

# 市场通讯

2018年第10期

(总第231期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市市场协会

2018年10月30日

## 目 录

**政策信息：**商务部解读《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》

**协会动态：**市场协会参加商务局无锡分团联络员工作会议

协会继续推进中国国际进口博览会的参观洽谈

服务会员 落实电费优惠政策

市场协会组织农贸市场分会开展行业交流会

**行业动态：**农贸市场面临困境 部分市场前景堪忧

**市场快讯：**五洲梦 欢乐行 五洲国际国庆精彩活动火热开展

云林商贸城开展“情满重阳 关爱长者”公益慰问活动

新安市场开展“德法涵养文明 共建绿色生活”宣传活动

**品牌建设：**商标品牌是市场竞争的武器 更需要法律保护

**行业研究：**浅议专业市场运营发展赢利模式

**生活百科：**可以当菜吃的中药你知道吗？

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

### 商务部解读

#### 《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》

《意见》出台的背景是什么？

改革开放以来，我国对外贸易取得重大成就，已经连续 9 年保持全球货物贸易第一大出口国和第二大进口国地位。2001 年到 2017 年，中国的货物进口平均年增速达 13.5%，是世界进口增长速度的两倍，为全球经济发展作出了重要贡献。

当前，国际政治经济格局深刻调整，我国对外贸易结构深刻变化。主动扩大进口有利于统筹国内国际两个大局，促进对外贸易平衡发展，对优化产业结构、促进经济发展、满足人民美好生活需要具有十分重要的作用，是推动经济高质量发展的内在需要，是坚持互利共赢开放战略、推动形成全面开放新格局的必然要求。

党中央、国务院高度重视扩大进口工作。今年 4 月，习近平总书记在博鳌亚洲论坛年会开幕式上对外宣布，中国将主动扩大进口，促进经常项目收支平衡，努力增加人民群众需求比较集中的特色优势产品进口。李克强总理在今年《政府工作报告》中强调，要积极扩大进口，下调汽车、部分日用消费品等进口关税，促进产业升级和贸易平衡发展。商务部会同发展改革委、财政部等 20 个部门，深入基层实地调研，开展全国范围内的企业问卷调查，在此基础上研究提出政策建议，起草形成了《意见》，报国务院同意并转发。

《意见》的指导思想和基本原则是什么？

《意见》的指导思想是：全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，牢固树立新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以“一带一路”建设为统领，以提高发展质量和效益为中心，统筹国内国际两个市场两种资源，加快实施创新驱动发展战略，在稳定出口的同时，主动扩

大进口，促进国内供给体系质量提升，满足人民群众消费升级需求，实现优进优出，促进对外贸易平衡发展。

《意见》的基本原则是：一是坚持深化改革创新，深化体制机制改革，营造创新发展环境，以制度、模式、业态、服务创新提高贸易便利化水平。二是坚持进口出口并重，在稳定出口国际市场份额的基础上，充分发挥进口对提升消费、调整结构、发展经济、扩大开放的重要作用。三是坚持统筹规划发展，坚持内外需协调、内外贸结合，推动货物贸易与服务贸易、利用外资、对外投资、对外援助互动协同发展。四是坚持互利共赢战略，将扩大进口与推进“一带一路”建设、加快实施自贸区战略紧密结合，共同推动开放型世界经济发展。

《意见》的主要政策有哪些？

《意见》聚焦进口环节突出困难和问题，立足于优化进口结构、优化国际市场布局、积极发挥多渠道促进作用、改善贸易自由化便利化条件，提出了涵盖四个方面的 15 条具体政策，包括：

（一）优化进口结构促进生产消费升级。包括支持关系民生的产品进口、积极发展服务贸易、增加有助于转型发展的技术装备进口、增加农产品、资源性产品进口四条政策。《意见》强调，适应消费升级和供给提质需要，支持人民生活密切相关的日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口。2015 年以来，为满足居民消费升级需求，经国务院批准，我国已 4 次降低日用消费品进口关税；2018 年又先后降低汽车、药品和部分日用消费品进口关税。将继续落实降低部分商品进口税率措施，减少中间流通环节，清理不合理加价，切实提高人民生活水平。

（二）优化国际市场布局。包括加强“一带一路”国际合作、加快实施自贸区战略、落实自最不发达国家进口货物及服务优惠安排三条政策。《意见》指出，充分发挥多双边经贸合作机制的作用，将“一带一路”相关国家作为重点开拓的进口来源地。积极推进与有关国家和地区的自贸区谈判，加快建设立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区网络。继续落实有关给予同我建交最不发达国家 97% 税目输华产品零关税待遇的承诺。2018 年 1-5 月，我国自“一带一路”沿线国家进口 1.1 万亿元人民币，增长 15.1%，高于进口整体

增速 3.4 个百分点。目前，我国已与 24 个国家和地区签署了 16 个自由贸易协定，自贸伙伴覆盖亚洲、欧洲、美洲和大洋洲。截至 2017 年底，我国共向 37 个最不发达国家提供 97% 税目输华产品零关税优惠待遇，2015 年至 2017 年我国自最不发达国家进口享惠货值共计约 40 亿美元。

