

市 场 通 讯

2014 年第 5 期（总第 178 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2014 年 5 月 27 日

目 录

- 政策信息：**农业部推 50 项惠农政策 4 项涉及冷链
国家发改委发布政策支持创业
- 协会动态：**无锡市场协会组团赴京参加全国商品交易市场发展论坛
市场管理员国家职业资格证书无锡首批发放
无锡农贸市场分会成立——搭建平台、搞好服务
- 会员心声：**共建文明诚信市场倡议书
- 市场风采：**五洲国际 10 年玩转商业地产
无锡城区农贸市场的样板——记无锡市北塘区盛岸市场
- 财经参考：**无锡首家高端五金专业市场开业
无锡硕放不锈钢物流园盛大开业
2014 春交会：部分房企缺席 大户型异军突起
- 生活百科：**怎么走，能走出健康来

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

农业部推 50 项惠农政策 4 项涉及冷链

近日，农业部发布了《2014 年国家深化农村改革、支持粮食生产、促进农民增收政策措施》，50 项政策涵盖种粮直补、农机补贴、产粮大县奖励等多项支农惠农政策，其中仅种粮直补、良种补贴、农资综合补贴、农机补贴等四项补贴资金规模达到 1600 亿。其中，4 项政策涉及到冷链物流。

一、农产品追溯体系建设支持政策

近年来，农业部在种植、畜牧、水产和农垦等行业开展了农产品质量安全追溯试点，部分省、市也围绕地方追溯平台建设积极尝试，取得了一些经验和成效。经国家发改委批准，农产品质量安全追溯体系建设正式纳入《全国农产品质量安全检验检测体系建设规划（2011-2015 年）》，总投资 4985 万元，专项用于国家农产品质量安全追溯管理信息平台建设和全国农产品质量安全追溯管理信息系统的统一开发。项目建设的主要目标是基本实现全国范围“三品一标”的蔬菜、水果、大米、猪肉、牛肉、鸡肉和淡水鱼等 7 类产品“责任主体有备案、生产过程有记录、主体责任可溯源、产品流向可追踪、监管信息可共享”。

二、农产品产地初加工支持政策

2013 年，中央财政安排 5 亿元转移支付资金，采取“先建后补”方式，按照不超过单个设施平均建设造价 30% 的标准实行全国统一定额补助，扶持农户和农民专业合作社建设马铃薯贮藏窖、果蔬贮藏库和烘干房等三大类 19 种规格的农产品产地初加工设施。实施区域为河北、内蒙古、辽宁、吉林、福建、河南、湖南、四川、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等 13 个省（区）和新疆生产建设兵团的 197 个县（市、区、旗、团场）。2014 年，将继续组织实施农产品产地初加工补助项目。

三、鲜活农产品运输绿色通道政策

为推进全国鲜活农产品市场供应，降低流通费用，全国所有收费公路（含收费的独立桥梁、隧道）全部纳入鲜活农产品运输“绿色通道”网络范围，对整车合法装载运输鲜活农产品车辆免收车辆通行费。纳入鲜活农产品运输“绿色通道”网络的公路收费站点，要开辟“绿色通道”专用道口，设置“绿色通道”专用标识标志，引导鲜活农产品运输车辆优先快速通过。鲜活农产品品种范围，新鲜蔬菜包括 11 类

66个品种、新鲜水果包括7类42个品种、鲜水产品包括8个品种、活的畜禽包括3类11个品种、新鲜的肉蛋奶包括7个品种，以及马铃薯、甘薯（红薯、白薯、山药、芋头）、鲜玉米、鲜花生。“整车合法装载”认定标准，对《鲜活农产品品种目录》范围内的不同鲜活农产品混装的车辆，认定为整车合法装载鲜活农产品。对目录范围内的鲜活农产品与目录范围外的其他农产品混装，且混装的其他农产品不超过车辆核定载质量或车厢容积20%的车辆，比照整车装载鲜活农产品车辆执行，对超限超载幅度不超过5%的鲜活农产品运输车辆，比照合法装载车辆执行。

四、生鲜农产品流通环节税费减免政策

为促进物流业健康发展，切实减轻物流企业税收负担，免征蔬菜流通环节增值税。蔬菜是指可作副食的草本、木本植物，经挑选、清洗、切分、晾晒、包装、脱水、冷藏、冷冻等工序加工的蔬菜，属于蔬菜范围。各种蔬菜罐头，指蔬菜经处理、装罐、密封、杀菌或无菌包装而制成的食品，不属于所述蔬菜的范围。2013年1月11日下发的《国务院办公厅关于印发降低流通费用提高流通效率综合工作方案的通知》（国办发[2013]5号）要求，继续对鲜活农产品实施从生产到消费的全环节低税收政策，将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到部分鲜活肉蛋产品。2014年国家将继续实行生鲜农产品流通环节税费减免政策。

