

# 市场通讯

2016年第2期 (总第199期)

无锡市市场指导委办公室  
无锡市市场协会 编印

2016年2月29日

---

## 目 录

- 政策信息: 2016年中国经济有望结束下行
- 政办信息: 市政府2016年为民办实事项目七: 放心消费
- 协会动态: 市场协会召开工业品、小商品市场交流座谈会
- 会员之窗: 锡沪壹号 正确定位谋求更大跨越  
华东商贸城 探路市场转型  
江阴临港开发区获批国家综合保税区  
万石国际石材交易中心项目列入省级重大项目
- 诚信建设: 江阴市港口物流园区等一批市场入选2015年度  
无锡市文明诚信市场名单
- 市场分析: 工商总局释放强烈信号, 大变革到来, C2C时代即将终结
- 工作研究: 中国经济双重转型的启示
- 转型升级: 无锡市金桥副食品市场转型升级的启示
- 生活百科: 上班族喝水用什么杯子最健康?  
想要头发变更好? 教您7个小妙招

### 2016年中国经济有望结束下行

2016年是中国“十三五”规划的开局之年，总体上看经济形势仍较严峻，但随着增长新动力的不断显现，有望结束下行、逐步企稳。预计宏观调控将着力从供给、需求两端强化“中西医结合，标本兼治”，“改革开放创新+财政货币政策”共同发力。

**增长新动力逐步显现。**2012年以来，随着我国经济进入“换挡期”，经济增长面临“三期叠加”的压力，GDP增速连续11个季度呈下行趋势，到2016年，这种下行压力必然存在一定的惯性。

但从积极因素来看，我国经济结构调整和产业结构升级逐步提速，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化相互融合、深入推进，内需和供给潜力巨大。实施新型城镇化发展战略，大众创业、万众创新氛围逐步形成，新兴产业加快发展，新的增长动能正在加快孕育。就业形势稳定，房地产行业下行态势减缓，“稳增长”的政策措施累积效应、合力作用持续显现，企业生产经营成本下降、适应市场自我调整的步伐加快。十八届五中全会描绘的经济社会发展蓝图，有利于增强市场信心和激发社会活力。

综合来看，我国经济仍具备中高速发展的条件和潜力，预计2016年GDP增长将由下行趋势转为企稳趋势，全年有望实现6.7%的增长。

从供给侧看，大众创业、万众创新带动新型制造业与服务业加快发展，成为推动经济增长的新动力。未来“双创”将重点服务于新型制造业和服务业两个领域，其中，服务业领域通过创新植入互联网基因已爆发出强大的生命力，正在不断涌现以创新为核心竞争力的企业，甚至不少创新企业已开始倒逼制度改革。预计2016年全年工业增加值将同比增长5.7%左右，服务业将增长8.6%左右。

从需求侧看，消费升级和聪明投资将成为拉动经济增长的新动力。未来居民消费，蕴含着巨大的需求增长潜力。预计2016年全年社会零售品消费总额将增长11%左右，固定资产投资将增长9.5%左右。

**价格企稳，货币宽松，财政发力。**从价格因素来看，2016年我国面临的通缩压力将有所缓解。随着整体经济的筑底企稳以及宽松货币政策效果的显现，企业的下

游需求有望出现好转。预计 2016 年 PPI 全年同比下降 2%左右，较 2015 年下降幅度减小，CPI 全年增长 1.7%左右，略高于今年。

货币政策仍将在稳健的基调下保持适度宽松。实体经济融资难、融资贵问题仍存在，需以相对宽裕的流动性降低实体企业的融资成本。社会总需求仍偏弱，需在需求侧保持一定的刺激力度。为应对美联储加息后资本外流，需提供充沛的流动性。预计 2016 年货币政策仍将在稳健的基调下保持适度宽松，为“稳增长”保驾护航。预计 2016 年仍有一次降息和多次下调存款准备金率的空间。

财政政策将继续发挥稳增长、调结构、惠民生的作用。预计 2016 年将安排公共财政赤字 1.8 万亿元左右，预算赤字率由今年的 2.3%增加到 2.5%左右。

在价格回稳，货币、财政政策双发力的有利环境下，预计 2016 年实体经济的经营环境将有所改善，融资难、融资贵的困境将有所缓解，企业将切实享受到政府简政放权、为企业减压减负带来的实惠，并助力实体经济企稳回升。

**加快推进供给侧结构性改革。**习近平总书记在中央财经领导小组第十一次会议上首次提出，要“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革”。这一新的表述，标志着中国宏观管理思路的重大变化，将会构筑起下一阶段经济发展的新型驱动力。2016 年，供给侧结构性改革将成为宏观政策的主基调。

