

市 场 通 讯

2016年第5期 (总第202期)

无锡市市场指导委办公室
无锡市市场协会 编印

2016年5月30日

目 录

- 政策信息:** 中共无锡市委 无锡市人民政府关于降低实体经济企业成本促进经济平稳健康发展的实施意见
- 领导批示:** 市领导对农贸市场建设与管理进展情况提出新要求
- 协会动态:** 市场协会组织参加无锡市信用知识专题讲座
- 会员之窗:** 华夏家居港 广益名品城荣获“四信”教育示范单位
五洲国际荣登“2016中国房地产500强”
市房交所全力办好2016无锡春交会
- 工作研究:** 推进全省商品交易市场转型升级、创新发展
- 诚信建设:** 无锡市商务局召开第二批商务诚信评级试点工作评审会
无锡市副食品行业商务诚信评级正式启动
无锡市副食品行业开展商务诚信评级试点工作实施方案
- 地方风云:** 东方丝绸市场积极探索传统市场转型升级
- 专家视点:** 实体零售业转型升级需“兵分四路”
- 生活百科:** 6条“金点子”指导居民吃得健康

无锡市场网: <http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱: 2480178758@qq.com

中共无锡市委 无锡市人民政府关于降低实体经济企业成本 促进经济平稳健康发展的实施意见

为深入贯彻落实中央和省部署要求，进一步降低企业成本、减轻企业负担，优化投资环境、增强发展信心，促进经济平稳健康发展，现结合实际提出如下实施意见。

一、降低企业水电气等要素价格

(一) 降低企业用水成本。从2016年5月1日起，市区工商业企业用水价格下调1.00元/吨。执行特种用水价格且以水为生产原料的企业，继续执行用水价格由12.00元/吨下调至8.5元/吨的优惠政策。纳入全市重点项目投资计划的新开工工业项目，在接水时予以接管费用减半优惠。(责任单位：市物价局、市国资委、市财政局、市市政公用产业集团、市自来水公司)

(二) 从2016年1月1日起，一般工商业及其他用电类别价格每千瓦时降低3.12分。扩大电力用户与发电企业直接交易规模，确保2016年全市直接交易电量达到60亿千瓦时。(责任单位：市经信委、无锡供电公司)

(三) 继续执行我市煤改气优惠政策，从2016年5月1日起，市区工业企业用气价格最高上浮幅度由15%下调至10%。纳入全市重点项目投资计划的新开工工业项目天然气接管费免收。(责任单位：市物价局、市国资委、市财政局、市市政公用产业集团、华润燃气公司)

(四) 降低企业用地成本。对工业用地鼓励采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性出让等方式供应。在符合相关规划的前提下，经市(县)人民政府批准，利用现有房屋和土地，兴办文化创意、科研、健康养老、房屋租赁、工业旅游、众创空间、现代服务业、“互联网+”等新业态的，可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策，过渡期为5年。鼓励企业提高土地利用效率，在不改变现有工业用地用途的前提下，对工矿厂房进行改建、扩建及利用地下空间，提高容积率的，可不再补缴土地价款差额。(责任单位：市国土局、市规划局、市经信委、市住建局、市财政局)

二、降低企业税费负担

(五) 全面落实国家扩大“营改增”试点政策，把试点范围扩展至建筑业、房地产业、金融业和生活性服务业，实现增值税全面替代营业税。严格执行小微企业税收优惠政策，自2015年10月1日起至2017年12月31日，对年应纳税所得额在30万元以下（含30万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税；对月销售额不超过3万元的小微企业，免征增值税和营业税。（责任单位：市国税局、无锡地税局、市财政局）

(六) 引导企业用足用好自主创新示范区政策。鼓励企业向示范区集聚，符合条件的企业享受资产评估增值分期纳税、研发费用加计扣除、职工教育经费税前扣除、居民企业转让5年以上（含5年）非独占许可使用权取得技术转让所得享受企业所得税优惠、股权激励个人所得税5年分期缴纳、有限合伙制创业投资企业法人合伙人企业所得税优惠、中小高新技术企业向股东转赠股本的个人所得税5年分期缴纳等优惠政策。（责任单位：市国税局、无锡地税局、市财政局、市经信委、市商务局、市科技局）

(七) 从2016年1月1日起，合伙制股权投资类企业中的自然人有限合伙人，从投资类合伙企业分配的所得，按照“利息、股息、红利所得”或者“财产转让所得”项目征收个人所得税，税率适用20%；自然人普通合伙人，既执行合伙事务又为出资人的，分配的所得能准确划分的，股权投资收益或股权投资转让收益部分，税率适用20%。本规定之前已按老政策交纳税款的，不补不退；仍未按规定交纳税款的，统一按此新规定执行。（责任单位：无锡地税局、市财政局、市国税局）

(八) 从2016年1月1日起，对房地产企业所得税预售收入的计税毛利率下调为10%。（责任单位：市国税局、无锡地税局、市财政局、市住建局）

(九) 对房地产企业经批准建设且建成后无偿移交政府部门的学校用地（含幼儿园和托儿所），暂不征收城镇土地使用税。对属于房地产企业的待售开发房产，未纳入自有固定资产管理且未使用、未出租的，不征收房产税。（责任单位：无锡地税局、市国税局、市财政局、市住建局）

(十) 福利企业增值税的退税，符合相关条件的，按国家有关不征税收入的相关规定办理。（责任单位：市国税局、无锡地税局、市财政局、市民政局）

(十一) 对规定领域重点行业的小微企业2015年1月1日后新购进的研发和生产经营共用的仪器、设备，单位价值不超过100万元的，允许在计算应纳税所得额时一次

性全额扣除。单位价值超过100万的,可由企业选择缩短折旧年限或采取加速折旧方法。

(责任单位:市国税局、无锡地税局、市财政局、市经信委、无锡海关)

