

市 场 通 讯

2015 年第 02 期（总第 187 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编 印

2015 年 03 月 10 日

目 录

政策信息： 商务部印发《关于促进中小商贸流通企业健康发展的意见》

加快培育流通领域核心企业

协会动态： 无锡市场协会召开 2014 年年会

无锡市场协会召开通讯员培训工作会议

无锡市场协会 2015 年工作要点

领导讲话： 深入调研注重服务 帮助会员排忧解难

加强指导服务引导 促进市场健康发展

市场风采： 乡镇中崛起的国内一流金属交易中心

市场动态： 商务部肉菜流通追溯体系建设实地督查组来锡督查

无锡工商局“12315”春节期间受理消费者咨询 257 起

春节期间消费品市场喜人无锡人吃掉 8507 万元

专家视点： 电子商务能否拯救专业市场

生活百科： 关注老人健康 多吃五大食物助老年人补钙

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部印发《关于促进中小商贸流通企业健康发展的意见》

2014年11月28日，商务部印发《关于促进中小商贸流通企业健康发展的指导意见》（商流通函[2014]919号）（以下简称《指导意见》），要求各地商务主管部门高度重视中小商贸流通企业工作，进一步深化改革、转变职能，加强公共服务，完善营商环境，解决中小商贸流通企业面临的突出问题，促进企业健康发展。

《指导意见》提出了三项主要任务，一是发展现代流通方式，提高中小企业组织化程度。二是发展新型营销渠道，提升中小企业品牌化水平。三是健全标准信用体系，引导中小企业规范化发展。

《指导意见》明确了四项政策措施，一是健全服务体系，加快建设中小商贸流通企业公共服务平台，逐步将内贸流通领域涉企服务职能委托服务平台承担，逐步将服务范围扩大到所有中小企业的商贸活动。二是加大政策支持，认真落实国家中小企业发展专项资金支持政策，推动已经明确的减免税收、降低费用等政策加快落实，加强对政策落实情况的监督评价。三是缓解融资困难，支持融资机构开发符合商贸流通行业特点的融资产品，鼓励引导中小商贸流通企业集中与商业银行对接，支持物流企业规范开展担保存货管理业务，推动设立政府主导的中小企业信贷风险补偿基金。四是完善营商环境。抓紧组织编制当地中小商贸流通企业发展专项规划，加强流通法制建设，为中小商贸流通企业创造法制化营商环境。

加快培育流通领域核心企业

流通领域是一个复杂、庞大的领域，它不仅要面对近四亿户的消费群体、上千万种的商品，2400多万个经营企业和近2亿人的职工队伍，而且是一个多层次、多环节、多渠道的系统工程，培育核心企业，夯实流通主体，完善经营网络，这不仅有利于发挥流通功能，也是规范市场秩序、提高流通安全的主导力量。

国务院《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》指出：“积极培育大型流通企业，支持有实力的流通企业跨行业、跨地区兼并重组”，“鼓励发展直营连锁和特许连锁，支持连锁企业经营网络。”这是对流通企业深化改革、转变发展方式，提出新的要求，明确新的任务。

提高流通竞争力需要培育流通集团流通领域是一个复杂、庞大、又多变的经济过程，不仅要面对近四亿户的消费群体、上千万种的商品，2400多万个经营企业和近2亿人的职工队伍，而且是一个多层次、多环节、多渠道的系统工程，培育核心企业，突出骨干集团，夯实流通主体，完善经营网络，这不仅有利于发挥流通功能，提高流通效益，更好地为生产、生活服务提供有力的组织保证，也是规范市场秩序、提高流通安全、维护消费者权益的主导力量。

同时，一批能够具有对内对外双向开拓的企业集团，它是中国走向世界市场的中坚力量，是国力的具体表现，是造就走向贸易强国的基石。国际贸易竞争具体表现为集团实力的对抗，表现为产品质量和品牌的对比，表现为企业营销战略和经营理念的较量。其具体的标志，就是一个国家能有多少个企业集团进入国际市场。它在国际市场的竞争力和对抗性，在国内还表现在跨地区、跨行业的兼并和重组能力，能否充分利用国际和国内优质资源，进行有效的配置和运营，不断地扩大和增强自身的实力。

