

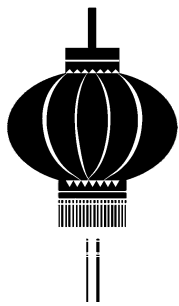
市 场 通 讯

2014 年第 01 期（总第 173 期）

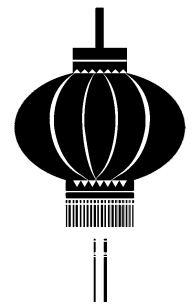
无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2014 年 01 月 25 日



恭 贺 新 禧



无锡市场网 <http://www.wxscxh.com>

目 录

- 领导讲话：树立信心、迎接新挑战，凝心聚力、共谋新发展
- 政策信息：商品现货市场交易特别规定（试行）
- 协会动态：无锡市场协会年会暨无锡市场网开通仪式隆重举行
- 工作报告：无锡市场协会 2013 年工作回顾等 3 则
- 会员心声：市场管理员培训“回音壁”等 2 则
- 财经参考：2014 年将继续加大对小微企业扶持力度
- 生活百科：年底大扫除如何清除恼人尘埃

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

新年贺词

无锡市场协会会长 舒策城

无锡市场协会执行会长 章永星

各位会员：

一元复始，万象更新。在这辞旧迎新之际，我们代表无锡市场协会向全体会员朋友以及一贯支持、关心本协会的各级领导、兄弟协会同仁，致以最亲切的问候和良好的祝愿！恭祝各位马年吉祥，万事如意！

此时，抚今追昔，我们感慨万千；展望前程，我们心潮澎湃。过去的一年，在无锡各类市场发展征途上具有非常重要的意义。在全国都在转型升级的大背景下，无锡各类市场遇到了很多矛盾和困难，发展中阻力大，竞争更趋激烈。难能可贵的是我们协会众多会员单位迎难而上，在竞争中同舟共济创特色，求壮大，市场发展呈现稳中有进的良好趋势，部分市场成为区域性乃至全国有影响力的交易中心，这更加坚定了我们发展市场的信心和决心。

2014年，我们面临的形势颇为严峻，作为经济发展晴雨表的市场，最能感受到经济波动带来的影响。而协会作为市场体系建设的直接参与者、组织者，更应当发挥协调沟通、参谋助手作用，我们愿同大家一起，乘十八大和十八届三中全会的东风，抓住机遇，同心同德，形成合力，以高度的使命感和责任感为会员单位提供良好的服务，支持和促进市场健康快速发展。马年的蹄声已响，让我们聚首在一起，依托市场协会这个平台，在新的一年里共创无锡市场的辉煌！

祝全体同仁 幸福安康。

2014年元月

树立信心、迎接新挑战，凝心聚力、共谋新发展

无锡市商务局副局长 陈秀峰

今天，无锡市场协会年会暨无锡市场网开通仪式在这里举行，大家共同回顾过去，总结经验，展望未来，共谋发展。借此机会，我代表市商务局对本次会议的召开表示热烈的祝贺。

无锡市场协会与中国市场学会批发市场发展委员会联手共建的“市场管理员”职业资格培训基地已正式建立。这是省内目前唯一的全国商品交易市场职业资格培训基地，且已正式纳入人社部职业资格考核体系。今后我们市场的开设，可以象其他的行业一样，如典当有评估师，拍卖有拍卖师，商品交易场所有市场管理员，这样一些在市场工作了一辈子的老同志可以评“市场管理员”的职称，有个告慰。象其他行业的工程师、会计师一样，从事市场行业也可以有国家认可的职称。市场协会是广大会员单位的“娘家”，市场碰到问题，能及时向政府和有关部门进行反映，协调帮助企业解决一些实际问题。协会的同志跑基层比较多，在信息传递沟通上做了很多工作，会员单位和老总对协会的工作比较满意，总体感觉是很好的。

今年整个经济形势不是很好，商品市场的日子比较难过，除了农副产品外，其他行业都不景气。前两年钢材行业矛盾纠纷比较多，但经过一年多的运作没有大的改观，而且还波及到了生产资料的支撑行业——不锈钢行业，套进去的比较多，有的企业从实体行业逐步退出。明年的情况也不很理想，整个实体经济发展不容乐观，形势比原来预计的还要严峻。各个市场还是要过苦日子，从商务部门来看，各项经济指标完成情况不够如意，外资下降 10%，外贸基本持平，社零消费仅增长 12%，是近十年来较低的，以前高的时候曾达到 24%，在消费不正常的情况下，市场整个发展空间受到制约，日子比较难过。对明年形势应该有个正确的评估，市场这个行业是中国特有的，线上线下，竞争很激烈，网上网购的现象今后的趋势还将继续发展。但市场的业态就像百货行业不会消失，不会打烊一样，将进入一个新的时代，在高速发展到一个大家投资成本和利润达到平衡点的时候，还是要坚定我们的信心。以前简单靠物业收费高利润时代已过去，要切实在转型发展上动脑筋，市场协会要当

好“勤务员”，为各类市场服务好，为他们创造增长利润的空间，降低交易成本，使我们的市场办的更好。前两年市场的投入比较大，现在城市综合体的发展，对百货行业的冲击比较大，对市场相对来说冲击要小一点，对市场的投资比前两年大幅下降，新的客户进入市场的很少，存量都是原来的，目前相互间的竞争加剧，大浪淘沙，有的会面临淘汰，有的会壮大。

