的直接参与者、组织者，更应当发挥好行业协会的功能作用，通过提供服务、反映诉求、规范行为，实现行业服务和自律管理，协调和平衡市场主体利益，提高市场资源配置效率，协助政府做好经济调节、市场监管、社会管理。更应当凝聚会员的智慧和力量，同心同德，形成合力，支持和促进市场建设和发展。在此我谈三点意见，供大家参考：

第一，要在规范和促进市场健康发展上当好政府的助手

——要经常性地开展调查研究。深入反映企业或行业发展中遇到的热点和难点问题，及时反映政策落实过程中遇到的具体问题，协助政府了解行业的发展动态，为政府科学决策提供基础性依据；

——要经常性地开展政策宣传。既要帮助企业了解党和政府的政策措施，主动应对政策变化，避免不必要的麻烦，又要协助政府做好有关政策的贯彻落实，促进企业依法经营；

——要大力推进行业企业自律。要根据行业的发展要求和社会群体的共性问题制定和实施行规行约，要依据有关法律法规和政策，制定和执行质量规范和服务标准，并会同政府部门，开展诚信建设和行业自查自纠。促进企业合法经营，规范市场秩序，引导市场有序竞争。

——要在促进企业转型发展上发挥作用。整合和利用会员企业的力量和智慧，探索新的交易方式，共同培育新兴市场，集聚生产资料市场，实现差异化竞争，提升影响力，扩大市场辐射面，做大做强市场。从而达到优化市场布局、调整市场结构、推进生产要素市场跨跃发展、商品市场转型发展、中介市场协调发展的目的，更好地服务于我市经济建设和社会发展。

第二，要在引导和服务企业健康发展上做好企业的帮手

——要积极反映行业企业呼声。充分利用行业协会的整体力量，代表群体意愿，通过行业专报或参政议政等多种渠道，积极向政府部门反映行业企业诉求，维护会员个体和行业整体的合法权益，提出行业发展和立法方面的意见和建议，增强非公经济人士对党和政府的信心；

——要搭建平台拓展企业发展空间。经常性地与企业沟通联系，了解企业所需所求，开展形式多样的活动，搭建各类服务平台，促进合作，协调利益，维护市场，共赢发展。要着力加强在融资、信息服务、市场开拓、人力资源开发、改善公共关系等有共性需求领域的服务；

第三，要在加强和提高协会服务能力上成为协会的标干

——应当把加强能力建设当作一项重要工作常抓不懈。我们的协会要善于加强

调查研究，积极反映行业诉求，反映会员诉求；要善于根据会员的实际需求，创新服务，满足服务；要善于利用各种资源，处理好行业内部矛盾，加强行业内部协作或合作；要善于争取政府职能部门支持，参与社会管理和社会公共服务。我们的协会应当成为各类信息传递发布的重要渠道，成为代表行业进行调研的组织机构，成为行业自律合作发展的重要推动力量，在参与社会管理创新上发挥应有作用。

——应当把服务作为协会的立身之本和强会之路。把服务渗透到行业协会工作的方方面面，贯穿到经济发展和社会建设的各个环节，千方百计为企业发展办实事、做好事、解难事。增强大局意识、强化协调机制，紧紧围绕全市经济社会建设，发挥好政府与企业之间的桥梁纽带作用，积极引导会员把企业发展融入到推动生产力发展、促进社会主义和谐社会建设的实践中去，使我们协会成为会员企业离不开、政府少不了、社会有需要的社会组织，成为我市所有经济类行业协会的标杆。

最后，祝愿市场协会越办越好，为我市经济建设和社会发展再做新贡献。祝愿各位企业家身体健康，事业再创新辉煌。

理出一个新思路，促使无锡市场更具竞争力、影响力

五洲国际有限集团公司董事长、无锡市场协会会长 舒策城

作为协会新一届会长，我感到责任重大。以前的市场面临的是无锡地区的内部竞争，现在则面临着无锡与周边城市的竞争。协会的功能一是为老百姓生活服务配套跟上，另一个是为制造业和生产服务互动。市场自身要不断的创新，也需要政府领导在政策上扶持，我们将理出一个新的思路，促使无锡的市场发展更具竞争力、影响力。

