

市 场 通 讯

2015 年第 05 期（总第 190 期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会

编印

2015 年 05 月 28 日

目 录

政策信息：我市正式实施“三证合一”登记新政

诚信建设：无锡市场协会开展商务诚信评级试点工作实施方案

工作研究：江苏省商务厅领导调研无锡梅村五洲国际广场

协会动态：无锡市场协会举办建材家居交流座谈会

市场动态：红星美凯龙开展心相连、情相系爱心捐款活动

市场风采：访宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场总经理周介华

经济分析：下游需求不振 亟待政策号令

外围扩张速度放缓 国内增长继续承压

项目信息：商贸流通服务业列入 2015 年市级重大项目名单

市场随笔：在市场转型升级中的思考

生活百科：日常生活小知识

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

我市正式实施“三证合一”登记新政

4月16日，无锡市政府签发了《关于实行“三证合一”登记制度的实施意见(试行)》，决定对无锡市行政区域内的企业，依托政务服务系统并联审批平台，按照“一表申请、一窗收件、并联审批、核发一照”的工作模式，分阶段组织实施“三证合一”登记。此次改革的主要内容为：在“单一号码”未到位前，实施“一照三号”，将营业执照、组织机构代码证和税务登记证由工商行政管理部门、质量技术监督部门、财政部门、国家税务部门、地方税务部门分别办理、各自发证(照)，改为由申请人一表申请，政务服务中心综合窗口统一收件，工商、质监、财政、国税、地税数据共享、并联审批，核发加载组织机构代码和税务登记号的营业执照。“单一号码”到位后，组织实施“一证一号”。企业在无锡市行政区域范围内办理涉企相关手续时，各级政府、相关部门和商业银行，对企业提交标注组织机构代码、税务登记号的营业执照，应当予以认可。

具体时间安排上：2015年4月份，在市政务服务中心实施“三证合一”改革；2015年7月底前，在相关市(县)区政务服务中心推行“三证合一”登记；2015年底前，对“三证合一”登记完成情况进行督查。市政务服务中心、市工商局、市质监局、市财政局、市国税局和市地税局已联合制定“三证合一”登记管理办法，明确了“三证合一”的登记工作流程和业务规范。市政务服务中心要会同有关部门进一步完善“三证合一”并联审批平台的系统建设和功能开发。在平台功能完善前，通过人工方式对“三证合一”开展先行先试。在“三证合一”登记改革过程中，对实施“三证合一”的企业在省外从事经营活动确需领取组织机构代码证或税务登记证的，由质监、国税、地税根据企业申请，凭其提交的营业执照复印件，予以制发与营业执照记载的组织机构代码、税务登记号相一致的机构代码证和税务登记证。

无锡市场协会开展商务诚信评级试点工作 实施方案

(讨论稿)

根据无锡市商务局关于开展商务诚信评级试点工作指导意见(试行)》的通知要求,结合我会实际,特制定本实施方案。

一、目标任务

全面推进我市商务诚信体系建设,确定农副产品行业作为商务诚信评级试点,力争2015年12月底前,逐步建立农副产品批发市场商务诚信管理系统和服务系统,实现农副产品批发市场商务诚信评价分级管理模式,不断提高我市农副产品批发市场的整体诚信水平。

1、制定好《无锡市农副产品批发市场诚信评级指标体系》,委托有资质的第三方评级机构对申报单位开展诚信评级,确保有12家以上的农副产品批发市场申报评级。

2、配合市商务局,共同建设好商务诚信平台。依托无锡市场网原有的联网信息渠道,及时反映全市商品批发专业市场商务诚信的最新动态,反映各会员单位的相关诚信信息,落实好信息来源,丰富商务诚信实时信息,增加平台信息量,提高网站点击率。

3、增加诚信数据采集途径,做好40个市场信息采集点的对接工作。及时收集和录入农副产品批发市场商务诚信信息,下一步扩大到全市各类市场,逐步建立起商品流通领域诚信经营的数据库。

4、开展诚信市场评比活动。在对农副产品批发市场实施诚信评级的基础上,对诚信评级较高的诚信优秀市场实施奖励,报请市商务局备案公告,通过网络和刊物进行宣传,提高诚信市场的社会知名度,建立50家以上诚信市场诚信档案。