(十二)对符合条件的小微企业按有关规定免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金、文化事业建设费、残疾人就业保障金等政府性基金。从2016年3月1日起,取消网络计量检测费、粮食储存品质鉴定检验费等行政事业性收费。(责任单位:市财政局、市国税局、无锡地税局、市物价局)

(十三)从2016年1月1日起继续暂停征收全市各类企业职业技术教育统筹经费。

(责任单位:市人社局、市教育局)

(十四)从2016年1月1日起暂停征收防洪保安资金。(责任单位:市财政局、市国税局、无锡地税局)

(十五)从2016年2月1日起,停止向水泥生产企业征收散装水泥专项资金。从2016年4月1日起,市区减半征收新型墙体材料专项基金、散装水泥专项资金。(责任单位:市经信委、市财政局)

(十六)指导和支持企业设置研发费用辅助账,简化对研发费用的归集和核算管理,放宽研发活动范围,简化备案资料,全面落实研发费用加计扣除政策。(责任单位:市国税局、无锡地税局、市科技局、市财政局、市信电局)

(十七)全面落实高新企业税收优惠政策,鼓励和支持更多企业申报高新技术企业,享受相应税收优惠政策。全面落实国家关于查验正常的企业、查验相关费用减免的政策。(责任单位:市科技局、无锡海关、市财政局、无锡地税局、市国税局)

(十八)从2016年3月1日起,无锡市区出租汽车经营权全部无偿使用。已预缴2016年3月1日以后期间的经营权有偿使用费,按实予以清退,原核定经营权期限保持不变。(责任单位:市交通运输局、市财政局)

三、降低企业用工成本

(十九)市区社会保险最低缴费基数沿用2678元/月的缴纳标准。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十)降低医疗保险缴费费率,企业缴纳医疗保险费率降至7%,缴纳补充医疗保险费率由1.2%降至0.9%。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十一)降低失业、生育、工伤保险缴费费率。在继续实施现有降低企业失业保险费率基础上,2016—2018年再降低失业保险缴费比例0.5个百分点;生育保险费率继

续由 0.9%降至 0.5%;缴纳工伤保险基准费率最低标准由 0.8%降至 0.3%,最高标准由 2.4%降至 2%,调整后综合费率水平由 1.31%下调至 1.02%。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十二)各类企业(劳务派遣企业除外)和提供公益性岗位的用人单位招用就业困难人员,并与其签订 1 年以上期限劳动合同的,按实际招用就业困难人员的人数给予社会保险补贴,社会保险补贴标准按其为所招用人员缴纳的养老、医疗、失业、工伤和生育保险费,对单位缴费部分给予全额补贴,个人应缴纳部分仍由个人负担。劳务派遣企业招用就业困难人员从事保洁、保安、保绿、家政等服务性行业就业,签订 1 年以上期限劳动合同并参加社会保险的,按实际招用人数,在相应期限内按单位为所招用人员实际缴纳的养老、医疗、失业、工伤和生育保险费部分给予全额补贴。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十三)研究制定我市职业培训(工种)目录,按不同职业工种、不同等级分类确定补贴标准,对大中型企业通过企业技能人才评价方式开展职工岗位技能提升培训,经考核取得相应国家职业资格证书或专项能力证书的,给予对应的职业培训补贴和职业技能鉴定补贴。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十四)全面实施企业稳岗补贴政策,对不裁员、少裁员,稳定就业岗位的本市企业,由失业保险基金给予稳定岗位补贴,稳岗补贴标准为该企业及其职工上年度实际缴纳失业保险费总额的 50%。(责任单位:市人社局、市财政局)

(二十五)实施困难企业社会保险费缓缴政策。对暂时无力缴纳社会保险费的困难企业,在提供有效缴费担保后,经批准可缓缴基本医疗保险费以外的社会保险费,缓缴期最长 6 个月。(责任单位:市人社局、市财政局)

四、降低企业融资成本

(二十六)金融机构要认真贯彻落实国务院要求,自觉做到贷款利率不上浮、少上浮;切实执行银监会“七不准”规定,取消一切不合理收费;对经地方政府组织有关部门和金融机构共同认定的困难企业,不予罚息直至免息、停息;引导金融机构少开银行承兑汇票,逐步降低保证金缴存比例。(责任单位:无锡银监分局、市金融办、人行无锡中心支行)

(二十七)金融机构要积极支持和组织符合条件的企业发行直接债务工具;支持企业用贷款替换信托产品、理财产品;简化和减少贷款过程中的中介服务要求;对单笔 2000

万元以下的到期贷款，凡同意再贷的，原则上使用政府安排的还贷周转金进行“先还后贷”。（责任单位：人行无锡中心支行、市财政局、市金融办、无锡银监分局）

（二十八）2016年人行无锡中心支行的再贴现（含再贷款）规模争取累计发放60亿元，余额新增5亿元。地方法人金融机构使用央行再贷款发放的企业贷款利率按最低标准执行。（责任单位：人行无锡中心支行、市财政局、市金融办、无锡银监分局）

（二十九）市级设立贷款风险补偿和信用保证资金池10亿元。整合设立全市贷款风险补偿资金池和贷款信用保证资金，有条件的市（县）政府可以相应设立贷款风险补偿资金池和贷款信用保证资金。扩大市级国有担保公司注册资本，提升实力和信誉，降低担保费率。增加小微企业贷款保证方式，大力发展贷款保证保险与信用保单融资业务。（责任单位：市金融办、市财政局、市国资委、市经信委、人行无锡中心支行、无锡银监分局）