(三) 积极发挥多渠道促进作用。包括办好中国国际进口博览会、持续发挥外资对扩大进口的推动作用、推动对外贸易与对外投资有效互动、创新进口贸易方式四条政策。首届中国国际进口博览会将于 2018 年 11 月举办，将成为各国开展国际贸易的开放型合作平台。《意见》还强调，完善外商投资相关管理体制，优化境内投资环境。加快推进签订高水平的投资协定，提高对外投资便利化水平。加快复制推广跨境电子商务综合试验区成熟经验做法，加快推进汽车平行进口试点。

(四) 改善贸易自由化便利化条件。包括大力培育进口促进平台、优化进口通关流程、降低进口环节制度性成本、加快改善国内营商环境四条政策。《意见》指出，要培育形成一批示范带动作用突出的国家进口贸易促进创新示范区。提高进口贸易便利化水平，降低进口环节制度性成本，清理进口环节不合理收费。加强外贸诚信体系建设和知识产权保护，推进以缺陷进口消费品召回体系为核心的进口消费品质量追溯体系建设，严厉打击假冒伪劣商品，规范和完善国内市场秩序。

(稿件来源：中华人民共和国商务部网站)

## 协会动态

### 市场协会参加商务局无锡分团联络员工作会议

10 月 19 日，为贯彻落实首届中国国际进口博览会无锡交易分团工作推进会会议精神，无锡商务局召开联络员工作会。无锡市场协会作为唯一指定行业协会联络员代表，受邀参加进口博览会成交统计培训。

下一步，无锡市场协会，将密切配合商务局工作，传达好关于进

口博览会的具体注意事项，也将密切配合好市场，如遇问题积极反馈，协助解决困难。真正做好桥梁纽带作用，做好政府的帮手，做企业受欢迎的事。

#### 附：进口博览会成交统计办法简介：

##### 一、原则

系统性：应统尽统。

真实性：最重要的原则，杜绝虚假成交。

科学性：科学全面反映成交情况。

##### 二、总规则

进口博览会成交统计指博览会现场达成的意向成交，且成交签署者将在签署日起未来的一年内，作为执行者发生符合海关统计口径的货物进口贸易或者符合国际收支统计口径的服务进口贸易。

##### 三、具体统计流程

1. 统计路径：分为线下申报及线上申报。线下申报由采购商填写纸质成交录入卡，统计人员收集后录入系统并审核。线上申报由采购商在微信公众号或官方 APP 填写信息，统计人员于系统后台审核。

2. 填报信息：采购商代码、采购商名称、填报人姓名及手机、成交所在展位号、参展商名称、商品/服务代码、成交金额、订单未来执行期限长短。目前除了采购商代码及成交所在展位号尚无法确定外，其他信息已可以先行摸底。

3. 时间要求：请于展会期间每日下午 5 点前填报(最后一日提前到下午 2 点)，超出时间系统将关闭。

(无锡市场协会 黄滢 撰稿)

## 协会继续推进中国国际进口博览会的参观洽谈

11月6日至10号在上海举办的首届中国国际进口博览会，是全球第一个以进口为主题的进口博览会，有境外2800多家企业参展，其中世界500强企业和行业龙头企业达200多家，是中国对外开放的一次高水平盛会。协会根据市商务局的工作要求和部署，从7月份起组织会员单位申报，有100多个企业220人(含商户)申报，协会的筹备工作受到了中央媒体等10多家新闻单位采访。

近阶段，协会的工作重点是有序组织申报单位赴中国国际进口博览会参观洽谈，对重点参加单位做好跟踪服务。协会执行会长章永星亲自带队走访天鹏食品城、金桥国际食品城，商讨了有序赴会参观洽谈事宜，明确了参观洽谈成果统计要求，重点统计会员单位与客商的意向性签约数、新客户走访统计数和新客户达成意向数。金桥国际食品城做好签约的调查摸底，了解金桥商户与客商的签约意向，金桥曼丝店 1000 万元拟在会展期间意向签约。金桥国际食品城还如何利用这次博览会的影响做大做强，经与无锡日报商定，博览会期间，围绕“一带一路”和博览会，在无锡日报上连续三天专版介绍金桥国际食品城，并对市场的 3A 评级及商户的 3A 评级作广泛宣传。章会长对协会工作人员提出了要求，必须帮助赴会单位问清楚上海博览馆开、闭馆时间、赴上海的汽车通行证、可以进场参观的时间等细节问题。

(无锡市场协会 蒋建新 撰稿)

