

# 市 场 通 讯

2014 年第 7 期（总第 180 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2014 年 7 月 29 日

---

## 目 录

- 领导讲话：** 推进商务诚信建设 促进商务创新发展
- 协会动态：** 无锡市场协会召开六届三次理事会  
    共同搭建市场信息互通平台  
    发挥协会服务功能 共同推进市场发展  
    全国市场管理员国家职业资格培训情况通报  
    市场诚信自律倡议书  
    无锡市场（行业）诚信经营自律守则
- 会员动态：** 兴建中的无锡高端五金机电设备商贸综合体  
    古运河边数十家“老字号”汇聚一条街
- 市场风采：** 致力打造文明诚信品牌市场—访周新农贸市场总经理鲍振新
- 财经参考：** 我市大力推进鲜活农产品直供社区示范工程  
    惠山区出台农贸市场规范提升三年行动计划  
    无锡重点果蔬批发市场上半年运行分析
- 生活百科：** 搓搓鼻翼有助预防空调病

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

## 推进商务诚信建设 促进商务创新发展

商务信用是社会信用体系的重要组成部分，涵盖了企业之间以及企业与消费者之间的直接信用交易和相关的信用服务领域。

党的十八大对开展商务诚信提出了明确要求。国务院公布《关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》也提出了要建立统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系。最近，商务部再度发力中小商贸流通业，要求加快建设以中小商贸流通企业为主的商贸企业信用信息库，支持行业协会开展会员企业信用评级，大力发展社会诚信机构，形成企业守信、专业评信、机构增信、银行授信的中小商贸企业信用体系。所以，创建商务诚信市场、开展商务诚信评级，推进商务诚信体系建设不仅是企业内在要求和立身之本，也是市场经济一项基础性工作，更是政府规范市场秩序的治本之策。

### 一、开展商务信用体系建设的重要意义

近年来，商务领域信用建设取得积极成效。商务部建立了信用建设工作机制，出台了《商务领域信用信息管理办法》，开通了“商务领域信用信息系统”，组织商会、行业协会开展行业信用建设，会同中宣部等10多个部门和单位联合开展诚信兴商宣传教育活动，开通了中国反商业欺诈网。各级商务主管部门在内外贸各行业领域加强制度建设，严厉打击违规失信和商业欺诈行为，倡导诚信理念，采取多种方式，推动商务信用建设。我市去年还作为商务部开展商务诚信试点十个城市中唯一的一个地级市，通过试点，我们创建了无锡市商务诚信平台，去年三月份正式上线，共录入了1500多家商贸流通企业诚信信息，可以实时进行查询。目前，已经有300多家企业上线。

但是，必须看到，当前社会上特别是在各种市场中违规失信现象仍比较普遍，信用建设的滞后严重扰乱市场秩序、影响经济社会健康有序发展。据商务部最新统计数据显示，仅在商务领域，中国企业每年因失信缺失导致的直接和间接经济损失

高达6000亿人民币。相反，美国的商场超市“相信”顾客，终身无理由退换，中国一位精明的商人从美国的超市买下婴儿用品，然后直销国内，一年下来营业额直奔千万。可见，食用成本有多大。

## 二、我市商务信用体系建设的总体设想和工作原则

### （一）总体设想

借助商务部即将出台商务诚信建设规范的契机，按省厅年初要求的“无锡要提供开展商务诚信建设试点的做法和经验”，我们将继续把开展诚信体系建设试点工作作为下半年工作重点，并通过宣传、引导、规范、监督等多种手段，加快推进我市商务诚信体系建设。具体说：

一是整合各方资源、发挥无锡商务诚信平台功能。注重与平台开发商中科软、机关业务部门的沟通与合作，加强平台功能的开发和运用，进一步完善信息，加强维护，并加强宣传，确保发挥平台查询功能。

二是制定商贸企业诚信评价指标体系与操作流程。依托经信委现有《企业信用基准评价指标体系》，制定符合我市商贸企业运行特点的《无锡市商贸企业诚信评价指标体系》，参照中国中小企业协会信用评级的做法，对部门市场（企业）、经营者开展商贸诚信评价，为建立商贸企业信息库和开展商务诚信市场（企业）评比提供依据。

三是借助无锡市场协会、商联会等行业协会平台，充分发挥市场指导委员会作用，积极开展创建商务诚信市场（企业）活动，在此基础上评选“诚实守信金名单”。

### （二）工作原则

一是坚持市县区商务主管部门联动，企业和社会参与，注重发挥行业组织的作用；

二是坚持诚信宣传教育和信用制度建设并重，褒扬鼓励诚实守信与惩戒违规失信相结合；

三是注重实际应用，培育信用需求，规范信用服务，提高信用效率。

## 三、商务信用体系建设的主要任务

### （一）加大诚信宣传，浓厚诚信兴商氛围

根据商务部和省商务厅的统一部署和要求，广泛开展以“诚信为本、诚信经营、诚信兴商”为主题的诚信宣传教育活动。一是依据《商务部关于“十二五”期间加强商务领域信用建设的指导意见》和《无锡市商务诚信建设试点工作实施方案》，对诚信宣传教育提出具体要求，并督促市县区商务部门抓好落实。二是通过全市商务工作推进会、诚信建设试点动员会等多种形式进行发动，大力宣扬社会主义市场经济需要公正的市场秩序，需要形成以道德为支撑、法律为保障的社会信用制度，积极引导企业和市场经营者提高自身道德意识、诚信意识，坚持讲诚信、讲责任、讲良心。三是结合开展诚信宣传月营造讲诚信、守诚信的氛围。联合无锡市市场协会、商业联合会、无锡市烹饪餐饮协会、无锡市洗浴沐浴协会等单位，增强宣传诚信建设的覆盖面和广泛性。充分发挥电视、广播、报纸杂志、互联网等各种新闻媒体的作用，宣传商务领域的法律法规、执法程序、举报途径和查处机制，宣传守法守信的典型企业和个人，曝光违法违规典型案例。