（三十）降低重大建设项目资金成本。争取国家专项建设基金支持，为棚户区改造、养老服务体系建设和重大水利工程、城镇基础设施和战略性新兴产业等方面的重大建设项目提供长期低成本资金。（责任单位：市发改委、市财政局、市国资委）

五、降低制度性交易成本

（三十一）全面清理规范涉企行政事业性收费、政府性基金和政府定价的涉企经营服务性收费，编制收费目录清单向社会公布，并实施动态管理，凡目录清单之外的涉企收费，一律不得执行。对属于国家、省明文规定且有收费标准的行政事业性收费项目，收费标准按国家、省规定的下限执行。对属于政府定价的涉企经营服务性收费项目一律按下限执行。（责任单位：市物价局、市财政局）

（三十二）进一步清理产业园区和企业在水、电、气方面的接入费、施工费和材料费，所有相关收费必须明码标价，接受社会监督，不得变相提价。（责任单位：市物价局、市财政局、市经信委）

各地区、各有关单位要认真贯彻落实中央和省部署，按照本实施意见要求，抓紧细化降低实体经济企业成本的措施，并狠抓工作落实。市委市政府将定期开展督促检查，对执行不力、工作落实不到位的进行通报批评，并责令限期整改，确保相关政策措施落实到位、取得实效。

领导指示

市领导对农贸市场建设与管理进展情况提出新要求

5月5日，王进健副市长召开农贸市场建设与管理工作会议，听取商务、城管、工商等部门工作情况汇报，对农贸市场建设与管理工作会议提出新要求：一是认真执行好市政府《2016年无锡市市区农贸市场建设与管理实施方案》，按照目标任务、职责分工、时间要求完成；二是抓紧推进改造（新建）项目建设，对今年“5+1”项目工作进度列表通报，督促各板块报方案、抓审批、抓开工、抓督查；三是立即启动市区农贸市场综合环境整治，工商、城管按照各自实施方案开展农贸市场内、外部整治，从5月份开始，每月整治30家；四是商务部门牵头抓好督查，履行好工作小组办公室的职能，对市区农贸市场改造、整治情况进行通报；五是做好方案政策的研究，抓紧制定农贸市场改造与管理资金补贴办法。

协会动态

市场协会组织参加无锡市信用知识专题讲座

为深入普及信用知识，夯实社会信用体系建设理论基础，4月28日下午，信用知识专题讲座在市民中心一楼大会议室举行。无锡市场协会组织天鹏、金桥、盛阳、新米市等副食品批发市场领导和代表参加了讲座。大公国际信用评级集团和世界信用评级集团董事长关键中作了“信用经济社会管理模式的时代变革”的专题报告。关键中长期从事信用经济学研究、信用评级技术研究与管理，在评级思想理论创新和变革国际评级制度领域做出了突出贡献，享受国务院政府特殊津贴。报告中，他紧紧围绕“信用”这个主题，详细解读了变革信用经济社会管理模式的历史任务，具体阐述了中国信用体系建设蓝图，并就新时期如何进一步推动信用体系建设作了深入系统的对策分析。报告对于推动我市建设“诚信无锡”，率先建成国家信用示范城市，具有十分重要的指导意义。

华夏家居港 广益名品城荣获“四信”教育示范单位

5月10日下午，无锡市建材行业2015年度星级“诚信品牌经销商”授牌仪式暨诚信授牌十周年论坛在广益行政中心礼堂圆满举行。市工商联、市发改委、市信用办、市总商会、市场协会的领导和代表出席了会议。华夏家居港、广益装饰名品城、第六空间、月星家居、弘阳家居等全市各大家居建材市场总经理及代表、品牌商代表及无锡日报、现代快报等新闻媒体也参加了本次论坛。十年期间，经过各大市场的严格评选、报审与选拔，已有450个品牌成为我市建材行业星级“诚信品牌经销商”，各品牌经销商通过“诚信授牌”这一平台加强了相互间的交流、沟通与协作，自觉践行社会主义核心价值观。在本次论坛上，无锡市工商联授予华夏家居港和广益装饰名品城“四信”教育示范单位荣誉称号。

五洲国际荣登“2016中国房地产500强”

日前，“2016年中国房地产500强测评成果”在北京盛大发布。五洲国际荣登榜单，位列第158位。中国房地产业协会与中国房地产测评中心已连续八年进行此项测评，测评成果和研究报告在业内得到认可，已成为评判房地产开发企业经营实力及行业地位的重要标准。截至2015年12月，五洲国际已进入中国华东、华北、东北、西南、华中和中原等经济区域，在无锡、重庆、杭州、温州、郑州、洛阳、沈阳、长春、哈尔滨等25个城市，开发、运营项目39个，总建筑面积超1100万平方米。

未来五洲国际将继续加速商贸物流产业链资源整合，持续发展商业地产开发运营、仓储物流管理、电子商务、综合金融等业务，并与产业链上优秀的企业建立广泛深入的合作，搭建“全产业链商贸物流服务平台”。并以此为核心，重点发展轻资产业务及优化商业地产开发运营，从而构建以“全产业链商贸物流服务平台”为主体，“轻资产业务”与“商贸物流产业园开发运营”为羽翼的“一体两翼”业务模式，建立稳固的企业发展体系，将五洲国际打造成为中国领先的综合商贸物流平台运营商。

