

# 市 场 通 讯

2015 年第 08 期（总第 193 期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2015 年 08 月 28 日

---

## 目 录

政策信息：史上最严食品安全法通过，10 月 1 日起施行

锡报时评：把发展的旗帜高高举起

会员之窗：市场老总话发展

五洲国际获“最佳品牌形象奖”殊荣

协会动态：协会参加“省转型升级典型示范市场创建规范（暂行）”讨论会

融资进市场 服务到商铺

市场分析：2015 年上半年无锡各专业市场运行初析

企稳向好 下半年走势有望延续

诚信建设：无锡市商务局召开商务诚信评级试点工作评审会

企业三种违法违规行为将被纳入严重质量失信名单

专家视点：在市场转型升级中的思考二

生活百科：生活小窍门

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

# 史上最严食品安全法通过，10月1日起施行

作者：Admin

据新华社电 十二届全国人大常委会第十四次会议 24 日表决通过了新修订的食品安全法。新食品安全法将于 2015 年 10 月 1 日起施行。在当天举行的新闻发布会上，国家食品药品监督管理总局副局长滕佳材指出，新食品安全法体现严惩重处原则，强化了食品安全刑事责任的追究。

## 有些违法者“怕关不怕罚”

滕佳材介绍，修改后的食品安全法对违法行为的查处上做了较大改革，首先要 求执法部门判断违法行为是不是构成刑事犯罪，如构成犯罪就直接由公安部门进行 侦查，追究刑责。如果不构成刑事犯罪的话，才由行政执法部门进行行政处罚。

“这一条体现了这次法律修改严厉处罚的原则，也回应了社会公众的关切。” 滕佳材说，为强化对违法犯罪分子惩处的力度，新法还提出，对因食品安全犯罪被 判处有期徒刑以上刑罚的，终身不得从事食品生产经营的管理工作。此外，针对有 些违法者“怕关不怕罚”的情况，新法对违法添加非食用物质、经营病死畜禽、违 法使用剧毒、高毒农药等屡禁不止的严重违法行为，增加了行政拘留的处罚。

新的食品安全法还大幅度提高了行政处罚的额度，对重复的违法行为增设了处 罚规定，对非法提供场所的行为也增设了处罚，强化了民事法律责任的追究。

全国人大常委会法工委行政法室副主任黄薇介绍，新法完善了统一权威的食品 安全监管机构，由分段监管变成食药监部门统一监管；更加突出了预防为主、风险 防范，增设了责任约谈、风险分级管理等重点制度；也突出对保健食品、特殊医学 用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品的严格监管等。

## 严惩重处 新食安法五大变化

新的食品安全法较 2009 年实施的食品安全法增加了 50 条，分为十章 154 条。

这部被称为“史上最严”的食品安全法，都有哪些主要修改呢？

- 农产品：剧毒高毒农药禁用于蔬菜瓜果。
- 婴幼儿配方食品：从原料到成品全过程质量控制。法律特别强调：不得以分 装方式生产婴幼儿配方乳粉，同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方

乳粉。同时明确了违反规定所要承担的法律 responsibility。

● 保健食品：明确原料目录、标签等管理，防止无德厂商“忽悠”消费者。规定：保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能，内容应当真实，与注册或者备案的内容相一致，载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等，并声明“本品不能代替药物”。

● 转基因食品：明确标示转基因，“我的消费我做主”。新版食品安全法规定，未按规定进行标示的，没收违法所得和生产经营的工具、设备、原料等，最高可处货值金额五倍以上十倍以下罚款，情节严重的责令停产停业，直至吊销许可证。

● 网购食品：食品出问题，网站先行赔。新版食品安全法将网购食品纳入监管范围，并明确，网络食品交易第三方平台提供者不能提供入网食品经营者的真实名称、地址和有效联系方式的，由网络食品交易第三方平台提供者赔偿。网络食品交易第三方平台提供者赔偿后，有权向入网食品经营者或者食品生产者追偿。

锡报时评

## 把发展的旗帜高高举起

——认真贯彻落实市委十二届九次全会精神

发展是第一要务，发展是永恒的主题。今天，我们比任何时候更能感悟发展是硬道理的深意。面对复杂多变的经济形势和负重爬坡的艰巨任务，刚刚召开的市委十二届九次全会提出，要坚定“发展是第一要务”的信念，更加自觉、更加主动地去谋发展、抓发展、促发展，真正把发展作为重大责任、紧迫任务，真正靠发展去解决问题、赢得未来。