## （二）开展诚信创建活动，唱响诚信主旋律

发挥各级商务部门主观能动性，在全方位、多领域、各区域开展商务诚信创建活动，唱响诚信主旋律。

一是在消费促进月活动中大打“诚信牌”。每年商务部门都组织消费促进月活动，今年“五一”期间，各市（县）区和重点商贸企业以促进诚信消费、品牌消费、循环消费为重点，以开展节庆活动为载体，积极营造全市范围内上下联动诚信促销氛围。参与消费促进月活动的大型企业 50 余家举办了 200 多场诚信促销活动。

二是在创建商务诚信市场中打出“组合拳”。借助无锡市市场协会、商联会行业组织，充分发挥市场指导委员会作用，积极开展创建商务诚信市场（企业）活动。参照工商等七部门制定的创建文明诚信市场标准，设立商务诚信市场指标体系和考核验收标准。参照无锡市创建文明诚信市场两年一评审的做法，重点对市场经营主体及经营者的商品质量、服务质量、诚信经营、商业品牌进行验收考核。考核优胜者列入“诚实守信金名单”，并对“金名单”实施政府扶持优先、银行授信优先、向上申报先进优先等。

三是在打击侵权假冒中使出失信“杀手锏”。利用本级政府门户网站依法主动

公开信息，公开侵权假冒行政处罚案件信息，主要让群众看得到、听得懂、能监督，是执法监管方式的重大创新，是政府讲诚信的重要步伐，有利于保障人民群众的监督权和知情权，可以惩戒违法者、失信者，从而保护消费者、约束执法者，对提升产品质量、保护知识产权、推动社会信用体系建设等都有重要意义。

### （三）搭建诚信平台，实现信息共享

在局领导的关心下，在兄弟部门特别是经信委信用办与市信用中心的大力支持下，通过与中科软研究所合作开发，无锡市商务诚信平台(<http://www.wx12312.cn/>)于2013年3月正式开通上线。目前，该平台已开通包括新闻动态、政策法规、资质管理、友情链接、信息查询、信用投诉、体验互动等七大模块，集信息发布、诚信评级、诚信记录查询、投诉处理、风险防范等五大功能于一体。

### 四、开展商务信用体系建设的要求

商务信用建设对各级商务主管部门提出了更高的要求，所以，作为商务部门要高度重视这项工作，加强组织领导，建立工作机制，制定工作方案，明确职责分工，确保商务信用体系建设工作落到实处，并作出成绩来，以迎接省厅的检查和验收。

作为我们在座的市场协会理事，我想肯定要在开展商务诚信体系建设中发挥好示范带头作用：

一是带头搞好宣传教育。先在我们本系统、本行业、本市场范围内开展商务信用体系建设的宣传教育工作，让诚信市场创建活动、商贸企业诚信评级等工作做到家喻户晓，人人皆知。

二是带头开展实践活动。这个月底，我们将与市场协会、商联会制定开展创建诚信市场和开展诚信评级工作方案，一经确定，希望在座的理事单位率先参与和支持我们开展这项工作，为无锡商务诚信建设作出应有的贡献。

三是带头监督政府诚信。讲商务诚信，首先是政府要讲诚信。我们刚才向各位交流汇报了开展商务信用建设的一些设想和主要工作，希望在座的各位给我们的工作提出批评，我们一定改进作风，虚心接受，认真改正。请各位多多关注商务诚信，积极参与诚信建设。

（无锡市商务局市场秩序处处长欧国君）

## 无锡市场协会召开六届三次理事会

7月14日上午，无锡市场协会六届三次理事会在产权交易所五楼会议室召开。到会理事代表及来宾共50余人，无锡市商务局、无锡市国税局、无锡市消委会等职能部门领导参加了会议。在六届三次理事会上，执行会长章永星作了协会半年度工作报告，市商务局市场秩序处处长欧国君作了关于“推进商务诚信建设、促进商务创新发展”的专题辅导。会议审议通过新增理事名单，通报了“市场管理员”职业资格培训情况，颁发了证书。会议就成立五大专业委员会、开展市场诚信创建活动以及协会下半年工作重点征求理事意见。与会者们畅所欲言，提了很多建设性的意见，会议取得了较好效果。

