

市 场 通 讯

2014 年第 8 期（总第 181 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2014 年 8 月 29 日

目 录

- 行业分析：** 2014 年 1-6 月份无锡各类商品市场运营情况抽样分析
- 市场动态：** 金融资产交易中心为抵押资产变现首创“绿色通道”
- 协会动态：** 无锡市场协会 3 家副会长单位入围首批守信示范企业名单
“无锡市市场体系建设发展与研究”列入政府购买服务项目
- 诚信专栏：** 诚信经营，先行赔付——红星美凯龙
诚信为本 追求共赢——南方不锈钢市场
顾客是上帝 保证客户利益最大化——五洲工博城
发展源于诚信 快乐源于知足——金三角广场家居村
诚实守信个体户先进事迹——春勤市场
- 市场风采：** 全省交易量最大、人气最旺的农产品集散地
——访朝阳农贸市场
十年发展之路——访无锡联运运输服务有限公司
- 财经参考：** 无锡到位外资增幅，位列苏南地区首位
- 生活百科：** 常做七个小动作换来大健康

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

2014年1-6月份无锡各类商品市场运营情况抽样分析

2014年上半年，全市各类商品市场运营趋于平稳态势，各市场加大投入，对老市场进行升级改造、提升市场管理档次、开展诚信经营活动、人才引进等方面有显著成效，经营状态均有所好转。据对39个样本市场的统计，其成交总额1453.25亿元，比去年同期增长1.2%。但仍有一些市场的经营形势仍然比较严峻。从抽样分析和调查研究情况来看，下半年各类市场总体上将平稳增长，但处在一个缓慢调整和复苏的过程之中。

（一）工业生产资料市场

以钢材（包括不锈钢）、工业五金、标准件、通用件、机械设备类为例：商品销售与去年同期以及一、二季度相比略有回升。2014年1-6月份以江阴长江港口物流园、江阴长三角钢铁集团、五洲工业博览城、南方不锈钢市场、中储金属物流、无锡国联金属材料、江阴纺织、伟达五金、旧货机电设备9个市场为抽样信息采集点（单位），钢材及五金制品类商品成交额967.33亿元，与去年同期相比增长2.85%。其中江阴长三角钢铁集团和长江港口物流园上升幅度较大，分别为28%和17.1%。入场经营户二季度比一季度增加了700多户，部份市场商铺出租率也回升到80%-90%，上半年虽然有所回暖，但该行业中有场无市的情况还是存在，总体情况不是很乐观，如何转型升级拓展经营将是探索和研究的一个课题。

（二）工业品、小商品市场

工业品、小商品、日用品、服装、家用电器电子类商品2014年1-6月份市场运营比较平稳，但市场之间、行业之间、商户之间存在的差异性较大，优胜劣汰将是这类市场发展趋势。以无锡皮革城（电动车）、机电五金商场、华东商贸城、金桥商贸城、梦之岛数码港、梦之岛通讯市场、神州国际汽车城、人和国际招商城等该行业8个骨干市场为抽样统计信息采集点（单位），商品零售额2014年1-6

月份完成 247.74 亿元，同期相比下降 0.5 个百分点。其中无锡机电五金商场增幅为 4.76%，其他均有下降态势：梦之岛数码港跌幅为-22%；招商城与去年同期相比下降 12 亿，跌幅为-0.86%，华东商贸城跌幅为-10%，神州国际汽车城跌幅为-9.6%，其它基本持平。工业品、小商品 8 个市场总经营面积 123 万平方米，摊位总量增幅为 1.6%，其中皮革城新增 3 万平方米，摊位出租率在 71%之间，其中神州国际汽车城出租率在 65%，塘南招商城出租率在 97%。该行业 8 个骨干市场经营户流动率平均在 2.2%左右。

这类商品市场消费高峰相对集聚，市场热点相对集中。从时间上来看，假日经济日益明显。“元旦”、“春节”、“情人节”、“三八节”、“五一”等假日消费热潮迭起，上半年，该行业骨干市场销售额 4.6 成在节假日实现，节假日销售占比高达 61.05%。另外据相关报告显示，网购市场为满足用户日趋广泛的商品需求，不断进行品类拓展至小商品、日用品、服装、家用电器电子类产品，其中服装鞋帽类产品居高不下。2013 年我国网络购物市场销售占比最高的品类是服装鞋帽，用户购买率达 76.3%。而在 2014 年 1-6 月份服装、鞋帽、日用品类用户网购率将逾八成。可见，服装鞋帽日用品类的网购需求量大、复购率高，是电商企业争夺用户潜力最大的品类市场。下半年还有上升的趋势，值得引起实体市场高度关注。

从品类看，高端品牌快速升温。随着居民收入的增长、消费观念的转变，以及房地产政策调整影响，投资性消费、奢侈品消费促进了一线品牌、高端商品销售快速增长。零售业态支撑明显，骨干市场稳步提升。零售业仍然是我市消费品市场的中流砥柱，在“扩内需、促消费”的政策引导下，商家适时调整商品结构和新的商业模式的营销策略，将未来发展的定制商业模式引入各个不同行业的消费终端来适应消费需求、开展特色经营，开展系列营销活动，促使消费品市场繁荣兴旺。

