

# 市场通讯

2018 年第 09 期

(总第 230 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2018 年 9 月 30 日

## 目 录

政策信息：2018 全国“诚信兴商宣传月”活动正式启动

协会动态：进口博览会进入倒计时

协会执行会长章永星接受中央、省主流媒体集体采访

无锡市场协会、无锡南方不锈钢市场参加商务部

“构建以信用为核心流通治理新秩序”专项调研会议

商务诚信：天鹏、金桥两大市场商务信用评级工作顺利完成

无锡市南方不锈钢市场走出商务诚信实践新路子

2018 天鹏食品城经营户商务诚信评级授牌大会圆满举行

双节消费提示：拒绝低价防陷阱 谨慎办理预付卡

市场快讯：五洲金秋助学，点亮莘莘学子上学路

江阴长三角集团入中国服务业企业 500 强

盛阳食品城“美厨娘比拼” 献给妈妈的爱

做灯笼、捏月饼、观古迹，古运河景区邀国际友人游船过中秋

无锡新米市有限责任公司开展消防安全知识培训

行业研究：浅谈专业市场的开发和招商策略

生活百科：入秋养生 6 种必不可少的秋季保健

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

### 2018 全国“诚信兴商宣传月”活动正式启动

2018年9月1日上午，商务部市场秩序司联合北京市商务委共同举办2018年全国“诚信兴商宣传月”现场宣传活动。商务部市场秩序司副司长耿洪洲出席会议并讲话。北京市商务委、市发改委、市新闻出版广电局、市经信委、市税务局、市工商局、首都文明办、北京外汇管理部、区商务委、行业协会以及百家诚信兴商倡议企业等单位有关负责人共计150人，参加了此次活动。活动现场公布了首批百家诚信兴商倡议企业名单并发布“诚信兴商倡议书”。

启动仪式上，耿洪洲表示，信用建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要手段。商务部将商务诚信建设工作摆在重要位置，积极推动信用立法、加快推进信用信息归集共享、完善信用联合奖惩机制、探索信用监管。重点开展四方面的工作：一是抓住重点行业，细化工作措施。对家政服务、服务贸易、外商投资、电子商务等四个重点行业领域的信用建设工作提出了具体要求。二是抓好诚信试点，复制推广经验。指导上海、浙江等8个省市深入做好商务诚信建设试点工作，目前已经建成7个商务信用公共服务平台。三是建立长效机制，开展联合惩戒。牵头制定内贸流通和家政服务行业两个联合奖惩备忘录，参与制定对外经济合作领域等30余个联合奖惩备忘录，加快建立商务领域诚信规则体系和联合奖惩机制。四是加强诚信宣传，营造良好氛围。将诚信宣传教育与相关行业管理工作相结合，实现宣传教育经常化、日常化、制度化。

据了解，2018年全国诚信兴商宣传月的活动主题是“弘扬诚信理念，优化营商环境”。宣传月活动期间重点宣传贯彻全面加强社会信用体系建设的重要讲话精神和宣传贯彻党中央、国务院关于信用体系建设的决策部署；宣传展示诚信兴商工作成效、重要产品追溯体系建设、企业服务认证、纳

税信用管理、海关企业信用管理、信用交通和信用体系建设相关政策法规等。同时开展诚信促消费活动，重点打造诚信建设与促进居民消费相结合的品牌活动，促进全社会形成“守信得益、失信受制”的诚信理念，推动商务诚信体系建设，优化首都营商环境。

(商务部市场秩序司)

## 协会动态

### 进口博览会进入倒计时

#### 协会执行会长章永星接受中央、省主流媒体集体采访

9月5日，首届中国国际进口博览会开幕倒计时60天，来自人民日报、新华社、中央电视台、凤凰卫视、中国日报、第一财经电视网、文汇报、新民晚报、新华日报、江苏卫视等20多家主流媒体齐聚南京，聚焦进口博览会筹备工作。江苏省交易团、无锡市场协会、苏宁集团、舜天集团、中国银行江苏省分行的代表接受集体采访。

省商务厅周常青副厅长介绍了江苏的筹备情况，我省充分利用进口博览会“准主场”优势，对标“1246”招商行动，积极有效开展工作，全省企业报名数量领先全国。肯定了无锡交易分团前期筹备工作中，以市场为抓手，充分利用我省“准主场”的优势，全面推进参会工作，下阶段我省工作重心转向成交促进以及活动组织。

无锡市场协会执行会长章永星在接受媒体采访时介绍到：市场协会发挥协会独特的优势，发动组织市场内企业参加进口博览会。

根据这次进口博览会8个展馆的展示内容，协会结合专业市场的特点作具体分析，梳理出：金桥国际食品城以进口休闲副食品为特色；天鹏食品城以进口食品、农产品、冻品为特色；五洲国际工业博览城以进口五金工具为特色；朝阳农副产品批发大市场以进口水果为特色；梦之岛通讯市场以电子产品为特色的重点参会对象。