当前，我国经济正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的特定阶段，经济发展步入新常态。受主客观多种因素的影响，无锡经济下行的压力较大，面临的突出矛盾较多，遇到了前所未有的困难和挑战。

办法总比困难多。有问题有矛盾并不可怕，只要应对得当得力，就能克难前行。事实上，我们的发展都是在解决一个一个的问题中实现的，成绩都是在化解一个一个的矛盾中取得的。新常态下，发展是解决所有问题的总钥匙，化解各种矛盾和风险，归根到底要靠发展。不发展，就业和收入就上不去，深化改革、调整结构就缺乏力

度，社会稳定就可能出状况。越是在爬坡过坎的关口，越要用发展的眼光看问题，用发展的办法解难题，遵循发展规律，打基础、增底气，把发展的主动权牢牢抓在手上。无论过去还是现在，保持一定发展速度，防止滑出合理区间，都是我们必须守住的底线。我们要紧紧抓住发展这个第一要务，做到发展意识不淡化、发展干劲不懈怠、发展势头不减弱。

越是关键阶段，越要凝聚发展气场；越是困难时期，越要坚定发展信念。这是我们适应和把握经济新常态、走出发展新路的重要思想前提和精神保证。优越的投资环境，扎实的产业基础，活跃的民营经济，勤劳智慧的干部群众……这些都是无锡的良好基础和独特优势，是推动无锡经济发展的力量源泉和制胜法宝。坚定发展信念，就是要继续充分发挥无锡的这些优势和资本，充分发挥无锡雄厚的产业优势尤其是制造业优势，全面提高无锡产业的发展水平和综合竞争力，推动产业结构向中高端迈进，全力打造现代产业发展新高地，在新的起点上重振无锡产业雄风。同时牢牢把握各种机遇，积极对接“一带一路”、长江经济带、苏南国际自主创新示范区等国家战略以及“中国制造2025”、“互联网+”等国家政策，不断战胜各种艰难险阻，让“无锡故事”精彩可期。

克难勇毅向前行。我们既要冷静分析无锡发展的差距和问题，更要充分看到无锡发展的潜力和基础，不因困难矛盾而动摇信念，不因一时起落而乱了方寸，不因风雨险阻而迷失方向，始终保持昂扬向上、奋发进取的拼搏精神，始终保持滚石上山、爬坡过坎的顽强斗志，进一步增强危机意识，居危思危，思危解危；进一步树立底线思维，忧患在心，准备在先；进一步提高创新能力，善谋新策、敢走新路；进一步提振全市上下的信心、坚定全市上下的信念、凝聚全市上下的力量，把发展的旗帜高高举起，变挑战为机遇，化不利为有利，不断开辟无锡发展的新境界，推动无锡经济迈上新台阶。

会员之窗

## 围绕中心 主动对接 凝聚力量 攻坚克难

——市场老总话发展

无锡是一块经济的热土，在这片厚重而神奇的土地上，百年间两次迸发出巨大

的创业活力，创造了发展的奇迹；一次是近代民族工商业的蓬勃兴起，第二次是乡镇企业的异军突起，在这两次历史的急流中，作为服务体系的各类商品交易批发市场发挥了不可低估的作用。市委十二届九次全会提出了“全力打造现代产业发展高地，奋力推动无锡经济迈上新台阶”作为当前工作的重中之重，传导出市委、市政府保持经济平稳发展、推动经济迈上新台阶的坚强决心与信心，明确了经济工作的出发点和落脚点。在这个时候，市场老总们在想些什么？让我们一起听听他们怎么说。

**五洲国际集团董事长、市场协会会长舒策城：**五洲国际控股有限公司自 2004 年起，在中国无锡开始开发运营商贸物流产业园和城市/镇综合体项目。2013 年，五洲国际控股有限公司（股票代码：01369.HK）于香港联交所主板上市。截至 2015 年 7 月，公司业务已遍布中国华东、华北、东北、西南、华中和中原地区 11 大省/直辖市的 24 个城市，累计已开发项目 38 个，总建筑面积超 1000 万 m<sup>2</sup>。上半年集团各项经济指标继续保持稳步增长的发展势头，在最近江苏省发布的“百强民企”名单中，五洲国际集团荣幸入围。无锡市的不锈钢市场曾经有过辉煌的时期，在中国和亚洲都有一定的知名度，近几年受宏观调控的影响，出现了大幅下滑，我作为市场协会的会长有义务予以关注，并向政府部门积极呼吁，希望引起各方重视，共同打造出规模更大、档次更高的新型专业批发市场，更好地服务无锡经济社会发展。

