

# 市 场 通 讯

2014 年第 4 期（总第 177 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2013 年 4 月 25 日

## 目 录

- 政策信息：** 小微税优惠政策落地
- 协会动态：** 无锡市场协会召开生产资料和物流运输行业座谈会  
无锡市场协会紧密合作机构进五洲装饰城开展服务
- 行业资讯：** 无锡商品市场的发展思考  
切实加强农产品体系建设
- 市场风采：** 无锡旧货市场创业十六载  
着力打造千亿级物流园区——记江阴长江港口综合物流园区
- 会员之窗：** “心微笑、企业所得爱飞翔”公益慈善活动走进锡沪装饰材料市场  
江阴长三角钢铁集团开辟新物流基地  
无锡人才市场用工备案新网报上线  
江阴食品城建海鲜批发城，今年 6 月有望开业
- 财经参考：** 一季度全市服务业发展情况  
我市成功获批国家电子商务示范城市  
2014 年前三个月我国物流业运行情况及未来物流行业发展趋势分析  
木门家居市场遭遇倒春寒 卖场显冷清
- 生活百科：** 7 个方法教您如何在办公室久坐不累

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

## 小微企业所得税优惠政策落地

经国务院批准，财政部和国家税务总局今天印发了《关于小型微利企业所得税优惠政策有关问题的通知》，进一步扩大小型微利企业所得税优惠政策实施范围。

通知规定，自 2014 年 1 月 1 日起，将享受减半征收企业所得税优惠政策的小型微利企业范围由年应纳税所得额低于 6 万元（含 6 万元）扩大到年应纳税所得额低于 10 万元（含 10 万元），政策执行期限截至 2016 年 12 月 31 日，对年应纳税所得额低于 10 万元（含 10 万元）的小型微利企业，其所得减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

通知明确，小型微利企业是指符合《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例及相关税收政策规定的小型微利企业。财政部、国家税务总局有关负责人表示，中小企业是推动国民经济发展和促进市场繁荣的重要力量，新政策旨在进一步减轻小微企业税负，促进经济发展和扩大就业。

对于优惠范围为何选定年应纳税所得额低于 10 万元（含）的小型微利企业，财政部税政司、国家税务总局所得税司有关负责人表示，小型微利企业界定标准是在内外资企业“两法合并”时确定的。这一标准借鉴了国际经验，也与相关部门和专家进行了研究，同时还考虑了国家税收收入和企业利益等因素。这次出台的优惠政策以这一标准为基础，能较好地体现进一步加大对小型微型企业支持力度的政策导向。

对于优惠政策截止日期是如何确定的，两部门有关负责人解释说，现行小型微利企业减半征收企业所得税优惠政策出台前，国家曾连续两次出台小型微利企业减半征收企业所得税优惠政策，均为 1 年，优惠期限较短。现行减半征收企业所得税优惠政策的执行期限为 4 年，从 2012 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日。此次进一步加大对小微企业扶持力度的优惠政策适当延长执行期限，从 2014 年 1 月 1 日截至 2016 年 12 月 31 日。

由于目前已经是 2014 年 4 月份，是否会对优惠政策从 2014 年 1 月 1 日起实施造成影响？两部门有关负责人表示，按照法律规定，企业所得税实行按年计算、按月或分季预缴、年终汇算清缴的征管方式。2014 年度的企业所得税将在 2015 年 5 月

底前进行汇算清缴，并结清应缴应退税款。因此，此项优惠政策出台时虽已到 2014 年 4 月份，但不影响符合条件的企业从 2014 年 1 月 1 日起享受该项优惠政策。

(2013 年 10 月 30 日无锡市第十五届人民代表大会常务委员会第十一次会议制定 2013 年 11 月 29 日江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第六次会议批准)

协会动态

## 协会聚智慧 共谋发展路

### —无锡市场协会召开生产资料和物流运输行业座谈会

2014 年 4 月 10 日下午，无锡市生产资料和物流运输行业座谈会在南方不锈钢交易中心召开。全市钢贸、设备、旧货、纺织品等生产资料市场和物流运输行业的老总、代表们相聚一起，就新形势下钢贸、物流企业如何走出困境、步入良性发展的轨道进行了畅谈。去年，中国经济总体运行平稳，但经济下行，产量过剩，钱荒频现，债务扩张等挑战仍历历在目，尤其是生产资料市场面临着难以为继的困难，一些钢贸市场的老总深感做好钢贸市场越来越难，常常被各种难事“板牢”。座谈会上处于生产资料最前线的老总们交流了各自市场的状况和下一步的市场走势，他们说真话、讲实情，恳切希望各级政府和金融部门给予必要的扶持，让他们及早突围，走出困境。无锡市原经信委党组书记阙信芳，经信委中小企业改革处和人民银行信贷处的领导参加了座谈会，阙信芳就无锡生产资料市场形成的背景、目前生产资料市场面临的困难、生产资料的机遇和对策等三个方面作了题，为“生产资料市场剖析及发展对策”的专题辅导。市人民银行信贷处的领导就今后一段时期的金融信贷政策和相应走势对策作了介绍，他们的讲评使与会者启迪收获良多。大家一致认为：眼下，钢贸行业正经历着量价齐跌的低迷，从企业到市场到调控，钢贸行业已由微利运行进入了亏损状态。面临如此严峻的形势，消极等待观望只能被淘汰，唯有树立必胜的信心，在销售服务、改善经营方式上下功夫；在资产重组、转型升级上求突破；在客观走势中抓机会求得钢贸行业更好更稳的发展。