2018年8月底止，协会共申报单位100余个（含商户），申报人数220人。精准的供需对接，既提高了报名的质量，也为后期采购成交打下了基础。

苏宁集团和舜天集团作为大型企业代表，分别就进口博览会作出了重要战略部署，希望借此契机扩大进口、加快发展、进一步扩大企业影响力。

中国银行江苏省分行则表示将做好金融服务，积极提供进口授信支持，助力省内采购商与境外展商顺利达成合作。

（无锡市场协会秘书处）

## **无锡市场协会、无锡南方不锈钢市场参加商务部**

### **“构建以信用为核心流通治理新秩序”专项调研会议**

商务部“构建以信用为核心的流通治理新秩序”专项调研会于9月13日下午在南京召开。商务部市场秩序司穆小红副司长，南京市、无锡市、常州市、苏州市、南通市商务局、无锡市场协会、无锡南方不锈钢市场、常熟服装城、南通海门叠石桥家纺城等负责同志参加了调研会。无锡市场协会执行会长章永星、无锡南方不锈钢市场钱良董事长会上作了开展商务信用建设的经验交流发言。

市场协会2015年年初开始在无锡市商务局、市信用办等部门的领导和支持下，开展了商品市场商务信用评级试点工作。在开展信用评级的同时，积极做好信用评价结果的推广应用，取得了一定的成效。切实增强了信用建设的责任感和使命感，初步建立起商品市场信用体系的基础性架构，诚信经营自律机制切实得到加强，评级结果得到应用推广。

针对信用体系建设中和结果推广应用中存在的一些不足和出现的问题。章永星会长建议：

1、政府加大信用体系建设的宣传力度，特别是商务部商务诚信体系建设应列入各级政府部门的年度重点工作来抓，表彰先进，树立典型，加强

诚信信用文化氛围，使全社会认知守信者光荣，诚信经营的市场得口碑。

2、设立商务信用建设的引导资金，支持商务信用体系建设，探索完善政府出资购买服务，由协会等公共平台，在试点基础上全面推开。

3、建立信用体系的长效机制，进行信用评级和评价结果推广应用、诚信信息披露。政府职能部门牵头协调，对信用良好者有扶持和政策倾斜。比如允许信用贷款、根据信用等级放大信用贷款比例等。

无锡南方不锈钢市场董事长钱良也在会议上发言。他表示，通过商务信用评级工作的开展，市场诚信经营，诚信兴商的环境明显改善，市场诚信经营秩序明显提升。参评市场反映说：诚信经营原先被动做，现在主动做，原先应付做，现在积极做。评级工作让我们尝到了甜头，看到了方向，增强了信心。

商务部、省商务厅对无锡市场协会和无锡南方不锈钢的所做的工作给予充分肯定。希望再接再厉，将诚信体系建设工作长久继续做下去。

(无锡市场协会秘书处)

## 商务诚信

### 天鹏、金桥两大市场商务信用评级工作顺利完成

#### ——信用评级推广应用全面启动

由无锡市场协会组织，无锡天鹏食品城、无锡金桥国际食品城参与，无锡市东林企业信用征信评估公司、无锡市宏微咨询有限公司、无锡言恒信用评级有限公司等三家评级机构共同配合，在无锡市信用办、无锡市商务局的指导下，经过半年多时间的前期准备及信用评价标准制定和现场评级工作，天鹏食品城、金桥国际食品城120家企业商户的信用评级工作和20家企业商户的评级复查已顺利完成，信用评级推广应用工作全面启动。

**搞好调查摸底，组织学习考察。**2018年年初，协会安排专人深入全市主要副食品批发市场和重点企业、商户，开展商务信用建设的调查研究，

现场走访，调查摸底，了解商务信用建设现状和对开展商务信用评级工作的看法和意见。通过调查摸底、信息采集、征询市信用办、市商务局以及天鹏食品城、金桥国际食品城等市场管理方意见，确定在天鹏、金桥的冷冻、干货、调味品、进口食品四大行业开展商务信用评级工作。协会领导带队赴浙江、苏州等国内知名度较高的副食品市场，学习借鉴他们在商务信用建设和商务信用评级方面的先进经验、成功做法，为顺利开展副食品市场商务信用评级工作打好了基础。