## 共同搭建市场信息互通平台

2014年7月25日，无锡市场协会在运河饭店二楼会议室举办通讯员信息采集培训班，骨干市场共30名特约信息员参加了培训。市场协会秘书长胡汉钧宣读了无锡市场指导委员会、无锡市场协会关于聘请“无锡市场网”、《市场通讯》第二批特约信息员的决定，颁发了聘书。参训人员围绕如何当好信息员、发挥“无锡市场网”、《市场通讯》两大信息载体的作用进行了热烈的讨论，提出了一些建设性的建议和意见。协会执行会长章永星作了讲话。章会长表示，协会与会员单位的信息交流，离不开信息员的支持。现在协会已经把所有的通讯员融合在“市场协会会员之家”的群里，这样不仅可以实现上与下的互通信息，也能方便会员单位之间实现资源共享。只有积极发挥信息员的作用，才能使我们这个平台更有活力。此外，每位信息员都做了简单的自我介绍，并且对通讯员队伍建设提出了宝贵的建议。

# 发挥协会服务功能 共同推进市场发展

无锡市场协会 2014 年度半年度工作报告

## 一、上半年工作情况

协会在市商务局、市工商局和市工商联的领导关心下，在各会员单位特别是理事单位支持参与下，按年初确定的工作计划，积极开展各项工作，取得一定的进展，特向各理事汇报如下：

1、深入调查研究，积极反映诉求。从 3 月 6 日—4 月 10 日，协会会同市场指导委办公室、市发改委、市经信委、市工商局连续举行要素市场、农副产品市场、建材装潢家居市场、工业品小商品市场、生产资料市场五大行业 70 多位市场负责人和市场代表参加的座谈会，大家一起回顾 2013 年的经营状况，展望 2014 年的发展形势，交流了经验和信息，大家反映的问题经过整理，编发了预测预警信息已及时向市有关部门反映。协会深入市场了解市场发展情况，逐个走访国联金属、万力集团、五洲装饰城、华东商贸城、华夏家居港、伟达五金、梦之岛通信、北桥水产、盛阳食品、华东石材、产权交易等十多个市场。并选择 40 个有代表性的市场作为信息采集点，进行 2013 年成交情况的统计分析，在此基础上我们以“关于我市各类市场建设反展中存在的问题和相关建议”为题编发了一期《领导参阅材料》，提出相关政策建议，向市领导和市发改委、市商务局等部门作了反映。2013 年市场运行报告也已完成，发给各理事单位参考。

2、维护会员权益，努力提供服务。上半年，一些市场在发展进程中出现了一些问题和难点，我们了解这一信息后，主动与五洲装饰城、万力集团、神州国际汽车城联系，积极参与协调。利用协会资源和优势，走访质检局、会展办、银监局等部门，帮助会员单位进行公共关系方面的协调，为市场的运行、发展排忧解难。协会在去年与金融、担保、培训等中介机构签订战略合作协议的基础上，今年 2 月 27 日又与法律、税务等中介机构签订了合作协议。签约后，协会召开的五次专业座谈会上，邀请合作单位就金融、税务、法律方面进行了宣传。在五洲装饰城合作单位与经营户面对面的互动，解答有关问题，取得良好效果。协会还与法律王在无锡广播

电台联合举办专栏，解答市场运营中的法律关系问题。协会自身完成了省中小企业一级公共服务平台申报核准工作，为政府购买服务作了基础准备。至今协会已构筑了为会员服务的六大公共服务平台。

3、加强宣传交流，办好网站通讯。协会于2月份举办了首期信息员培训班，为办好无锡市场网和《市场通讯》，提供更多更优的信息打好基础。上半年共编发6期市场通讯，无锡市场网上发布信息150多条。不仅为各类市场提供本市市场信息典型市场成功经验、风采人物事迹，而且提供全国市场和宏观经济政策，宏观经济动态方面的消息，以及每周农副产品行情，使之成为市场了解政府政策、领导指示、市场动态、行业发展状况的重要窗口。协会组团参加了第十五届中国商品交易市场发展论坛，并在会上进行交流，加强宣传，扩大了影响。

4、开展市场培训，注重协会建设。协会在建立健全各项规章制度，努力提高协会自身素质的同时，根据上级的要求和会员的需求，开展了《市场管理员》国家职业资格认证培训，至今已有47名商品市场的学员参加了培训。其中首批36名学员已全部通过，拿到国家人力资源和社会保障部颁发的职业资格证书。通过本地办班和外地联合办班的形式，让学员更多地学习浙江等地商品批发市场先进的管理理念和超前的发展思路。经过近一年的准备，农贸市场分会于5月21日正式成立，成立后与来访的杭州市农贸市场协会进行对接交流。分会的成立为农贸市场提供了一个交流信息、反映诉求、相互学习的平台。

## 二、下半年主要工作

1、开展商务诚信创建活动。请商务局领导作商务诚信的专题辅导，通过网站、刊物、会议等多种渠道，广泛宣传开展商务诚信活动的重要意义，严厉打击违规失信和商业欺诈行为，倡导商务诚信理念，推动市场诚信体系建设，更好的维护市场秩序。

2、承接《无锡市市场体系建设发展与研究》课题起草工作。市发改委已经将此课题委托给市场协会承担。根据起草要求，协会将成立课题组，聘请江南大学、信息中心等有关单位专家参加。课题起草工作从8月开始，到11月底完成，为明年制定《无锡市十三五市场体系建设规划》作准备。