扭转经济下行趋势的政策重点，将转向落实五中全会精神，启动“十三五”规划，并加快构建新型宏观调控政策框架——“改革开放创新+财政货币政策”，以实现标本兼治、长短结合，核心是通过提高供给体系质量和效率来打造经济发展的新型驱动力，促进经济结构转型升级和可持续健康发展，持续改善生态、民生，实现全面建成小康社会的目标。

## 政办信息

### 市政府 2016 年为民办实事项目七：放心消费

健全价格惠民利民服务体系，建成平价商店智能标价屏 100 块以上，全市 120 家平价商店年度惠民金额超 1.5 亿元。完善价格信息采集发送平台，发布各类民生价格信息 10 万条以上。完善价格诚信单位动态调整机制，创建省级价格诚信单位

10 家以上。加强民生价费热点整治，涉民价费举报投诉和咨询办结率稳定在 95%以上。全面启用价格认定业务网上办理平台。

加强食品安全监管，食品抽检率高于 3 批次/千人，流通环节食品快检突破 45 万批次。加强食品药品安全宣传，建成 100 家食品药品安全科普宣传站。严厉打击食品药品违法犯罪活动。营造放心消费环境，重点商圈内商户实行先行赔付率达到 90%以上，消费纠纷处理率达到 95%，自行和解率达到 92%以上。进一步规范商品准入流程，完善商品质量检测和管理制度，商品进货查验率达到 90%以上。

加强消费教育引导，年内全市社区消费教育覆盖率达到 50%以上，完成大型主题消费教育活动 2 次、各类消费维权主题讲座 10 场，全市各社区接受消费教育 10 万人次以上。严厉打击非法集资活动，加大防范非法集资常态化宣传力度，继续开展安全理财知识进乡村（社区）活动。

## 协会动态

### 市场协会召开工业品、小商品市场交流座谈会

1 月 27 日下午，无锡工业品、小商品市场交流座谈会在汇普金融大厦 15 楼会议室召开。各相关市场领导和代表共 20 多人参加了会议。市场协会执行会长章永星、市商务局市场建设处处长张宝林出席会议并讲了话。座谈会在热烈祥和的气氛中进行，与会者们在座谈会上纷纷发言，回顾了各市场运行发展概况，交流在当前经济形势下创新业态、完善机制等做法，在如何加快市场转型升级和结构性调整等方面提出自己的看法和见解，并结合自身市场实际情况为加快市场发展献计献策。大家相互启发、交流学习，为探求发展新模式扩大了思路。

## 会员之窗

### 锡沪壹号 正确定位谋求更大跨越

受终端大环境和房地产市场的影响，面临行业整体低迷、家居建材市场沉闷不前的状况，锡沪壹号一枝独秀，2015 年实现成交额 23 亿元，同比增长 20%以上的良

好业绩，创建了正确定位、快速转型的新格局。近几年市场紧紧抓住布局结构调整的契机，主动跟上市场发展步伐，从锡沪建材装饰城到锡沪壹号的升级，从行业相互扩张到避开竞争、错位经营的转型，激活了市场，在同行中脱颖而出。念好专、精、高“三字经”，扩大专业商品和定制产品，增加专业、专注、专一门店是市场面对互联网和“大而全”的一大优势；建立精品建材城、精品地板城、精品陶瓷城，建材以基础材料、配套服务为主，地板、灯具、装饰品以高档为主，靠品牌效应的营销模式带来市场的兴旺，这也许就是市场的转型和市场的跨越；去年开业的灯具商城，由于定位正确，招租率、收租率均达到100%，灯具的市场占有率超过70%。目前，总投资10个亿，占地72亩，总建筑面积19万平方米的第二、第三期项目正在规划建设中，市场步入发展快车道。

## 华东商贸城 探路市场转型

华东商贸城百货、箱包、鞋帽等小商品在市场中占有较大的份额，近几年在经济下行、同类型市场激烈竞争中，市场交易额呈下降趋势。去年初市场管理方主动应对市场需求不旺、电商冲击较大的状况，积极引导经营户加强对电子商务和新兴互联网工具的认识和学习，邀请淘宝网的专家、教授到市场进行现场操作和业务培训。不少经营户表示：“参加电商是为了求生发展，不参加电商是在等待关闭，所以必须积极面对，积极参与。他们主动与互联网对接，从传统的手对手交易转入网批网售交易，形成线上线下相结合的经营模式，成交额稳步上升，经营状况明显好转，目前已有400多户经营户加入了电商销售行列，占整个市场的40%。下一步拟在楼上腾出一块场地，专门搞网批销售，让更多的经营户加入到电商行列。在互联网的大浪潮中，市场管理方不断探索，走出一条互联网+实体批发市场的道路。