二、实施原则

1、全面落实工作责任,做到明确分工、任务到人、责任到岗,建立市商务局、市场协会和相关部门的良性互动、协调合作机制,按照分工定位,有效整合各

方面的优势和力量，为商务诚信评级试点工作的深入开展提供有力保障和支持；

2、按照先点后面、先易后难、逐步推开的原则，坚持协会与市（县）区商务主管部门联动，企业和社会参与，注重发挥市场和经营户的积极性，促进他们加大硬件设施投入，提升自身管理水平；

3、诚信宣传教育和诚信制度建设并重。营造农副产品批发市场“以讲诚信为荣，不讲诚信为耻”的诚信建设氛围。逐步建立农副产品诚信等级分类管理制度，推动农副产品诚信体系建设工作不断深化；

4、注重实际应用，培育诚信需求，规范诚信服务，提高工作效率。加大对商务诚信评级试点工作的检查力度，进行跟踪指导和服务，对发现的问题要指导相关单位整改落实，确保商务诚信评级试点工作的实施效果。

三、工作步骤

第一阶段：发动阶段（5月—7月）

1、成立相应的工作小组，负责指导和协调商务诚信平台和商务诚信评级试点工作。

2、结合工作实际，制定切实可行的方案、各项制度，并组织开展各种形式的宣传教育活动，营造食品安全舆论氛围；

3、组建农副产品批发行业分会，召开农副产品成员单位参加的商务诚信评级试点工作动员会，按照有关文件精神，围绕食品安全基础知识和商务诚信评级试点工作具体要求，开展培训工作。

4、深入开展调查研究，对相关市场和开展评估试点的单位进行详细的调研，了解其商务诚信评级试点工作的基本情况和存在的主要问题。通过调研，发现问题，研究对策，理清思路。

第二阶段：实施阶段（7月中旬—11月中旬）

1、对现行的农副产品法律法规进行收集、整理，逐步完善农副产品诚信信息的征集、评价和披露制度，依据《无锡市商务诚信体系建设方案》和国家、省商务部门的意见，聘请业内专家制定好《无锡市农副产品批发行业诚信评级指标体系》（分蔬果、食品、水产、粮油、食品工业五大类）

2、召开农副产品行业评估考级专题会议，发放《无锡市农副产品行业诚信评

级指标体系》讨论稿，请与会者提出修改意见，并做好申报评估的登记工作。

3、确定参加评估的试点单位名单，指导试点单位制定具体可行的诚信评估实施方案，按照《无锡市农副产品批发行业诚信评级指标体系》由协会会同市（县）区商务部门做好评估的初审工作。

4、配合第三方评级机构做好评估考级中的协调、沟通、联络工作，确保评估工作的正常进行。对评估中发现的问题，有针对性的分析和研究解决问题的办法措施。

5、无锡市商务诚信评级试点工作领导小组对第三方评级机构上报的评估单位进行复审，通过后在无锡市商务诚信网、无锡市场网、无锡商报上予以公示。

6、明确专人做好与商务诚信网、商联会网和相关会员单位网站的对接联络，健全 40 个市场信息采集点的信息快速传递体系，适时召开信息员座谈交流会，实现诚信信息资源管理的共建共享、互联互通，确保各市场的商务诚信信息能及时发送到商务诚信平台。

第三阶段，总结阶段（11月下旬—12月底）

1、对商务诚信品级试点工作进行全面总结，重点总结工作任务的完成情况以及取得的成效和成功经验。进一步完善农副产品质量安全诚信档案，积极探索农副产品质量安全信用标准、信用评价、信用征集、信用运用等工作，推动我市农副产品质量安全诚信体系建设工作不断深化。

2、召开总结授牌表彰大会，选择评级与创建工作中具有代表性的先进单位，及时总结试点经验加以推广，在全面总结的基础上，提出全面实施和完善商品批发市场诚信评级工作的建议和意见，以指导今后商品批发市场诚信评级工作。

无锡市场协会

2015年5月12日

工作研究

江苏省商务厅领导调研无锡梅村五洲国际广场

近日，江苏省商务厅市场运行和消费促进处处长夏网生一行莅临梅村五洲国际

广场调研新型城镇化消费促进工作。无锡市商务局及新区服发局、梅村街道领导陪同。夏网生处长一行现场视察了无锡梅村五洲国际广场，详细了解梅村镇的消费状况、经济发展等相关情况，听取了梅村五洲国际广场运作情况，分享了调整经营结构及促进消费的经验，同时还交流了下一步扩大需求的设想和建议。夏网生处长肯定了五洲国际在发展农村新型小城镇建设方面的贡献。指出为进一步落实国务院办公厅文件精神，需扩大农村和城镇居民消费，减少商品的流通环节，推动当地经济的发展。有针对性的提高价廉物美的物品。促进地区经济发展。他还强调，五洲国际为提升城镇化建设水平，推动经济发展将起到了积极的作用。

