

市 场 通 讯

2017 年第 12 期

(总第 221 期)

无锡市市场指导委办公室 编印

无 锡 市 场 协 会

2017 年 12 月 30 日

目 录

- 政策信息：工商总局关于深化商标注册便利化改革
切实提高商标注册效率的意见
- 领导讲话：贡培兴主席率市场协会、市新产业研究会
赴新吴区工博园调研
- 行业动态：2017 年度无锡各类商品市场发展报告
- 行业研究：专业市场品牌建设是量向质的转变
- 市场风采：太湖新城的新星——苏南农副产品水产城
红星美凯龙 app 正式上线
- 市场论坛：建议重塑人民西路商业特色、创文商旅融合发展
- 生活百科：冬季适合做 4 个无氧运动 有效调理手脚冰凉

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政策信息

关于深化商标注册便利化改革切实提高商标注册效率的意见

工商标字〔2017〕213号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市工商行政管理局、市场监督管理部门，总局机关各司局、直属单位：

为深入贯彻党的十九大精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照党的十九大报告关于“强化知识产权创造、保护、运用”的明确要求，落实国务院《“十三五”市场监管规划》关于实施商标品牌战略的部署，进一步提高商标审查质量和审查效率，充分发挥品牌引领经济发展的重要作用，创造良好营商环境，现就深化商标注册便利化改革提出以下意见。

一、强化改革力度，明确改革目标

按照党中央、国务院决策部署，围绕深入实施商标品牌战略，深化商标注册便利化改革，完善商标审查体制机制，聚焦国际领先水平，促进商标审查质量和效率全面提升，有效应对商标注册申请量高速增长的态势，进一步缩短商标审查业务周期。在2017年底实现商标注册申请受理通知书发放时间由3个月压缩到2个月、商标注册审查周期由9个月压缩到8个月的基础上，2018年底前实现以下目标：商标注册申请受理通知书发放时间由2个月压缩到1个月，商标注册审查周期由8个月压缩到6个月，商标转让审查周期由6个月压缩到4个月，商标变更、续展审查周期由3个月压缩到2个月，商标检索盲期由3个月压缩到2个月。

二、推进简政放权，改革体制机制

（一）加快建设商标审查协作中心。在现有商标审查协作中心形成规模化审查能力基础上，重庆商标审查协作中心2018年4月形成实际审查能力。同时，根据商标申请量增长实际，统筹增设2至3个京外商标审查协作中心。现有商标审查协作中心根据承担的审查任务，适度扩大规模和人员数量。

(二) 提升地方商标受理窗口服务水平。加快地方商标受理窗口申请设置审批，将原来的集中审批改为随申请随审批。开通地方商标受理窗口网上申请权限，增设个人网上申请自助终端，扩展受理商标业务范围。安排人员指导当事人提交网上申请，增加商标业务流程信息查询、商标注册申请受理通知书打印发放等功能，提供商标业务咨询，进一步增强公共服务能力。

(三) 加强对各商标审查协作中心的指导与监管。加强审查人员岗位资格考核和审查质量监督管理，严格落实商标工作各环节的时限要求，实现对审查人员、审查内容的双随机抽检。加强审查标准、工作规程执行的监督指导，定期召开各商标审查协作中心参加的审查业务会议，共同研究商标审查业务重大问题，确保审查标准执行一致。

三、优化审查流程，提高审查效率

(四) 加快商标注册申请受理通知书发放。加大扫描录入、书式审查等前期处理能力，优化流程环节，强化节点管控，量化目标任务。2018年上半年实现商标注册申请受理通知书电子发文、当事人网上自行打印，进一步缩短发放时间。

(五) 缩短商标检索盲期。调配增加各商标审查协作中心形式审查能力，按实质审查工作比例，充实形式审查工作人员，调整优化形式审查工作流程，明显缩短外网检索盲期。

(六) 推广商标业务电子发文。整合精简现有 400 多种商标书式，推动商标业务发文逐步由纸质邮寄转化成电子发放。加快推进电子送达和电子注册证系统的建设，提高流程信息透明度，开通短信和邮件提示功能，取代和优化部分纸质发文功能。

(七) 提高变更、转让、续展审查效率。继续发挥商标后续业务快速审查通道作用，支持实体经济发展。合理分配京外商标审查协作中心承担变更、转让、续展审查任务。规范商标变更、转让、续展审查标准，优化工作流程。引导当事人通过网上申请方式办理商标变更、转让、续展，提升网上申请占比。

（八）推进商标审查工作独任制。根据商标申请量的增长，适度扩充实质审查人员数量，加强独任审查人员培养，优化独任资格考核，扩大独任审查员规模。加快京外商标审查协作中心商标审查能力建设，缩短商标实质审查周期。