浙江的几个市场都是中字头，如海宁皮革城、义乌小商品城、五金城等。江苏的人口有 8 千多万，消费市场比浙江大，但中字头的大型市场江苏比浙江少，江苏的市场向外围辐射的能力不够大，为本地消费服务的比较多。企业要敢于去创新，

在创新中一定有风险，这就需要政府的支持，特别是政策上的扶持，这样市场才能做大做强。

我们这一届领导班子要努力做好工作，协调好政府与会员的关系，争取上级更多支持，使市场更有发展潜力。

下一个十年协会会办的更好

市体改委原副主任、无锡市场协会原会长 浦文昌

在过去的二十年中，协会虽有成就和贡献，但已成历史。当前，市场面临很多新问题，对于市场如何健康持续地发展，市场如何持续转型升级等问题，希望市场协会在今后工作中认真去开拓和探索。

我深深感到要做好协会工作：一是离不开市领导的支持，以前杨惠菊副市长对协会工作很重视，她担任市人大副主任后，仍一如既往关心协会工作，并多年兼任协会的名誉会长，今后协会的工作仍需要市领导的支持和关心；二是政府各个职能部门对协会的支持也很重要，市场协会是政府和市场的桥梁，而市发改委、市工商联、无锡工商局等职能部门要对协会多加指导、引导和扶持的。三是协会就像一座大厦，会长单位、常务理事单位、理事单位是大厦的柱子，搭起一个大厦，许多中小市场就在这个大厦里共同发展。希望理事、会员单位通力合作，架起政府与会员之间互相交流，互相沟通的桥梁。通过咨询培训，在转型升级中走出一条路子。如果这样，协会一定能更好地发展。我相信在新的领导班子领导下，在舒会长、章会长领导下，相信在下一个十年协会会办的更好。

在新班子领导下协会作用将发挥的更好

无锡市工商局原副局长、无锡市场协会原副会长 翟锁金

我对私营企业和市场这两个事情比较熟悉。过去，无锡的市场是由杨惠菊副市长分管，当时，对市场管理很严，可以用两句话概括：“弄内无喊，弄口无摊”。逐步将马路市场变为室内市场，比较典型的有：三里桥粮油市场、红梅市场、崇宁路

花鸟市场。像现在这样有规模的市场，我感觉到市政府和市场协会发挥了很大的作用。从刚才报的数字来看，至少在省内可以列在前几位。

在我看来，对市场还不太满意的是：无锡市场与无锡市的经济地位相比较，市场的批发功能不是很明显，还不能把市场的自身功能最大限度的发挥出来。我很有信心的是，市场协会在新的领导班子领导下，在舒会长、章会长的带领下，必将会发挥更好的作用。
(上述摘录根据录音整理)

综合报道

无锡市场协会成立二十周年暨 六届二次理事会隆重召开

7月29日上午，无锡市场协会成立二十周年暨六届二次理事会，在万力控股集团无锡皮革城四楼会议室隆重召开，到会代表及来宾共60余人。无锡市人大副主任林国忠，无锡市政府原副市长、市人大原副主任杨惠菊，无锡市政府副秘书长糜君初，无锡市委统战部副部长、无锡市工商联党组书记单康圻等到会作了重要讲话。市发改委、市商务局、市工商局有关部门领导出席参加了会议。

会议分两个阶段进行。在六届二次理事会上，执行会长章永星作了协会上半年的工作报告；秘书长胡汉钧主持通过了建立无锡市场协会农贸市场行业分会的决议；协会会长舒策城作了“锐意进取、奋力开拓，扎实做好市场协会各项工作的讲话，对抓紧抓好协会下半年的工作提出了具体要求。

