

# 市 场 通 讯

2013 年第 9 期 （总第 170 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2013 年 9 月 25 日

---

## 目 录

政策信息：商务部加快零供关系立法步伐等 2 则

市场风采：无锡五洲国际列为全国商业地产品牌第六

行业资讯：绿色建材市场混乱 健康发展需制度保障

风采人物：访无锡华夏家居港建材市场有限公司副总经理华闽

财经参考：我国扶助中小微企业取得进展等 9 则

生活百科：揉中指可提神醒脑除困意

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

## 商务部加快零供关系立法步伐

近日，商务部在南京召开零供关系立法调研座谈会，听取零售商、供应商代表，地方商务部门负责人以及业内专家对于起草制定《零售商供应商公平交易管理条例》（下称《条例》）的意见和建议。这意味着商务部向零售商供应商公平交易立法迈出了新的步伐。

近年来，我国零售行业的迅速发展对搞活流通、改善民生、引导生产、扩大消费等发挥了积极作用。但一些大型零售商向供应商收取各种不合理费用的问题受到持续关注。

据了解，自 2006 年商务部出台《零售商促销行为管理办法》《零售商供应商公平交易管理办法》后，零售商和供应商的关系发生了很大的变化，2011 年 12 月—2012 年 9 月的清理整顿工作，对缓解零供矛盾、规范市场秩序起到了积极的作用，但企业在交易活动中依然存在一些矛盾和问题。为此，按照国务院的要求，商务部拟起草《条例》，以使零供关系协调有法可依。

与会专家表示，选择在此时研究起草《条例》正合时宜。这对于规范零供关系、建立良好的市场交易秩序具有重要的现实意义。专家建议，应在对目前的零供关系实际进行充分调研的基础上，借鉴日本、韩国、美国等国的成熟经验，谨慎起草出台《条例》。

与会零售商和供应商也纷纷表达了对《条例》的期待。他们在发言中表示，尽管目前关于零供关系解决的规章、法规等已有不少，包括《合同法》《价格法》《反垄断法》《反不正当竞争法》等，但专门针对零供公平交易的法律尚属空白。希望在起草和制定新法时，考虑其可操作性和实用性，使得政策能全面维护公平交易秩序。

座谈会上，来自上海、江苏、浙江和安徽的商务部门代表还介绍了各地零供关系的现状，并对新法的起草制定提出了建议。据他们介绍，零供关系中的不公平交

易问题由来已久，经过此前的清理整顿尚未得到根本解决。在实际操作中，各商务部门都感到难度比较大，原因就在于缺乏法律的支撑。因此，他们希望《条例》尽快起草出台。

座谈会后，商务部还会同国务院法制办、国家发改委、国家工商总局等部门，对南京市的苏宁、苏果、五星电器等零售商和供应商进行了调研，实地了解企业对《条例》起草和制定的意见及建议。

## 我国已制定 303 部食品安全标准

近日，从国家卫生计生委例行新闻发布会上获悉，截至目前，我国已制定公布 303 部食品安全国家标准，覆盖 6000 余项食品安全指标。

国家卫生计生委食品安全标准与评估司副司长陈锐在新闻发布会上说，近年来，国家卫生计生委不断建立完善食品安全标准管理制度，公布实施了食品安全国家标准、地方标准和企业标准备案管理办法，并成立了国家食品安全风险评估中心，开展食品安全风险评估，为制定完善标准提供科学依据。

截至目前，我国已制定公布了乳品安全标准、真菌毒素、农兽药残留、食品添加剂和营养强化剂使用、预包装食品标签和营养标签通则等 303 部食品安全国家标准，覆盖了 6000 余项食品安全指标。

据陈锐介绍，针对食品安全标准工作，国家卫生计生委还专门组建了食品安全国家标准审评委员会，由食品污染物、微生物、食品添加剂、农药残留、兽药残留等 10 个专业分委员会、共 350 多位医学、农业、食品、营养等方面权威专家组成，负责标准审查工作。

## 无锡五洲国际列为全国商业地产品牌第六

近日，由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院共同主办的“2013 中国房地产品牌价值研究成果发布会”暨第十届中国房地产品牌发展高峰论坛在北京国家会议中心举行。五洲国际控股有限公司凭借雄厚的企业实力和卓越的品牌影响力，荣登“2013 中国商业地产公司品牌价值 TOP10”榜单，位列第六，品牌价值达人民币 13.25 亿元。

五洲国际总部位于无锡，自 2004 年开始在我市开发、运营商业地产项目。9 年来，该公司已在全国多个省市发展地产项目 27 个，其中 13 个为专业批发市场，14 个为多功能商业综合体，总面积超过 790 万平米。6 月 13 日，五洲国际在香港成功上市，据集团 8 月 20 日发布的中期财报显示，今年上半年五洲国际的合同销售额为人民币 22.57 亿元，较 2012 年同期增长 178.9%，经济效益和品牌价值增长迅猛。

## 绿色建材市场混乱 健康发展需制度保障

近几年来，健康、环保、安全的“绿色建材”越来越受到消费者的亲耐。然而这些“绿色建材”真的名副其实吗？消费者该怎么选购？新华网记者为你解读绿色建材是“真绿”还是“泛绿”。