具有竞争力的企业集团，不是以大小来衡量。只大不强，不会长久，又大又强，以强求大，才有坚实基础，才会长久。沃尔玛、家乐福并不可怕，可怕的是我们企业缺乏特色、缺乏竞争力，缺乏自信心，首先被自己所打败。发挥主导作用促进市场有序发展管理经济是国家的基本职能，任何国家都必须从维护自身利益出发，对经济运行进行必要的干预，所不同的是干预的程度，干预的重点和干预的手段，不同国家采取的途径和形式也是不同的。而我国作为社会主义市场经济国家，市场化不等于无序化、自由化，而是采取重点控制、适度干预，自由开放，有序竞争的方针。在商品流通方面，国家主要通过控股、参股形式，培育既要关系国计民生重要商品的流通集团，发挥其引导、主导市场、示范和模范作用，达到促进商品流通健康、有序、协调、稳定地进行，像中石化、中石油、中粮、中糖等大型流通集团，经营着进出口任务，参与国际市场竞争，显示中国流通企业的实力和竞争力，同时

还肩负着对国内市场进行必要的调节、存储、平衡和协调的任务，是稳定市场，保证供给的中坚力量。

连锁商业要走中国化之路架构以国有资本控股、参股的股份制的流通企业为主导，以连锁化经营为主要形式，以引进外资为补充，允许大量个体户存在，建立多元化、多形式、多层次的流通经济结构，不仅体现了中国流通模式的客观要求，也是建立具有中国特色的流通体制的具体表现。第一，由于消费的多层次性、多变性和市场的广泛性，流通领域可以不要国有国营，一般情况下不能垄断经营，尽可能减少专营专卖。特别是零售环节，点多面广、业态复杂，市场变化大，面对的是多层次、多元化的消费需求，应以民营经营为主体，采取多种形式，架构不同业种，不同业态的连锁企业(集团)的网络终端，担当起市场供应的主体任务；第二，实现商业经营连锁化，不仅是时代的要求，世界性的现象，也是提高流通领域的规模化、网络化、组织化的重要措施。发展直营、连锁、扩大特许经营、鼓励加盟连锁的发展，不断提高和推动中国商业连锁化的进程，发挥其在零售市场的主体作用；第三，连锁商业要走中国化的道路，没有特色、就没有竞争力，就无法走出去，实现中国商业的国际化。事实证明，用克隆进来的业态再一成不变地克隆出去，想占领国际零售市场的一席之地，没有不失败的；第四，中国连锁商业的发展，如果说以中国连锁商业协会成立为标志，那么十五年来我们向西、开放、引进、模仿、克隆。逐步做大，开创中国连锁商业的新时代，迎来辉煌的今天，那么今后十五年就应该向东、自立、自强、创新、发展，实现连锁商业中国化，形成中国商业的特色，发挥自己的优势，才能走出国门、走向世界，为中国从贸易大国走向贸易强国奠定基础。中小商业企业是商业基础保护、支持、促进中小商业的发展，这是中国国情所决定的。如果说大型流通企业(集团)是共和国商业大厦的顶梁柱，是国家的形象，是国际市场竞争的排头兵、先锋队，那么，中小商业企业就是共和国商业大厦的基础、奠基石，它直接为广大群众服务，关系着群众的切身利益，与人民生活建立最密切、最直接、最广泛的经济联系，是一项谁也离不开的民生工程。没有顶梁柱不行，没有基础更不行，因此，第一，要实施大中小并举的方针，在扶持大型商业发展的同时，要密切关注中小型商业的发展，不歧视、不排斥、不忽视，实施扶持、保护和促进发