四、强化技术支撑，提升智能水平

（九）全面推进商标注册申请全程电子化。在已经实施商标电子公告的基础上，2017年底实现商标初步审定后一周内刊发初审公告，自申请到发放商标注册证的周期整体缩短1至2个月。加快商标电子送达和电子注册证系统的建设工作，同时推动商标评审、异议、撤销三年不使用等网上申请建设规划立项工作，2019年完成商标公共服务的全程电子化系统建设。

（十）提升商标审查智能化水平。继续完善、优化商标注册与管理自动化系统，提高审查系统稳定性及运行速度，为保障审查效率提供技术支撑。建立商标案例数据库，便于查阅检索历史资料。建立智能审查辅助系统，运用大数据、云计算、全文检索等先进技术手段，辅助生成审查审理意见。探索图形商标智能化检索技术，研究通过图像识别、机器学习、人工智能技术优化商标审查检索结果，提升商标图形检索质量和效能。

五、推动法律修改，夯实改革基础

（十一）研究简化商标申请受理条件和审查事项。论证取消提交主体资格证明文件的要求，简化申请材料。论证补正、缴费环节后置，便于受理通知书先行发放。论证取消相对理由审查的可行性。

（十二）论证改革商标异议和评审程序。研究将异议申请的法定期限由3个月缩短到2个月，将补充证据期限由3个月缩短到2个月，压缩商标确权周期。

（十三）探索增强注册商标的使用义务。论证建立依职权清理闲置注册商标的制度，增加商标权利人在注册后一定时间内及续展时提供使用证据的义务，杜绝商标囤积情况和为买卖而注册商标。加大对侵权假冒行为的处罚力度。

六、加强宣传引导，促进社会共治

（十四）加大商标法律知识的宣传普及。发挥总局门户网站、中国商标网普法宣传功能。建立商标法律普及宣传长效机制，充分运用互联网传播平台，推进“互联网+商标法律宣传”行动。积极开展“4·26全国知识产权宣传周”“5·10中国品牌日”等专题活动。发布中国商标品牌战略年度发展报告。

（十五）努力提升社会共治水平。加强与电商平台、实体商超等经营主体的沟通，引导其正确认识商标文书的法律意义，避免给商标申请人增加额外义务，回应利益相关方对商标文书的正常诉求。充分发挥商标代理机构对商标工作的积极作用，促使其正确引导商标申请人对商标工作的认识和商标申请的预期，进一步提高商标代理的质量和水平，减少商标申请补正、不予受理、驳回及被提起异议的概率，增加商标申请人的满意度。

七、精心组织实施，确保改革成效

（十六）统一思想认识。加强思想引导，切实把思想和行动统一到习近平总书记十九大报告中关于“强化知识产权创造、保护、运用”的要求上来，统一到总局党组关于深化商标注册便利化改革的决策部署上来，深刻认识理解进一步完善商标审查体制机制、提高商标审查质量和审查率的重要性和紧迫性。

（十七）加强组织领导。工商总局商标改革领导小组负责总体规划，全面协调统筹推进改革工作，研究解决改革进程中遇到的重大问题。

（十八）完善协调机制。建立商标工作联席会议制度，健全工作沟通机制，确保商标业务工作的顺利推进。总局相关司局和直属单位支持各商标审查协作中心开展工作，发挥职能作用。

（十九）及时保障经费。适应改革任务需求，加强商标业务经费和信息化建设经费保障。适度调整商标申请单件成本，按年度审查数量和质量及时核算拨付商标审查协作中心经费。

（二十）建设人才队伍。努力推进商标审查审理队伍专业化建设，不断优化调整充实审查审理人员力量。支持京外商标审查协作中心的机构设置和人员编制等工作。开展总局相关司局与京外商标审查协作中心干部双向挂职工作。强化商标辅助人员的长效管理和培训。

各单位要统一思想，凝聚共识，形成合力，把党的十九大报告提出“加快建设创新型国家”“强化知识产权创造、保护、运用”的要求落到实处，回应社会关切，满足社会诉求，解决企业的实际问题，以商标注册便利化改革为抓手，深入实施商标品牌战略，推动实现中国产品向中国品牌转变，促进经济社会持续健康快速发展。

工商总局

2017年11月14日

领导讲话

贡培兴主席率市场协会、市新产业研究会 赴新吴区工博园调研

2017年11月29日，原无锡市政协主席贡培兴带领市场协会、无锡市新产业研究会领导到新吴区调研工博园、江溪街道梦溪小镇建设情况。新吴区委副书记、常务副区长洪延炜，新吴区人大常委会副主任何雪清，江溪街道书记郭雪强，感知集团有限公司总裁、无锡物联网产业研究院院长刘海涛，五洲国际控股有限公司董事长无锡市场协会会长舒策城、无锡市场协会执行会长章永星，无锡市新产业研究会会长张建等参加会议。会上，江溪街道书记郭雪强详细的介绍了工博园转型升级的路径和梦溪小镇建设情况，五洲国际董事长舒策城介绍了工博城经营情况和市场、物流、动产金融发展情况。感知集团总裁刘海涛介绍了物联网+动产金融的成功经验。市场协会章永星、新产业研究会张建就工博园、梦溪小镇建设分别提出了建设性意见和建议，最后贡培兴主席讲话。贡主席讲话要点如下：