协会动态

互相探讨学习 共谋市场发展

——无锡市场协会举办建材家居交流座谈会

5月6日，无锡市场协会组织建材家居行业市场的领导和代表赴江阴金三角广场家居村学习考察，互相探讨学习，共谋大市场大发展金三角广场家居村，是它的70万方领袖气度引领大家前往，金三角广场·家居村位于江阴南闸，不仅是因为这里是江阴装饰行业的源头之地，更是江阴家居产业的成熟商圈内，南闸拥有纵横发达的交通网络。霞客大道、紫金路、锡城高速、芙蓉大道在此交汇，形成无与伦比的立体交通网，日客流量达上万人，毫无疑问是江阴最大的建材家居商圈。而如今江阴家居商圈又将迎来新的春天，随着“金三角广场·家居村”的强势升级，以雄厚的实力、资深的产业支持和全新的经营模式成为江阴家居商圈、甚至可以说是全华东地区的标兵。来自宜兴、江阴、无锡等各大专业市场的领导和代表考察了三家大型的建材家居店，并与参观单位进行了深入地了解、沟通，随后在家居村大礼堂进行交流座谈。

江阴金三角广场家居村总经理陈永良首先作了主题发言，陈经理在介绍中谈到：现在消费增速下滑，需求旺季不旺，建材家居生意不好做，经营户意见较大，如何把市场培育发展好很重要。2013年9月新市场正式开业，2014年初就开始策

划营销方案，共投入经费 1500 万元，搞了一系列的活动。包括台湾美食节、家居大讲堂，文化博览会，每周都有特价商品，每月都有重大活动。办了每周一期的金三角报刊，并通过江阴日报、江阴电视台和靖江媒体进行宣传报道，做了大量的扩展、辐射工作，让大家知道市场的地址、规模、经营品种，同时市场开通了四条线路的免费公交车来增加客流。现在市场正在培育发展，需要有更多的办法和措施，不然待商户的优惠期一过，管理上会带来麻烦，所以要有新的业态、新的经营思路。下一步将着手做好四项工作：一是组织好 2015 年春季家文化博览会，500 个商户，50 天展期，50 万大奖，小到一桶油，大到八件套，每星期六、日购物抽奖，5 月 3 日开展汉文化的文娱节目；二是自己开设了 3000 平方米的 18 家艺术店，与深圳艺展中心联合进行，把壁纸、家纺等配合起来，拉动人气；三是专门做家博会的店，1800 平方米，春、秋季节，电商结合，线上线下一起搞，把一些商户长期积压库存的商品交给市场卖，在网上特价处理；四是准备与海宁联合搞皮革商城，成立设计工作室、装潢公司，做到一条龙服务。

与会的各建材家居市场领导在发言中表示：江阴金三角是我们的老前辈，名气很大，经营的也很好。搬迁以后，作为一个新市场，压力很大，困难不少，在经济形势不景气的状况下，江阴金三角在营销、布局方面做了大量工作，特别是培育市场、拉动人气上使大家深受启发。市商务局市场建设处张宝林处长在讲话中指出：江阴金三角在大的环境下能不断发展，确实不易。关键在招商、爱商、护商等方面做了很多工作，同时在电商上下功夫，做到线上线下联动；关注诚信建设，确立 7 天无理由退货原则；树立品牌意识，弱化同质化竞争；市场管理方与商家抱团，形成合力共同发展，这些都值得大家学习和借鉴。市场协会章会长在讲话中强调：经济发展已进入新常态，不可能再会有大增速的时代，建材家居市场经过二年多的调整，相信会逐步走出低谷，步入稳定发展之路。作为市场管理方来讲，当前要转变经营思路，从坐商变营销商，加快市场布局调整，加快转型升级，根据所处的环境和业态重新判断，找准自己的定位。要树立品牌意识，把引品牌与树品牌结合起来，把物流、仓储跟上去。要巩固老路、走出新路，传统市场与电商销售结合起来，线上线下结合起来，实体企业与网购结合起来。各市场要抱团竞争，联合互

