

市场通讯

2017年第9期

(总第218期)

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会

编印

2017年9月30日

目 录

- 领导讲话：** 李克强：各部门要充分运用好第三方评估成果
- 商务诚信：** 关于开展2017年“诚信兴商宣传月”活动的通知
南方不锈钢市场信用评级总结
南方不锈钢市场信用评级试点授牌仪式隆重举行
- 协会动态：** 无锡市商务局领导来我会调研工作
关于注册商标提升品牌采集信息的通知
关于组织赴西港经济特区参观考察活动的通知
- 市场风采：** 五洲国际集团广益大板块两园一岛华丽绽放
金泰国际装饰城开展党员“三亮”活动 推动市场发展
朝阳智慧农贸市场2.0版上线
- 行业研究：** 一个专业市场的文化品牌是如何建立起来的
- 生活百科：** 秋季养生须知四防四补

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

领导讲话

李克强：各部门要充分运用好第三方评估成果

两份厚约 200 页的评估报告摆在 9 月 13 日的国务院常务会议案头。它们是全国工商联和国家行政学院受国务院委托，采取实地走访和召开座谈会等方式，分别对推动大众创业万众创新、促进民间投资等重点政策措施落实情况进行的第三方评估。

“第三方评估为我们倾听市场声音、推动政策落实发挥了重要作用。”李克强总理说，“发展改革委要会同有关部门认真梳理评估中提出的问题和建议，充分运用好评估成果。”

这是本届政府成立以来，第三方评估第 5 次成为国务院常务会议议题。李克强总理说，开展第三方评估对提高公共政策绩效具有把脉会诊和促进完善的积极作用，是督查工作的重要补充。

此次评估结果表明，实施“双创”和促进民间投资等政策，对推动经济发展和结构转型升级、增强内生动力、扩大就业发挥了重要作用。评估报告还对完善政策、优化环境、加强统筹等方面提出了意见建议。

“这两方面重点政策的落实实施，事关我国经济发展大局。”李克强在 9 月 13 日的常务会议上说。他强调，要以市场主体感受和诉求为导向，围绕适应新兴产业新业态快速发展填补政策盲区、完善创业投融资体系、提升“双创”服务体系水平、破解民间投资隐形障碍等，进一步推动政策完善和创新，不断优化营商环境，增强民间投资、外商投资信心和创新创业活力。

此前一天，总理与主要国际经济金融机构负责人共同举行“1+6”圆桌对话会。6 大国际组织负责人高度评价中国经济转型取得的巨大进步，特别是对中国新动能的蓬勃兴盛给予赞许。

“各级政府部门要对各类新业态、新模式采取包容审慎的监管态度。”李克强在 9 月 13 日的常务会议上谈及“1+6”圆桌对话会的情景时说，“既要顺应科技革命和行业变革，给新兴产业新业态足够的发展空间，不能‘上来就管’；也要

完善和创新监管方式，使其规范健康发展。”

李克强进一步要求，要针对第三方评估发现的问题，加强“政策配套”。“民间投资的‘玻璃门’‘弹簧门’‘旋转门’仍然存在，创新创业的市场准入还需要进一步打开，这都要求制定政策细则紧扣政策设定的目标，避免市场主体被不合理的门槛挡住或‘绊倒’。”总理说。

李克强最后要求各有关部门，要加强“政策协调”。他说：“要减少政策模糊地带，提高可操作性。用好新媒体等各种手段，使政策广而告之，便利市场主体知晓、受益。”

（本文来自中国政府网）

商务诚信

关于开展2017年“诚信兴商宣传月”活动的通知

各市（县）、区商务局：

为了更好地开展“立商信：营造良好消费环境”为主题的“诚信兴商宣传月”活动，营造“守信得益、失信受制”的良好环境，增强企业诚信经营意识，提高消费者诚实守信和信用管理意识，发挥信用机制促进消费作用，推动商务信用体系建设。根据省商务厅关于开展2017年“诚信兴商宣传月”活动的通知精神，商务系统在全国继续组织开展“信用消费进万家”主题日活动。为确保我市“诚信兴商宣传月”活动的顺利开展，现将有关事项通知如下：

一、组织开展诚信兴商宣传活动

各市（县）、区商务部门要牵头开展以“立商信：营造良好消费环境”为主题的宣传活动。

一是宣传“立商信”工作成效。宣传展示商务诚信体系建设试点、商务综合行政执法改革、肉菜追溯体系建设运行、规范市场秩序、预付卡整治、打击侵权假冒等工作成效，营造“守信得益、失信受制”的良好环境。

二是开展“信用消费”政策解读。宣传信用状况差异对消费者交易方式和享

受交易优惠折让的影响，宣传诚实守信消费者得到交易便利和优惠的典型事例，宣传信用建设对个人生活和社会发展的作用及成效，发挥信用机制促进消费作用。

三是普及信用知识。宣传信用基础知识、守信联合激励和失信联合惩戒等国家有关政策措施，宣传国内贸易流通、进出口领域的诚信建设典型企业，增强企业诚信经营意识，提高消费者诚实守信和信用管理意识。