展的发展方针，采取有力措施，促进不断成长和发展；第二，对城市商业的发展，科学编制商业网点规划，要统筹兼顾、协调发展，不要重大轻小，以大排小，只求高求大求洋，盲目发展，挤压中小商业的生存空间；第三，重视社区商业的配套建设，扩大社区商业的空间概念，它不仅是指新住宅区建设的网点配套，商业和综合发展设施面积占社区总建筑面积的比例不低于 10%，还应包括传统社区(街道)商业的提升和改造，还要重视学校生活区、机关大院、部队大院和旅游景点生活区商业的建设、改造和完善；第四，地方政府要把社区商业建设纳入市政建设的重要内容，作为衡量城市发展的重要标志，增加商业基础设施建设的投入，完善物流配送体系，支持群众生活关系密的商业服务网点的发展，改善社区生活条件和服务设施。

协会动态

无锡市场协会召开 2014 年年会

2015 年 1 月 30 日上午，无锡市场协会在中国工业博览园一楼会议室召开 2014 年年会，协会理事和会员代表以及市商务局等政府相关职能部门领导共 70 余人参加了会议。会议听取了章永星执行会长作的协会工作报告和财务报告，讨论通过了关于筹备成立无锡汇智市场发展研究所以及关于新增会员和增补理事的报告，举行了新增会员和增补理事的授牌仪式。舒策城会长作了深入调研、注重服务的讲话，对做好 2015 年协会工作提出了要求，市商务局市场建设处张宝林处长到会讲了话，会议取得了较好的效果。

市场协会召开通讯员培训工作会议

2 月 6 日，无锡市场协会召开了 2014 年市场协会通讯员培训工作会议。会议上协会将通讯信息员队伍扩大至所有会员单位中，确保每一个市场都一名通讯员负责联系市场与协会的互通交流工作。市场协会工作人员针对通讯员的具体工作作了简

短又精密的培训，使得新增通讯员较好的了解通讯工作的重要性和必要性及基本的工作要求。会议取得了良好的成果。

无锡市场协会 2015 年工作要点

2015 年是贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神、全面深化改革的关键之年，也是全面完成“十二五”规划的收官之年。新的形势，新的任务，对协会工作提出了更高的要求，按照 2015 年协会工作的总体指导思想，新一年协会工作的重点是：

一、加强市场调查研究，将调研中发现的新动向、新情况，撰写成对会员单位有指导意义、对政府职能部门有参考价值文章，年内完成课题不少于二个。同时做好《无锡市“十三五”市场体系建设专项规划》前期调研准备。

二、根据商务部 银监会《关于完善融资环境 加强小微商贸流通企业融资服务的指导意见》的精神，协会牵头在一季度建立第三方资产监管平台，在资金融通上为市场和商家解决实际困难。

三、召开好市场各行业座谈会，由市场老总或代表与政府相关职能部门领导对话交流，反映心声和诉求，解决市场发展遇到的问题。

四、上半年着手筹划要素、农副产品、小商品市场等行业分会的组建工作。使同行之间相互沟通、交流信息、研讨转型升级、外出考察学习、共同发展提高。

五、配合市商务局做好商务诚信创建工作，选择农副产品市场作为试点。通过建立农副产品市场商务诚信管理系统和服务系统，实现农副产品市场商务诚信评价分级管理模式，不断提高我市农副产品市场的整体诚信水平。

六、进一步开辟信息渠道，从去年的 40 个信息采集点扩大到所有会员单位，逐步建立协会与全体会员单位的信息互动机制，为会员提供全面、及时、准确的市场动态信息，尤其要注重专题分析预测；

七、继续办好《无锡市场网》和每月一期的《市场通讯》，调整栏目、扩充内容，加强信息员队伍建设，把两大载体办得更有特色，更有影响力。

深入调研注重服务 帮助会员排忧解难

——五洲国际集团董事长、市场协会会长 舒策城

市场协会作为沟通会员与会员、会员与政府之间的桥梁和纽带，要继续发挥好市场专题研究方面的优势，深入调研，及时了解掌握全国重点品牌市场以及苏州、常州、南通等周边城市市场的发展情况，进行比较分析，学习先进，寻找差距，为会员单位转型升级提供有参考价值的市场信息。中国是一个发展中的国家，各行各业发展都很快，按照经济发展新常态的要求，必需加快结构调整、转型升级的步伐，不然就要落后。五洲国际是做平台的，以前做商贸，后来扩大到市场，一直在调整经营发展思路。因为任何一个行业都存在饱和的状态，要综合起来做，不断增加新的内容和新的特色，千万不能重复建设、无序竞争。要投一些新的业态，现在转型还有机会。我们的计划是商贸不动，逐步增加物流、仓储、配送方面的内容，电商与金融也要做，这是今后发展的趋势。