十八届三中全会以后，在政治、经济、社会等各方面国家都有新的举措和政策。政治上坚持党的领导，从反腐开始，公款消费势必下降，市场的畸形消费、高档消费、不平衡消费会减少，实实在在消费、大众化消费会增多，但增长幅度会降低，步入平稳增长阶段，不可能再会高速增长，对今后市场发展将带来一个大的冲击。市场这个行业比较特殊，希望市场协会多做一些基础调研工作，对市场发展形态发展趋势分析好、把握好、努力为会员单位提供更多更好的服务，促进我市市场体系的稳步健康发展。

政策信息

商品现货市场交易特别规定（试行）

第一章 总 则

第一条为规范商品现货市场交易活动，维护市场秩序，防范市场风险，保护交易各方的合法权益，促进商品现货市场健康发展，加快推行现代流通方式，根据国家有关法律法规以及《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》（国发〔2011〕38号），制定本规定。

第二条中华人民共和国境内的商品现货市场交易活动，应当遵守本规定。国家另有规定的，依照其规定。

第三条本规定所称商品现货市场，是指依法设立的，由买卖双方进行公开的、经常性的或定期性的商品现货交易活动，具有信息、物流等配套服务功能的场所或互联网交易平台。

本规定所称商品现货市场经营者（以下简称市场经营者），是指依法设立商品现货市场，制定市场相关业务规则和规章制度，并为商品现货交易活动提供场所及相关配套服务的法人、其他经济组织和个人。

第四条从事商品现货市场交易活动，应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

第五条商务部负责全国商品现货市场的规划、信息、统计等行业管理工作，促进商品现货市场健康发展。

中国人民银行依据职责负责商品现货市场交易涉及的金融监管以及非金融机构支付业务的监管工作。

第六条商品现货市场行业协会应当制定行业规范和行业标准，加强行业自律，组织业务培训，建立高管诚信档案，受理投诉和调解纠纷等。

第二章 交易对象和交易方式

第七条商品现货市场交易对象包括：

- （一）实物商品；
- （二）以实物商品为标的的仓单、可转让提单等提货凭证；
- （三）省级人民政府依法规定的其他交易对象。

第八条商品现货市场交易的实物商品，应当执行国家有关质量担保责任的法律法规，并符合现行有效的质量标准。

第九条商品现货市场交易可以采用下列方式：

- （一）协议交易；
- （二）单向竞价交易；
- （三）省级人民政府依法规定的其他交易方式。

本规定所称协议交易，是指买卖双方以实物商品交收为目的，采用协商等方式达成一致，约定立即交收或者在一定期限内交收的交易方式。

本规定所称单向竞价交易，是指一个买方（卖方）向市场提出申请，市场预先公告交易对象，多个卖方（买方）按照规定加价或者减价，在约定交易时间内达成一致并成交的交易方式。

第十条 市场经营者不得开展法律法规以及《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》禁止的交易活动，不得以集中交易方式进行标准化合约交易。

现货合同的转让、变更，应当按照法律法规的相关规定办理。

第三章 商品现货市场经营规范

第十一条 市场经营者应当履行下列职责：

- （一）提供交易的场所、设施及相关服务；

(二) 按照本规定确定的交易方式和交易对象，建立健全交易、交收、结算、仓储、信息发布、风险控制、市场管理等业务规则与各项规章制度；

(三) 法律法规规定的其他职责。

第十二条 市场经营者应当公开业务规则和规章制度。制定、修改和变更业务规则和规章制度，应当在合理时间内提前公示。

第十三条 商品现货市场应当制定应急预案。出现异常情况时，应当及时采取有效措施，防止出现市场风险。

第十四条 市场经营者应当采取合同约束、系统控制、强化内部管理等措施，加强资金管理力度。

市场经营者不得以任何形式侵占或挪用交易者的资金。

第十五条 鼓励商品现货市场创新流通方式，降低交易成本；建设节能环保、绿色低碳市场。

第十六条 鼓励商品现货市场采用现代信息化技术，建立互联网交易平台，开展电子商务。

第十七条 市场经营者应当建立完善商品信息发布制度，公布交易商品的名称、数量、质量、规格、产地等相关信息，保证信息的真实、准确，不得发布虚假信息。

第十八条 采用现代信息化技术开展交易活动的，市场经营者应当实时记录商品仓储、交易、交收、结算、支付等相关信息，采取措施保证相关信息的完整和安全，并保存五年以上。

第十九条 市场经营者不得擅自篡改、销毁相关信息和资料。

第四章 监督管理

第二十条 县级以上人民政府商务主管部门负责本行政区域内的商品现货市场的行业管理，并按照要求及时报送行业发展规划和其他具体措施。

中国人民银行分支机构依据职责负责辖区内商品现货市场交易涉及的金融机构和支付机构的监督管理工作。

国务院期货监督管理机构派出机构负责商品现货市场非法期货交易活动的认定等工作。

第二十一条 市场经营者应当根据相关部门的要求报送有关经营信息与资料。

第二十二条 县级以上人民政府商务主管部门应当根据本地实际情况，建立完善各项工作制度。必要时应及时将有关情况报告上级商务主管部门和本级人民政府。

第五章 法律责任

第二十三条市场经营者违反第十一条、第十二条、第十三条、第十四条、第十七条、第十八条、第十九条、第二十一条规定，由县级以上商务主管部门会同有关部门责令改正。逾期不改的，处一万元以上三万元以下罚款。