（三）建材家居装潢市场

建筑装潢类市场通过彰显特色、提升品位，提质扩容，销售规模有所回升。2014

年 1-6 月份，以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、宜兴华东石材石材城、江阴金三角建材家居广场、红星美凯龙、金泰国际、锡沪装饰 7 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据显示：市场经营面积达 193 万平方米，比去年新增 8.3 万平方米，在建和改建的市场还有增加经营面积的趋势，抽样的这 7 个市场 1-6 月累计销售额为 43.36 亿元，环比上升 6.15%，同比上升 27%。其中华东石材增幅达 91%，江阴金三角建材增幅达 30%，其他几个市场增幅均在 10-15%左右，一直处于劣势的金泰国际也有 1.07%的增幅。抽样的这 7 个市场出租率在 71%-100%，同去年相比有所回升，提高了 2.03%，其中金泰 71%，而红星美凯龙和锡沪装饰等均达到 99-100%。该行业的回升原因之一：是二年之前约定的商品房、安居房、经济适用房的物业大量交付于业主，而投资性炒房这二年随着限购等相关政策逐步退出市场，大量的实际居住需求带来该行业的回升。原因之二：全市房产库存量持续攀升，库存接近 2010 年以来最高水平，因此供大于求的状况将导致“去库存”仍是下半年市场的主基调。预测我市建材家居业下半年仍可能处于平稳状态。建议建材家居市场顺应房地产行业的发展变化，用信息化手段促进建材家居市场转型升级，尝试定制满足客户终端消费新的商业模式。

（四）农副食品市场

农副食品类商品市场通过提质扩容，销售规模有所增长。无锡天鹏菜篮子工程有限公司、朝阳、无锡金桥副食品批发市场等 7 个市场统计信息采集点（单位）数据显示，1-6 月其成交总额达到 115.28 亿元，比去年同期增长 6%。其中，农副食品类增速最快，同比增长 8.42%，水产品增长 6.6%，家禽类也有去年的负增长-22%回升增幅到 8%，市场已趋于平稳，经营户已无退场情况。从粮油、食品、果蔬批发部份市场来看，商铺出租率在 95-100%，水产品市场商铺出租率略有波动。上半年，该行业市场整体运行状况良好，依然保持稳健的增长势头。具体体现在：一是春节旺季期间果蔬销量大增，个人消费能力不容小觑；二是实物量的增长并不多，因部份商品价格上涨而导致成交总额有较大的增幅。三是客菜区，“直发车”增多，购销两旺；四是车载交易区，大宗水果交易兴盛；五是进口水果销量增幅明显，经营

商家越来越多；六是本地蔬菜交易，继续保持良好的发展态势。

负面因素的影响同样不可忽视：一是经营户垫资压力上升；二是上游惜售炒作，收货越来越困难；三是经济环境使然，果价继续不停攀升。

预测：下半年市场果蔬的供应及销售均会保持稳步增长局面，本地上市的蔬果将是第三季度中供应的主力军，果蔬量大新鲜的优势将体现出来，不过夏季炎热天气不利于果蔬储藏的劣势同样存在。第四季度中的黄金“双节”将是市场果蔬销售的亮点，“双节”所带来的热点效应，将进一步放大市场的成交量和成交额，同时助推蔬果销售进入全年销量中的第二个高峰，今年果蔬全年的销量有望超过去年。

（五）农贸市场

据不完全统计，部份市区农贸市场加大了市场改造的力度，如春勤市场扩建了3.5万平方米，靖海市场6月份多方出资投入200万元进行了老市场改造，大大改善了老百姓购物环境。根据抽样调查和走访了部份市场情况来看，市场摊位出租率均在70-90%之间。但有的农贸市场已有三分之一的面积已处于堆物的仓库状态，市场萎缩和差异现象严重。目前，尚未改造的农贸市场经营环境状况不容乐观，管理水平与标准参差不齐，“脏、乱、差”的外部环境与马路市场始终是一个“老大难”的问题，难以解决，食品安全令人担忧。根据每一行政区域抽样一个市场，如朝阳、靖海、盛岸、亿丰、新安、稻香、春勤、周新等市场统计数据显示上半年其中8个市场成交额16.01亿元，成交量12.63万吨，同比下降1.2%左右。

市场动态

金融资产交易中心为抵押资产变现首创“绿色通道”