在纪念无锡市场协会成立20周年座谈会上，原市场协会会长、副会长以及新一届会长都简要回顾了我市20年来的发展历程，希望新一届协会领导班子在当前市场转型升级中有更大的作为。市人大、市政府等领导高度肯定了市场协会的工作，希望市场协会为促进我市市场建设做出更大的贡献。与会人员畅所欲言，献谋献计，气氛热烈，会议取得了较好的效果。

发挥协会功能 切实做好服务

无锡市场协会 2013 年上半年工作报告（摘要）

会长、副会长、各位理事、上午好！

现在我代表无锡市场协会向六届二次理事会作上半年协会工作小结。上半年，协会在市发改委、市商务局、市民政局、市工商联等相关职能部门的领导、支持下，在舒策城会长的带领下，依靠广大会员，理事单位的共同努力，紧紧围绕年初提出的目标任务，积极履行协会做好会员与政府的桥梁，积极为协会会员服务两大宗旨，全面推进半年度各项工作。

一、纪念协会成立 20 周年，推进市场体系建设

无锡市场协会成立于 1993 年 7 月，已走过二十个春秋。二十年来，无锡市的市场体系从小到大，从不完善到初步建成完整的体系，各类商品、要素市场已达 400 多家，成交额 3000 多亿元，有力促进了无锡经济建设和人民群众生活的保障。为纪念协会成立 20 周年，协会下发了征集相关文稿的通知，深入重点市场采风，走访老领导，老会长，编辑了无锡市场协会成立 20 周年纪念册。为了召开无锡市场协会二十周年纪念座谈会，进行了各项准备工作，将于今天在这里举行。通过回顾总结市场协会二十年的历程对于更好落实科学发展观，进一步加快市场转型升级，完善市场体系建设，促进我市经济社会可持续发展具有重要意义。

二、深入开展调查研究，发挥桥梁纽带作用

上半年，协会把加强调查研究，作为工作重中之重，先后走访了近 60% 以上的会员单位，与市场经理们一起分析市场运行态势，共同探讨克难解困办法。

一是走访国联金属、南方不锈钢、宝鼎钢材市场、友谊钢贸城等 10 个钢材市场。面对我市大部分钢贸市场都处于下滑态势，尤其是闽商举办的钢材市场更是走入了相当严重的困境（全市 47 家闽商办的钢贸企业仍在正常经营不到三分之一），协会

主动出击，到市政府已明确的支持类，维持类的钢贸市场调研，与市场一起：找问题，树信心，排难点，渡难关，组织材料，反映诉求。在走访市场的基础上，还专门拜访了人民银行、银监局、金融办等政府相关部门，与部门主要领导沟通，积极反映市场诉求，呼吁职能部门相助。

二是针对部分农贸市场反映软硬件设施简陋落后，市场周边马路市场抬头，扶持政策不到位，造成菜价上调，市场内冷清，市场外的马路市场却增多等状况，协会到有代表性的农贸市场进行调研，仔细询问了经营情况，存在问题和下一步设想，并及时召开了全市农贸市场行业座谈会，邀请市商务局等部门参加，听取农贸市场代表的建议，专门赴市工商局等部门交流意见，形成共识。协会还向市人大、市政协领导反映当前我市农贸市场现状和建议，积极呼吁市人大代表、政协委员关注我市农贸市场建设与管理等问题。

三是不断研究新情况，新问题，与市场共商大计。针对我市经济发展的新阶段和新要求，协会及时组织要素市场召开行业座谈会，就人才引进，职业介绍，土地资源合理配置、房产监管、产权交易等方面进行座谈交流。在走访市场中了解到某副食品市场在拓展经营范围，优化整体环境的举措中需要上级支持的要求时，协会积极与当地区委、区政府的主要领导进行沟通，反映市场的诉求，引起领导的重视。