**开展宣传发动，营造良好氛围。**先后召开了天鹏食品城、金桥国际食品城企业和商户参加的商务信用评级工作动员大会，由信用办、商务局和协会领导作动员宣讲，并通过《市场通讯》、《市场网》等媒体，大力宣传“诚信经营”“诚信兴商”理念，提高对商务信用评级工作意义的认识，广泛动员各企业商户积极开展和投身到商务信用评级工作中来。建立了信用评级工作指导小组，先后制定下发《无锡天鹏食品城、金桥国际食品城开展商务信用评级试点工作实施方案》、《无锡天鹏食品城、金桥国际食品城开展商务信用评级试行办法》、《无锡市冷冻、干货、调味品、副食品类企业商户信用评价等级》。深入市场调研，认真研讨策划，组织指导企业、商户填写参评申报材料，最后确定有120家企业商户自愿参加信用评级活动。

**加强协调沟通，制定评价指标。**协会以商务部《企业信用评价要素指标》和市信用办《企业信用基准评价指标体系》为基础，结合市场企业、商户实际，参考副食品领域四大行业特点，拟定了包括基本素质、商品质量、服务品质、企业信用、社会责任等五大方面的指标体系框架。先后多次召开有市场管理方、市场企业商户代表、相关职能部门领导参加的座谈讨论会，初步制定出符合四大行业运行特点的评价指标体系征求意见稿，下发到市场管理方、企业商户、政府职能部门和第三方评估机构征求意见。经过几上几下，多次修改易稿，最后形成了冷冻、干货（调味品）、进口食



品商务信用评价指标体系（个体工商户版、企业版），达到了重点突出、指标量化、专业性强、可操作性的效果。

**严格评定评级、公开接受监督。**通过多方接触、协商，聘请无锡市东林企业信用征信评估公司、无锡市宏微咨询有限公司、无锡言恒信用评级有限公司为天鹏、金桥两家市场的第三方信用评价机构协会负责组织协调和跟踪现场评级工作。上述三家评价机构独立采访、独立询问、独立采信、独立征询。评级严格标准，评分不凭印象只凭实力，对受评对象履行的相应行为、能力和可信任程度进行调查、审核和综合评价，并以直观符号表示其评价结果。评级人员在诚信评级过程中恪守诚信原则，履行了尽职调查和公正打分的诚信义务，较好地保证了出具的评估报告客观准确。现场评价工作在6月中旬全部结束，共评出A级以上企业、商户92家。出具的评估报告经指导小组审定同意后在相关网站、大众媒体上公示，自觉接受社会公众的评议和监督。

**切实做好信用评级推广应用。**通过商务信用评级工作的开展，市场诚信经营，诚信兴商的环境明显改善，市场诚信经营秩序明显提升。参评市场反映说：诚信经营原先被动做，现在主动做，原先应付做，现在积极做。评级工作让我们尝到了甜头，看到了方向，增强了信心。通过信用评级工作的开展，切实增强了信用建设的责任感和使命感，初步建立起商品市场信用体系的基础性架构，诚信经营的自律机制切实得到加强。协会在副食品领域四大行业内进行信用评级的同时，着手做好信用评级结果的推广应用工作。评价结果在江南晚报、无锡信用网、无锡诚信网、无锡市场网等大众媒体上公示宣传，先后在天鹏食品城、金桥国际食品城举行信用评级授牌颁证仪式，对评级中具有代表性的先进企业、商户及时总结经验加以推广，同时将评价结果推荐给政府有关部门、金融机构，争取他们的支持和政策的扶持。协会配合已完成评级试点的南方不锈钢市场建立了诚信联盟，为获得A级以上的诚信企业、商户提供金融服务、产品推广、专业知

识培训、加工、仓储、物流等服务；配合天鹏食品城、金桥国际食品城制定企业和商户的守信激励、失信惩罚制度，切实增强了信用建设的责任感和使命感，初步建立起市场信用体系的基础性结构，有效提升了市场诚信分类监管的水平。

（无锡市场协会胡汉钧秘书长 撰稿）

## 无锡市南方不锈钢市场走出商务诚信实践新路子

作为无锡市新吴区江溪街道梦溪小镇商贸转型示范区建设的“样板”之一，无锡市南方不锈钢市场秉持“诚信、品质、智慧、共享”的行业宗旨，开展不锈钢行业信用评级，以信用评级结果为基础，成立南方不锈钢诚信联盟，引领市场和企业转型，借助“钢刚好”网上交易平台，依托“电商平台+信用评级+共享共赢”模式，走出了一条诚信建设运用于市场主体经营的实践之路。今年上半年，市场新增企业187家，税收超4000万元，同比上涨35%以上。

以大联盟推动大发展，创新营销方式 南方不锈钢市场从江溪街道的一个村办市场，发展到现在的南方不锈钢协会、南方不锈钢诚信联盟，已经走过了20年的春秋。20年栉风沐雨，展示了南方不锈钢人敢想敢试的开放思维、敢闯敢干的无畏精神和敢登敢攀的豪情壮志。