### 建材市场“鱼龙混杂” 难分真伪

记者走访了苏州市几家大型建材市场，在瓷砖、地板、壁纸、门窗、卫浴、家具等销售区域，“绿色环保”、“节能”、“E0 标准”的宣传标语随处可见。记者查看各类商品，有些产品上标有“中国驰名商标”、“中国环境标志产品认证”等标识，有

些产品除了成分、生产日期、使用方法等基本信息，全无“绿色”相关的认证。不过，商家倒是对自己的产品很自信。卖涂料的商家宣称自家卖的墙体涂料无毒安全，直接饮用都没有问题；卖油漆的商家声称神舟飞船上用的油漆就是自己卖的品牌；卖地板的商家告诉记者自己曾做过的一个实验：把地板放在金鱼缸里，地板浸泡后不会变形，金鱼也活蹦乱跳、安然无恙……

在一家品牌涂料的宣传广告单页上，写着：产品配方和生产过程中未人为添加甲醛、苯及其他挥发性有机化合物。一个拥有多年工程经验的建筑工程师告诉记者，油漆类产品不含有甲醛、苯和其他有机化合物是不可能的，只能说甲醛、苯等物质的含量有高有低。”

另一位拥有多年项目经验的工程经理说：“现在市场上的绿色建材产品“鱼龙混杂”，我们业内人有时候也难辨真伪。”

### **怎样选购绿色环保的产品**

相比几年前，消费者对于产品的环保和安全越来越看重。但多数消费者对什么样的商品算得上绿色建材还是不了解。东易日盛家居装饰集团股份有限公司苏州分公司工程部经理汪雄军建议：去正规的专卖店和大型建材卖场选购产品，这些地方的产品进货渠道可靠，产品的质量也有保证。选购建材不能单纯去比价格，所谓一分价格一分货是有道理的。同时，消费者要认真辨别相关强制性和推荐性的安全健康认证标志，购买时向经销商索要符合新标准的检测报告，抽检报告比送检报告更有说服力。最后，消费者对于购买的产品可以通过产品官方网站上查询产品批号，确保产品的品质。

### **合格的产品不一定无污染**

消费者在家居装修时费尽精力选购产品，可是合格的产品不一定无污染。汪雄军说：“影响室内空气质量的不是装饰材料里有害物质的含量，而是装修材料里有毒物质的释放量。可能你的床是合格的产品，你的衣柜、书柜也是合格的产品，但是所有东西在一起释放有毒物质，室内空气的污染物就超标了。所以，室内空气质量关注的是室内各种污染物在空气里的总量是否超标。”

“为了保证空气质量，在装修时平衡装修材料和家具使用的总量和数量就显得尤为重要。”汪雄军还建议消费者在装修完成后多开窗通风，加速室内有害物的释放，

可在居室内摆放一些吊兰、芦荟、长春藤等能吸收有毒气体的植物。

### 绿色建材行业缺乏标准认证体系

据数据显示，我国建材工业每年消耗原材料 50 亿吨，消耗煤炭 2.3 亿吨，约占全国能源总消耗的 15.8%，废气排放量 1.096 亿立方米。如果长此按粗放型模式发展，将对资源和环境造成巨大的危害。

有业内专家也表示，目前绿色建材发展滞后，标准规范更加滞后，绿色建材发展与应用推广力度不够。

在今年年初，国务院办公厅颁发的《绿色建筑行动方案》中提到发展改革、住房城乡建设、工业和信息化、质检部门要研究建立绿色建材认证制度，编制绿色建材产品目录，引导规范市场消费。质检、住房城乡建设、工业和信息化部门要加强建材生产、流通和使用环节的质量监管和稽查，杜绝性能不达标的建材进入市场。积极支持绿色建材产业发展，组织开展绿色建材产业化示范。据《中国建设报》报道，《绿色建材产品目录》将在 9 月底完成。

目前，我国使用绿色建材的人群主要是高端消费者，普通消费者虽普遍表达出对绿色建材的渴望，但对绿色建材的了解还知之甚少，对于绿色建材的价格也望尘莫及。高于普通建材的价格让绿色建材广泛使用成了个难题，解决方法需要技术上革新，也需规模生产上创新。整个绿色建材行业起步晚但发展快，纵观国外绿色建材市场规模，我国绿色建材行业存在巨大的发展潜力。在整个绿色建材行业暂无认定标准和制度的情况下，政府加快出台有利于引导建材行业绿色发展、循环发展的规章制度，编制发布支撑绿色建筑发展的绿色建材产品目录是刻不容缓的。

风采人物

## 铸就诚信品牌 创建一流商场

——访无锡华夏家居港建材市场有限公司副总经理华闽

位于锡沪中路无锡建材核心商圈的华夏家居港建材商场，是一个以多功能现代化建材商务城为主体 shoppingmall，它引入国际化建材商务城的模式，一改传统建

材市场形象，拥有一流的硬件设施和一流的软环境，总投资近 4 亿元。该市场自 2008 年开业以来，先后获得“2009-2010 年度江苏省价格诚信单位”、“江苏省质量服务双优信得过单位”，“无锡市崇安区文明单位”等称号，在锡城具有很高的美誉度、高占有率和高认可度，2012 年市场成交额达 15 亿元。最近笔者采访了该市场常务副总经理华闽。