动，新常态下把市场做的更好。

市场动态

红星美凯龙开展心相连、情相系爱心捐款活动

红星美凯龙员工吴帅高同志在 2015 年 5 月 3 日，由于身体不适至无锡 101 医院检查，结果被告知患上恶性肿瘤，目前一直是高烧状态，已转入苏州大学附属第一医院血液科救治。然而吴帅高同志的家庭上有年迈患重病的双亲，下有 5 岁的幼子，高达数百万元的治疗费用无疑是一座大山压在了这个家庭身上。生命对于每一个人来说都应该是美好而充满希望的，为了帮助吴帅高同志渡过难关，重获健康的身体，红星美凯龙无锡区域营运管理中心于 2015 年 5 月 9 日向全体员工发出了“关于帮扶吴帅高同志的捐款倡议书”，希望全体员工伸出援助之手，为正处于困境的吴帅高同志撑起一片美好的蓝天。

5 月 11 日上午，锡山商场党工团在锡山商场一号馆为吴帅高同志组织了爱心捐款活动。活动现场，主持人向全体员工宣读倡议书，说明了吴帅高同志目前的身体状况和家庭情况，号召大家奉献爱心，帮助这个年轻的生命渡过难关。商场经理、员工纷纷慷慨解囊，踊跃捐款，商户营业员们也都积极地参加到这次爱心捐款活动中来。没有能够来到募捐现场的同仁也通过其他渠道献出自己的一份心意，并为吴帅高同志祈祷，祝他身体早日康复。在倡议书发出之后，商场的员工们也通过各种社交平台发出号召，希望更多的人能加入到这个献爱心的队伍中。目前，在锡山商场一号馆、二号馆一楼服务台均设有捐款箱，还有需要为吴帅高同志献爱心的朋友可直接把爱心款投至箱内。通过这次爱心捐款活动，截止到活动结束商场党工团共获得捐款 92050 元。

病魔无情，人间有爱。捐款的意义不止在于帮助筹集昂贵的手术费用，它承载的是全司员工沉甸甸的关爱，带去的是大家满满的祝福与希望。更重要的是让吴帅高同志知道，在他的身边，有这么多人关心他、支持他，为他祈祷祝愿。希望他能在困境中迎难而上，激发出强烈的求生欲望、战胜病魔的信心。我们相信，涓涓细

流可以流淌成浩瀚大海，点滴爱心可以汇聚成爱的洪流，让吴帅高同志和他的家庭看到希望，早日恢复健康。在红星，我们一起体验感动和力量，一起传递希望和坚强！

市场风采

加快建设现代农产品流通体系

——访宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场

经过 10 多年的运营、改造、升级，在宜兴经济开发区崛起了一个宜城市民家喻户晓、闻名全省的蔬菜果品批发经营大本营——宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场。最近，笔者走访了宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场总经理周介华，听取了他的介绍。

宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场创办于 2002 年 12 月。2010 年，根据市政府规划搬迁重建，并于当年 12 月开业。目前，市场位于宜兴经济开发区宜红桥北堍，占地面积 83000 平方米，建筑面积 58000 平方米，大棚面积 21000 平方米，总投资 1.3 亿元，全部由民间资本投资。市场内设蔬菜、水果、粮油、直销区平价农贸市场等十大经营区域，共有经营摊（仓）位 950 个。主要经营范围有蔬菜、水果、粮食、鲜肉、水产品、海产品、南北货、预包装食品、禽畜、禽蛋；场地及设施租赁；市场管理；停车场服务。市场内还建有农产品质量安全检测中心和比较完善的消防安全系统、电子监控系统。2014 年，市场成交总量 33.9 万吨，比去年同期增加 7.2%。经营辐射鲁、豫、冀、浙、皖、闽、赣、桂、海南及苏北等十多个省、市、自治区，是宜兴市政府“菜篮子”工程的重要组成部分。根据宜兴市委、市政府把市场办成宜兴名特优农产品走向省内外的平台的要求，通过多年的培育发展，市场已成为地产蔬菜、水果及百合、板栗、笋干等农特产品重要的销售平台，对我市调整农村产业结构、促进助农增收等方面发挥了积极的作用。历年来，市场先后被授予国家农业部“定点市场”、全国农产品批发市场行业“百强市场”、江苏省“肉菜粮放心工程”先进市场、江苏省“农业产业化重点龙头企业”、江苏省