三、组织培训

协会根据年初下发的培训计划，围绕市场转型升级这一主题，协会与市商务局争取，由市商务局主办，市场协会作为协办单位之一开设了无锡市电子商务系列培训，协会共组织了五十多名市场领导和经营管理者参加了电子商务的学习培训。目前，市场协会会员单位中已有多家市场建立电子商务平台。我们会长单位五洲国际与阿里巴巴网建立相对紧密的电子商务网站，把实体与虚拟有机结合，取得了成效。梦之岛数码城已建立了以电子商务为主体的电子商场，华东商贸城、金桥副食品市场等市场也在积极拓展电子商务领域。组织参加了市中小企业发展服务中举办的中小企业竞争力大讲堂，帮助市场领导和高级管理人员掌握商务电子和财务管理方面的知识。与此同时，为在商品交易市场领域培养和造就一支正规化、专业化、职业化的专业队伍，协会正在积极争取与中国市场学会联手，开展“市场管理员”国家职业资格认证的试验性试点培训，通过培训考核，可获得国家人保部颁发的《中

华人民共和国职业资格证书》从而对专业进一步强化科学管理，增强市场竞争力起到积极促进作用。

四、加强协会自身建设

协会在建立健全各项规章制度，努力提高协会自身素质的同时，配合市商务局和经信委认真做好五洲国际装饰城等六个单位全国诚信企业的申报工作和伟达五金有限公司等三个单位信用管理贯标企业的申报工作。根据上级的要求和协会自身的需求，于今年4月份成立了无锡市场协会党支部，支部隶属崇安寺街道党工委。协会党支部成立后，将认真做好与全市各市场党组织的联络沟通工作，加快党员培养发展工作，努力推荐全市市场党组织的建设和发展，同时继续办好每一期的《市场通讯》，为各类市场提供本市市场信息，而且提供全国市场和宏观经济政策，宏观经济动态方面的消息，使之成为市场了解政府政策、领导指示、市场动态、行业发展状况的重要窗口。

2013年下半年的主要工作任务是

1、进一步开展市场调查和政策研究。针对各类市场所面临的新情况、新问题、进一步加强调查研究，提出各种建议供政府和各类市场决策参与。

2、进一步加强对会员单位的服务力度。协会的根本宗旨就是为全体会员单位提供各类服务，促进市场体系建设，增进会员的共同利益。下半年要进一步发挥专家咨询委员会和培训服务的作用，为会员做好重大项目决策咨询服务和培训服务，为会员单位争取国家、省、市政府的扶持资金的项目开发和申报工作，借助为金融服务中心和中小企业服务中心平台。做好融资和信息传递的服务，为更多的市场，急市场所急，想市场所想，努力市场排忧解难，出谋划策。

3、要继续做好培训和学习考察工作。下半年，要围绕当前各类市场面临的机遇和挑战，如何进一步调整市场结构、加快转型升级等问题继续组织电子商务等专题讲座等各类培训，积极争取“市场管理员”的试验性培训试点工作，到做得比较好的协会取经，组织会员单位赴国内先进市场学习考察。

4、要继续做好协会的组织建设工作。巩固老会员，吸纳新会员，使协会的会员总数逐步增长，不断扩大会员的市场覆盖面。建好协会的平台和网络，下半年组建无锡市场协会农贸市场行业分会，市场协会的网页，构建协会与广大会员单位信息沟通平台。

祝贺无锡市场协会成立 20 周年致辞

无锡市建材行业协会常务副会长 沈炳南

尊敬的各位领导、尊敬的各位女士、先生们，大家上午好！

首先我代表无锡市建材行业协会、《无锡建材行情》杂志社、无锡市广益家居城管理委员会热烈祝贺无锡市场协会成立 20 周年，表示由衷祝贺和兄弟般协会的祝福！

无锡市场协会成立 20 周年以来，始终坚持办会宗旨，服务社会、服务行业、服务会员单位，受到市人民政府、市发改委、市民政局等相关部门的高度关注和通报表彰；受到社会各界和爱会人士鼎力支持；受到会员单位和全市所有协会的认可 and 赞誉。为我市三产服务业快速发展作出了巨大的贡献！为我市“十二五”规划建设取得的成果作出了巨大的贡献！为我市行业协会的建设与规范化发展作出了示范！