1、梦溪小镇建设起点高，但要聚焦，既要积极借鉴他山之石，更要坚持走自己的路。要进一步充实、细化现有规划。工博园要进一步加快转型升级步伐，现有载体作用要发挥好。

2、要紧扣现有园区规划，结合现代产业项目，把整体和局部融合起来。千万不能说“你来干”，要“一起干”，做“利益共同体”。有困难，

一起克服；有好的点子，一起探索；有好的项目，一起争取。

3、关于小镇产业方向，转型是大势所趋，产业必须调整，但要以服务业为主。这是一块宝地，交通便利，地缘优势强，要保持发展定力。新区发展的最大制约就是土地匮乏，这块土地一定要利用好。

要密切关注“十九大”后国家宏观政策的新导向。11月初，国务院新闻办举行新闻发布会，宣布首届中国国际进口博览会将于2018年11月5日至10日在中国上海国家会展中心举办。目前已向200多个国际组织机构和贸易伙伴发出了邀请，预计将有100多个国家和地区的企业参展。近日，海关总署又宣布大幅降低一批进口消费品关税。这些都是重大的利好消息，蕴涵很大商机。要积极对上对接，对沪沟通，争取合作，努力打造成为“常态化、品牌化、专业化”的分会场。

4、国产医疗器械市场规模已达5500亿元，生产企业1.6万家，正成为资本逐鹿的“新宠儿”，可考虑成为转型的一个方向。当然要想清楚，慢慢转，发挥智库作用，主动与国家部委、行业协会探讨研究。不锈钢市场要向深度拓展（可与大明不锈钢市场学习探讨），不能走平铺扩张的传统老路；新世界国际纺织城可考虑转向会展展示；东方汽车城可考虑延伸产业链，开展汽车展览交易博览会。现有载体大的方向要调整、完善、提升。

5、关于智慧园区建设，物联网的应用要充分体现出来（如浙江乌镇，“人群、手段、项目”都跟传统旅游目的地不一样，人群更多是年轻人、外国人，手段更多是信息化，项目更多侧重动漫、实业），努力走好“两条路”：一条“物联网之路”，一条“交通基础设施之路”。

（无锡市场协会秘书处 供稿）

行业动态

2017年度无锡各类商品市场发展报告

2017年，全市商贸流通系统中的各类实体商品市场在市委、市政府的

领导下，坚持努力开拓经营、逐步转型升级、加强管理、苦练内功、积极开展促销活动，全市各类商品市场运行保持了平稳增长态势。大多数市场根据自身发展的实际情况，积极实施结构调整，机制创新，业态提升，市场改造升级，取得了实质性的成效。

到 2017 年底无锡市近 400 个各类市场占据了全市商贸流通领域举足轻重的份额，已成为我市商贸经济中不可忽视的一个重要组成部分。市场协会组织对各类商品市场调查，依据 40 个具有各行业代表性的市场提供数据：2017 年 1-11 月份市场总的成交额为 3074.54 亿元；营业面积 378.25 万平方米；从业人员有 116869 人。抽样统计在各类市场中的同类、不同类，同行、不同行市场发展状况都存在不同程度的重新洗牌整合现象，在推动供给侧结构型改革实践中，这类实体商品市场正在从量的变化向质的健康发展。

一、五大类商品市场运行的基本情况

（一）生产资料（主要指钢材市场）

2017 年以江阴临港新城物流园区、江阴贯庄金属材料市场、五洲工业博览城、南方和硕放不锈钢市场、中储金属物流、无锡国联金属材料、宝鑫投资、机电五金、伟达五金、江阴纺织 11 个市场抽样采集：钢材（包括不锈钢）、工业五金、标准件、通用件、机械设备销售交易额与去年同期相比均有回升。这 11 个抽样的市场总的经营面积为 146.69 万平方米，钢材及五金制品类商品成交额 2364.35 亿元，与去年同期相比增长 11.61%；其中 7 个市场上升幅度较大，分别为 10%-40%；入场经营户 5507 户；从业人员 40370 人。

钢材行业：江阴临港新城物流园区，2017 年 1-11 月，完成开票销售 1152.48 亿元，同比增长 37.37%；实现税收 6.47 亿元，同比增长 47.45%；自营进出口总额 27681 万美元；服务外包业务执行金额 17194 万美元，同比增长 13.3%；工商协议注册外资 719 万美元。