## 无锡市场协会紧密合作机构汇普中金融服务中心、 天一税务事务所进五洲装饰城开展服务

在无锡市场协会指导下，2014年4月21日下午，无锡汇普中小企业金融服务中心会同无锡天一税务事务所，在惠山区五洲国际装饰城举办了一场“金融、税务知识宣传讲座”和现场服务咨询活动，装饰城内30多户经营业主到场参加活动。汇普中小企业金融服务中心业务人员详细介绍了公司的发展概况、经营的主要业务以及专门针对中小企业的融资问题而推出的最新产品，众多经营户表现出了浓厚的兴趣。天一税务事务所负责人主要讲述了如何降低税务成本的重要知识。讲座结束之后，汇普金融顾问团队主动为中小企业主答疑解惑，受到得业主欢迎。

无锡汇普中小企业金融服务中心是国家工信部确认的“国家中小企业公共服务示范平台”。该平台以金融超市的形式存在，实行一站式、一条龙服务。业务涵盖融资代理、履约担保，典当融资，小额贷款，金融顾问、财务管理，评估拍卖，咨询策划，风险投资，股权投资，项目投资、企业上市服务等，最新产品有：快易贷、工程贷、短融贷、设备贷、消费贷等。

行业资讯

## 无锡商品市场的发展思考

无锡工商局 陈东升

**无锡商品市场的基本情况** 无锡工业品、小商品市场主要分三块，一块是原有的商场，一块是市场，第三块是城市综合体，可以说已进入三国演义的状态。据不完全统计，全市工业品、小商品市场约65家，其中市区40家，城市综合体40家，商场和著名超市40多家，竞争非常激烈。无锡市场的容量问题，目前已到了饱和阶段且已过剩，蛋糕就这么大，以前是一部分人来划分，现在是更多人来划分。刚才各位老总介绍了市场的发展状况和存在问题，大家进行了深层次的探讨，提出了一些想法和好的建议，这对今后市场的健康发展，有着一定的推进作用。如何让市场的

生意火起来、好起来，租金及时收上来，并且每年有所增长。经营户不光是养家糊口，子女上学、老人养老、还要考虑今后的自身发展。无锡市场对本地社会经济发展起到了很大的作用，从税收到就业、到老百姓的日常生活需求，市场不是可有可无，而是要如何更好地发展。

**无锡商品市场的发展预测** 大家都在讲网络经济，网络经济的份额越来越大，对实体经济冲击很大，每个市场都有危机感。

实体市场是基础。网络经济在发展，但无法在短期内替代实体经济市场的主力军地位。网购对年轻人有吸引力，对年纪稍大的则吸引力不大。几千年传统的现货交易消费观念很牢固，没有一代二代人的努力，是不可能完全走网络经济的。

网络经济是方向。从几大节日来看，网购增长的幅度很大，对市场的压力和冲击很大，经营户的日子也难过。网络经济是新事物取代旧事物，是历史演变的必然。

功能多元化是关键。市场光做单一的品种日子就很难过。季节不同，有淡季和旺季，单一品种的市场会造成一种空壳子市场，必须调整经营业态，找到一个切入点，与原品种有配套的东西，有需求的东西。

**无锡商品市场存在的问题** 硬件设施比较落后。无锡市场目前业态的硬件设施与义乌比，与相邻的苏州比都有很大的差距。硬件设施是一个市场的形象、发展的基础。一些市场道路不平、车辆拥堵、房子简易、室内无空调，人为产生了淡季和旺季，容易造成潜在客户的流失。在硬件设施上每个市场有很多工作可以做，有些是可以适当调整不需花很多钱，如停车场、行车通道等。

软件环境有待升级。硬件是人的仪表，软件是人的心脏。作为市场主办方来讲，有些通过努力是可以改善的，如企业文化的推广、增加与经营户的沟通与交流、落实奖惩措施等。一些市场的管理秩序和卫生保洁方面存在死角，市场的经营模式单一守旧，传统的早八晚五守摊经营，用电脑进行商业管理的还不多，大多数经营户都是手工记账，没有任何技术含量。一些食品市场做了比较好，今后的发展趋势一定要采用电脑，记录进销渠道。

市场缺乏统筹规划。有些市场当初看起来规划不错，随着时间推延，问题就出来了，整个规划又落伍了。规划没有布局好，对今后市场发展会带来很多难点。有些市场与经营户签合同是一年一签、半年一签、甚至 3 个月一签。合同时间短，对经营户来讲会失去信心，缺乏长远发展的打算，同时导致一些品牌本来想合作，但由于合同时间短，担心难以做好，提出要考虑一下，这里面都有个统筹规划的问题。

金融支持办法不多。在市场和经营户融资方面，民生、宁波、招商、平安等很多民办银行步子迈得比较大，门槛降的相当低。一百万以下的小额贷款，只要两个条件就可以：一是在工商部门办理了合法的营业执照；二是与市场举办方签订了长期租赁协议。而国有银行步子迈的比较慢，作为市场举办方要主动去对接，想办法、动脑筋，为经营户的融资出谋划策。经营户好过了、发展了，市场也发展了。要搭建好平台，市场协会、个私协会都是连接银行与市场的平台，发挥他们的作用。

**无锡商品市场发展的建议** 勇于走出去。借政策的东风走出去，积极参加会展经济。会展经济是一个机遇，市政府已经引起重视，先后建造了展览中心和会展馆，每年举办的车展、房展人山人海、车水马龙，非常热闹。体育中心每年也举办各类展销展览，参展单位大部分是外地的，本地参展的很少，工业品、小商品更少。其实工业品、小商品市场也可组织类似的展览、展销，作为一个平台，宣传、推销自己。市政府出台了相关会展经济的扶持政策，希望能抓住机遇，拓展自己。针对我们的资源优势，要加强宣传引导，一些广告宣传可以在市场内做，也可以在市场外做。在电台、报纸、广播等传统媒体上做，也可在网络、移动电视、公交车等新型媒体上做，新型媒体比传统媒体收费低，且效果好。资源整合方面要多动脑筋，多搞联动，通过广告宣传使市场形象显示出来。