## 江阴临港开发区获批国家综合保税区

国务院近日以国函〔2016〕21号文件批复同意设立江阴综合保税区，标志着临港开发区申报国家综合保税区正式获批，将为江阴经济转型升级和对外开放合作提供新支撑、引领新发展。综合保税区作为国家对外开放的政策功能区，是设立在内陆地区、具有保税港区功能的海关特殊监管区域。江阴综合保税区位于临港开发区原申港境内，规划面积3.6平方公里，将充分发挥区位优势和政策优势，重点发展

保税加工、保税物流、保税服务等业务。江阴综合保税区实行封闭管理，验收合格后享受现行综合保税区相关税收和外汇管理政策：除法律、法规和现行政策另有规定外，境外货物入区保税或免税；货物出区进入境内区外销售，按货物进口的有关规定办理报关手续，并按货物实际状态征税；境内区外货物入区视同出口，实行退税；区内企业之间的货物交易免征增值税和消费税。

江阴综合保税区的建立对全力打造现代物流中心、进一步做强做大现代物流产业园是一项重大利好。江阴临港经济开发区现代物流产业园位于江阴临港经济开发区沿江区域，是江苏省重点物流基地、江苏省现代服务业集聚区和中国物流示范基地。东邻江阴主城区和锡澄运河，北依黄金水道长江，南以贯穿江阴东西向的交通主干道滨江路为界，内有国家一类对外开放口岸、无锡市唯一的入海通道和对外开放公共水港——无锡（江阴）港，优越的地理位置和突出的港口优势，为物流园区的发展提供了良好的条件和有力的支撑。区内已集聚各类企业 3500 多家，拥有中信泰富、苏龙能源、港口集团、苏南集装箱、平煤神马物流、中电豪信、金桥化工等知名企业。下一步发展方向：依托临港开发区雄厚的产业基础和独特的沿江港口优势，大力发展以港口货运、货物仓储、装卸搬运、信息处理、流通加工、检验检疫、保税物流、商贸商务等为重点的现代港口物流产业，积极引进知名物流、商贸总部企业，重点培育发展港口物流、航运物流、保税物流、智能物流等，力争建设成为面向苏锡常、辐射通泰扬地区的区域性物流中心和长三角重要的物流节点，全力创建江苏省示范物流园区和国家级特色物流基地。

## 万石国际石材交易中心项目列入省级重大项目

日期公布的江苏省 2016 年重大名单显示，万石国际石材交易中心项目入选。根据相关制度安排，该项目在推进中如遇到审批、土地、融资等方面的问题，都将直达省级通道优先处理。地处宜兴北郊外的万石国际石材交易中心由中首集团倾力打造，总投资约 65 亿元，项目总面积 46 万平方米。一期项目规划八大功能分区，为国际石材精品博览中心、品牌展示体验馆、精品大板展销中心、石材配件配套区、石文化广场、智能精加工中心等。目前，项目一期建设已启动，预计建设周期为 5 年。

## 诚信建设

### 江阴市港口物流园区等一批市场入选 2015 年度

### 无锡市文明诚信市场名单

按照《无锡市文明诚信市场创建活动实施意见》（锡政办发[2011]76号）要求，经无锡市文明诚信市场评审委员会办公室检查验收，经无锡市文明诚信市场评审委员会审核，认定江阴市港口物流园区市场管理有限公司等 51 家市场为“2015 年度无锡市文明诚信市场”，其中市场协会 16 家会员单位入选 2015 年度无锡市文明诚信市场名单。

#### 一、五星级文明市场名单

江阴市港口物流园区市场管理有限公司

无锡华夏家居港建材市场有限公司

无锡市梦之岛电脑通信市场有限公司

无锡市梦之岛数码港市场有限公司

无锡市盛岸市场有限公司

无锡新安感知市场管理有限公司

#### 二、四星级文明市场名单

江阴市金属材料市场有限公司

五洲国际装饰城有限公司

无锡市靖海副食品市场有限公司

无锡市朝阳农贸市场

无锡市金桥副食品市场有限公司

无锡市国联金属材料市场有限公司

#### 三、三星级文明市场名单

江阴市江南农副产品批发市场有限公司

江阴市新财盛百货商城

无锡市广益佳苑集贸市场

无锡市山北农贸市场有限公司

### 工商总局释放强烈信号，大变革到来，C2C 时代即将终结

当京东果断关闭拍拍网的时候，似乎预示着电商世界风雨欲来，一场电商大变革已经悄然在时空中发酵。无论是购物体验，还是购物习惯，中国电商已经全面驶入了 B2C 大时代，只待一场轰轰烈烈的认知普及。