蔬菜协会“诚信经营示范市场”、无锡市“星级文明市场”、宜兴市“先进市场”和“诚信经营标兵单位”等荣誉称号。

牢记自身工作职责，保障市场蔬菜供应。蔬菜果品批发市场作为市政府“菜篮子”工程的重要组成部分，始终把保障市场蔬菜供应，满足市民消费需求作为市场管理的首要工作，积极组织引导经营户拓宽货源渠道，培育蔬菜供应基地，建设冷藏冷冻设施，增强蔬菜水果储存保鲜能力。特别是春节、国庆等重大节日期间，切实加强市场供应工作的组织领导，落实节日市场供应经理负责制，制定保障供应的应急预案，千方百计备足货源，保障蔬菜水果及其他副食品供应，较好完成了政府部门下达的供应目标。

加强市场秩序管理，营造和谐经营环境。在市场日常管理工作中，把维护市场正常经营秩序，营造和谐公平的竞争环境作为市场管理重点，分阶段，有重点地开展专项治理活动。针对市场外围店面店外设摊现象较为严重的情况，借助开发区对沿路、沿街企业、商铺开展“美丽园区在行动集中整治活动”，集中力量清理外围店面违章违规搭建的雨棚、遮阳棚、乱设的经营摊位以及占用公共部位乱堆的商品和包装物，落实经营户门前“三包”责任制，沿路店面门前乱搭建、乱设摊现象有了根本的好转。在蔬菜、果品等经营区域，公司组织开展经营秩序专项整治活动，重点清理蔬菜、果品、水产、大棚直销区的占道经营、乱堆乱放，规范车辆停放，保持经营通道畅通。

建设肉菜追溯系统，维护蔬菜食品安全。一是落实食品安全责任制度。年初，与每一位经营户签订食品安全责任书，按照国家《农产品质量安全法》的要求，明确保障蔬菜、粮油、水果等农产品和其他食品安全的责任。同时，完善经营户信息档案，继续实行蔬菜、鲜肉“实名制”销售，增强经营户食品安全的责任意识。二是加强蔬菜残留农药检测和鲜肉、家禽的索票、索证。每天坚持抽样检测，夏季高温及节假日加强夜间检测，增加检测批次和数量，检测结果及时在场内公示，并做好台账记录，对发现残留农药超标的蔬菜，按有关规定处理。三是重视食品安全的宣传教育，利用大型电子屏幕播放食品安全知识，上半年向全场经营户发放“农产品质量安全宣传资料”；下半年，与市农林局联合向水产区经营户发放“告水产品

批发市场经营户书”，规范水产经营户的经营行为。四是做好食品安全热点问题的超前防控。针对往年鲜藕清洗中可能存在的安全隐患，与经营户单独签订承包经营协议，明确食品安全责任。五是经常配合工商、卫生、食品监督部门或自行组织食品安全检查。六是抓好肉菜追溯系统建设。在商务局的直接指导下，肉菜追溯系统已基本建设到位，预计年内能投入正常运行。

倡导诚实守信经营，办好平价集贸市场。市场有专门处理消费者投诉的部门和责任人员，备有消费者投诉登记簿，在醒目位置设立公开投诉电话、公平秤和意见簿，对消费者在市场的投诉或由上级部门转来的投诉都进行认真调查处理，给消费者一个满意的答复，消费者满意度达 100%。完善先行赔付制度，在与经营户签订承租合同时，每一个经营户必须缴纳 1000 元保证金，设立先行赔付基金，对经营户短斤缺两、以次充好、假冒伪劣等有失诚信的经营行为按规定进行严肃处理。办好平价集贸市场，发挥“稳价、惠民”作用。积极引进当地菜农和蔬菜生产专业社进场直销，减少流通环节，通过免收自产自销菜农场地费、停车费、水电费等措施降低菜农经营成本，单是场地费一项，市场一年要少收 100 多万元。市场每日供应的平价蔬菜品种不低于 50 个，平均每天销售量 50 多吨，价格要低于市场平均价 20—40%。为规范平价市场管理，在市场醒目位置，悬挂农副产品平价集贸市场牌匾，使用平价市场统一标识。设立公示栏，公示诚信公约、承诺书、价格对照表、价格举报电话和企业服务电话等内容。设立民生价格信息公示平台，自觉接受政府部门和消费者的监督。