今天，在这里隆重而热烈的举行建会 20 周年纪念大会，这代表着无锡市场协会在新一届会长舒策城同志的领导下，以“十八大”精神为指导；以科学发展观思想办好会；以转型跨越的实践经验发展市场协会的又一次重大体现；值得我们无锡市建材行业协会和其他兄弟行业协会的学习和取经。同时，多年来，我会得到了市场协会的大力支持和帮助，促使我会健康发展、长期共存、和衷共济、互惠互动。在此一表衷心感谢！

愿无锡市场协会的发展如：文昌阁上风物量，永德存世功名舒。市场何处无策城，繁华这里载永星。

祝纪念大会圆满成功！顺祝各位女士、先生们：愉快参会、静心渡暑、祥和迎秋！

谢谢大家！

形势及政策

△ 商务部：城市菜市场建设应具有较强公益性

商务部新闻发言人沈丹阳日前在例行发布会上表示，根据我国国情，现阶段我

国城市菜市场建设应该有较强的公益性。

“城市菜市场和城市每一名老百姓的生活都密切相关，如果菜市场具有公益性，蔬菜的经营成本就有望下降，老百姓消费的菜价下降就有空间。”沈丹阳说。据介绍，从2009年开始，商务部会同财政部等有关部门，积极支持地方政府特别是北京、上海等地市政府，通过采取公建、配套代建和代购、产权回购回租、投资入股等多种方式来推进菜市场的公益性建设。

目前试点工作取得良好成效，主要体现在菜市场公益性明显提高上。公益性表现在三个方面：一是有利于抑制城市菜价上涨。比如上海虹口、静安、杨浦三个区由政府出资对菜市场回购回租，交由国有企业经营，菜价涨幅较大的时候，通过免收或者降低摊位费来抑制菜价上涨。二是有利于调整菜市场布局，老百姓的购菜更加便利。三是有利于菜市场提档升级，购物环境明显改善。

沈丹阳表示，下一步，商务部将积极推进各地方政府从本地实际出发，推动出台城市菜市场等公益性商业设施的地方性法规，为全国性法规出台创造条件。

△ 阿里巴巴创新销售模式 首次尝试生鲜果蔬类产品

近日，阿里巴巴批发采购平台（1688.com）的首个鲜果预售活动成功开卖，产自青岛胶南蓝莓基地的2000斤新鲜蓝莓在6小时内被“抢批”一空。此次生鲜果蔬类产品预售是阿里巴巴创新销售模式的首次尝试。

“作为批发采购平台，我们也在摸索时鲜果蔬产品在电子商务平台销售的可行性和潜在市场，开拓以产地地理性标识为特征的时鲜类产品的线上运营模式，以最终形成规模化效应。”阿里巴巴农食频道负责人表示。

据导报记者了解，源产地直供、新鲜采摘、绿色有机以及48小时冷链直达，是此次预售活动的四大卖点，也是未来阿里巴巴鲜果批发业务的重要特色。

此次预售的2000斤蓝莓，当日分别被阿里采购批发平台的11个买家以37元一盒（每盒125克）的批发价抢批一空，共计8000盒；而48小时冷链直达运送模式，也属首次。

