

市场通讯

2016年第4期 (总第201期)

无锡市市场指导委办公室
无锡市市场协会 编印

2016年4月28日

目 录

- 政策信息:** 商务部等12部门印发《关于加强公益性农产品市场体系建设指导意见》
- 领导批示:** 省委常委、市委书记李小敏,市长汪泉分别对我市食品药品安全工作作出批示
- 工作研究:** 市人大市政府领导调研我市农产品批发市场
省厅仲锁林副巡视员调研我市商品交易市场
- 协会动态:** 无锡市场协会召开年度工作会议
无锡市场协会2016年工作要点
- 会员之窗:** 中储物流吞吐量再创新高
国联物资首次实现月度盈亏
华夏家居港列为12315消费维权服务省级示范站
- 本刊专讯:** 无锡市场协会组团参加第17届中国商品交易市场发展论坛
2015年度全国商品交易市场无锡市获奖名单
- 市场分析:** 2015年无锡各类市场运行情况分析报告
- 诚信建设:** 开展商务诚信评级试点的主要成效和若干建议
- 行业研究:** 2016年一季度全国商务运行情况
2016年一季度无锡市主副食品运行分析及后期走势预测
- 生活百科:** 春季潮湿 室内防潮有妙招 七对食物黄金搭档
- 无锡市社会组织发展促进会

无锡市场网: <http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱: 2480178758@qq.com

商务部等 12 部门印发

《关于加强公益性农产品市场体系建设指导意见》

4 月 6 日，商务部等 12 部门联合印发《关于加强公益性农产品市场体系建设的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，在我国经济发展进入新常态的背景下，推进公益性农产品市场体系建设，有利于补足农产品流通短板，提升服务“三农”能力，推动农业增效、农村发展和农民增收；有利于推动农产品供给侧结构性改革，提高农产品供给质量和效率，满足多层次消费需求，切实保障和改善民生；有利于稳定农产品市场运行，增强政府宏观调控能力，推动国民经济平稳健康发展；有利于转变政府职能，创新社会治理，提高公共服务能力和水平。

《意见》强调，推进公益性农产品市场体系建设，要按照“统筹规划、合理布局，政府引导、市场运作，创新机制、完善体系，合理分工、因地制宜”的基本原则，科学规划公益性农产品市场布局，创新公益性实现模式，围绕增强宏观调控能力和民生保障能力的目标，完善投资保障、运营管理和政府监管机制，强化保供、稳价、安全、环保功能，加快构建与新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化相适应的公益性农产品市场体系。

《意见》要求，要完善公益性流通基础设施，加快公益性农产品批发市场和零售市场建设；要创新公益性农产品市场供应稳定机制、价格稳定调节机制、质量安全促进机制、绿色环保引领机制，确保公益功能发挥；要建立公益性农产品市场投资保障机制、运营管理机制和政府监管机制；要建立公益性农产品市场体系建设综合管理协调机制，共同研究出台相关配套政策措施。

《意见》提出，争取到 2020 年，初步建立起覆盖全国农产品重要流通节点，以跨区域公益性农产品批发市场为龙头、区域公益性农产品批发市场为骨干、公益性农产品零售市场和田头市场为基础的全国公益性农产品市场体系，完善公益性市场的投资、运营及监管机制，形成公益性农产品市场与其他市场相互促进、有序竞争、协调发展的农产品流通新格局，在保供稳价和安全环保等方面发挥骨干支撑作用。

领导指示

省委常委、市委书记李小敏，市长汪泉分别对我市 食品药品安全工作作出批示

日前，省委常委、市委书记李小敏对我市食品药品安全工作作出批示：食品药品安全关系人民群众切身利益，确保食品药品安全是各级党委政府义不容辞的责任。各地各有关部门要深入贯彻落实习近平总书记关于食品药品安全工作的重要指示精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，全面落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责“四个最严”要求，始终坚持党政同责、产管并重、问题导向、改革创新，健全完善统一权威的监管体制，加快形成严密高效、社会共治的食品药品安全治理体系，严把从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线，夯实食品药品安全基础，不断提高食品药品供给质量，切实保障人民群众“舌尖上的安全”，确保人民群众用药安全有效。

汪泉市长批示：食品药品安全事关人民生活、社会稳定，是重大民生问题。近年来，全市食品药品监管系统和各有关部门真抓实干、攻坚克难、锐意进取，在健全责任体系、加强制度建设、创新监管方式、整治突出问题、推动社会共治等方面做了大量的工作，有效保障了全市食品药品安全形势持续稳定，成绩来之不易。在新的一年里，各地各有关部门要全面落实习近平总书记提出的关于食品药品安全“四个最严”要求，牢固树立以人民为中心的发展思想，充分发挥各级食安委的作用，实施食品安全专项行动计划，进一步完善监管体系，加强基层基础，强化队伍建设，提高支撑能力，落实“四有两责”，努力实现由传统治理向现代治理转变，不断提升食品药品安全水平，为保障人民群众健康、建设“强富美高”新无锡作出更大的贡献！

工作研究

市人大市政府领导调研我市农产品批发市场

近日，市人大常委会党组书记丁大卫、市政府副市长王进健一行，调研我市“菜篮子”工程主要实施单位无锡天鹏集团和无锡朝阳集团，参观市场检测中心、低温冷库、交易大厅等场所，听取企业发展情况汇报，了解市场放心肉、果蔬、粮油交易情况，市商务局局长汪行陪同调研。

省厅仲锁林副巡视员调研我市商品交易市场

近日，省商务厅副巡视员仲锁林一行调研我市金桥副食品市场、苏南农副产品物流公司，市商务局纪检组长王新伟及相关处室负责同志陪同调研。调研组一行参观了金桥副食品市场进口食品交易区、朝阳集团城市生活馆、苏南物流公司总部，听取了市场负责人的情况介绍。仲锁林副巡视员鼓励企业创新理念，进一步整合社会资源，找准市场定位，突出规划完善和项目建设，推进市场实体与虚拟、线上与线下、内贸与外贸、大市场与大电商相结合，大力推进市场转型升级。