—— 6000多吨钢材5分钟不到变钞票

8月6日下午两点半，无锡产权交易所里上演了一出快速处置抵押资产的好戏，

该所筹备半年之久的金融资产交易中心正式亮相，底价 1333.2 万元、重约 6666 吨的一批钢材作为标的放到了交易中心的网站上，这批钢材属于我市一家银行。10 家意向受让人坐定后，竞价正式开始，你加 20 万，我加 40 万，只见价格一个劲地蹭蹭往上涨，仅仅 4 分 28 秒就定格在 1533.2 万元，经过 9 轮加价后，比底价足足高出了 200 万元。5 分钟不到就将一家银行闲置两年之久的一笔抵押资产变成了钞票。产权交易所总经理胡志伟介绍，“金融资产交易中心这一平台属全省首创，由于找到新的投资者和产权处置两个步骤可以同时进行，能够加快抵押资产的处置速度，对于促进金融资产流动、优化金融要素配置，化解不良金融资产、降低金融机构风险具有重要的作用。”该所致力于为银行提供一个公平公正处置资产的有公信力的平台，现今只要债务人和银行双方协商一致，就能实现抵押资产的快速变现，主要是通过电子竞价的形式实现保资增值的目的，从而为银行处置抵押资产提供了一条“绿色通道”。

协会动态

无锡市场协会 3 家副会长单位入围首批守信示范企业名单

8 月 7 日，我市首批守信示范企业名单和典型失信企业“黑名单”新闻发布会在市民中心三号楼三楼新闻发布中心召开。市经信委主任、市社会信用体系建设领导小组办公室副主任高亚光，介绍了我市以联动奖惩制度为重点的社会信用体系建设推进情况，并向全社会公布了我市首批 152 家守信示范企业和 25 家典型失信企业名单。高主任表示，我市将通过“红黑”名单公布等多种创新举措，逐步建立起有效的社会奖惩机制，使守信者一处守信、处处受益，失信者一处失信、处处受制，推动形成全社会诚实守信的良好氛围。无锡市伟达五金有限公司、无锡华夏家居港建材市场有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司等 3 家副会长单位列入首批守信示范名单中。

“无锡市市场体系建设与发展研究” 列入政府购买服务项目

根据《无锡市政府购买行业协会商会公共服务实施办法（试行）》（锡政办发〔2010〕2号）和《关于无锡市政府购买行业协会商会学会公共服务的实施细则（试行）》（锡政办发〔2011〕122号）精神。经评审，无锡市场协会申报的“无锡市场体系建设与发展研究”的系列课题被确定为2014年政府购买行业协会商会公共服务项目，并已在无锡市发展和改革委员会官方网站上公示通过。市场体系建设与发展研究工作的开展，可及时把市场的诉求和市场体系建设发展中的重大问题，采取不同方式向市政府和市相关职能部门领导专报，把我们了解到的相关资料和市场运营分析情况传递给各市场，告知他们需注意和警惕的问题，以及今后发展方向。通过努力，不断促进市场完善内外部环境，提升整体管理水平，加快商品市场结构调整，突出生产要素市场建设，创新市场营销机制，加强市场信用建设，不断推进市场体系建设的现代化

诚信专栏

诚信经营，先行赔付——红星美凯龙

红星美凯龙作为行业领导品牌，一直重视诚信经营，确实保障顾客的消费权益。从2012年率先提出家居建材行业“家居专家”系列服务承诺之后，现在正式升级为三大承诺、六项服务的“星承诺，心服务”，免除消费者后顾之忧。

诚信案例一

顾客于2013年3月在红星美凯龙锡山商场珍荣展厅订购了一套价值为59500元的家具一套，并且先后分两次将货款50000元全部打款至商户老板处。双方约定交货时间，老板以种种理由拖延送货时间，直至顾客联系该老板后手机一直处于关机

状态。这下，把顾客急得像热锅上的蚂蚁团团转，眼看着这 50000 元的家具货款打水漂，这下该怎么办呢？

在抱着试试看的情况下，顾客按照定单上的服务电话拨通了商场的客服电话，接听电话的是顾客服务部的客诉主管李永洁，她听取了顾客的诉求后一边安慰顾客，一边主动联系商户老板并利用一切资源取得家具工厂的定货电话。经查实，该商户已撤场，且老板由于资金问题已无经济能力向工厂打款供货，而其在商场的质保金也处理其他客诉清零了。

在这种万分艰难的情况下，顾客服务部李主管多次约谈顾客，讲明老板的实际情况，在从顾客的角度为其考虑，既然顾客是在红星美凯龙买的，那就要实实在在解决顾客的实际送货问题。最终为了不影响顾客搬家时间，且能够保质保量的购买到称心的家具，李主管陪同顾客至商场可信度高且家具性价比高的兴业舒谊佳重新挑选了一套乌金木的家具。通过李主管和兴业老板洽谈表明这个顾客购买此家具的来意后，该老板也给予了顾客实实在在地让利，而顾客之前所支付的 50000 定金由红星美凯龙先承担，随后通过法律途径对前经销商索取，先帮顾客解决燃眉之急。顾客也非常满意，连连称赞：在红星美凯龙购物就是放心，哪怕万一有任何问题，商场的售后服务部就是我们最有利的保障，不仅解决了顾客延误搬家的后顾之忧，也帮助我们买到了自己称心如意的好家具。