善于引进来。要主动筑巢引蜂，优化市场的结构。工业品、小商品市场给老百姓的形象是质量低，价格低，是很多假冒伪劣产品比较集中的地方，这种形象如何改变，要靠大家的努力。随着人民生活水平和生活质量的提高，消费观念不断提升，低档消费的方式正逐步改变。过去是为了解决温饱问题，现在已过了温饱问题那个年代。为了适应形势发展，必须提倡品牌销售，今后市场没有品牌、仍以“三无”产品为主打的，肯定没有前途。国家已明令禁止“三无”产品上市。从关系到老百姓生命、财产的产品入手，如食品安全不允许有“三无”产品，出了事是人命关天的大事，包括电器灯具等，也可以寻找一些切入点，使市场的升级模式逐步提升。无锡是个旅游城市，如何做好旅游这块文章，可与一些旅行社、景点搞合作。像义乌那样，本身就是一个景点，到义乌去旅游、办事的人都要去小商品市场。无锡能不能做到这一点？要努力！皮革城、招商城等市场都尝试过，现在正是春暖花开的旅游旺季，游客很多，把游客引进来，就能带动人气。走出去，参观一些外地有特色的市场，把好的理念和成功经验引进来，带动本地市场发展。

要着眼长远。今后电子商务是发展方向，市场要思考电子商务通过一个什么样的形式，

由点到面，由小到大，慢慢建起来。以前有的市场设置过大型显示屏，打开网络就会有市场方面的情况，这也是一个宣传，有些市场还没有想到这一点，对年轻一代来讲，这是一种最快捷的方法，给经营户提供一个很好的平台。第一代创业的经营户即将退出历史的舞台，他们的下一代已成长起来，都是有文化的年轻人，会电脑，懂外语，电子商务不是一朝一夕就能搞好的，要着眼长远，逐步投入，通过一至两代人的努力，把实体市场建成商品经营、物流集散、现货交易、休闲旅游、产品展示的主战场；把电子网络市场建成信息发布与信息网络交易的新战场，这是今后的发展方向，必须提前有所考虑。

加强文化建设。文化是企业生存的灵魂，市场举办单位也是一个企业，是一个比较特殊的企业。现在市场普遍缺文化，缺自己企业的文化，大部分都是各唱各的调，各干各的活。前两年我们参观过义乌、苏州、永康五金科技城，明确感觉到企业文化带来的影响，经营场所清洁明亮，各种大型公益媒体宣传和企业展示牌排放整齐，体现出强烈的文化氛围。他们的企业文化潜移默化给经营户带来了心灵的净化、精神的逾越、素质的提升。而无锡的市场普遍是脏、乱、差，很多经营户受传统经营模式的影响，喜欢店外设摊，认为店外放的越多越好，觉得这样有人气。而义乌、苏州的市场店门前清清爽爽。所有市场举办方和经营户要转变这方面的观念，如果店外设摊不加限制和控制，我们的管理越来越弱化，这个市场是肯定上不去，这与企业文化建设有一定的关联。要有一个整体的策划，定期让市场管理员和经营户参加企业文化的培训，把企业文化的理念灌输到每个经营户，让他们有一种以市场为家的思想。企业文化可以通过日常奖励机制，设立多种奖项，如外出参观、现金补贴、减免租金等；对缺乏诚信经营的经营户采取相应的警示和退出市场机制，以小惩大戒规范市场管理，这是企业文化的一部分。只有这样才能使市场上上下下的管理者和经营户达到互动、双赢、和谐。

（在无锡市场协会召开的工业品、小商品行业座谈会上的讲话摘录）

## 切实加强农产品体系建设

无锡市商务局 吴凯

无锡市场协会在这里召开农副产品市场座谈会，本人就农产品体系建设方面的问题谈一下看法。农产品流通分三块：一块是产地、一块是批发、另一块是零售端。

作为商务部门主要围绕从批发集散到零售这一条主线来开展工作的。我们的原则是减少流通环节、提高组织效率、方便实惠百姓这三个方面。批发市场和零售终端是两个最关键的环节，从批发市场来看，经过多年的发展，从无序到有序，从不完善到越来越完善，已形成有朝阳、天鹏、水产、粮油等代表性的批发市场为主体格局，基本满足了本地居民的需要，且形成了对周边地区的辐射作用。下一步在加强农产品体系建设上要着重做好以下几方面的工作。

一、要进一步完善功能，发挥好批发市场集散和辐射的作用。现在农产品体系建设大的框架已经建成，不会有太大的变动，但是功能要进一步完善扩充，要向产地延伸。批发市场作为中间环节，起到产地和零售商承上启下的作用，要建立稳定的供应关系，发展订单农业，保证稳定的货源，没有货源就没有有效的供应链。

二、要推广电子结算服务。电子结算服务朝阳集团做的比较好，从国家层面到同行都把它作为示范典型，先后去学习参观过。这项工作一方面简化了结算手续、避免人为出错；另一方面提高了结算的效率、方便了百姓，下一步要作为推广的方向。

三、要加强配送中心和分检中心的建设。配送中心相对重要，实际上发挥了产地到零售的关键作用，提升了人流、物流的能力；分检中心也十分重要，预分检实现净菜进入我们的零售端，零售端就是我们的农贸市场和社区直供点。从零售端来看，主要依托农贸市场，商场虽然承担了一部分供应，但不是主流，因为从老百姓的消费观念来看，主要还是在农贸市场。