国家发改委发布政策支持创业

近日，国家发改委发布了《关于进一步做好支持创业投资企业发展相关工作的通知》，提出进一步简政放权、极发挥创业投资引导基金作用、继续加大国家新兴产业创投计划实施力度、支持符合条件的创业投资企业发行企业债券、推动支持创业投资发展政策有效落实、支持发展天使投资机构、进一步发挥行业协会作用七条具体措施。

一是进一步简政放权。国家发展改革委不再承担创业投资企业的具体备案年检工作，将在国家工商行政管理总局注册登记的创业投资企业的备案管理职能，移交至创业投资企业注册所在地省级备案管理部门。承接地管理部门要做好管理职能转移的衔接工作。

二是积极发挥创业投资引导基金作用。各省级备案管理部门应依据《国务院办

公厅转发发展改革委等部门关于创业投资引导基金规范设立与运作指导意见的通知》(国办发[2008]116号),加快设立和完善创业投资引导基金,吸引社会资本设立创业投资企业,促进小微企业发展和结构调整。

三是继续加大国家新兴产业创投计划实施力度。按照“市场运作、政府引导、规范管理、鼓励创新”的原则,鼓励新兴产业创投计划参股创业投资企业进一步加大对战略性新兴产业和高技术产业领域中小企业的投资力度。各省级备案管理部门要做好新兴产业创投计划参股创业投资企业的备案管理和服务工作。

四是支持符合条件的创业投资企业发行企业债券。加快审核专项用于投资小微企业的创业投资企业发债申请。支持符合条件的创业投资企业的股东或有限合伙人发行企业债券,用于投资创业投资企业。

五是推动支持创业投资发展政策有效落实。各省级备案管理部门应抓紧开展2014年度备案创业投资企业年检工作,并给予必要的经费保障支持。重点检查创业投资企业是否涉嫌二级市场投资等违规行为,在5月末以前完成对备案创业投资企业及其管理顾问机构的年度检查,并及时为年检合格创业投资企业出具证明文件,以确保其能够足额享受应纳税所得额抵扣、创业投资引导基金支持和豁免国有创业投资机构股权转让义务等优惠政策。

六是支持发展天使投资机构。鼓励符合条件的天使投资机构备案为创业投资企业,享受相应扶持政策。各地可结合实际情况研究制定促进天使投资发展的政策措施,积极发挥其在支持创新创业、扩大就业方面的积极作用。

七是进一步发挥行业协会作用。中国投资协会股权与创业投资专业委员会和各地创业投资协会要加强对创业投资企业的服务,各级备案管理部门应指导各级协会发挥好行业规范自律作用。

协会动态

无锡市场协会组团赴京 参加全国商品交易市场发展论坛

由中国市场学会、中国日报社联合主办,中国市场学会批发市场发展委员会、

中国市场学会商务策划专业委员会承办，无锡市场协会等单位协办的“第十五届中国商品交易市场发展论坛”，于4月27日在北京隆重举行。国务院研究室、国务院发展研究中心、国家发改委、商务部、农业部、国家工商总局、中国社会科学院等全国商贸流通行业权威的领导、专家及市场精英800余人汇聚一堂，共同探讨商品交易市场的新形势、新机遇，实现行业共享、共同发展和进步。

第十五届中国商品交易市场发展论坛，主要是为配合国家扶持商贸流通业发展的相关政策，搭建文明诚信经营示范交流的平台，配合商务部有关部门批准的“全国诚信经营示范市场”、“全国诚信经营示范商户”创建活动在全国商品交易市场领域继续开展。本次论坛主要围绕以下几个方面议题进行：2013年中国商品交易市场发展总结报告；2014年中国商品交易市场的发展趋势及国家相关扶持政策；中国商品交易市场的电子商务发展与网上商城建设；全国文明诚信经营示范市场经验交流会。会议现场进行了2013年度全国“诚信经营示范市场”、“诚信经营示范商户”、“全国诚信经营示范市场优秀管理者”管理经验交流及表彰授牌仪式。由无锡市场协会张伯兴、黄滢带队，无锡天鹏集团、江阴长三角钢铁集团、江苏华东石材市场、新安感知农贸市场等单位的代表参加了会议、领取了奖牌。

市场管理员国家职业资格证书无锡首批发放

《市场管理员国家职业标准》已由国家人力资源和社会保障部正式颁布施行，并作为新兴职业于去年纳入国家统一鉴定考试范围。无锡作为中国市场学会批发市场发展委员会开展市场管理员职业资格培训认证的试点城市之一，去年年底，首批36名无锡地区各商品市场的学员，参加了市场管理员四级（中级）职业资格培训。经与上级有关部门联系和查询，上述学员已全部通过，即日就能拿到由国家人力资源和社会保障部颁发的职业资格证书。拿到职业资格证书，一方面是对个人职业能力的权威性认可，另一方面，逐级考试拿到证书，还可以享受一定的退休待遇。