### 实施商品准入制度 铸就诚信品牌

华闽介绍说，在商场发展过程中，我们始终把商品质量管理作为一项重要工作来抓，将消费者满意度作为商场服务的最高标准。

作为一个多功能现代化建材商务城，华厦家居港商场经营的商品品种上万余种，为了保证商品质量，商场加强了商品质量管理规范化建设，引进精品名牌，引领市场消费，为广大消费者提供优质服务 and 精品名牌商品。在崇安工商部门帮助指导下，市场积极推行商标授权经营管理制度，加大商标专用权保护，打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为。

在商场经营活动中，进场商户根据商标授权经营管理制度要求，提交相关商品材料，落实商品索证索票、登记查验、市场准入等管理制度，建立商标溯源管理档案。档案内容包括：市场主体、资格证明、商标注册证、商标注册人授权证明（自有品牌须提交商标注册证、没有品牌的须提交进货票据）、多级代理的须提交上一级的商标授权证以及进货渠道证明、商标商品的检验检测报告、进口商品的进出口检验（检疫）报告等，做到一标一档，一户一袋。

为了确保商品质量，杜绝假冒伪劣商品进入商场，市场管理者扎实把好“两关”：一是严把品牌关。招商部对新引进品牌之前严格筛选，认真审核经销商代理产品的资质、营业执照、税务登记、经营许可手续、商标注册证等，国家规定必须持有的质量资质书面证明材料如：产品质量检测报告、国家强制性产品认证(3C)证书、进口商品的报关单等，各项条件符合后再签订《商铺租赁合同》。资料不全或文件证书过期的，不得进入。这样设立了严格的商品准入门槛。对已经进场经营的商品，公司实行严格的优胜劣汰，从根源确保家居港所经营商家是真正环保、真正名优的建材品牌。二是严把质量关。华厦家居港实行商场商铺与经销品牌相结合的经营策略，在租赁合同中就对商家的专卖商品名称、产品质量、商品陈立、

标价等作了明确的规定。2011年4月，市场管理者在巡查管理中发现某商铺未经商场核准同意，擅自销售自产的仿名牌木门。对此违规行为，市场立即与该品牌生产企业沟通联系，及时更换了新的代理商，确保商品质量不受影响。三是严把环保关。所有进入华夏的产品必须提供专业机构出具的环保、节能的各类文件和检测报告。这一举措对商场所经营的产品质量有了很好地保障，产品质量问题的投诉率相应地也降低了，为每一位消费者创造了一个放心的购物平台。四是严把商铺考核关。商场建立《商铺月考核制度》监督和促进商家的自律管理。对所有商家进行抽查，根据抽查结果视情节的严重性给出整改意见，确保每一个商家诚信、守法经营，把家居港做大、做强、做精、做好的同时，也让消费者买的放心，买的安心。

### 规范员工服务行为 实施信用分类管理

华闽介绍说，我们公司在实施信用分类管理方面走了三步棋：

1、培养优秀团队。华夏家居港商场坚持“以人为本”强素质，首先加强管理团队培训，商场为每一位员工都建立培训档案，公司人力资源部每年都会邀请专职人员对所有员工进行不同形式的培训，内容包括商品知识、销售技巧、礼仪规范等。在中层以上管理团队，通过每周召开例会开展经营管理、法律知识等培训。管理者认真学习《产品质量法》、《商标法》、《专利法》、《合同法》、《消费者权益保护法》等相关法律、法规，做到深刻“悟”透，融会贯通，并为员工当好“教练”和“老师”。所有员工持证上岗，规范服务，卖场一线员工实行每天至少巡场四次并做好巡场记录。每周有例会，每个季度有评比，在各商铺之间开展“销售明星”和“优秀商铺”的评比活动。每个员工都严格执行商场的各项制度，各司其责。

2、规范售后服务。为使售后工作落到实处，商场建立健全了管理制度，推出了“五星服务”、“五大承诺”、“先行赔付承诺”“首问负责承诺”、“无因退货承诺”“客户回访承诺”“投诉奖励承诺”等制度。为了确保消费者的“放心消费”，商场按照国家消保法规督促经营者履行相关义务，总合和客服部的员工认真处理消费者投诉，并在接到投诉后24小时内给予答复。对售出商品的质量和服务定期进行跟踪和回访并做好记录，对客户投诉做到件件有落实。商场还定期开展诚信经营商铺评选，每季度从各楼层评选出诚信经营商铺，建立激励制度。



3、通过考核促信用分类管理。商场为了进一步提升服务质量在商场内建立了商铺信用考核制度，首先，商场建立考核领导小组，形成以“总经理室总管，分管领导主抓，职能部门落实，全员参与”的结构框架，展开“商铺信用分类管理”，并按照国家工商总局、省工商局《关于建立商品交易市场信用分类监管制度的指导意见》的要求，结合商场实际情况制订了《星级信用分类》手册开展评比。