市商务局从2011年就开展了农贸市场的改造升级工作，做了很多工作，出台了相关政策，但是效果不是十分理想。原因是农贸市场要求场地面积大，选址有难度，老百姓多年来反映农贸市场脏、乱、差的问题改观不大。农贸市场隶属关系比较复杂，市区的农贸市场大部分归属街道，但有不少都是私人承包，管理起来有难度；老的农贸市场特别是城区的一般性都是一楼农贸市场，二楼以上就是住户，涉及到多方面因素，改造难度大。未来的工作方向，零售端是鼓励农贸市场和社区直供点两条腿走路。农产品社区直供点并不是新的概念和新鲜事物，国内其他一些城市区早就开展这项工作。农产品社区直供点的载体是社区，选择好农产品零售的点就可以，这样就避免发展农贸市场传统模式带来的弊端。此项工作江苏省已作为探索的主要课题，前期做了一些规划，提出了指导意见。希望本市龙头企业、批发市场能发挥好网络配送上的优势，尽快完善社区直供点的布局。社区直供点面积不



需要很大，一般有 300 平米就够了，管理比较单一。最大的优势就是缩短了距离，从产地直接到点，也可以从批发市场配送到点，减少环节，提供新鲜有品质的农副产品，降低成本，实惠百姓。作为商务局来讲，主要是提供平台，牵线搭桥，实现共赢，指导本市开展好社区直供点的工作。

市场风采

## 无锡旧货市场创业十六载

无锡旧货市场创建于 1997 年，其前身是物资回收服务总公司，长期从事各类旧货物资回收处理业务的特种行业，所属的寄旧商店和废品收购站曾遍布各大街小巷，为无锡市民各类生活用品的调剂收购服务提供了方便。上世纪八十年代起，随着道路建设和旧城改造，原有的寄旧商店和废品收购站纷纷停业拆除或迁出市区。为保证市民旧货调剂的需求，在市政府的关注下，利用原物资回收服务总公司原有食堂场地，办起了旧货市场，营业面积 300 平方米，28 个经营摊位。经过十六年的探索和实践，目前已发展成无锡市唯一一家专业性的旧货市场。十六年来由开办到调整、由调整到发展，期间经营场所先后三次迁移。目前无论是市场规模、商品结构、还是经济效益及社会效益，均发生了巨大变化。市场面积由原来 300 平方米发展到 5500 平方米；仓储面积从无到现在的 8000 平方米；摊位由原来的 28 个发展到近 300 个；从业人员由原来的 25 人发展到 500 多人；商品由原来的旧服装、旧自行车、旧日用品之类的小商品发展为旧家电、旧办公用品、旧厨具、旧家居、旧电脑等高档高值商品。市场人气旺盛，日平均客流量 5000 人次、节假日高达 1 万人次，市场每年成交额以 30%、利税以 20% 的速度递增，年成交额已突破 1.2 亿元。

无锡旧货市场位于兴源中路 80 号火车站附近，地理位置优越，周边交通便利，多种交通方式均可到达。场内停车方便，周边货源物流，装卸仓储便利。市场设备品种齐全，经营范围广泛，成交量大，为供应商及需求方提供了一个展示、交流的大平台，受到市民的青睐。市场多次被无锡市评为“重合同，守信用”、“诚信经营文明”单位，先后跻身于江苏省重点旧货市场、无锡市重点市场、无锡市优秀特色市场行列，曾连续 7 年评为中国旧货行业先进单位，在沪宁线及江苏地区具有较高的知名度。

无锡旧货市场遵循“为民、便民、利民”的基本原则，本着“因地制宜、因陋就简、量力而行”的指导思想，制定了长远规划、分步实施、简易启动、滚动发展的建设规划，努力完善市场布局，不断提高管理水平，规范市场交易行为。先后建立完善17项相关制度：市场场规、市场消防、管理制度、市场交易规则、市场治安制度、市场章程、市场关于若干问题的具体规定、市场关于委托销售细则、市场关于临时摊位的细则、商品售后服务规定、市场确保消防安全禁止乱堆乱放的规定、市场安全用电管理制度、市场禁烟禁火防火安全规定、关于收购旧电脑的有关规定、关于收购旧手机的有关规定、旧自行车交易规则。在健全制度的前提下，不放松对市场经营户的管理，得到了相关部门的一致好评。市场在制度健全的情况下，还加强对个体业主的防盗防窃宣传教育工作，多年来破案400多起，抓获犯罪嫌疑人600多名，为配合公安机关破案起到了一定作用。市场还努力配合工商部门对经营户日常管理和诚信教育，未发生假冒伪劣和走私情况。

无锡旧货市场始终以打造国内一流的市场类型为目标，长期派遣人员在全国各地搜寻二手市场，走访市场600多家，与100多家市场达成战略合作关系。在全国20多个大型二手市场投放广告，为单位、商家开放个人网店，强化推广效果，吸引意向客户关注，真实、准确、及时报道国内每个市场的库存情况，随时了解市场供求信息、促进相互成交。

无锡旧货市场立足于推动无锡地区再生资源行业发展，促进产业结构升级和资源配置优化，提高商家效益和自我发展能力。市场不断加大基础设施投入力度，加快拓展电子商务，努力打造长三角地区一流的二手交易市场。

## 着力打造千亿级物流园区

### ——记江阴长江港口综合物流园区

座落于江阴临江新城内的长江港口综合物流园区是江苏省首批现代服务业集聚区和重点物流基地之一，也是无锡市最大的物流基地。长江港口综合物流园区成立于2003年3月，十一年来，园区一直致力于建设多功能、专业化、技术先进、管理信息化的现代化综合物流体系，已成为集综合运输、货物仓储、货运配载、装卸搬运、信息服务、流通加工、检验检疫、咨询设计、招商引资等功能于一身，融商流、