3、在农贸市场分会成立的基础上，着手筹划要素、生产资料物流运输、建材装



潢家居、农副产品、工业品小商品市场等五大行业专业委员会的组建工作。使同行之间相互沟通、交流信息、开展商务诚信、研讨转型升级、外出考察学习、共同发展提高。

4、进一步做好市场调研，反映会员诉求，发挥好六大公共服务平台的作用，做好 2014 年上半年市场运行分析。

5、继续做好“市场管理员”职业资格培训工作，搞好电子商务、诚信建设等面上培训，加快市场转型升级，提升市场管理水平。

6、努力发展新会员。在亿元以上大市场和新建大市场中发展会员，扩大会员在行业中的覆盖面，提高代表性。

7、抓好无锡市场网建设，更新网页、改造扩容。发挥各市场通讯员和信息采集点的作用，把网站建设成联接政府、行业和会员的重要窗口。

8、下半年协会在打基础、抓升级的日程中，要确保 3A 级社会组织的评定，力争 4A 级，使协会真正发挥政府与市场间的桥梁纽带和参谋助手作用。

## 全国市场管理员国家职业资格培训情况通报

为了大力推行国家资格证书制度，有效提升商品市场管理人员的综合职业素质和专业能力。近两年来，国家人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心授权中国市场学会批发市场发展委员会在全国开展《市场管理员》国家职业资格培训鉴定。得此信息，我市场协会经过努力，去年与中国市场学会批发市场发展委员会签订了培训合作协议。至今，已经先后组织我市场协会会员单位 16 个，学员 47 人参加中国市场学会批发市场发展委员会举办的全国“第三期”“第四期”市场管理员国家职业资格认证培训。第三期梁建英、许伟芳、陈瀚等 36 名学员，经过规范考试，全部合格。目前取得中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的四级/中级技能职业资格证书并已全部进入中国市场学会批发市场发展委员会设立的“全国市场管理员国家职业资格人才库”。

《市场管理员国家职业标准》的颁发与施行，将该职业正式列入《中国职业分

类大典》。上述中国市场学会批发市场发展委员会授权举办的《市场管理员》职业技能试点培训鉴定，不仅是国家职业资格证书制度开始在全国商品市场领域的贯彻和落实，也是国家在商品市场推行管理人员职业化的职业资格推广，更是将来行业规范管理，实施职业准入制度的必备条件。当今商品市场激烈竞争发展进程中，市场要保持长久，平稳、快速的发展，培养一批专业化、标准化、现代化的专业队伍迫在眉睫。我协会与中国市场学会批发市场发展委员会培训合作，除四级/中级技能培训外，目前又推出三级/副高级，以后还会有二级/高级技能职业资格培训鉴定。特点是培训时间短，收效快。市场协会将为各会员单位提供良好的服务，请需求单位尽早与协会联系，以便有序安排各单位学员的职业资格培训鉴定工作。

## 市场诚信自律倡议书

市场是构建社会主义和谐社会的重要力量，也是建设社会信用体系的重要方面；诚实守信是市场的“立业之道，兴业之本”，也是市场持续发展和增强市场竞争力的不竭动力。为了倡导市场大力弘扬诚实守信传统美德，自觉强化诚信自律意识，不断完善诚信建设体系，在此，我们向无锡市场协会的全体会员单位、全市各类市场以及所有经营商户倡议：

**一、强化意识立诚信。**认真学习和实践“以诚实守信为荣、以见利忘义为耻”的社会主义荣辱观，大力开展诚信教育，不断强化诚信意识，把以诚实守信为核心的价值观纳入市场精神文明和 market 文化建设之中，使诚信经营理念落实到市场管理和运营的全过程。

**二、完善体系抓诚信。**把诚信建设列入市场发展战略，明确市场诚信建设目标，大力推进以市场信用度为核心的市场诚信建设，通过建立客户回访、质量问责、合同管理等项制度，健全市场诚信建设管理体系。

**三、遵章守纪育诚信。**自觉遵守国家的法律法规、行业规定、市场（行业）诚信经营自律守则及各项制度，防范和杜绝偷逃税费、制假售假、合同违约、商业欺诈、恶意贷款等违法行为，维护市场经济经营秩序，共同创造自由竞争的同时减少

同质竞争、规范有序地发展市场环境。

**四、注重商道讲诚信。**市场制定并要求商户遵守商业道德行为准则和职业道德规范，信守合同，友好合作，公平竞争，决不为自身利益而侵害、损害他人的合法权益，杜绝弄虚作假、见利忘义、商业欺诈和商业贿赂等不道德和非法行为。

**五、创建品牌筑诚信。**坚持质量为本，注重品牌建设，完善质量管理认证体系，积极引进名牌产品、著名（驰名）商标，以优质产品（服务）取信于客户和消费者。

**六、接受监督促诚信。**遵循市场活动的公开性原则，自觉接受工商、税务、质监、环保、新闻媒体等社会各界和广大消费者的共同监督，不护短、不遮丑，打造良好市场形象。

最后，让我们积极行动起来参加创建市场诚信经营示范商户的活动，加强行业自律，规范商务经营行为，创造良好社会形象，为实现我市各类市场行业健康、可持续发展而共同努力！

**倡议发起单位：**

**市场协会会长单位、副会长单位、各理事单位**

## **无锡市场（行业）诚信经营自律守则**

为规范市场交易行为、倡导诚信经营，维护消费者合法权益，促进市场健康、有序发展，拟订本自律守则

一、坚持依法经营、诚实守信的原则。加强市场和从业人员诚信教育，提升市场诚信守法的社会形象和诚信经营的社会信誉。

二、健全内部管理制度。遵守商业道德，信守合同、平等竞争、公平交易，反对不正当竞争、恶性竞争，不做虚假广告，虚假宣传，不散布虚假事实，不损害竞争对手的商业信誉、商品信誉。