据了解，为推动市场管理员职业资格培训工作，无锡市场协会将充分发挥好中国企业管理无锡培训中心市场管理员培训基地的作用，在原有市场管理员四级职业资格培训的基础上，下半年将提高档次，开展好市场管理员三级、二级（高级）职业资格培训的试点工作，以满足高层次管理人员的培训需求。同时采取走出去的办法，与浙江、广东

联合办班，让广大学员在培训的同时，能更多地学习当地商品批发市场先进的管理理念和超前的发展思路，不断推进无锡地区各类市场的健康快速发展。

无锡农贸市场分会成立

——搭建平台、搞好服务

2014年5月21日，无锡市场协会农贸市场分会成立仪式在锡澄路蔬果交易批发市场五楼会议室隆重举行。无锡工商局、无锡市商务局的领导以及市区农贸市场代表共40人齐聚一堂，共谋农贸市场的发展建设，共话农贸市场新的征程。

会议听取了农贸市场分会筹备组的工作报告，选举产生了农贸市场分会领导机构，审议通过了农贸市场分会财务管理办法。会上，农贸市场分会副会长兼秘书长钱根宣读了共建文明诚信市场倡议书，新当选的农贸市场分会会长张君君就如何做好工作，发挥农贸市场的作用作了发言。

无锡市场协会执行会长章永星在会上发表了讲话。他表示农贸市场分会的成立具有重要意义。既为农贸市场主办方提供一个交流学习的平台，也为他们提供了一个向政府反映诉求提供合理建议的平台，同时也为老百姓对农贸市场的管理要求进行有效监督。分会成立之后，应该发挥带头引领作用，树立典型，弥补不足。通过同行业间的交流活动，使自身不断得到提升。

提高为民服务意识 努力改善买菜环境

农贸市场应该是一个准公益的行业，上海市政府已经把农贸市场建设纳入城市基础性公共设施，对于这种定位，政府要在建设管理上起到主导作用，因为涉及民生，所以政府将会更大力度地支持农贸市场建设和发展。党的十八大提出市场要起到决定性作用，但同时强调，要更好地发挥政府的宏观调控作用。若只使用一只手，便会产生“一粗一细”的不协调，只有把无形的手和有形的手有机结合，才能使农贸市场建设更健康的发展。如何提高改善菜市场的建设管理工作，提出以下几方面

的建议作参考。

一是要坚持准公益性的定位。农贸市场应归入公共产品和服务的范畴，前段时间经常提到“解决最后一公里菜价”这样的话题。“最后一公里”就是从批发市场到零售环节，是农副产品价格主升区，菜价的贵贱直接与百姓的生活息息相关，是体现政府关心民生、提高人民生活水平的一个重要工作，所以要对这个行业给予关心支持。农产品需求属刚需，市场波动不大，不会像钢材行业那样不稳定和经营风险，要看到这个行业具有的优势和特点，牢固树立发展的信心和决心。农贸市场的经营者有许多新市民，他们拖家带口，吃苦耐劳，保证了市场的供应，通过几年的拼搏，很多人还买了房买了车，是有经营空间的。

二是要严管食品安全。从事这个行业，直接关系到广大市民的身心健康，要将这工作作为一项崇高的事业来做，自始至终要加强食品安全的监管，在食品质量安全面前，需要牺牲一些眼前的利益和诱惑，要持有这个理念和行动。一方面依靠工商卫生等执法部门，严格监管、严肃追责；一方面要强化自律，加大宣传，确保食品安全成为经营户的自觉行动。市场主办方一定要把真实的市场信息回馈给执法部门，一旦出了问题是要追究市场经理责任的。

三是要切实提高现场管理水平。前段时间去南京、常州等地学习，有的市场破旧点没关系，通过管理的加强，整洁的环境给人不一样的感觉。大卖场环境的整洁，是建立在“及时清扫”的基础上，浙江人在商品市场管理上非常到位，三轮车，运输车都摆放到位，给人的感觉就是不一样。要加大市场环境卫生的投入，落实主办方的管理责任，这样对农贸市场“脏乱差”的印象会有所改变。

四是要加大行业发展的分析研究。成立专业分会，希望加强对业态趋势性发展的研究，现在苏州不允许活禽宰杀，无锡今后也会有这样的要求。不允许活禽的宰杀，给消费者、经营者带来怎样的影响，需要采取什么配套措施？社区直供店、网上销售等会给农贸市场发展带来什么影响？农贸市场是我们民族特有的业态，如何适应新的形势发展？我们都可以研究，会长、副会长单位要加大这方面的支持。