红星美凯龙郑重承诺：凡在红星美凯龙家居商场所购商品出现质量或服务问题的，顾客与商户难以达成共识时，红星美凯龙将依据国家及地方相关法律法规，给予“先行赔付”。赔付方式包括维修、更换、退货，以及法律法规规定的经济赔偿或补偿。这不仅是红星美凯龙服务“星承诺，心服务”理念进行了重大升级，更为构建诚信经营的市场环境，保护消费者合法权益做出了应有贡献。

诚信为本 追求共赢——南方不锈钢市场

南方不锈钢市场坚持以诚信经营规范服务追求与客户共赢，坚持不懈地致力于

诚信企业创建，通过培育“合力同心，追求共赢”的企业文化，努力培育一支讲信誉，重服务的员工团队，为诚信创建提供坚实基础。为配套不锈钢交易，降低采购商风险，打造南方不锈钢精品交易市场，无锡市产品质量监督检验中心驻南方不锈钢交易中心质量服务中心已正式投入运营，得到了业内人士的高度关注和支持。

诚信案例一

上海宝钢不锈钢贸易有限公司无锡分公司始终确保百分之百执行合同。当遇到生产设备故障而使产量大幅度下降等特殊情况，给合同如期履行带来困难时，宁肯出高价从其他钢铁企业购买同类产品供给客户；当钢材市场价格普遍上涨时，宝钢宁肯损失高达几亿元人民币的巨额利润，也不搞跟风涨价，坚持按照原来供货合同的价格按时向客户供货。

诚信案例二

上海物资贸易股份公司无锡金属材料分公司坚持“重合同，守信用”，一切以用户需求为导向。有一次，因客户需要必须提前交货，在此期间恰逢十一国庆长假，为了确保合同保质保量地完成，某技术干部毅然放弃休息，奋斗在生产第一线，在用户要求的时间内圆满的完成了。在安全诚信管理上，建立了《员工安全诚信档案》，并制订了“下级违规，上级有责”等工作原则以及“员工受考核，作业长被扣分”等一系列强有力的推进措施。加强诚信的道德约束管理，从员工的工作行为养成、工作责任感、工作成就感等多角度推进，多管齐下。

顾客是上帝 保证客户利益最大化——五洲工博城

诚信案例一：

位于金泰国际旁的饭店店主谢先生于 2011 年 8 月初在工博城市场一期 3 栋 205-208 号付明修店中购入一台商用灶具，但在 11 月中旬发现炉灶芯破损，无法正常使用，在多次联系店主后，才安排人员上门维修，但多次维修后无果。消费者谢先生提出要更换新灶的要求，但是店主不同意，双方商量多次无果。

谢先生于 2011 年 11 月 24 日投诉至市场客服部。客服人员在接到投诉后第一时间到业主店里核实情况，并上门检查破损炉灶芯。在了解双方的意见后采取劝说业主能本着诚信经营的态度，让消费者满意的原则，在双方利益最大化的前提下，消费者最后同意支付 600 元，以旧换新的原则，调换同型号新炉灶一台，并延长其售后服务一年。消费者谢先生也表示同意此处理办法。在双方签字认可后，市场客服部于一周内对此次投诉进行结案处理。

诚信案例二：

家住安镇的张先生于 2014 年年初在工博城一期 22 栋 111 号江南电缆购买家装电线和网络信号线。在装修快结束时，发现安装的网络线存在质量问题，大部分的铜线裸露在橡胶绝缘套外面，存在一定安全隐患。张先生立刻联系店主汤老板要求更换家里所有的网络线。店主表示只能更换发现破损的一小部分，不会全部更换，双方协商未果，张先生于 2014 年 3 月份投诉至客服部。客服在接到投诉后第一时间与双方了解情况，并上门查看破损的网络线，但发现张先生家里已近装修尾期，很多网络线都安装在墙壁内，如果要拆开更换的话，工程量及产生的费用都很大。店主汤先生表示会与飞利浦厂方及公司苏南片区负责人联系，先检测产品质量后对结果做相应处理。张先生表示房子装修快好，儿子等着新房结婚，如果时间拖的过久会影响到儿子的婚期，希望店家及飞利浦公司能尽快解决。了解到这一情况，客服人员直接联系飞利浦公司苏南片区销售经理何经理，希望能尽快处理这个问题。经飞利浦公司技术人员检测，这批铜线裸露在橡胶绝缘套外面的网络线是厂家生产批次问题，不存在任何质量问题，不影响正常使用，但考虑消费者心里及心情，决定给予张先生 5000 元的现金补助，并一次性处理好此事。经双方协商签字认可，客服也顺利将这次投诉结案，并做好各项登记。

发展源于诚信 快乐源于知足——金三角广场家居村

2013 年 9 月，金三角广场家居村正式开业，长三角家居航母扬帆起航。金盛建

材作为“金三角”20多年的老商户，携手诺贝尔磁砖、金品石材、嘉俊陶瓷、格莱斯陶瓷、卡斯维诺石砖、金牌卫浴六大品牌隆重进驻了金三角广场家居村。总营业面积3000多平方的江阴金盛建材展厅，既富丽堂皇的贵族气派，又有清逸怡然的自然气息；既有古朴典雅的文化气氛又有健康快乐的活力氛围……

