

市 场 通 讯

2014 年第 3 期 （总第 176 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2013 年 3 月 28 日

目 录

- 政策信息：** 商务部 2014 年规范市场秩序工作要点
- 协会动态：** 无锡市场协会召开要素、农副产品、建材、小商品市场行业座谈会
- 3.15 特辑：** 市场在行动 天天“3.15”
- 市场风采：** 华东地区一流的农副产品集散中心——江阴江南农副产品批发市场
- 会员之窗：** 五洲国际获邀出席博鳌亚洲论坛
天鹏等 7 家单位入围全国先进名单
正宗阳山水蜜桃供不应求
- 工作研究：** 企业的合规化和企业社会责任
- 预测预警：** 房地产市场可售房不断增加，存量问题趋于严峻
建材家居商铺新增节奏加快，供需趋失衡
- 财经参考：** 无锡、镇江等地推进中小企业贷款周转资金建设成效显著等 2 则
- 生活百科：** 手机屏幕贴膜系画蛇添足或损害视力

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部 2014 年规范市场秩序工作要点

2014 年，商务领域规范市场秩序工作要认真贯彻党的十八届三中全会、中央经济工作会议、全国商务工作会议精神，以“推进国内贸易流通体制改革，建设法治化营商环境”为工作重点，加强市场监管，规范市场秩序，重点抓好 5 个方面、18 项工作任务。

一、消除地区封锁、打破行业垄断

(二) 做好规定清理工作。认真落实商务部、法制办等部门联合印发的《关于集中清理在市场经济活动中实行地区封锁规定的通知》(商秩发〔2013〕468 号)，牵头集中清理各级地方政府制定的违反国家税收法律的区域性税收优惠政策，歧视外地企业的财政补贴政策 and 各类优惠政策，以及在招投标活动中限制、排斥外地企业参与的规定等。清理情况要及时向社会公布。

(三) 充分发挥牵头协调作用。各级商务主管部门要充分发挥牵头作用，主动加强与各部门的沟通协调，及时了解并报告本地区工作进展情况。要通过联合督查等多种形式加强督导，推动各项工作任务落到实处。要充分发挥新闻媒体的舆论引导作用，向社会广泛宣传消除地区封锁、打破行业垄断工作的重要意义，曝光典型案例，营造良好舆论氛围和工作环境。

(四) 探索建立长效机制。在整治突出问题的同时，要推动完善相关法规制度，加强部门间信息共享。健全规章、规范性文件的备案审查制度，建立地区封锁、行业垄断行政行为的审查撤销机制。落实各级地方政府责任。畅通举报投诉渠道，完善查处机制。

二、大力整顿和规范市场秩序

(五) 开展电视购物专项整治。落实商务部、新闻出版广电总局等 7 部门联合印发的《关于开展电视购物专项整治工作的通知》(商秩发〔2013〕445 号)，加强组织协调，开展为期半年的专项整治。依法查处一批群众反映强烈的制播虚假短片广告、制售假冒伪劣商品、商业欺诈等违法犯罪案件。严格监管电视购物经营行为，

督促企业完善“冷静期”退货、保证金、第三方支付等机制，保护消费者权益，净化消费环境。

（六）规范零供交易关系。会同发展改革、工商等部门继续保持严管态势，加强日常监督管理，防止违规收费反弹。加强对零供合同的行政指导，推动出台合同示范文本，明确收费的事项和零供双方的权利义务，从源头防止违规收费和霸王条款。继续推动零供平台建设，组织由行业专家、律师、行业协会代表等参与的第三方争议调解队伍。

（七）加强单用途商业预付卡管理。全面核查备案企业业务报告数据，对平均单卡金额超过规定限额或填报数据明显偏离行业平均水平的企业进行重点督查。重点检查备案企业预收资金管理状况，督促相关金融机构及时通过业务信息系统确认资金管理信息。在继续做好品牌、集团、规模发卡备案工作的基础上，逐步要求县级商务主管部门填报其他发卡企业基本信息。