市房交所全力办好 2016 无锡春交会

为期三天的 2016 无锡春交会于 5 月 15 日下午圆满闭幕。30 家房企携带近 40 个楼盘参展的盛大场面表明了卖方市场的积极态度，而无锡的买房市场也在本次展会上显示出强劲的力量。不少展商都用超预期来形容此次展会盛况，并对参展市民的数量和质量表示肯定。展会的口碑及影响力带给展商不俗的销售业绩，展会三天，无锡市区商品房网签备案 878 套，9.03 万平方米，金额 8.29 亿元，其中商品住宅 702 套，8.03 万平方米，金额 6.7 亿元，均价 8259 元/平方米。参展楼盘商品房网签备案 184 套，面积 2.12 万平方米，金额 1.85 亿元，其中住宅 180 套，面积 2.1 万平方米，金额 1.8 亿元，均价 8554 元/平方米。作为房地产市场的风向标，2016 无锡春交会上不论是展商还是逛展市民目标需求都更明确。参展楼盘方面，少了眼花缭乱的噱头式营销广告，给出了实打实地诚意价格。购房者方面，少了左顾右盼的观望心态，多了理性笃定及认可市场的信心。

工作研究

推进全省商品交易市场转型升级、创新发展

（江苏省商务厅仲锁林副巡视员、市建处江志平处长做客“在线访谈”栏目，就加快推进全省商品交易市场转型升级的内容摘要）

商品交易市场是连接产销的纽带，是商品流通的重要枢纽，是服务业的重要组成部分。省商务厅之所以高度重视商品交易市场转型升级，总的看，是因为商品交易市场在我省经济社会发展中贡献突出，地位重要，而目前正处于发展的困难与调整时期，既面临重大挑战，也有重要机遇，及时推进转型升级，势在必行，意义重大。刚刚出台的《江苏省商品交易市场转型升级指导意见》是全国第一个由省级层面出台的专门针对商品交易市场转型升级的指导意见。《指导意见》根据全省产业特征和商品交易市场的关联性，提出了商品交易市场转型升级的“6 个导向”和“9 条路径”。其中，“6 个导向”分别是信息化、国际化、电商化、连锁化、品牌化和平台化，解决了往哪儿转的问题。“9 条路径”分别是以外迁整合促进转型升级、以业态转型促进转型升级、以电子商务应用促进转型升级、以品牌创建促进转型升级、以内外贸融合促进转型升级、以完善服务功

能促进转型升级、以管理提升促进转型升级、以发展现代旅游促进转型升级和以信用建设促进转型升级，各商品交易市场可从本地、本企业实际出发选择合适的路径，重点解决怎么转的问题。

《指导意见》提出了加强规划引导、加强示范引导、加强政策引导三条具体措施。首先是加强规划引导，从源头上解决市场重复建设、同业态恶性竞争、市场布局规模与当地产业严重脱节等问题。各地要结合地方产业特点，加强调查研究，科学编制市场发展规划。同时，加强部门配合，强化规划落实。其次是加强示范引导。2016年，我们将继续开展示范创建活动，创建一批在信息化、电商化、国际化、连锁化、品牌化、平台化等六个方面富有特色的市场典型，充分发挥先进典型的引领示范带动作用，着力形成面上指导、点上突破、点面结合、齐头并进的局面。最后是加强政策引导。一是加强与相关部门协调，对照生产性服务业、现代服务业集聚区和互联网平台经济的标准，认真落实和用好国家及地方现有的各项扶持政策；二是各地根据实际情况，积极争取在财政税收、土地利用、投融资、人力资源等方面给予重点支持，并作出相应的制度性安排；三是省商务厅将在商贸流通专项资金中，安排一定的专项扶持资金，支持引导商品交易市场转型升级。另外，加快落实生产性服务业、农产品批发市场、农贸市场用电、用气、用热与工业同价政策，积极推动其他商品交易市场与工业用电用水同价。推动降低商品交易市场网络接入、服务器租用托管、数据中心运维等方面的收费标准。

各地在贯彻落实《指导意见》时需重点做好三件事：一是强化转型升级工作基础。只有摸清家底，才能有针对性地选择合适的转型升级方向和路径。省商务厅从2013年起，建立了全省50强市场运行监测制度，目的就是了解掌握重点市场的基本运行情况。各地要进一步做好相关50强市场的运行监测，也可以根据实际情况，开展辖区内重点市场的监测制度，夯实转型升级的基础性工作。二是加强部门配合。各地商务主管部门要将商品交易市场转型升级作为稳增长、调结构、促转型、惠民生的一项重要工作内容，列入重要议事日程，做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓。要明确牵头部门和相关配合处室，制定工作计划，周密部署和落实商品交易市场转型升级的各项工作。要善于借势借力，用足用好国家、省级以及地方出台的相关政策，为市场转型升级提供良好的外部环境。三是积极挖掘典型案例。各地商务主管部门要加强调研，善于总结市场的探索和尝试，形成典型案例，进一步指导面上市场转型升级。