第二十四条市场经营者违反第八条、第十条规定和《期货交易管理条例》的，依法予以处理。

第二十五条有关行政管理部门工作人员在市场监督管理工作中，玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的，依法给予行政处分；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六章 附 则

第二十六条本规定自 2014 年 1 月 1 日起施行。

协会动态

无锡市场协会年会暨无锡市场网开通仪式隆重举行

无锡市场协会年会暨无锡市场网开通仪式于 12 月 27 日上午，在广益街道二楼大会议室隆重举行。会员代表、市政府职能部门领导及来宾近百余人参加了会议。会议通过新入会的十九家新会员单位名单，以及增补理事单位和常务理事名单，颁发了铜牌和证书；聘请了首批 16 位“无锡市场网”、《市场通讯》信息员；听取市场协会执行会长章永星所作的协会工作报告和财务报告，宣读“市场管理员”职业资格培训四个优秀组织单位的表彰决定，颁发了奖状，举行了“无锡市场网”正式开通仪式，浏览了市场网 6 大板块的基本内容，市商务局副局长陈秀峰、市场协会会长舒策城作了讲话。

舒会长指出：“市场协会行业很多，各类市场都有，协会如何发挥作用，做好协调沟通很重要，如果同一业态、同一产品大家都在做，都去无序竞争，大家日子都不好过。如果通过我们的努力，使一些行业和市场形成一个产业链，做大做强，这样就更有战斗力和竞争力。通过有序竞争使我们的产品做得更好、服务做的更优、辐射面更广。协会牵头建网站，在促进市场电子商务发展方面，能发挥一定的作用。如果每个市场、每个人都去做，发挥的作用小，也难以做好。电子商务杭州做的比

较好，杭州有个阿里巴巴网站，有大批的人才，而且浙江人比较抱团，所以上海的电子商务不及杭州。现在做实体的已经感觉到电子商务带来的冲击不可避免，这是发展的趋势。协会要重视这一块，把网站建设好，把电子商务做好。会员单位之间要讲诚信，特别在资金往来、项目投资等方面要多沟通，做到资源整合和共享，做大家都能得到实惠的事。无锡市场的量已经不缺了，但是每一平米的交易额还不够大，要下工夫，协会有这么多资源，能够把它整合起来，我们的产品就能辐射周边的城市。在本地发展必然有限，一定要做出名气，走向全国，浙江义乌就是一个很好的例子。同时，行业要发展，市场要做大，与政府的支持是分不开的。协会要积极做好这方面的工作，为市场发展创造良好的发展环境。”

随后，各会员单位代表就协会今后如何做好工作，如何发挥作用等方面发表了各自的想法和意见，大家畅所欲言，献谋献计，气氛热烈，会议取得了较好的效果。

工作报告

无锡市场协会 2013 年工作回顾

2013 年度，是国内外经济形势错综复杂的一年，也是无锡市各类市场发展较为艰难的一年。面对困难与挑战，无锡市场协会在相关部门的指导和支持下，在会长、理事会的带领下，紧紧依靠全体会员单位，积极贯彻落实市委、市政府关于加快市场转型升级、加强诚信体系建设的要求，较好的发挥了参谋助手和桥梁纽带作用，为推进我市市场建设做了应有的工作，有力促进了无锡各类市场平稳发展。

一、纪念协会成立 20 周年，大力推进市场体系建设

今年是无锡市场协会成立 20 周年，为了总结经验，继往开来进一步加强协会工作，推动市场体系的建设，协会开展了一系列活动，取得了较好的效果。一是协会下发了征集相关文稿的通知，深入重点市场采访市场风采，走访老领导、老会长，收集 20 年来市场发展中的重大活动、新闻，数据资料，荣誉成果和调研文章。二是编辑了无锡市场协会成立 20 周年纪念册，原市人大、市政府的领导以及协会名誉会长、顾问都在纪念册上题词和寄语，该纪念册反映了我市市场体系建设的发展过程、各类市场培育建设的典型经验、主要成果和相关文献资料。三是召开市场协会成立二十周年纪念大会，协会历届会长、名誉会长代表都到会作了发言。通过回顾总结