△ 国家发改委：农产品价格有必要保持适度上升

国家发展改革委价格司有关负责人日前表示，国家将进一步研究完善粮食最低收购价政策，推动完善补贴机制，综合运用价格和补贴等手段，建立起既能充分发

挥市场机制作用，又能保障农民利益、促进粮食生产稳定发展的粮食价格支持政策体系。

2004年，中国全面放开粮食收购市场和收购价格，粮食价格由市场形成。粮食价格放开后，为保护农民利益和种粮积极性，2004年、2006年起国家在主产区分别对稻谷、小麦两个重点粮食品种实行最低收购价政策。

来自物价部门的信息表明，2004年至2012年，国际市场粮价年均波动幅度在20%左右，特别是2008年、2012年两次大幅振荡，全年波动幅度在40%以上，而中国粮价始终保持平稳上升的良好态势，原粮收购价格平均每年上涨10%左右，成品粮零售价格年均上涨8%左右，且年度之间、月度之间变化幅度不大。

据国家发展改革委介绍，从今后较长一段时期看，中国粮食生产成本仍呈刚性上升态势。

“为补偿成本上升和增加农民收入，农产品价格有必要保持适度上升态势，但目前国内粮价已较大幅度高于国际市场，价格继续上升的空间缩小，制定粮食最低收购价政策面临新的不确定因素。”国家发展改革委价格司有关负责人表示。

△上半年国民经济运行总体平稳 稳中有进

上半年，面对错综复杂多变的国内外环境，党中央、国务院坚持稳中求进的工作总基调，以提高经济增长质量和效益为中心，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，以改革促调整，以调整促发展，国民经济运行总体平稳，稳中有进。初步核算，上半年国内生产总值248009亿元，按可比价格计算，同比增长7.6%。其中，一季度增长7.7%，二季度增长7.5%。分产业看，第一产业增加值18622亿元，增长3.0%；第二产业增加值117037亿元，增长7.6%；第三产业增加值112350亿元，增长8.3%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.7%。

国内外市场

△宜兴完场14家农贸市场升级改造

近年来，宜兴市紧紧围绕“农贸市场改造三年行东计划”的目标要求，全力推进“农改商”工作，取得了显著成效。两年来，该市累计投入改造资金1.2亿元，高质量完成了10个镇（园，街道）14家农贸市场的升级改造工程，改造市场经营面

积 4.24 万平方米，改造摊位 1170 多个，涉及经营户 1380 户，辐射人口 28 万人的今年，该市又将改造农贸市场 15 家。

△2012 年中国服装网购交易突破 3000 亿元

新华网杭州 6 月 12 日电（记者张遥）中国电子商务研究中心日前发布报告称，2012 年中国服装网购市场交易规模达 3050 亿元，同比增长 49.9%作为服装消费大国，服装电商在中国仍有较大发展空间。

报告分析认为，自 2009 年起，中国服装网购市场交易规模呈逐年增长趋势。其中 2010 年增长尤为迅猛，交易规模同比增幅高达 100.8%。

报告称，从 B2C 服装网购市场份额来看，天猫依然处于绝对领先地位，占整个 B2C 服装网购市场的 71.2%。排在第二、三位的分别是京东与凡客，占 5.9%和 5.4%。

中国电子商务研究中心分析师莫岱青认为，服装行业开展电子商务具有三大动力，一是服装生产企业可以通过开展电子商务降低成本，提高效率获取利润，二是时尚的变化要求服装企业实时跟踪市场行情，电子商务通过对客户反馈信息的搜集，为企业实现这一目标提供了低成本的技术手段。此外，不论是品牌商还是渠道商，都已经将电商作为清库存的重要渠道。

△限不了的高房价

根据国家统计局 7 月 18 日发布的数据，不管是新建商品住宅还是二手房，四大一线城市北、上、广、深均“名列前茅”。

新建商品住宅中，北京同比上涨 16.7%，广州涨幅 16.5%，深圳涨幅 16%，上海涨幅 14.4%。

二手住宅中，北京同比上涨 14.1%，广州涨幅 10.4%，上海涨幅 10.2%，深圳涨幅 9.6%。

这已是四大一线城市连续六个月领涨全国，实际上本报记者查看国家统计局数据发现，四大一线城市的同比涨幅更呈现逐月攀升的趋势。

值得一提的是，上述四大一线城市均采用了行政“限价”手段，官方或正式发文，或通过严控预售审批、价格备案、土地出让环节源头把控等手段来调节上市节奏和价格走势，其中北京的版本最严。