## 服务会员 落实电费优惠政策

为推进我省售电侧改革试点工作，省政府办公厅发布了《省政府办公厅关于转发省发展改革委江苏能源监管办江苏省售电侧改革试点实施细则和江苏省增量配点业务改革试点实施细则的通知》(苏政办发[2017]110号)，市场协会在得到市商务局转来的上述文件后，协会非常重视，认识到用电优惠习惯往往是在工业企业中实施，在商业企业中享受电费优惠的知会率很低，市场协会会员大多不是用电大户，信息渠道存在障碍，为此，协会迅速下发了《关于帮助企业享受国家优惠政策降低用电成本的通知》[市协发【2018】第18号]，第一时间在市场协会微信群、无锡市场网做了宣传，要求会员单位重视，把政府的优惠政策落实到位。10月12日在盛岸农贸市场召开的无锡市场协会农贸市场分会的交流会上，特别邀请了国电江苏能源销售有限公司方经理作了具体介绍，对贯彻文件中的一些具体问题进行答疑，会后又配合国电江苏能源销售有限公司重点走访了无锡五洲国际装饰城、无锡华夏家居港建材市场、无锡市南方不锈钢市场、无锡金泰国际广场管理有限公司、无锡盛阳食品城、无锡红星美凯龙国际家居装饰有限公司等15个会员单位，与符合申报条件的单位面对面对接，据了解，目前已签约12个单位，合计2019年计划用电6500万度，预计可享受省电费优惠约130万元。

(无锡市场协会 蒋建新 撰稿)



## 市场协会组织农贸市场分会开展行业交流会

近日，无锡市场协会组织农贸市场会员单位在盛岸市场开展行业交流会。

无锡靖海农贸市场、稻香农贸市场、亿丰农贸市场、沁扬农贸市场、新安感知市场、盛岸市场等主要负责人均到会参加交流发言。

会议围绕市场水电费基础配套建设成本投入、市场安全建设包括食品安全和人身安全方面、以及农贸市场面临的困境，如何解决等方面开展了交流。

市场协会章永星会长特意邀请国电售电公司方经理和亿安得实业公司刘经理参加会议。方经理传达了用电侧改革实施方案以及企业能享受的红利，并一一解答了大家的困惑。刘经理则从市场安全建设方面为大家讲解了农贸市场可能存在的安全隐患及如何规避风险，保障市场平安经营的建议。

农贸市场分会各成员单位根据自身情况，面对目前遇到的普遍问题即市场出租率低、马路市场冲击、改造成本大、回报率低等问题不容乐观，升级转型将是当前农贸市场面临的主要课题。

无锡市场协会农贸市场分会自 2015 年成立以来，屡次组织会员单位行业交流，对市场建设、反映诉求等方面都发挥了重要作用。会员单位也非常感谢协会，为他们提供了沟通和互相学习的机会，此次交流会取得了良好的效果。

（无锡市场协会 黄滢 撰稿）

### 行业动态

#### 农贸市场面临困境 部分市场前景堪忧

近日，协会秘书处走访了山北农贸市场等，山北市场农贸市场叶照才董事长告诉笔者，农贸市场目前面临困境，以后的日子越往后越难，分析其原因大概有以下几点：

##### 一、卖菜和买菜的人都在减少

农贸市场的经营摊主大多为 50、60 年代的老齡人，他们的子女绝大多数都不愿意继承这种辛苦的工作，随着年龄的增大，他们身

体逐渐不能承受，并且要照顾第三代子孙而逐步退出农贸市场。

随着生活消费习惯的不同，大多数70后习惯超市买菜，80后则优先考虑足不出户的电商平台买菜，90后则热衷于外卖。许多人不需要去农贸市场，就能满足自己的生活需求，农贸市场的人流量必然逐渐减少。

## 二、马路菜场的存在造成致命冲击

马路市场是影响农贸市场生存的最大问题。叶董说，“面对马路菜场，农贸市场‘完败’。”价格便宜、方便是马路市场存在的主要原因。马路菜场不需交租赁费和规费，对食品安全和环境、卫生等缺少政府部门监管，马路菜场对农贸市场形成不公平竞争，已成为城区众多农贸市场的“克星”。马路菜场有安全隐患，造成城市建设“脏、乱、差”，严重影响市容市貌，据了解，农贸市场多次向有关部门反映，但始终无法根治。

## 三、受市场周围经营同类商品的影响

随着市场经济的开放，开店的门槛降低，在市场附近租个店面，就能经营农副产品，并且经营灵活。根据市场需求，好卖什么就做什么。如春天加卖个龙虾、夏天加卖阳山水蜜桃、秋天加卖螃蟹。在农贸市场里面则只能单一的守摊卖固定类别，造成不少经营户跑出去开店。

## 四、市场内经营成本增加

农副产品安全至关重要，农贸市场是民生工程，政府对农贸市场的监管要求越来越高，农贸市场对食品安全、环境卫生等方面的投入也多。市场经营户经常要配合做些工作，从而增加了经营户的精力和经营成本。如：每天进的货要接受市场管理方的抽检；要接受市场管理方的索证索票检查、登记；遇禽流感、猪瘟疫等流行疾病等，政府监管部门更需要市场经营户要有大局意识，实行停业整顿。而市场外的店面，特别是马路菜场就会省了很多“麻烦”。这对经营户的心理上造成冲击，促使市场商户外流。

随着经营户的不断流失、锡城已有几家农贸市场关门，现存的农贸市场经营户人员不断减少、摊位出租率逐年下降，前景堪忧。

（无锡市场协会 黄滢 蒋建新 撰稿）



### 五洲梦 欢乐行 五洲国际国庆精彩活动火热开展

金秋十月，欢乐不断，转眼间，十一国庆黄金周已经结束。回顾此次国庆，五洲国际“五洲梦 欢乐行”七天乐大型活动在全国42个项目持续开展，活动分为社区梦工厂、美食梦工厂、欢乐梦工厂、健身梦工厂、教育梦工厂等创新主题，此次活动精彩万分，给大家留下了太多的欢声笑语，让当地市民在家门口也感受到了一次国庆狂欢。