2015年市场协会要设立若干行业分会，因为市场涉及很多行业，各个行业又互不相关，只有通过分会的活动，才能把行业的情况分析透，把产地市场和消费市场研究好。比如五金机电行业就要找伟达五金的方总和机电市场的陆总，建材行业就要找五洲装饰城和华厦家居港，他们在这方面比我们研究的深、分析的透。要研究无锡每个行业的交易额是多少？商品的成本价格是多少？商品质量经营环境怎么样？并与其他城市相关行业进行对比，写出行业运营分析，提供会员单位参考。浙江省对市场发展很重视，浙江的商品市场和商务电子均在全国领先。无锡是各方面基础都很好的一个城市，无锡的不锈钢市场在全国有一定的知名度，要研究分析，争取政府的支持，特别是商品市场做大做强上需要政府在政策上的扶持。协会是会员之家，要服务于会员、为会员排忧解难，协会与长三角钢铁集团共同搭建金融平台，搞动产监管融资，已与江苏银行、华夏银行、平安银行、人寿财险、中科怡海沟通，力争把这件事做好，解决中小市场和商家贷款融资难的问题。

加强指导服务引导 促进市场健康发展

——无锡市商务局市场建设处处长张宝林

市场协会是会员的娘家，政府的参谋助手，一年来，协会深入调查研究，走访各类市场，召开行业座谈会，撰写调查报告，编发市场信息，为政府决策提供建议；协会开展商务诚信创建和行业自律活动，组织市场业务培训，利用人才资源优势，搭建公共服务平台，为会员排忧解难，维护会员合法权益；协会注重自身建设，强化协调服务功能，发展会员，成立分会，承接政府购买服务，发挥了应有的作用，可以说成绩很突出，目标很明确。

无锡市商务局作为全市商品市场的行业主管部门，一年来围绕市场体系建设和商品市场发展，进一步简政放权，优化流程，商品市场新成立的论证审批权限下放到各区，2014年新成立商品市场12家，农贸市场改造提升20家，并相应提高了城区农贸市场的补贴标准；开展了农产品流通试点建设，有35家单位列入试点，争取到了商务部的2000万专项资金；开展了商务诚信、评级创建活动，建立红黑名单；打造城市配送平台，制定了相关实施意见；推进国家商务电子示范城市建设，设立了专项资金。

2015年，商品市场面临内外需求不旺，发展速度下调，城市综合体日趋饱和，实体店遭遇电子商务冲击，传统市场的发展模式将难以为继。供需方面产能过剩严重，生产资料市场、钢贸市场严重饱和，但一部分需求还得不到满足，一些消费者去国外购物、淘宝。市场发展中还存在着重复建设、无序竞争、融资困难、品牌市场大市场不多的状况。但从今年年初走访调研的情况看，大部分市场预计要好于去年，农产品市场、服务业消费、网络购物旺盛，绿色健康消费大幅增长，大家对2015年的市场发展要充满信心。新的一年，商品市场行业主管部门将顺势而为，主动适应经济发展新常态，重点做好以下六方面工作，为无锡市场做大做强作出贡献。

- 1、科学编制“十三五”商业网点规划，合理布局，有序引导，避免重复建设、无序竞争；

2、会同市发改委修改好商品市场“十三五”发展规划，明确那些是鼓励发展、那些是控制发展、那些是禁止发展。

3、加强乡镇商贸扶持力度，关注农村市场，国家商务部、省商务厅把扶持重点向农村和城乡结合部转移；

4、依法行政、简政放权后，要加强市场事中、事后的监管，推进市场改造、转型升级。今年是农贸市场改造“十二五”计划的最后一年，有一千万的改造资金，各农贸市场要早作准备，争取列入计划；