物流、信息流、资金流于一体的重要的综合性货运枢纽物流中心。园区建有港口物流园区交易中心、华东石化物资交易市场、华东煤炭交易市场、物流配载市场等四大市场，主要经营钢材、件杂货、煤炭、石化产品等大宗物资交易和物流配载。有各类商务、交易服务配套用房 10 万平方米，仓库、货场 45 万平方米。通过不断挖掘自身潜力、开拓进取、务实创新，企业取得了飞速发展，短短十一年时间，已成为长三角地区物流行业的佼佼者。园区先后获得中国五星级商品交易市场、中国最佳物流园区、全国商品交易市场最佳诚信奖、全国商品交易市场最具影响力奖、江苏物流企业 50 强、无锡市五星级文明诚信市场、无锡市商贸服务业先进企业、无锡市诚信经营示范创建活动先进市场、无锡市名牌市场等荣誉称号。园区的发展举措是：

**转型提升谋发展** 做实存量稳发展。以中金再生、苏龙能源、恒业凯达、港口集团、长博集团等为首的园区 30 家重点骨干企业，通过错位经营、特色拉动和轮动发展，确保了园区经济稳步向前发展。做大增量强后劲。围绕延伸主导产业链条、培育特色产业优势、壮大新兴产业规模，全力招引财税贡献大、产业链条长、市场潜力突出、科技含量高的总部经济项目，新招企业已成为园区发展的新亮点。做优变量快转型。历经多年市场化风雨的洗礼后，园区一批重点骨干企业开始在多元化经营上谋发展、解困局、做文章。通过主营业务的拓展和多元化经营等手段，实现了企业自身的稳定发展。

**突出重点快发展** 壮大龙头企业，增强带动能力。实施龙头带动工程，全力扶持中金再生、港口集团、长博集团等重点骨干企业做大规模、做强实力、打响品牌。做优产业链条，提升产业能级。围绕提升传统产业、培育新兴产业，进一步突出重点企业和外资项目的引领。加快项目推进，充实发展能量。实行重大项目领导挂钩、部门帮扶制度，围绕关键环节、重要节点，紧盯不放，扎实推进，力促项目早落地、早建成、早产出。

**保驾护航助发展** 园区十分注重制度环境、行政环境、市场环境和政策环境等的建设，通过环境的营造，让入园企业在园区潜心发展、安心经营、静心创业，经商更尽心。对引进的重大项目，实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的“四个一”机制，确保项目早落地、快建设、高产出。抚商更安心。建立了园区领导与重点企业结对挂钩联系制度，深入企业走访调查，急企业所急，想企业所想，帮助企业排忧解难。

**搭建联盟促发展** 临港工业园区、物流园是现代港口联盟创新的重要阵地，港口是物流的集散中心。临港工业是生产要素的最佳结合点，最合乎物流逻辑。由于物流业及临港工业对港口的依赖性，在港口内或临近地区，合理安排物流园区与临港工业园区的规划布局，投资建设各类库场和配套设施，完善船代、货代、信息、陆上运输等配套功能，吸引国内外物流企业租用各种设施开展物流业务，完善物流服务内容，优化物流结构，为货主提供方便快捷的物流服务。

港口按照现代企业制度建立培育物流企业，鼓励多方参股经营。积极吸引各类民营企业或外资企业在物流园区经营，达到学习先进物流管理经验，创造新的物流货源，增加货物吞吐量的目的。园区内可以充分发挥联盟的优势，使物流园区与临港工业园区形成相互配套、优势互补，以物流促进临港工业，以临港工业带动港口物流的良性循环。

近年来，园区紧紧抓住沿江开发的有利契机，大力发展以生产性服务业和现代物流业为重点的现代服务业。随着一批总部经济、品牌经济、体量大、带动力强的企业入驻园区，园区的规模不断壮大，经济实力显著增强，走出了一条集聚、集约、集中发展的成功之路。截止到 2013 年底，成立十年多来的园区已累计开票销售 3600 亿元，上交各类税金近 45 亿元，集聚各类企业 2200 多家。特别是近五年来，园区的发展势头更加迅猛。入驻企业数由 2007 年的 743 家增长到目前的 2000 多家；营业收入由 2007 年的 185 亿元增长到 2013 年的 681 亿元，年平均增长率超过 30%。力争到 2015 年年末开票销售达到千亿元。

会员之窗

## “心微笑、爱飞翔”公益慈善活动走进 锡沪装饰材料市场

四月是草长莺飞的季节，四月是播撒希望的季节，在这个春意盎然的时节，锡沪装饰材料市场全体员工及广大的市场业主同胞们相聚一堂，共同参加了“心微笑、爱飞翔”走进锡沪装饰市场公益慈善活动。

这几年来，在广益街道莫家庄社区党委的号召下，锡沪装饰材料市场全体员工、

市场业主和各界爱心人士都积极加入到社区的慈善事业中，参与市场慈善募捐，慷慨解囊，为我们社区开展扶贫帮困、安老助孤等提供了更多的资金保障，做出了积极的贡献，帮助我们的父老乡亲走出生活困境，让他们共享莫家庄社区发展的成果。用我们自己的实际行动继承并发扬了中华民族互助奉献的良好美德，树立了新时代传承美德的好榜样。

在《爱的奉献》音乐声中，锡沪装饰材料市场经理潘献忠先生宣布“心微笑，爱飞翔”公益慈善活动走进锡沪装饰材料市场活动正式开始。大家满怀激情聆听了《公益慈善活动倡议书》，所有市场管理人员、保安保洁、市场业主纷纷上台捐款，奉献自己的一份爱心。寿德地板、融汇地板、朗高五金、兔宝宝木业等都慷慨解囊，无论能力大小、捐款多少，他们都展示了一位社会企业家应有的社会责任感和无私爱心。本次公益慈善活动共募得善款 21495 余元，将全部投入到社区扶贫帮困基金中去。