回顾七天，无锡梅村五洲国际广场大群萌宠驾到，欢乐海洋球乐园、趣味娃娃机、燃烧卡路里、多彩快乐艺术汇报演出、智勇大闯关乐翻天，网红皮卡丘巡游最炫呆萌风，跟着它们一起摇摆乐不停。

由无锡新区五洲哥伦布广场员工们开展的快闪也是精彩万分，不仅如此，新区哥伦布广场分别走进当地社区，舞蹈、歌曲、杂技、旗袍秀等表演，受到居民们的一致喜爱与赞赏，在此期间，新区哥伦布广场还开展了围棋公开课和绘画活动，让孩子们在快乐的氛围中学习、实践、成长。

为喜迎国庆，郑州五洲城开展“五洲梦 欢乐行”教育梦工厂环保活动，以绘画为主题呼吁小朋友们爱护环境，使用环保产品，共同保卫我们伟大祖国的碧海蓝天。孩子们提着自己亲手绘制的小书包，收拾干净绘画工具和自己身边的垃圾，各个争当“环保小卫士”的典范。活动吸引了大量商户及顾客观看，大家相信一个如此热衷公益、保护环境、有强烈社会责任心的企业一定是值得信赖的。

除此之外，南通五洲国际汽车博览城开办了一次国学讲堂，特邀尔雅书院的老师前来授课，活动以围绕中国传统文化和优秀民族精神为主题，结合当今时代现状学习国学经典课程，小朋友们在老师的指导下，以正确的姿势向老师行拜师礼并接受老师用朱砂启智，共同诵读国学经典《弟子规》。

随着黄金周的结束，五洲国际“五洲梦 欢乐行”国庆主题活动圆满收官。这些年，五洲国际秉持“专业·创新·共赢”的核心价值观，将“有态度·有温度”的理念融入企业血液之中，将自身的发展

建立在社会发展的进步之中，将企业的精神追求融入到社会活动的价值链中，将企业的发展成果惠及到更多的需要关爱的社会群体中。

（本文来自五洲国际网）

## 云林商贸城开展“情满重阳 关爱长者”公益慰问活动

岁岁重阳，今又重阳。10月17日上午8点过后，云林商贸城门前人头攒动，一批60岁以上的老人正在排队领取市场发放的重阳礼品。老人们捧着礼品，布满皱纹的脸上露出孩子般的幸福笑脸。随后商城管理方携手城管部门走进社区，为一户户困难家庭送去了米、食用油、水果、食品等物品，送去关心和祝福。

无锡云林商贸城自2017年3月由麒铭物业有限公司接管以来，在总经理张燕红的带领下，加大力度改善市场硬件设施，加强内部管理制度，全面提升市场整体环境。与此同时，开展了爱心送菜上门和传统节日的公益慰问活动，在社居委的配合下，选择了17户残疾、孤独和生活困难的家庭，由志愿者组成的爱心小分队定期送菜送物上门，为困难家庭送去温暖，坚持不懈，至今累计费用已超过十万元。据了解，为了让社区老人和困难家庭感受到节日的温暖，也为了让更多的人和经营户关注他们，商城还专门进行了募捐活动。广大经营户表示，希望通过身行言教的行动为老人干实事、传递温暖，也希望以此鼓励更多人参与到公益事业中来。

张燕红总经理表示，让社区老人和困难家庭体会到整个社会的关怀，是我们应有的社会责任和社会使命，弘扬和继承中华美德，这是一条没有终点的责任之路，我们将一直走下去，越做越好。

（无锡市场协会 胡汉钧 撰稿）

## 新安市场开展“德法涵养文明 共建绿色生活” 宣传活动

为引导社区居民自觉树立爱护环境、保护环境意识，推动生态文明建设，近日，新安感知农贸市场联合街道司法所，在市场一楼大厅开展以“德法涵养文明 共建绿色生活”为主题的普法宣传活动。

活动中，工作人员向消费者进行了普法宣传，通过安放宣传展板，发放《普法报》、《案例汇编》、法治环保袋等各种宣传资料 500 余份。倡导居民绿色出行，遵守法规，禁止酒后驾车；采取低碳、节俭的生活方式，自觉履行大气环境保护义务；远离毒品，塑造健康人生；节约水资源，共享绿色生活。共同营造低碳、清洁、畅通、高效的社区环境，培养良好的文明生活习惯。

此次宣传活动，提高了居民对绿色生活的认识，不少居民也表达了愿意使用绿色文明的出行方式，达到了预期效果。

(新安感知市场 殷高峰 供稿)

## 品牌建设

### 商标品牌是市场竞争的武器 更需要法律保护

近日，由奥肯国际、奥肯律师事务所 10 月 13 日在北京举办“品牌文化与法律保护高峰论坛”在京举行，论坛由中华商标协会副秘书长臧宝清主持。

众所周知，商标和品牌是密不可分的，虽然两者的侧重点有所不同，但是在实现识别商品来源、引导消费者消费的这方面，两者并没有本质区别。专家表示，商标品牌又是市场竞争的法律武器，需要法律去认可和保护。