通过信用分类管理工作的开展，一是促使现场管理更加规范，商铺按照要求统一亮证，亮照亮照率达到 100%，在商铺之间形成了你追我赶的良性竞争。二是营业员严格按照《营业员手册》统一规范着装、佩戴工号牌，树立了公司统一、规范的良好形象。三是商铺的卫生得到了提高，商品陈立更美观。四是经营秩序更加规范，业主统一使用商场的标价签并有序摆放在醒目位置，杜绝以假充真、以次充好。对所售商品实行三包，切实履行“购物不满意，无条件退换”的承诺。五是业主的经营理念得到进一步提升，牢固的树立诚信经营、公平竞争的经营意识，密切配合商场做好售后服务工作，杜绝了哄抬物价、压价倾销、诋毁同行的不良竞争行为。六是营业员认真地遵守商场的各项规章制度，言行举止更加文明，在为顾客服务时态度更加热情。商场将“商铺星级评定”的结果结合“放心消费”指定图案在各商铺门口张贴明示，告知消费者，督促各商铺业主。通过这一评比工作引起商铺认同和重视，充分发挥了商铺信用等级管理的积极促进作用。

通过多年的努力，华夏家居港在竞争激烈的市场经济建设中取得了良好的成绩，在品牌经济的道路上迈出了一大步，商场汇聚了诺贝尔、马可波罗、科勒、TOTO、圣象、东威利、欧派等一大批国际国内一线品牌商品，品牌知名度有了很大的提高，成为长三角地域一流的现代化建材家居商城。

财经参考

## 形势与政策

### △我国扶助中小微企业取得进展

第十届中国国际中小企业博览会（下称“中博会”）近日在广州开幕，工业和信息化部总工程师朱宏任在会上透露，我国在解决中小企业面临的经营压力方面取得

了积极成效，小微企业融资难问题有所缓解，截至 6 月末，主要金融机构及小型农村金融机构、外资银行人民币小微企业贷款余额 12 万亿元，占全部企业贷款的 28.6%，同比增长 12.7%，增速高于同期大、中型企业贷款。

朱宏任透露，我国对中小企业的财税支持进一步加大，今年中央财政中小企业专项资金规模增加至 150 亿元，设立国家中小企业发展基金的各项工作正在推进。全面清理规范了涉企收费行为，2012 年以来，累计取消和免征 340 项行政事业性收费，涉及金额 297 亿元。

同时，我国实施了中小企业公共服务平台网络建设工程，支持了 20 个省搭建互联互通、资源共享的中小企业公共服务平台网络，为企业提供便捷服务。首批启动建设的 10 个省已带动服务资源 1757 家，开展服务对接活动 4.9 万次，年服务中小企业 39 万家。

中博会是目前我国唯一的国家级中小企业博览会。本届中博会根据当前企业加快转型升级的实际需要，确定了汽车零部件及用品、智能制造与装备、节能环保技术产品、应急技术产品、珠宝及工艺品、绿色食品等 6 个专业展，共有来自 36 个国家（组织）和地区的企业和机构前来参展，参展客商超过 5 万人。

#### △我国儿童服装市场质量状况堪忧

中国消费者协会为让消费者及时、准确地了解儿童服装商品市场的质量状况，对北京市场销售的儿童服装（3 岁以下）进行比较试验。公布了 50 种儿童服装（3 岁以下）比较试验结果。

本次比较试验的结果显示，抽检的 50 个批次中有 28 个批次童装存在不同程度的质量问题。其中标称“香港雄业国际集团有限公司、东莞市百纳威实业有限公司生产的 WISEMI 小童牌花遮柳隐长袖外套（货号：2131213087）共存在耐碱汗渍色牢度、耐唾液色牢度、纤维含量、pH 值、使用说明 5 项指标不合格。而一些 HelloKitty、GAP、CHICCO、花花公子等知名品牌也上榜。

本次比较试验由消费者协会工作人员以普通消费者的身份从北京 12 家经销场所购买，共 50 个样本。销售卖场包括大中型商场、超市、专卖店，购买价格从每件（套）12.9 元~1280 元不等。样品标称产地包括北京、上海、天津、广东、山东、浙江、安徽、江苏、福建、香港等国内品牌商品以及原产地乌克兰、印度、印度尼西亚、

孟加拉等国的进口商品。

本次比较试验按照 GB/T16759-1997《消费品和有关服务比较试验总则》的要求开展检测工作，参考标准包括：GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB/T3920-2008《纺织品色牢度试验耐摩擦色牢度》、GB/T3921-2008《纺织品色牢度试验耐皂洗色牢度》、GB/T14644-1993《纺织织物燃烧性能 45° 方向燃烧速率测定》等。

测试项目包括：①国家强制性标准项目：染色牢度（耐碱汗渍、耐酸汗渍、耐水、耐干摩擦、耐唾液）、甲醛含量、pH 值、异味、可分解致癌芳香胺染料、使用说明。②服装使用性能项目：染色牢度（耐洗、耐湿摩擦）、起球、耐磨性能、燃烧性能、纤维含量、脱离强度、缝纫强力、钮扣等不可拆卸附件拉力。③比较项目：商品包装是否有安全明示警告、价格比较。