协会动态

无锡市场协会召开年度工作会议

2016年4月8日，无锡市场协会年会在汇普金融大厦三楼会议室召开。协会理事、会员代表和相关职能部门领导共80余人参加了会议。会议听取并通过了执行会长章永星作的工作报告和财务报告以及新增会员、增补理事、副会长的报告。参会领导为新增会员单位、商务诚信评级单位和优秀通讯员颁发了铜牌及证书。年会上，舒策城会长就在新形势下如何做好协会工作，提高为会员单位服务功能等方面提出了要求。市工商联吴斌、市商务局张宝林、市信用办周海燕到会讲了话，他们对协会的工作给予了充分肯定、并对下一步如何开展好协会工作提出了新的要求。此次会议为各会员单位提供了沟通交流的机会，也为进一步推进协会工作奠定了基础。

无锡市场协会 2016 年工作要点

2016年是全面贯彻落实党的十八届五中全会精神、实施“十三五”规划的开局之年，协会将在理事会的带领下，进一步做好政府与市场主体之间的桥梁纽带，为各类市场及会员单位提供更多更优质的服务，共同推进无锡市场体系建设稳步发展。2016年协会工作的重点是：

一、开展商务诚信评级 确定金桥副食品等1至2个基础较好的批发市场，把商务诚信评级试点工作延伸到市场经营户、门店，根据商务诚信建设总体思路和工作目标，制定好符合经营户、门店特点的评级指标体系，力求市场经营户、门店的参评率达到80%。配合市信用办、市商务局建立电子数据台帐和诚信企业信用档案，积极推进商务失信惩戒制度，对严重失信纳入市场信用系统“黑名单”，建立参评市场信用动态管理制度。

二、建好市场信息平台 按照行业代表性、广覆盖的要求，在全市选择有代表性的60家亿元以上商品市场作为采集点，采集点每季报送交易总额、实物量、市场出租、投

入规模、从业人员等相关数据，由协会汇总后对上述数据、动态进行专业分析，每季编制市场运行分析和预测预警信息，编写半年度和全年市场运行调研报告，为市场和政府提供市场发展中的重点问题及全面供求动态信息。

三、推进市场转型升级 认真贯彻江苏省商务厅关于《江苏省商品交易市场转型升级指导意见》的精神，选择开展转型升级比较好的市场，召开转型升级经验交流会，介绍在当前经济形势下创新业态、提档升级的成功经验和做法，发挥先进典型的引路示范带头作用。围绕当前各类市场面临的机遇和挑战，就如何进一步调整市场结构、加快转型升级等问题进行专题培训、讲座辅导，开展一些电子商务应用等实用性的业务知识培训，组织会员单位赴国内先进市场学习考察。

四、积极反映会员诉求 深入开展调查研究，就无锡区域各类市场的发展动态、结构调整趋势，积极向政府建言献策，并及时反映会员诉求，为今后承接政府职能或委托的专项管理项目做好准备。通过召开座谈会、走访市场等方式，了解会员单位的困难、要求，特别是有关政策方面的要求，及时把市场的诉求和市场体系建设发展中成功的经验、商品市场中出现的重大问题，采取不同方式向市政府领导和市相关职能部门专报。

五、扩大交流沟通渠道 积极发挥好微信群、QQ群的现代通信技术，做好为会员单位的服务工作，帮助会员单位进行公共关系方面的协调，为市场的运行、发展排忧解难，特别是要推进市场间的联合、合作和整合，组织会员单位进行国内外市场考察，帮助市场开拓眼界，学习先进经验。利用网站刊物开展信息发布，把了解到的市场发展综合信息和市场运营分析情况传递给各市场，告知需注意和警惕的问题以及今后发展方向，指导各类市场提档升级、可持续发展。

六、加强协会自身建设 积极做好协会换届工作，协会第六届理事会下半年即将届满，协会须在2016年底前进行换届选举。要在市民政局、市商务局、市工商联的指导下，在充分酝酿的基础上提出新一届理事会的候选人，报上级批准后通过民主选举产生。在换届期间做好会员的发展工作，特别要在新建的大市场中发展会员，以扩大会员在行业中的覆盖面。对条件成熟的行业建立分会，已建立的要充分发挥作用，调动全体会员单位的积极性、创造性，努力创建会员之家。

会员之窗

中储物流吞吐量再创新高

日前，经业务部门的统计校核，无锡中储物流中心2015年全年吞吐量实现504.53万吨，较上年增长5.86%，打破2012年503.2万吨记录，再创历史新高，有效保证了各项预算指标的全面完成。2015年，面对复杂多变的市场形势和日趋激烈的外部竞争，无

锡物流中心通过积极揽货，先后引入了农八师、铂佳等多家优质客户，客户数量激增至 600 多家，较去年同期增长 20.8%；通过对金川、新鑫矿业、驰宏实业等企业的积极开发，仓储业务品种结构和效益得到了进一步优化；通过深化营销，稳定货源，优化品种结构，实施稳健经营，充分发挥中储品牌优势和企业综合物流优势，加快推进供应链物流业务发展。

国联物资首次实现月度盈亏平衡

进入 2016 年后，持续低迷多年的钢铁流通业在国内钢铁行业去产能的背景下，出现了短暂的反弹行情，市场公司以此为契机，在控制风险的前提下着力推进金融服务业务，努力提高仓储业务量。1 季度市场公司完成委托代理订货量 21951 吨，金额 5148.6 万元；新增天擎、川冶、禾鼎等委托单位，和江苏农垦、太钢、咏铭、海江（东方特钢）、南钢、大冶等供货单位。委托代理订货量、销售额均比 2015 年一季度有显著提高。3 月份仓储货物吞吐量、出库量创历史新高，市场公司自成立以来首次实现月度盈亏平衡。