北京知识产权法研究会会长、北京知识产权法院院长宿迟在论坛上表示，对于知识产权的司法保护，国家一直非常重视，经过这么多年发展，尤其是近几年来，这个方面取得了世人瞩目的进展。而今后肯定还会有更大的发展，继续大幅度提高国家知识产权的保护水平，继续加大力度，遏制侵权，打击侵权假冒，继续大幅度提高损害赔偿数额，不仅要追究民事、行政责任，还包括刑事责任的追究。

宿迟表示，要实施综合治理，形成知识产权保护的有效网络。提升知识产权保护水平，推动建立一个有利于促进公平、诚信的营商环境的形成，才能为国家创新驱动战略提高有效的司法保障。在司法保护层面，要注重适用法律的一致性，也就是执法统一的问题。

“在深入落实高院司法政策方面，主要是围绕严格保护司法主

导、分类施治、比例平衡。”宿迟在分享知识产权司法保护这一主题时谈到，首先是在现有基础上，提高咱们国家知识产权的保护水平；其次，实施综合治理，形成知识产权保护的有效网络，从而达到全面的网络覆盖；最后，在法律范畴内，强化追究责任，以达到执法统一。

如果说，法律层面的规范化、合理化是品牌发展、品牌文化建设的有效保证，那么行政监管就是在法律规定的范围内切实保障品牌建设的有力抓手。

安徽省安庆市太湖县市场监督管理局局长洪礼彬从行政监管层面发表了看法，他认为，企业的品牌和商标是企业文化的重要组成部分，市场监督管理局作为行政监管的主要部门，也是实施商标与品牌发展战略的主要部门，在不断完善机制、优化措施、紧扣宣传、培育、保护的基础上，对大力实施品牌发展战略，推促转型升级，助力经济发展，努力以品牌发展战略打造品牌建设起到至关重要的作用。

洪礼彬提出，市场监督管理局要以服务为首，帮助企业创造知名品牌，从而提高企业的知名度与影响力；同时，要维护公平公正的市场秩序，依法对企业的商誉、商标侵害行为进行严厉查处，保护企业合法权益；另外，还应强化企业的主体责任，把质量作为企业的生命线，作为市场监管部门，要引导企业诚实守信、守法，营造良好的市场口碑，以此来提高企业品牌文化。“第一，市场监督管理局要以服务为首，帮助企业创造知名品牌，从而提高企业的知名度与影响力；第二，维护公平公正的市场秩序，依法对企业的商誉、商标侵害行为进行严厉查处，保护企业合法权益；第三，强化企业的主体责任，把质量作为企业的生命线，作为市场监管部门，我们还是要引导企业诚实守信、守法，营造良好的市场口碑，以此来提高企业品牌文化。”洪礼彬在论坛发言中这样谈到。

品牌建设需要依靠行政部门的监管辅助，但是更多的是需要靠自身发展来提升品牌建设。

大成律师事务所终身名誉管理合伙人王忠德重点分享了知识共享与品牌保护的话题，他表示，品牌律师+品牌服务产品，这是律所内部品牌建设的主要任务，而律所的外部品牌建设主要是知名度、美誉度。“律师事务所普遍存在的一个问题就是知识共享的问题很难解

决，合伙制的律师事务所想要得到长远发展，建立品牌机制，就是要在合伙制的基础上形成利益共同体，要建立在资源整合、资源共享、资源优化配置的基础上。律师事务所真正实现知识共享、资源共享时，也要保护好品牌律师的品牌服务。”王忠德在分享品牌建设这一主题时讲到。在法律服务的产品的时侯，往往因为其内部利益问题使其无法做到资源整合、资源共享甚至是资源优化配置。

王忠德还介绍说，“律师事务所真正实现知识共享、资源共享时，也要保护好我们品牌律师的品牌服务。这是一把双刃剑。”

江苏宁海商标事务所所长、法学博士曹静发言时表示，以前有企业会说，发展到一定阶段才需要做企业的文化品牌建设，而实际上在企业诞生的第一天，品牌文化就随之应运而生，比如创始人的想法、愿景。文化是外在的，需要有内在的东西来支撑，品牌文化不能空心化，不能只强调文化，而需要依靠企业产品或服务的本质质量为基础。

“企业从建立之初，品牌文化也就随之应运而生。当企业发展到一定阶段的时候，就需要把品牌文化中的精髓提炼出来，作为企业精神引领释放出来，从而形成一种更高层次的管理工具。”曹静在论坛发言中就关于品牌文化建设的问题谈到她的看法，“品牌文化的建设需要文化来辅助，但是最根本的还是需要依靠企业本质产品或服务的本质质量为基础。”

沈阳德氏企业集团有限公司党委书记、总裁王德刚从品牌运营的角度进行了阐述。他表示，每个企业都有自己的品牌，一定要细心呵护发展自己的品牌。企业要不断地做出行善、向善的好产品，建立向上向善的企业价值观，对消费者负责，那么我们的品牌就一定会做大做强。同时，在企业价值观确立以后，要不断地配置资源，所有的产品，所有的企业价值观，所有的企业价格体系一切都围绕品牌展开，让品牌不断地立于消费者的心智之中。