从老市场的“前店后库”，到新市场的商业综合体，再到“线上线下”的双结合，市场不断探索载体转型升级。正是这片充满创业激情和发展动能的土壤，孕育出了全国不锈钢行业里第一家诚信联盟，随之建立和发展的“钢刚好”大宗商品服务平台，颠覆了不锈钢行业传统的营销交易方式。

“钢刚好”平台凭借行业协会及商家联盟经验，为企业和商户私人定制购销需求，实现资源与服务的共享。自今年5月16日上线以来，已有注册商户500多家，发布求购信息1000多条，B2B成交破亿元。经过平台对外推广，多家会员单位订单额实现大幅度增长，新增销售及采购数百吨，同比



增长最高达 40%。

以小初心打造大诚信，追求品质未来 商务最是讲诚信，一诺值千金。2012 年后，无锡不锈钢行业内有部分不良商家以次充好、低价骗取买家订单，再通过其它方式补差价，严重损害了无锡不锈钢行业的信誉。为改变这一局面，体现不锈钢人的责任担当，同时为打造高端的不锈钢市场，2017 年由市商务局等牵头，以南方不锈钢市场为主体，委托备案的 3 家信用服务机构通过与法院、公安、税务、银行、社保、安监、环保等联动对企业进行诚信测评与考核，完成了市场内 80 余家不锈钢商贸企业的信用评级。

今年 3 月，南方不锈钢市场在信用评级的基础上，联合行业内知名企业建立诚信联盟，联盟成员以入股形式设立投资基金，特别是南方不锈钢协会的会长单位（无锡钜德不锈钢有限公司）、常务副会长单位（无锡市仁智不锈钢制管有限公司）两家主动认缴了近 1000 万元担保金。目前，已有 13 家企业加盟，共筹资 1600 万元。要成为联盟成员单位，首先得通过信用评级获得 A 级以上称号，并且满足多个必要条件：信用体系企业征信良好、税务 B 级以上、银行无失信记录、交纳稳定的税收与社保、拥有足额的保证金。成为“钢刚好”平台的会员，也需评级筛选，同时满足前四项条件。联盟与平台入会的高门槛，确保了货品从源头到流通渠道的优质性。

不忘初心，方得始终。联盟人以诚信为初心与使命，为企业和商户构建了一片纯净、高品质的交易空间。真金不怕红炉火，酒香不怕巷子深。越来越多的企业选择了诚信联盟，选择了“钢刚好”平台。8 月，由诚信联盟协办的中国无锡首届不锈钢产品博览会开幕，参展商 150 余家，日均人流量 2000 余人，甚至有诸如新疆、内蒙客户慕名而来抛出采购“橄榄枝”。

以新模式构建大服务，为企业做加法 2012 年钢贸危机给不锈钢行业造成的银行融资难问题至今未得到有效解决，南方不锈钢诚信联盟将企业信用评级结果运用于经营活动，通过“钢刚好”平台为市场内诚信企业提供托盘服务，为解决钢贸市场融资难探索新路，为不锈钢行业的可持续发

展提供了新的方向。

近年来，从广大消费者投诉情况来看，“投诉难、赔付难”是当前消费者维权遇到的普遍问题。“钢刚好”平台“先行赔付”制度的推出，可以说是对症下药，给客户吃下了“定心丸”，遇到以次充好、付款后无货等情况均可享受先行赔付，有效破解了“投诉有门，解决无力”的弊端，快速保护了消费者的合法权益，引领不锈钢行业的稳定与合规。

“钢刚好”平台 PC 端前期投入 1500 万元，移动端将于 9 月底上线，为诚信企业提供现货推广、需求发布、金融支持、产品检测、货物加工、物流运输、财务咨询等服务，最大程度地还原了线下交易场景，“互联网+全产业链”模式，给不锈钢购销插上了“翅膀”。随着平台的拓展升级，诚信企业将获得更多服务。

预计到今年底入驻“钢刚好”平台用户数将突破千家。2019 年，“钢刚好”平台将启动 A 轮融资，为今后股改上市迈出坚实的一步。

（无锡市场协会秘书处）

## **2018 天鹏食品城经营户商务诚信评级授牌大会圆满举行**

9 月 19 日，天鹏食品城商务诚信评级授牌大会在 2 楼会议室圆满召开。市场协会会长章永星、市商务局秩序处华闽、市经信委尹静荣、东林征信有限公司吴经理、宏微评估有限公司周部长参加出席此次大会。本次会议由天鹏食品城江蔚经理主持会议。

首先，菜篮子公司许伟芳副总经理发表讲话，此次共有 54 家经营户获得 A 级以上称号。她表示这些优秀经营户是和他们平时的努力和辛勤工作分不开并表示祝贺，也对协会和政府相关部门及评级公司，对此次商务诚信评价的帮助、支持、指导表示感谢。此次评级取得圆满成效，将把企业、个体经营户的评价信用信息录入数据库，同时将评价结果推荐给政府有关部门、金融机构，争取他们的支持，为参评企业、个体经营户在行政管理、