三、建立先行赔付制度。全场商品明码标价，不以不合格产品冒充合格产品；不在生产销售的产品中掺假、掺杂，不以次充好、不短斤缺两；出售产品确存质量问题，允许客户退货或退款。严格食品监管，确保食品安全；认真接待和妥善处理

顾客投诉，提供售后服务，兑现服务承诺。

四、保护知识产权。不伪造或冒用认证标志，名优标志等质量标志，不伪造产品产地，不伪造他人的厂名、厂址，不经营三无商品。

五、认真履行纳税义务，履行社会责任，促进市场繁荣，经济可持续发展。

无锡市场协会

会员动态

## 兴建中的无锡高端五金机电设备商贸综合体

由浙江白云控股集团有限公司投资开发、无锡机电五金市场等单位共同参与的星象城项目正在紧锣密鼓的筹备建设中。该项目位于惠山区惠山大道与北环路交叉口东南角，北临明发商业广场，西接赛格数码广场。项目西侧为大型住宅区：天一社区、天一阁新村小区等，商业配套相对较为完善。项目总用地面积为 108 亩，建筑面积 30 万平方米，设计总铺位 16 万平方米，商铺 8000 个，总投资 22 亿元，二年内建成。星象城项目集大型商场、商业街、商务写字楼于一体，业态包括商品展销、电子商务、金融服务、快捷物流、餐饮、休闲等。各业态之间相互补充、相得益彰的“新型”商贸综合体。其最大的亮点在于建成的五金机电设备商贸综合体，全面应用科学化动线配置和电子商务，改变传统商贸市场一条道走到底的费时费神等弊端，使商贸市场变为高规格百货商场，大大提升商场的购物环境。同时，快捷的可抵达度大大提高客户的效率，在导示系统的辅助下，可增加客流的重复利用，深度刺激客流购买力。星象城是一个能够向更广阔、更全面的商业服务发展的商贸综合体，具有功能协同、空间紧凑、抗风险能力强等特点。同时，她的出现，对提升城市功能品位，加快现代服务业升级进位，乃至对当地的经济的发展都将起到可持续性的推动作用，也将彻底改变区域的商贸流通产业及现代服务业，带来良好的经济效益和社会效益。

## 古运河边数十家“老字号”汇聚一条街

近日，南长天朗运河古城南下塘老字号特色街试运营启动，31家商家当天开始试营业。南下塘老字号特色街是南长天朗运河古城的一期项目，位于无锡市南长区，在此后的一个月中，还有各项活动，可以让市民、外地游客领略无锡传统文化，并带领八方游客寻找久违的锡城味道。除了大家耳熟能详的中华老字号——王兴记、忆秦园、世泰盛、真正老陆稿荐、张小泉、惠山泥人、阿福茶馆以外，还有谢馥春、朱府铜艺等知名商家落户此街，形成锡城一道独存风景和极富地方特色的美食文化街。

自2011年起，江苏古运河投资发展有限公司累计投入5744万元，对南下塘民居、沿线文保古建筑修复工程以及道路管线进行改造修复，总计完成民居修复约1.4万平方米，道路管线改造1535米，并根据有关文史专家意见，于入口处重建“重恩坊”。作为南长天朗运河古城的一期项目，南下塘老字号特色街定位为传统民俗特色街，以老字号和民俗客栈为主营业态，现已落实招商的商家有90余家，其中41家已进场装修，31家已于近期开始试营业。

市场风采

## 致力打造文明诚信品牌市场

—访周新农贸市场总经理鲍振新

无锡市是商务部开展商务诚信试点十个城市中唯一的一个地级市，全市去年全面启动了此项工作。作为面广量大的农贸市场既是文明城市的一个窗口，又是菜篮子的重要组成部分，涉及千家万户，关系到百姓每天的日常生活，开展诚信创建活动的状况如何。最近，笔者走访了周新农贸市场总经理鲍振新。鲍振新介绍说，为打造文明诚信品牌市场，早日列入诚实守信金名单，公司围绕诚信创建这个中心，严格标准抓落实，强化意识争一流，着重在三方面做深做细文章。