吃亏是福 诚信经营

金盛建材总经理赵建洪常挂在嘴边的一句话叫“吃亏是福”，他认为，开门做生意必须具备为客户提供便捷服务的意识。“只有全心全意为客户服务，得到他们的认可，才能竖起好口碑，企业才会长久发展。”

赵建洪向客户承诺，只要是金盛建材的客户，哪怕客户只订购一砖一瓦，他都能做到汽车送货上门服务。“有一次公司里的车全派出去了，突然有客户紧急来电要拿货，我们跟客户沟通后承诺第二天中午之前把货送到。赵总知道这事后，立刻拦了一辆出租车，当天就把货送到了客户手里。客户特别感动，他说来订货的时候金三角市场里的其它店铺都已经打烊了，原本不指望当天能拿到，没想到金盛建材的老板这么诚信，亲自送货上门，还没有老板的架子，你们公司的生意一定会很好！”

诚实守信个体户先进事迹——春勤市场

诚实守信不光是靠政府的呼吁，市场的监督，更重要的是靠每一名经营户从“我”做起，用心为每一位客户服务，站在消费者的立场来经营店铺，那才是长久的生财之道。这种承诺是人与人信任的桥梁。

一、艰苦创业，诚信经营。

董荣华，男，1968年出生，初中毕业，现在春勤市场经营好灵佳肉制品销售点。

1998年，董荣华来到了无锡，在改革开放的政策感召下，他毅然地从走上了个体经营的道路。创业之初，他由于缺乏经营经验和专业知识，原以为无论做什么生意只要认真用心去做就一定能有很好的收益，但日子一天天过去了，小店生意不景气，东西卖不掉，好多人劝说让他改行做其它行业，但他认为没顾客、没生意，肯定是

经营上的问题。要想得到顾客的认可，就必须提高自身素质，加强内部管理，增加经营范畴，才能吸引更多的顾客来店消费。为此，他确立了“诚信经营，勤劳致富”这一行动准则。从改善小店的方方面面抓起，首先从质量抓起，然后本着便利乡亲、造福一方的原则，最后才考虑到挣取微薄的利润。没事的时候，他找到同行沟通了解，找出差距和不足加以完善；商品售出后，他认真倾听顾客的意见，东西好不好？不好在哪里？一旦获悉售出的商品稍有瑕疵，他主动要求和顾客调换，经过一段时间学习和探察，他的小店生意逐有了起色了，顾客多了，回头客也多了。

二、坚持品质，回馈社会。

自开业以来，在党和政府富民政策的鼓舞下，在工商部门的他服务与指导下，他的肉制品小店无论在规模还是效益上有了快速的提升，他几乎年年被授予“先进个体工商户”的荣誉称号、但是，他没有在荣誉面前自满，他富了，但是富了不能忘了社会、不能忘了回馈社会。看到同行出现危机，他们为他们出主意、想办法，及时地伸出援手；逢年过节，他组织店里的员工去孤寡老人家里、困难户家里，为他们送米送面，捐款捐物；要是有的老百姓上他的店里买东西少带了钱，他也从来不计较。工商局每年都会组织“流通领域商品质量检测”，在历年的抽样检测中，无一次抽检不合格。对顾客，他真正做到良心经营，诚信经营。

市场风采

全省交易量最大、人气最旺的农产品集散地

——访朝阳农贸市场

农产品品种最全、管理最严、价格最优已成为朝阳农贸市场的代名词。这家市场也是马大嫂们的最爱，每天早上四五点就开始热闹起来了，一直要到晚上六七点才停歇，好多消费者有乘公交车来的，有骑电瓶车自行车来的，也有步行来买菜的，人流持续不断地从南北大门涌入菜市场，一眼望去，人山人海，川流不息。如今，

菜市场、超市、蔬菜直供点已遍布城乡社区，为什么都要舍近求远非得挤来“朝阳”不可？最近，笔者实地浏览了该市场全貌和周围环境，并采访了分管农贸市场的朝阳集团常务副总经理、农贸市场行业分会会长张君君。张总告诉笔者，朝阳农贸市场自 2008 年商场化改建以来，不仅在硬件设施上创造了更好更优越的商场购物环境，更在软件管理服务上屡下狠招，练出真功夫。尤其近年来着重下好了“管理、特色、诚信”三步棋。