（无锡市商务局副局长陈秀峰）

共建文明诚信市场倡议书

文明市场是文明城市的一个窗口，是菜篮子工程的重要组成部分，涉及千家万户，直接关系到百姓生活。根据商务部《农贸市场建设标准》和《无锡市文明城市市场建造活动实施意见》、《2011-2015 无锡市区农贸市场改造提升实施意见》精神，为进一步推进市区农贸市场的规范化管理，维护农贸市场的交易秩序，切实改变农贸市场现状，为居民群众提供一个环境舒适、购物方便、食品安全的消费场所，我们向全市市区农贸市场发出如下倡议：

一、以打造文明诚信市场为己任，积极推进“当诚信市场、做文明示范”的争先创优活动，抓好改造升级、健全管理制度、完善各类服务，创优工作等台帐，遵守商业道德。坚持弘扬市场“诚信为本、买卖公平”的传统经营美德，把“以正人之心正己”作为这次倡议的起始点，从我做起，从本市场做起，以良好的形象，积极投身到共建文明诚信市场的活动中。

二、强化食品安全责任意识，自觉接受社会和监督部门对农副产品进场的规范检查、监督和管理，积极配合查处，严厉打击假冒伪劣农副产品，加强进场农副产品质量抽查监测工作，及时出示检测结果。实行农副产品进货查验，索证索票，严防不安全农副产品流入市场。

三、严格遵守国家法律法规，以“学法、知法、守法”为从业之本，做依法经营的模范，自觉承担维护物价稳定的社会责任。积极引导每个经营者文明经商、明码标价、货真价实、秤准码足、公平竞争，不欺行霸市、不掺杂作假。

四、美化市场容貌。市场内整洁明亮、有宣传公示栏、投诉服务台、公平秤和物业管理。农副产品摆放整齐美观，车辆按规定地点停放，消防安全措施与各项制度落实到位。

五、定期组织农贸市场管理人员和经营户的学习或培训，提高他们勤于管理、文明服务和诚信经营意识，不断增强他们的社会责任感，用诚信的经营，文明的服务回报社会，让社会各界满意，让人民群众放心。

无锡市场协会农贸市场分会

2014年5月21日

五洲国际 10 年玩转商业地产

商贸起家的五洲国际，于 2004 年，开始涉足地产行业，并以商业地产为起步方向。经过十年的发展，五洲国际广场、五洲·哥伦布广场、五洲国际工业博览城、五洲国际装饰城等至少 33 个商业地产项目分布全国十余个省，形成了五洲国际特色化的城市综合体和专业市场，奠定了其国内商业航母的地位。2013 年，“五洲国际”“哥伦布”等商业品牌荣获“2013 中国商业地产公司品牌价值 TOP10”，这是继“2011 中国商业地产十强企业”之后，五洲国际再次得到了业界的高度认可。并且，在 2013 年 6 月 13 日开始在香港联交所主板正式挂牌交易，在融资渠道方面路子更宽。

那么，五洲国际是如何成功开发和运营商业地产项目的呢？十年的时间，五洲国际已经走出了一条属于自己的商业地产之路，以其独特的经营模式和产品，一步步走向更加广阔的市场。

商业模式、二三五原则、重视资源的优化与管理。

据了解，五洲国际 2013 年年度销售额高达 51.84 亿元，按年增长 87.7%，其中，商业综合体项目销售额约 32.13 亿元，同比增长 107%。五洲国际能够取得如此骄人的成绩，与其成熟的经营思路是密不可分的。在长期的发展中，五洲国际一直不断吸取经验教训，总结出了“二三五”原则，即运作一个商业项目，在投入分配中，开发占 20%，招商占 30%，运营占 50%。由此可见，五洲国际更加注重后期的运营和管理。

仔细看一下“二三五”原则的运营思路，再结合五洲国际的实际操作情况，可以看到，项目前期的开发、招商与后期的运营平分秋色。据了解，五洲国际从项目选址就开始招商，在拿地之前征求商家的意见，商家会对市场作出客观的判断。在地块得到商家的认可后，五洲国际才会进行商业项目的开发，以确保招商工作的顺利进行。尤其对于专业市场，五洲国际则根据当地的市场情况进行更多的业态调研和调整。在项目成功建设和顺利招商的基础上，五洲国际更加重视后期的运营，整合上万个零售商家和专业市场商家，采用标准化、专业化的管理，积累成长期的合作伙伴，以形成一个良性的经营模式。

在运营方面，五洲国际的重视程度还体现在对商家的附加服务以及扶持上。就

专业市场而言，在网络信息日益发达的社会背景下，五洲国际将引入电子商务交易系统，优化产业，并加大对商家的扶持力度，专门成立了专项推广基金。在这样的经营模式下，五洲国际大大提高了其品牌影响力，为商业地产之路的高速发展奠定了坚实的基础。