三、提高行业管理水平和保障能力

（八）加快流通电子追溯体系建设。加快肉类、蔬菜和中药材追溯体系建设进度，肉菜追溯前四批试点城市、中药材追溯前两批试点地区要尽快建成并投入运行。在保证建设质量的前提下，继续扩大覆盖范围，初步形成与统一大市场、大流通格局相适应的流通追溯网络。切实强化日常运行管理，保证追溯体系可持续运行，引导消费者主动选购可追溯产品。加强追溯“大数据”综合开发利用，指导建设商品流通追溯公共服务平台，为政府部门和社会公众提供服务，最大限度发挥追溯体系的作用。

（九）做好食品安全相关工作。牵头做好商务领域食品安全相关工作。按照商务主管部门的行业管理职能，推动完善食品流通相关制度体系。加强食品安全宣传培训，开展食品流通相关行业从业人员培训，组织好食品安全宣传周等各项宣传活动。

（十）加强药品流通行业管理。调整行业“十二五”发展规划纲要目标，组织开展宣传解读。大力发展现代医药物流和连锁经营，调整行业结构，提高行业集中度。推动医药分开试点，推动药品批发企业向现代药品流通服务商转型，药品零售企业开展多元化经营。全面开展行业人才培养。

（十一）规范直销行业管理。会同公安、工商部门加强对直销经营活动的事中事后监管，配合执法部门依法严格查处超范围经营、欺骗、误导消费者等违法违规行为，净化行业发展环境。督促企业诚信经营，加强培训，严格内部管理，提高从

业人员素质。及时掌握企业经营和行业发展动态，定期向社会发布行业发展数据，增强透明度。

四、深入推进商务信用建设

（十二）加快信用制度和数据库建设。落实《社会信用体系建设规划纲要（2013-2020）》，制定细化工作方案。完善商务领域信用记录征集制度和信用等级评价指标体系。指导行业商协会完善行业信用等级评价指标体系和操作流程。建设以商贸流通行业为重点、以资质企业信息为主体、覆盖全国的“商务领域企业信用信息数据库”，并逐步与其他部门互联互通。

（十三）积极促进信用成果应用。继续利用国内贸易信用保险补助资金，鼓励诚信企业通过投保信用保险扩大信用销售规模。鼓励商业保理行业发展。指导地方制订实施信用消费促进政策，对个人消费者分期付款购买耐用消费品给予一定支持。适时组织开展“全国信用消费日”活动。利用中小商贸企业融资性担保补助资金，支持诚信企业通过融资性担保机构获得低成本融资。

（十四）开展诚信文化建设。围绕“确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营、树立商业品牌”四项基本商业准则，总结推广商务诚信建设试点城市企业的先进经验和成功案例。继续开展“诚信兴商宣传月”等活动，营造诚实、自律、守信、互信的商务诚信环境。

五、全面深化改革，加快职能转变

（十五）加强商务行政执法。全面落实《商务部关于进一步加强商务行政执法工作的意见》（商秩发〔2013〕434号），切实提高执法监管能力。继续实施市场监管公共服务体系项目，推动地级以上城市全部建立执法队伍。改革执法体制，全面推行综合执法，集中处罚职能。以重点领域整顿治理为突破口，切实履行各项法规制度赋予商务主管部门的100多项行政处罚职责。规范执法行为，完善执法规章制度，提高案件办理质量。

（十六）健全公众监督投诉机制。省、市两级商务主管部门要加快建设12312商务举报投诉服务中心，畅通社会公众举报投诉渠道，尽快形成覆盖全国的商务举报投诉服务网络。狠抓日常运行管理，完善案件受理及转交督办机制和流程，拓展政策咨询、信息查询、预测预警等功能，打造综合性服务平台。

（十七）发挥社会组织自律作用。鼓励行业协会、商会建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则。指导各行业协会、商会开展诚信建设。指导行业

协会开展药品流通企业服务能力和评级工作，提升服务社会的透明度。倡导有条件的地区提高供应商的组织化程度，引导零售商行业组织加强自律，通过完善合作平台、健全合作机制等方式，促进公平交易。推动成立中国直销行业协会。

（十八）完善法规标准体系。积极推进《零售商供应商公平交易管理条例》立法工作，提升法律层级效力。研究起草规范商业保理、无店铺销售等部门规章。研究修订《直销管理条例》和《直销企业服务网点管理办法》。抓紧制订一批肉类追溯、药品流通、直销等领域的行业标准。继续做好药品流通、直销行业统计工作。