细心呵护发展自己的品牌，品牌在消费者的心智之中。这是王德刚把品牌做大做强的底线。

“做好产品品质是首要基础，建立并完善品牌企业下的各种体系。在做大做强的前提下，是在企业价值观确立以后，要不断地配置资源，把资源配置到合理，唯有品牌展开，所有的产品，所有的企业

价值观，所有的企业体系一切都围绕品牌转，品牌在消费者的心智之中，为消费者负责。”王德刚谈到他的独特理解，“心智一词，就是我们通常在工作中用的叫消费者认知这一专业术语。”

这个“消费者认知”，从全球化角度来讲，其实不应该有地域范围。一个品牌它在国内做强了，走向世界这也是必然的趋势。

中国政法大学知识产权研究中心主任，博士生导师，奥肯国际、奥肯律师事务所高级顾问张楚发表看法说，对于品牌的国际化而言，依靠传统媒介的模式，并非最理想选择，张楚在论坛中分析到，“互联网本身就是国际化的，特别是近年来社交网络迅速普及全球，再加上网络大数据技术开发和运用的日渐成熟，智能化的用户定位手段，将会对品牌的国际化起到事半功倍的作用。”

“这里我也说到司法保护，司法保护北京也成立了互联网法院，因为知识产权保护里面最核心的难点就是证据难取，在网上比较快的消失了。第二，证据成本高，你都要公正，一键公正，千百块左右。当然宿迟会长也在这儿，请宿迟会长将来能够建议一下电子证据认可度各方面能够更加适合互联网。因为现在大部分的产品都上网，上网络平台了。”

主持人中华商标协会副秘书长臧宝清指出，品牌文化与法律保护的探讨之路还很远，今天我们通过与各位专家学者共同探讨“品牌文化与法律保护”这一主题，为品牌文化与法律保护今后的发展指明了初步的方向。

本次“品牌文化与法律保护”高峰论坛直面观点，有的放矢，主题突出，互动活跃，令与会所有人员深受启发，大家收获良多。

（中国经济导报网）

## 行业研究

### 浅议专业市场运营发展赢利模式

专业市场，作为最具中国特色的商业流通业态，在中国实行改革开放的二十多年中，得到了蓬勃的发展；目前中国各地的各类专业市场已超过万家。浙江的义乌市，山东的临沂市，福建的石狮市，广东



的虎门镇，河北的白沟镇，江苏这里的如常熟服装城，苏州东方丝绸，无锡的不锈钢市场，无锡的天鹏食品城，无锡的招商城，无锡劝业场等等，都是在当地各类专业市场的带动下，才有了今天的经济规模。由于专业市场对经济发展的重要促进作用，中国专业市场不仅受到商家的追捧，厂家的重视，开发商的青睐，更得到各级政府的支持；中国较早的一批专业市场，就是在当地政府的主导或直接主持下开办起来的。

随着更多的地方政府的重视，更多的投资开发商的进入，以及其它商业流通业态（如大型零售超市）的出现，中国专业市场面临的竞争日趋激烈。在这种竞争的态势下，中国专业市场向何处发展，尤其是如何实现企业的根本目标——赢利，就成为了业界共同关注的课题。

### **一、在有一定规模的市场需求或有工业集群基础的地区开发相关专业市场。**

专业市场涉及的行业、产品种类很多，大多数地区都不可能形成涵盖众多行业或产品的专业市场，类似浙江义乌、山东临沂、广东广州、无锡的招商城这样的可以形成几十个种类的专业市场的地区，是少之又少的。但有许多地区，对某些产品（如手机、电脑、工业原料等）形成了较有规模的需求，或者已经形成了一定的工业集群（如家具工业镇、服装专业镇、陶瓷专业市场等），则可以开发相应的专业市场，如手机市场、电脑市场或者家具市场、服装市场、陶瓷市场等。随着我国人民生活水平的不断提高，以及各地产业发展的规模扩大，以这种模式开发成功的专业市场将不断增多。

### **二、在原有专业市场的客源影响力和人流成熟的基础上，开发新的、不同产品或行业种类的专业市场赢利。**

任何一个专业市场，一旦形成了相对固定的客源和由此带来的较旺的人流，其影响力就不仅仅局限于这个市场的产品或行业；其影响所及：

一是与该市场产品或行业相配套的产品或行业；如服装市场周边往往容易开发出辅料、布料市场；建材市场周边往往容易形成货运、物流市场；



二是与该市场产品或行业相关性不大或完全不相关的产品或行业；如服装市场周边开发出百货小商品市场，或者皮具、鞋帽市场，甚至建材市场、家具市场等等；浙江义乌、山东临沂、广东虎门、无锡的招商城等全国各地形成的专业市场群，最初都是从小百货、服装、工业品等专业市场逐渐发展而成的。这种模式利用的是原有市场的影响力和人流资源。