近年来，全省商品交易市场面对风起云涌的互联网大潮，在适应经济新常态，寻求发展新路径，探索发展新模式等方面，做了不少积极的尝试。归纳起来，大致有这么几类：（一）国内贸易与国际贸易相结合。对有条件的市场，在巩固国内贸易的基础上，积极拓展外贸出口渠道，形成新的增长点。如南通叠石桥国际家纺城，依托其雄厚的家纺产业基础，利用国家内外贸一体化市场采购贸易试点的契机，加快建设港口、海关监管场所、国际贸易服务中心和跨境电商产业中心，完善各项出口便利化措施，逐步扩大出口规模。到今年3月底，货物出口总额已达到5亿美元，发展势头十分迅猛。我厅正争取将这种方式扩大到其它市场，带动产地型市场的转型升级。（二）线下发展与线上拓展相结合。以实体市场为依托，借助互联网技术，打造线上线下结合的新平台。如镇江惠龙港在钢材交易市场的基础上，构建天网与地网结合的货物运输在线交易平台，帮助货运方降低运费支出，增加车船会员返程运输收入，实现全国地级市地网全覆盖。2014年11月平台上线，2015电子商务成交额就达6.9亿元。金驹物流以实体市场为基础，创建“互联网+煤钢联动”的新模式，通过“保价代销”与生产企业形成利益共同体，2015年销售收入同比增长20%。（三）传统功能与现代功能相结合。不断完善交易、服务、结算等传统功能，积极拓展会展、仓储、物流、配送、信息发布、网上展示等现代功能，从交易场所向平台服务转变。夏溪市场是一个产销结合的花木市场，为了扩大服务范围，市场建起了“花木源”交易平台，目前注册用户达到6万多人，日均点击量达18万人次。市场建立了花木指数系统，通过移动端实时收集数据，“夏溪花木价格指数”成为地区花木价格的风向标。常熟服装城连续承办14届服装博览会，同时举办产业发展论坛、服装流行趋势发布会、中国男装指数专家研讨会和服装品牌创新模式论坛等活动，大大提升了市场的知名度。（四）有形市场与无形市场相结合。在稳定摊位交易的基础上，自建平台或鼓励商户借助第三方平台开展网上销售、展示、洽谈等，实体交易与虚拟交易互为补充。东方丝绸市场率先在纺织行业建起了O2O两大平台：中国绸都网和东方市场纺织电子交易中心。交易中心实现了聚酯原料、化纤原料、坯布现货挂牌、原料即时现货等网上交易，同时引入阿里巴巴、环球制造、中国制造网等知名平台进入，为场内商户拓展线上交易提供服务。湖塘纺织城引导商户开展棉纱在线交易，并在仓单质押为商户提供融资服务，推动了整体交易规模的扩大。

诚信建设

无锡市副食品行业商务诚信评级正式启动

为促进我市副食品行业诚信体系建设，提高行业诚信意识，增强行业自律水平，规范行业内部竞争秩序，推进行业健康发展，根据无锡市商务局的总体部署和要求，确定全市副食品行业商务评级的试点放在基础条件较好的金桥副产品批发市场，选择 200 家企业、个体工商户开展商务诚信评级工作。5 月 18 日上午，无锡市副食品行业商务诚信评级试点动员大会在金桥副食品市场隆重举行，无锡市商务局市场秩序处、无锡市场协会、金桥副食品市场的领导以及企业、经营户代表 120 多人参加了这次大会。会上金桥副食品市场虞焕春总经理、无锡市场协会章会长作了动员讲话，企业、经营户代表发言，最后无锡市商务局欧国君处长就如何做好评级工作提出了相关要求。

无锡市商务局召开第二批商务诚信评级试点工作评审会

5 月 25 日上午，市商务局邀请部分专家和相关职能部门负责人召开无锡市第二批商务诚信评级试点工作评审会。评审组听取了无锡市场协会关于副食品行业开展商务诚信评级试点和无锡市商业联合会关于典当行业开展商务诚信评级试点的汇报，审阅了相关材料，并进行了讨论和质询，一致同意《无锡市副食品行业开展商务诚信评级试点工作实施方案》、《无锡市典当行业开展商务诚信评级试点工作实施方案》通过评审。评审组还对市场协会、无锡商联会开展第二批商务诚信评级试点提出了要认真制定好评级标准和评级管理办法；严格按程序按要求进行评级；做好评信成果的应用推广；切实提高财政资金使用效率等要求。省商务厅秩序处、市商务局、市信用办、市信用信息中心以及江大商学院的领导、专家和代表参加了评审会。

无锡市副食品行业开展商务诚信评级试点工作实施方案

根据《2016 年无锡市社会信用体系建设工作意见》、《无锡市开展商务诚信评级试点工作指导意见（试行）》的要求，结合全市副食品行业实际，特制定本实施方案。

一、目标任务

按照 2016 年全市商务重点工作安排，确定在副食品行业开展商务诚信评级工作，评级工作延伸到市场经营户，试点放在金桥副食品批发市场，选择 200 家企业、个体工商户，制定好符合企业、个体工商户特点的评级指标体系，力求市场企业、个体工商户的参评率达到 80%。力争 2016 年 12 月底前，逐步建立副食品行业商务诚信管理系统和服务系统，实现副食品行业商务诚信评价分级管理模式，不断提高我市副食品行业的整体诚信水平。

1、制定行业诚信标准。以商务部《企业信用评价要素指标》和市信用办《企业信用基准评价指标体系》为基础，结合副食品行业企业、个体工商户实际，参考行业先进标准，会同第三方信用评估机构，制定好符合我市副食品行业运行特点的《无锡市副食品行业诚信评级指标体系》。

2、开展商务诚信评级。在去年农副产品批发市场开展商务诚信评级试点的基础上逐步扩面，由金桥副食品批发市场遴选成立两年以上，已注册登记且经营状况良好，行业口碑较好、无不良信用记录的企业、个体工商户为评信基础名单（总数 200 家），委托有资质的第三方评估机构对申报推荐的企业、个体工商户施行信用评级，经指导小组评审和上级部门审定后统一颁证授牌。