下一步瑞德市场将结合自身实际情况，并借鉴国内外先进经验，重点构建现代农产品多元流通主体，促进现代农产品高效流通业态发展。一是建设现代农产品流通主体，培育壮大农产品经纪人个人流通主体，发展农业龙头企业组织流通主体，整合利用其他流通资源；二是发展现代农产品流通业态，改进传统农产品销售市场，推广新兴的农产品经营业态，开拓先进的农产品流通方式；三是加强现代农产品流通基础设施建设，发展农产品现代物流，提高产销专业化、组织化程度和标准化、市场化水平，从而建设完善现代农产品流通体系。

下游需求不振 亟待政策号令

下游需求不振,铁路货运量和汽车销量负增长,消费零售增速下滑,房屋销售虽有所改善但仍以去库为主,中上游行业的基本面难有改善。

上游行业:煤价持续下探,六大电厂库存止跌回升。上周环渤海动力煤价格指数报收 416 元/吨,较前周下跌 1.2%;焦煤价格(含税车板价)维持在 700 元/吨。秦皇岛库存环比下跌 3.54%,5 月至今平均库存量为 611.53 万吨,而去年同期为 512.77 万吨;6 大电厂煤炭库存环比上涨 0.94%至 1129.60 万吨,结束连续六周下跌,库存可用天数为 17.43 天。主要煤企取消优惠政策,政策方面今年中国拟淘汰煤炭行业落后产能 7779 万吨,有利于煤价止跌,但下游需求仍显疲软,供求关系失衡的长期局面难以改变。国内锌铝铅价格小幅下跌,铜铅库存大降:SHFE 锌、铝和铅的价格分别下跌 0.88%、0.74%和 1.44%;铜和铅库存分别大幅下降 5.54%和 10.7%。铁矿石价格小幅回落,主要港口铁矿石库存持续下跌,布伦特原油、WTI 原油价维持震荡,反弹动能减弱:普氏指数环比下跌 0.41%,收于 61.25 美元/干吨,随着铁矿石到港量逐渐回升,而需求端增长缓慢,对铁矿石价格的压力将加大。布伦特油价上涨至 66.81 美元/桶,WTI 原油上涨至 59.69 美元/桶。

中游行业:钢价持续下跌,基本面仍待改善。4 月份粗钢产量同比减少 0.7%,环比减少 0.82%。全国高炉开工率回升,钢厂复产热情上涨。钢材价格全线回落,钢材综合指数跌幅扩大,螺纹钢期价环比跌 1.66%。钢铁社会总库存持续下降,4 月下旬重点钢材企业库存止跌回落,大幅下跌 10.27%至 1496.28 万吨。钢厂开工有所扩张,社会库存持续回落,销量整体偏弱,钢厂和贸易商都要降价才能出货,终端需求低迷,钢铁行业仍未有改善,等待后续稳增长政策支持。4 月发电量与用电量同比增速双双回升:4 月发电量、用电量同比分别增加 1%和 1.3%,今年单月用电量增幅首次由负转正。主要化工产品价格涨跌互现,全国水泥价格继续回升,水泥行业需求仍然疲软,成交量受降雨拖累。

下游行业:4 月份 70 城房价小幅上涨,城市间分化明显,商品房销售回暖,但新

开工仍未有好转。70 城市新建商品住宅均价环比上涨 0.3%，房价连续十二个月首次上涨，但受到基数影响，同比下降 6.6%，跌幅扩大 0.2 个百分点。上周 30 大中城市成交面积环比上涨 9.87% 至 478.78 万平方米，增幅上升 2.7 个百分点；同比增加 36.74%，比前周增加 23.1 个百分点。BDI 大幅回升，4 月份铁路货运量继续下滑。消费增速下滑，居住类商品增速回落。4 月份汽车销量负增长，销量增速明显下滑，经销商库存压力略降但仍高于警戒线。

(国内中观周度观察 报告日期: 2015-05-20)