抓好管理保安全

为营造良好的市场消费环境，让前来购物的市民消费安全放心，朝阳农贸市场努力在三方面做好文章：一是加强市场安全管理。及时整改消除安全隐患、消防隐患和治安隐患；强化市场经营秩序管理，杜绝出摊占道、乱堆乱放等违法违规行为；严格索证索票基础工作，监督经营户落实进货查验，规范进货渠道。市场设立了维权中心、12315 消费维权点，安排专人负责受理、调解和登记工作，凡有市民反映短斤缺两、以次充好、哄抬物价等违法行为，立即予以查处。二是加强食品安全管理。市场管理方与经营户签订了《无锡市食品经营特别约定》，签订率达到 100%。市场设立了检测室，每日对进场蔬菜进行二次农残抽检，合格率达 99.8%。经营直接入口食品的经营户，统一办理了食品流通许可证，引导经营户明确索证索票责任，建立索证索票台账，安排专人定期对经营者索证索票落实情况进行检查。一整套肉类、食品类的溯源管理系统已安装使用，一楼水产区和二楼鲜肉综合区均采用网络电子秤称重系统，销售商品提供电子购物票证，方便消费者追溯查询。今年两会期间，央视《见证履职》栏目现场连线朝阳农贸市场，朝阳集团与全国人大代表现场对话，介绍了肉菜溯源过程，朝阳农贸市场引起了全国同行的关注。这是朝阳的荣耀，更是无锡的荣耀。三是强化优质服务。市场一手抓硬件配套，一手抓软性服务，努力为老百姓提供全方位的优质服务环境。市场配备有中央空调、公共电梯、音响广播、大型停车场，市民买菜买得舒心；服务台设有公共复秤处，市民买菜不用担心缺斤

少两，买得安心；市场管理严格有序，每位摊主都整齐着装、文明用语，各类农产品划行规市、摆放有序，市民买菜买得开心；市场要求每个摊位都亮证经营，明码标价，大型 LED 屏上滚动播放农产品价格、来源、检测合格等各种信息，公示栏张贴有信誉公示，每个摊位的信誉好坏一目了然，市民买菜买得更放心。

培育特色引顾客

“市场就像人的体貌特征一样，有了鲜明的特色就会与众不同，就会吸引消费者的目光和购买力。”朝阳农贸市场有着与锡城众多农贸市场不同的三大特色：**交通便利人流量大**。朝阳农贸市场地处南禅寺闹市区，地理环境优美，公交线路四通八达，凡经过朝阳的公交车，大部分都是往返农贸市场的市民，大家拎着大包小包，上上下下十分忙碌。特别是地铁 1 号线开通后，不少市民乘地铁到朝阳买菜更方便了。据统计，这里平时每天的人流量达 10-15 万人次，节假日更是超过 20 万人次，人气相当火爆。**低进门槛薄利多销**。虽然地处市中心黄金地段，但这里的蔬菜摊位费却不足一万块一年。如此低的门槛，很快就吸引无数摊贩抢占市场。这里的蔬菜摊贩，每个摊位一、二个品种，最多五、六个品种，每个摊位的销量都很大，少则几百斤，多则上千斤，整个市场一天可以卖出几十万斤菜。虽然进场门槛低，但市场管理却极为严格规范，即所谓的“低进严管”模式。尤其在老百姓最关注的价格问题上，市场坚决倡导经营户薄利多销，实行价格管控措施。这里的菜价也是无锡蔬菜的标杆，这里贵、菜就涨价；这里便宜、菜就跌价。朝阳农贸市场的经营面积大，品种很齐全，各种菜都有，非季节性的菜也能买到。由于销量大、人多，没有什么陈旧的货，菜自然就新鲜罗。**商业环境氛围浓厚**。市场周围的商业氛围比较浓厚，有工艺品市场、小商品市场、茶叶市场、花卉市场以及众多的特色商店。市场内设 1000 多个经营摊位，一共有三层楼面，一楼蔬菜、水果、水产类；二楼豆制品、南北货、肉类；三楼小商品。马路两边，水果、熟菜、点心、小吃品种繁多，窝窝头、青稞大饼、阜阳馒头、手推馄饨等特色食品深受百姓欢迎，每天都要排队。

诚信经营树信誉

市场对消费者主动做出了“先行赔付”的服务承诺，并与所有经营户签订了“先行赔付”责任状，收取先行赔付保证金。一旦有消费者投诉摊主不文明行为，市场经查证核实后，即启动一补二赔三追究四曝光机制，先提取保证金先行赔付给消费者，再根据情节轻重追究有关经营户的责任，并进行曝光公示，起到严控作用。在诚信经营上做到：

一、计量诚信。为了杜绝短斤少两现象，市场要求每个摊位都使用规定的正规计量电子秤，并定期不定期的对这些秤进行计量检查和抽查，坚决取缔计量不合格的杂秤。市场还在服务台设置了公平秤，方便老百姓复秤。对复秤有异常的及时跟踪到摊位，对摊主严肃处理，并做好台账记录。今年，省计量局对我市场所有计量器具进行了全面严格的计量检查，最终检查合格，并授予我朝阳农贸市场省级“诚信计量示范集贸市场”，这也是全省所有农贸市场中唯一一家获此殊荣。

二、价格诚信。一般农贸市场对农产品价格的管理是软肋，而朝阳农贸市场的菜价始终低于周边市场平均水平 20%以上，并于 2011 年被省物价局授予“平价农贸市场（蔬菜类）”，这完全得益于市场的价格管控措施。市场对经营户的管理要求之一就是明码标价，而总会有不良商贩在节假日高峰期有哄抬物价的现象，为了彻底根除这一诟病，市场在 2013 年 3 月采取了菜价管控措施，对蔬菜的进销毛利进行严格管控。经营户蔬菜进销毛利控制在 40—60%，特殊商品如带壳、带皮商品控制在 80%之内。市场管理方通过收集每天进货单据、不定期抽查货物与单据是否相符、监控售价等措施严格管理，确保菜价在范围之内。