3、做好评信成果应用。评定结果在相关网站、媒体上进行公示，对评定达到 A 级以上企业、个体工商户，协会要主动将名单通报政府有关部门和工商、税务、金融机构，在评优评先、资质审批、银行贷款、申报推荐等方面予以优先优惠，并开展好信用承诺公开活动。对一些评级较高的企业、个体工商户，通过网站和媒体进行宣传，提高诚信企业、个体工商户的社会知名度，为信用评级推广扩大打好基础。

4、建立信用基础数据库。收集和录入农副产品批发市场商务诚信信用信息、副食品行业企业、个体工商户商务诚信信用信息，下一步扩大到全市各类市场，逐步建立起商品流通领域诚信信用数据库。做好与省商务厅诚信信用网、无锡市信用信息网的对接工作，依托无锡市场网原有的联网信息渠道，及时反映全市商品批发专业市场商务诚信的最新动态，反映各会员单位的相关信用信息。

二、实施原则

1、全面落实工作责任，做到明确分工、任务到人、责任到岗，建立市商务局、市场协会和金桥副食品批发市场的良性互动、协调合作机制，按照分工定位，有效整合各

方面的优势和力量，为副食品行业商务诚信评级试点工作的深入开展提供有力保障和支持。

2、开展副食品行业商务诚信评级试点工作以规范市场经营行为、促进行业自律为目的，坚持协会与市场联动，注重发挥市场和企业、个体工商户的积极性，促进他们加大硬件设施投入，提升自身管理水平，坚持企业、个体工商户自愿参加。

3、坚持诚信宣传教育和诚信制度建设并重，利用多种形式开展诚信宣传教育，营造副食品行业“以讲诚信为荣，不讲诚信为耻”的诚信经营氛围。进一步完善副食品行业诚信等级分类管理制度，推动副食品行业诚信体系建设工作不断深化。

4、评级费用实行专款专用，财务公开，并实施绩效考核，评级实施方案和评级费用账目要向会员代表大会或理事会公布。加大对评级试点工作的指导服务力度，发现问题要督促相关单位整改落实，确保副食品行业商务诚信评级试点工作的实施成效。

三、工作步骤

具体分三个阶段：

（一）发动准备阶段：（5月）

1、成立评级指导小组，小组成员为章永星、虞焕春、胡汉钧、杨焕庆、杨四方、袁萍、吴建平、王炳伟、涂明，章永星任组长，虞焕春、胡汉钧任副组长。聘请市商务局欧国君同志、市信用办周海燕同志为顾问。

2、在指导小组的领导和协调下，对市场内企业、个体工商户进行详细调研，掌握基本状况。同时开展各种形式的宣传教育活动，营造商务诚信、食品安全的舆论氛围，确定参加评级的企业、个体工商户名单，并做好申报评级的登记工作。

3、依据《无锡市商务诚信体系建设方案》意见，聘请好第三方信用评级机构，由指导小组和第三方信用评级机构共同制定《无锡市副食品行业商务诚信评级试行办法》和《无锡市副食品行业商务诚信评级指标体系》，报商务局、信用办审核。

（二）委托评级阶段：（6月—8月）

1、选择5家企业、个体工商户作为前期试点开展评级工作，对评级中发现的问题，有针对性的分析和研究，在统一平衡的基础上，进一步完善评级指标体系和现场评估办法。

2、配合第三方信用评级机构做好评级中的协调、沟通、联络工作，确保评级工作正常进行。评级工作严格按照《无锡市副食品行业商务诚信评级试行办法》和《无锡市副食品行业商务诚信评级指标体系》进行。

3、由指导小组对第三方上报的评级单位进行复审，同时报商务局，通过后在无锡市商务诚信网、无锡市场网、无锡商报上予以公示。

（三）授牌总结阶段（9月—11月）

1、召开总结授牌大会。对副食品行业诚信评级试点工作进行全面总结，重点总结目标任务的完成情况，提出进一步完善副食品行业诚信评级工作的建议和意见，由协会和评级机构组织进行授牌、发证工作。

2、建好信用信息平台。把协会成员单位的基础信用信息和金桥副食品市场企业、个体工商户的基础信用信息录入数据库，做好与省诚信信息平台、市信用办、商务局诚信平台的对接工作。

3、做好评价结果推广应用。评价结果在相关网站、大众媒体上公开宣传，对评级中具有代表性的先进企业、个体工商户及时总结经验加以推广。同时将评价结果推荐给政府有关部门、金融机构，争取他们的支持。制定好副食品行业相关门店的守信激励、失信惩罚制度，会同金桥副食品批发市场对A级以上企业、个体工商户予以信用积分累积和特色延伸服务，企业、个体工商户可以在相关宣传材料、媒体、商品销售中使用等级评价标识。

无锡市场协会

2016年5月3日

地方风云

东方丝绸市场积极探索传统市场转型升级

中国东方丝绸市场被江苏省商务厅评为首批江苏省转型升级示范市场。市场面积4平方公里，云集了来自全国各省、市、区及境外地区的6800多家纺织品公司和商行，经营品种包括真丝绸、服装面（辅）料、装饰及家纺用布、产业用布、服装、纺织原料等十余个大类、近万个品种，产品销往全国和世界100多个国家及地区，已成为国内重