外围扩张速度放缓 国内增长继续承压

国际: 4 月 PMI 数据显示全球制造业仍处于扩张中,但扩张速度放缓。OECD 综合领先指标在去年 8 月以来呈现扩张趋势。欧元区近三个月 PMI 回升态势明显,而美国制造业 PMI 有所企稳。日本制造业 PMI 处于弱势,高油价促使俄罗斯经济增长动能回升。去年四季度发达经济体工业产出的扩张带动了全球工业和贸易反弹。但不利因素是美国近期有放缓迹象,新兴经济体的制造业仍在底部徘徊。步入 2015 年,全球通胀水平依然低迷。全球需求低迷通胀低于预期的深层次原因,反映在经济层面则表现为美强、欧日弱,美元将会延续 2014 年的走强趋势,而欧元、日元相对美元会继续走低。同时由于货币政策的分化,预计今年人民币相对美元会有一些贬值压力。美元的走强以及全球需求的孱弱使得油价以及大宗工业品难有上佳表现,中国需求导向的切换是工业品通缩的重要原因。

国内: 4 月制造业 PMI 指数和工业增加值的低迷反映出工业需求旺季不旺,也从另一个侧面反映出政策刺激力度可能仍然偏弱,货币政策未来仍有进一步宽松预期。进出口方面,内、外需求均低迷,节日因素消退对出口的促进作用并不明显,且人民币实际有效汇率的升值对出口形成持续压力。投资方面,基建类投资依然保持稳定增长;房地产投资继续回落,但销售情况转好,15 年起始商品房销售市场有复苏迹象,尤其是一线城市降幅持续收窄,但向投资传到尚未显现出成效,传导周期较长且销售好转能否持续也存在较大不确定性。而消费在经济下行的环境下难有起色,

将继续维持 10%左右的增长水平。通胀方面,原油和猪肉价格的反弹小幅减缓了压力,但不足以持续推升通胀;需求的不足和大宗商品价格的低迷仍是影响 PPI 持续下滑的原因,但跌幅有望收窄;整体虽有所企稳,但仍将维持低位运行,低通胀也为宽松创造了条件。
(宏观经济报告: 报告日期: 2015-05-19)

项目信息

商贸流通服务业列入 2015 年市级重大项目名单

无锡世界贸易中心项目	五洲国际广场项目
无锡世茂国际广场项目	五洲哥伦布广场项目
朝阳农产品市场二期项目	华夏家具港西侧地块项目
食品科技园项目	红星美凯龙生活馆项目
天御商业广场项目	锡沪装饰材料市场二期项目
茂业亿百项目	宜兴万石国际石材交易中心
雅居乐城市综合体项目	建设项目一期项目
锡山百佰伴生活广场项目	

市场随笔

在市场转型升级中的思考

—无锡市场协会 杨四方

专业市场是众多零售商铺构成,未来十年至二十年,零售将从根本上改变业务运营方式,为更好地利用商铺成为零售业的赢者,从而使我们的市场继续有生存发展空间。为此,应考虑如何在下列五个方面实现整个消费生态系统的改变。

提供全渠道购物体验——消费者无论在何时以何种渠道和您的品牌产生互动,他们都希望获得始终如一的高品质消费体验,这就要求零售商不仅在各渠道提供一致的品牌观感,更需要全方位了解消费者,利用已有数据针对性的创建营销策略,

并基于消费者的消费特点和偏好开展顾客互动。

全渠道需求感知——创建无缝的全渠道购物体验，首先就需要同步感知所有销售渠道的准确需求，进而创建唯一的消费者购物行为预测。当今消费者的消费方式已经发生改变，继续使用各个渠道的分散预测，不仅效率低下，预测效果也不理想。因此，零售商必须打破需求孤岛，创建唯一一体化的需求信息，方可向全渠道预测引擎提供数据。

以消费者为中心渠道选品——利用全渠道需求预测和对顾客的全方位了解，零售商可以根据顾客消费特征和偏好创建商品组合。需要指出的是，需求渠道（订单下达渠道）经常不是订单履行渠道（提货和发货渠道）。商品组合必须与顾客的需求区域渠道进行协调，同时库存和配送作业必须与订单履行渠道进行协调。根据顾客及其购买类型不同，上述渠道可以是同一渠道也可以是不同渠道。

灵活的、响应度高的实时供应链——在全渠道购物体验中零售商的供应链系统需要足够灵活，才能履行对消费者做出品牌承诺，做出即时响应。这只能依靠实时的供应链解决方案来实现，此类的解决方案可复盖所有渠道，并同时指导所有的配送中心，要支持供应链的实时运行，零售商必须能够查看整个网络的库存状况，按渠道来划分库存和配送作业的效率也不甚理想，也无法满足全渠道购物体验所要求的客户服务水平