然而，根据国家统计局发布的数据来看，限价并不能限制房价上涨过快的涨幅。

张大伟表示，限价虽然能一定程度上限制房价过快上涨的趋势，但并不是治本之举，而且整体市场购房者的预期也未改变，包括北京在内的一线城市供需矛盾也十分突出。

以北京为例，根据中原地产市场研究部统计数据显示：6月单月北京新建住宅签约套数为9811套，连续3个月不足万套。但上半年合计新建住宅签约套数达到了62295套。

专家视点

△张玲玲：行业恶性竞争已伤及中国产业升级

中国的产业竞争正在以越来越惨烈的方式演进着。当我们似乎还对上世纪九十年代电视机行业毫无技术含量的低价竞争耿耿于怀之时，突然发现中国的企业家们已经在家电、啤酒、豆浆机、羽绒服、奶业、凉茶、饮用水、通信、互联网、乃至装备制造等诸多行业进行了无所不用其极、毫无底线的恶性竞争，蓦然间才意识到先前被我们鄙视的价格竞争已经属于中国本土企业较为文明的同业竞争方式，品牌竞争的时代距离我们似乎还很远。

这无疑已是这个号称具有五千年文明的国度的悲哀，我们似乎充斥着独霸江湖的权术文化，缺乏和谐共生的商业文明。我们有众多企业拼规模挤入了世界500强，却鲜少有品牌成长为世界品牌，而这正是当下中国商业发展阶段的真实写照——没有底气的“东方不败”。

尽管反不正当竞争法颁布已20周年，但无论在资本市场还是商品市场，中国商业社会监管薄弱所导致的违规违法成本之低是罕见的，商业竞争似乎没有底线，同行不仅是冤家，更已经成了仇家。于是，我们见识了家电行业、豆浆机行业、通信行业的肉搏战，雪花与燕京的终端封杀战，蒙牛与伊利的黑公关战……

在我们刚刚庆幸触目惊心的3Q大战，以及三一重工和中联重科纷争逐渐平息的时刻，农夫山泉与华润怡宝的纷争又起，真可谓你方唱罢我登台，一些媒体也不亦热乎地狂追猛打，去年娃哈哈还只是遭遇污染问题，农夫山泉这次则附加了标准问题。

我们担心的是，如果占中国矿泉水市场超过35%的农夫山泉品牌出现信任危机，

矿泉水行业信用必将如奶粉行业般出现整体下沉，娃哈哈、乐百氏等全国千余家矿泉水品牌都将遭遇连带影响，我们的生活将进入到“喝纯净水+嗑药（众多微量元素药丸）”的时代。固然，制造众多微量元素药丸将会带动庞大的就业并创造巨量 GDP 以及污染，但新的问题又来了，这些药丸的生产企业您也就能信任吗？

正是这种各行各业的相互倾轧导致的信任危机的恶性循环，让中国企业在全球的信任度处于不被信任之列。

全球最大的独立公关公司——爱德曼国际公关公司刚刚发布的 2013 年调查报告显示：中国企业在全球的信任度只有 35%，总部设在中国的企业在发达国家的信任度更仅有 19%。于是，中国人纷纷抛弃本土商品去抢购国外商品，比如奶粉，直至遭遇西方社会的集体限制。

的确，无论西方哪个国家都无法满足作为世界第一人口大国的奶粉需求。显而易见，其他行业也将是如此。于是，问题就出现了：中国如此庞大的内需转移到国外，西方又不信任中国的商品，那中国的结构转型和产业升级又该如何实现？