协会动态

无锡市场协会召开要素、农副产品、 建材、小商品市场行业座谈会

3月份以来，市场协会相继召开了要素市场、农副产品市场、建材装饰市场、工业品小商品市场等四大行业交流座谈会。来自本市同行业的市场老总、代表就各自市场的发展状况、存在问题、经营思路等作了介绍。大家围绕转型升级、诚信经营、创建品牌等共性问题提出了许多很有建设性的建议和意见。市发改委、市商务局、市工商局等职能部门领导以及市房屋产权监理处、市装修装饰行业协会的相关专家应邀参加了会议。他们就当前面临的经济形势、各类市场的发展趋势、相关的政策法规，需把握的原则和经营规则等进行了讲解和辅导。天一税务师事务所、中铠信息咨询有限公司、惠普金融服务中心等与市场协会签订合作协议的中介服务机构的负责人亲临现场为广大市场提供税务、法律、融资等方面的专业服务。市场协会执行会长章永星对市场老总和代表提出的建议和意见表示感谢和肯定，并表示将大家的想法及时向政府相关部门反映汇报。

市场在行动 天天“3.15”

天鹏集团

2014年3月11日下午，天鹏集团在天鹏菜篮子公司第五会议室召开2014年度食品质量安全工作会议。全体参会人员认真观看了近年来国内发生的几起食品质量安全典型事例视频，为全体天鹏员工敲响了食品质量安全管理的警钟。天鹏集团常务副总经理马杰同志作了《秉承“伦理经营”理念，用良心、用道德致力于百姓健康食品事业》的工作报告。他用详实的数据、客观的事例、生动的图表等材料回顾总结了天鹏集团近5年来在食品安全工作方面的基本情况，并对天鹏集团今后的食品质量安全工作进行了部署落实。会上，还对2013年度在食品质量安全领域业绩显著、贡献突出的13位先进个人（其中2位为市场经营户）进行了通报表彰。天鹏集团董事长马南生同志为会议作小结。他表示，要在政府、社会各界的监督、帮助下，切实履行好企业主体责任，不断完善和改进食品安全管理体系和管理手段，再接再厉，创新升级，努力维护好“天鹏食品城”安全、文明市场放心品牌，为百姓造福，为无锡推进食品安全工作再上一个新台阶做出新表率。

金桥副食品

3月14日下午，金桥副食品市场在北塘区举行的“让北塘消费更诚信、让北塘消费更放心”主体活动启动仪式上，向广大经营者发出诚信经营的倡议书。倡议广大经营者遵纪守法，以法为本；规范经营、以质为本；完善服务，以人为本；承担责任，以信为本。金桥副食品市场集聚了一大批食品经营者，商品辐射到全国各地。为让四面八方来到北塘旅游、消费购物的广大消费者能够买得舒心、用的放心、玩得开心。希望广大经营者积极行动起来，宣传诚信典型，弘扬诚信意识、开展诚信服务、树立“守信光荣、失信可耻”的理念，共同美化我们的经营环境，为促进北塘区消费市场又好又快的发展作出更大的贡献。

华夏家居港

3月15日上午，华夏家居港爱心志愿队成立仪式在华夏家居港首层中厅举行。在过去的五年，华夏家居港一直热心各类社会公益和慈善捐赠事业，华夏家居港近400品牌中也不乏积极公益的爱心品牌。在现场，华夏家居港爱心志愿者通过无锡市欢乐义工环保协会认领了100个贫困家庭微心愿。“华夏家居港爱心志愿者”的爱心品牌代表马可波罗瓷砖当场捐助了20名贫困学生，共计3万元爱心款项。华夏家居港负责人表示，这个队伍一定会给联合华夏家居港所有力量，去扶危济困，去帮老助残，去环保公益，用自己的爱心温暖自己！同时让这份慈善慈举，提高个人修养，升华企业文化。