（国联物资 吴煜萍）

华夏家居港列为 12315 消费维权服务省级示范站

日前，经江苏省工商局检查验收，我市华夏家居港建材市场有限公司、宜兴华地百货有限公司、无锡百脑汇电子市场有限公司、无锡商业大厦集团东方汽车有限公司 5 家 12315 消费维权服务站被确定为省级示范站，全市省级示范站总数达到 16 家。12315 消费维权服务站省级示范站，在深入开展放心消费创建活动和推进 12315 “五进”工作中，充分发挥 12315 行政执法体系在消费者利益协调、诉求表达、矛盾调处、权益保障等方面发挥了积极作用；对进一步强化消费维权，畅通维权渠道，履行经营者责任，提升消费维权水平，及时化解消费纠纷，改善消费环境，促进经济发展与社会和谐稳定具有重要的现实意义；对于促进 12315 维权服务站规范化管理，提高维权服务站维权效能和工作水平，最大程度地促进消费纠纷和解发挥了典型示范和激励引导作用。

本刊专讯

无锡市场协会组团参加第 17 届中国商品交易市场发展论坛

由中国市场学会、中国日报社等单位联合主办，中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会商务策划专业委员会等单位联合承办，中国商品交易市场专家指导委员会、无锡市场协会等单位联合协办的第十七届中国商品交易市场发展论坛暨 2015 年度商品

交易市场表彰大会于2016年4月27日在北京隆重举行。国务院发展研究中心、国家发改委、商务部、农业部、国家工商总局、中国市场学会、中国商品交易市场专家指导委员会等有关部门领导及专家和全国各地市场精英参加了会议。本届论坛围绕商品交易市场的热点和难点问题，总结市场发展情况，解读国家相关政策，探讨新常态下市场发展新型模式与趋势，分享市场发展的成功经验，表彰先进，树立一批典范市场、优质商户、创新服务机构和为商品交易市场行业做出突出贡献的有关单位、个人，从而引导全国商品交易市场健康持续发展。由无锡市场协会杨焕庆、杨四方带队，五洲国际工业博览城、华东商贸城、金桥副食品、华东石材、梦之岛电脑通信等14个单位和各行业19家商户代表一起参加了授牌大会。

2015年度全国商品交易市场无锡市获奖名单

根据“关于开展2015年全国商品交易市场年度工作总结表彰活动的通知”要求，无锡市场协会受中国市场学会批发市场发展委员会的委托，组织我市各类商品市场单位进行了自愿申报，协会对申报单位进行初审，中国市场学会批发市场发展委员会秘书处对申报的材料内容进行审查，然后提交评审委员会专家进行复审。现将2015年度全国商品交易市场无锡市获得表彰的名单公布如下：

一、全国文明诚信经营示范市场

江苏省华东石材市场
无锡五洲国际工业博览城
无锡梦之岛电脑通信市场
无锡市华东商贸城
无锡盛阳食品城
无锡新米市市场
无锡市金桥副食品市场
无锡广益商城
无锡市太湖街道周新农贸市场
无锡市靖海副食品市场

二、全国转型升级示范市场

无锡五洲国际工业博览城
无锡市金桥副食品市场
无锡市锡沪装饰材料市场
江苏友谊文化产业园

三、全国电子商务示范市场

江苏新沿海商品交易中心

四、全国市场先进社团组织

无锡市场协会

五、全国文明诚信经营示范商户

无锡市川中五金机械有限公司

无锡金寰宇科技有限公司

无锡力卓电脑有限公司

无锡双茂食品贸易有限公司

无锡市邦盛贸易有限公司

无锡市苏中米业有限公司

无锡市梁溪区好之运喜庆酒业商行

无锡四海一家投资发展有限公司

无锡曦旭晟商贸有限公司

无锡市好吃来卤制品有限公司上马墩分店

无锡市大自然地板经营部

无锡市八度空间灯饰经营部

无锡市新特丽照明经营部

无锡市好美家地板经营部

六、全国商品交易市场电子商务示范商户

无锡斯达舟机械设备有限公司

无锡市梁溪区棒棒棒食品商行

无锡市梁溪区贝果森食品商行

七、全国商品交易市场畅销品牌商品

无锡市苏天工具有限公司

无锡市富昊卫浴商行

八、全国商品交易市场优秀管理者

江苏省华东石材市场 冯铁良 总经理

无锡五洲国际工业博览城 张 奇 总经理

无锡市华东商贸城 郑青松 总经理

无锡盛阳食品城 龚志勇 总经理

无锡新米市市场 王 征 副总经理

无锡市金桥副食品市场 虞焕春 总经理

无锡广益商城 尤 驰 总经理

无锡市太湖街道周新农贸市场 鲍振新 总经理

无锡市靖海副食品市场 钱 根 总经理

九、全国商品交易市场优秀运营管理师

无锡盛阳食品城 华曙东 副总经理

市场分析

2015年无锡各类市场运行情况分析报告

—— 无锡市场协会

概述：2015年，面对错综复杂的国际形势和不断加大的经济下行压力，全市上下积极应对、坚持稳中求进，全市经济呈现出总体平稳的运行态势，全市商贸流通系统中的各类实体市场在市委、市政府的领导下，在市商务局、工商局等部门的直接指导下，坚持努力开拓经营、逐步转型升级，积极开展促销活动，全市各类市场运行仍保持了平稳发展态势，取得了市场体系“十二五”规划的圆满收官。

据不完全统计全市各类市场共400家左右，场内经营户约在10万户左右，从业人员35万人左右，亿元以上商品实现成交额3629.74亿元，按可比价计算比上年下调2.9%，其中生产资料行业下降2.1%；工业小商品行业下降1.3%；农副产品行业增加值7.42亿元，增长0.7%其中亿元以上商品市场共六十家左右。

我会对五大类不同行业市场进行抽样调查，现将抽样调查经济运行情况分析通报如下：

一、五大类市场运行的基本情况

按(1)生产资料市场、(2)工业品、小商品市场、(3)家居、建材装潢市场、(4)农副产品市场、(5)农贸市场中的40个骨干市场抽样统计，市场成交额（量）、营业面积、商户从业人数、摊位出租率比较分析图示如下：

| 成交金额（亿元） | 经营面积（万平方米） |
|----------------------------|--------------------------|
| 2014年 2640 2015年 2143 | 2014年 457 2015年 469.6 |
| | |
| 商户从业数（个）约每商位 2.5 人计算 | 摊位（出租率） |
| 2014年 69600 2015年 77305 | 2014年 92% 2015年 87% |
| | |