四是宣传守信联合激励和失信联合惩戒工作成效。各市（县）区商务部门要会同信用办、发展改革委、国税局、地税局、工商局、质监局、食药监局、旅游局等部门宣传联合奖惩制度机制建设成效和典型案例，宣传跨部门信用联合奖惩工作。

二、组织开展“信用消费进万家”主题日活动

作为“诚信兴商宣传月”的一个常规活动，2017年9月28日继续开展“信用消费进万家”主题日活动。各市（县）区商务部门要紧密配合扩消费专项行动，抓住主题日活动临近国庆、中秋“双节”的契机，向消费者开展专题宣传活动，宣传信用消费知识和理念，鼓励更多消费者信用消费，扩大即期消费。

各市（县）区商务部门要按照“自主参与、自我约束、自负其责”的原则，积极组织有条件的线上线下零售企业上报活动参与方案，内容包括在活动期间推出信用销售产品，通过向消费者提供延期付款、分期付款优惠等活动内容。各市（县）区商务部门认真遴选信誉好、知名度高、运作规范的零售企业和相关金融机构参与活动，公布参与单位名单，明确使用主题日活动标识的范围和期限（标识下载地址：sczxs.mofcom.gov.cn）。

三、相关要求

一是请各市（县）区商务部门在10月12日前，将“诚信兴商宣传月”活动和“信用消费进万家”主题日活动书面总结、2017年“诚信兴商宣传月”活动统计表和“信用消费进万家”主题日活动统计表（见附件）一并报送市商务局市场秩序处。

二是各市（县）区商务部门要充分发挥组织协调作用，积极开展诚信建设相

关宣传报道，鼓励协会商会大力开展行业诚信宣传教育，引导广大企业、消费者积极参与“诚信兴商宣传月”“信用消费进万家”活动。整合宣传资源，扩大宣传声势，充分利用新、老媒体正面宣传一批诚信典型案例，集中曝光一批典型违法失信案例，做好商务诚信整体宣传和预付消费等重点领域宣传，确保取得实效。

(三) 活动期间，要依法规范企业促销行为，确保活动安全有序。宣传月期间开展的各项活动，要统一使用“诚信兴商宣传月”活动标识。

联系人：华明 郭永刚

联系电话：81823065 81825909

邮箱：2833821221@qq.com

无锡市商务局

2017年9月19日

协会动态

南方不锈钢市场信用评级总结

——市场协会章会长在授牌仪式上的讲话摘要

在市信用办、市商务局等部门的领导和支持下，按照市场协会的统一部署，无锡不锈钢行业的信用评级试点工作，从今年年初就在南方不锈钢市场正式启动。市场协会会同南方不锈钢市场通过确定评级机构，市场走访调查，成立不锈钢协会，落实首批评级试点名单。经过方案制定、宣传发动、申报汇总、制定标准、现场评价、审核公示等阶段，于6月30日前评级工作全部完成。通过市级媒体公示，共评出3A级4家，2A级24家，A级23家。这次评级表现为以下三个主要特点：

特点一：市信用办、市商务局的重视与关心支持。在这次评级过程中，市信用办、市商务局的相关领导多次亲临协会和南方不锈钢市场，在选定有资质的评估公司、宣传发动、方案部署、标准制定，专项资金扶持、商务诚信编码等提供帮助和支持，为这次信用评级工作起到了引领和保证作用。

特点二：市场协会和南方不锈钢市场配合默契，精心组织，安排得当。市场

协会作为这次评级工作主体，科学制订信用评级方案，依靠市场方开展评级准备工作。南方不锈钢市场在钱良董事长的高度关注下，市场总动员，成立不锈钢分会，发挥分会的作用，动员会员单位主动申请参加信用评级。分会会长、副会长等骨干企业还参与到方案制定、标准设计等活动，确保信用评级标准可操作性，既符合不锈钢行业的特殊性，又使这次评级安质按时的完成。

特点三：评级公司以高度责任感对待这次评级工作，三家评级公司都有老总带着班子一起参与。根据不锈钢行业的特殊性，三家评级公司各自准备评级标准，听取意见，科学整合，拿出了操作性强、符合不锈钢行业的评级标准，由业内人士和专家评审报市核准。评级全过程做到公正、公开、公平。

评级成效明显。一是切实增强了市场、企业诚信建设的责任感。市场管理方将增设市场信用管理办公室，建立市场信用联盟，把信用建设作为市场品牌建设的生命线，全力打造诚信市场品牌。二是初步建立起市场信用体系架构。凡参评企业都制定了信用标准，知道了自己应该怎么做才能诚信。设立诚信征集归集的内容和范围，市场建立经营户信用档案，并录入市场信用管理系统，完善诚信信息公示制。三是诚信经营自律机制得到加强。参与评级的企业已知晓诚信经营是什么，今后应怎么做，有了参考标准。市场管理方也将此次评级作为诚信建设的起点，进一步发挥分会的作用，建立诚信联盟，打造成人人讲诚信的品质市场。