资质审批、采购招标、金融保险、政策扶持方面争取优先政策，充分体现评价结果的市场价值和社会价值。通过此次评级工作，使得市场秩序更加规范，信用氛围更加浓厚，从而在锡城乃至国内广大消费者里面树立好的形象。

市场协会章会长表示，此次评级，作为商务诚信评级试点工作。不是盲目的给所有商户去贴上等级标签，而是在天鹏众多商户中挑选部分已经有基础的商户来做评级。就是为了树立典范，好的带动一般，用正能量来推动整个市场诚信建设。接下来，协会愿意做企业需要做的事情，也愿意做好政府的帮手，从信用体系建设、品牌建设、安全建设方面为市场、经营户提供好的服务。

(无锡市场协会黄滢撰稿)

## **双节消费提示：拒绝低价防陷阱 谨慎办理预付卡**

中秋、国庆双节将至，又到假日消费高峰期，为减少消费纠纷，倡导文明、科学、绿色、环保的品质消费理念，中国消费者协会结合近期市场消费热点和假日消费特点，发布2018年中秋、国庆消费提示。

### **节日食品正热销 网红月饼防忽悠**

伴随着中秋节的临近，在各大购物网站和朋友圈中，打着“养生”“手工”“保健”等招牌的“网红月饼”开始走俏。但调查发现，这些概念月饼大多宣传噱头胜过内在质量，光鲜背后不同程度地存在虚假宣传等问题。

中消协提醒广大消费者，选购月饼，首先要选择具有食品生产经营资质、品牌信誉度高、产品质量稳定的商家，购买产品后要留存相关购物凭证，以便退换货和维权。其次，选购月饼时，要做到明辨真伪、识别优劣。例如商家宣称的“鲍鱼月饼”或许只是“鲍鱼味”，而非“鲍鱼肉”；所谓的“私厨月饼”或许生产者根本不具备相应的食品生产及流通资质，实为“三无产品”，存在食品安全隐患。

## 旅行住宿有讲究 在线订房要确认

节日出行，必不可少地要预订宾馆。很多消费者已经习惯在线订房，但在享受便捷的同时，也时有纠纷发生。如：订完房后入住时却发现没有预订成功，或者房间被平台订到另外一个城市。国庆假期是旅游旺季，一旦订错房可能面临无处下榻的尴尬，既影响度假心情，也会耽误后续旅行计划。

中消协提醒消费者，在线订房后，最好再直接与预订的酒店电话确认，确认无误后再放心出行。同时，建议消费者在预订酒店时，最好关注酒店的装修情况，尽量避免选择入住新装修酒店，以防装修污染过重而造成实际无法入住。

## 出游选对旅行社 拒绝低价防陷阱

打着“低价”“返利”等各种名号吸引消费者特别是老年消费者的旅行产品多年来屡禁不绝。低价旅游团大都是通过诱导参团消费者购物、旅程缩水、降低食宿标准乃至中途加价等形式牟利，消费者为省小钱却可能最终掉入商家精心设计的陷阱。此外，一些不法商家通过推出旅游预付卡等形式吸引消费者一次投资，许诺后续福利。这些促销产品看似十分诱人，但已经出现多起商家卷款跑路、消费者投诉无门的情况。

为此，中消协提醒消费者：认清正规旅行社产品，切勿贪图便宜。

（本文来自央视网新闻）

## 市场快讯

### 五洲金秋助学，点亮莘莘学子上学路

从今年4月中旬开始，五洲装饰城携手钱桥工会，钱桥妇联，钱桥卫计，钱桥党支部、钱桥街道各社区陆续开展了各种“五洲橙大型公益活动”，爱心足迹遍布全城每个角落，累计捐款捐物上万元，他们有贫困家庭，他们有失独老人，他们有残疾儿童，他们有福利院孤儿，他们有困难职工的

子女，这一次我们也不例外。

为了确保困难家庭的孩子顺利入学，自8月份开始，五洲装饰城的领导们就组织相关人员与钱桥街道工会及街道妇联的工作人员，对钱桥各社区内的贫困家庭的情况进行摸底。走访中，志愿者们与困难子女深入交流，询问了孩子们的生活情况、学习情况等，全面了解了他们的所需、所求、所盼。8月25日上午，五洲国际装饰城协同钱桥街道总工会及妇联在钱桥街道举行了一场“金秋助学，成就梦想，五洲伴你成长”的公益行活动。

活动当天，五洲装饰城的志愿者们把贫困家庭的孩子们邀约一起，来了场别开生面的包饺子比赛，比赛一开始，家长和孩子们一手托着饺子皮，一手拿着筷子熟练地夹着饺子馅，放在饺子皮上，用手轻轻地捏着，不一会儿一只只饺子就成形了。