盛岸农贸市场

“3.15 消费者权益日”来临之际，无锡市盛岸市场有限公司屠俊宏总经理带领市场管理人员及各行业经营户代表，实地参观了常州市武进区湖塘消费品综合市场和钟楼区花园综合市场。在此前的2月19日，盛岸市场蔬菜区也开始实行了“明码标价”，有些经营户出现抵触，不肯配合，因为蔬菜不同于其他商品，即使是同一种菜，新鲜不新鲜，干净不干净，产地不同，价格都不一样，有的经营户的菜好，标价高，他们怕顾客看见价高就不买，影响生意，所以不肯配合。现在，市场管理人员每天都进行监督，肉类区也实行了“明码标价”。

市场风采

华东地区一流的农副产品集散中心

——访江阴市江南农副产品批发市场

根据农业部近日公布的《关于定点市场清查和认定结果的通报》，新增江阴市江南农副产品批发市场等五家市场。至此，无锡市农业部定点市场达到四家，江阴市为首家。江南农副产品批发市场位于江阴市锡澄路西侧，地处江阴城西物流园区，具有区位优势条件“优”、交通发展条件“捷”、产业发展条件“好”、空间发展条件“广”等明显优势。市场于2004年1月9日正式开业，注册资本8500万元，占地面积300亩，建筑面积16万平方米，总投资约2.5亿元，

各类经营户近1000户，2013年市场全年成交额达49.6亿元。2011年市场在原有基础上扩建新增50亩地成立更大的水果批发区，从此贯通了芙蓉大道，年成交量约1.8亿公斤，原有的水果区转变为江阴最大的粮油批发区和干货批发区。为了保障食品安全，2011年投资350万元成立了新的检测中心，去年成立了监控中心，是首家采用SDI技术的批发市场。市场经过大规模整合建设，改善服务环境，提高服务质量，有利于价格的稳定，保障了社会的安定和经济繁荣，也丰富了本地人民群众的日常生活。目前该市场主要分为副食区、水果区、蔬菜区、水产区、粮油区、家禽区、猪肉批发区、冷冻区、食品半成品区、自产自销区、零售区、干货区及商贸城等十三大区域，2014年市场将专门成立一个海鲜区。副食区处在江南农副产品批发市场东大门入口处，总占地6.9万平方米，拥有经营户 230家，配套仓库30000平方米，配套有大型停车场、餐饮及银行等服务设施，水、电等经营设施齐全。据统计，目前市场特约总经销、总代理的副食品品牌商品将近一千个，涉及全国28个省、市、自治区的169个城市，其中全省总经销的品牌商品将近30个，商品销售辐射大江南北、年成交额超10亿元。各种农副产品通过市场批发到江阴市市区及各大乡镇农贸市场和大型超市，包括政府部门、学校、酒店、部队等大型企事业单位。农产品含各种蔬菜、水果、水产（海鲜、江鲜、湖鲜、河鲜），粮油、家禽、冷冻制品、食品半成品及酒类、饮料、调味品、各种南北干货、炒货等，可以说各种农产品应有尽有，与江阴市民日常生活息息相关。整个农副产品批发市场人头攒动，商家生意兴隆，市场火热景象令商家们笑逐颜开，该市场的农产品批发量占全市消费量的80%以上，批发范围辐射至张家港、靖江、常州、无锡等周边地区，成为华东地区最大的农副产品集散中心之一。

江南农副产品批发市场不仅充分发挥交通区位优势、市场物流优势、农产品专项优势，而且充分运用国家、省、市各级政府对“菜篮子工程”、现代服务业的有关扶持政策，导入现代物流理念和经营方式，在做大做强传统批发交易的基础上，增强物流配载和农产品配送功能，整合区域资源，加强产业链延伸，降低农产品物流成本，提升市场竞争力，形成现代新型农产品物流模式。江南农副产品批发市场在全国同行业和华东地区享有很高的知名度和优良口碑，多次获得政府有关部门表彰。曾先后获得“全国十大农产品综合市场”、“全国农产品综合批发一五十强市场”、“全国商品交易市场系统先进单位”、“无锡市农业产业化龙头企业”等荣誉称号，在创建“全国名牌市场和全国文明诚信市场”活动中被授予“AAAA文明诚信市场一