制胜法则、“专业市场”作行业标杆、“城市综合体”走城镇化。

对于云南来说，五洲国际并不是陌生的。在大理，五洲国际商贸城已经成功入驻，商铺推售仍在火热进行中。放眼全国，五洲国际的足迹已经遍布江苏、重庆、浙江、山东、辽宁、湖北等多个省市。与其他商业地产开发商不同的是，五洲国际不仅仅开发城市综合体，还专注打造专业市场，这两类商业地产是五洲国际的核心。

专业市场是五洲国际为工业五金、汽车零件、建材、家具、家居用品及小商品等商家专门打造的交易平台，代表作有五洲国际工业博览城、五洲国际装饰城、五洲国际商贸城等。五洲国际在做专业市场的商业项目方面，具有得天独厚的优势。早期，五洲国际从事家居、建材、家装、五金机电等商业贸易，积攒了多年的经验，了解商家以及消费者的真正需求。家具、建材、家装等商业活动在人们的日常生活中是不可或缺的，具有很大的市场。在此基础上，五洲国际搭建了一个具有规模化、专业化的平台，把零散的市场整合成一个大型的专业市场。至今，五洲国际在各地开发的五洲国际工业博览城等商业项目已经成为了当地首屈一指的专业市场，成为全国专业市场的一个标杆。

在同质化现象普遍存在的今天，城市综合体的竞争日益激烈，开发商必须寻求自己的发展特色，打造属于自己的品牌。据了解，五洲国际做过的市场调研显示，很多城镇并不是没有消费群体，而是没有消费平台。随着人们生活水平的提高，以及城镇化建设的推进，很多城镇都需要城市综合体来提高生活质量，从而正确引导人们的消费习惯。正是基于这样的市场潜力，五洲国际在无锡成功开发了多个城镇综合项目，填补了当地消费市场的空缺。在这十年的时间里，以“五洲国际广场”、“五洲·哥伦布广场”为代表的十多个城市综合体扩张到了全国多个城镇。在招商方面，五洲国际采用“连锁商家”入驻战略，进行全国统一的标准化管管理，与沃尔玛、家乐福、麦当劳、肯德基、苏宁电器、国美电器等品牌连锁商家结成长期的战略合作伙伴。

（摘自中国市场学会批发市场发展委员会网）

无锡城区农贸市场的样板

——记无锡市北塘区盛岸市场

无锡盛岸市场是新一轮农贸市场发展的样板，它与朝阳、青山、新安等有特色的市场一起，引领无锡市场建设管理的水平，推进了农贸市场建设发展的速度。日前，无锡工商局领导在农贸市场分会成立会议的讲话中充分肯定了盛岸市场的发展。盛岸市场由北塘区黄巷街道惠山社区出资创办，2008年5月份，实质性的筹建工作正式启动，建筑设计为主体二层，建筑面积7600平方米，副房500平方米，总面积8100平方米。其中农贸集市区4200平方米，市场管理用房300平方米，超市、商铺区3600平方米。市场共有店面188个，摊位243个。市场总投资2200万。

自2008年营运至今，在街道、社区和工商部门的培育指导下，立足实际，以市场平安建设为本、以文明诚信为先，紧抓市场信用分类管理，努力创新各项管理机制，有力促进了市场的和谐与稳定。在市场管理上取得了一定的成绩，受到了上级政府部门、场内经营者和广大消费者的一致好评，先后被评为省级价格诚信单位、市级五星级文明市场、市级文明市场、市级社会综合管理先进集体，并被国家工商总局授予“全国诚信示范市场”。

夯实基础多措并举，完善市场建设管理体系

盛岸市场在经营管理中，以基础设施完善为契机，多措并举，努力完善市场建设管理体系。

一是完善市场硬件设施。市场在基础设施建成后，又斥资对场内布局进行调整，对环境进行亮化与美化，完善照明设施、通风设施，进行无障碍通道改造。同时，市场方强化实现食品安全管理，市场开办投资70余万元，购置280台网络电子称，实现电子计量的公平透明与信息化管理；投资70万元，专设食品检测室并联网到无锡市食品安全监控中心，配备专职检测员检测并将结果纳入考核；投资5万元配备大型电子显示屏，公示经营户信用状况、检测结果、索证索票情况，提供价格指导等贴心信息。

二是细化市场管理制度。建立健全市场管理机构 and 制度，成立文明管理领导小组；规范日常巡查管理内容，为场内经营户平安文明管理星级评定提供准确和详实的依据；实行一票否决制及“三书二承诺一合同”，强化责任，严格落实承诺制度，确保购物安全及场内食品安全。

三是严格考证程序，实施信用分类管理。引入“五个一”信用考核体系，从经营者准入、上市商品准入、诚信经营行为规范、自律管理四大模块，采取自评、互评、市场管理巡查小组打分相结合的方法，遵循“标准、评比、奖罚”三公开的原则对市场经营户进行信用等级评定，并配合蓝、黄、红牌等教育惩戒机制保证其实施，做到食品安全考量化，市场退出管理机制系统化。