南方不锈钢市场积极开展商务诚信活动，努力打造经营讲诚信的全新

市场。硕放不锈钢物流园成为国内一流钢铁交易场所，全国不锈钢价格指数风向标。

无锡宝鑫投资集团（友谊钢材城）在钢材市场步入正常的良好的运营基础上，拓展了友谊文化产业，在转型升级中走出了一条多元化发展的经营之路。

机电五金行业：五洲集团工业博览城、伟达五金 2017 年 1-11 月成交额与去年同期相比有 34%以上的增幅，铺位的出租率达到了 92.1%，与去年相比都有上升。

（二）工业品、小商品市场

以无锡皮革城（轻纺城、电动车）、人和国际招商城、华东商贸城、天天乐儿童天地、梦之岛通讯市场、百业超市、旧货市场等该行业 8 个骨干市场为抽样采集：2017 年 1-11 月商品零售额完成 128.70 亿元，同期相比下降-27.23%。市场经营户 6829 户，从业人员 37515 人，流动率平均在 5.2%左右。总经营面积 65.95 万平方米，面积增加全年为 0.3 万平方米，摊位总量增幅为 0.36%，摊位出租率在 70-97%之间。

无锡华东商贸城 3200 个摊位，铺位出租率 97%以上，1200 个经营户。市场为了支持经营户线上线下融合发展，积极鼓励经营户开展电子商务的经营。市场还专门腾出场地，免费给物流公司货物快递停车。

无锡皮革城转型升级过程中，实施行业边界再造，将市场与茶文化产业、旅游业接轨。目前，市场继续在探索市场发展的潜在生机。

人和国际招商城在转型升级过程中，先后建设和改造了潮流服饰馆、箱包鞋帽生活馆、增设美食广场、中央大街名流小吃街、火锅文化公园等，将零售区楼内外亮化，营业时间延时至晚八点。

（三）家具、建材装潢市场

建筑装潢类市场通过彰显特色、提升品位，提质扩容，销售规模有所回升。2017 年以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角家居建材广场、红星麦凯龙、金泰国际装饰材料市场、锡沪装饰材料市场 6 个规模

以上建材家居市场为抽样采集：市场经营面积达 95.19 万平方米，比去年新增将近 7 万平方米，1-11 月累计销售额为 118.58 亿元，同比上升 13.2%。商铺出租率在 92%-100%，同去年相比提高了 8.01%。经营户 2748 户，从业人员有 11715 人，与去年同期相比增加了 21%。

从抽样统计的信息采集来看，其共性是对市场经营方向把握较准，市场积极和品牌企业联手，吸引品牌经销商进驻，交易业态提升。

华夏家居港严格把控品牌质量，为消费者提供更高端的品牌选择，为经销商打造更舒适的经营环境，为提升我市家居建材行业发展品质、推动行业有序竞争和可持续发展起到了楷模作用，也为市场发展增添了后劲。

江阴金三角广场家居村针对市场实际情况，和红星美凯龙等联手，把市场品牌做起来，把市场的档次提高；同时练好内功，加强管理，开源节流，扩大招商渠道，把市场做大、做强、做精。

五洲装饰城作为在城西建材家居的大板块，做好整体规划，打造市场综合体，在 1-3 年内做到有超市、影院、娱乐设施，让消费者在选购商品中增加体验乐趣。

锡沪装饰材料市场从 2013 年二期工程投资 10 亿元，项目占地 72 亩，总建筑面积 17.2 万平方米的“锡沪壹号”已竣工开业。市场与国内知名品牌联手，成为锡城同类市场档次高，辐射面广的市场之一。

金泰国际装饰材料市场以保证商品质量、提高市场诚信度为主要抓手，抓住身处太湖新城有利的区位优势，充分盘活市场资源，促进市场繁荣发展。

(四) 农副食品市场

在贯彻落实十九大“实施食品安全战略，让人民吃得放心”重要精神，面对新时代，开启新篇章。无锡农副食品大的专业批发市场把产业做强、把事业做大、把生态做美、把民生做富作为己任。

我市农副食品类商品市场通过提质扩容，销售规模大幅增长。以无锡朝阳锡澄果蔬批发市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、江阴江南农副产

品市场、无锡金桥副食品批发市场、无锡水产市场、盛阳食品城、无锡新米市、广益副食品城、崇安集贸市场等9个批发市场为蓝本，2017年1-11月其成交总额为408.94亿元，较上年同期上升9.7%。不计算朝阳锡澄果蔬批发市场，8个市场统计经营面积为62.37万平方米，经营户3837户，已无退场情况，从业人员17344人。