5、加快商品市场转型升级，发展电子商务，鼓励发展一批，淘汰关闭一批。探索农副产品市场的公益性发展，引导建立品牌市场、特色专业市场；

6、关注内外贸结合的市场，这是政府重点培育的市场。省商务厅关注苏州的丝绸市场和常熟的服装市场，即一千亿以上的市场，无锡目前还没有，下一步要引起重视，向这方面发展。

市场风采

乡镇中崛起的国内一流金属交易中心

——访江阴周庄金属合约交易中心

日前，来自全国各地的 70 余家金属投资经营企业的代表齐聚江阴周庄，见证他们共同的合作方——江阴周庄金属合约交易中心“行业生态圈”新模式的发布。江阴周庄金属合约交易中心位于历史悠久、人杰地灵的——江阴周庄，毗邻无锡、苏州、上海、南京，是长江三角洲经济发达地区的中心地带，水、陆、空运输极为便利。沪宁和沿江至三亚南北高速公路、京沪和新长铁路等均紧邻镇区，沿江高速公路穿镇而过；贯通全镇南北的张家港运河北入长江、南连太湖；距上海浦东国际机场、南京禄口国际机场均为 150 公里。交易中心注册资本 1.03 亿人民币，实收资本 1.03 亿人民币，位于江苏江阴周庄行政事业中心，现有办公场地面积近 4000 平方米，以及超过 9 万平方米的交易仓库、大型金属堆场及专属货运码头。经营范围涵盖：从事金属材料、纺织原料、化工

产品（不含危险品）现货的电子商务交易；仓储服务；货运配载；货物运输代理服务；信息咨询服务；会议会展服务；利用自有资金对外投资。交易中心物流园区占地 160 亩（地处江阴芙蓉大道北、张家港河西），一期投资 1.5 亿元，建有 40000 平方米的现代化大型室内外金属堆场和 1000 吨级的内河船运码头。二期投资 2.5 亿元建设三大中心——交易结算中心、仓储物流中心、商贸服务中心，实现了真正意义上的“集中交易、分散交收、就近提货”的流通格局。交易中心通过现货交割申报系统与分布于全国的授权交割仓库相联接，便于投资者选择适当的交割地完成实物交割。

在常人印象中一般只在大中城市出现的期货、证券类大型交易平台，为何出现在一个乡镇？“这得益于周庄、江阴本地的实体经济土壤。“周庄本地制造企业对铜、镍、铝棒等金属的需求量本身在国内就排在前列，换作以前，需要满世界找原料商、分销商，而现在只需与一个平台对接就可解决原料问题，无疑更便捷，节省了议价成本和物流成本。2011 年，在周庄当地政府牵头下，7 家本土优质企业连同一家省内公司注册 1.03 亿元发起注册，经过 2 年时间的筹建和发展模式的设计，2013 年底该平台实现投运，目前已推出白银、铜、铝棒和镍等多个品种上线交易，日均交易额逾 20 亿元，从规模上看，可进入全国现货交易市场前十，金属类市场前五。而与该交易中心相配套的工业材料物流市场也已完备，不仅含有 3 万平米室内室外交割仓储中心，还有位于张家港河畔的 1500 吨的内河船运码头。

江阴周庄金属合约交易中心前身为江阴周庄金属交易所，是 2011 年 3 月经江苏省工商行政管理局批准，经国务院部级联席会议备案通过，在江苏省金融办监管下开展金属交易的大型交易中心，同时也是 2013 年省政府规范清理金属交易场所时，经过苏政办发〔2013〕74 号文件明确批示，予以核心保留的金属交易中心之一。通过将电子交易、现代物流、金融服务和信息技术融为一体，为生产商、贸易商、投资者提供生产资料现货交易、结算、交收、仓储、物流运输全过程服务，以全新的业态为当地实体经济转型升级服务。据统计，仅运行一年多时间，该中心就实现双向交易额 6000 亿元，是全国目前唯一的乡镇金属交易中心。