赠人玫瑰，手留余香，奉献爱心，收获希望，我们的点滴爱心一定会像春日里一缕缕温暖的阳光，注入所有受助家庭的心房。星星之火可以燎原，点滴甘露可以泽生，我们相信今后会有越来越多的人加入到“心微笑，爱飞翔”慈善公益活动中来，让我们的社区更美好，让我们真正成为相亲相爱的大家庭。

## 江阴长三角钢铁集团开辟新物流基地

江阴长三角钢铁集团协议收购位于锡澄路 892 号的江阴群友金属制品有限公司的全部股权，作为江阴贯庄金属材料市场的仓储物流基地。该仓储基地占地面积 287 亩，库房及办公用房 51000 多平方米，前边是锡澄公路，后边是锡澄运河，紧挨江阴大道（相距一公里），水陆交通极为便利。目前仓储基地已进入紧锣密鼓的改造建设中，江阴贯庄金属材料市场的仓储搬迁指日可待！

## 无锡人才市场用工备案新网报上线

目前，无锡市人力资源和社会保障网(<http://ggfw.wxhrss.gov.cn>)网上服务大厅用工备案和社保申报系统升级改造工作已完成，从 2014 年 2 月起正式上线使用，届时各用人单位可以少走“道路”多走“网路”，实现足不出户即可办理用工备案服务。

为确保网上办事大厅用工备案手续的正常办理，原网报用户可根据实际情况自即日起至4月30日止三个月内自行完成更新工作，5月1日起原网报系统将停止使用。根据系统设计要求，新老版本网上服务大厅不能同时操作。网报单位在登录新网报大厅后，将收到切换到新网报页面的提示，一旦确认将无法返回老网报系统。

为便于网报单位熟练掌握新网报系统的操作流程，2014版网上服务大厅的培训有两种形式可供经办人员选择。一是参加集中培训。相关单位于2月20日至2月28日联合举办了8场培训班，为全市400多家单位进行了2014版网报培训。此外，人力资源市场用工服务部还针对本次新版网报用工备案业务操作建立专门的QQ群（55195737），在线为企业提供各类网报问题的实时互动，确保系统更新的无缝对接和正常运行。2014版网报培训工作还将在本月持续进行，请各网报单位实时关注无锡市人力资源和社会保障网发布的培训信息。二是观看视频培训。登录2014版网报界面的“下载中心”，自行下载培训视频，了解新版网报的操作流程。

## 江阴食品城建海鲜批发城，今年6月有望开业

——计划打造夜宵城、水产品牌街

从江南农副产品批发市场了解到，为扩大经营品种，市场重点打造的海鲜批发城项目正在积极推进中，有望在今年6月正式投运。

记者在食品城的西面看到，这里已经有一排仓库开始动工。根据规划，江南农副产品批发市场海鲜批发城面积有5000平方米，可容纳8至10家商户。有了海鲜批发市场，总少不了夜宵海鲜排挡。食品城海鲜批发市场也计划在市场内建设“海鲜夜宵城”，建成后，市民除了可以在这里批发零售，还可以在商铺购买，直接在门店进行加工，吃上现买现做的新鲜海鲜。

注意到，在食品城原先的区域，已经有不少从事海鲜批发的生意的商铺，从花蛤、蛏子，到大龙虾应有尽有。据江南农副产品批发市场办公室主任薛彬介绍，目前与市场合作的商铺都是具有多年海鲜批发经验的，不仅可以为市民提供一个安全的保障，不缺斤少两、以次充好，而且他们海鲜的种类也比较繁多，市民可以有较为广泛的选择面。经过多年的精心运作，江南农副产品批发市场知名度不断提高，辐射功能不断增强，现已发展成为占地面积300亩，拥有经营户近1000户，种类涵

盖肉类、蔬菜、水果等 13 大交易区的大型综合性批发市场。

目前，市场内的海鲜产品都集中在特种水产区，海鲜批发城的设立，正好弥补了市场内海鲜批发大市场的空白。部分商铺已经开始了装修工程，市场方面表示将尽快完工，争取让市民早日吃上新鲜平价的中高档海鲜。

## 财经参考

### 形势与政策

#### △一季度全市服务业发展情况

一季度，全市服务业在外部宏观环境不利、突发性事件频出（如出口增长低于预期、超日债违约以及马航事件等）的情况下负重奋进，延续了去年以来的弱增长态势，对推动产业结构调整和稳定经济增长的贡献力逐步增强。

1、服务业投资稳定增长。2014 年 1-2 月份，全市服务业完成投资 263.41 亿元，增长 12%，比全社会固定资产投资增速高 2.9 个百分点，比上年同期提高 1.5 个百分点，排全省第十二位（比去年同期提升 1 位）；占全社会固定资产投资 62.8%，比上年同期提高 1.6 个百分点，仍保持全省第一位。1 季度，列入省级十百千服务业重点项目投资计划的和省级重大服务业项目分别完成投资 13 亿元、10.8 亿元，占全年计划投资的 16%、13%。阳山东方田园高效农业暨都市休闲旅游综合体项目、光电新材料科技产业园启动区、运河古城文商旅项目（二期）等一批总投资 50 亿元以上的重点项目开工建设。总投资 360 亿元的无锡万达文旅城举行了奠基仪式。

2、重点产业发展良好。商贸流通平稳增长，新兴消费载体表现强劲，南禅寺清名桥街区等新建特色街区 1 季度营收同比增长 21%。传统商贸表现平淡，春节期间，全市重点监测的 36 家零售企业增长 12.77%，33 家餐饮企业增长 15.7%；主要酒店宾馆客房入住率 54.8%，比去年同期提升 11.8 个百分点。汽车消费环比增速上升，1 季度全市新车上牌同比增长 7%，转移登记（绝大部分为二手车交易）上牌同比增长 22.5%。文化创意产业增速明显，预计一季度营业收入达到 63.96 亿元，同比增长 16.3%。旅游产业增势明显，预计一季度旅游总收入增长 12%，全市游园人数 1780 万人次，增长 11.5%。软件产业势头良好，1-2 月软件产值同比增长 22.8%，云计算产业（IaaS、PaaS、SaaS）产值同比增长 61.9%。1-2 月金融机构本外币存款余额为 11801 亿元，同比增长 6.9%；金融机构本外币存贷比达 74.3%，比去年同期提高 0.2 个百