根据本次比较试验存在的问题，专家提出了几点建议：生产企业在儿童服装的生产过程中，应将绿色环保，确保孩子们身心健康；生产企业在包装上明示安全警示，特别是对于设计繁琐的服装更应如此，以提醒消费者安全使用；作为消费者在购买儿童服装时应优先选择设计简单、面料柔软的商品，最好不要购买衣服上设计繁琐金属多的服装，同时在孩子穿新衣前要注意检查纽扣等附件是否牢固等，确保安全后再穿。为了安全和卫生，建议家长对新购买的服装特别是贴身穿着的服装洗涤后再穿。

#### **△工商总局：严打网上侵权造假 促进电子商务健康发展**

近年来，网络商品交易当前迅猛发展，网络经营创业门槛低，经营方式灵活，提供了便捷、低成本的创业就业新途径，也有力拉动了社会就业。但是由于网络交易虚拟性、开放性、跨地域性的特点，网上销售商品侵权行为不断发生。互联网销售违法、违规产品存在执法机关查处难、网络运营难、行业协会自律难、权利人维权难等诸多问题。

在此形势下，为保护知识产权，规范网络市场经营，制止网上经营侵权行为，保障食品药品安全，国内各级行政执法部门、行业协会、网络交易平台以及权利人联合行动，发起各种网上经营协作机制，严打网上销售侵权造假，建立保护知识产权制度，维护网络市场公平交易秩序。

国家工商行政管理总局市场司副司长杨洪丰接受记者采访时指出，加强网络商

品交易监管已经成为当前行政执法部门工作的重点和难点，为切实履行国务院赋予的监管网络商品交易及有关服务行为的职责，2010年，工商总局公布实施了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，并建设了网络商品交易监管信息化平台，通过监管平台，重点对网上经营主体、违法商品信息、违法行为进行监测，及时发现并查处网络商品交易违法行为，实现“以网管网”。今后将继续加强对跨省网络商品交易违法行为查处，对违法性质严重的网店经营者，依法要求网络交易平台经营者停止对其提供网络交易平台服务，切实保护消费者合法权益。

### △2013年全球电子商务销售额预计将达1.2万亿美元

据了解，市场研究公司 eMarketer 周四公布报告称，预计今年全球电子商务销售额将达1.2万亿美元，比去年增长17%，其中亚太等地区的增幅最高。

市场研究公司 eMarketer 周四公布报告称，预计今年全球电子商务销售额将达1.2万亿美元，比去年增长17%，其中亚太等地区的增幅最高。

报告指出，今年印度尼西亚电子商务销售额的增幅将高于其他任何国家，预计将达71.3%，至18亿美元。与此相比，电子商务市场已超过印度尼西亚100倍的中国市场的增幅则将是第二高的，预计将达65.1%，市场总额达1810亿美元。

整体而言，预计亚太地区2013年的电子商务销售额将达3888亿美元，比2012年增长近四分之一。增幅位于高于亚太地区的只有中东和非洲地区，目前这一地区是全球最小的电子商务市场。预计中东和非洲地区今年电子商务销售额将增长近三分之一，至270亿美元。

北美市场则是仍是全球最大的电子商务市场，预计今年的市场总额将达4195亿美元；但作为全球最成熟的市场，其增长速度也将是最慢的，预计今年增幅为12.5%，较全球平均值低约4.5%。与此同时，西欧地区的增长速度也较为缓慢，预计今年增幅为14%，市场总额将达2915亿美元；到2015年初，该地区的增长速度预计将降至个位数。

eMarketer 预计，到2014年亚太地区将成为全球最大的电子商务市场。

## 国内外市场

### △2013 中国广益举行家居节

2013 年中国广益家居节于 9 月 27 日在华夏家居港隆重开业。这次家居节将开行业之先河，引领家居建材步入电子商务新时代。在锡城，广益家居城代表着全锡城家居建材行业蓬勃发展，但近两年来，由于房产调控，家居建材市场处于低迷状态，市场购买力不足已成现实，随着锡城家居建材市场的不断扩大，广益家居城以家居节为契机，以树立行业之榜样、惠百姓之安家、创市场之品牌、为广大消费者设节、为市场经营者设市、为行业示范做表率，让广大消费者在广益家居城中获得理想的家居装饰材料。

### △无锡建成三大专业新“码头”

昔日曾以米市、布码头闻名的无锡，追逐市场经济的浪潮，如今又成为国内、乃至国际具有举足轻重地位的不锈钢、建材、纸浆“码头”。该市三大专业市场采集的市场价格指数，已在省级和国家级价格平台发布，逐渐成为全国具有影响力的价格“风向标”。