二、按市场行业分类分析

(一) 生产资料

生产资料以钢材类为例：自 2011 年起各类钢材商品销售大幅度回落止 2015 年下半年开始趋于回暖态势，商户的库存量有所增加。2015 年以 7 个市场为抽样信息采集点（单位）钢材及制品类商品零售额 1387 亿元，比 2014 年的 1349 亿元回升近 2.8 个百分点。江阴港口物流园、东方不锈钢市场、南方不锈钢市场、中储物流、无锡国联金属材料市场降幅已止跌，虽受钢铁行业需求的继续萎缩，但价格已平稳，目前银行信贷紧缩尚未放宽，大部份钢贸类市场及经营户资金周转仍较为困难，许多市场发展步履维艰。在转型升级谋求出路中，他们没有放弃钢贸主业，如江阴贯庄金属材料市场为商户能快捷便利地找到融资本台，成立了动产质押监管公司；锡山友谊钢贸在市场面临关门倒闭的情况下，坚守阵地的同时开启了一块场地，发展了文化产业园，起到了二个业态人气互动，目前钢贸市场不仅出租率达到 100%，交租率也是 100%。另外文化产业也露出了春的气象。

(二) 工业品、小商品市场

工业品、小商品和日用品家用电器电子类商品增速不很明显。2015 年以该行业 10 个市场为抽样统计信息采集点（单位），工业品、小商品、家用电器电子品类和日用品类商品零售额 2014 年完成 390 亿元，2015 年完成 383.16 亿元同比下降 6.9 个百分点。其中无锡皮革城增幅为 6%，梦之岛数码港跌幅为 46.27%。五州工博城跌幅为 13.7%，其它基本持平。工业品、小商品市场摊位总量 15918 个，增幅为 9%，摊位出租率为 84.7%，同比下降了 5.2%。一些日常使用的消费品保持平稳销售情况下，总体销售情况还是不容乐观。

主要原因：（1）无锡大量中小企业关、停、并、转对五金机电生产服务性服务业的影响仍在持续，导之如五州工博城本已是区域性的五金机电市场的销售大幅度萎缩。（2）电子商务日益广泛深入到各个领域，网店对实体店的冲击。（3）现代物流对传统商业的冲击，多数企业不景气，运费成本走高。（4）人工费用增大。（5）现金流不足。（6）特别是此类行业市场新增，摊位总量增幅过快，导之僧多粥少的现象。市场受这些诸多因素的影响，部份产品商品交易出现持续滑坡。

(三) 家居、建材装潢市场

建筑装潢、家具品类有所回升。2015 年以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港等 6 个市场为抽样统计信息采集点（单位）。建筑装潢、家具类商品 2015 年零售额为 89.3 亿元同 2014 年的 83 亿元相比上升了 7.2%，增速较上年分别提高了近 2 个百分点。据业内权威人士反映，目前该行业总体处于平稳态势，但市场之间的白热化竞争迫在眉捷。主要原因：1、受房地产市场调控的影响。2、建材装璜市场设置过多。3、市场体量增

加过快，营业面积大幅度扩大，但摊位出租率大幅下降，有些市场出租率仅为 72.1%，但该行业正向好的趋势发展，一些商家自行转型，再加上大量前二年签约的商品房，安居房交付使用，带来大量装修建材需求，该行业回暖已明显预见。

（四）农副食品市场

农副食品“吃”类商品有所增长。以无锡朝阳锡澄果蔬批发市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、金桥副食品等 8 个市场为抽样统计信息采集点（单位），2015 年农副产品“吃”类商品实现零售额 267.12 亿元，比 2014 年的 253 亿元增长近 5%，增速较去年提高约 2 个百分点。其中，农副食品类增速最快，特别是零食类副食品同比增长 13%，水产品增长 11%，家禽类由去年的负增长，目前也已回升了销量。

主要原因：一是政府高度重视；二是市场主体始终把食品安全放在首位，强化食品，肉类，蔬菜，瓜果的索票追溯体系建设；三是协会在市场与市场间，商户与商户间开展了诚信评优活动，坚持诚信文明经营已在该行业已蔚然成风；四是大力发展物联网电子商务，创新了跨境电商，外贸自贸对接，拓宽了销售渠道；五是不断加大投入力度，强化大市场建设，保持了市场成交总额较大增幅。另外，商户联网电子称计价系统，包括食品监测网络与检测室及蔬菜肉品质量的安全追溯体系有的已建立，逐步在推广普及，但在推广过程中遇到的各类矛盾也不可忽视。

（五）农贸市场

据不完全统计，无锡市随着城市的发展和“十二五”的规划要求设置农贸市场的点还没有完全到位。以 8 个农贸市场为抽样统计信息采集点（单位）情况来看，近几年来，政府加大对农贸市场改造的力度，也大大改善了老百姓购物环境，摊位出租率均为 91.28%左右，较往年有所下降。但未改造的农贸市场经营环境状况不容乐观，管理水平与标准参差不齐，“脏、乱、差”的外部环境与马路市场始终是一个“老大难”的问题，难以解决，食品安全令人担忧。关于农贸市场目前存在的一些问题和有关情况，协会将再作一个专题报告。

就以上五大类市场总体看来，在市委、市政府一系列政策措施作用下，2015 年全市商品市场经济运行保持了总体平稳，实现了“十二五”圆满收官。经济发展分化，新产业新业态新商业模式对经济增长的拉动力继续增强，经济结构调整优化，经济发展基本面没有改变。各类专业市场结构调整转型升级正处在爬坡过坎的关键阶段，全面深化改革任务仍然艰巨，我们仍面临着复杂的国际国内环境。

通过以上抽样统计数据显示：各类市场占据了本市商贸流通领域有着举足轻重的份额，市场运营好坏将波及到社会的稳定，就业状况、地方税收等因素，是本市经济工作不可忽视的一个重要组成部份，所以各类实体市场的健康发展将会影响“四个无锡”的战略目标的实现。

三、市场发展的建议

1、各级政府对市场体系建设要统一规划，增强宏观调控力度，合理优化资源配置，更多依靠长效机制发挥作用。要积极发挥市场行业协会的参谋、指导、服务功能。协助政府了解情况，提出相关建议、为政府决策提供论证依据，为行业调控，献计献策。