三、经营诚信。为激发经营户的良性竞争意识，市场去年底对蔬菜摊位采取了末位淘汰制，并于年初末位淘汰的蔬菜摊位进行公开招标，标的不是租金，而是销售量。最终中标摊主年初签下年销量 200 吨的标的。今年初媒体曝光了市场极个别水产摊位的不文明经营现象，引起了市场的高度重视，市场立即采取清场

退市措施，并对清场后的水产摊位也进行公开招标，标的也不是租金，而是诚信，最终 3 个中标摊主共自愿主动缴纳 60 万保证金来确保诚信经营，市场经营实力也不断壮大。

在市场与经营户的共同努力下，朝阳农贸市场赢得了越来越多老百姓的好口碑，诚信金字招牌也是越来越亮，未来发展之路也必将越来越宽！

十年发展之路

——访无锡联运运输服务有限公司

无锡联运运输服务有限公司的前身为无锡联运总公司下属的货运交易市场，位于锡澄路现朝阳果蔬批发市场，96 年就开始从事货运物流业，是无锡第一家从事货运交易的市场，当时不仅带动了无锡市整个货运交易市场的发展，自身的货运交易量也不断提升，为无锡市第三方物流的繁荣作出了贡献。2004 年，为满足我市菜篮子工程的需要，公司让出了原锡澄路 272 号的 44 亩地，搬迁至现在的广石西路 666 号，并成立无锡联运运输服务有限公司（俗称新立交停车场）。至今已有十年。

十年前，广石路周边还是一片茭白地，四周不见人影。万事开头难，刚搬迁时情况十分的糟糕，虽然在搬迁过程中已经做好了大量的宣传工作，可还是有很多驾驶员不知道公司新的地址。在那段时间里，在无锡外围的道路上总可以看到很多山东大型货车停靠在马路边，不仅给公司的经营带来了严重的损失，更给社会、交通带来了较大的麻烦。为了改变现状，公司积极与交警大队联系沟通，全体办公室人员都到外围各主干线路口设立指示牌，主动引导车辆开进新停车场，就这样经过了一个多月的艰辛努力，终于解决了困难，使公司经营开了好头，从此也走上了良性发展的道路。公司搬迁后，积极响应市政府号召，主动承担社会责任，吸纳了原无锡破产企业利用造纸厂、海运公司及毛巷村的几十名下岗失业人员重新就业，在创建和谐稳定社会中起到了一定的作用。多次被市工商局、市交通局等上级部门评为

“文明市场”、“优秀特色市场”、“巾帼示范岗”等荣誉。正是公司搬迁至此，才逐步带动这一地区的经济发展，繁荣兴旺了广石路周边。

十年来，在公司全体员工的共同努力下，经济效益逐年增长，据统计，自成立以来，公司总进车量达到 906433 辆，货运成交 90 多万次，如果按每辆车平均装载 30 吨计算，已经到达了近 3000 万吨的年成交量。励精图治才换来今天，每年如此大的成交量，不但为无锡物流业的发展作出了贡献，更加快了整个山东省的物流发展的步伐。公司为一家传统物流行业中的山东专线停车场，主营停车、住宿及仓储业务，占地 66 亩，可同时停留 500 多辆大型货车。从山东来锡或周边城市的返程车辆 90%以上都在这里停留配货，只要是山东来锡的驾驶员，一提到新立交停车上，可以说是人人知晓。为了更有效的提高交易量，促使物流交易方式现代化，公司与时俱进，开拓进取，于 2009 年与联运有限责任公司积极联系，建立了多式信息交易大厅，并创建信息交易网站，通过现代化的现场设备和网络为配货交易创造了更大的信息平台。交易大厅进驻的物流、配载、中介企业 65 家，散户交易 200 多家，每日货运交易量达 120 万元，年交易额近 4.5 亿元。

十年后，公司又开始了下一个十年的思考，尽管目前经济形势不很乐观，市场竞争越来越激烈，但低迷中往往会出现机遇，关键是如何在低迷中寻找新的发展空间，如何加快转型发展。展望未来，公司将坚持贯彻以“质量为本、诚信服务”的方针；以“客户受益是生存之本、客户成功是发展之源”的独特经营理念，志存高远，锐意进取。公司将继续以良好的信誉为基础，秉承稳固与发展、求实与创新的精神，为客户提供更全面、更优质的服务。公司将加强信息平台建设，现一期二期建设已完成，下阶段重点整合物联网建设与更进一步的网络扩展，实现“物”的精准定位，将物流信息平台与物联网相结合，立志打造国家 3A 级物流企业，发挥好物流业联动平台的作用。持续地努力，不断地创新，继续开创一片新天地，相信凭借企业全体员工的士气、合作和创新精神，最终会实现企业发展的梦。