近日，工商总局网监司的一篇报道引发行业关注，网监司认为“自然人网店无须办照是特殊发展阶段的特殊规定，不宜长期延续”，言下之意就是卖家都应该通过工商注册办照进行平等经营。C2C 模式的主要平台是淘宝网，而阿里因为淘宝假货问题在美国被起诉多次，严格意义上，淘宝现在的状态，放在欧美早就被关了。过去考虑到产业发展等问题，政府一直对淘宝采取极其宽松的政策，当工商总局网监司释放强烈市场变革信号时，一场 C2C 生存模式大讨论开始上演。

消费升级时代，供给侧改革推动电商升级。当下中国正在发生着令人欣喜的全面改革，中产阶级崛起带动了品质生活为基调的消费升级，爆发于电商荒蛮时代的 C2C 平台已经不适应时代需求。当初国家工商总局推出了《网络交易管理办法》，作出了允许自然人网店可以不经工商登记的特别规定，出发点是鼓励创业，当时商事注册改革也尚未全面铺开。五年过去了，电商已经成为大众消费主流选择，该特别规定也完成了特定时期的历史使命，在商事注册已经很便利的新环境下，自然人网店理应升级到企业主体或工商注册个体户，与线下实体店铺平等地经营或竞争。中国实体经济不是很景气，个人网店不应成为特权群体，线下线上业态平等平衡发展才是正道。而在产业升级的供给侧改革呼声越来越高之时，我们也看到 C2C 模式的无边界野蛮生长已经成为经济毒瘤，泛滥的假货问题不仅给实体经济带来伤害，更是损伤了中国电商和中国制造的品牌声誉。

C2C 模式迫切需要工商和税务层面的规范化管理和治理，自然人网店不应是法外之地。在当今时代背景下，如果某些平台再以创业之名用舆论阻挠电商升级，那么，他们就是说假话的奸商了。耿直的刘强东关掉了拍拍，狡猾的马云悄悄转型京东和阿里是中国电商两大巨头，阿里以淘宝 C2C 模式发迹，京东坚持 B2C 模式熬出头，刘强东和马云的性格和做事方式影响着整个电商界的风云变幻。众所周知，京



东是以正品行货立业的重公司，而阿里电商本质上是媒体化广告营销公司，这决定了京东是品质和效率驱动型的，而阿里电商是流量和盈利驱动型的。

性格耿直、眼里容不得沙子的刘强东选择直接关闭了 C2C 平台一拍拍，将公司的全部资源聚焦在 B2C 上，向混乱 C2C 直接说不。京东是中国的亚马逊，而亚马逊在美国市场是秒杀 ebay 的，刘强东选择了品质生活驱动。相比之下，马云是非常狡猾的，一方面舆论影响个人网店政策，一方面拼了老命在转型 B2C。从淘宝商城到天猫，马云看到了电商发展趋势，但出于自身利益和阻击京东的战略需要，马云选择了不出声地将转移流量搞天猫，而对 C2C 模式自身变革却在被动进行。

电商大变革到来，C2C 时代走到尽头我国已经完成了商事注册改革，三证合一也在全国铺开，注册企业或个体户的成本已经非常低了，在制度支撑层面已经为自然人网店升级为企业主体创造了条件。消费升级不可阻挡，品质生活需要更好的商品品质和服务，大多数商品在 B2C 平台可以买到，个人网店没法和京东这样的 B2C 平台竞争，这意味着大多数个人网店已经到了要么死、要么转型升级的关键时期。京东崛起是中国电商过去八年最重要的事件，也是中国电商走向 B2C 时代的标志，主流电商模式必然是 B2C，即便是那些买衣疯狂的小女生们也正在加速转移消费习惯。工商总局释放出来清晰而强烈的信号，电商大变革就要全面发生了，将加速 C2C 时代的褪去。在万众创业的时代里，电商创业的主旋律将会发生变化，更规范、更企业化、更品牌化才是正途。个人网店的未来路径，草根创业者的创业思路。