要的纺织品交易中心、价格形成中心和信息发布中心，自 2013 年市场交易额突破千亿元以上以来，已连续八年蝉联全国纺织品专业市场第一。市场先后荣获“国家级面料出口基地”、“国家外贸转型升级专业示范市场”、“全国诚信示范市场”、“全国纺织精神文明建设示范基地”、“全国纺织工业先进集体”、“中国纺织服装商业 20 年杰出市场”、“全国标准化示范市场”等一系列荣誉称号，并荣获“江苏省首批现代服务业集聚区”、“江苏省服务业名牌”称号。中国东方丝绸市场在发展中逐步形成了自己的特色和优势，在全国纺织品市场的激烈竞争中独树一帜。一是历史传统优势，二是产业集聚优势，三是经营环境优势，四是运行模式优势，五是政策服务优势，五大优势的形成促进了市场的繁荣，并带动纺织产业快速发展。近年来，中国东方丝绸市场面向全球发布了“中国盛泽丝绸化纤指数”；全国首例纺织类产品及服务区域品牌“盛泽织造”和“绸都染整”成为江苏省著名商标；制定了国家第一部纺织面料名称规范标准《中国纺织面料编码 化纤部分》；成为国内最具影响力的“中国纺织面料流行趋势发布基地”和“中国流行面料采购基地”；

去年以来，中国东方丝绸市场积极探索传统市场转型升级，推动纺织品内外贸易融合和电子商务发展，率先在纺织行业内成立线上展示线下交易相结合的“O2O”电子商务服务平台中国绸都网和东方市场纺织电子交易中心，目前已实现聚酯原料电子交易、化纤原料交易、坯布现货挂牌交易、原料即时现货交易等网上交易，2014 年中国东方丝绸市场纺织品电子商务实现线上线下交易近 800 亿元，2015 年中国东方丝绸市场网上交易额达 500 亿元。这些极大地提升了绸都盛泽与中国东方丝绸市场在中国纺织业中地位与话语权。中国东方丝绸市场已成为集商品交易、信息发布、纺织技术、金融保险、外贸咨询、电子商务、品牌培育、产品展示、专利交易、物流集散于一体的现代服务业集聚区。同时，中国东方丝绸市场还积极引入阿里巴巴、环球制造、中国制造网等知名互联网平台，由民营资本投入的“宣布网”电子商务产业园目前发展势头也看好。

面对纺织产业“新常态”，中国东方丝绸市场将继续做大做强，保持国内领先地位，进一步解放思想更新发展理念，转变发展方式，用科学发展的思路与市场实际相结合，加速市场转型升级，争创服务最佳、环境最优、诚信度最高的市场品牌，倾力打造集研发设计、人才培养、织造整理、市场营销于一体高层次的纺织产业集聚区。

实体零售业转型升级需“兵分四路”

我国电商发展迅猛，可以说超过了世界上任何一个国家的发展速度，其中一个主要的原因是我国传统零售业发展落后，零售业发展落后的主要根源又在于成本高，推高了最终消费价格。在我们这样一个“世界制造业大国”，零售终端价格虚高，国人要到外国去买中国制造的商品，而外国人来中国居然找不到东西可以买。缓解这样一对矛盾，促进消费，扩大内需，迫切需要零售业转型升级。

一、传统零售业发展困境

电商冲击实体店，那么电商为什么能够冲击到实体店，而在美国、日本等国家，电商不可能完爆实体店。传统零售业的发展困境基本可以概括为源于成本的压力，凭借互联网、大数据等新技术，电商获得了成本优势、价格优势。物流商、制造商等都可以以较低的商品价格直接面对消费者。相比之下，传统零售业在成本和价格上毫无优势，也拿不出其他的优势与电商竞争。

具体表现为以下几个方面。

一是应用网络新技术的能力比较弱。很多传统零售业也有试水电商平台的想法，但是还是徘徊不前，有一个重要的原因是电商平台是一套完全不同于实体店的经营模式，电商平台的开发需要技术，也需要资金成本投入，这对传统零售业是一大挑战。

二是各种成本上升成为零售业发展的主要矛盾。房租、人工、水电、刷卡费等成本占总成本的比例在70%以上。租金不断上涨，大部分零售业是租赁物业经营的，近年来房地产价格不断攀升，零售业租金也水涨船高。人口老龄化严重，员工流失率高，甚至在广西东兴这样的西南沿边城市，超市都招不到人，都希望能够用越南籍的员工。所以，传统零售业都以增加用工成本来应对企业招工困难。工商用水用电不同价，这个问题始终悬而未决，也是零售业面临的一大困境。

三是联营扣点的经营模式难以为继。联营扣点的经营模式占到95%左右。百货超市等成了二房东，“建场收租”，面对外部租金上涨等各种压力，零售业就通过提高扣点率和进场费等转嫁压力，这种压力最终传导到终端消费价格，提高了商品价格。另外，

由于自营比例低，难以发挥连锁经营和统一配送优势，达不到规模经济，这也使得成本居高不下。第三，联营的品牌和渠道控制力弱，不拥有商品定价权，制约 O2O 发展。

四是政策扶持遇冷。政府部门频出各种配套政策支持电商发展，实体零售业则没有。

二、实体零售业转型升级方向

两大着力点，降低成本压力，发掘新优势。四大主攻方向，线上线下融合，横向整合，纵向整合，自身提升。

一是探索 O2O 经营模式，发展互联网+，重构商业价值链。第一，实体店与线上渠道对接，制造方便消费的触点，满足消费者不间断购物的需求。实体店需要重新定位，优化供应链，提供快捷方便的配送选择，统一管理价格、品类和促销，消除线上线下渠道壁垒，实现实体店与网上渠道无缝衔接。第二，电商要挖掘实体店购物体验以及连锁网点优势，有效整合实体店资源，实现网上购物与实体店购物快速切换。若干年后，快递配送人员的劳动资源将会萎缩，大量包装材料废弃与绿色发展理念相违背。将末端便利店网点拓展为“全天候的邮局”，实现“网订店取”，是解决电子商务配送的最后一公里问题的有效途径。