（市场协会胡汉钧撰稿）

南方不锈钢市场信用评级试点授牌仪式隆重举行

8月31日下午，“南方不锈钢市场信用评级试点授牌仪式”在一楼交易大厅隆重举行，无锡市信用办、无锡市商务局、无锡市场协会、新吴区市管局、新吴区地税局、新吴区江溪街道、南方不锈钢市场、第三方评估公司的领导和代表以及市场企业经营户共70多人出席了仪式。市场协会南方不锈钢分会魏会长、东林企业信用征信评估有限公司吴经理、市场协会章会长、江溪街道领导到会致词并讲话。在众多媒体见证下，首批51家不锈钢企业获得了A级以上铜牌和证书。

南方不锈钢市场位于无锡市新吴区纺城大道 289 号，隶属于新吴区江溪街道景渎村委，现已建成集不锈钢国际展贸、现货交易、电子交易、产品研发、信息、会展、检测、商务办公等为一体的国际不锈钢交易中心，开创大宗商品交易先河，为品质市场、诚信市场奠定基础。这次开展的信用评级是无锡不锈钢行业第一次针对性较强的系统性测评。制定了从公司内部经营到外部包括工商，税务，社保，质检等一系列规范严格的测评标准，A 级以上的 51 家企业在地税系统信用评级系统中有 15 家获得 A 及称号，33 家获得 B 级称号，充分体现了信用评级的真实性，权威性。

南方不锈钢市场一直坚持“诚信与品质”，努力打造新南方诚信市场，树立行业标杆，引领全国不锈钢行业坚持诚信的道路，发扬无锡不锈钢行业正能量影响力。评级只是一个新的起点，未来南方不锈钢市场将在打造诚信市场，建设品质市场的道路上走得更远。

(市场协会胡汉钧撰稿)

协会动态

无锡市商务局领导来我会调研工作

近日，无锡市商务局王新伟副局长和市场秩序处雕晨处长来我会调研商务诚信体系建设工作，双方就如何进一步做好我市商品市场的商务诚信建设工作进行了沟通交流。我会章永星对近几年来开展的商务诚信工作进行了详细的介绍，章会长认为，协会开展商务诚信活动，特别是农副产品、副食品、不锈钢行业的诚信评级工作。贴近百姓社会反响很好，从行业自律、市场发展的角度也是极为重要，下一步将继续扩大诚信评级的范围。同时希望政府部门进一步加大商务诚信评级工作的宣传力度，对诚信企业在信用融资和相关政策上给予支持。

王局长表示，今后将继续注重发挥行业协会的主体作用，开展和市场协会相关行业协会商务诚信工作方面的交流、衔接和合作，尽可能地在商务诚信平台建设、商务诚信专项资金的扶持上给予更多的点心和支

领域商务诚信建设工作。

(无锡市场协会胡汉钧撰稿)

关于注册商标提升品牌采集信息的通知

各类商品交易市场、重点商户及相关单位:

品牌是企业参与市场竞争的重要资源,也是衡量体现企业经济实力的重要指标,同时品牌建设也是市场转型升级的重要支撑。

习近平主席指出,要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。当前,我国经济发展正处在爬坡过坎的关键阶段,大力发展品牌经济、建设品牌强国对于培育经济发展新动能、推动我国经济发展跃上新水平具有重要意义。而我们的专业市场作为经济运营的一个重要组成部分,提高我们自身的运营能力,为此,市场协会根据七届二次理事会的决议:推进商标品牌建设工作全面展开,为将此项工作做扎实,现在开始就商标注册事项作调查摸底工作。看到本通知后在一月内请在无锡市场网下载通知附表:**无锡市场协会 会员单位商标档案建立调研表**填写完表后,返馈协会邮箱,谢谢你对协会工作的支持。网址邮箱见本通讯首页。

关于组织赴西港经济特区参观考察活动的通知

各市场主管部门、各商品交易市场、重点商户及相关单位:

自2013年9月,国家主席习近平到访哈萨克斯坦提出,共建丝绸之路经济带伟大战略构想后,短短几年,新亚欧大陆桥,中国-中亚-西亚经济走廊建设取得了卓有成效和进展。

为充分发挥商品交易市场,拓宽市场发展空间,研究探讨商品交易市场结合“一带一路”发展战略,拓展外贸商品销售进出口渠道,响应无锡市人民政府提出来的市场转型升级要与“一带一路”建设相互联动的号召,到柬埔寨西港经济特区投资合作,实现互利共赢。

无锡市场协会,拟定于2017年11月中下旬到12月上旬,组织相关单位赴西

港经济特区考察活动。

本次活动的主题是“共享‘一带一路’新机遇，搭建共同发展新平台”，为商品交易市场积极参与“一带一路”建设提供资源拓展与务实对接，推动我市商品交易市场转型升级，实现可持续发展，提供互动交流机遇。凡有意向参加本次活动的单位请在无锡市场网下载通知回执填写后于十月十五日前返馈协会邮箱，便于统计汇报组织准备。