**树立文明诚信的经营理念** 根据商务部《农贸市场建设标准》和《无锡市文明城市市场建造活动实施意见》精神，按照上级管理部门对市场管理工作的要求，市场管理办公室与经营户签订了食品安全责任书和消防安全管理责任书。并为经营户办理营业执照、卫生许可证、健康证。市场营业执照办照率保持在 95%以上，经营直接入口食品的经营户，统一办理了食品流通许可证。市场建立经营户信用等级分类考评，严格按照标准，评选了 38 个三星级摊位，6 个四星级摊位，实施信用分类监管后，经营者中间产生了争创文明经营户的动力，文明经商，礼貌待客，成为市场的主流。市场摊位从招租到拍租，充分体现了收费的公平、公正、公开。从而，经营行为监管着力于营造公平竞争、依法经营的环境。树立文明经营意识、和谐双赢意识、公平诚信意识。另外，市场在不追求利益最大化的同时，为降低菜价，减轻经营户负担，08 年至今没有增加一分摊位费和收取额外的其他任何费用，对个别几个特别困难和患有疾病的经营户进行了减免和募捐，所以经营者与市场管理人员形成了良好的互动关系。特别是今年再次爆发禽流感疫情，市场根据上级要求配合卫生、防疫等部门做好消毒防控等工作，及时对疑似家禽进行扑杀、深埋、休市，使疫情得到了有效控制。市场管理办公室还给予了家禽经营户一定的补偿和减免。

**强化食品安全的责任意识** 我们通过积极探索和推进农贸市场食品安全监管机制，重点抓了肉、禽、畜及其制品和蔬菜、水果、季节性食品、节庆食品等十大食品的质量监管。上半年度，市场对蔬菜残余农药和食品添加剂的检测达到 3000 余次，将检测结果及时刷新公布并设立台帐，通过检测合格率提升到 98%以上，在全区所有农贸市场中名列前茅。食品添加剂及残余农药超标现象得到有效控制。为贯彻市政府提出的放心豆制品食品工程，本市场特地引进了两家具有 QS 认证的豆制品生产企业。为进一步探索实施放心豆制品工程和肉类制品等 10 类食品市场准入制度、一整套肉类、蔬菜类等食品的溯源管理系统设备已全部安装到位，统一使用出示小票的电子秤，以便追溯食品来源。加强了食品分类管理制度。努力推进食品进货检验、索证索票、购销台帐和质量责任制度落实。围绕监控、监测、监管三条主线，以市场进入、市场交易、市场退出为三大环节，逐步形成了“市场自律、政府监管、群众监督”三位一体的质量监管模式。通过有计划的食物抽检工作，不断完善和巩固

以市场主办单位自检为基础、消费者复检复秤为补充、执法部门巡查抽检为保障的“三检联动”的市场食品质量监督检测体系。周新农贸市场开办至今未发生消费者食物中毒等意外事件。

**创造环境舒适的消费场所** 周新农贸市场利用一切可利用的资源对摊位进行改造，提高摊位的利用率，发挥其社会效益。此外，市场为改变周边环境，配合城管进行了两整两创突击综合整治，并在无锡市市场协会的带领下，赴常州等地参观学习其他菜场先进的管理经验。市场对所有破旧的设施进行了改造，亮化了照明，对厕所和下水道重新进行了改造。环境卫生进一步得到了提高。并成立了公共消防安全领导小组制定了消防应急预案，乱拉乱接现象有所改善。另外，市场为二楼居民居住区全年进行义务清理全部生活垃圾和污水道疏通工作。为方便楼上居民夜间出入安装了路灯、监控录像和公益的温馨提示。这些举措有效的消除了市场与楼上居民多年来的矛盾。为充分体现人性化管理，市场内设立针线包、公平秤、315 投诉点及消费者休息处。充分利用大型电子显示屏宣传食品安全卫生法和消防安全知识。经过大家不懈的努力，今年以来，周新农贸市场没有一起 12345 热线投诉，没发生一起群架斗殴事件。这充分说明市场的工作已十分贴近民意。周新农贸市场环境面貌等各方面得到了一定提升，历年被市政府评为无锡市“四星级”文明市场，“四星级”文明诚信市场，“平安市场”等荣誉称号。

市场鲍振新总经理告诉笔者，根据上级领导和各主管部门对市场的工作要求，下一步周新农贸市场将继续按照商务诚信创建活动和街道两整两创工作的要求做好各项工作，会同城管等部门对周围影响市容的个别摊位进行整治，制定规划、疏导到合适的位置，为下阶段的工作夯实基础。同时按照食品安全管理的要求，夏天对卤菜、特种水产等行业进行全面的检查。按月进行灭鼠、灭蝇、及消毒预防工作。经常进行安全用电教育，对电线燃气线路进行安全检查，对陈旧老化的设施进行更换。加强值班、明确责任。特别禁止在市场内销售鼠药、农药等违禁物品，禁止使用煤气瓶。及时化解各种矛盾，妥善解决消费者投诉。对发生在市场内的虚假宣传、虚假促销、价格欺诈、传销，哄抬物价、强买强卖、短斤缺两，制假售假行为，及时报太湖工商分局等政府部门组织力量查处。当前周新市场还将有针对性的进行安

全、环境卫生等方面的检查，确保市场内不出食物中毒事件以及其它任何责任事故。通过创建活动的开展，营造全市场讲诚信、守信用的氛围，为客户提供最好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务。

## 财经参考

### 本地形势

#### △我市大力推进鲜活农产品直供社区示范工程

今年以来，我市加快推进鲜活农产品直供社区示范工程建设，通过政府引导、市场化运作，发展农产品社区直供点 105 个，以及农产品社区直供店十余家，建起了鲜活农产品社区“直供点+直供店”的连锁经营模式，让不少市民尝到了不出社区就能买到实惠菜的“甜头”。