### **三、在原有的中、低档次的专业市场的基础上，开发中、高档次的同类专业市场赢利。**

我国专业市场的形成和发展，虽然已有几十年的时间，但发展状况参差不齐；许多专业市场甚至仍然处于创办初期的建筑简陋、环境差、不安全、管理落后、产品质次价廉、交通不便、经营商家和市场开发商的赢利低等低档次、低水平阶段，严重制约了市场的进一步发展，也与政府的城市规划、交通规划和市场管理的发展要求不相适应。

因此，对这类市场从硬件、软件和环境等几方面进行改造、升级、换代，或者就近开发更高档次的同类商品专业市场，就成为中国专业市场在未来能否赢得竞争优势的当务之急，也是各地政府大力提倡、全力支持的投资项目。许多地区，如山东临沂市，这种市场改造已如火如荼的进行，开发商的赢利前景十分可观！

### **四、通过建设更大规模同类专业市场赢利。**

我国专业市场的特点，是众多的同类产品商家，集中在一地经营，商家成行成市，买家货比三家，非常符合中国人的经商习惯和采购共性，这也是专业市场在中国之所以形成并蓬勃壮大的原因。在改革开放初期的“短缺”经济时期，商品供不应求，商家的集聚可以很快形成买家的集聚；而在市场经济发展到一定时期的今天，商品已经相对“过剩”，由供不应求已经转变为供过于求。

因此，只有买家的集聚才能形成商家的集聚。而吸引买家的只有更为丰富的商品，更为低廉的价格以及更有保障的商品质量，一句话，更大的选择余地或空间！要做到这一点，更大规模的专业市场，更具竞争优势！最近，一些地方一批超大规模（占地几百亩甚至几千亩）的专业市场的开发建设成功，就是对这一模式的最好诠释。当然，得通过前期的市场调研，充分认证才能实施。

**五、在交通、环保、城市规划要求更多或即将出现变更的专业市场所在地的城市周边，开发同类型专业市场赢利。**

随着我国国民经济的持续、稳定发展，城市和区域经济的发展也十分迅猛，其所带来的明显变化之一，就是城市边缘的不断扩大。这对专业市场的影响十分明显：

一是原来许多位于城市边缘甚至近郊的专业市场，忽然发现自己已身处闹市之中，交通拥挤，噪音污染，消防隐患，仓库奇缺，地租（地价）暴涨等等，都形成强大的压力；

二是政府在权衡专业市场的利与弊的过程中，更多的是从城市的整体利益出发，在此前提下，牺牲某一个或某几个专业市场的利益，将这些市场拆除或搬迁至城市新的边缘，更符合政府的愿望。

所以，在政府采取行动之前，提早有预见性地在城市新的边缘区域，开发与城市中具有一定影响力和人流的专业市场同类型的专业市场，将成为许多开发商的投资热点和新的赢利模式。

**六、将摊位制的专业市场改造成为或者开发新的超市制的专业市场赢利。**

中国专业市场目前仍以摊位制为主流，所谓摊位制即是将铺位或摊口，一个一个分割出租给商家经营，商家按月或季或年向市场开发商缴交租金和管理费，租金是这种市场开发商的主要收入来源，开发商也不对商家的经营负责。

这种专业市场的最大弱点，是商家素质参差不齐，商品实行议价，商品质量得不到保障，商家信誉不高，市场自身的品牌也难以形成。相比之下，各种大型零售超市之所以大行其道，除了价格便宜之外，很大原因是买家面对的是零售超市一个商家，商品集中收银，其信誉在买家看来更可靠，商品质量更有保障。

超市制的专业市场是摊位制市场与零售超市的结合，即将众多商家集中在类似大型零售超市的建筑物内，商品分类分区商家摆放，商品明码标价，顾客（买家）自由挑选，市场统一收银，以一定比例与商家分成，按日、周或月与商家结算，市场对商家有销售保底要求。这样，市场即保障了租金（保底分成额）收入，又随商家生意水涨船高，实际收入更多。

## 七、在原有的铺位出租为主的专业市场邻近，开发以铺位销售为主同类型专业市场赢利。

中国专业市场开办之初，由于当时的投资开发商的资金实力和环境条件的限制，许多市场从用地、建筑到铺位，都是出租（租赁）为主，有的更是临时建筑。在市场运行一定年限后，市场的人气有了积累，市场内商家的资本也不断增大，这种情况下，租赁的铺位，临时的建筑，不断上涨的租金，随时可能面临市场不续约的风险，都使有一定实力的商家希望拥有属于自己的天地——商铺。如果一个出租铺位的专业市场已经形成了人气和规模，则在其邻近开发出销售铺位的同类型专业市场，将坐收渔翁之利，即产权式商铺。

过去十多年，全国各地开发建设许多大型专业市场和商业广场。其中有不少的专业市场商业广场广告做得热热闹闹，商铺销售也是红红火火。为了达到迅速回笼资金的目的，他们往往在销售的前期，引进大量投资客来炒高售价，但对决定能否成市、兴市、旺市的经营环节却重视不够，结果开业之后，冷冷清清也是理所当然的事了，最后形成恶性循环。这类专业市场给市场的稳定发展带来不可忽略的不利因素。造成商业的业态行业，经营品种不合理、不科学，不统一导致经营中的不合理无序竞争现象频频出现。因为投资性产权式商铺具有它独特性，所以在正常的秩序管理中，不服从管理，我行我素，在对待消费客户经营中，也会时有侵害利益，从而整体影响专业市场商业广场品牌形象。应引起相关部门的高度关注。