全国名牌市场”荣誉称号“。荣誉是认可更是责任，是对市场为和谐社会做出努力的肯定，更为市场抓实经济发展和履行社会责任注入了强大的信心和动力。

市场下一步将以现代化的经营理念加快基础设施建设，完善市场服务功能，进一步加快仓储冷藏区、加工配送区、物流配载区和商务服务设施的建设步伐；以标准化提高农产品的质量，增强农产品竞争力，进一步健全完善农产品质量检验检测体系，逐步建立规范高效的农产品流通体系；以信息化引导农业结构调整，进一步完善信息化系统建设，促进市场供求信息资源得到快速稳定的交换共享，加速传统农业的结构调整和优化升级；以规范化提升市场管理服务水平，树立文明诚信形象，进一步建立健全市场经营、管理人员守则等规章制度，提升市场管理服务水平。

会员之窗

五洲国际获邀出席博鳌亚洲论坛

近日，五洲国际控股有限公司正式成为博鳌亚洲论坛白金会员，并获邀出席于今年4月8日—4月11日在海南举办的博鳌亚洲论坛2014年年会，今年的会议主题是“亚洲的新未来：寻找和释放新的发展动力”。

博鳌亚洲论坛（英文名称为Boao Forum For Asia，缩写BFA）是一个非政府、非营利性、定期、定址的国际组织。论坛于2001年2月27日正式宣告成立，目前已成为亚洲以及其他大洲有关国家政府、工商界和学术界领袖就亚洲以及全球重要事务进行对话的高层次平台。

博鳌亚洲论坛白金会员必须是中国500强企业，并且年销售额在50亿元以上的企业，目前会员企业包括百事中国、腾讯、上海通用、UPS等知名企业。

论坛致力于通过区域经济的进一步整合，推进亚洲国家实现共同发展，为政府、企业及专家学者等提供一个共商经济、社会、环境及其他相关问题的高层对话平台。通过论坛与政界、商界及学术界建立的工作网络为会员与会员之间、会员与非会员之间日益扩大的经济合作提供服务。

无锡市场协会推荐的天鹏集团等 7 家单位入围全国先进名单

日前，国家商务部公示了全国“商务诚信建设试点工作先进单位”名单，无锡天鹏集团公司、无锡市梦之岛数码港市场、无锡华东商贸城、无锡华夏家居港建材市场有限公司、无锡市锡沪装饰材料市场有限公司、无锡朝阳股份有限公司锡澄果菜副食品交易市场、无锡市靖海副食品市场等七家单位列入公示名单。2012年，国家商务部下发了《关于开展商务诚信建设试点工作的通知》，确定北京、天津、上海等十大城市为商务诚信建设试点城市，其中无锡市是全国唯一的地级市试点城市。自2012年7月以来，无锡市商务局认真贯彻“通知”精神，积极推进商务诚信建设，期间涌现出一批工作突出的商贸流通企业。为了充分发挥先进单位的模范带动作用，巩固试点工作成果，无锡市商务局会同无锡市场协会、无锡市商业联合会等部门向商务部推荐了一批“商务诚信建设试点工作先进单位”。商务部在公示中要求各地进一步加大宣传力度，推广先进单位的经验做法，树立品牌形象和诚信标杆。各先进单位要进一步弘扬诚信文化，坚持诚信经营，在商贸流通行业中做出表率。

正宗阳山水蜜桃供不应求

又到了一年一度的阳山桃花节。伴随着桃花的盛开，吃水蜜桃的日子也越来越近。阳山水蜜桃作为无锡的一个特色产品，为城市的闻名又增添新的光彩。近日在市场协会召开的农副产品座谈会上阳山水蜜桃代表表示，阳山水蜜桃市场由政府管理，把几万亩桃子运出去、销售出去，是他们的主要责任。目前市场吸收阳山、陆区、杨市、洛社等周边乡镇的桃农前来销售，为确保是正宗的阳山水蜜桃，进市场的农户都需要凭会员卡的检验方可进场销售。山东、华北、浙江的桃子进不去，哪怕是周边常州武进、戴溪、张家港、江阴的桃子也难以进入市场。这五六年来，水蜜桃日均的销售量高达20万斤，即使是国五条的出现也丝毫没有影响到水蜜桃的销量。随着市场的发展，水蜜桃不再是江浙沪一条线上的“红人”，更是全国、乃至是全世界人名倾爱的水果，使得这江南特色水果始终供不应求。但是，由于阳山水蜜桃的成本相对高，不少商贩也会贪图便宜进一些外地桃以假乱真，打击假冒的阳山水蜜桃也是他们的工作之重。