2、政府要加强对市场建设、培育和管理指导。各类市场主体要因时因地制宜，研究探讨转型升级之策。政府要加大对农贸市场的政策扶持和资金投入。根据国家产业政策和地区资源优势，重点发展无锡优势市场，大力发展新型业态，提供多元化选择，在去库存上狠下功夫同时，也要防止过度开发，减少同质市场的重复建设。

3、要全面开展商务诚信，大力推进诚信市场建设。全面强化市场管理层的职业培训。建立市场管理人员培训体系同职业资格培训体系的一体化机制，为市场新一轮的发展做好人力资源保障。

展望 2016 年，我们要认真学习贯彻党的十八大和十八届三、四、五中全会精神，深入贯彻落实市委、市政府各项决策部署，加强供给侧结构性改革，加快各类商品市场结构调整和转型升级，力促大众创业、万众创新，扶持实体市场经济发展，促进经济健康稳定增长，实现“十三五”发展良好开局。

城信建设

开展商务诚信评级试点的主要成效和若干建议

无锡作为商务部在全国开展商务诚信建设试点工作十个城市之一，其中无锡是全国唯一的地级市试点城市。我会在无锡市商务局、市信用办等部门的领导和支持下，于 2015 年 6 月开始，进行了商品市场商务诚信评级试点工作。为取得在市场业态平台型企业信用评级的经验，我们首先在部分农副产品批发市场中进行，历时 7 个月，首批试点工作已圆满结束。为使我市商务诚信建设能在各类市场进一步推进，现将这次试点的主要成效和若干建议如下：

一、概况和成效

开展商务诚信建设试点工作大体经过了准备动员、制定标准体系、评级评分、总结授牌四个阶段，最终共评出 AAA 级市场 7 家，AA 级市场 2 家，A 级市场 3 家，取得了预期效果。

1、切实增强了诚信信用建设的责任感和使命感。通过这次评级活动，各参评市场全部增设立了市场诚信管理办公室，并由市场主要领导亲自领导管理。各参评市场都把信用体系建设作为品牌市场建设的生命线，长抓不懈。金桥副食品市场还扎实开展“诚

信兴商”“诚信经营”活动，开展经营户诚信评级活动经常规范，星级以上经营户已达80%以上。

2、初步建立起商品市场信用体系的基础性架构。各参评市场都制订了经营户诚信评价实施方案和诚信评价标准、设定了诚信征集归集的内容和范围、建立了经营户信用征集档案室（柜），及时将征集、归集的诚信信息录入市场信用管理系统软件，并普遍建立和完善了市场主体诚信信息公示制，对市场经营户信用情况进行公开披露和反馈，从而为在全市商品市场领域建立商务诚信体系打下良好的基础。

3、诚信经营的自律机制切实得到加强。参评市场普遍建立了市场内经营户诚信等级的复查、复核、调整机制，对有失信行为的经营户实施降级或摘牌，形成了一套较为完整的“守信”者得褒扬，“失信”者受制裁的“奖诚罚恶”机制。无锡天鹏食品商城对失信商户实施惩戒，引入“红线”预警制度，对触碰的商户依法惩处，市场信用管理水平有较大提高，市场诚信意识明显增强。

4、有效提升了市场诚信分类监管水平。通过评级试点，促使市场主体信用由抽象概念向可分析、可量化的信用指标转化，为实现诚信精准化监管提供了可能和依据。无锡朝阳农产品大市场有限公司根据市场经营者的信用状况，将经营者划分为不同的信用类别，对不同诚信等级的经营者、不同类别商品和不同经营行为实行不同的监管模式，建立起一套比较全面客观、准确反映经营户诚信状况、符合大型批发市场特点的诚信评价体系，为实施市场诚信分类监管奠定了良好的基础。无锡盛阳食品城有限公司致力于建立和完善诚信管理、从业人员诚信教育、诚信信用披露和公示等市场诚信管理制度化系统，督促指导经营者健全进货检查、索证索票、进销货台账、质量承诺、不合格商品退市、商品质量追溯等13项制度，形成了一套较为完整的诚信制度链，有力地提升了市场的信誉度。

二、做法和体会

开展商务诚信评级试点是一项开创性的工作。为加强农副产品批发市场开展商务诚信评级试点工作的组织领导，协会专门成立了由市商务局、市信用办、市场协会、第三方评估公司有关领导或负责人参加的工作领导小组。建立了协调指导办公室，负责制订商务诚信评级试点工作的目标、任务、标准体系，负责试点工作日常事务和协调指导。在整个评级试点过程中，我们坚持从市场实际出发制定评级标准及相应的指标体系，坚持评级的独立性、公开性、公正性，对第三方评估机构出具的评估报告组织与各参评市场面对面征询，充分听取意见和建议并鉴章，最后经评审委员会审定后在相关网站，大众媒体上公示评级结果，自觉接受社会公众的评议和监督，并将评级结果录入市场信用数据库。

回顾评级试点的全过程，我们深感要做好市场商务诚信评级试点，必须在实施中正确把握好以下四项关系：

1、政府及行业组织引导和市场主体自觉性的关系

商务诚信信用体系建设的主体是企业，评级试点的成功与否取决于各类市场

主体的积极性、主动性。从商务诚信体系的工作要求看，商务诚信体系必须覆盖所有市场主体，但客观上有些市场对此并无多少积极性和主动性。对于这一现实矛盾，我们的做法是既充分尊重市场主体的自主决策权，又注意积极发挥协会的组织引导作用。在酝酿试点市场的过程中，我们通过深入的宣传动员，协会领导深入预定为评级试点市场与市场所有者、经营者面对面的座谈、磋商，引导他们确立开展诚信体系建设的使命感、责任感，帮助他们化解思想顾虑，通过这些工作，一些市场由消极对待转而积极参与这次评级活动。实践表明，在推进商务诚信体系建设中，发挥政府和行业组织的组织引导作用非常重要。

2、商务信用共性标准与特殊行业标准的关系

制定科学而切实可行的商务诚信体系的标准及相应的指标体系是开展好诚信评级工作最基础性的工作。《商务部关于开展商务诚信评级试点工作的通知》、市信用办制定的《企业信用基准评价指标体系》为商务诚信评级提供了基准指标体系，坚持这一基准指标体系是非常重要的，否则就不可能在全市、全国形成统一的商务诚信体系，但如果不从具体行业特点出发，评级试点也难于进行。