无锡朝阳锡澄果蔬批发市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司始终处于本行业领头羊的地位，2017年1-11月朝阳锡澄果蔬批发市场成交总额61.9亿元，较上年同期增长7.9%，无锡天鹏菜篮子工程有限公司成交总额达128.81亿元，与去年相比提前一个月达到去年全年的成交额，创历史水平。

粮油、食品、水产品批发市场，商铺出租率在80~100%，苏南水产市场商铺出租率为90%，盛阳食品城商铺出租率80.28%，无锡新米市、崇安集贸市场商铺出租率均在98%，广益副食品城商铺出租率88%，江阴江南农副产品市场、无锡金桥副食品批发市场商铺出租率均在100%。

无锡金桥副食品批发市场在市场内全面展开商务诚信建设，积极与上海、福建等自贸区对接，开辟了进口休闲食品自贸专区，成交量大幅增加，铺位出租率100%，成为苏南、上海有影响的休闲副食品专业市场。

无锡水产市场异地苏南农副产品水产城占地3.47万平方米，已于2017年10月开业。广益副食品城实施了改造，改善了市场整体面貌和经营环境。江阴市江南农副产品批发交易市场，盛阳食品水产城和苏南农副产品水产城分别在市食药监局的支持扶持下，都相继成立了水产品的安全检测中心，以确保水产品安全。强化索票追溯体系建设；坚持诚信文明经营；不断加大投入力度，强化大市场建设；大力发展物联网电子商务；保持市场成交总额的较大增幅。

(五) 农贸市场

根据朝阳、靖海、盛岸、亿丰、新安、稻香、春勤、周新等市场抽样采集全年8个市场成交额53.97亿元，成交量约8.623万吨，同比上升5.2%

左右。除朝阳农贸市场外，7个市场共有经营面积8.04万平方米，与去年相比新增1万平米，主要为盛岸农贸市场、春勤农贸市场改造升级后所增。7个市场共有商户3608户，从业人员9925人。

根据抽样调查情况看，市场摊位出租率均在80-98%之间。目前，老的尚未改造的农贸市场经营环境状况仍然不容乐观，“脏、乱、差”的外部环境与马路市场始终是一个“老大难”的问题，食品安全令人担忧。

关乎千家万户的农贸市场是舌尖上安全第一关，抓住农贸市场食品安全工作是这一行业工作的全体经营者和管理者的关键点。

二、市场发展存在的主要问题

1、无序竞争 重复建设

无锡“市场体系规划”较为清晰的规范了各类商品市场的建设及发展意见。但目前建材家居、五金机电市场的建设仍不断出现，总量也明显超过需求。我市专业市场数量较多，在全省名列前茅，由于各自为政难以形成具有全国性有影响的市場。过度的重复建设浪费了宝贵的土地资源和公共资源，不少地产开发商以卖房为主，并没有真正想要培育市场，产权式商铺的买卖，导致了有场无市，产权纠纷的隐患。

2、网店对小商品等实体店影响首当其冲

工业品、小商品、日用品、服装、家用电器电子类商品2017年市场运营呈下降趋势，但市场之间、行业之间、商户之间存在的差异性较大，优胜劣汰将是这类市场的发展趋势。

3、农贸市场建设，滞后于城镇化的快速发展

部分农贸市场已有三分之一的面积已处于堆物的仓库状态，市场萎缩和差异现象严重，而许多新建的小区 and 安置房小区农贸市场配套不足，这与我市农贸市场的规划分布有一定的关联度，对市场管理方教育培训不够。

三、相关对策建议应对措施

针对目前各类专业市场发展的“不平衡”“不充分”，为补齐民生短板，专业市场如何成功运营等问题提出以下相关建议。

1、各级政府对市场体系建设要统一规划，增强宏观调控力度，区和区之间建立一个协调沟通机制和信息互通平台，相关部门各负其责，加强对市场培育建设和管理指导。根据国家产业政策和地区资源优势，从产业和消费两个支撑点来分析研究发展无锡重点市场，指导各类市场主体因事制宜、因地制宜，研讨转型升级之策。

2、完善专业市场的整体配套。一个完整的专业市场不仅涉及到仓储、货运代理、分装配送、长短途交通、停车场、展览中心等基本环节，而且还需要银行、酒店、餐饮、行业协会、工商税务、报关、网上交易平台等相关配套服务。无锡的各类商品专业市场在电子商务，网络平台交易方面已全面展开，作为行业的指导部门应加强这方面的引导、指导、扶持。帮助传统专业市场做好线上线下融合发展，把有条件的传统市场作为支撑网络销售的后厂、后店、后库以及后续配套服务功能完善的专业市场。