商业竞争手段的高低标志着一国商业文明的发达程度。重塑中国的商业文明，是实现中华民族伟大复兴这一“中国梦”的重要内容。在同一文化圈的东亚，日韩企业在海内外的合作竞争做法已经为我们树立了典范，与此同时，美国的肯德基与麦当劳更是无时无刻地在我们身旁教育着我们，而中国企业界和舆论界对产业的竞合关系又理解多少呢？

生活百科

夏季清热解暑常见的误区

炎炎夏日，酷暑难耐，人们为了防暑降温，想尽了招数，但往往不得要领，而步入了误区，招来一身麻烦。下面一起跟随“360 常识网”来了解下夏季常见的清热解暑误区有哪些？

误区 1：一日三餐，水果当饭

盛夏是水果消费的旺季，一些人因为天气炎热，食欲下降，就以水果充饥，特

别是有的爱美女士，一天三餐只吃水果。科学提倡多吃水果，并非多多益善。“多”是相对于其它食物而言的，适度的量是均衡饮食的一个宗旨。从营养角度来讲，单靠吃水果不能满足机体的需要，长期如此，对机体的消化、免疫系统不利。大量食用（即使是瓜类）也会导致水份太多冲淡胃酸，引起消化不良。而荔枝、桂圆等吃得太多易上火，致便秘、牙痛、口腔溃疡、痤疮等。吃水果的正确方法是：在餐后2小时左右食用，孕妇、老年人应避免食用冰水果。

误区 2：吃凉饭，既省事又清凉

许多家庭为了避免天气最热的时候做饭，在早晨将一天的食物全部加工好，中、晚餐就吃现成的凉菜凉饭，这是极不科学的。因为夏天气温高，食物加工后容易变质，繁殖大量的病菌，同时熟蔬菜放置数小时后会产生大量的亚硝酸盐。长期食用会导致急慢性胃肠道疾病，甚至引起食物中毒。

误区 3：大热天爱打赤膊

专家表示，打赤膊吹风容易受寒，毛孔急速收缩，反而让湿热都闷在体内，更容易中暑。应该穿着排汗透气的轻薄衣物。觉得热时，可以用冷水轻轻拍在手腕内侧等动脉经过的地方，降低血液温度，或是用湿毛巾擦拭身体。

误区 4：冰水代替白开水

汉代张仲景所著的《伤寒杂病论》中写道，要治疗伤暑（中暑），第一步就是“先以热水灌之，令汗出”，因为热水含有能量，会让毛孔打开来排汗，解除热气闷在身体里的状况；而冰水则有“阻挡”作用，不利气血循环。

误区 5：睡在地上更凉快

专家指出，接近地面的地方会有寒气、湿气，且在凌晨时最强，然而，这时人的体温却最低，睡在地板上容易受寒。如果已经中暑，就更不该睡在地上，因为毛孔受寒会收缩、汗排不出，中暑症状会更严重。

误区 6：空腹喝啤酒

由于天气炎热，食欲差，饭前喝啤酒是许多男士的习惯，尤其是冰啤酒。当人们刚喝进嘴里时，确实有一种冰凉的感觉。啤酒酒精含量虽低，但仍含有部分酒精，超过一瓶时，就会感觉全身发热、口干、咽痛，甚至对胃、肠、心脏、肾脏、肝脏造成不良影响，发生一系列疾病，经常多喝啤酒还有患痛风的危险。因此不要贪图

一时的凉爽急于喝啤酒。

误区 7：流汗后冲冷水澡

专家称，身体发热冒汗的时候直接冲冷水，寒气会顺着打开的毛孔进入身体，有人因此生病发高烧，或是心脏无法承受。这种时候，应该先把身上的汗擦干，按摩全身，让毛孔稍微收缩之后，再把冷水一点一点地拍在身上，直到身体适应水温后才开始冲澡。