**无锡伟达五金交电有限公司董事长、市场协会副会长方向明：**公司 1992 年创建至今已 23 个年头，从起家时的 4 个人、年销售数十万元，到现在的 280 人、年销售达到 3 亿元，供应商品达 20 多个大类 10 万多个品种，已发展成为长三角规模最大、品种最全的五金机电专业商场。2013 年以来，受大环境的影响，销售额逐年下降，估计今年下半年形势不是很好，明年也不会见底，但是再困难也比六十年代困难时期好过。现在市委、市政府提出了重振无锡实体经济的口号，很务实；相关扶持企业的优惠政策不断出台，各项费用都在减免；银行贷款利率大幅下降，从 6.35% 降到 4.85%；税务部门对企业的服务也更加亲和、更加到位。作为企业的董事长，现在要考虑如何稳定市场，市场占有率不能降，职工报酬不能低，福利不减少，并且年终奖每年以 5% 的幅度提高，大家齐心协力共度难关。

**无锡华夏家居港总经理、市场协会副会长华闵：**家居港开业 6 年多，一直保

保持着稳步增长的发展势头，出租率达到 99%，现在还有很多经营户要进来已无法满足。大的宏观环境对建材家居影响比较大，前几年房地产销售不景气，企业关停外迁，实体经济下滑，建材市场总量不断增大。目前建材家居的格局是中小市场在逐步消亡，但一些大的、全国连锁型的卖场市场都纷纷进入，竞争越来越激烈，压力越来越大。在如此的形势下，我们自身怎么做？要坚定定位。华夏家具港做中高档的产品，而且不断深化，与其他市场有所区分，做到一枝独秀。这样一个激烈竞争的环境，迫使我们抓管理、抓营销，把管理水平提上去，为经营者和消费者创造一个好的环境。在未来几年中，我们要坚定信心，不断发挥自身的优势，努力做好自己的事、应该做的事，以不变应万变，相信会不断发展，取得更好的业绩。

## 五洲国际获“最佳品牌形象奖”殊荣

7月22日，以“新常态下的企业智慧与创新探索”为主题的第四届中国财经峰会在北京举行，政界、商界、学界、传媒以及文化艺术等各行业近千位代表出席活动。活动现场还颁发了2015年最具品牌影响力等多项大奖。五洲国际凭借其独特的竞争优势、不断创新的业务模式、卓越的企业管理之道以及良好的品牌形象，荣获“2015最佳品牌形象奖”。中国财经峰会设立于2012年，由中国财经峰会组委会联合众多财经及大众媒体联袂打造的一项大型会议活动品牌，致力于汇聚和分享商业智慧，探寻中国经济转型和发展动力，是中国经济领域最具影响力的思想交流平台之一。同时，组委会经过公众推选、专家推荐、媒体和机构调研考察、组委会审议等层层评选，对各个行业真正勇于探索创新并做出优异成绩的企业授予荣誉。

时值中国全面深化改革关键年，在深入施创新驱动发展战略和适应经济发展新常态的大背景下，承接往年的不凡业绩，五洲国际今年上半年度亦表现不俗。作为国内最大的商贸物流平台运营商，在创新战略与物流金融板块方面，积极深入塑造商贸物流地产概念，打造经济新常态下的独具一帜的创新与成长路径。五洲国际此次获奖，不仅是业界对五洲国际新业务模式的认可、行业领先地位的肯定，同时也显示了五洲国际日渐夯实的品牌影响力。在此荣誉的激励下，五洲国际必将再接再厉、走上更高的发展台阶。