3、对农贸市场的功能准确规划定位，全面加大我市农贸市场改造的力度，从而大大改善老百姓购物环境。建议政府在继续给予政策扶持和资金支持下，要加强对市场管理者的教育培训，给市场有一个较好的购物软环境。

4、充分发挥行业协会的作用。行业协会是市场信息动态的先知者，也是行业内部协调及与政府部门和其他行业沟通交流最重要的桥梁，充分利用行业协会的优势，对于一个专业市场的建设和管理将会起到事半功倍的作用。作为协会也应加强自身建设和不断学习进取，深入调查研究，练好内功，积极探索向政府购买服务，求得自身很好的发展。可以试点将行业项目的申报、评价、评优、认证等工作逐步转移给相关的行业协会来执行，政府做好监督和规范工作，促进行业健康发展。

(无锡市场协会秘书处 杨四方撰稿)

行业研究

专业市场品牌建设是量向质的转变

在此我们不谈品牌定位、核心诉求、品牌形象策划、品牌表现形式及

传播策略等，而从实效性的品牌价值角度出发，以结果为导向，从品牌对专业市场本身、消费者、经销商、终端等营销过程的四个关键节点所带来的品牌溢价增值能力方面，对品牌建设体系进行结构性梳理与评价，为专业市场品牌建设体系的优化与提升提出一套量化组合分析方法，有助于专业市场制定和实施有针对性的策略或方式来持续提升品牌的价值。

一、品牌给专业市场自身带来价值的分析

品牌建设日益受到专业市场的重视，也是专业市场核心竞争力要素之一，但立足于专业市场的营销运营活动和经营目标，品牌建设是否能产生现实价值，它主要体现在哪些方面？我们选择：专业市场的市场铺位出租的增长率、销售额增长率、销售利润增长率三组数据进行对比分析，从而得出品牌给专业市场带来价值的量是不可忽视的一个重要因素。

二、品牌给消费者带来价值的分析

专业市场提供给消费者的产品与相关服务是否物超所值或具有良好的性价比，是消费者对专业市场品牌价值认同的关键所在，所以我们应以产品的综合溢价能力来界定和评价品牌给消费者所带来的价值

三、品牌给经销商带来价值的分析

经销商对专业市场品牌的认同和支持，本质上在于是否能获得持续增长的产品销售毛利（按出厂价计算的销售额 \times 专业市场销售政策所约定的经销商毛利率），这是经销商对专业市场品牌认同和评价的根本基础。

四、品牌给终端带来价值的分析

终端对品牌价值的认同关键在于是否具有持续增量能力。同经销商的持续增利能力分析一样，我们可以把专业市场所操作的终端进行合理分类，并对每类终端根据重要性的不同设定不同的权重，通过每类终端平均销售额的年增长率来综合分析品牌对消费者的价值。

五、品牌建设体系的优化与提升策略

是否能对专业市场本身、消费者、经销商、终端这营销过程的四个关键节点带来溢价增值能力是品牌建设的关键所在，这四个节点之间不是完

全孤立的，而是相互依存的，专业市场需要对这四个节点进行结构性分析、梳理与评价。每个专业市场的资源相对是有限的，不可能同时把每个节点都做的很到位，在实际的运营过程中也是动态变化的，这就需要我们以上四个关键节点形成一个结构性建设体系，在不同阶段基于不同的目的、主次、节奏、轻重，进行动态优化与整合。

“品牌建设的体系优化与提升”的模型分析可以帮助我们清晰品牌建设阶段性的指标和系统调整的方向，如根据专业市场品牌价值标准的不同定位，专业市场营销策略和运营方式的变化进行重新调整与整合；根据经销商、终端品牌差异化价值的重新定位，需采取不同的渠道分销策略或终端推广策略来匹配等。

但是，以量化指标为导向的“品牌建设体系的优化与提升”始终离不开品牌基础系统的支持，我们仍需要根据每年的品牌综合建设指标对品牌基础系统进行有效的投入和调整，如年度宣传广告预算、媒体选择与组合、产品卖点和品牌诉求、广告片与终端形象牌的制作与投放等，仅有品牌量化建设指标是不够的，还需要有系统的品牌建设策略的有效实施来支持。

(无锡汇智市场发展研究所 杨四方组稿)

市场风采

太湖新城的新星——无锡市苏南农副产品水产城

无锡市苏南农副产品水产城市场，作为江苏省最大的农副产品水产市场之一，是为国家“菜篮子工程”配套的区域特色项目，位于江苏省无锡市，南临环太湖高速，东接沪宁高速、京杭大运河，西至太湖，占地 35000 多平米，建设规模庞大，辐射无锡周边 300 公里区域的各大农产品流通中心。