市场协会二十年的历程对于更好落实科学发展观，在新形势下进一步加快市场转型升级，完善市场体系建设，促进我市经济社会可持续发展具有重要意义。

二、深入开展调查研究，发挥桥梁纽带作用

今年以来，协会积极开展市场调研，全面了解市场发展情况及存在的问题和困难，先后走访了近 80%以上的会员单位，与市场经理们一起分析市场运行态势，共同探讨克难解困办法，并通过各种机会向市领导和有关职能部门反映市场建设中需要调整和解决的各种政策问题。一是走访了国联金属、南方不锈钢、宝鼎钢材市场、友谊钢贸城等十多个钢材市场。面对我市大部份钢贸市场都处于下滑态势，尤其是闽商举办的钢材市场更是步履艰难，全市 47 家闽商办的钢贸企业正常经营的不到三分之一。针对此状况，协会领导专门走访了人民银行、银监分局、金融办等政府相关部门，积极反映市场面临的困境，呼吁职能部门相助。二是针对部分农贸市场反映软硬件设施简陋落后，市场周边马路市场抬头，扶持政策不到位，造成菜价不稳定，室内市场冷清等现况，协会领导对有代表性的一些农贸市场进行了深入调研，仔细询问经营情况、存在问题和下一步设想，及时召开全市农贸市场行业座谈会，邀请市商务局等部门和农贸市场代表参加，听取他们的建议呼声，搭建与政府沟通信息，反映诉求的平台。组织农贸市场代表赴常州湖塘消费品综合市场、花园市场考察，学习他们管理市场的先进经验和好的做法，取得了较好的效果。三是不断研究新情况，新问题，协助市场正确决策。在调研中，了解到某副食品市场在拓展经营范围，优化整体环境的举措中需要向上反映沟通的信息，市场协会积极与当地区委、区政府的主要领导进行沟通，反映市场诉求，引起领导的重视。调研中了解到五洲国际工博城、皮革城会展未纳入市政府的计划，协会领导及时向相关部门反映沟通，使问题得到了解决。针对某行业在发展中出现的比较尖锐的突出问题，协会主动上门听取情况，及时向相关部门反映沟通。

三、切实为会员提供服务

为提高市场的整体水平，协会在年初下发了学习培训计划，先后组织了市场转型升级的专题辅导，面对当前市场发展的新要求，召开以各行业特点的要素市场等两个专题座谈会，共同探索发展新途径。联合举办了由市商务局主办、市场协会作为承办单位的全市市场系统电子商务系列培训，并组织了市场领导和经营管理者七十多人参加电子商务的学习培训；组织参加了市中小企业发展服务中心举办的中小企业竞争力大讲堂，帮助市场领导和高级管理人员掌握电子商务和财务管理方面

的知识。组织做好梦之岛数码港等六个单位的全国诚信企业、伟达五金有限公司全市示范企业、金桥副食品商城等三个单位的信用管理贯标企业的申报工作，示范企业和信用管理贯标企业的申报工作已获得通过。同时办好每月一期的《市场通讯》，为各类市场提供本市市场信息、典型经验、风采人物；提供全国市场和宏观经济政策，宏观经济动态方面的消息，使之成为市场了解政府政策、领导指示、市场动态、经验交流、行业发展状况的重要窗口。

四、协会建设取得重大进展。

根据协会自身要求，协会在建立健全各项规章制度的同时，自身建设上有了重大进展。一是加强了党的建设。今年4月份成立了无锡市场协会党支部，支部隶属崇安寺街道党工委。协会党支部成立后，认真做好与全市各市场党组织的联络沟通工作，加快党员培养发展工作，努力推进全市市场党组织的建设和发展。二是扩大了信息沟通。以市场协会为主，与无锡市市场指导委联合举办的无锡市场网建设工作经过半年的筹备于11月上线。今天正式开通，在百度和其他网站上搜索“无锡市场网无锡市场协会”就可登入。无锡市场网的建立，将成为我市唯一的政府与市场、市场与市场的互通平台；经营者与消费者和市场之间的信息平台；为市场管理、拓展经营、决策者和广大消费者提供全面服务的资讯平台。三是拓展了培训渠道。经过半年多来的努力，经国家人保部职业技能鉴定中心同意，由无锡市场协会与中国市场学会商品批发市场发展委员会联合举办的、具备国家人保部颁发的国家职业资格证书的“市场管理员”无锡培训基地即全国商品交易市场职业资格培训无锡培训基地挂牌仪式和首期开班典礼，于12月1日在中国企业管理无锡培训中心举行，这是“市场管理员”职业资格培训省内唯一的基地和首期培训班。这不仅提高了无锡市场协会在全国、省内的影响，也为我市各类市场培养市场经理人材提供机会和条件。四是增强了服务功能。无锡市场协会开展的市场预测预警信息发布和创建诚信市场系列活动列入了市政府购买社会组织服务的序列，经市相关职能部门联合考评，市场协会具备承担政府部分辅助性职能的条件，11月初已正式签订购买服务协议，协会服务功能得到了加强。

无锡市场协会 2014 年工作安排

2014年协会的指导思想：全面贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神，坚

持稳中求进工作总基调，根据市委、市政府推进市场体系建设的规划部署，深入开展市场诚信体系建设，积极反映会员单位诉求，当好政府参谋助手，加强协会自身建设，为各类市场提供更多优质的服务，促进我市市场体系建设健康发展。2014年协会的主要工作安排是：

一、全力推进市场诚信体系建设工作。

创建诚信市场，积极推进诚信体系建设既是企业立身之本，也是市场经济一项基础性工作，更是政府规范市场秩序的治本之策。2014年全市将以创建诚信市场为突破口，切实加强制度建设和规范，严厉打击违规失信和商业欺诈行为，倡导商务诚信理念，推动市场诚信体系建设，更好的维护市场秩序。要求各会员单位积极参与，制定标准，落实措施，开展好诚信市场建设工作。

二、继续做好“市场管理员”为主体的系列培训工作。

1、分期分批分行业进行“市场管理员”职业资格培训，各市场要认真组织，让更多的市场管理经营者学会市场管理的相关业务技能。

2、多渠道培养市场管理人才，推进市场管理职业化，提升市场管理能力和水平。

3、针对市场结构调整，加快转型升级、开展市场诚信体系建设，组织好专题讲座，组织会员单位赴国内先进市场学习考察，学习借鉴先进地区创建诚信市场的好经验，好做法。

三、以围绕服务会员为中心做好各项工作。

1、积极反映会员诉求、维护会员合法权益。更多的深入市场、了解情况和诉求，努力市场排忧解难。特别是有关政策方面的要求，协会在调查研究的基础上进行综合分析，将整理的要求集中起来，形成专题报告向市领导和政府有关职能部门反映，以维护行业的整体利益和会员单位的合法权益。