分点。预计1季度房地产市场依然疲弱，呈量价齐跌态势。1-2月房地产市场成交面积同比下降27.3%，住房价格跌破8000元/平方米，单价比上月下降149元。

3、集聚集约发展加快。预计1季度全市省级现代服务业集聚区营业收入（成交额）增长15%左右。新兴服务业进一步加快，重点产业类项目进一步集聚。太科园集聚物联网企业近千家，物联网核心产值预计全年可完成502亿元；集聚云计算企业近80家，初步完成云存储、云平台及云应用三个核心环节的全产业链分布。国家级研究中心——“下一代广播电视网物联网工程技术研究中心”正式成立，中心获得科研经费支持逾千万元。空港产业园物流项目集聚，1季度苏南顺丰电商产业园项目、丰硕无锡国际物流园项目、优速物流苏南航空物流基地项目、中通吉航空物流项目等一批物流项目落户园区，项目总投资近18亿元（苏南顺丰电商产业园项目总投资6.5亿元，中通吉航空物流基地项目总投资3亿元）。这些发展前景广阔、带动力强的重点项目的落户签约与奠基开工，标志着空港产业园区由原先的传统配载向高端电商、航空物流的集聚升级。

4、服务贸易占比提升。全市服务业利用外资和服务外包增长较快，服务贸易占比稳定提升。1-2月，服务业实际使用外资1.6亿美元，同比增长102.7%，占全市比重为64.9%（比制造业实际利用外资多20个百分点，同期制造业实际使用外资8690万美元，同比增长1.3%）；其中金融业实际使用1.04亿美元，批发和零售业实际使用2175万美元，房产开发实际使用2000万美元，分别占全市比重为41.6%、8.7%、8%。1-2月份，全市服务外包业务合同总额17.5亿美元，同比增长47%；执行金额14.6亿美元，同比增长41%；离岸外包合同金额11亿美元，同比增长47%；离岸外包执行金额9.9亿美元，同比增长44%。预计，一季度全市服务外包业务合同总额29亿美元，同比增长35%；执行金额24亿美元，同比增长33.3%；离岸外包合同金额19.5亿美元，同比增长37%；离岸外包执行金额16亿美元，同比增长37%。

#### 5、当前主要存在问题。

一是经济处于底部复苏阶段，服务业主要行业总体上呈现增速放缓的态势，特别是基本生活消费增速疲弱、房地产消费下滑明显，影响服务业总量提升，进一步反映出经济形势不稳，市场有效需求不足，影响居民消费的信心。二是我市整体投资环境仍有待改善，我市在部分产业引进政策上与其他地区比还有差距，全市各区间政策不统一，还存在区间项目重复、拼抢项目的现象，在一定程度上影响到我市服务业项目落地。三是因钢贸和光伏企业事件，导致我市整体融资环境趋紧，



服务业企业项目融资难度加大。

(摘自市发改委)

### △我市成功获批国家电子商务示范城市

国家发改委、商务部等八部委近日联合下发《关于同意东莞市等 30 个城市创建国家电子商务示范城市的通知》，我市成功获批创建国家电子商务示范城市。

自从 2013 年 9 月国家电子商务示范城市创建工作正式启动以来，我市申报工作得到了市委、市政府主要领导的高度重视，成立了由市长任组长，分管副市长任副组长的无锡市创建国家电子商务示范城市工作领导小组。市发改委、商务局等各职能部门在充分调研的基础上制定了《无锡市创建国家电子商务示范城市工作方案》和《无锡市创建国家电子商务示范城市实施意见》，并于 2013 年 12 月底通过国家发改委的答辩。

下阶段市商务局将根据确定创建工作方案，进一步细化工作步骤。一是把创建示范城市作为增强城市竞争优势新途径，加大对上政策和资金争取力度，发挥好示范城市对全市经济社会发展的辐射带动作用。二是把创建示范城市作为深化改革的新抓手。大力推进电子商务发展新机制、治理电子商务市场新模式、保障电子商务健康快速发展的试点工作。三是把创建示范城市作为特色发展的新举措。支持地方重点电子商务平台规模化发展，鼓励我市外贸企业利用跨境贸易电子商务拓展销售渠道，加快提升发展电商物流服务业，研究加快互联网金融发展的政策意见。(市商务局报道)

### △2014 年前三个月我国物流业运行情况以及未来物流行业发展趋势分析

2014 年 3 月份中国物流业景气指数(LPI)为 53.0%，比上月回升 1.1 个百分点。各主要分项指数均呈现一定程度的回升，且保持在 50%以上。显示出，3 月份以来，物流活动趋于活跃，物流运行呈现稳中回升的发展态势。

物流服务价格指数回升，企业效益有所好转。3 月份，物流服务价格指数较上月回升 0.2 个百分点，回升至 52.7%。主营业务成本指数回落 0.3 个百分点，回落至 58.5%。受价格回升、成本回落带动，主营业务利润指数回升 0.3 个百分点，回升至 52.0%，反映出物流企业效益有所好转。

从后期走势看，新订单指数回升 0.8 个百分点，回升至 53.0%，业务活动预期指数回升 7.6 个百分点，回升至 63.1%，预示着后期物流运行有望延续回升态势。