企业的合规化和企业社会责任

3月19日下午，无锡市场协会党支部书记杨焕庆以及伟达五金交电有限公司、新南方不锈钢交易中心、万力集团皮革城等协会副会长单位参加了由市工商联举办的企业合规化与企业社会责任“沙龙活动”。

德国中小企业联合总会中国首席代表托马斯演讲主题是如何合规经营，简述了合规化经营是指合规就是符合一定的规范，符合一定的标准的做法。合规化经营是指企业在实现其经营目标中，必须通过合规内控和合规管理制度，努力确保其人员都知道并认真遵守相关的法律、法规、政策、规划和各种标准。褒扬诚信、惩戒失信。由德国技术合作公司GIZ北京“企业社会责任项目经理演讲：“合规和社会责任标准”。对企业社会责任的定义和有关概念作了简述，分别从可持续发展与企业行动规范项目。什么是企业社会责任、企业社会责任的益处、企业社会责任各项议题。两个演讲给与会者带来耳目一新的感受，在您看来，什么是企业社会责任？会议以此主题，与企业家们进行了互动。伟达五金方向明董事长对民营企业的合规化经营和企业社会责任作了精彩发言，方董表示：他的企业就是一个纯粹的草根民企，从92年初办的民营小公司，当时员工只有4人，经过20多年的风风雨雨历程发展到如今员工有280多人，年销售额过3亿元，成为行业的龙头企业。他体会到只有始终坚持合规经营和责无旁贷的社会责任，企业才能做大做强。方董从三个方面来体现民营企业家的社会责任：一是企业合法经营，每年上缴的税收达上千万元，企业始终坚持诚信经营，荣获“全国AAA级信用企业，江苏省诚信单位，对国家的经济发展做出了应有的贡献。二是企业的发展依靠全体员工的共同奋斗。员工是企业合规建设的主体，是实践者和创造者。企业始终以人为本，善待员工，薪金年年都递增，劳动保障住房不断改善提升，文化生活，丰富多彩，创办员工学校、培训文化、技术、基本素质。三是企业热衷社会公益事业，经济发展了不忘回报社会，安置下岗职工，资助贫困学生，募捐社会等等。方董最后动情的讲，这就是民企通过合规化经营得以良性发展，和一个有良心的民营企业家的社会责任。还有其他企业家的精彩发言和对存在问题的探讨，引起了与会者的共鸣。通过研讨，进一步提高了民营企业执行企业合规化和企业社会责任的自觉性。

△房地产市场可售房不断增加，存量问题趋于严峻

从最近召开的无锡要素市场行业座谈会上得知，自 2013 年以来，我市商品房存量持续增加，从年初的 1428 万平方米增加到年底的 1806 万平方米的历史新高，去除估算目前未售但已投入使用的非住宅面积约 200 多万平方米，存量的去化周期将近两年。特别是一些大户型高价位的商品房一直是市场上问题比较突出的部分，库存量增加，供销比偏大，大平层和叠加房型滞销严重。而与此同时，土地出让面积不减，据估算，2013 年出让土地可建商品房面积 947 万平方米，还未开发完毕的存量土地约为 2000 多万平方米，因此后期可建商品房面积较大。另从媒体报道上得知，目前杭州市商户型房产数量库存高达 44 万套，上海楼市的成交量与去年同期相比下滑近 5 成以上。以目前的销售速度，高库存再加上新增供应量。去化掉存量房难度很大，积压会越来越多。

在此建议，一是政府可根据市场形势合理安排推地节奏，同时对已出让土地加强跟踪管理。企业要多争取策略，加快存量商品房的去化；二是政府部门要加强引导，调整房屋户型开发结构。而企业更应找准定位，加大普通住宅开发比重，适应市场需求。