## 市场协会参加“江苏省转型升级典型示范市场创建规范（暂行）”讨论会

8月11日下午，“江苏省转型升级典型示范市场创建规范（暂行）”讨论会在市商务局四楼会议室召开。市商务局市场建设处处长张宝林，市场协会杨四方，朝阳集团张君君、天鹏集团许伟芳等商品交易市场的代表参加了讨论会。江苏省转型升级典型示范市场，是指交易规模位居全省同类型市场前列，在推进交易场所商场化、交易方式现代化、运营管理专业化、服务功能多元化、物流配送高效化、商品辐射国际化、市场品牌化等方面富有成效和特色，能够积极应用和发展符合自身特点的新技术、新模式、新业态，逐步实现由传统交易场所型向现代综合服务平台型转变的市场。与会者们就创建“示范市场”的相关要求和条件、协会在推行创建“示范市场”中的作用、批发交易市场作为现代流通产业如何在新形势下定位等进行了讨论和研究，达成了初步共识。

### 融资进市场 服务到商铺

为切实解决中小流通企业和市场经营户融资难的问题，近日无锡市场协会联合平安银行无锡分行、汇普中小企业服务中心，将融资项目、无抵押贷款、免担保个人信用贷款推进市场，为广大经营户和商铺进行面对面服务。上述融资项目的特点是：

- 1、手续简单，仅需身份证；
- 2、额度宽松，在3万—50万；
- 3、速度快捷，三个工作日；
- 4、活动当日，现场核定额度。

## 2015年上半年无锡各专业市场运行初析

无锡市场协会

2015年上半年，在宏观经济环境复杂，经济下行压力加大的情况下，按照市委、

市政府决策部署，着力稳增长、促改革、调结构、惠民生，全市各专业市场运行总体平稳，继续运行在合理区间。上半年，全市实现社会消费品零售总额 1379.94 亿元，同比增长 8.6%，比一季度回落 0.3 个百分点。全市消费品市场增幅继续放缓，消费升级类商品市场销售较好，新型业态销售增长较快，传统行业增长乏力。

从限额以上批发零售业大类看，21 个大类中 11 个大类增长，10 个大类下降，增长面 52.4%，较一季度提升了 4.8 个百分点。根据市场协会 40 个市场信息点采集到的数据统计，有 40% 的专业市场其商品成交额较去年同期相比有所下降。现将上半年各专业市场运行情况初析如下：

**建材家居类逐步好转** 随着楼市的回暖，我市的建材家居销售亦逐步出现好转。华夏家居港、华东石材、红星麦凯龙、金泰国际、锡沪装饰、广益名品城等 6 个规模以上建材家居市场上半年实现销售额为 34.19 亿元，同比增长 2.5%，其中红星麦凯龙的增幅达到 20% 以上。但由于近两年建材装潢市场设立过多，特别是一些大的、全国连锁型企业纷纷进入我市，体量增加过快，部分中小建材家居市场增长乏力，有些市场在竞争中被逐步淘汰。

**机电五金类继续走低** 受工业产能过剩、市场不景气特别是前几年随着城市的建设和改造，一些企业迁的迁、停的停，实体经济制造业的发展受到了影响，我市机电五金业销售持续走低。我市机电五金销售的二个龙头企业无锡市机电五金市场 1—6 月商品成交额为 3.8 亿元，同比下降 25%；无锡伟达五金交电 1—6 月累计销售 1.01 亿元，同比下降 14.1%。

**生产资料类经营艰难** 由于多年来我国钢铁行业产能严重过剩，整个钢贸市场近几年来一直处于低迷状态。以钢材（包括不锈钢）、化工纺织类为例：商品销售与去年同期相比继续下降，市场需求仍显弱势，销售额和销售利润下滑，经营形势比较严峻；上半年以江阴长江港口物流园、江阴长三角钢铁集团、南方不锈钢、华东石化、江阴纺织等 5 个市场为抽样信息采集点（单位），钢材及石化纺织类商品成交额 518.04 亿元，与去年同期相比江阴长三角钢铁集团、华东石化增长 8—9%，其他市场的经营状况不如人意。该行业中有场无市的情况还是存在，总体情况不是很乐观，如何转型升级拓展经营将是探索和研究的一个课题。

**农副产品类基本平稳** 由于市政府“米袋子”、“菜篮子”工程的长期实施，农副产品类市场通过提质扩容，销售规模有所增长。各市场普遍注重诚信经营，完善食品安全追溯系统，确保食品安全，从粮油、食品、果蔬批发部份市场来看，商



铺出租率在 98%以上，经营户已无退场情况，市场整体运行状况良好，依然保持稳健的增长势头。上半年禽蛋、肉类、蔬菜价格上涨，粮油、水产、副食品有涨有跌，小幅波动，我市市场平稳、商品丰富、供应充足。