根据前瞻产业研究院发布的《2014-2018 年中国物流行业商业模式及其发展趋势

分析报告》分析：我国经济的转型发展面临着物流成本高、流通效率低的瓶颈制约，加快现代物流发展，是助推经济发展方式转变，提高经济运行质量和效益的根本途径。

### △木门家居市场遭遇倒春寒 卖场显冷清

都说一年之计在于春，然而，对木门行业来说并非如此。业内人士称，年前的促销，到三月份一直都显得平淡，即使 3·15 不少卖场推出优惠促销，市场疲态也一时难以扭转。在市场环境整体清淡的情况下，对卖场本身提出更高的要求，价格战、服务牌，遭遇倒春寒，卖场自身基本功必须练结实。

#### 网购电商冲击大 木门卖场显冷清

上个月是各大卖场 3·15 促销期，市内多家家居卖场人流量都不大，显得较为冷清。据木门品牌企业经理介绍，虽然 3·15 订单与去年相比，无论是销售总量还是每张订单额度都有明显增加，但是木门市场行情依然不容乐观。“现在人工、房租、运费和进货，市场链条的各个环节价格不断上涨，而卖场木门价格却不能随便涨，因此，即使销售额不下降，利润也明显下降。”该经理说，目前即使房屋销售不错，但部分买家购了多套房，也不着急装修入住，因此对木门市场的拉动也有限。

除了大的市场环境，由于春季装修也是相对淡季，不少市民选择七八月后才准备装修，因此，市民在春季选购材料的时间很充足，有充分的时间比较选择。与此同时，网购电商的冲击也对实体店产生不小影响，尤其是，年轻人宅在家里不出门，在网上选购木门用品，已经逐渐成为一种流行。

#### 促销战成常态 消费者产生了“抗体”

三五年前，不少市民购买木门，多数没有什么想法，也没有明确的思路，因此，在家居产品搭配上谈不上什么品位和档次，但现在消费者购买什么样的木门产品，早已有“决断”，因此去卖场选购时，也很明确，尤其是对环保材料和设计款式，显得更加重视，因此对卖场也提出了更高的要求。

面对整个市场环境，如何在众多的竞争对手中突围，让消费者愿意购买，已经成为不少木门卖场必须要面对的现实。目前的木门市场“同质化”现象明显，基本就是产品加上价格促销，卖场缺乏一培养消费者购物忠诚度的基因，价格战一战再战，每到节假日就打出价格牌，消费者也产生了“抗体”，对所谓的价格优惠没有多少兴趣，因为都知道，卖场不是在打折就是在准备打折的酝酿中，一年四季都有

折扣，哪天购买都一样。因此，在淡季环境，卖场除了考虑促销，更应该想办法练好内功。

生活百科

## 7 个方法教您如何在办公室久坐不累

因为久坐，有 40.89%的人感到颈椎酸疼，22.68%的人出现肥胖问题，13.97%的人患上肩周炎。其实，久坐的危害远不止于此。早在 2003 年，世界卫生组织就指出，全球每年有 200 多万人因久坐而死亡，预计到 2020 年，70%的疾病都将由坐得太久引起，久坐因此被列为十大致死致病杀手之一。近年，各国关于久坐危害的研究也层出不穷。

《英国运动医学》指出，一天大部分时间都坐着的人，肥胖、心脏病发作或死亡的风险更高。德国医学专家提出，久坐不动的人更易患癌，因为人体中免疫细胞的数量随着活动量的增加而增加，久坐不动使人体缺少足够的免疫细胞。日本在对接受胃癌手术患者的调查中发现：吃得太饱和久坐不运动是他们的共同特点。

下面 7 个方法教您如何在办公室久坐不累

### 1、大腿与地面平行。

将椅子调高，使大腿与地面平行，可以降低对肌肉、肌腱和骨骼的压力，预防肌肉骨骼疾病；选择靠背椅，在腰部放一个卷起的毛巾或靠枕；手、手腕和前臂在一条直线上，使小臂放在办公桌上时肘部成直角；头部和身体保持直线，稍微前倾；肘部应靠近身体，弯曲 90—120 度为宜；双肩放松，上臂自然下垂；双脚平放在地板上；椅子最好加个垫子。

### 2、经常走动。

美国梅奥诊所研究发现，身体对同一坐姿的可承受时限为 20 分钟，之后就会产生不适感。建议每隔 15 分钟，站立、拉伸或走动一下，至少 30 秒应改变一次坐姿。

### 3、干洗腿。

用双手先抱紧一侧大腿根，稍用力从大腿根向下按摩，一直到足踝。然后，再从足踝往回摩擦到大腿根。用同样方法再摩擦另一条腿，重复数遍。此法可使关节灵活，腿肌与步行能力增强。可预防下肢静脉曲张，下肢水肿和肌肉萎缩等。

#### 4、甩腿

一手扶树或扶墙，先向前甩动小腿，使脚尖向前向上翘起，然后向后甩动，将脚尖用力向后，脚面绷直，腿亦伸直。在甩腿时，上身正直，两腿交换各甩数十次。此法可预防下肢萎缩软弱无力或麻痛，小腿抽筋等。

#### 5、揉腿肚

以两手掌夹紧另一侧小腿肚，旋转揉动，每次揉动 20 次，然后用同法揉动另一只脚。此法能疏通血脉，加强腿力。

#### 6、扭膝

两足平行靠拢，屈膝微向下蹲，双手放在膝盖上，膝部前后左右呈圆圈转动。先向左转，后向右转，各 20 次。可治下肢乏力，膝关节疼痛。

#### 7、扳足趾

端坐，两腿伸直，低头、身体向前弯，以两手扳足趾 20 至 30 次。能锻炼腰腿，增强脚力。防止足部软弱乏力。

以上方法同样适应于每天长时间端坐办公室、平时很少活动和锻炼的人群。