商务部肉菜流通追溯体系建设实地督查组来无锡督查

2月5日，商务部肉菜流通追溯体系建设实地督查组第四组来无锡进行实地督查。督查组先后听取了无锡开展肉菜追溯体系建设与运行情况的汇报，并观看无锡肉菜追溯城市平台演示，并查阅了相关台帐资料，实地抽查了天鹏屠宰场、朝阳蔬菜批发市场和北塘盛岸农贸市场等，督查组充分肯定无锡肉菜追溯体系建设与管理工作，对无锡建章立制、加强规范，加强备案、管控源头，大胆探索、提升功能，拓展品种、实施延伸的做法给予赞赏。还就下一步加强宣传培训、突出企业主体责任、强化法律支撑等提出了建议。市财政、农业、工商、卫生、食药监等部门共同参加了汇报会。

无锡工商局“12315”春节期间受理消费者咨询 257 起

从无锡市工商局获悉，2015年春节期间，无锡工商局“12315”全系统共受理消费者咨询 257 起，比去年的 267 起减少了 3.89%，其中受理的涉及商品类咨询 86 起，占总受理量的 33.46%；受理的涉及服务类咨询 126 起，占总受理量的 49.03%。在商品类咨询中，餐饮与住宿服务、通讯产品、服装、鞋帽，这些春节期间人民群众生活息息相关的商品仍列位咨询量的前三位。

节日期间消费投诉 38 起，比去年同期的 25 起同比增长了 52%，位于前 5 位的分别是：食品（5 件），餐饮和住宿服务（5 件），通讯产品（4 件），烟、酒、饮料（4 件），服装鞋帽（3 件）。受理售后服务投诉 18 起，占整个消费投诉的 47.36%；质量投诉 14 起，占整个消费投诉的 36.84%；价格投诉 3 起，占整个消费投诉的 7.89%；节日期间涉及举报 8 起，比去年同期的 10 起同比减少了 42.86%，位于前 4 位的分别是：食品（4 件），通讯产品（1 件），销售服务（1 件），餐饮和住宿服务（1 件）。（来源：江苏新闻网）

春节期间消费品市场喜人无锡人吃掉 8507 万元

红红火火过大年。昨从市商务局获悉，春节七天，无锡消费品市场呈现出喜人旺势，重点监测的 36 家零售企业完成了销售额 5.46 亿元，同比增加 10.1%；天鹏、朝阳等 6 家食品批发市场成交 3.3 亿元，同比增长 5.36%，而 27 家餐饮企业共营业 8507 万元。

商务局有关人士分析，相比以往，今年的春节来得较晚，居民准备年货的时间比较长，所以各类商品的成交量逐步放大，到节前 10 天达到高峰。其中，锡澄水果市场 10 天就成交 30543 吨、水产市场成交 2760 吨，同比分别增长 20.28%和 22.7%。到大年三十，天惠超市当天的销售额就超过 300 万元，随后的 7 天假期中，销售近 900 万元，同比增长 14%以上。添置新装是无锡老百姓过春节的固定习俗，据监测统计，节日 7 天，重点零售企业服装销售 2.38 亿元，同比增长了 34%，其中，商业大厦、茂业等增幅均在 5 成以上。

值得一提的是，“八项规定”当下，餐饮企业纷纷走起家常平民路线，推出面向大众的菜肴和套餐。今年春节期间，很多餐饮店还调低了价格，如同庆楼的年夜饭套餐最低价只有 1800 元/桌，比去年至少降低了 1000 元。监测显示，27 家大型餐饮企业共完成营业额 8507 万元，而综合体内的餐饮区域尤其火爆，特色餐饮一位难求，营业期间食客不断。

春节期间，重点监测的酒店宾馆客房入住率达 58.6%，同比提升近 4 个百分点。

专家视点

电子商务能否拯救专业市场

电商的发展，并不能完全取代实体渠道的存在，实体专业市场、实体零售店等，仍然有它自己的发展空间和发展道路，尤其是，有一些类型的商品、半成品和原辅

材料，它永远不适合以电子商务渠道方式去交易，总之，它们之间会以一种相互融合、相互并存的方式长期发展。只不过，在可预见的时期内，例如，未来五至十年内，它们之间还会有一个较激烈的博弈过程，然后会形成一个相对的均衡。在这个博弈过程中，无疑会有一批专业市场或实体零售店会被替代或淘汰。