以目前运作较为成熟的农产品电子商务交易网站鲜易达为例，该网站一头连着生鲜基地，以保证蔬菜、肉蛋、水果、粮油等“平价”供应，另一头则连接着生鲜产品冷链配送的终端——其自主研发的“智能保鲜柜”，实现了农产品线下社区直供点覆盖。消费者只需在网站进行注册下单，系统就会自动生成订单，并同时传送到鲜易达合作的生鲜基地，基地会根据下单的品种、数量装盒，然后统一放到分拣中心进行包装，再由全程冷链配送到各个小区。第二天只需到社区的“智能保鲜柜”就能把产品“领回家”。像鲜易达这样利用电子商务、物联网、冷链运输等流通新技术，发展“订单农业”的农产品流通新模式，环节少、费用省、质量有保证，并且具备连锁经营的现实优势和电子商务的发展前景，可以说代表了未来生鲜交易的新方向。

由大型农产品流通企业主导的鲜活农产品社区直供店，则是另一种具有较强生命力和市场发展前景的流通模式。在春江花园小区门口的益健农产品直供店里，前来买菜的王女士告诉记者，“不用远兜远转、不用挑挑拣拣，在家门口就能买到跟超市、农贸市场一样新鲜又实惠的蔬菜，农产品直供店真是方便了我們。”在这家面积约七八十平方米的小店里，记者发现，货架上整齐地码放着 40 多种蔬菜，还有



一些粮油米面，价格基本都比农贸市场便宜一些。该农产品直供店由宜兴市益健生态农业科技有限公司连锁经营，中间无菜贩经手，所以不但品质有保障，而且比市场上大多数蔬菜更新鲜，价格更便宜。

推进直供点、直供店建设，不但有效减少了农产品从田间地头到市民餐桌的中间环节，提高流通效率，降低农产品损耗，农民可能增收消费者也能多受益，有利于解决农产品流通“贵在最后一公里”问题。目前，市商务局正在大力推进鲜活农产品直供社区示范工程建设。预计到2014年底，鲜活农产品直供社区的模式将在我市全面推开，届时作为示范的大型流通企业主导型鲜活农产品社区直供店将增加到30家，线下农产品社区直供点也将扩大至200—300个。

(无锡市商务局)

#### △惠山区出台农贸市场规范提升三年行动计划

2014年上半年，惠山区商务局会同区相关部门就农贸市场发展专门制定了《惠山区农贸市场星级创建实施意见》和《惠山区农贸市场规范提升三年行动计划》，进一步提升我区农贸市场建设和管理水平，推动我区农贸市场持续健康发展，建立健全布局合理、供应充足、安全卫生、文明诚信的农副产品商业网络格局。建立健全农贸市场长效管理制度，整合各级各部门力量，力争用3-5年时间，实现镇级和较大社区农贸市场星级全覆盖。2014年全区完成15家以上农贸市场星级创建。

结合近远期计划和《惠山区农贸市场规范提升三年行动计划》对各乡镇农贸市场规定了具体任务，针对有证的15家有证镇级农贸市场今年要求创星建设，开发区、堰桥、洛社、前洲今年各提升1家农贸市场，玉祁、钱桥各提升2家农贸市场；开发区、洛社玉祁、钱桥、阳山各整合关闭1家农贸市场，堰桥整合关闭2家农贸市场。

为进一步改善乡镇面貌，加强民生工程建设，5月规划新建了地铁站区“无锡市寺头家园农贸市场”、7月份就开发区理想农贸市场、玉祁街道礼社农副产品市场进行市场论证，为进一步服务群众生活、支持地方经济建设提供保障。

(惠山区商务局)

#### △无锡重点果蔬批发市场上半年运行分析

按朝阳等大型果蔬批发市场2014年上半年运行交易情况作如下分析：

## 一、交易整体稳步增长，影响因素依然不少

上半年，市场整体运行状况良好，依然保持稳健的增长势头。具体体现在几个方面：一是春节旺季期间果蔬销量大增，个人消费能力不容小觑；二是客菜区，“直发车”增多，购销两旺；三是车载交易区，大宗水果交易兴盛；四是进口水果销量增幅明显，经营商家越来越多；五是本地蔬菜交易，继续保持良好的发展态势。

负面因素的影响同样不可忽视：一是货币流通缩紧，经营户垫资压力上升；二是上游惜售炒作，收货越来越困难；三是团体客户、大单客户大量减少；四是经济环境使然，果价继续不停攀升；五是政策压力依然存在。

## 二、引导改变经营策略，客菜交易焕发新貌

客菜交易区的经营状况多年来一直不温不火，虽然有经营区域受限等一系列客观原因，但经营户的思想固守也不容忽视。今年初，各市场在紧张有限的停车场区域中，划出部分车位，积极引导经营户改变经营策略，抓住今年全国蔬菜价格普惠的契机，推动更多的经营户尝试在鲜蔬进货方面，减少中间环节，直接向产地进货，直供直销，利用量大的优势让利给进货商和消费者。该项举措推进半年以来，收效显著，周边地市的进货商同比增加了2成，整体销量同比上升了13.3%，成交额增幅为9.6%，而均价却下降10%。客菜区正焕发新貌，集散功能逐步提升。