市场风采

化茧成蝶——五洲国际集团广益大板块两园一岛华丽绽放

从去年到现在，无锡广益五洲·哥伦布和五洲银河城重新调整合并后，在五洲国际集团的支持及项目负责人的部署和指挥下，无锡广益大板块项目正一步步、有条不紊的朝着一个全新生活体验综合业态升级中。

五洲·哥伦布——花园式街区

无锡广益五洲·哥伦布的独有性非常明显，是目前无锡市内唯一运营已达 8 年以上的室外街区为主的购物中心。哥伦布早就提出了打造一站式家庭生活 MALL 的理念。

目前，无锡广益大板块管理团队正在积极致力于对硬软件进行改造，引进了多个独有项目，致力于文化、旅游、休闲、商业、智慧元素的融合发展。通过去年初步的改造，五洲·哥伦布逆势上升，2016 年整体销售额 4.6 亿，客流 600 万人，各项收入 8000 万，相比 2015 年分别递增 20%、10%、10%。且根据目前 2017 年一季度的数据来看，递增势头将得到持续。

无锡广益五洲·哥伦布拥有约 20 个户外场地，其中，亲子广场为主要布局对象。现如今，无锡广益五洲·哥伦布的屋顶花园已经基本建设完成。根据三楼室外广场条件，精心规划了屋顶花园的设计，加大了绿植的种植面积，亭台楼阁、蓝天白云与红花绿叶相得益彰。接下来，运营团队将引进一些轻餐饮品牌，与之相匹配，届时广益哥伦布将成为城市中的一片绿洲。

五洲·哥伦布——亲子海洋岛

目前，原本是琬安百货的二期主力大楼已经完成了改造部署，全馆按照海洋风格进行了整体装修和改造，小到垃圾桶，大到天花板，全都覆盖上了代表海洋的画面，热带鱼、珊瑚群、蓝色海水等等，一进大楼就感觉走进了一个海底世界。

无锡广益五洲·哥伦布经营团队将该项目命名为海洋岛，目前已有几家商户已经装修完毕开始营业，有贝佳尔教育、巴巴姆少儿英语，戏墨娃等，后续还有多家商户已经开始封闭装修，装修风格也将符合广益五洲·哥伦布广场二期海洋岛的风格。特别值得一提的是，这里还将建设一个海洋风格的小剧场，填补广益周边亲子剧场的空白产业。

五洲·银河城——钢筋水泥下的金刚公园

无锡五洲·银河城由原来的五洲银河城、五洲国际美食城合并组成，目前正处于规划调整时期。2016年下半年，无锡广益大板块管理团队主动清理了所有经营不善及到期商户，准备从零开始，重新规划业态与布局。

无锡五洲·银河城定位为主题式购物体验中心，是五洲国际集团广益大板块今年重点打造的商业巨作。重新调整后的银河城将是集餐饮、休闲、娱乐、文化创业产业园区、新型办公区等于一体的综合性、特色化商业体验中心，与五洲·哥伦布遥相呼应，以板块优势雄踞无锡。

同时，无锡五洲·银河城项目的户外建设也初具成型。无锡广益大板块管理团队还将加大力度，增加绿植覆盖率，添加造型景观。将这里打造成江海高架下的一片绿荫。同时，银河城的沿河景观带也在抓紧改造，整治污水河道，增加绿植景观，积极为在这里工作的办公人员和业主打造另一个公园——沿河公园，提高他们在这里工作和生活的舒适度。

五洲·广益大板块——化茧成蝶

五洲国际集团广益大板块素有“崇安新城时尚中心”的美誉，面对激烈的市场竞争和电商的冲击，实体商业纷纷通过改造寻找突围之路。具有天时地利人和的广益大板块另辟蹊径，从优势餐饮品类为基础，通过科学的业态搭配，不断以文化为主题，积极改造广场的景观布置，以新的面貌带给无锡市民新的消费体验。

本次升级改造，广益大板块计划用时一年多，目前已经完成了三分之一，在保留传统的同时，增加了更多文化和国际化的元素，为传统商业转型升级提供了范例。

再过不久，五洲国际集团广益大板块即将完成蜕变，重新华丽登场。到时，这里必将变成广益居民消费、娱乐、各类型公司办公的首选之地，也必定会成为孩子们学习，游乐的天堂。配合重点打造的文旅业态规划，无锡五洲广益大板块定会成为崇安新城的一张华丽新名片。

（本文来自五洲国际集团供稿）

金泰国际装饰城开展党员“三亮”活动 推动市场发展

金泰国际装饰城位于无锡太湖新城，是太湖新城首席商业旗舰，雄踞旧城中心区、太湖新城、无锡新吴区三大黄金领域核心交点。总占地 236 亩，建筑面积 30 万平米，是一个集商品交易、产品展示、科研服务、商住办公为一体的建材市场。一期金泰国际装饰城于 2008 年 1 月盛大开业后，受到众多投资商、经营商的热烈追捧，市场招商进驻率节节攀升达 90% 以上。二期大棚区 2 万多平方米，招商率 100%。金泰国际装饰城主要经营陶瓷、卫浴、地板、五金、家具、板材、窗帘布艺、墙纸、石材、橱柜、油漆涂料、灯具、门业、楼梯、成型材、管材等建材装饰用品，配套设施齐全，服务管理完善，物流网络四通八达，市场提供领衔锡城的数万平米大规模仓储中心，所有经营业主可根据实际作业需求轻松制定仓储作业计划，实现对货物的高效物流，从而使整个市场成为一个高效运转的商业引擎，成为无锡城南片区家装购物的好地方。