在和平崛起、全面奔小康的美好时代里，消费者对网购的品质和要求会越来越高，这是很自然、很本能的消费文化进化。供给侧改革要求实体经济发生内部结构创新驱动变革，淘汰落后产能、升级中国制造是国家大战略。京东关闭拍拍之时，声明鼓励有实力的个人卖家注册企业进驻京东，这句话基本上就代表个人网店未来的出路了。个人网店经营者需要抛弃过去的无组织、不交税等思路，学习企业经营知识和经验，走企业化、规范化、品牌化的升级路线。草根创业者也尽量不要心存太多 C2C 暴发户的投机想法，大时代是不可逆转的，要顺应趋势创业。即便你是水果或其它农产品原产地，一股脑奔向 C2C 平台，你会发现不容易卖、卖不上价格。正确的选择是，我卖苹果就要去注册公司和商标，直接到京东生鲜平台卖，既要销售量，也要塑造起自己的专属品牌，地域品牌都已经不足以支撑好的商业模式和体验了。

梦想虽小，不可放弃，草根创业者也要心有远方，看的远一些，做的深一些，才能做的大、活的久。品质化、品牌化、专业化是永远不会过时的精神和能力，提升自己的能力，抓住电商变革机遇，才能不在大时代里裸泳。（中国电子商务协会推进中心）

## 工作研究

### 中国经济双重转型的启示

改革开放以来，中国经济走出了体制转型和发展转型叠加的双重转型之路，也就是从计划经济体制转向社会主义市场经济体制，同时从传统农业社会转向工业社会、现代化社会。这两种转型的叠加在世界上没有先例。因此，30多年来中国经济的双重转型构成了独特的改革开放之路，也为发展经济学增添了新的内容。

首先，转型要从最薄弱的环节突破。计划经济体制最薄弱的环节是什么？是农业。农业是薄弱环节，农民的改革愿望最强，改变计划经济体制的突破点就在农村。党的十一届三中全会之后，农村先动起来，“大包干”从农村开始，农村改革的突破性进展带动了城市经济体制改革，形成了势不可挡的改革潮流。

其次，最要紧的是调动群众的积极性。上世纪80年代，农村搞了“大包干”，粮食大幅增产，农民能吃饱而且有积极性了，于是农民开始向城市、向建筑工地流动，寻找就业机会。人流动起来，劳动力就多了，这是中国一个大变化的开始。有了劳动力，自己建厂房，到工厂去买下脚料作为原材料，乡镇企业就发展起来了。乡镇企业产品的推销者走遍全国，也带活了全国的经济。可见，只要把群众的积极性调动起来，就会释放出巨大的经济活力和生产力。

第三，把产权改革放在重要位置。上世纪80年代改革开放之初，我在北京大学的礼堂做了一场报告，第一句话就是中国改革的失败可能是由于价格改革的失败，中国改革的成功必然取决于所有制改革的成功。国有企业不改革，光放开价格有什么用？一定要进行产权改革，明确产权，走股份制的路。这些话引起了一场论战。经过邓小平同志南方谈话，又经过党的十四大和十五大，我们明确了股份制是国有企业改革的方向。在计划经济体制转变为社会主义市场经济体制过程中，把产权改革放在重要位置，这是中国的实践为发展经济学作出的具有开创性的贡献。

第四，注重解决就业和民生问题。在双重转型过程中，把大锅饭打破了，把铁饭碗打破了，如果就业问题不解决，民生没有得到改善，社会就不稳定。我们在改革中解决了国有企业工人下岗问题，加大城乡社会保障力度，使民生得到持续改善，保障了双重转型的顺利进行。对民生的投入实际上是对人力资本的投入，使我们拥有了素质高、讲纪律的产业工人队伍，这是很多发展中国家没有的。一个企业家对我说，当初看到东南亚的工资比我们低，就把工厂搬到那里，结果非常后悔。一是东南亚的工人没有中国工人讲纪律，上班想来就来、想走就走。二是他们不像中国工人那样愿意努力学习技能。这告诉我们，对就业和民生的投入有利于长远发展，是很值得的。

去年，我国第三产业增加值占 GDP 的比重超过了 50%，这是现代工业化发展中的一个重要标志，表明我国已开始进入后工业化时代。下一步的发展需要注意三件事情。

要大力发展第三产业。一是让产品更加个性化，满足不同消费者的需求。二是让服务业更加人性化，服务得更周到。三是提高品牌的国际知名度。中国品牌学会的同志告诉我，他们经常向来中国采购货物的外国商人发调查问卷，题目是您所熟悉的中国制造业著名品牌。答案只有一项最多，就是茅台酒。这说明大多数中国品牌的国际影响力还远远不够。四是把消费留在国内。我国消费者现在拼命到外国去买东西，为什么？因为同样的商品，外国的价格比中国便宜，还不用担心买到假货。这个状况一定要改变。