## 三、政策因素影响广泛，高端精品销量锐减

中央“八项规定、六项禁令”等一系列拒腐防奢条例的出台，对于抑制社会不良风气具有积极意义，同时也对高端精品农产品的销量产生了一定的影响，涉及面有以下几个：一是春节期间的高端果蔬，如进口车厘子、油桃、冬笋等，因事业单位的团体消费量锐减，以至整体销量同比下滑50%左右；二是清明时节的精品春茶，如明前茶、谷雨茶等，少了馈赠需求，变得乏人问津，有价无市，销量同比下滑30%以上；三是春夏两季的本地水果，如白枇杷、杨梅、葡萄等，从往年产地疯抢到主动降价回流市场，销量同比下滑不少于25%。不过销量上不济带来了价格的普降，令普通消费者得到了实惠；四是虽然水蜜桃快速枪占水果市场有好的兆头，但同以往同期相比团体消费预订量仍为锐减。

## 四、供求失衡困局依旧，市场积极帮扶脱困

由于信息不完全对称，在农业生产环节中，无序种植、跟风种植、盲目扩种等状况依旧存在，导致收获时节农产品集中上市，轻则价贱不抵成本，重则直接滞销田间。今年3月份本地种植莴笋因价贱不抵种植成本，严重伤害了种植户的积极性；5月份的荔枝因高产大量上市，价格瞬间跌落谷底，果农没有得到应有的实惠。

针对销路有困难的农产品，各大批发市场积极响应，及时采取多种举措来助推销售，一是减免费用，如阶段性的减免一定的交易费用；二是联系销售，联系政企、超市、学校等大需求单位，送货上门；三是组织加工，与下游加工厂家联系，组织衍生品的加工；四是协调下乡，组织大单位上门收购；五是扩大宣传，加强与媒体沟通，及时汇总发布供求信息。

## 五、下半年预测

下半年市场果蔬的供应及销售均会保持稳步增长局面，本地上市的蔬果将是第三季度中供应的主力军，果蔬量大新鲜的优势将体现出来，不过夏季炎热天气不利于果蔬储藏的劣势同样存在。第四季度中的黄金“双节”将是市场果蔬销售的亮点，“双节”所带来的热点效应，将进一步放大市场的成交量和成交额，同时助推蔬果销售进入全年销量中的第二个高峰，预测今年果蔬全年的销量有望超过去年。

生活百科

## 搓搓鼻翼有助预防空调病

经常待在空调房中，人体的免疫力会下降，继而容易着凉感冒、精神不振、肩颈酸痛等。要想避免患上“空调病”，应从多照顾易发病部位入手：

搓搓鼻翼。夏季室内外的温差常常会让人一不小心就受凉，鼻子不通气，甚至诱发鼻炎。南京市中西医结合医院耳鼻喉科主任杨明介绍说，发生鼻炎的主要原因是鼻黏膜敏感、鼻腔的免疫能力降低。每天抽空用冷水洗鼻有利于增强鼻黏膜的免疫力。同时还可以多揉搓鼻翼，以改善鼻黏膜的血液循环，有助缓解鼻塞、打喷嚏等过敏性鼻炎症状。

**按按脖子。**空调房里待久了，不少人会出现流鼻涕、鼻塞，疲劳感加强等类似感冒的症状。此时不妨试试按揉后脖颈的风池穴(颈部后头骨下，两条大筋外缘，与耳垂平行的陷窝处)。南京市中西医结合医院针灸推拿科主治中医师王亮介绍说，中医认为，风为阳邪，其性轻扬，头顶最易感受风寒之邪。按揉风池穴时，将两手指指腹按于风池穴，其余四指附于头部两侧，由轻至重按揉 1 分钟，可以有效缓解鼻塞流涕、头痛眩晕、颈项疼痛等病症。

**揉揉肋间。**空调房比较凉，容易肠胃不适，平时不妨试试按揉肋间的期门穴，有舒肝理气，保健肠胃的作用。期门穴位置很好找，仰卧时乳头直下方，第 6 肋间隙中。按摩时取坐位或仰卧位，中指指腹按于期门穴，顺时针方向按揉 2~3 分钟，用力适中，以局部有酸胀感和轻度温热感为度。

**捏捏肩膀。**冷气吹着肩颈，时间长了就会出现酸痛等不适，此时不妨通过提拿双肩来缓解一下。具体做法是，被按摩者坐直，按摩者立于其身后，双手虎口张开，四指并拢，自然搭在被按摩者双肩上，做有节律的拿捏动作。如果再用空心拳捶捶后背，效果会更好。需要提醒的是，按摩肩膀不要用力过重、过久，尤其是患有心脑血管疾病的人。

**踮踮脚尖。**空调房空气流通差，容易使人疲倦。累了时可以起身练习踮脚尖，它不仅能使人的心率保持在 150 次/分钟左右，让血液可以供给心肌足够的氧气，有益心血管健康，还能锻炼小腿肌肉和脚踝，防止静脉曲张，最重要的是，可以缓解疲乏症状。可以踮着脚尖走路，每次走 30~50 步，稍稍休息一下，然后根据自己的身体状况再重复几次。初练者可以扶着墙，熟练后就不用借助外物了。也可以坐着踮脚尖：膝盖与大腿保持水平，将两瓶矿泉水或其他重物放在大腿上，踮脚 30~50 次。