志愿者们选出包的最多，包的最有创意，包的最细心的几组家庭，并给孩子们颁发了奖状和书本作为鼓励，同时五洲装饰城志愿者们还把一个个崭新的书包和各类文具用品送到了孩子们的手里，并叮嘱孩子们要努力学习，以优异的成绩回报家庭、回馈社会。欢声笑语中，热腾腾的饺子也煮好了，吃着自己亲手包的饺子，孩子们的脸上洋溢着明媚的笑容。

贫穷，不是一个人缺乏奋斗的借口，但是一个人如果连基本的生活诉求都得不到足，那么谈何去行人生之路。此次慈善助学，就是为社会奉献心力，做力所能及之事。因为一个灿烂的笑容因为一双幸福的眼神五洲人为此付出的所有都变得意义非凡，五洲国际愿伴你一起成长

(市场协会会长单位五洲国际集团 供稿)

## 2018 中国 500 强企业高峰论坛

### ——江阴长三角集团入中国服务业企业 500 强

一年一度的中国 500 强企业高峰论坛既是大企业与地方凝聚发展共识的年度盛会，也是推动地企交流合作的重要平台，堪称中国企业界的年度

盛事。本次论坛主题为“践行高质量发展 争创世界一流企业”，意在探讨中国大企业如何把握时代特征，向世界一流企业看齐，向产业链高端迈进；如何坚持创新转型升级，担当引领高质量发展的时代重任。中国 500 强企业高峰论坛既是大企业与地方凝聚发展共识的年度盛会，也是推动地企交流合作的重要平台。

9月2日上午，中国企业联合会、中国企业家协会在2018中国500强企业高峰论坛上正式发布了2018中国企业500强、中国制造业企业500强、中国服务业企业500强三份榜单。在2018中国服务业企业500强榜单中，江阴入围企业数5家，江阴长三角钢铁集团荣列中国服务业企业500强第324位！

（市场协会副会长单位江阴长三角集团胡冬梅 供稿）

## 盛阳食品城“美厨娘比拼” 献给妈妈的爱

由无锡食品科技园、无锡电视台主办，无锡盛阳食品城承办的无锡市“盛阳水产杯”第五届美厨娘厨艺大赛经过一系列的策划准备，通过《今晚60分》专题栏目随机跟踪拍摄美厨娘们在家烹饪佳肴的制作过程，以及献给妈妈品尝等环节，将美厨娘厨艺大赛的内涵进一步扩展，引入了“孝文化”，展现美厨娘们的“心里美”。

9月22日，第五届“美厨娘”厨艺大赛决赛，无锡盛阳水产市场内，20位美丽的厨娘紧张比拼厨艺，现场用牛蛙等食材，烧出一道道“献给妈妈的菜”。这场决赛，还特别邀请国家级烹饪大师张献民与民间美食达人一起，担当评委。无锡市场协会章永星执行会长亲自到会致词！预祝无锡市“盛阳水产杯”第五届美厨娘厨艺大赛圆满成功！也祝盛阳食品城在发展的路上为无锡市民的菜篮子增添更多的色彩！

盛阳食品城为无锡市场协会理事单位，无锡市场协会对“盛阳水产杯”美厨娘厨艺大赛的活动一直高度关注，并参与已经举办的五届比赛，比赛既

展示了选手的高超厨艺，同时展现了无锡当代女性的风采，成为一道靓丽的风景线。特别是今天的比赛菜品将运送到敬老院。五年来，盛阳食品城始终坚持将企业文化融入社会公益活动，用企业文化来打造盛阳食品城这个无锡独树一帜的鱼码头，从企业文化角度塑造了一个品牌的创新发展。

(无锡市场协会杨四方撰稿)

## **做灯笼、捏月饼、观古迹，古运河景区邀国际友人游船过中秋**

中秋，是除去春节外一年之中国人最重视的传统节日。为了让外国友人也能感受到传统中秋节日的氛围，9月16日，我们邀请到了无锡国际俱乐部的外国友人们组织了一场温馨有趣的“情满中秋运河游”活动。

此行的国际友人分为十二组家庭，乘坐在古色古香的游船内，大家都满怀热情，心中的喜悦溢于言表。船儿悠悠行驶着，伴随着初秋的暖阳，大家畅游于河水之上，享受着这闲趣的时刻。