金泰国际装饰城经过十年的市场培育，已逐步走上成熟。

十年中走过风雨、有过坎坷，经历过酸甜苦辣。期间虽然有些商户无法维持经营而离开金泰，但更多的商户凭着自身良好的经营方式、经营理念以及经营品牌在金泰做强做大。现有经营户 450 多家，安置就业人员 1300 多人，经初步了解有党员商户 6 户。

为了更好地开展这次活动，金泰国际广场管理有限公司，首先在市场商户中作调查，明确党员人数。通过个别交流、碰头会、座谈会等形式，提高党员的认识，为活动的开展作准备。各位党员都明确表态：积极参与本次活动。市场管理方认为：市场中党员开展“亮身份、亮职责、亮承诺”的活动，是推动市场发展的动力，商户中党员起带头作用，提倡“文明经商、诚信经营”，提高市场的诚信度，为市场走向更加辉煌而奠定基础。

金泰国际装饰城在这次开展的党员“三亮”活动，分三步走。第一步：亮身份，在党员经营户门店统一悬挂“共产党员经营户”公示牌，亮牌经营，党员佩戴党徽和党员服务卡，亮出党员身份。使党员经营户带头守法经营、诚信经营，自愿接受群众的监督，发挥党员的先锋模范作用，为其它经营户作出表率。亮职责，引导党员结合自身经营范围，亮出岗位，亮出职责，为服务群众提供便利。坚持“按需设岗、因事设岗”的原则，全面推行党员设岗定责制度。通过公开栏、岗位牌、党员服务卡等形式，亮出工作职责，增强责任意识。亮承诺，在党员经营户门店统一张贴“共产党员经营户承诺”，围绕“六要六不”要求，结合自身经营实际，采取个人承诺、党员帮定、公司审查等形式亮出承诺，主动接受群众监督。六要：即是要带头拥护党的领导、要带头诚信守法经营、要带头构建和谐劳动关系、要带头搞好生产经营、要带头履行社会责任、要带头发挥先锋模范作用；六不：即是不违约失信、不制假售假、不欺行霸市、不偷税漏税、不群访集访、不损坏职工合法权益。

第二步：亮牌经营中，加强宣传、落实、管理。在市场网、微信群、QQ群中宣传党员商户实行“三亮”活动，接受其他商户的监督。开展活动过程中，重点抓落实，金泰国际广场管理有限公司，不定时地对党员经营户实行督导工作。同时管理上，对党员经营户更加严格要求，贯彻执行以保证商品质量为前提，倡导“文明经商、诚信经营”。

第三步，深入开展“三比”活动，促进党员模范作用：

即比诚信、比业绩、比贡献。

比诚信，构建诚信体系，开展星级诚信经营户创建活动，由管理公司、行业协会、市场商户三方参加的星级经营户评选活动，制定诚信经营星级评定标准，按照质量安全、消费维权、遵纪守法、销售业绩等方面三个等级综合评定，在450多个经营者中，初始评选一星经营户8家，二星经营户5家，三星经营户3家。建立动态评价机制，每季度进行一次动态打分，实行动态升降级，有严重违法行为的一票否决；强化评定结果运用，对三星经营户优先推荐参加“守合同重信用”、“消费者信的过”、“著名商标”评选认定；设立明星经营户展示台，带动和引导市场经营者树立诚信经营理念，争当诚实守信先锋。

比业绩，互促共进提升经营实绩。立足生产经营，开展“质量效益年”和“优质服务月”活动，组织全体党员参加“夺旗”竞赛，争当“发展先锋”和“服务标兵”，颁发流动红旗。党员群众互促共进，在市场内掀起比学赶帮超的热潮，促进经营业绩和服务质量双提升，力争市场交易总额突破12亿元。

比贡献，群策群力服务市场发展。开展“我为市场献一策”活动，鼓励经营者为市场健康发展献计出力，征集意见商户，采纳合理化建议，制定完善场规范和相关制度；积极履行社会责任，参与精神文明共建共享。

通过党员开展“三亮”活动，带动市场向更好的方向发展，加强“文明经商、诚信经营”的理念，使金泰的明天更上一层楼。

（无锡金泰国际广场管理有限公司 供稿）

朝阳智慧农贸市场 2.0 版上线

朝阳农贸市场自2008年商场化改造以来，在全城消费者的见证下，正一步步走向成长成熟。随着信息技术的日新月异，朝阳农贸市场顺应时代发展的潮流趋势，大胆提出了“智慧农贸”的建设目标，要把传统的商业业态与前沿的物联网技术完美结合，通过物联网的感知技术和各类资源的跨界融合，实现市场的现代化管理、智能化服务，重构消费场景，重塑消费习惯，开启新零售时代。