不要忘记中国工业化尚未实现。虽然我国第三产业增加值占 GDP 的比重超过了 50%，但工业化还没有实现。因为我们与建成制造业强国这个工业化目标还有距离，必须向这个目标继续努力。

要看到中国的农业大有发展前途。现在农村正在进行的土地确权深得民心。土地确权使农民的承包地经营权有经营权证，宅基地的使用权有使用权证，宅基地上盖的房子有房产证，农民就可以抵押贷款，可以去开店、做生意，这样农村就活了。土地确权以后，农民自愿入股搞合作化经营；农业实现规模经营，就能搞好。一些地方的实践还表明，在土地确权以后，城市人均收入和农村人均收入的差距大大缩小了。（人民网－人民日报）

## 转型升级

# 看准市场行业趋势 力求市场功能创新

## —— 无锡市金桥副食品市场转型升级的启示

**编者按：**消费者的需求就是市场的导向。市场要持续健康发展，必须转型升级、必须大力促发展、必须大力促增长、必须提高流通效率。时下，顺应把握和引领经济新常态，推进商品交易市场转型升级，创新发展，势在必行。人们谈转型就是改行，说升级就是拆房造屋，而无锡市金桥副食品市场在转型升级中既不拆房也不改行，他们就地升级就地转型，探索了一条自我转型升级的路径。实现线上线下、实体市场、虚拟市场、实体门店与网店的无缝对接，融合电商建设网上跨境市场，重点培育内外贸结合市场，成为副食品行业区域价格指数的重点市场。它是我市市场转型升级的成功典范。

### 一、无锡金桥副食品市场概况

位于太湖明珠，鱼米之乡的无锡金桥副食品市场于2005年7月18日正式开业。市场座落于锡北腹地，新老国道中间段，周边有京沪、沪宁、沪宜高速，城市快速内环和地铁1号线，交通便捷。市场创办10年来，已发展成为无锡地区规模最大、品种最多、品牌最多、辐射最广的副食品专业批发市场，在无锡市菜篮子工程中举足轻重。场地使用面积9万平方米，室内经营面积5万平方米，共有摊位1058个。市场拥有封闭式管理的超大停车场10000平方米，仓库50000平方米，5000吨大型冷库两个。来自全国数十个省市的各路客商云集市场，各类名、特、优副食品、八大类参茸保健品和糖、烟、酒、南北货、调味品、饮料、等十五大类的副食品、日用百货同时汇聚其中，共十万余种商品。无论是零售还是批发，都能享受到一站式采购的方便和快捷。每日川流不息旺盛的人气，助推了“金桥副食品”的强劲崛起。

### 二、副食品行业特点和市场现状

近几年来，中国休闲食品行业的产能有所提升，销售利润和利润总额均有所增长。国家统计局发布的数据显示，2014年休闲食品行业规模以上企业数量有4927家；实现销售收入8187.83亿元，同比增长18.29%；实现产品销售利润1048.93亿元，同比增长9.53%；实现利润总额为676.99亿元，同比增长15.51%。

近年来，随着无锡经济的快速发展和市民消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求在迅速增长，消费水平的提高对中高端需求的拉动效果十分明显。金桥副食品市场的休闲食品虽然有谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、干制蔬果类。其中，糖果、蜜饯、膨化、谷物类是休闲食品行业起步早，发展较为成熟的品类。如：南京的百味林、来伊份，上海的海苔、麻花、饼干、大白兔奶糖等，福建的膨化、糖果，安徽炒货商品，湖南的辣食小食品，新疆葡萄干类干果商品等。但商品单一同质化较为严重，产品缺乏创意，产品营销网络尚不健全，有些商品包装显得低劣，品味方面还没有大幅度的改良。每一类别的商品虽令人眼花缭乱，只是生产厂家不同，商品没有太多本质区别。面对消费者需求的不断提高，市场休闲食品仍显底气不足，需要在健康营养型、新品开发更替、品牌竞争、差异化发展等方面下功夫，着力拓展休闲食品健康发展的空间和渠道。

### 三、走适合自我转型升级的路径

面对现状，金桥副食品市场近年来紧紧围绕市、区政府关于经济发展转型升级的发展战略部署，有效应对市场需求变化，着力创新市场业态，优化市场结构，完善市场供应链，积极引导新的消费潮流。