**房产交易类持续回暖** 去年以来，为了稳定房地产市场，政府相关部门出台了一系列政策措施，房地产市场逐步出现回暖迹象。虽然受到宏观经济形势增速放缓和春节假期的影响，但从房地产销售情况看，商品房销售速度回升。上半年全市商品房销售面积 442.99 万平方米，同比增长 20.1%，增速比一季度提升了 8.6 个百分点，商品房实现销售额 344.06 亿元，同比增长 19.8%，增速比一季度提升了 7.1 个百分点。

**小商品类稳步增长** 小商品、日用品、服装、家用电器电子类商品上半年市场受电商冲击比较明显，但市场之间、行业之间、商户之间存在的差异性较大，优胜劣汰将是这类市场发展趋势。以华东商贸、金桥商贸、商业大厦、梦之岛通讯、人和国际招商城等该行业 5 个骨干市场为抽样统计信息采集点（单位），商品零售额上半年完成 159.44 亿元，同比小幅增长。小商品及日用百货类消费品市场经营秩序持续好转，经营户追求品牌意识逐步加强，恶意欺诈等违法违规现象下降；

上半年，伴随着商品市场的结构调整和激烈竞争，我市一批传统单一落后的市场在竞争中被淘汰或兼并，而一批具有更大规模、软硬件设施更加先进的大市场迅速崛起，市场规模、档次也均有所提高，并涌现出一批在全国同类市场中名列前茅的批发交易市场。从全市商品市场运行情况看，目前仍处在缓慢调整和复苏的过程之中，面临着许多矛盾和困难：一是无序的重复建设和低水平的恶性竞争仍严重存在，五金机电、建材家居、副食品等同质化市场的恶性竞争和泛滥，导致市场秩序混乱，成交萎缩、效益下滑；二是电子商务的影响。在海量、低成本的电商平台分销体系和安全快速物流体系的强大冲击下，专业批发市场的物流、客流、资金流和信息流面临着巨大危机；三是多数市场还停留于传统的交易品种和对手交易的传统交易方式，缺乏业态和交易机制创新的主动性，在激烈的竞争中很容易萎缩甚至被淘汰出局。（胡汉钧）

## 企稳向好 下半年走势有望延续

国家统计局综合发展司司长盛来运表示，下半年，我国宏观经济延续上半年缓中向好走势的可能性比较大；下半年经济增长好于上半年可能也是一个大概率事件。

### 1、中高速发展仍具潜力

盛来运分析说，从基本面的情况看，中国经济仍然具有保持中高速增长的动力和潜力。当前，中国的工业化和城镇化仍处于加快发展的过程中，以“互联网+”为代表的信息技术、信息化，正跟工业化和城镇化高度融合，创造出新的动力。同时，我国正处于消费结构升级的关键阶段，发展型和享受型消费方兴未艾；中西部地区差距较大，后发优势比较明显。

### 2、增长稳定性在提高

从经济运行轨迹角度来看，中国经济增长的稳定性在提高，经济增速在向这个阶段的潜在生产率收敛。盛来运分析认为，中国经济这个周期的调整时间已经持续了将近5年，而且从近3年的季度变化情况来看，波动空间越来越窄，稳定性在增强。

### 3、投资效应逐步释放

从投资角度来说，上半年投资计划的项目，二季度还没有进入操作阶段，从项目审批到转化为实际的投资和生产力要有一个释放的过程。固定资产投资中的新开工项目、房地产中的新开工面积，这些相关指标从二季度的情况来看，都在逐月向好。

房地产在二季度出现明显的回暖态势，房地产投资、市场销售、新开工面积近几个月都出现了明显的回暖，将对相关行业的发展产生拉动作用。

### 4、发展预期指标看好

“从先行指标来看，预期也比较稳定。”盛来运介绍说，反映制造业情况的采购经理人指数已经连续4个月在临界值以上，6月份高达50.2%。

“我们现在进一步加大了改革的力度，改革创新相关的红利还会得以继续释放，民营经济、非公经济的活力在进一步增强。”盛来运表示，综合以上情况，总体判断是下半年经济增长应该延续上半年企稳向好的走势。