“智慧农贸”经过一年多的酝酿，今年6月份，1.0版上线，新研发的移动支付平台顺利运行。在短短的两个多月时间里，移动支付笔数呈现几何级的增长，

消费者支付方便，对账方便，消费更安全。今天智慧农贸 2.0 版正式启动上线。其中最抢眼的，就是智能电子秤的成功研发和应用。这台智能秤在无锡市商务局的指导下，在兴业银行无锡分行的支持下，由朝阳农贸市场主导研发，成功将兴 E 付支付模块与称重计价模块进行整合，并与肉菜溯源体系进行无缝对接，打造安全溯源、移动支付、诚信计量、数据整合的“四合一”平台，一站式攻克了各个关键技术节点的技术难关。优质资源的跨界融合，物联网技术的成熟应用，推动了智慧农贸 2.0 版的成功上线，取得了溯源提标扩面、物联深化应用、金融绿色普惠的显著成效。

溯源提标扩面。无锡肉菜溯源体系建设已实施 6 个年头，朝阳农贸市场的肉菜溯源建设目前在全市农贸市场中处于领先。保证食品安全是我们坚守的道德底线和遵守的职业操守。在智慧农贸 2.0 版建设中，我们推动溯源体系提标扩面，溯源的品类从原先的蔬菜、肉类的溯源，扩展到水果的溯源；移动支付模块和溯源平台的无缝对接，更打通了溯源的最后一公里。每位顾客每笔移动支付的信息都实时传送到溯源平台，流通信息延伸到了千家万户的餐桌，真正实现了“从田头到餐桌”的全程溯源。无论是餐饮企业，还是单位食堂，或是个体消费者，都可以随时查到所采购的蔬菜、猪肉、水果来自哪里。一旦发现有问题商品，可以通过溯源平台向上游倒逼到源头产地，支付凭证就可以成为维权依据；而向下游可以追溯到其他购买该商品的消费群，有效召回问题商品，降低食品安全风险。

物联深化应用。

一、移动支付。随着非现金消费成为一种趋势和潮流，此次电子秤的智能化提升，把支付模块与称重计价模块成功整合。每一笔称重后，智能秤上都会显示一个支付二维码，消费者可以通过手机上的微信支付、支付宝支付等方式，扫描二维码，实时支付到账。出门不用带现金，买菜不用再找零，想怎么付就怎么付，智能秤可实时感知点滴消费，让支付变得越来越简单。

二、诚信计量。朝阳农贸市场是省级“诚信计量示范集贸市场”，也是唯一一家获此殊荣的农贸市场。所有智能秤都是由市场统一采购，经过质检合格后，发放到每一个摊位使用。智能秤新增的自动累计计价功能，杜绝了人为计算的差错，提高了诚信度。

三、能源管控。朝阳农贸与江南大学合作研发能源综合管控平台，在市场内共安装了 1000 多只智能水表和智能电表，这些水电数据信息通过网关集中采集，并远程传输到系统后台，从而实现了远程充值、远程控制表具开关、剩余量报警以短信形式发送到用户手机上、表具离线提醒等多种功能，可以实时感知用水用电，水电数据分析可以有效实现绿色节能环保。

四、可视化监管。朝阳农贸通过在每个摊位上方安装联网的“电子眼”，实时捕捉感知现场场景画面，通过数字交换传输到后台，24 小时保障消费安全。再多的扯皮纠纷，也逃不过“电子眼”的火眼金睛，既保护了消费者和经营户的双方权益，更维护了市场的公信力。

五、数据整合。未来，我们的设想就是把所有的物联技术应用整合到一个平台中，让多方数据在平台中互联互通，真正发挥大数据的作用，让消费者畅享智慧生活，体验智能乐趣。

金融绿色普惠。作为国内首家赤道银行，代表着环保的绿色一直是兴业银行最自豪、最鲜亮的标签。相对于传统纸质支付方式，电子支付具有便捷、高效和低成本的优势。兴业银行无锡分行一直努力践行着绿色银行的理念，将推动电子银行业务和电子商务的健康、有序发展为己任，推动支付工具的创新，提升支付服务质量，提高支付的便利性。此次智慧农贸 2.0 版建设中，兴业银行发挥自身的专业优势，与朝阳农贸市场开展深度合作，积极履行公众教育服务的社会责任和义务，做好金融消费者教育和金融知识普及工作，在菜场及周边开展各类咨询类服务及普及金融知识义务宣传活动，增进广大消费者对维权手段、金融产品及金融知识的了解，帮助他们提高自我保护意识和维权能力。

朝阳农贸，物联先锋。值此世界物联网博览会在无锡召开之际，朝阳农贸市场将继续秉承“为民、便民、利民”的宗旨，坚持履行“保供、稳价、保安全”的社会责任，智慧农贸还要向更高版本升级，建立一个长效、全面、可持续发展的新零售体系，以崭新的面貌迎接党的十九大胜利召开！