2、发挥好“无锡市场网”、《市场通讯》的作用，使之成为服务各类市场的信息总汇。拟在水产、粮油、食品等批发市场，新安、稻香、盛岸、洛社等四个农贸市场，建好每周的农产品行情指数采集点，把农产品批发市场和零售市场的价格及时公布，作价格走势分析。同时做好会员单位项目介绍，产品推广的插页和宣传。

3、开展好行业统计调查工作。拟准备选择20个重点市场和具备一定代表性的市场作为统计样本，每季收集一次统计数据，进行统计分析，及时向政府相关部门报送，为政府决策提供科学依据。同时撰写好本行业年度发展报告，希望各有关市场予以配合和支持。

四、努力加强协会自身建设，搞好评估升级工作。

1、2014 年上半年将正式成立农贸市场行业分会，下半年适时成立若干其他行业分会。

2、扩大走访会员单位的面，协会专职领导和工作人员要花更多的时间走访会员单位和各类市场，特别要在新建的大市场中发展会员，扩大会员在行业中的覆盖面。

3、开展好市场预测预警信息发布和市场管理系列培训，努力争取政府部门的扶持和支持，列入政府转移职能和购买服务的序列。

4、在打基础、抓升级的过程中，要确保市场协会 3A 级社会组织的评定，力争 4A 级，使协会真正发挥政府与市场间的桥梁纽带和参谋助手作用。

关于表彰“市场管理员”职业资格培训优秀组织单位的决定

2013 年，在无锡市场协会和中国市场学会批发市场发展委员会共同举办的“市场管理员”职业资格培训中，五洲国际集团商业管理公司、无锡皮革城有限公司、无锡天鹏食品商城有限公司、无锡市锡沪装饰材料市场有限公司等四个单位高度重视、精心组织，积极安排，效果显著。为弘扬先进，充分肯定他们为创建国家商品交易市场“市场管理员”职业资格培训基地作出的努力，特予以通报表彰。

希望全市各类市场向先进单位学习，将“市场管理员”培训作为人才培养的有效措施列入议事日程，积极做好培训组织和人员选派工作，切实提升市场管理人员队伍整体素质，适应我市市场转型与升级的新要求，为把“无锡培训基地”办出特色、办出水平、办出品牌作出更大的贡献。

无锡市场协会

二〇一三年十二月二十七日

会员心声

市场管理员培训“回音壁”

不少会员单位对无锡市场协会 2013 年 12 月初组织举办的“市场管理员”培训班非常重视，选派精兵强将参加培训，参训学员普遍反映此次培训组织严密，教员

授课贴近实际，教学形式新颖活泼，学员受益匪浅。有些单位还拟定了新年度的参训计划，全面落实市场协会的培训目标和要求。

无锡五洲国际商业管理有限公司总经理舒策城认为，此次市场管理培训是培养人才的良机，有利于提升公司管理人员素质和专业技能，拓展对外业务。该公司目前在全国有 30 多个房地产开发基地，每个基地有员工 80-90 人，其中主管、业务经理 20 多人，共有管理人员 600 多人，而目前人才成为公司向外拓展的瓶颈。公司高层觉得这次市场管理员培训是“雪中送炭”，为此选派 8 名精兵强将参加培训，2014 年还要派出更多的中层以上干部分期分批参加培训，并将参训骨干作为“种子”，带动全体职工的培训，提高公司员工队伍整体素质。

无锡皮革城有限公司是一家大型民营企业、经营业务辐射江浙地区 10 多个城市，该公司高层认为目前人才紧缺是公司进一步做大做强的当务之急，近年来已通过内部培养和外部聘请“两条腿”走路的办法解决经营和管理人才不足的问题。他们贵得此次无锡市场协会与北京有关部门组织的市场管理员国家职称资格培训是培养公司人才的极好机会，因而在公司年底各项工作繁忙情况下，选派了包括总经理助理、运营部副经理、市场部主管、服务中心主管、招商部主管等 10 名中层骨干参加培训。这些参训学员带着公司老总的重托，课堂上细心听、认真记，课后抓紧点滴时间“消化”授课内容、考试取得了好成绩。与各学员回公司后，给市场管理的同行谈培训的收获体会，传授学到的知识和经验，发挥了“酵母”和“种子”作用。

天鹏食品城是我市菜篮子工程的重点实施单位，公司总经理马杰等高层领导认为，事关民生安全的食品管理要实行正规化、标准化管理，尤其是目前国家对食品行业的管理提出了很高的要求，必须重视提高市场管理人员的业务素质，因而十分重视这次带有前瞻性的“市场管理员”培训，派出了包括经理、副经理、经理助理、客服主任、冷链书记在内的 6 名中高低管理人参加培训。参训学员认为此项培训具有很强的专业化和系统性，学到食品安全管理、处理客户投诉等方面的很多新知识、新技能、新经验，在实践中很管用。近期该公司以参训学员为教员组织了内部培训，以此带动全体员工提高管理技能。最近，该公司对 2014 年的市场管理员培训做出了安排，拟定 4-5 人中层以上管理人员参加市场协会组织的培训，适应市场由粗放型管理向专业性、服务性管理转型以及与国际接轨的需要，全面提高市场管理人员的素质。