强化信息管理手段，提升食品安全监管效能

借助先进的信息管理手段和方便的信息共享途径提升食品安全监管效能，真正实现“从农田到餐桌”的食品安全监控

1、商户联网电子秤计价系统——更公平

盛岸市场投资近 200 万元统一计量设备，为 330 多户经营户配备了可进行网络监控的电子秤。通过后台控制室与市场经营户的电子秤直接联网所显示的数据，可随时掌握经营户的称量数据、商品价格、交易时间等具体过程，确保每笔交易均无遗漏，从而实现市场经营户的网络集中监控。由于电子秤可自动提供小票，每笔交易均有据可查，有效实现电子计量的公正透明，避免缺斤少两等欺诈行为的发生。盛岸市场是继朝阳农贸市场之后，无锡第二家引入商户联网电子计价秤系统的市场。这一现代化计量系统的市场无疑是现代化农贸市场标准化管理模式的有益实践。

2、电子显示屏幕——更公开

盛岸市场投资 5 万余元，在市场入口处显著位置建造大型电子显示屏幕，即时公布每日有关副食品和蔬菜包括批次、摊位号等内容的监测情况以及肉类、家禽、粮油等食品的索证索票情况，确保消费者即时、准确地获得安全与放心消费的信息。

3、食品检测室与检测网络——更安全

盛岸市场投资 7 万元专设了食品检测室和检测网络，并配备 2 名专职检测员，每天坚持对上市经营的食物、蔬菜等农副产品进行抽样检测并公示，以确保食品安全。北塘分局指导盛岸市场充分发挥食品检测设备和网络的作用，每天坚持按规定批次和标准对蔬菜残留农药，以及水产品、水发产品是否含有甲醛、二氧化硫、亚硝酸盐、重金属以及双氧水等有毒有害物质进行抽样检测，并将检测结果予以公示，发现不合格食品立即撤柜处理，以免消费者的权益受损。

4、菜肉溯源系统——更规范

随着无锡市建立起“放心肉”服务体系，在盛岸市场买肉的市民，只要拿着小票到溯源终端机上一刷，生猪的屠宰、运输、批发、检疫等信息便一目了然，而且

猪肉一旦出现问题也能一查到底。如今，这种食品溯源体系又扩展到蔬菜领域。目前已形成屠宰、批发、零售、政府监管、互联网查询、触摸屏查询等多个系统，初步建成完整的流通领域蔬菜、肉品质量安全追溯体系。2012年2月，全国肉类蔬菜流通体系建设试点座谈会在无锡举行，国家商务部市场秩序司常晓村司长带领全国各省、市、自治区、直辖市商务主管部门的代表和专家验收组，现场考察盛岸市场，并对肉类蔬菜流通追溯系统——农贸市场子系统进行检查评估。代表们对盛岸市场的软、硬件设施建设给予充分肯定和高度评价。

财经参考

本地市场

△无锡首家高端五金专业市场开业

近日，惠山区最大的电子五金市场——无锡赛格电子市场举行了开业仪式，此次率先开业的是一楼与二楼的五金机电与电子元器件区，将填补无锡品牌电子五金高端市场的商业空白。

无锡赛格电子市场由深圳赛格电子与无锡信源建设发展有限公司共同开发，项目总建筑面积20.7万平方米，是深圳赛格电子布局全国的第22个市场。项目致力于打造全国一流的集交易、信息、会展及研发为一体的高规格、高配套、国际化的电子市场。

赛格电子相关负责人表示，无锡赛格电子市场是华东地区升级版电子五金市场，在产业规模、品牌效应、管理模式、硬件设施等方面全面升级。项目开建之时，就吸引到无锡乃至长三角各大城市五金、电子采购商的关注。据了解，截至目前已汇聚了无锡、上海、杭州、苏州、温州等全国各产业强市的实力经营户，其中很大一部分是厂家设立的地区总代理、总经销。

业内人士表示，由于项目采用厂家直销，减少了销售的中间环节，因此采购商将得到更多实惠，售后服务也更有保障，因此建成后将成为众多采购商定点的一站式采购中心。

(摘自无锡日报)