苏南农副产品水产城市场（以下简称市场）于 2017 年 9 月 30 日举行

了隆重的开张典礼，市区局领导对市场非常重视，亲自莅临市场进行视察和工作指导。

目前，市场内营业面积约 30000 平方米，是集蔬菜、瓜果、禽畜、水产、海鲜等的大型综合批发及零售市场。市场在软硬件方面也焕然一新，配有大型滚动及 LED 电子显示屏、市场内有近 200 个高清摄像控头、进出市场门口安装了智能道闸及规范化收费岗亭。市场配备近 30 名保安，每天 24 小时巡视检查，保障市场安全井然的交易秩序。市场保洁已由专业的物业公司进驻，市场内整洁有序的环境得到了保证。

为了加强食用农产品监督管理，规范食用农产品市场销售行为，保障食用农产品质量安全，苏南水产城检测中心同步建立并投入使用。

市场将以更好的服务于广大消费者，降低农产品流通成本，让消费者远买到“放心菜”为宗旨，将不断加大市场软硬件的投入及管理，改善交易环境，扩大交易规模，一站式服务于民，让广大群众的生活更便捷、更丰富。

(无锡市苏南农副产品水产城 张及峰供稿)

红星美凯龙 app 正式上线

随着互联网购物以及物流行业的发展与完善，网购建材逐渐流行起来。通过互联网平台不仅能看到物美价廉的商品，还省去了在外奔波劳累之苦！手机 app 购物的盛行，各大建材 app 平台如同雨后春笋般冒了出来，很多商家都看准这一商机！作为建材行业的龙头红星美凯龙也是与时俱进，率先推出红星美凯龙企业 app，把建材家居和装潢体验相结合，开启家装产业链发展的新模式。

通过红星美凯龙 app，即可获得丰富有趣的线上购物体验：

户型问诊/方案点评——设计师在线分析户型优劣，定制专属美宅；上传已有设计方案，大师在线点评，给消费者更多的设计灵感。

大师设计/真实案例——大师们的设计精选，全新的视角的家装案例，带消费者呈现一个满满的创意的家。有真实的精装户型和老房改造案例，

为二手房装修提供灵感

高端团队/全程监理——平台精选全城高端装修企业，提供高品质、标准化施工服务；更有的专业第三方全程监理，帮消费者省钱更省心。

正品尖货/爆款抢购——全球设计尖货，国际一线品牌都可以在线领取优惠，商场采购立减，明码标价，为消费者争取最大力度的折扣。

导购在线/商场导航——红星美凯龙线下商户均进入 APP 平台，有地图导航；随时随地第一时间找到想要的门店，看中商品也可以直接联系在线客服咨询。

App 的上线不仅帮助商户引流了客户，也是为消费者提供更加方便、快捷、有效的购物平台。红星美凯龙成立 30 年以来，以专业的品质奠定了行业龙头地位，在家居零售行业树立了高品质的品牌形象。在家装领域，红星美凯龙旨将全面提升消费者买房及装修过程中的体验。致力于“满足每一个人关于家的想象”，以技术手段，提供基于设计美学的全套生活解决方案。

（无锡市场协会 黄滢撰稿）

市场论坛

编者按：市场协会在本通讯开辟市场论坛专栏，诚邀有识之士参与共同研讨。在实体和虚拟两个空间里融汇贯通。在市场商场化，服务化，品牌化，商圈化，电商化和国际化等方面探讨因地制宜，因市场而制宜之论述，探索转型升级改造之路，探索管理营销造市之势，探索因内外环境的迭代进化业态之创新。

欢迎大家踊跃参与讨论。

建议重塑人民西路商业特色、创文商旅融合发展

人民西路是东西走向、贯通无锡市中心的一条历史老街，通过锡惠大桥连接惠山古镇古华山路，并直达锡惠公园风景名胜区。

1994年10月1日，人民西路上“梦之岛购物中心”成立，至上个世纪末，“梦之岛购物中心”，聚集了无锡市最一流的商业经营理念、管理模式，聚集了无锡市最时尚的日用百货、服饰、鞋帽，是无锡最高端一家百货日用购物中心，也是无锡市最早一家中外合资的零售企业。后来，随着中山路商业圈的兴起，梦之岛购物中心走向了落幕。

1998年梦之岛购物中心进行了第一次转型。开辟锡城第一家手机电脑专业卖场，梦之岛电脑通信市场孕育而生，它给当时的人民西路第一次注入了新的血液，成功吸纳了众多的电脑、手机经营户。完成就业人员上千名、安置创业公司400余家，创税300多万，是中国IT社区联盟唯一地级市的副理事长单位。