据无锡物价部门人士介绍，目前无锡已取代广东佛山成为全国最大的不锈钢流通基地，其市场价格指数在每天央视财经滚动播报，每年中远期合约交易超 2000 亿元，现货交易达 700 亿元，镍的交易量达到伦敦金属交易所交易量一半，“中国·无锡不锈钢指数”在全国不锈钢生产、流通领域地位举足轻重。以锡沪路一带市场群为主的无锡建材市场成交总额自 2006 年底的 150 亿元发展至今 300 多亿元，约占全市商品市场成交总额的 8%，在省内同类市场中位居前列。“无锡建材指数”现在已成为国内建材经销的“晴雨表”。2012 年初发布的“中国(太湖)纸浆指数”，以江苏太湖国际纸浆电子交易中心的行情为依据，目前在对中国纸浆行业的影响力越来越大。

### △江苏无锡将建高档花木交易中心

位于无锡市滨湖区胡埭镇太湖十八湾风景带的太湖花都，目前已经投资 1.8 亿元建成花卉交易中心，中心大楼建筑面积 4.9 万平方米，设置 1000 个展位。

花卉交易中心为全欧式建筑风格，定位于中高档花木，该中心拥有一流的全智能温控系统，先进的自动化设施以及物联网信息平台。交易中心设计展位集花卉、盆景、绿色植物及相关衍生产品和餐饮于一体，结合物流、信息、生态观光旅游，将形成国内最具特色的花卉交易综合体，将来经营者不仅在交易中心大楼有展位做批发、零售，还可以租地种植中高档花卉、苗木。游客既可以在花卉交易中心大楼内观赏购买花木，也可以到露天的种植区游览，实现农业旅游观光、休闲体验采摘等多功能。其中，一期占地 2155 亩的容器花木市场已经初具规模。

太湖花都总投资 10 亿元，占地面积 6230 亩，规划到 2020 年之前实现年花木交易 30 亿元，年接待游客 200 万人次。

### △阿根廷有望扩大对华农产品出口

近日，阿根廷驻华使馆农业处发布报告称，目前阿政府有关部门正与中国质检机构保持沟通和协商，以推动未来对华出口农产品种类的多元化。

报告表示，中阿两国农产品贸易商机无限，合作前景广泛，目前双方正在商谈市场准入的阿农产品有：活牛、苜蓿、梨、苹果、蓝莓、樱桃、葡萄、蜂蜜和牛杂，另外干豆、羊肉、葵花籽、啤酒花等产品也同样具有较强的对华出口潜力。

报告称，中阿两国先后于 2011 年、2012 年和今年 5 月分别签署了阿根廷牛精液、胚胎、玉米、活马等农产品的输华卫生检验检疫议定书，为上述产品打开中国这一快速增长的消费市场创造了便利条件。今年 5 月，第一批对华出口的阿根廷玉米已顺利装船，预计未来有望成为阿输华农产品的另一支主力军。

报告援引有关统计称，作为仅次于巴西的阿第二大贸易伙伴，2012 年阿对华出口农产品总额达 51.09 亿美元，其中大豆和豆油占比 89%，但受北部旱灾影响，农业原材料总体出口同比下降 6%。同年阿根廷还是中国第一大花生油、葡萄汁、第二大豆油、葵花籽油、第三大豆粕、麦芽、花生、禽肉、冷冻草莓、第四大烟草和第五大乳清进口来源国。

### △日媒：全球 50 种主要商品中国 6 种品类居首

据《日本经济新闻》7 月 4 日刊登 2012 年全世界 50 种主要商品与服务的市场份额调查报告说，中国有 6 种品类居首，比前一年增加一种。

这份报告说，占有市场份额榜首企业最多的国家是美国，共有 19 个品类；其

次是日本，有 12 个；韩国有 8 个；中国居第四位，有 6 个。中国市场份额居榜首的品类为：冰箱、洗衣机、家用空调、光伏电池、造船和香烟。

《日本经济新闻》说，虽然中国的粗钢、风力发电机等领域，因为受整体经济减速的影响而放缓了增长。但中国的白色家电（家用电器）和个人电脑等企业，近年来一直保持增长的势头。中国企业在全球的冰箱、洗衣机和空调这三个品类中占垄断地位。在世界家用空调市场，中国的美的集团排名第一，排名第二的是中国企业珠海格力。世界洗衣机市场，去年排名第二的中国海尔集团今年跃升为第一；而在冰箱市场，中国海尔集团已经连续第四年高居首位。中国的英利绿色能源在全球太阳能电池市场占首位，中国的天合光能占第三位。在造船业方面，中国船舶工业集团公司居全球市场首位；在国际烟草市场上，中国烟草总公司则占世界第一。

## 专家视点

### △ 叶檀：小商品城模式根本走不远

遍地开花的小商品城（加入自选股，参加模拟炒股）模式，受到严峻挑战。除了义乌由于历史优势成为小商品体验集散地之外，其他的小商品市场将受到电子商务、连锁配送等模式强有力的挤压，未来数年遍地开花的小商品城将不得不转型。

义乌小商品城未来仍有前景，此地具备其他地方没有的优势。

首先是先发优势，义乌小商品城模式诞生于中国紧缩经济时期的 1982 年，由于价廉物美、品种丰富吸引中外众多商家入驻，汇聚 16 大类 9105 子类，从小商品延伸到生产资料等。2005 年联合国、世行等机构报告称义乌是全球最大的小商品市场。