△无锡硕放不锈钢物流园盛大开业

4月19日，位于沪宁高速、锡张高速与312国道交界处的硕放不锈钢物流园盛

大开业，一座集不锈钢电子商务、仓储、加工、物流、金融服务为一体的不锈钢旗舰物流园全新亮相无锡空港产业园区。据悉，该不锈钢专业物流园由无锡市不锈钢电子交易中心、无锡市浦新不锈钢有限公司和无锡锦天金属制品有限公司共同投资建设，是国内最大、品种最齐的全国性不锈钢专业市场，是无锡全新打造的“升级版”不锈钢物流园。该物流园占地面积 800 亩，建筑面积 40 万平方米，其中仓储面积 20 万平方米，办公房及配套 20 万平方米，能满足 2000 家不锈钢及相关行业的商家进驻交易。目前，一期工程 22 万平方米已建成投运。山西太钢、上海宝钢、张家港浦项、酒钢集团、中国五矿、东方特钢、广青集团、河南天宏、江苏甬金以及俄罗斯诺里尔斯克镍业、上海有色、上海金属网等国内外不锈钢、有色金属电子交易行业龙头品牌纷纷签约入驻，近三百家店铺一抢而空，成为全国不锈钢重要集散地。

业内人士表示，世界不锈钢一半在中国，中国不锈钢三分之一在无锡。而无锡硕放不锈钢物流园将是无锡成为全国规模最大的不锈钢产业集群的推动者。另据悉，硕放不锈钢物流园开园同期还将举办不锈钢及有色金属论坛。该论坛以“交易 合作共赢”为主题，邀请国内外专家，对宏观经济、印尼禁矿政策对镍价的影响、2014 金属价格行情、国内外镍价分离及未来趋势变化等几个话题作详细报告。

△2014 春交会：部分房企缺席 大户型异军突起

多事之秋的 2014 年，房贷收紧、购房者观望情绪浓，房地产陷入低迷。如履薄冰的楼市任何风吹草动都会引起轩然大波。一旦有利好因素出现，楼市都将会迎来短暂的高潮。在高库存的压顶下无锡楼市亦是如此。在二胎政策的实行以及松绑限购政策传言之际，大户型房源去化得到明显的改善。60 平落户政策激励效果明显，新房和二手房的小户型成交量均有所涨幅。近日，央行要求各行合理发放个人住房贷款，此项政策出台从根源上解决了购房者观望的实质性问题，无疑刚需市场在未来将会进一步得到解放。

好事连连，一年一度的无锡春季房交会于 5 月 16-18 日于新体中心举办，在各项利好因素的铺垫下，无锡楼市迎来了“寒季”中的首个房产盛事。房交会向来都是无锡众多开发商的兵家必争之地，吸引全城眼球的同时，无论是人气还是销量都将会有质的提升。截止目前确定参加展出项目的共达 40 余楼盘，400 万平房源集中亮相。本次春交会涵盖无锡 7 大区域，其中滨湖区房企居多，占总数的 33%。

此次春交会，碧桂园、绿地、融创、绿城、朗诗、宝能城等知名品牌成为参展主力，值得关注的是本次春交会将 有 2 大纯新盘迎来首秀，其中包括商会大厦、洋

溪绿园。

相较于往年房企的大动干戈，易见的是此次参展楼盘数量有了一定的减少。据悉，2013年春交会招揽了40房企70多个楼盘参展，与此同时，2013年秋交会参展项目共计55盘。无论是屈指可数的大牌房企或是某些亟需曝光的纯新盘在楼市不景气的大背景下，其中部分放弃了这次千载难逢的展示机会。

对于此次春交会异常爆冷，一切早已酝酿在冥冥之中。楼市萎靡不振，处于观望阶段除了购房者，便是市场息息相关的开发商。降价风屡吹不止，曾经红极一时的房地产面临前所未有的挑战，供需矛盾严重的无锡市场亦难免独善其身。而处在箭弦上的开发商们神经十分敏感，每一步都走得极其小心翼翼。

一季度销量不济，二季度开局不利，红五月乏力不前，各大房企的销售目标遥不可及。自三月到五月，房企的推盘动作明显放缓。部分房企多次声扬开盘，无奈市场行情每况愈下，蓄客量一再拉低预期，无奈屡次爽约。如今局势混乱，市场摇摆不定，由于开发商忧患和风险意识强烈，无论是降价、涨价，开盘推量，土拍拿地，亦是参展大型活动，绝大多数房企不敢轻举妄动。

高调成风的房企放却“抛头露面”的机会，此现象无一不隐射出2014年无锡楼市的窘境。由此一来，春交会参展楼盘数量的减少在某种程度上而言合乎情理，是市场机制的自动规律。笔者认为房企们低调行为无可非议，但是在市场趋冷之时，适量的动作，有利楼市的复苏。开发商的以价换量以及鲜有行动只会让购房者接受到更多的负面信息。楼市愈是艰险，作为中坚力量的房企愈要积极主动传递正能量，增加购房者信心。

生活百科

怎么走，能走出健康来

2012年，世界卫生组织指出，走路是世界最佳运动之一，既简单易行，强身效果又好，不论男女老少，什么时候开始这项运动都不晚。运动专家建议，如果单纯的走路让你感到乏味枯燥，不妨变着花样走，会收到意想不到的养生效果。