二是整合供应链、整合服务体系，突破地理空间，打造综合化的商业模式。例如，2015 年，永辉入股联华超市，成为联华超市第二大股东；买入武汉中百 20% 的股份。永辉、联华、武汉中百以及香港牛奶国际在上海设立了联合采购中心，采购组织规模超过 1000 亿。其意义不在于资本运作，而在于通过资本的纽带链接两个公司，使他们之间的数据对标与优势互补，整合供应链，将分散的采购集成联合采购，共享供应商和服务体系。这也是零售国企改革的一个方向，不仅引进民营资本，而且引进民营资本的理念、管理经验等。

三是自建“全渠道”流通模式。如与微信、支付宝等平台开展支付合作。发展集百货、休闲、娱乐、旅游等于一体的大型综合体。拓展增值服务。从采购到销售到支付到增值服务等，相互整合，互相配合，全方位的营销。

四是提升自身经营模式。加强体验功能，精准营销，个性化定制等方式，抢占电商与传统零售业之间的“真空地带”。探索自营，增强对渠道和品牌的控制力，从而增强市场掌控能力。发展买手，从自营核心商品开始，逐渐提高自营比重。（商务部消费与流通研究所研究员 陈丽芬）

6 条“金点子”指导居民吃得健康

米面是否越精越好？健步走每天应该走多少步？每天盐的摄入量为多少最健康？这些问题都有了权威的答案。国家卫生计生委 13 日发布《中国居民膳食指南(2016)》，提出符合我国居民营养健康状况和基本需求的膳食指导建议。

指南由一般人群膳食指南、特定人群膳食指南和中国居民平衡膳食实践三个部分组成，其中针对 2 岁以上的所有健康人群提出 6 条核心推荐，分别为：食物多样，谷类为主；吃动平衡，健康体重；多吃蔬果、奶类、大豆；适量吃鱼、禽、蛋、瘦肉；少盐少油，控糖限酒；杜绝浪费，兴新食尚。

指南提出的具体建议包括：每天的膳食应包括谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆坚果类等食物；平均每天摄入 12 种以上食物，每周 25 种以上；餐餐有蔬菜，保证每天摄入 300 至 500 克蔬菜、200 至 350 克新鲜水果；成人每天食盐不超过 6 克，每天烹调油 25 至 30 克；控制添加糖的摄入量，每天摄入不超过 50 克；足量饮水，成年人每天 7 至 8 杯（1500 至 1700 毫升）等。

健康体重是多少

我们可以用体质指数（BMI）来衡量自己的体重是否健康，它的计算方法是用体重（千克）除以身高（米）的平方，例如：身高 1.60 米，体重 60 千克的，BMI 的计算如下： $60 \div (1.6 \times 1.6) = 23.4$ ，体重正常。正常的 BMI 应在 18.5 至 23.9 之间。65 岁以上老年人的体重和 BMI 应该略高。

每天快走 6000 步

快步走是最简单最优良的身体活动，老少皆宜。快步走适合所有人，而且提供多种保健益处。建议成人的主动身体活动量平均每天 6000 步。每天快步行走 6000 步，相当于瑜伽 60 分钟；太极拳 60 分钟；快走或慢跑 40 分钟；游泳 30 分钟以及打网球 30 分钟。

小心“看不见”的盐

调味品如味精、鸡精、酱油、酱豆腐、辣椒酱、黄酱、甜面酱、苏打、调料包、汤料包等，都是高盐高钠；普通食品如腊肉、奶酪、挂面、火腿、虾皮、榨菜等都含有盐；

话梅、薯片、椒盐花生等零食中也含有盐。所以，在考虑每天盐的摄入量时，千万不要忽略了这些“看不见”的盐。一般而言，食品“营养成分表”中，超过钠 30%NRV 的食品需要注意少买少吃。

每天吃一个鸡蛋

近期的研究标明，食物中的胆固醇并没有那么可怕，对于健康人来讲，每天吃一个鸡蛋，对血清胆固醇水平影响很小，而其带来的营养效益远高于其所含有胆固醇的影响。因此，没有必要在意一个鸡蛋中的两百多毫克的胆固醇。建议每天吃一个鸡蛋，蛋白、蛋黄都要吃。

延伸《中国居民膳食指南》发展史

国家卫生计生委疾控局监察专员常继乐介绍，随着我国经济社会的迅速发展和卫生服务水平的不断提高，我国居民健康状况和营养水平得到不断改善，人均预期寿命逐年增长。但居民膳食结构仍存在不合理现象，豆类、奶类消费量依然偏低，脂肪摄入量过多，部分地区营养不良的问题依然存在，超重肥胖问题凸显，与膳食营养相关的慢性病对我国居民健康的威胁日益严重。为此，《中国居民膳食指南（2016）》提出了以上 6 条核心建议。

我国于 1989 年首次发布了我国居民膳食指南，之后结合中国居民膳食和营养摄入情况，营养素需求和营养理论的知识更新，于 1997 年和 2007 年对《中国居民膳食指南》进行了两次修订。2016 版的指南与 2007 的相比出现了一些变化，体现在“四降一升”，水果、动物性食品、大豆和盐的指标下降了，水的指标上升了。蔬菜、奶类和油的推荐量是没有发生变化的。

（国家卫计委发布《中国居民膳食指南》）