（一）网上开店与市场体验店相结合，改变了传统市场经营模式，实现线上线下一交易有效融合，不断提高市场培育发展的水平。

（二）对接跨境电商，以及与福建平潭综合实验区跨境通联合，标志着互联网+保税区链接到金桥，免税的国际商品将纷至沓来，消费者不出家门就能买遍世界零食商品，见证世界味道的新奇和美妙。

（三）提档升级。市场主动与上海、福建、广东等自贸区对接，拓展进口食品货源渠道，增设自贸区国际食品展销中心，弥补了我市进口食品交易市场空白，休闲食品不仅有中低档，也有向中高挡全面发展的趋势，从而促进和提高食品营养、保健、绿色安全、天然健康，丰富和活跃无锡消费市场。

（四）市场以“专注绿色健康饮食，分享高端时尚生活”为展销理念，强化市场品牌意识，借助品牌经验，挖掘无形价值。

（五）加强诚信管理，设立诚信评级管理组织机构。联合有关行政监管部门对食品进行安全监控、溯源，以物物、户户联网的方式，对市场内的食品监管初步做到了“来有影，去有踪”，为食品监管添加了安全屏障。

市场自成立以来,经营户从一开始的 15 户发展到目前的 1000 多户,年成交额由几千万到 2015 年的 60 亿元,2015 年比 2014 年增长 20%。已成为锡城“菜篮子工程”的重要组成部分,已成为任何业态不可替代的专业市场,已成为业界“老大哥”的地位,同时也成为形成副食品行业区域价格指数的重要市场,在同类市场中不仅无锡第一,在苏南乃至全国也是名列前茅,基本实现真正意义上的转型升级。

#### 四、金桥副食品市场转型升级给我们的启示

在经济发展的新常态下、如何转变增长方式,适应经济结构调整,已成为各类市场开发、运营、管理者所面临的严峻挑战。金桥副食品市场瞄准副食品行业的发展方向,开辟了高端冷鲜即食食品、进口食品,开设了自贸区国际食品展销区与实验区联盟、电子商务与跨境电商结合互联网+保税商品做了成功尝试,将为我市商品市场的经济转型、提档升级发挥示范引领作用,为我市各类商品市场发展给予深层次的启示。

(一) 倡导传统市场转型升级要思路清晰,定位准确,科学合理,市场、批发商和商户要从传统的“夹心饼”模式中摆脱出来,找准本市场发展新业态。

(二) 有效开展电子商务业务。传统专业市场的商户是实体店面,依托自身的传统优势,坚持网络直销与店面销售结合,将实体店面的体验式销售和网络虚拟店销售结合起来,化挑战为机遇。

(三) 铸就品牌“平台”,坚持走“品牌强市”之路。创立中间商品品牌,重塑中间商的市场定位,注入专业的经营理念和营销技巧,在激烈的渠道竞争中找出最适应市场需求的切入点,扩大市场占有率。

(四) 内外贸相互融合。有效、及时、准确地获取市场内外商户,以及消费者的诉求信息,组织适销对路的商品,丰富多彩的品类,发挥联姻自贸区的优势业态,助力跨境进口商品电商在市场的的发展。

(五) 引导商户实施电子结算系统。“恪守社会责任,关注市民健康”。建立商品安全质量保证体系,探索并实施电子索票索证制度,实现商品质量可溯源的管理目标,进行商品安全全程监控。

转型升级是各类商品市场的迫切愿望,也是各类商品市场正在积极探索的主要课题。如何转型升级,金桥副食品市场的做法值得借鉴。我们衷心希望全市各类商品市场以包容开放、穿越中西、承载心情、博采众长的理念和过硬的品质,把市场打造成为市场需要、行业领先、国内知名的现代服务企业。

(无锡汇洲市场发展研究所)

### 上班族喝水用什么杯子最健康？

塑料杯便宜、不怕摔，深受上班族喜爱，办公室里最好别用塑料杯。喝水杯首选应该是玻璃杯。别以为玻璃杯只是通透好看，在所有材质的杯子里，玻璃杯可是最健康的。塑料杯除了受热后会析出一些化学物质外，还极易滋生细菌。虽然塑料表面看似光滑，但实际上有许多空隙，易藏污纳垢。而办公室里，人们对杯子的清洗大多只有用清水冲，杯子得不到彻底清洗和消毒。专家建议，办公室最好用不锈钢杯或玻璃杯，每天都要清洗，最好使用洗洁剂，并用热水冲洗。