走路之前，我们首先要做好3项准备工作：1.正确穿着。穿一双软底跑鞋，保护脚踝关节免受伤害，穿一身舒适的运动装，有利身体活动。2.热身充分。做做伸

展、拉伸四肢的运动，防止运动损伤。3. 带瓶水，运动时少次多量地补充水分可以防止脱水。

快走防很多病

多项权威研究发现，坚持每天快走，能有效对抗糖尿病、减少中风、预防老年痴呆等。英国拉夫堡大学研究还发现，每天快步走可以提高免疫力，使感冒几率降低 30%。美国《临床肿瘤学期刊》上发表的一篇研究显示，已患上乳腺癌的女性如果经常快走锻炼，生存率要比不爱走路的乳腺癌患者高 45%。对更年期女性来说，快走的保健作用更明显，过了更年期，女性患高血压、糖尿病、血脂异常的几率会逐渐增加。哈佛大学研究发现，中老年女性每天快走 45 分钟到 1 小时，其中风几率可以减少 40%。

为保证锻炼效果，快走应至少每次 40~60 分钟。刚开始锻炼的人可以逐渐增加运动频率和时长，先每隔一天走一次，从半小时开始，逐步适应后就要坚持每天锻炼。一般人快走时，感觉有点气喘，身体出汗，就说明运动量达标了。有的人走路喜欢背着手，这样走的锻炼价值几乎为零，正确的姿势应该是挺胸抬头，收腹提臀，曲臂摆动。需要注意的是，糖尿病患者快走时最好随身带块糖，防止发生低血糖意外。

倒着走治腰疼

老年人身体机能退化，平衡能力下降，在倒走时，由于看不到后方路况，很可能会出现跌倒、磕碰等危险。另外，老年人腿脚不灵便，倒走不可能走太快，所以运动强度很小，对于心肺功能的锻炼作用很小，从健身效果来说很不经济。因此，老人尽量不要倒走。建议喜欢倒走的人，尽量选择平整的路面，周围人比较少的环境，可以采用正走和倒走结合的方式，每天走半个小时，使身体各部分肌肉都得到锻炼。

走一字步缓便秘

中国科学院教授杨力指出，运动本身就是改善便秘的天然处方，走一字步针对性更强。走一字步的要领是左右脚要轮番踩在两脚之间中线的位置，左右脚掌着地的同时，分别向左右两侧扭胯，上身保持放松。这种走路方式会带动胯部扭动，有助于增加腰部力量，刺激肠胃蠕动，能有效防治便秘。走一字步的运动量不用太大，把其当成每天健走运动的一个环节，走 500 米就够了。另外，走路时需要注意，摆髋扭胯的动作幅度不要太大，尽量保持身体平衡，以免扭伤脚踝。

边拍边走呼吸畅

走路时，两手半握，虎口张开成弧形。左脚向前迈步的同时，双手向身体两侧打开，在左脚落地的同时，右手轻轻拍打左胸（以乳头为原点，水平和垂直各划一

条直线的上 1/4 区域), 左手则向右侧后腰处拍打。然后迈右腿, 左手拍打右胸, 右手拍打左后腰, 一边前进, 一边拍。据北京市科学健身专家讲师团秘书长赵之心介绍, 这种走路方式可以锻炼肺部, 有助于呼吸通畅。行走时, 要保持身体直立, 眼睛向前看。

甩手大步走不驼背

老人常因背部肌肉薄弱、松弛, 造成脊柱变形、驼背。走路时, 不妨甩开手大步走, 可让腰背部肌肉得到舒张, 同时, 还能锻炼背部和腹部肌肉, 减轻腰部负担。行走时要注意上身挺直, 下巴前伸, 高抬头, 两肩向后舒展, 迈步大小以两臂伸直的距离为宜, 同时前后甩臂, 一般以每分钟 80~90 步为宜。

踮脚走能护肾

中国中医科学院西苑医院老年病中心教授李跃华指出, 随着年龄增长, 老人肾气逐渐衰退, 中医认为肾为“先天之本”, 与骨骼、牙齿、耳朵关系密切, 因此, 老人肾气衰退主要表现为双腿乏力、牙齿松动、听力减退等。有这些症状的老人, 不妨尝试踮脚走路。踮脚走路时, 前脚掌内侧、足大拇指起支撑作用, 而足少阴肾经、足厥阴肝经和足太阴脾经经过此处。这样可以按摩足三阴, 通过足少阴肾经温补肾阳。每天踮起脚走 10 分钟左右, 中间可以走走停停, 累了休息, 达到刺激穴位的目的就可以。但踮起脚尖走路有一定难度, 尤其对于老年人来说, 一定要循序渐进, 一开始练习时最好身边有帮扶物。长期坚持, 每次不可过量; 患有重度骨质疏松的老人, 不建议踮脚走路。