（本文由朝阳集团供稿）

行业研究

一个专业市场的文化品牌是如何建立起来的

传统意义上的专业市场是一种以现货批发为主，集中交易某一类商品或者若干类具有较强互补性或替代性商品的场所，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排。

其主要特点在于：（1）是一种典型的有形市场；（2）以批发为主，兼营零售；（3）集中交易，有一定数量规模的卖者，接近完全竞争的市场结构；（4）以现货交易为主，远期合同交易为辅。

专业市场的主要经济功能是通过可共享的规模巨大的交易平台和销售网络，节约中小企业和批发商的交易费用，形成具有强大竞争力的批发价格。专业市场的优势，是在交易方式专业化和交易网络设施共享化的基础上，形成了交易领域的信息规模经济，外部规模经济和范围经济，从而确立商品的低交易费用优势。

专业市场从农场兴起，是传统集贸市场向专业化方向发展的结果，因此其“专业”性是相对于集贸市场而言的。与集贸市场相比，专业市场的“专业”性主要表现在：首先是市场商品的专门性，其次是市场交易以批发为主，再次是交易双方的开放性。将这些特点综合起来，简而言之，专业市场的内涵就是“专门性商品批发市场”。

一个专业市场的形成，需要有政治、经济与文化三方面的因素。在各专业市场形成的早期，政策上的原因导致国内最早的专业市场的形成。最早的市场借助了政策的帮助，形成的市场就是人们口头上说的“传统市场”，这个“传统”是在特这的政治环境下与经济环境下形成并因此而上升到文化的高度。交易习惯也是一种文化，新的市场要想在短时间内形成或者与“传统”市场一争高下，政治因素的作用逐渐降低，只能在文化与经济上做文章。

这里所说的文化并非企业文化，而是一种经营文化，或者说是经营理念。新的市场与传统市场相比，可能在硬件上会相对好一些，但这不具备核心竞争力，硬件的东西都是可以模仿的，而且传统的市场经过这么多年的发展，如果意识到硬件上的落后，他们会很容易地进行硬件改造。而真正不能被模仿的就只有文化，这个深入到市场运营中的精神层面的东西，才能使新的市场具有无法简单超越的竞争力

新的市场需要如何做才有可能在文化建设方面独树一帜呢？主要从下述四个方面着手：

一、经营理念

经营理念看上去是企业内部的事情，其实不然，经营理念是企业提供服务的指导方针，是市场运营中所有工作的准则。经营理念是个比较抽象的名词，通俗点说，就是企业想让客户感受到什么。可以是感受到企业对本行业的理解；也可以感受到企业所推崇的生活方式；还可以是企业所处地域的地域文化特征等。专业市场的运营者则需要向两方面传达这个理念，一个是商户，另一个就是来市场里的消费者。比如电脑界很有名的百脑汇就是一个集批发与零售于一体的专业市场，它的经营理念就是“价廉又物美，服务百分百”，它所推崇的数字生活也正是指导市场为商户与消费者服务的宗旨。

二、文化主题

这个是很形象的东西，市场需要在经营理念的指导下，对所有装修、设备设施等进行统一规划，并以此表现出企业所推崇的东西。我们所能看到的最简单的文化主题就是主题餐厅，比如火车主题餐厅，让人们一走进去就好像到了火车上一样，餐厅里的摆放与环境音乐等都与火车有关。当然主题餐厅是比较低层面的文化主题应用，而对于专业市场来说，文化主题应用要复杂的多，不能是简单地对某个热门事物进行仿真，而是涵盖更多的有关经营理念的内容。

比如汽车后市场可以配合汽车的特性，推出速度与激情的概念，那么在装修上就要充满动感和煽情的因素，甚至可以安放仿真大屏幕赛车游戏。汽车类市场与电脑不同，汽车市场面积较大，经营内容也比较多，所以可以按功能区划分，

在不同的功能区表现不同的主题，比如汽车精品区可以表现优雅高贵、音响区则可表现震撼激情、防护用品则可表现安全舒适等等。

三、文化氛围

文化氛围的营造离不开科学有效的管理和健康积极的企业文化做基础。通过员工的身体力行，带动市场内所有的商户都按既定的工作模型进行工作，带给消费者更直观的客户体验。在这个过程中，把握度是很关键的，如果表现过头了，就会有做秀的感觉，而如果表现不够则不能达到预期的效果。

四、引导文化

新的市场的形成需要一个比较长的过程，但是如果中间能够找到合适的引导因素，则能够缩短积累过程。很多商业区在招商时，都会以很优惠的条件让一些知名企业进入，比如麦当劳、工商银行、电影院等，这些企业的进驻，能够在较短的时间里聚来人气，而人气则是市场最需要的东西。