在当前电子商务发展的大背景下，无论批发/零售，还是物流/餐饮，几乎不约而同地将转型升级和未来发展的方向，与电子商务的发展联系起来，甚至纷纷不顾自身条件盲目地去发展电子商务，显然，这又进入一种新的误区，带有极大的盲目性。无论如何，专业市场的未来，只能靠专业市场自身的发展和转型升级，电子商务救不了专业市场，它顶多只是专业市场转型升级的一种手段或一个方向。

专业市场是中国快速工业化过程中商品流通渠道和交易市场不发达的产物。它起源于对大流量商品渠道的需要，是对快速采购和分销渠道不足的一种替代和补充。随着中国工业化进程和城市化进程进入中后期，专业市场生存、发育和成长的条件正在发生巨大的变化，一方面，电子商务等新兴流通渠道和业态，正对它产生巨大的冲击，另一方面，城市自身的转型升级倒推着以“三现”（现金、现货、现场）为特点的传统专业市场必须转型升级。而且，随着多种多样的流通渠道的不断发展以及交易方式的变革，专业市场承载的使命和功能也正发生变化。正因为如此，中国数十万个“专业市场向何处去”就成为各界关注的一个话题。

根据市场和渠道自身的成长规律看，专业市场的未来形态将向展贸化、采购化、分销化、品牌化等趋势发展，现行的商品交易、集散、中转等功能将逐步弱化，而新的展示、价值发现、价格形成、时尚发布、品牌培育、分销代理、物流配送等功能将不断强化。正因为如此，未来专业市场的选址设计、空间布局等也将随之变化，它将更趋向在城市郊区、卫星城、交通枢纽等区域重新选址发展。

电子商务是在现代信息技术和网络基础上发展起来的新兴流通渠道，它与专业市场是完全不同的两种渠道方式，前者是虚拟网络渠道，后者是实体渠道。二者存在着明显的此消彼长和替代关系。从某种意义上，电子商务的发展是在革专业市场的命。因此，“电子商务能否救专业市场”实质上就是一个伪命题。因为，发展电子商务的路径和发展专业市场的路径，本身就存在着冲突和对立，就渠道方式而言，

它们的冲突是主流的。

然而，电子商务不纯粹只是一种渠道方式，它还是一种现代流通方式和交易技术，更主要的是，它代表着新兴流通业态变革的主流方向。就这个角度而言，专业市场无论怎么发展，它都不能轻视电子商务的冲击，更不能漠视电子商务发展带来的渠道和交易方式变革。因此，以积极的主动适应的姿态，却迎接电子商务发展带来的新时代，尽可能地融入电子商务的技术条件、交易模式、渠道体系，吸取它对自己有利的部分，抵御它对自身更大的侵蚀，并与它尽可能协调发展。例如，基于电子商务 O2O（线上线下、网上网下）渠道对线下体验的需求，那么，专业市场局部或部分引入商品体验功能，甚至转型为商品体验店集聚区，这都可以一种选择方向。

但无论如何，电子商务与专业市场是两种不同的渠道和发展方向，它们之间的交集相当有限，冲击大于融合，因此，在当前背景下，专业市场的发展与转型升级，应找准自身的定位和方向，培养和强化自身的个性特色，它有自身的发展道路和发展空间，而不能过于盲目或盲从。否则，将可能出现“满盘皆输”的局面。

电子商务在中国的发展，显然才刚刚起步，未来的发展空间和影响非常大。然而，它的发展，并不能完全取代实体渠道的存在，实体专业市场、实体零售店等，仍然有它自己的发展空间和发展道路，尤其是，有一些类型的商品、半成品和原辅材料，它永远不适合以电子商务渠道方式去交易，总之，它们之间会以一种相互融合、相互并存的方式长期发展。只不过，在可预见的时期内，例如，未来五至十年内，它们之间还会有一个较激烈的博弈过程，然后会形成一个相对的均衡。在这个博弈过程中，无疑会有一批专业市场或实体零售店会被替代或淘汰。