诚信建设

## 无锡市商务局召开商务诚信评级试点工作评审会

7月31日上午，市商务局邀请部分专家和相关职能部门负责人召开无锡市商务诚信评级试点工作评审会。评审组听取了无锡商联会、市场协会关于开展商务诚信

评级试点工作实施方案的汇报，审阅了相关材料，并进行了讨论和质询，一致同意《无锡商业联合会开展商务诚信评级试点工作实施方案》、《无锡市场协会开展商务诚信评级试点工作实施方案》通过评审。评审组还对无锡商联会、市场协会开展诚信评级提出了要认真制定好评级标准和评级管理办法；严格按程序按要求进行评级；切实提高财政资金使用效率等要求。省商务厅秩序处郁洪勋，市商务局副局长陈秀峰参加了评审会。

## 企业三种违法违规行为将被纳入严重质量失信名单

来源：中国新闻网 作者：Admin

据国家质检总局网站消息，质检总局今日发布了关于加强严重质量失信企业管理的指导意见。意见指出，产品质量不符合国家强制性标准，或者未达到企业自我声明和承诺的标准水平，存在重大质量安全隐患，情节严重的，在建立严重质量失信企业名单时，可重点考虑。

对于严重质量失信企业的界定和范围，意见要求指出省(自治区、直辖市)质量技术监督局在履行产品质量监督管理职能中，可以将辖区内具有主观故意、严重违反质量相关法律法规、社会影响恶劣，受到行政处罚的企业及其法定代表人纳入严重质量失信企业名单，实施重点监督管理。

建立严重质量失信企业名单时，可重点考虑以下严重违法违规行为：1、产品质量不符合国家强制性标准，或者未达到企业自我声明和承诺的标准水平，存在重大质量安全隐患，情节严重的；2、企业不具备保障产品质量安全的生产条件，存在重大管理隐患，并且未依法取得有关证照，或取得的证照被吊销的；3、发生重大产品质量安全事故后隐瞒不报、谎报或者拖延不报的；或发现其生产的产品存在安全隐患，可能对人体健康和生命安全造成损害，不履行向社会公布有关信息，不履行主动召回义务，情节严重的。

意见要求，严重质量失信企业名单管理应当坚持依法建立、逐步完善、属地管理的原则。各省(自治区、直辖市)质量技术监督局负责本行政区域内严重质量失信企业名单的监督管理。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局对于符合纳入严重质量失信企业名单管理的企业，可在对其实施的行政处罚生效后，行政相对人未提出行政复议、

行政诉讼，或者行政复议、行政诉讼处理完结的，将其纳入严重质量失信企业名单。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局结合本省实际情况，可以选择食品、特种设备、重要消费品等与人民群众利益密切相关领域，探索率先建立严重质量失信企业名单，在实践的基础上不断总结经验，逐步扩大实施范围。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局在建立严重质量失信企业名单的过程中，应加强档案和数据库建设。档案记录的信息可以包括企业的名称、组织机构代码、法定代表人(主要负责人)的姓名和身份证号码、生产地址、违法违规行、行政处罚的种类、处罚日期和处罚单位等信息。

对于严重质量失信企业名单的使用和监督，意见要求，各省(自治区、直辖市)质量技术监督局要根据《政府信息公开条例》、《关于依法公开制售假冒伪劣商品和侵犯知识产权行政处罚案件信息的意见(试行)》等有关法律法规和规范性文件的规定，对包括列入严重质量失信企业名单在内的违法违规的行为，及时向社会公布，引导社会监督，对违法企业和个人形成威慑，推动社会信用体系建设。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局要把严重质量失信企业管理作为质量诚信体系建设的重点内容。通过严重质量失信企业名单的建立，发挥市场的决定性作用，加强企业信用约束，加大企业失信成本，使从业者不想、不敢、不能生产经营劣质产品。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局要按照社会信用体系建设的要求，与有关部门建立信息共享机制，及时通报严重质量失信企业名单，供相关部门在政府采购、公共服务、市场审批和准入、融资授信、资金政策等工作中参考使用，探索建立部门联合惩戒机制。

各省(自治区、直辖市)质量技术监督局要强化对严重质量失信企业的监督，严厉打击违法违规行为，建立长效科学的监管机制。对被列入严重质量失信企业名单的企业，除依法对其违法违规行为进行行政处罚外，各省(自治区、直辖市)质量技术监督局可采取增加监督检查和产品质量监督抽查频次、责令定期报告质量管理情况、发布质量信用报告等措施，实施重点监督。