△建材家居商铺新增节奏加快，供需趋失衡

从近期召开的无锡建材装饰市场行业座谈会上获悉，建材家居市场前几年受房地产调控大起大落，2013 年走出猛烈下降的趋势，步入平稳发展的轨道，但整个市场的销售形势仍很严峻。据反映，市区的建材家居商铺面积约为 300 万平方米，而市区人口近 300 万，达到了每人拥有一平方米商铺。预测全市 2014 年商品房销售面积为 600 万平方米（2013 年为 615 万平方米），每平方米的装修价为 1000 元/米，其中建材家居的材料费所占比例是 60%，即全市有 36 亿元的建材家居需求量，只占每平方米商铺 1200 元的销售量（此建材家居需求量不含二手房、安置房）。从日前召开的建材市场行业座谈会上众多建材行家分析的情况看，下一阶段建材家居商品供大于求的矛盾将进一步突出，原因如下：一是建材装饰市场趋于饱和的情况下，新增商铺面积还在不断扩大。步入 2014 年后，新世界纺织城转行建材家居，新增 60 万平方米，红星美凯龙在江大附近开设新卖场，新增 30 万平方米……；二是随着人们生活水平的逐步提高，精装修的楼盘面积增加，目前为 10%，以后的比例会上升。

精装修房上去后对建材家居也是直接的竞争，如万科开发的新装修房楼盘，其建材家居的材料都是直接从外地生产厂家进货，本地仅采购一些黄沙、水泥等地产建材；三是电子商务的普及，一部分消费者已转入网购，线上采购，线下体验，一些灯具、五金、陶瓷、木门建材家居产品的网上销售比例逐年上升，从发展趋势来看，对传统建材产品销售的模式冲击很大。

纵观目前建材家居销售形势处于一个平稳发展的阶段，不是几年前的高速发展阶段，商铺的不断增多难以让市场消化，必定会产生恶性竞争、商铺倒闭，带来一些负面影响。建议政府相关部门适当控制建材商铺新增的节奏，引导商家调整产品销售结构，探索新的经营模式。

财经参考

形势与政策

△无锡、镇江等地推进中小企业贷款周转资金建设成效显著

去年底以来，无锡、镇江两地为着力缓解中小企业融资难题，相继由政府出资设立中小企业贷款周转资金，深受广大中小企业欢迎。

无锡是全国第一个将企业转贷、续贷资金难题的解决办法写进法规的城市。市政府从2013年上半年开始酝酿设立转贷资金事宜，赴杭州、嘉兴等地调研和学习，形成了较为完备的运行管理方案并经市政府常务会议讨论通过。今年1月2日，无锡市中小企业转贷应急资金正式成立，首期规模1亿元。截至2月末，累计为17户中小企业发放周转资金6674万元，使用天数均为1天，帮助广大的中小微企业降低财务成本约198万元。

镇江充分发挥政策性金融的普惠效应，自2013年12月底正式运营以来，获得了社会各界的一致欢迎和好评，实现了社会、政府、银行、企业四方共赢。截至2月末，累计为26户中小企业发放周转资金7745万元，最长使用天数15天，最短2天，平均周期为7天，帮助广大的中小微企业降低财务成本约224万元。

中小企业的融资难、融资贵问题长期高居困扰中小企业发展的困难之首，其中中小企业信贷融资中的“过桥难”、“过桥贵”表现的尤为突出，往往会引发企业资金链断裂风险。单个中小企业的资金链断裂会诱发整个担保链、担保圈危机，造成成片的中小企业倒闭潮，严重影响区域金融生态和社会稳定。

中小企业贷款周转资金具有门槛低、手续简、风险小、作用大的优点，在帮助中小企业及时获得金融机构转贷支持方面具有得天独厚的优势。我省无锡、镇江等地经信系统坚持问题导向，设立中小企业贷款周转资金，制定管理办法，多部门联动配合，为破解中小企业融资难题做出了积极探索，取得了良好的社会效果。

无锡、镇江两地转贷平台正式运营时间较短，目前合作银行较少。随着宣传力度的不断加大，合作银行的不断加入，需求企业的不断知晓，未来发展空间巨大。

下一步，将认真总结先进经验，做好推广工作。针对转贷平台运营中存在的具体困难，做好沟通协调工作。同时落实扶持政策，增强转贷平台发展后劲，帮助更多的中小微企业及时获得金融机构转贷支持，不断缓解中小微企业的融资难题。