会员单位代表在年会上的反映

机电五金市场陆奕龙：市场协会的很多单位来自于各个行业，相互之间真正了解的不够，交流的很少，建议利用协会这个平台，开展一些活动。一是联谊活动，如交流会、茶话会及文娱活动；二是学习考察，学习广东、浙江等一些知名度高的市场；三是体育活动，羽毛球、乒乓球、高尔夫球等；四是电子商务，利用协会的资源帮助市场把这些工作抓起来、开展好；五是慈善活动，与贫困对象结对，开展一些助学、帮困、救助活动；六是学习培训，市场管理员需要培训，老总也要组织专门的学习培训；七是分类活动，按行业类别分口子，发挥各自的积极性，使活动更有针对性和实效性；八是项目推荐，通过召开项目推荐会，洽谈会形式，牵线搭桥，让有项目缺资金的企业与有资金无项目的企业联络在一起，增加相互合作发展的机会。

华东商贸城郑青松：市场协会已办了二十年，也做了很多工作，取得了一定的成绩。作为会员单位希望大家多联谊、多联络，因为市场与市场，行业与行业之间都不相同，经营范围不同，经营思路和理念也不同。这么多行业，每个行业大家都不了解，不熟悉，如何沟通很重要。希望能多组织一些行业之间的对话交流，特别是同行业之间的交流，共同把我们的市场办好、建设好。

周新农贸市场鲍振新：市场协会 10 月份组织我们去常州学习参观，看了几家农贸市场，他们在处理马路市场占道经营，特别是城管方面的先进经验和做法对我们启发很大，回来后向领导和街道城管作了汇报，采取了一些措施，最近有了好转。希望今后多组织我们外出参观，开展一些活动，拓展我们的思路，推动我们的工作。

房地产市场高建春：协会是会员之家，协会应该为市场做一些实事，让市场得到实惠，感受到大家庭的温暖。一是要加强交流，市场行业比较多，但很多市场都是无形市场、如房地产市场等主要在网上操作。市场如何为老百姓服务好，协会要加强这方面的交流、多开展一些活动，相互交流，相互学习，二是注重调研，无锡市场很多也很乱，都好开市场，互相竞争，有些是恶性竞争。协会要加强调研，通过调研，多提供一些有价值的数据和资料。为政府规划部门出谋划策，该限制的该限制，该控制的该控制。三是分类活动，要素市场、农贸市场、钢材市场都可以分类分行业活动，听取行业意见，向政府部门反映市场诉求。现在很多老板都跑了，很多

财产都冻结了，有些企业已查封了，面对此状况，协会要积极同有关部门协调，为他们排忧解难，当好参谋，帮他们撑起来。

天鹏食品商城许伟芳：无锡市场协会今年在市场管理员培训工作上走在了全国的前列，对我们市场是很大的帮助和促进。新时代的发展，国家各个方面的管理越来越标准化、规范化、人才和需求也越来越向高层发展，市场协会能把培训基地争取到无锡，可以说是做了很多工作。我们天鹏下一步会一批一批的组织人员参加好市场管理员培训。天鹏食品商城有一千多户经营户老板，在他们的经营中，协会可以组织一些针对性强的专业培训，我们可以牵线组织，与协会共同做好此项工作，对经营户是一个学习提高的机会。

梦之岛数码港姚震沧：无锡市场网正式开通启动是一件好事，这是当前的大趋势，虽然短时间内不会产生大的效果，但至少可以发挥广告、宣传、推介、联系的作用，通过努力会产生很好的效果。刚才舒策城会长提出了产业集团产业链的问题，这是个新思路，是浙江的经验。目前义乌等一些大的市场已走到全国，走到国外，而无锡市场基本上在市内，走到国外的几乎没有，所以形成产业链十分必要。要增加同行业的交流与对话，经常碰头沟通就会产生火花，产生效率，对大家都有好处。

财经参考

形势与政策

△2014 年将继续加大对小微企业扶持力度

2013 年悄然走过，2014 年拉开序幕，在过去的一年里国家相关部门陆续出台了一系列针对中小企业的扶持政策，日前银监会、国税总局、工信部等部门对 2014 年小微扶持工作进行了部署，2014 年我国将加大力度扶持小微企业发展。分析认为，小微企业或再迎发展“春天”。

12 月 16 日，银监会党委书记、主席尚福林主持召开党委扩大会议，会议提出，明年银行业要从五方面继续推进改革发展。明年银行业要从以下五方面继续推进改革发展。一是进一步深化银行业改革开放。细化设立民营银行的政策思路，推进由民间资本发起设立中小型银行、消费金融公司、金融租赁公司等金融机构。二是优化银行业治理体系。三是推进监管能力现代化。在守住风险底线前提下进一步清理

优化市场准入制度，还权于市场，让权于社会，放权于基层，发挥市场在资源配置中的决定性作用。四是防范和化解银行业风险。要求银行密切关注信用风险变化的新趋势特点，用好核销政策，创新金融工具，盘活存量资金。五是提高金融服务实体经济水平。积极推进发展普惠金融，研究制定保障金融机构农村存款主要用于农业农村的制度办法，研究改善科技型中小企业融资条件的政策措施。