各类商品批发市场是具有显著特殊性的商业企业，与一般从事自营业务的商业企业不同，它们绝大多数并不从事自营业务，而是一种通过招商引资经营户进场经营的“平台型”流通企业，因而市场的诚信状况与进场经营户的行为以及市场管理方对其监督的力度息息相关。为了使这次评级试点具有针对性、导向性和可操作性，我们与第三方评估机构多次进行研究探讨，统一思想，并取得了评级工作必须从农副产品实际出发的共识。根据农副产品批发市场规模大、门类多、差异性大、管理复杂等特性，经过充分细致的调查研究，我们把参评的12家市场归集划分为六大门类，即生鲜肉类、副食品类、果蔬类、水产品类、粮油类、家禽类。本着全面统筹，科学分类、动态调整、重点推进的精神，制定出适应这些市场特点的诚信分类评级标准和指标体系。这一指标体系由基本条件、商品质量、服务品质保证、诚信管理、品牌建设等五个一级指标大项，十三个二级指标子项目组成。其中商品进货检查、强化质量控制、商品质量承诺管理、制度管理、增信服务等指标就是针对市场特点专门设置的。在各项评级指标打分的权重上，也根据市场的特点进行科学分配，如在设置标准分值的基础上，另设置了特殊加减分值项。

3、坚持严格要求和从实际出发的关系

为保证评级试点工作的质量和诚信体系建设的导向型，在确定评级的标准，以及评级打分上必须严格要求，不能滥竽充数，但也必须注意从市场现状的实际出发。由于市场业态的特殊性，还由于目前绝大多数市场仍停留于传统的“对手交易”机制，提升市场运行的诚信度确实还受到诸如经营户素质偏低，以及市场缺乏依法监管的手段、监管力量相对不足等瓶颈的约束，由此决定了许多市场的诚信度较之于现代商贸企业相对偏

低的现实状况。对于这些现状我们只能实事求是地对待，我们的做法是在制定评级标准及确定指标体系时必须全面体现商务诚信体系建设的基本要求，但在评分的标准把握上又必须从各类市场诚信体系建设的现实出发，做到既有高标准、严要求，使获得评级市场的典型性、导向型，又能接地气，不过分挫伤商品市场的积极性，使评级试点具有可操作性和可持续性。

4、妥善处理协会与第三方评估机构独立评级的关系

为使评级试点客观、公正，我们充分尊重第三方评估机构的评估独立性，并将这一原则贯穿于评级试点从信息采集汇总、加工整理到指标打分的全过程，做到由第三方机构独立采访、独立询问、独立征询。对受评对象履行的行为、责任、能力和可信任程序进行公正客观的调查、审核和综合评价，并以直观符号表示其评价结果。但我们同时也注意发挥协会在商务诚信评级中的指导协调作用。这种指导协调作用主要体现在两个方面：一是做好第三方评级机构与受评市场之间的沟通、联络工作，做到提前介入，中间推动，后续完善；二是一旦发现在评级中由于评估机构对于市场特殊性认识不足而难于对某些评估指标难以正确把握时，我们就主动帮助其了解市场的特殊状况及其原因，帮助第三方评估机构客观地作出独立评估决定。从而使评级既具有独立性、公正性，又保准评级判断更好切合市场的实际情况。

三、需要研究探索的几个问题和若干建议

我们虽然在开展商务诚信评级试点工作中做了大量卓有成效的工作，积累了一定的经验，取得了一定的成绩，但同样还存在一定的问题和不足，主要是少数市场对开展商务诚信评级试点工作的重要意义认识仍然不足，重视程度不够，工作比较被动。二是少数市场对商务诚信建设缺乏信心和社会责任，存在着等待和观望心理，积极性不够高。三是诚信信息数据库建设尚与国家、省市的要求具有较大差距，诚信管理制度还不够健全和完善。

针对以上存在的问题，以及根据下一步扩大评级试点的要求，建议须在以下几个方面进一步的研究探索：

1、要提高各类市场对开展商务诚信评级工作重要意义的认识。

从这次评级试点的实践看，目前一些市场对参加信用评级的积极性不高的主要因素主要有：一是市场业主的认识不到位；二是在市场行业中开展诚信建设，加强诚信监管具有较大难度；三是整个全社会还缺乏诚信文化范围。为此，为了提高市场业主参与评级试点的积极性，逐步扩大评级试点的面，必须从以上三个方面努力。即：必须进一步对市场行业中诚信体系建设重要意义的认识，努力推进商务诚信市场的建设。必须由市场监管部门和市场主体共同研究合作，努力改善和加强市场的诚信监管的手段和力量，

努力化解市场业态加强诚信监管的难度。在全市范围内切实加强诚信体系建设力度，扩大信用消费范围，加强诚信信用文化氛围。

2、要完善诚信信息数据库建设

诚信信息数据库建设是全社会诚信体系的支撑平台，但这需要加大相应的资金投入人力的投入。在这对行业协会来说确实是心有余而力不足。比较好的办法是政府和协会开展 PPP 合作，即由政府进行必要的资金投入，由协会组织人力的投入，从而加快市场信用数据库建设。

3、要建立诚信体系的长效机制

进行诚信评级和建立诚信管理制度并不难，难的是如何能持之以恒，关键要建立诚信体系的长效机制。从评级试点和获得较高信用等级的实践看，除了完善诚信建设的内部监督制度外，还必须建立起市场诚信信息的披露和社会公众监督的制度和机制。另外，从朝阳和天鹏的诚信状态看，企业的交易机制在诚信建设上发挥着决定性的作用，为了建设市场诚信体系的长效机制，最根本的是要引导市场加快转变市场的经营方式和交换方式。

4、要发挥行业组织在市场诚信体系建设中的作用

从评级试点的情况看，行业协会在诚信体系建设上可以发挥重要作用。但从目前的现实状况看，由于行业协会的会员覆盖面并不宽，这就为在全行业内推进诚信体系建设带来很大的局限性，为了更好地发挥行业协会在信用体系建设中的作用，建议通过政府业务部门向行业协会进行授权，委托具有资质的行业协会进行全行业的诚信体系建设组织评级及协调作用。