△钢铁行业 2013 年回顾及 2014 年展望

去年钢价跌 3%今年有望筑底

2013 年钢铁行业处在高位回落后的震荡找底过程中，全行业依然呈现出不景气的现象。去年二季度，受国家环保政策的影响，机构预期钢铁产能将下滑、钢铁业投资门槛将提高，但形成的利好影响仅昙花一现，难改产能过剩、价格低位盘整、贸易商观望的大市。

其中，广州螺纹钢现货主力品种去年年初 3990 元每吨开盘，最高至去年 2 月底的 4120 元高位，去年 12 月 31 日报收在 3860 元每吨位置，年跌 3.3%。

而从上市公司业绩来看，去年三季报、年报预期亏损者依然数量众多，其中，柳钢股份亏损了 257 万元，杭钢股份前三季度亏损了 3129 万元，南钢股份亏了 2752 万元，首钢亏了 3.91 亿元。不过，由于 2012 年亏损状况更加严重，从国家发改委的数据来看，2013 年前 10 个月钢铁行业整体利润同比上涨了近 40%。

2014 年展望：

熊市格局不变但风险减少

分析师认为：2014 年，钢铁行业熊市格局不变，但风险减少，有望成功筑底。利空因素主要还是产能过剩，2013 年内地市场依然新增了 6 千万吨的粗钢；2010-2011 年地方大规格投资钢厂造成的“恶果”还没有被完全消化；中国经济从高速发展向中高速“切换”时，钢铁产品的需求量不可能在短期内发生巨大增长。

而在国家环保政策的促进下，产能落后的企业可能在 2014 年遭遇淘汰，全行业有望建立起新的秩序与平衡。

手机屏幕贴膜系画蛇添足或损害视力

“如今的手机屏越来越硬，别说指甲和钥匙，有的屏就是用刀都不一定能留下划痕。”360安全卫士公司相关负责人表示，他们公司跟海尔之前推出的一款手机在发布会现场，就有人当众用尖刀使劲划割屏幕，结果手机无丝毫划痕。

另据了解，包括苹果 iPhone 以及 iPad 等在内的很多电子产品，厂家在设计之初就考虑到了屏幕防划伤及磨损的问题。

“现在的手机屏幕质量确实是越来越好，今年我们这里接到的关于手机屏幕损坏(包括划痕等)的投诉并不多。”手机质量争议技术鉴定机构——中国泰尔实验室技术鉴定中心的工程师王女士说。

据了解，现在的手机屏材质大致有玻璃、钢化玻璃、凯夫拉涂层等几种。“凯夫拉涂层是军方用于防弹衣上的一种技术，我们的产品上已经采用了这种材质。”摩托罗拉重庆分公司林先生透露说。

有业内专家指出，钢化玻璃的硬度一般是 6.5，而多数金属的硬度是 5.5。如果金属钥匙跟钢化玻璃摩擦的话，受伤的只能是硬度更低的金属钥匙。而人的指甲硬度，更是连 3 都不到。

“手机膜如果没选好，反而可能会影响到手机的显示效果，”重庆摩托罗拉位公司林先生表示。

之所以说手机贴了劣质膜后可能在一定程度上影响屏幕的显示效果。有说法是尽管有些贴膜产品宣称其透光率可达到 99%，但目前透光率最高的是光学玻璃，其透光率也仅为 97%左右，而采用塑料材质制成的手机贴膜，其透光率根本不可能达到 99%的数值。

资深人士说，老式触控手机使用的是电阻屏，使用时要靠手指或触笔的压力，才能有效操作，容易产生划痕和磨损，贴膜是有必要的。现在的智能电子触控产品早已进入了电容屏时代。贴膜之后相当于多了一层电阻，必然会影响感应效果，原本手指轻轻点一下，就能打开的网页，贴膜后可能要用手指重复操作多次才能达到效果。“专业的果粉，都是裸的，不用贴膜。”

而网上甚至还有未经证实的消息称，虽然目前手机屏幕本身的亮度已足够，但屏幕贴了膜后显示效果还是会受到影响，长期使用后的磨损还会进一步影响其显示效果，这无形中就会增加视觉疲劳，甚至会对视力造成损害。