12月26日，国家税务总局局长王军在全国税务工作会议上表示，要加大小微企业发展政策的支持力度，将享受所得按50%计入应纳税所得额的小微企业的优惠政策，在原来上限是6万元的基础上适当进行提高，进一步扩大优惠政策的试用范围。按照相关税收规定，目前，对2012-2015年度年应纳税所得额低于6万元含6万元的小微企业，执行10%的所得税优惠税率；6万-30万元包含30万元之间的小微企业，执行20%的企业所得税优惠税率。

12月27日，全国工业和信息化工作会议在京召开。会议要求，明年各项工作都要体现改革创新的精神、思路和办法。要以转型升级行动计划“6+1”专项行动为抓手，突出重点、集聚资源，努力完成好6个方面工作任务。其中之一就是激发企业活力动力，加大小微企业扶持力度。针对当前企业发展中面临的负担重、融资难、行政干预多等问题，加强政策协调和公共服务，激发市场活力、企业创造力。推动实施全国统一的收费清单管理模式，将减负惠企各项政策落到实处。财政资金的支持方向，要从支持单个企业更多向购买公共服务、服务体系建设和创新融资等方面倾斜。完善细化中小企业划型标准。推动扩大小微企业所得税减半征收的政策覆盖范围。继续推进中小企业信用担保体系建设，引导金融资源向小微企业倾斜。加快中小企业公共服务平台网络建设，培育认定一批国家中小企业公共服务示范平台，促进中小企业“专精特新”发展。

△2014年钢铁行业运行态势或仍较困难

今年每吨钢仅赚0.84元 明年钢铁行业运行仍较困难

从“2013(第十一届)中国钢铁产业链战略发展与投资峰会”得知，目前工信部正在部署多项措施，严控钢铁新增产能，淘汰落后产能。

中钢协常务副会长张长富透露，今年前10月，我国钢铁行业收入为129.7亿元，其中主业收入为5.54亿元，平均每吨钢仅赚0.84元，销售利润率才0.43%。业内人士表示，产能限制将压缩供给，有利于钢价反弹，预计2014年钢材价格将呈前低后

高走势，波动幅度或小于今年。

据张长富透露，2013 年我国钢材产量仍处于高位，1—10 月我国粗钢产量 6.52 亿吨，预测全年粗钢产量 7.83 亿吨，同比上涨 8.14%，净增产量 5900 万吨。今年 1—10 月我国钢铁行业表观消费量为 6.14 亿吨，预计全年为 7.3 亿吨。

高产量的同时，效益却十分低下。1—10 月，钢铁行业收入为 129.7 亿元，扭亏为盈，预计全年行业收入为 150—160 亿元。行业亏损面 31.4%。销售利润率仅为 0.43%，每吨钢利润 19.8 元，但扣除投资收益 98 亿元后，钢厂主业收入仅为 5.54 亿元，平均每吨钢的利润仅为 0.84 元。

“对于 2014 年钢铁行业，保持谨慎乐观。一是产能过剩化解矛盾刚刚起步，效果还没有显现；二是钢价持续低迷的局面短期不会改变；三是钢铁生产的高成本现象没有变化，如环保、资金等成本会增加。”张长富表示，“明年钢铁行业运行仍较困难，要有长期过苦日子、穷日子的准备。”

专家视点

△张合成：农产品市场价格，如何稳？

对鲜活及小宗农产品市场关注的人多，关心的人少，评头论足的多，理性分析的少；缺乏持续跟踪研究，对“结构性、季节性、区域性”供求失衡缺乏预判。

构建促进鲜活及小宗农产品市场稳定的长效机制，整体制度构想包括健全“五个制度”和“一个体系”。

近年来，以大白菜为代表的部分鲜活农产品和以葱姜蒜为代表的小宗农产品价格暴涨暴跌频现，对产业健康发展和农民增收产生不利影响。构建促进鲜活及小宗农产品市场稳定的长效机制，需统筹考虑产前、产中、产后各环节，尽快建立健全鲜活及小宗农产品支持、服务和调控政策体系。

健全信息监测统计制度。搞准“数”的问题，是发挥市场功能的基础，也是政府科学调控的基础。从监测环节来看，要覆盖生产、批发、零售不同环节；从监测内容看，要监测生产、消费、进出口、库存、价格及交易量、成本收益 6 个核心指标；从监测队伍看，要建立基点县调查户、定点市场信息员、调查员队伍；从采集规范看，要建立权威、统一的信息采集标准，实现各行业各部门数据的可比性、可用性。

健全市场分析预警制度。鲜活及小宗农产品市场关注的人多，关心的人少，评头论足的多，理性分析的少；缺乏持续跟踪研究，对“结构性、季节性、区域性”

供求失衡缺乏预判。要逐步建立完善鲜活及小宗农产品市场分析预警制度，做好产销形势研判，及时发出预警信号。在队伍建设上，依托主产区地方政府及行业协会建立重要品种分析师队伍；在分析内容上，要做好供求预测、趋势评估等工作，探索分品种、分区域的供需平衡表制度。

健全市场运行调控制度。鲜活及小宗农产品消费相对稳定，价格的大幅波动主要源于种植面积、异常天气及集中上市等因素造成的生产供应量波动。应借鉴国际经验，建立完善鲜活及小宗农产品市场运行调控制度。要探索建立市场调控目录制度，明确价格干预措施和启动机制，特别是要充分发挥价格调节基金的作用，减缓价格异常波动对农民生产造成的冲击。要根据大中城市鲜活农产品消费情况，确定重点品种最低保有量，提高大中城市农产品自给能力。要扩大农业政策性保险范围。