分布式库存管理，保证盈利性——随着零售商的供应链运营从单一渠道处理向全渠道订单流程发展，流程变的越来越复杂，相应的带来了成本的上升。因此，为确保全渠道运营的盈利性，供应链解决方案必须要努力实现分布式库存管理中成本和服务变量间的平衡，要求能够实时查看订单、库存以及供应商预计到货的情况。

毫无疑问，未来十年二十年，专业市场内的实体店的境况将和现在显著不同，变化其实已经全面展开。希望我们搞专业市场人士，尽早认识到这一点，在创建品牌的同时，尽快引导商家改变传统经营模式，现在就着手改变，为了在未来二十年就能赢得竞争，现在就准备好合适的人员，合适的基础设施，略超前的运营设备以及用于全渠道商务，商铺运营和供应链管理的实施支持软件系统，不要让您的竞争对手领先一步，捷足先登。

天然的驱蚊方法

现代人都崇尚环保和健康，蚊香的主要成分是杀虫剂，通常是除虫菊酯类，其毒性较小。但也有一些蚊香选用了有机氯农药、有机磷农药、氨基甲酸酯类农药等，这类蚊香虽然加大了驱蚊作用，但它的毒性相对就大得多，电蚊香毒性较小，但由于婴幼儿的新陈代谢旺盛，皮肤的吸收能力也强，使用电蚊香对小儿身体健康有碍，最好也不要常用，如果一定要用，尽量放在通风好的地方，切忌长时间使用。宝宝房间绝对禁止喷洒杀虫剂。婴儿如吸入过量杀虫剂，会发生急性溶血反应、器官缺氧，严重者导致心力衰竭、脏器受损或转为再生障碍性贫血。因此，喷射气雾剂的时候，要特别留意。人们在使用气雾剂过程中应向蚊子的隐藏处喷药，适量即可，不要满屋子喷。那么有没有天然的驱蚊方法呢？最适宜蚊子的温度是 30℃左右，太高了它们也受不了。专家建议夏季防蚊不一定非要用药。天然的驱蚊方法有如下这些：

- 1、在房间里放上几盒开盖的风油精、清凉油，或在墙上涂点薄荷。把用过的失去药力的蚊香药片，轻轻滴上几滴风油精，插上电源，就能达到较强的驱蚊效果，又节约药片。遇上停电还可以把用过的一两片药片，一块点燃，几分钟后，就能起到驱蚊灭蚊的效果。这种方法对小孩子既安全又简单，任何药物对人体多少都有一定的危害性，更不用说小孩子嫩嫩的皮肤了。

- 2、穿浅色衣服。伊蚊(又叫花斑蚊)，最喜欢停在黑色衣服上。

- 3、在身上或枕头上洒些香水。

- 4、勤洗澡减少分泌物的气味，可以防止蚊子咬。专家建议运动后最好赶快洗个澡，汗水少了，蚊子就叮得少。夏天洗澡最好少用香皂。一般来说，蚊子喜食花蜜露，因此，使用香水、化妆品、面霜等带花香味的物品后，被蚊子叮咬的概率会上升。不过，并非所有的香味都会招惹蚊子，如男士常用的古龙水中因带檀香味，反能起到驱蚊的作用。

- 5、将樟脑丸磨碎、撒在屋内墙角。

6、尽量穿袜子。许多女孩子喜欢光脚穿鞋，殊不知穿袜子后，蚊子感觉人的皮肤湿度降低、皮表挥发物减少，会减少叮咬。

7、燃烧晒干后的残茶叶或者橘子皮可以赶走蚊子

8、在室内的花盆里栽一两株西红柿，西红柿枝叶发出的气味会把蚊子赶走。在身上抹一些西红柿叶的汁液也可以起到防蚊的效果。要多吃蔬菜。蔬菜中有一些含有蚊子不喜欢的气味，如含胡萝卜素的蔬菜及大蒜等有辛辣味的蔬菜，人吃下后，蚊子也会离你远点。

9、在灯下挂一把香葱，或用纱袋装几根葱段，各种小虫都不会飞来。

10、用橘红色玻璃纸或绸布套在灯泡上，蚊子最怕橘红色光。

11、如果被叮咬后及时用盐水、牙膏进行涂抹，可起到及时止痒又没有副作用的效果。