本意见适用于内部管理。各省(自治区、直辖市)质量技术监督局可以根据本意见，结合本省(自治区、直辖市)实际，制定实施细则。

## 在市场转型升级中的思考二

当下，网络时代的到来对于专业批发市场的影响是一把双刃剑。信息技术、网络技术给我们带来了威胁和挑战的同时也给我们市场带来发展和机遇，这是经济发展的必然规律。早日认识到这一点，我们传统市场的经营管理者就会早早抓住商机。就此笔者认为应从以下几个方面去思考：

**一、在时下，引导传统市场转型升级中要重新自我定位，思路清晰，定位准确，科学合理，符合市场发展和业态发展的需要。**批发商户要将自身在网络运营环境中相对于生产厂商竞争优势进行重新定位，尽可能做到产业支撑和消费支撑。在网络竞争中，厂商往往更擅长于技术研究和开发，中间商则擅长于营销的组织和服务，我们批发商户应加强自己优势的发挥。积极应用和发展符合自身特点的新技术、新模式、新业态，逐步实现由传统交易场所型向现代综合服务平台型转变的市场。

**二、顺利完成传统角色的思维转换。**我们市场、批发和商户要想从传统的“夹心饼”模式中摆脱出来，必须尽快完成两种角色的转换：由“收货商”向“购进代理商”的转变，由“发货商”向“销售代理商”的转变。批发商和零售商必须以全新的角色对自己的服务功能作全方位延伸，推进交易场所商场化、交易方式现代化、运营管理专业化、服务功能多元化、物流配送高效化、商品辐射国际化、市场品牌优质化，这样才能最终摆脱“夹心饼”模式的束缚。

**三、努力构建与自身业态相配套的物流配送体系。**物流业的滞后是发展电子商务的瓶颈所在，瓶颈就意味着商机，作为专业市场，原先拥有的仓储、运输设施成为竞争的优势，也有利于自己建立物流配送中心。越来越多的经营户企业开始意识到物流过程中蕴含的巨大利润空间。传统专业市场可以立足已有的基础，吸引投资，结合科技网络技术，组织组建自己的物流配送中心。

**四、广泛鼓励和推荐商户的品牌商品总代理、总经销的经营方式。**从实践来看，一些专业市场的批发零售商企业开展总代理、总经销业务后，不仅使企业渡过了难关，并建立了一批稳定的货源基地，随着品牌本身的知名度，也扩大了市场占有率，而且还提高了经济效益。在网络时代的今天，网络为总代理商和总经销商提供了及时和低成本获取商业信息的平台，也为其推广提供了广泛的技术支持。推进总代理和总经销的经营方式，尤其争取国外产品的总代理，必将成为网络时代专业市场商

户谋求生存和发展的良好途径之一。

**五、鼓励和要求市场内的个体工商户向公司制的法人企业转变。**随着市场的发展，市场商户的优胜劣汰也是必然趋势。将优质、信誉好、有一定经营规模的自创商品牌牌的商家，必将是新一轮专业市场的主力军，而能够成为公司制法人的商户也一定是我们专业市场的首选。这一趋势的要求，有利于市场规范化经营，市场规范化的管理，也有利于我们全体商家在法律体系的框架下，合法，诚信经营。相关政府职能部门应从政策上予以鼓励支持，这是引导市场规范化经营的一个很好的途径。

**六、坚持网络直销与店面销售结合。**传统专业市场的商户是实体店面的销售，但网络营销对其而言，也是可以运用的方式。依托自身的传统优势，自建网站，并和市场大的网络平台相链接，将实体店面的体验式销售和网络虚拟店销售结合起来，化挑战为机遇，使批发零售商户仍能在专业市场中的新经济下具有强劲的生命力。

**七、与专业网络公司联手实现双赢。**由于我们传统专业市场，从人才、技术、资金等方面都存在稀缺情况，所以在市场转型升级中，在进入互联网+时代的历史变革时期，不应把网络公司视为威胁，而应“化敌为友”，充分利用，借助他们优势，以及相对成熟的网络平台实现双赢，才是我们事半功倍的成功之道。

**八、重视科技创新和人才使用，**专业市场批发零售企业要具备全新的现代企业管理意识、人力资源管理理念和运用手段，加强加速他们在经营管理运营中的应用，建立新的人力资源开发体系。从企业的企业规划、组织架构、人员招聘与配置、培训与开发、绩效管理，科学的薪酬体系以及合法、合规、合情的劳动关系中去完善我们市场运营管理制度。