通过对诚信评级的首批试点，我们已取得了一定的实践经验，在此基础上，我们将针对上述存在的问题和不足加强研究探索，以高度的责任感和使命感，着力推进各类市场商务诚信体系建设取得新进展、迈上新台阶。

行业研究

2016 年一季度全国商务运行情况

一季度，消费市场开局平稳，全国实现社会消费品零售总额 7.8 万亿元，同比增长 10.3%，比上年同期放缓 0.3 个百分点，比 1-2 月加快 0.1 个百分点；扣除价格因素，实际增长 9.7%。3 月当月，社会消费品零售总额 2.51 万亿元，同比增长 10.5%。商务部监测的重点零售企业销售额同比增长 3.4%，较上年同期放缓 1.2 个百分点。主要特点：

一是网络销售高速增长。一季度,全国网上商品零售额 8241 亿元,同比增长 25.9%,占社会消费品零售总额的比重达到 10.6%。重点零售企业网络零售额同比增长 25.2%,增速比专业店、购物中心、超市等业态分别高 23.1、19.4 和 18.7 个百分点。

二是服务消费继续领跑。一季度,全国餐饮收入同比上涨 11.3%,其中,限额以上单位餐饮收入增长 6.7%,较上年同期加快 1.2 个百分点。电影票房收入 145 亿元,同比增长 51%,涨幅比上年同期提高 10 个百分点。居民体育健身需求攀升带动重点零售企业体育娱乐用品销售额同比增长 7.0%,比上年同期加快 2.2 个百分点。

三是出行类消费增速回升。一季度,受减税政策和消费升级需求影响,汽车销售持续加快。全国汽车销量同比增长 6.0%,增速较上年同期加快 2 个百分点,其中,运动型多用途车(SUV)销量增长 51.2%。限额以上企业汽车、石油及制品销售额同比分别增长 7.7%和 0.4%,较上年同期分别加快 1.2 和 7.6 个百分点。

四是消费价格温和上涨。一季度,全国居民消费价格同比上涨 2.1%,涨幅较上年同期扩大 0.9 个百分点。商务部监测的 36 个大中城市食用农产品价格同比上涨 7.9%,其中,受养殖周期、气候异常等因素影响,鲜菜和猪肉价格同比分别上涨 26.4%和 27.9%。
(商务部 沈丹阳)

2016 年一季度无锡市主副食品运行分析及后期走势预测

2016 年一季度无锡市场主副食品价格呈现以下运行特点:粮油价格基本平稳,猪肉价格持续上扬,淡水鱼价格涨跌互现,蔬菜价格大幅攀升。预计二季度粮油价格以稳为主,猪肉价格高位运行,淡水鱼价格稳中有升,蔬菜价格稳步回落。

一、粮油价格基本平稳,二季度以稳为主

一季度零售市场苏北粳米均价 2.51 元(单位:500g,下同)、东北粳米 3.35 元、特一面粉 2.57 元,与 2015 年四季度相比分别下跌 0.40%、持平、上涨 0.39%。5L 桶装菜籽油(浸出)48.26 元、大豆油 41.77 元、大豆调和油 54.85 元、玉米油(压榨)69.20 元,与 2015 年四季度相比分别下跌 0.06%、下跌 1.58%、持平、下跌 0.01%。由于今年粮油市场总体继续维持供大于求的格局,预计二季度价格以稳为主。

二、猪肉价格持续上扬,二季度高位运行

一季度零售市场猪肉(精瘦肉)均价 17.12 元、猪肉(去骨后腿肉)15.81 元、猪肉(肋条肉)16.15 元,与 2015 年四季度相比分别上涨 4.84%、7.26%、5.76%。

经历了前期产能深度调整,生猪和能繁母猪的存栏水平较低,由于短期内市场并不能迅速增加供给量,预计二季度价格高位运行。

三、淡水鱼价格涨跌互现,二季度稳中有升

一季度零售市场鳊鱼均价 8.21 元、花鲢 7.53 元、草鱼 6.88 元、鲫鱼 8.99 元，与 2015 年四季度相比分别上涨 2.63%、上涨 4.44%、下跌 4.44%、下跌 0.11%。

淡水鱼“冬捕”季已过，后期淡水鱼上市量将减少，预计二季度淡水鱼价格将稳中有升。

四、蔬菜价格大幅攀升，二季度稳步回落

一季度零售市场 32 个蔬菜监测品种 30 升 2 降，均价 5.01 元，与 2015 年四季度相比上涨 42.33%，其中涨幅较大的品种为毛豆、花菜、豆角、薄皮青椒、菜椒。受大范围寒潮天气影响蔬菜冻害严重，上市量减少，价格大幅攀升。后期天气渐暖，有利于蔬菜生长，预计二季度价格将稳步回落。

生活百科

春季潮湿 室内防潮有妙招

春季是一个潮湿的季节，很多人都为居室潮湿而感到困扰。那么想要防止这种潮湿季节所带来的烦恼，该怎么办呢？下面小编就为大家带来了一些春季防潮小妙招，一起来分享一下吧！

春天防潮妙招一 尽量打开窗户，加强通风，可以一定程度上减少地面和墙壁的“水雾”现象。

春天防潮妙招二 房屋受潮后，如果墙面和家具出现轻度发霉现象，用布条沾上酒精擦拭就可以除去；严重的可以使用消毒液，但消毒液刺激皮肤，所以在清理时一定要戴胶手套才能使用。

春天防潮妙招三 要消除家里的霉味，建议在有霉味的地方放一块肥皂可消除霉味，或是在家里准备一些防霉清洁剂或除湿剂，可随时随地为家中角落除湿防霉。例如可在衣橱、抽屉等处放置盒装的除湿剂，保持衣物干燥。也可在墙壁、地面、浴室等处使用多功效的消毒防霉抗菌剂，轻松清洁杀菌，或者在收纳的橱柜里预先铺上防霉消臭铺巾，可消除霉味或其他异味。