本地形势

△无锡到位外资增幅，位列苏南地区首位

近日，记者从市商务局获悉，今年 1-6 月份，全市累计完成到位注册外资 16.8 亿美元，同比增长 21.5%，增幅位列苏南地区首位，高于苏南地区平均增幅 26.18 个百分点，高于全省平均增幅 20.21 个百分点。其中制造业比重快速攀升，非银行金融业引资大幅增长，成为我市到位注册外资高速增长两大引擎，同时也反映出我市利用外资的结构进一步优化。

据商务局有关负责人介绍，近几年，房地产一直是外资在无锡最大的吸金池，而现在，制造业取代房地产受到外资更多青睐。今年上半年我市制造业实际利用外资 8.96 亿美元，占全市比重高达 53.3%，较去年同期比重提升了 9.39 个百分点，同比增长 47.66%，利用外资占比较同期大幅增长。在上半年全市新批协议注册外资 3000 万美元以上的 27 个重大外资项目中，新区养乐多、菲尼萨光电通讯等一批投资规模超过 2 亿美元的制造业签约项目挑起大梁。业内人士认为，外资这一“转向”表明，我市正在摆脱对房地产业的依赖，先进制造业依然是开放型经济的命脉。

制造业引资再掀“热潮”，服务业引资力度也毫不松懈。新兴服务产业方面，非银行金融业正成为外商投资的新热点。继去年顺利获批成为苏南现代化建设示范区商业保理试点城市以来，我市对非银行金融机构的吸引力大大增强。截至目前，全市累计已有 12 家外资融资租赁企业，到位注册外资 10406 万美元，同比增长 688.33%，不仅是我市利用外资方式的新突破，也为企业融资提供了一种全新的模式。据介绍，目前，总投资达 1.5 亿美元的外资融资租赁项目江苏华中融资租赁有限公司已经正式开展业务，曾在短短一个月之内为 3 家企业投放了 9 亿元资金，有效解决了企业融资的“燃眉之急”。

常做七个小动作换来大健康

对于现在的很多人来说，每天忙碌着工作学习，没有多余的时间去做运动，没有时间去关心自己的身体，而对于身上的一些不适症状也都总是得不到缓解，因此久而久之，就可能积聚成大病，所以在平常即使我们没有时间去锻炼，那也应该适量的活动一些，做一些小动作来缓解，下面七个简单的小动作，每天做一做就能为你换来大健康。

远眺

登高远眺，可调节眼肌和晶状体，减轻眼睛的疲劳，改善视力。具体方法是：每天早晨、傍晚或大脑疲劳时，在自家的阳台或登上山峰，有规律地转动眼球和平视远处的山峰、楼顶、塔尖等景物。长年坚持，必有好处。

张嘴

在学习、做家务或看电视的间隙，将嘴巴最大限度地一张一合，带动面部全部肌肉，进行有节奏的运动，可以加速血液循环，延缓局部各组织器官的老化，使头脑清醒、精神振奋。方法如下：坐在椅子上或床上，嘴巴轻松地、有节奏地一张一合，每次张合持续 50 次，约 1 分钟左右，每天早晚坚持各做一次。

转颈

茶余饭后的休闲时间，经常做做转颈运动，既能收到提神的效果，又能防止颈椎疾病的发生。具体方法是：坐在椅上，先抬头，尽量后仰，再把下颏俯至胸前，使颈背肌肉拉紧和放松，并向左右两旁侧倾 10~15 次，再将腰背贴靠椅背，两手在颈后抱拢片刻。

握拳

每天进行握拳锻炼，能增强体内脏器功能，使人的体力倍增，并保持旺盛的精力。方法如下：将双手紧握成拳，全身同时稍稍用力，然后放开，重复进行 50~80

次，每天早晚各做一次。平时感到注意力不集中及精力不足者，可采用此法。

摩鼻

鼻子是人体呼吸的一道门户，它外与自然界相通，内与很多重要器官相连。经常按摩鼻子，有增强局部气血流通、润肺、防感冒之功效。具体方法是：用两手大拇指的指背中间一节，相互擦热后摩擦鼻尖 24 次，用两手手指摩擦鼻旁各 12 次，用手指刮鼻梁，从上向下 10 次。上述 3 个动作可同时做。

咽唾液

唾液与长寿有着密切的关系。中医认为，唾液充盈，常含而缓缓咽之，能润五脏，养肌肤，使人长寿。具体方法是：先平心静气，轻轻吐气 3 口，再将舌伸出齿外唇内，上下左右搅动；当津液满口时，鼓漱 5~10 次，分 3 次把唾液徐徐送入丹田。每日练生津 3~4 次。

踮脚

经常站立和久坐的老年人常会感到下肢酸胀，重者出现下肢静脉曲张，这是下肢血液回流不畅所造成的。不妨每小时做一次“踮脚”活动，方法是：不断地抬起两脚脚跟，使下肢血液回流良好。因为人体血液下肢回流，主要是靠抬脚后跟对小腿后部肌肉的收缩挤压，每次收缩时挤压出的血量大致相当于心脏每次跳动排出的血量。