其次是低成本优势。取决于当地产业链、物流通关配套设施。产地本土化，2007 年 70% 以上的产品产自本省，51.4% 产自金华市，义乌产出 40% 以上，以商带工的结果是在当地形成了庞大的产业链与产业集群，有各专业村镇 150 多个。政策成本优势相当明显，纳入浙江省政府大通关范畴，为了维护中国小商品优势，为了让义乌小商品指数具有生命力，2011 年 3 月，国务院批复《浙江省义乌市国际贸易综合改革试点总体方案》，成为浙江省第一个国家级综合改革试点，也是全国首个由国务院批准的县级市综合改革试点。

第三是义乌小商品本身的品牌优势。作为小商品体验之都，具有与大型电子商务公司合作的本钱，赶上电子商务快车。今年 7 月，义乌小商品城与阿里巴巴签订合作框架协议，一方提供体验、生产、配送基地与庞大的客户，另一方提供电子平台，传统商务与电子商务大规模合作的尝试。

即便具有上述优势，义乌小商品城的经营仍然不容乐观：从 2009 年到 2010 年，小商品城经营状况每况愈下。3 年间，公司的营业收入分别为 37.63 亿元、31.70 亿元、33.96 亿元；而净利润则分别为 9.16 亿元、8.09 亿元、6.46 亿元，呈现出逐年下滑的态势。

其他小商品市场情况更加不容乐观。打着复制义乌小商品城旗帜的数百家市场成功者寥寥，笔者所到之处，灯具、家具、服装等专业市场与前两年相比，冷清许多。今年淄博义乌小商品城一、二期还传出了商户经营困难集体罢市、要求大规模降低租金的新闻。

笔者来到虎门黄河批发市场，当地商户告知笔者，从 2010 年以来经营情况急转直下，客户减少三分之二，名义上的批发市场实际以零售为主，批发市场转移到广州等大城市。在当地经营了十几年的张华（化名）表示，一个月租金加煤气水电管理费约 2 万元，一天流水约为 3000 元，两个店员是自己的两个亲戚，今年勉强维持盈亏平衡，未来赢利前景不乐观，购买了商铺的居民不愿降房租，他明年准备撤出。

走遍整个市场，印证了小商品城模式是在城市化初始阶段的产物，正处于阵痛期。产品基本没有品牌，大部分产品质量较为粗糙，以穿一年甚至一季的快销品为主。价格竞争激烈，由于全国同类产品大打价格战，当地产品价格优势并不明显，笔者比较当地价格与上海地铁站沿线小商铺的价格，相差无几。如果说十几年前还能聚集珠三角的客户，那么，目前消费群体分化严重，消费模式多样化，以价格竞争缺乏创新的小商品市场针对的客户群体越来越窄，大多以收入不高、花样翻新的城市低收入年轻人为主，前景不容乐观。

中国的消费群体已经开始细分，主打价格战的小商品城无法满足众多的需求；中国的电子消费增长大大超过传统线下销售模式，以年产 7 亿只箱包、我国北方最大的箱包集散地的河北白沟为例，已经不得不向电子商务迅速转型。今年上半年，



白沟新城管委会统计数据显示，在白沟各大箱包企业中，通过电子商务平台产生的交易额占总销售额的比例已接近 30%，并且还在以 20% 的年增长速度提升。

以经典的义乌小商品城为例，面临着诸多不利因素，以往坐地收租的赢利模式在租户赢利下降时难以为继，公司房地产项目前景不明朗。吸引客户的价格优势没有成为产品的品牌优势与信用优势，当地租户、客户与生产户的性质，决定了产品仍然以满足低端消费为主，由于赢利下降，缺乏创新的后劲。更有甚者，一些小商品公司、商铺购买者成为食租者。未来各区块只需要核心小商品城即可，无需处处设点。

快销时代使产品价格扁平化，各地产品价格相差无几；由于电子商务发展，传统小商品市场陷入恶性竞争上世纪 80 年代风起云涌的小商品模式，传统的专业批发、在各市场寻找差价的模式已经进入“红海”，如果无法在电子商务、品牌、信用等方面突破，未来我们会看到大部分小商品城会改弦更张。

#### **△ 刘明康警告企业要重视现金流动性管理**

在全球经济形势不明、中国各项改革步入深水区的今天，如何应对经济总体增速放缓、银行流动性紧张带来的挑战？日前在深圳举办的第二届长江青年投资人论坛上，中国银监会前主席刘明康表示，中国未来经济增长的机遇大于挑战；而在微观上，近两年内包括金融机构在内的各类企业要提升管理和风险控制水平，其中最重要的任务之一是要做好现金流动性管理。

#### **多数企业不善于流动性管理**

今年 6 月底，国内银行同业拆借利率暴涨，银行的短期流动资金错配突然出现问题，暴露了金融机构在流动性管理上的薄弱环节。刘明康说，过去的经验表明，许多企业都没有建立完善的现金流动性管理制度，特别是一天内的流动性管理、抵押品管理，有些企业根本就没有。“从今天起到 2015 年内，所有企业家的一个很重要的任务就是把自己的现金流量管好、把流动性管好。”