无锡窑群遗址博物馆是利用大窑路上的原清名并线水带厂的厂址改建而成，展厅总面积约3000平方米，具有悠久的历史文化。

在导游的带领下，大家来到了馆内，并参观了各类砖制品，共同感受着中国砖瓦的历史沿革。

中秋节，当然少不了好看又好吃的月饼，参观完博物馆，就到了大家动手制作月饼的时候了，冰皮月饼的制作简单有趣，可以现做现吃，无需烘烤。

在老师的指导下，大家自己亲自动手制作着独特的冰皮月饼，与家人共享愉快的时光。轻松愉悦的氛围、充满乐趣的活动，让悠闲的旅途也变得美妙无比。

灯笼可以说是中国乃至东方逢年过节不可或缺的节日元素了，DIY手工灯笼既能帮助大家快速的了解中国传统文化，又能创造独属于自己的亲子时光。在家长的帮助下，小朋友们发挥自己的动手能力，贴上漂亮的贴纸、



装上小彩灯、安上把手，完成着一个个属于自己的艺术作品。

与家人在一起的时光，总是美好的。通过大手、小手一起动手打造的唯美纸灯笼，让这次运河游活动，如诗一般的美好。

(市场协会会员单位清明桥古运河钱佳君 供稿)

## 无锡新米市有限责任公司开展消防安全知识培训

为普及消防安全知识，提高消防安全意识，强化消防安全责任，防止各类火灾事故的发生，全面做好市场消防安全工作，9月4日，无锡新米市有限责任公司邀请居安防火培训中心教员来给市场经营户进行消防安全培训。

培训中，教员利用近几年发生的现实案例等方式介绍了火灾种类、火灾发生的原因、灭火器的使用方法、扑救火灾的一般原则和火场逃生自救技能、用电安全常识等消防安全知识。

通过培训，经营户们更加深刻地体会到了消防安全的重要性，进一步了解了防火、灭火和逃生自救的常识，增强了消防安全意识，有效提升了应对突发事件的能力，同时也为新米市的安全运营打下了良好的基础。

(市场协会理事单位无锡新米市颜琳琳 供稿)

## 行业研究

### 浅谈专业市场的开发和招商策略

随着零售业在国内的发展，全国各地出现了大量从事某种商品经营的专业批发和零售市场，比如，超市、大卖场、家居主力店、药材批发市场、图书交易市场、电子市场、家用电器市场、家具城、建材城等，上述市场在国内商业领域的角色举足轻重。

专业市场是流通、幅射的代表性商业业态。成熟的大型专业市场的年成交额都是以亿计，其幅射区域更是以百里、千公里计，远非普通大型商

场十几二十几公里的辐射半径所能比拟。

### **一、消费需求决定规模**

专业市场的规模大小和经营的商品的类型没有关系，而往往和市场所处地域的市场支撑能力、投资商的实力以及市场经营的方式等因素密不可分。比如，同样是电子市场，专业经营电脑、配件、耗材及辅助设备北的华强北电子市场，规模庞大；而位于长沙的城电子市场则规模较小，其规模差别的原因在于中关村和北京南城电子消费市场需求的差别。

不同实力的投资商即使在同一个地区，投资建设同样类型的专业市场，专业市场的规模也会差别很大，当然赢利能力也会差别很大。这种情况一旦摆在商铺投资者面前，选择不可避免。经营同样商品的专业市场，批发、零售的投资形式对其规模的影响很大。比如位于北京南昌沙子口的帮贡用品批发市场，其规模约1万平方米，专业批发办公所需各类用品，在北京有很高的知名度，这种规模对于办公用品零售来讲一定是不恰当的。

### **二、专业市场商铺的特点**

专业市场商铺的主要形式为铺位形式，极少铺面形式。它的投资回收形式有采取商铺出租的，也有些采取商铺出售方式的。从上述内容可以看出，专业市场商铺的投资回收形式差别较大。比如，百安居、德国欧蓓德都属于专营家居建材用品的专业市场，这类专业市场基本上都是由经营商统一经营管理；北京沙子口办公用品批发市场，属于批发类专业市场，经营商采取出租经营的方式；北京碧溪家居广场也属于专业市场，开发商就采取商铺出售、经营商接受业主委托统一经营管理的方式。需要指出的是，进行商铺投资的投资者在选择专业市场商铺的时候，需要对商铺的投资形式进行深入了解，而且专业市场的规模越大，项目的管理对商铺价值的影响力越大。

### **三、专业市场投资：高风险 高利润**

繁荣发展的城市市场环境是否意味着投资开发专业市场轻而易举？

事实决非如此，由于消费市场单一的缘故，所以在众多铺型中(例如专业街商铺、社区型商铺、旅游商铺、商场商铺等)，风险最大的投资是专业街商铺，但是其带来的高利润也是无可比拟的。要成功投资开发专业市场就一定要注意以下几点：

### **1、避免同质化竞争，营造特色化产品**

专业市场上所呈现的一个特点就是同类产品竞争激烈。整个专业市场上除所处位置不同外，经营的产品大同小异。这就需要对经营的产品多加推敲，寻找市场上的空缺点，营造特色产品，包括产品本身和经营模式。