另外，杯子受到电脑、机箱等静电的影响，会吸附更多的灰尘、细菌、病菌，久了会影响健康。为此，专家建议，最好给杯子配个盖儿，并且不要靠近电脑等电器，平时还应保持室内空气流通，开窗通风，让灰尘随风而去。

喝水杯首选应该是玻璃杯。别以为玻璃杯只是通透好看，在所有材质的杯子里，玻璃杯可是最健康的。玻璃杯在烧制的过程中不含有机化学物质，当人们用玻璃杯喝水或其他饮品的时候，不必担心化学物质会被喝进肚里去，而且玻璃表面光滑，容易清洗，细菌和污垢不容易在杯壁孳生，所以人们用玻璃杯喝水是最健康、最安全的。

五颜六色的陶瓷杯甚是讨人喜欢，可实际上在那些鲜艳的颜料里却藏着巨大的隐患，尤其内壁涂有釉，当杯子盛入开水或者酸、碱性偏高的饮料时，这些颜料中的铅等有毒重金属元素就容易溶解在液体中，人们饮进带化学物质的液体，就会对人体造成危害。而塑料中常添加有增塑剂，其中含有一些有毒的化学物质，用塑料杯装热水或开水的时候，有毒的化学物质就很容易稀释到水中，并且塑料的内部微观构造有很多的孔隙，其中隐藏着污物，清洗不净就会容易孳生细菌。

所以，专家提醒，在选购塑料杯时，一定要选择符合国家标准的食用级塑料所制的水杯

#### 想要头发变更好？教您7个小妙招

1. **足够的睡眠** 充足的睡眠可以促进皮肤及附属毛发正常新陈代谢，而代谢期主要在晚上，特别是晚上10点~凌晨2点之间，在这一段时间内保证充足的睡眠，就

可以使得毛发的新陈代谢变得正常。反之，毛发的代谢及营养失去平衡，就会导致脱发！建议：每天睡眠不少于6个小时，中午可适当休息30分钟，养成定时睡眠的习惯。

**2.保持好心情** 虽然心情好坏看似不会直接影响头发健康，但由情绪波动引起的内分泌变化则可能会对头发健康产生影响。比如圆形脱发症（斑秃、鬼剃头），就是源于强烈的精神刺激或者突然性内分泌失调，此外，我们常说的“一宿愁白了头”阐述的也是头发健康和精神状态之间的关系。

**3.保湿作用的护发素** 从健康角度来说是不建议每天洗头的，有的朋友由于工作或社交原因，必须天天洗头。那么可以隔天使用洗发水或者每周使用两次洗发水，其它时间以保湿的护发素代替，这样可以有效解决头发干燥枯黄的问题。

**4.沾水梳头** 梳头事小，关系重大！文章读到这里，请扪心自问一句：“我真的会梳头吗？”如果梳头动作过于简单粗暴，不仅无法达到清理头皮、保健头发的功能，还可能造成物理性脱发和头皮炎症。正确的梳头方法是：将头发沾湿，用温水也可以。冬季天气寒冷干燥，可滴上数滴婴儿油或纯橄榄油，放入小喷雾器内，梳发时随时可取用。用喷雾器将水喷满全发，沾湿后再细心地梳发。

**5.切勿迷恋“洗剪吹”** 各位“不折腾头发会死星人”注意了，保持清新自然的头发肯定比经常接受化学物质改造的头发健康，而且，已经有临床数据证明长期使用染发剂的人罹患皮肤癌的比例要远远高于不染发的人群。如果一定需要染发，建议每年不超过两次，尤其要记住不要“漂染”，那些冷色系虽然看起来很lomo很个性，但基本上漂染一次头发就全废了。

**6.纯天然草本护理** 商超货架上常见的洗护产品大多是清洁和护理的二合一产品，这并不符合头发的专业护理要求，只是能够给上班族、地铁党多争取一点赖床的时间。正确的打理头发方式应该用洗发水清洁头发后，再使用纯天然的草本护理品进行养护。

**7.避免长时间浸泡** 清理头发最好使用流动水，如果不是侧柏叶或者醋水之类的健发配方，就不要把头发长时间浸泡的水里，头皮和头发上溶进水里的有害物质，会因为长时间浸泡而重新进入毛鳞片和毛孔中，对头发和头皮健康造成二次伤害。

改善头发健康并非一朝一夕，需要长时间耐心的护理和坚持，细心的你只要坚持做到这七件事就可以慢慢看到头发的改观。文章不要看过就算了，一定要按照头发君介绍的做法去执行哟~