刘明康恳切地为企业支招说，做好流动性管理，首先要有可靠的数据，在数据基础建立统计和报告制度；其次，加强现金管理，特别是每一天的头寸管理、抵押品管理；最后是做好错配的管理，包括货币与货币的错配、期限的错配和结构性错配管理。

## 创新提高全要素生产率

“深化金融体系改革”已成为当前中国经济的关键词之一，也是第二届青年投资人论坛的热点议题。在谈及当前的金融改革时，刘明康表示，现在的经济模式要从投资拉动和出口拉动转到消费、内需拉动，而消费拉动要靠收入增长。如今的中国经济增长没有了土地、劳动力、WTO入世以及其他红利，只能依靠全要素生产率的提高。全要素生产率的提高才能带给全中国13亿人新的平均收入增长。

如何提高全要素生产力？他认为，必须依靠创新。“一定要有崭新的产品、崭新的服务、崭新的体系才能提高生产力。有了创新，中国产品才能走向全世界。目前我们正在机制改革的正确路径上，不断提高生产力。”

当被问到对中国经济前景的看法时，刘明康表示乐观。他说，第一，中国是有基数13亿人口的大国，如果每个人多增加1000元消费，市场潜力是相当可观的；第二，中国的东西部发展存在一定差距，差距就意味着具有巨大的发展空间；第三，中国目前体制、机制的各种不完善，实际上也是发展的机遇。在当今的世界环境下，如果努力抓住机遇改革开放，中国能更好融入全世界，获得巨大的红利。

## 七领域投资潜力巨大

如何把握新的投资机遇也是昨天论坛非常关注的话题之一。刘明康说，中国的许多领域都存在好的投资机会，第一，清洁能源技术，配合压缩过剩产能、设备更新换代；第二，电讯产业，在云计算、大数据、互联网时代前景广阔；第三，跟生化技术相关联的现代农业技术，比如良种培育（抗旱抗涝品种）；第四，媒体娱乐业，如今中国是全世界最大的票房国家，媒体内容建设空间巨大；第五，医疗保健，中国巨大的人口基数和老龄化带来发展空间；第六，教育，特别是幼儿教育；第七，城市规划，特别是对民营企业放开后仍有增长潜力。

刘明康说，中国在两个方面还有潜力，一个是现有产品和服务上进行创新；第二个方面是，中国应当走向世界，在世界范围内成长比较快的市场占有一席之地。

## 揉中指可提神醒脑除困意

工作累了趴桌子上睡一会儿；做完家务累得摊在沙发上；周末在家提不起精神，索性倒头睡上一整天……这些休息方式都会让你更疲惫。其实，生活中一些常见的疲劳都可以通过简单易行的小动作来缓解。

**眼睛酸痛：**打个哈欠。用眼时间过长，眼睛就会干涩、疼痛，而打哈欠可以刺激泪腺分泌泪液，湿润眼睛，缓解因干涩而引发的各种不适。打完哈欠后，还可以闭上双眼，用食指、中指和无名指轻柔按压眼球 20 秒，促进眼部血液循环、刺激分泌物排出眼睛，视疲劳症状就会得到快速缓解。

**腰酸背痛：**伸个懒腰。伸懒腰可使全身大部分肌肉收缩，瘀积的血液被“赶”回心脏，从而改善血液循环，带走肌肉中的代谢产物，消除腰背甚至是全身的疲劳感。具体做法是：两腿开立，与肩同宽，双手叉腰，向前挺腰和向后弓背各 5~10 次。

**犯困：**揉中指。中指指尖对疼痛较为敏感。困倦时揉捏中指，能起到提神醒脑的功效。具体方法是：先用左手揉捏右手中指指尖 1 分钟，再交换双手捏 1 分钟，然后比较两手的疼痛感，疼痛感较明显的要继续揉捏，直到双手疼痛感相同为止。

**肩颈紧张：**绕手臂。久坐或保持同一姿势时间过长，就会觉得肩膀和脖子僵硬、酸痛，这时可以将双腿分开与肩平行站立，然后将双臂以肩为轴向前绕 10 圈，再向后绕 10 圈，连续做 3~5 组。动作幅度要大，可由慢至快，每次转换方向时要间隔几秒钟，以减少对肩部的冲击。

**大脑疲劳：**深呼吸。大脑疲劳主要是由于用脑过多，供能不足。主动地深呼吸

能把更多的血液输送给大脑，增加脑部营养物质的供给。具体办法是：用鼻孔深吸气，令小腹、上腹、胸部依次胀起，不要闭气；再以同样的速度吐尽气体，反复做30次。深呼吸时动作要缓慢连贯，气一定要“吸满吐尽”。

双腿胀痛：平躺举腿。走了一天路，双腿肿胀酸痛，此时可以不枕枕头平躺在床上，将双腿举起搭在墙上，尽量使腿和身体成90°，保持5~10分钟，可以缓解血液长期充于腿部所带来的损伤，减轻酸胀感。

胸闷：做扩胸运动。伏案久了就会感觉胸闷气短，工作也提不起劲，这时应该起身做扩胸运动，不仅可以提高心肺供血氧能力，减轻肺部压抑感，还能防止胸椎侧弯。