春天防潮妙招四 喜爱喝茶的人也可以将干茶叶装入纱布袋，分散在各处，不仅能去除霉味，还能让衣物散发阵阵清香。煮咖啡剩下的咖啡渣兼具吸湿除臭双重效果。春天防潮小窍门很简单，把咖啡渣晒干后放在干净的纱布袋或旧袜子里扎紧，就变成简易的除湿包了。据说，其除湿效果比茶叶更好。

春天防潮妙招五 空调的除湿功能也可以利用一下，也可以选择适用温度 5℃~35℃ 低温式除湿机，还可用来风干衣物，一举两得。

春天防潮妙招六 报纸是个宝。不仅具有阅读功能，还可以吸湿防霉。在橱柜底部铺上报纸，甚至在橱门内侧贴上报纸也行。报纸能吸湿防霉、油墨味道，还能驱虫。

春天防潮妙招七 家庭生活中，洗衣粉也是除湿之宝。把洗衣粉倒入用完的除湿盒中，或直接在盒装洗衣粉上盖上塑料保鲜膜，膜上戳上几个小洞。然后置放在厨房潮湿位置。当你发现洗衣粉吸饱水分后结成块状后，替换新的洗衣粉。结块的洗衣粉则可以继续用来清洗衣服，清洁功能保持不变。苏打粉的除湿原理和洗衣粉差不多，除湿后还能继续起清洁作用。

春天防潮妙招八 家里一些怕受潮的东西可用保鲜袋封存，如已经受潮可用微波炉烘干后再封存。

春天防潮妙招九 点蜡烛，也能降低空气中的湿度，如果家里有霉味，还可以选择带有香精的香薰蜡烛，不仅能去潮湿，还能清除霉味。

春天防潮妙招十 木炭、竹炭：木炭、竹炭的表面空隙可以吸附水汽，兼具除臭效果，适合小面积的除湿。而且可晒干重复使用，不伤害环境。吸湿除臭兼具美观效果。其中，备长炭是非常好用的防潮品，通过其多孔质的特性来吸附异味，释放负离子改善各类壁橱潮湿发霉的情况。

春天防潮妙招十一 晒干的橘子皮，不但能当干燥剂，还可以防虫。把一大匙花椒或颗粒状的胡椒籽、干的烟草或干燥过的菊花瓣装进小棉布袋中，放进衣柜或收纳箱里，就是天然的驱虫剂和芳香剂。

春天防潮妙招十二 还有网友提供自制除湿装备，用热得快以及两片旧电器上用过的散热片，洗干净后利用散热片上原有的螺丝孔，将散热片固定到热得快上面，再找只铝质热水瓶钻孔后，然后找一个电扇吹（发现这根本就是一个电吹风）。再动手做一个盒子，内外贴上防火板（免得热得快烧起来），在前面板和上面板上开孔，接着把一只350px的电脑机箱风扇，装在前面板上（供电是由废弃的移动硬盘盒的USB火牛转接着，因为USB供电很大，所以风力也就很大），下面吸风，通过热得快将空气中的湿气汽化再结露，最后流到箱子底部的水槽中。再下一步，用超市卖的简易衣柜做蒸箱，自制去湿装置就变成了可以快速蒸衣服用的干衣机。

春天防潮妙招十三 给墙壁做面膜：将厨房纸巾卷成轴状，然后放入漂白水，待纸巾吸饱漂白水后就拿起，随后直接敷在霉菌生长的地方约10分钟左右，大概一两次就可以完全去除霉斑。

7 对食物黄金搭档

日常饮食中，你不仅要知道哪些食物不能一起吃，还要知道哪些食物搭配着吃更营养。这7种食物堪称黄金搭档，一起吃不仅营养翻倍，还能抗病保健。

绿茶+柠檬 绿茶中抗氧化剂儿茶酚可降低心脏病、癌症和脑卒中危险。绿茶中加入富含维生素 C 的柠檬汁可显著提高人体对儿茶酚的吸收效率。喝绿茶的时候可挤点柠檬汁或者加两片柠檬片。

巧克力+苹果 黑巧克力含有丰富的抗氧化剂黄酮醇，苹果中也含有大量的抗炎抗氧化剂栲精，栲精可促进血液循环，降低心脏病危险。将苹果切成片，蘸上融化的黑巧克力食用，既好吃又营养。

燕麦+猕猴桃 铁在防止疲劳和增强免疫力方面发挥着举足轻重的作用。缺铁是最常见的营养缺乏症，也是贫血的头号病因。研究表明，来自肉的血红素铁容易被人体吸收。而来自谷物和各种蔬菜的非血红素铁则较难被人体吸收利用。维生素 C 有助于人体更好地吸收非血红素铁。吃燕麦片时加入富含维生素 C 的蓝莓或猕猴桃，或吃菠菜时挤点柠檬汁等都有助于更有效地补铁。

西红柿+橄榄油 西红柿中富含的番茄红素有助于预防心脏病、衰老和某些癌症。番茄红素具有脂溶性，与橄榄油或鳄梨一起食用可使人体吸收更多番茄红素。另外，熟吃西红柿更有利于番茄红素的吸收。因此，用精炼橄榄油炒西红柿，其防癌效果更好。

鸡蛋+牛奶 多项研究表明，维生素 D 可促进人体对钙质的吸收，进而改善骨骼和心脏健康。鸡蛋（特别是蛋黄）含有维生素 D，与富含钙质的牛奶一起食用，味道更好，也更有利于营养素吸收。所以，鸡蛋加牛奶是最好的营养早餐。

大蒜+鱼肉 鱼肉中含有一种有益心脏健康的微量元素，具有降脂抗炎功效。大蒜也有降脂功效。鱼肉与大蒜搭配可全面降低总胆固醇和坏胆固醇（LDL）水平。因此，烹调鱼时加入大蒜更健康。

咖喱+胡椒 咖喱有助于抗击癌症、糖尿病等多种疾病。研究发现，与黑胡椒搭档后，人体对咖喱中的活性物质姜黄素的吸收效率提高 1000 倍。起关键作用的是黑胡椒中的辛辣物质胡椒碱。因此，在烹调的时候两种调料同时使用，抗炎抗癌效果更佳。