这是一种深刻的渠道变革，是一种大趋势。这种替代和淘汰，不可避免地会电子商务大发展相联系。然而，对电子商务的影响却不可能片面地夸大，更不能将之万能灵药，更不能视洪水猛兽，我们需要理性地思考和对待，科学地决策和选择，从而，才能在专业市场转型升级的道路上，找到新的方向和突破口，获得新一轮大发展的主动权和机遇。（来源：南方日报 作者：王先庆）

关注老人健康 多吃五大食物助老年人补钙

老年人晚年的时候身体的改制会逐渐的下降，那么缺钙就成了威胁老年人健康的问题，老年人缺钙会造成很多疾病，最常见的是骨质疏松症。但是老年人如何补钙呢？吃哪些食物可以补钙呢？

1、牛奶

半斤牛奶，含钙 300 毫克，还含有多种氨基酸、乳酸、矿物质及维生素，促进钙的消化和吸收。而且牛奶中的钙质人体更易吸取，因此，牛奶应该作为日常补钙的主要食品。其他奶类制品如酸奶、奶酪、奶片，都是良好的钙来源。

2、豆制品

大豆是高蛋白食物，含钙量也很高。500 克豆浆含钙 120 毫克，150 克豆腐含钙就高达 500 毫克，其他豆制品也是补钙的良品。另外，长春骨伤医院专家在此提醒您：豆浆需要反复煮开 7 次，才能够食用。而豆腐则不可与某些蔬菜同吃，比如菠菜。菠菜中含有草酸，它可以和钙相结合生成草酸钙结合物，从而妨碍人体对钙的吸收，所以豆腐以及其他豆制品均不宜与菠菜一起烹制。但，豆制品若与肉类同烹，则会味道可口，营养丰富

3、海带和虾皮

海带和虾皮是高钙海产品，每天吃上 25 克，就可以补钙 300 毫克呢。并且它们还能够降低血脂，预防动脉硬化。

海带与肉类同煮或是煮熟后凉拌，都是不错的美食。虾皮中含钙量更高，25 克虾皮就含有 500 毫克的钙，所以，用虾皮做汤或做馅都是日常补钙的不错选择。

4、动物骨头

动物骨头里 80%以上都是钙，但是不溶于水，难以吸收，因此在制作成食物时可以事先敲碎它，加醋后用文火慢煮。吃时去掉浮油，放些青菜即可做成一道美味鲜汤。

友情提醒：鱼骨也能补钙，但要注意选择合适的做法。干炸鱼、焖酥鱼都能使鱼骨酥软，更方便钙质吸收，而且可以直接食用。

5、蔬菜

蔬菜中也有许多高钙的品种。雪里蕻 100 克含钙 230 毫克；小白菜、油菜、茴香、芫荽、芹菜等每 100 克钙含量也在 150 毫克左右。

老人补钙推荐食谱

虾皮炒韭：虾皮 50 克，洗净后泡发；韭菜 250 克，洗后切段，旺火油锅内先将韭菜煸炒数分钟，将虾皮放入熘炒后加精盐、料酒、姜末，之后加虾皮旺火熘炒，加精盐调味后服食。

牛奶蛋黄汤：蛋黄 5 个调匀，面粉 25 克，熟猪肉 50 克，熟鸡肉片 100 克，鸡汤 500 克，精盐少许。面粉 25 克，用熟猪肉炒成面浆；将鸡汤烧滚入油打散溶化，加牛奶、加碘盐、味精；随即将汤锅立火并把蛋黄兑入锅内，另将鸡肉片分装 4 碗中，盛汤，即可分 4 次服食之。

补钙时注意事项

老年人补钙要注意食物的搭配，以上食物适合普遍中老年人，有些老年人可能会对其中一些食物不适应，这时就要根据自身情况及时调整。老年人身体机能下降，对食物的钙已经明显没有年轻人体质的好，钙的吸收也是大打折扣了。所以老年人除了进行食补之外，建议再配合钙。之。缘片进行补钙，对预防老年人的骨质疏松和骨质增生有很好的效果，对老年人的健康都是有至关重要的作用！老年人平时可多户外运动，晒晒太阳，这样对钙的吸收也是有很大的帮助的。