汽车类市场通常都在郊区，一般去的人都是有明确目的性的，极少有人专门去“逛”汽车类市场，但对于汽车类市场来说人并不会因离城市的距离远而减少，除了汽车用品和服装、食品等产品一样已经成为人们的生活必需外，汽车服务容易与车主并形成强粘性关系，对品牌忠诚度高。当品牌深入人心时，那么市场开到哪里，消费者就会逛到哪里，商户也就会跟到哪里。

总结：市场的形成与壮大除了文化因素外，还有更多的内容，包括品牌建设、营销推广、服务管理、附加产品等。本文仅从文化角度肤浅论述一二，一个新的市场如果重视了文化建设，同时又做到了前述几点，那么这个市场就一定能够在激烈的竞争中立于不败之地。（部分观点摘录网络文章）

无锡汇智市场发展研究所 杨四方

生活百科

秋季养生须知四防四补

秋季养生四防

(1) 防秋燥

燥邪伤人，易伤人体津液，津液既耗，就会出现燥象，表现为口干、唇干、鼻干、咽干、舌干少津、大便干结、皮肤干甚至皲裂。肺喜润而恶燥，肺的功能必然受到影响，就会出现鼻咽干燥、声音嘶哑、干咳少痰、口渴便秘等一系列秋燥症。

怎么来养阴防燥呢？（天下养生网）元代医家忽思慧在《饮膳正要》中说：秋气燥，宜食麻润其燥。秋天应多吃芝麻、蜂蜜、银耳、青菜之类的柔润食物，以及生梨、葡萄、香蕉等水分丰富、滋阴润肺的水果。

在起居上要早睡早起。早睡能养阴，早起呼吸新鲜空气，以利舒肺，能使机体津液充足、精力充沛。

(2) 防湿邪

秋季从立秋到霜降有6个节气。此时，夏天的暑气还没有结束，秋天的雨水已经很多了，此时须防湿气阴邪，困伤脾阳而发生水肿或腹泻症状。（天下养生网）要是早秋脾伤于湿，就会为冬天的慢性支气管炎等疾病的发作种下病根，所以秋季防湿也很关键。

防湿主要应以祛湿化滞、和胃健脾的膳食为主。如莲子、苡米、冬瓜、莲藕、山药等。

(3) 防贼风

秋天气候多变，早晚温差大，冷热失常，往往使人措手不及，贼风往往会乘虚而入，使人生病。

秋夜凉风习习，有的人爱开窗而睡。睡眠中人体免疫功能降低，阵阵凉风吹起地面尘土以及细菌病毒就会乘虚而入，被中医称为贼风。

受到夜间贼风侵袭，第二天就会全身酸痛，疲乏无力，还会引起咽炎、气管炎、口歪眼斜、面部神经麻痹等。

防贼风的方法有：一方面，注意穿衣、盖被，不要随意减衣；另一方面，不要过早地穿上棉衣，秋要冻，才会对贼风有抵抗力。

(4) 防秋郁

晚秋时节，凄风惨雨、草枯叶落，人感受了季节的变化容易起忧思。人脑底部，有一个叫松果体的腺体，能分泌一种褪黑激素，它使人意志消沉、抑郁不乐。

而入秋之后，松果体分泌褪黑激素相对增多，人的情绪相应低沉消极。

怎样防止秋郁呢？

首先，生活规律不要随意打破，心情不好，该做什么还是得做什么。

其次，要适当多吃高蛋白食物，如牛奶、鸡蛋、猪肉、羊肉和豆类等。

还要参加一些有益身心的娱乐活动，如歌舞等。

秋天宜登高远足，是登山活动的黄金季节，于群山环绕中，置身天地间，可增强人体的呼吸和血液循环功能。

秋季养生食疗“四大补”

(1) 粥类

适用于肺燥咳喘、肾虚咳喘、腰膝酸软、阳痿遗精、小便频数、大便燥结等症。

核桃粥：取核桃肉 20 克，粳米 100 克。将粳米洗净，加白糖适量，加水置武火上烧沸，用文火熬煮至熟即可。此方有润肺止咳、补肾固精、润肠通便的作用。

(2) 羹类

适用于肝肾不足引起的眩晕、健忘、腰膝酸软、头发早白、肺阴虚所致的干咳少痰，皮肤干燥症以及脾胃阴虚所致的大便干结。

饮食宜清淡、爽口，少吃刺激性的食物，（天下养生网）甜酸苦辣咸都不必偏好。葱、姜、八角、辣椒等辛辣香燥之品燥热伤津，不宜多食。羊肉、狗肉、熏烤及油炸食品等热性食物应忌食。

(3) 笑

笑是一种健身运动，能使胸肌伸展，增大肺活量。中医认为笑能宣发肺气，调节人体气机的升降，消除疲劳，恢复体力。使肺吸入足量的清气，呼出浊气，加速血脉运行，能使心肺的气血调和。

(4) 润肤

外在的美通过皮肤毛发来展示，表皮毛窍不仅是肺的屏障，还与肺气相表里。秋燥首先损伤皮毛，使之晦涩难看。若保持皮毛滋润清洁，外观既美丽了，又令毛窍通利，促进血液循环，使肺的气血通畅，从而起到益肺的作用。