**九、创立中间商品牌。**优化商品销售渠道，重塑中间商的市场定位，注入专业的经营理念和营销技巧，在激烈的渠道竞争中找出最适应市场需求的切入点，创立中间商品牌，进行品牌经营是我国商品流通环节发展的关键，这样才能更好地为终端消费客户服务。

**十、建立获取内外部信息渠道。**在信息时代，专业批发市场必须建立完善的获取内外部信息的良好渠道。企业内外部的管理需要借助良好的信息管理系统。同时，批发和零售商户应该随时关注市场，对市场进行分析研究，所以，如何能有效、及时、准确的获取内外部市场、顾客以及政府等信息，是专业批发市场生存和发展的重要因素。

(无锡汇智市场发展研究所 杨四方)

## 生活小窍门

### 1. 毛绒玩具巧去污:

方法: 将半碗大粒盐(即粗盐, 超市有售, 2 元一袋)和脏了的毛绒玩具一起放入一个塑料袋, 系口, 用力摇晃几十下即可。取出时盐已因吸附了污垢而变成灰黑色。

优点: 避免了因水洗造成玩具毛绒打结。同时盐还有消毒效果, 快捷省时。

原理: 利用了食盐即氯化钠的正负离子对污垢的吸附作用。

举一反三: 也可用此方法来清洁棉服的毛绒领子和车内的毛绒靠垫之类的小东西。

### 2. 蛋清蛋黄巧分离:

方法: 把鸡蛋打进碗里, 用一个空饮料瓶子在蛋黄上面轻轻吸取即可轻松分离蛋清蛋黄。

优点: 比其他传统方法干净卫生快捷, 如果暂时不用蛋黄, 可以盖上饮料瓶的盖子, 直接放进冰箱保存。

### 3. 巧晒厚毛毯:

对角线晾晒在晒衣绳上, 可使晾干所需要的时间大大缩短。

### 4. 相框内照片巧固定:

方法: 将一个或几个猴皮筋放在照片后面再压好玻璃板即可, 横摆竖摆斜摆悉听尊便。

原理: 利用了皮筋增大了照片与玻璃板之间的摩擦力, 此法同样可以用固定大幅的画。

### 5. 巧剥橙皮:

方法: 用一个钢勺把橙子蒂部挖掉, 挖一个比勺子略大的圆, 然后把勺子贴着橙子皮插进去(勺子的弧度贴合橙子皮的弧度), 一点一点撬开表皮即可。不知道这样的表述清楚与否, 呵呵

### 6. 利用手表巧辨方向(必备条件: 太阳):

方法: 把当时的时间除以 2, 得到的数字的指针对准太阳的方向, 则 12 点所对的方向即为北方。例如, 下午两点即 14 点, 除 2 得 7, 把 7 点的位置对准太阳的方向, 则 12 的方向就北方。

### **7. 塑料盆巧清洁:**

方法: 把喝剩下的茶叶用纱布包起来, 蘸取适量的食用油擦拭, 之后再用少许洗洁剂清洗即可。

优点: 相比传统用菜瓜布等用力擦洗的办法, 此法避免了划伤塑料制品表面, 而塑料制品表面划伤后会凹凸不平, 则更加容易堆积污垢。

原理: 以油吸油,

### **8. 不锈钢餐具巧清洗:**

方法: 把做菜时切下不用的胡萝卜头在火上烤一烤之后用来擦拭不锈钢制品。

优点: 不伤表面光洁度。

原理: 忘了, 呵呵, 好像是利用烤过胡萝卜的小小酸性吧。

### **9. 巧泡八宝米:**

方法: 把各色难煮的豆子和米放进普通的保温瓶内, 加入开水, 放置十几个小时, 即可倒出用普通锅或者高压锅煮粥。

我已经使用这个方法几次了, 强烈推荐!!! 非常方便, 大大缩短了煮粥时间。煮出的粥粘粘糯糯, 好吃极了!!

### **10. 巧洗细口脏瓶子:**

方法: 把鸡蛋壳弄成碎片, 放进瓶子, 加温水, 用力摇晃, 即可洗得干干净净。

原理: 利用鸡蛋壳的摩擦力来清除附着在瓶子内壁的油和果酱之类的东西。