### **2、挖掘市场潜力，打响市场知名度**

专业市场与其他商业形态不同，所服务的对象比较单一，但客户范围比较广泛。知名度是商铺投资的一个重要因素，知名度就是品牌的体现，对吸引客源具有相当大的作用。如果做到良性循环，就可以维持市场的旺盛。有的专业市场可能表面上效益较好，但实际投资回报率并不高，各专业市场的客户因产品而异，挖掘专业市场潜力很大程度上是特色产品经营结果的另一体现。

### **3、寻觅市场机会，选址应注重**

物流专业市场中经营批发类生意的比重较大，货物进出频繁，对商品的物流环节要求较高。一些看似繁华的地段其专业街经营情况并不理想，主要还是受到交通的制约。随着私车的增多，城市中心区域路面不容乐观，中心商业街的物流成本也就较高，所以中心城区不宜开设专业市场。专业市场不同于其他商铺，选址必须要充分考虑到物流的方便性、

### **4、注重市场培训，实施专业管理**

专业市场的成熟必定会经过一个发展过程、商业推广是否到位、经营管理是否专业将直接决定其市场培育周期。专业市场仅仅通过租金优惠不是市场培育的根本，根据市场寻求准确的定位，通过专业商业管理实现良性的持续经营，才是专业市场规避投资风险、实现物业价值的根本所在。

(本文来自《五洲人》内刊)

### 入秋养生 6 种必不可少的秋季保健

由夏到秋，天气由热转凉。由于昼夜之间温差增大，也是人们发病较多的时候，因此不论男女老少，秋季都应注意养生，早睡早起，注意饮食。入秋保健小常识你知道多少？下面就我们看看文章的介绍吧。

#### 秋季保健小常识

##### 1. 调理饮食

秋季膳食要以“滋阴润肺”为基本原则。年老胃弱者，可采用早餐食粥法来益胃生津，如百合莲子粥、银耳冰糖糯米粥、杏仁川贝糯米粥、黑芝麻粥等。此外，还应多吃一些酸味果蔬，少吃辛辣刺激食品，这对护肝益肺是大有好处的。

##### 2. 早起早睡

祖国医学主张秋季“早起早睡，与鸡俱兴”。早睡可顺应阴精的收藏，早起可舒达阳气。现代科学研究证实，秋天适当早起，可减少血栓形成的机会，同时起床时不宜过急，适当懒床几分钟，舒展活动一下全身筋骨，对预防血栓形成也有重要意义。脑血管疾病在秋末冬初发病率极高，发病时间多在长时间睡眠的后期，这是因为在睡眠时血液在脑血管的流动速度变慢，血栓容易形成之故。

##### 3. 重调达情志

一般来说，秋天人的情绪不太稳定，易于烦躁或悲愁伤感，特别是身临花木凋零，秋风萧瑟深秋，常会在一些人（特别是老年人）心中引起苦闷与垂暮之感。因此，秋季养生要以调达情志、培养乐观情绪、

保持心理平衡为主。在阳光明媚的天气里，外出观赏风景、喜悦溢于言表，可使忧郁愁烦顿消，令人心旷神怡，给生活增添无穷的乐趣。

#### **4. 预防秋燥**

秋天气候干燥，皮肤内的水分蒸发快，易使人出现皮肤干裂、皱纹增多、咽喉燥痛、大便秘结等症状，因此预防秋燥是重要的秋季保健原则；室内要保持一定的湿度，重视补充机体水分，要避免过劳和剧烈运动使津气液耗损。为了防止皮肤干燥可涂擦各种护肤霜。但应注意口唇干裂不可擦甘油，更不可用舌经常舔口唇，否则会使口唇干燥皴裂。

#### **5. 增强抗病能力**

俗话说得好：“春捂秋冻，不生百病”。秋天气候渐冷，衣服不可一下增加过多，有意让机体冻一冻，经受一些寒凉之气的锻炼，也是增强机体对冬季寒冷气候适应能力的重要方法。金秋时节天高气爽，是运动锻炼的好时期，尤其应重视耐寒锻炼，如做早操、慢跑、冷水浴等，可提高机体对疾病的抵抗力。

#### **6. 预防气候突变**

秋末气候转凉。这个时期是中风和心肌梗死的高峰期，极易导致患者猝死。此外，患有慢性支气管炎、肺气肿和肺心病的人，对气候的变化也很敏感，很容易导致旧病复发、病情恶化与死亡。因此，患有这类疾病的患者应特别注意提高警惕，加强预防家中应备有急救与治疗药品，以防万一。过去有一句俗语，叫“寒露不算冷，霜降变冷天”。到了霜降，那就气温变化已经接近于冬天了。因此到后半季节，可以说到秋天的最后，那已经是季节接近一种寒冷而不是凉爽了。所以到那个时候，保养会要更加注意一些。