健全市场信息服务制度。要尽快探索建立面向主产区农户（重点是种养大户、农民专业合作社和农村经纪人）提供定向信息服务的生产者信息服务系统，采集农产品生产、流通、消费等环节及发改、商务、气象等部门信息，经过加工处理后及时推送入户。同时，要建立全国性的鲜活及小宗农产品信息统一发布平台，逐步形成重大信息权威发布制度。

健全生产者经营能力培育制度。抓经营要培育农户主体，只有作为市场供应一方的生产者懂经营、会经营，农产品市场才会更加成熟，市场的波动才会减少。应加快制定生产者经营能力提升规划，重点是提升种养大户、农民专业合作社和农村经纪人这三类生产者获取信息、树立品牌、直销配送和田头窖储 4 方面经营能力。同时，要支持引导农民专业合作社等合作组织与流通企业、学校、酒店等终端用户对接，稳定产销关系。

健全农产品产地市场体系。产地市场是农民销售农产品的第一场所、获取信息的第一渠道和农产品流通的第一环节。但目前我国产地市场总体发展严重滞后，应围绕主产区构建国家级专业产地市场、区域性产地市场、农村田头市场 3 个层次的农产品产地市场体系，实现农产品“存得住、运得出、卖得掉、赚得到”。

（作者系农业部市场与经济信息司司长）

年底大扫除如何清除恼人尘埃

过了元旦，再有不到一个月就是农历春节，新年到来之际，家家户户少不了的就是一次大扫除，将堆积了一年的尘埃、油烟都清理干净。但你是否真的知道怎样做才能真正清除那些讨厌的杂尘？你是否知道，怎么做才是科学有效的扫除方法呢？

困扰我们的尘埃都是些啥？

即使每天打扫，我们总是还会看到一些地方又囤积了不少尘埃，对于一部分敏感的人来说很容易造成喷嚏不断，让人颇为烦恼。其实平时我们说的尘埃大多指棉尘，即附着于窗帘、被褥和人的衣物上的毛尘。随着人的活动，这些人看不见的细小的纤维就会在空气中飘动，变成尘埃堆积下来。

但人们往往会困惑：为什么不怎么经常使用的房间也容易堆积尘埃？其实，并不是使用得少，灰尘就少，因为归根结底，带着灰尘的到处移动的就是人类本身。即使不经常使用的房间，只要人在进出，就会将大量的尘埃带入。而尘埃跟着人和空气一同进入房间后，随着时间的累积，就会静静落下并堆积，成为人的肉眼看得到的尘埃。

1 克灰尘中带着 7000 只螨虫！

如果因为觉得“反正都打扫不干净，索性还是不要打扫了”就大错特错了，之所以即使会有尘埃遗留也还是会希望人们保持卫生，就是因为尘埃中潜藏着大量的健康威胁。据称，1 克灰尘中就潜藏着 7000 只螨虫，而螨虫正是导致皮肤问题和尘埃过敏的罪魁祸首。

另外，如果家电上附着大量尘埃会导致家电换气功能低下，引起种种麻烦，因此，无论是为了健康还是为了生活的方便与舒适，都不能无视家中的灰尘，而要尽可能勤快地打扫。

如何打扫才是科学的扫除方法？

每天打扫才是清除尘埃最有效的办法，如果有时间的话，早上打扫最好，因为夜间人会减少活动，尘埃会慢慢掉落并累计，早晨打扫最容易将它们“一网打尽”。而同时，在打扫的时候应当打开窗户换气。

大扫除时，特别需要注意打扫的是沙发、窗帘等房间中的布制品，可使用专门

的吸尘器来将布制品上的尘埃源头通通去除掉。一般，如果将布制沙发换成皮沙发、不要在房间中使用地毯能够有效减少尘埃的堆积。

家里的这些小角落，你都注意到了吗？

除了大面积、大织物的清洗，家里往往还有很多小地方、小物件需要清洁，如墙壁上的挂钩痕、餐桌上的油渍等。清洁时候，可以利用一些旧物，不仅省力，还更低碳环保哦。

除去角落或地毯和墙壁接缝处的霉垢：可用旧牙刷反复擦，如遇到比较顽强的污垢，可用牙刷蘸洗涤剂刷除，再用水擦拭干净。

擦掉挂钩粘痕：先将蘸食醋的棉花铺在挂钩四周，使醋水渗入紧粘的缝隙中，几分钟之后，就可轻易拆除挂钩，残留的粘着剂也可用醋擦拭干净。另外，铝锅、铝盆、铝勺等铝制品上的污垢，也可用食醋涂擦，这样擦过的铝制品既光洁照人，又不损伤其表层。

轻松擦拭玻璃：先用湿布擦一下玻璃，然后再用干净的湿布沾一点白酒，稍用力在玻璃上擦一遍。

让家具光亮如新：将一块软布放在凉的浓茶水中浸透，用它擦洗桌椅等家具，可使家具光亮如新。

新年大扫除，扫去陈年的尘埃污垢，为家人带来新年的洁净健康。学会聪明打扫，不仅让主妇们省时省力，更保证了家居每一个角落、每一个细节的保养与清理，让您的家焕然一新，温暖洁净地迎接新一年的来临。