2002年12月，梦之岛数码港成立，经营面积8000平，是“梦之岛”品牌质的提升，也是整个人民西路产业链完善的里程碑。数码港坚持“市场商场化”的经营模式和“以德兴商”的经营理念，2010年市场成交额高达13.3亿，利税总额600多万，解决社会人员就业千名，对周边地区IT业产生巨大的辐射力，是全国十五大IT专业市场之一。2009年全国连锁企业百脑汇进驻无锡人民西路，再加上东华数码地下商城4个市场互为兼顾、取长补短，使人民西路形成了电子信息产品特色街区，一度闻名全省，享誉全国。

市场变化飞快，随着网络经济的强大冲击，从2014年起，实体经济首当其冲的就是电子产品，短短三年时间，人民西路昔日繁荣不再，沿街商铺空置愈来愈多，4个大市场的空置率越来越高。市场的人流日渐流失，成交额一年少于一年，由此整个人民西路主体经济失去了往日的生机。

人民西路产业转型升级迫在眉睫。2016年三城区合并成立了梁溪区，有着得天独厚的中心区位优势、商贸集聚优势以及人文资源优势。新的梁溪区政府提出要抓住三区合并的有利时机，优化无锡核心城区商业布局 and

业态结构，要把人民路打造成步行街区，把该区域的商、文、旅、绿资源整合，推动核心商圈创新发展。人民西路作为人民路的延伸段，建议区政府要重新业态整合定位，加快转型，打造新的特色和新的亮点。

建议区政府在重新定位人民西路功能特色时，重点考虑文化教育类，因为人民西路它连接着历史文化底蕴深厚的惠山古镇和将要打造的小娄巷历史文化街区等。人民西路上有中小学十几家，近几年，在人民路上涌现出许多有品牌效应的教育培训机构，如：新东方、星火教育、孔文教育、好未来（学而思培优）等等。目前数码港市场已有产业转型的设想，部分楼层也已开办教育培训。据悉无锡市图书中心因现有地块重新开发，近期可能整体搬迁，考虑到市中心应该保留书店方便学生和市民购书，是否可以考虑在数码港市场设立一个教育书店方便周边学生及市民看书读书；适度承接市图书中心的“过渡期”，甚至可以作为市图书中心分店，也可以引进一些国内国际品牌书店。此外还需要相关部门给予更多的支持与帮助引入新型教育产业；如：互联网+新华书店、互联网+教育思维模式、互联网+IT 业态、互联网+人文艺术等等，思路是感性的，而规划确可以是理性的。重新规划后的人民西路，能使即将全面萎缩的人民西路的业态转型，有了新的创新平台，有了新的创业模式，完成人民西路整条街区的新格局。

（梦之岛数码港 李淳青供稿）

生活百科

冬季适合做 4 个无氧运动 有效调理手脚冰凉

到了冬季，天气寒冷，很多女性冬季容易手脚冰凉，很多属虚弱体质，因此不要进行高强度的运动，应该选择能让身体充分发热有可以锻炼肌肉的无氧运动，小编为大家推荐 4 个无氧运动，在家里就能做运动，不仅健身更暖身，一起来看看吧。

1. 深蹲

动作要领：背部挺直站立、两脚约与肩同宽，双手放颈后。屏住呼吸，慢慢往下蹲，整个下蹲的时间最好可长达 10-30 秒，速度愈慢愈好。再以相同方式慢慢站起，重复蹲下、起立至少 10-15 次，调整呼吸休息。

注意：若腿力不够，尽量下蹲至半蹲姿势，再慢慢站起重重复动作即可。

2. 平板支撑

动作要领：俯卧，双肘弯曲支撑在地面上，肩膀和肘关节垂直于地面，双脚踩地，身体离开地面，躯干伸直，头部、肩部、胯部和踝部保持在同一平面，腹肌收紧，盆底肌收紧，脊椎延长，眼睛看向地面，保持均匀呼吸。

每组保持 60 秒，每次训练 4 组，组与组之间间歇不超过 20 秒。

3. 哑铃操

动作要领：单手握一瓶装满水的矿泉水，或 1-3 公斤的轻量哑铃，手肘弯曲呈直角，将矿泉水水平举到身体前方再放下，重复动作至少 20 次，速度愈快、效果愈好。

举着小小的哑铃做减肥操，能提高体内蛋白质的合成，增加肌肉量，提高基础代谢。像哑铃操这种运动，原理是通过肌肉施加负荷而达到锻炼效果。

4. 卷腹

动作要领：平地卷腹，平躺于地上，双膝弯曲 90°，脚平放在地面上。双手交叉于胸前或置于两耳旁，沉肩收腹，下颚微收，上至肩胛骨离开地面，腰部固定，下至肩胛骨平贴地面，向上呼气，向下吸气，一上一下为一次，一组 20 个。开始时难以坚持，一定不能偷懒，要严格按照动作要求，哪怕中途稍微停歇。每一阶段的动作要从生疏做到熟练，大约一个半月下来，腹部会变得相当紧致。