## 八、利用闲置物业或廉价地皮开发专业市场赢利。

专业市场的竞争，除了受地段、市场需求，产业集群基础、商品种类和质量、交通状况等因素影响之外，商家的经营成本高低也是一个重要的因素，其中铺位租金是经营成本的一个重要方面；而闲置物业或廉价地皮所带来的租金低成本，不仅可以为商家带来更大的价格竞争优势，也可为市场开发商创造更多的赢利。

目前，中国的房地产业十分发达，一方面是房价不断攀升，国家不得不出台各项政策予以理性打压；另一方面则是房屋空置率不断增高；这种房屋的两极分化现象，为专业市场获得闲置房源、扩大赢利空间创造了条件。

九、在成熟和成规模的专业市场中，通过开发配套的服务设施和项目赢利。

专业市场是一个良好的综合平台，一旦形成规模和人气，其可整合的资源就十分之多。

首先它是一个商品交易的平台，商品的展示和广告、宣传成为市场不可或缺的组成部分，在专业市场内定期或不定期召开产品展示交易会（博览会），设立展览馆，设置广告牌，都可成为市场的赢利项目；

其次它是一个信息发布的平台，商品的信息，运输的信息，商品价格的信息等等，都可以通过现场或在网上开办的专业网站发布出去；

第三它是一个提供服务的平台，停车、住宿、餐饮的服务，通讯、邮政、运输的服务，仓储的服务，甚至人才培养服务以及住宅房地产开发等等，都是市场可从事的项目。

未完待续……

(无锡汇智市场发展研究所 杨四方 摘编 组稿)

## 生活百科

### 可以当菜吃的中药你知道吗？

中草药不再只摆在中药铺里，它们的嫩茎嫩叶、花、根等也可以经过加工做成菜走上咱们的餐桌，成为保健养生的佳肴。那么，哪些中草药可以当菜吃呢？它们做菜吃又有哪些神奇功效？一起来探秘！

#### 薄荷

功效：刚采摘的薄荷叶清爽可口，有清心明目、解毒败火、疏风散热、增进食欲、帮助消化等多种保健功效。

做菜方法：薄荷除了用来泡茶外，还可以和豆腐一起烹炒，或与鲫鱼一起煲汤。

禁忌：有夜间盗汗、烦躁不安、皮肤瘙痒、吹风容易感冒等症状的人以及脾胃虚寒、腹泻者要少吃。

#### 蒲公英

功效：据《本草纲目》记载，蒲公英性平味甘微苦，有清热解毒、消肿及催乳作用，对治疗乳腺炎十分有效。此外，蒲公英还有利尿、缓解腹泻、退黄疸、利胆等功效。

做菜方法：蒲公英吃法多样，可生吃、炒食、做汤，还可焯水后凉拌。

禁忌：脸色苍白、无力怕冷、受风易感冒及脾胃虚弱者最好不要吃。

**马齿苋**功效：马齿苋有清热解毒、凉血止血、散瘀消肿的作用，其嫩茎叶可作为蔬菜食用，也可晒制成干菜。

做菜方法：马齿苋可以用来炒鸡蛋，还可凉拌。但其含草酸较多，烹调前最好焯水。

禁忌：马齿苋为寒凉之品，脾胃虚弱、受凉易腹泻的人及孕妇忌食。

**穿心莲**功效：穿心莲味苦、性寒，有清热解毒、凉血、消肿等作用，可治疗感冒发热、咽喉肿痛、口舌生疮、泄泻痢疾、毒蛇咬伤等。

做菜方法：穿心莲能够清热解毒，凉拌吃更能保持其营养价值和保健功效。

禁忌：穿心莲性凉，体虚、容易腹泻和体寒的人最好少吃。

**茨菇**功效：属天南星科本草植物，在我国种植历史悠久，富含淀粉、蛋白质、维生素 B、C 及胰蛋白酶等多种营养成分。不仅可作蔬菜食用，还有解毒功能。

做菜方法：茨菇口感细腻、绵实，略显甘甜，味道与山药略微相似。其实，它的吃法很简单，用刀削去表皮，或用开水烫一下，揭去表皮后，切成块烧肉或切片清炒，也可蒸煮来吃。

**板蓝根**功效：板蓝根属寒凉药性的蔬菜，可清热解毒，适用于上呼吸道有炎症的人

做菜方法：如果家里有人经常患咽喉炎、口腔炎、牙龈炎，可买点回家凉拌着吃。

禁忌：消化不良的老人、小孩，以及脾胃虚寒、长期腹泻的病人，要慎用板蓝根。

**秋葵**功效：秋葵又名黄葵、补肾菜、羊角豆、洋辣椒、咖啡黄葵，嫩果(荚)肉质柔嫩、润滑，风味独特，营养价值高，堪比人参，却比人参更适合日常食补。秋葵含有丰富的维生素 C 和可溶性纤维，不仅对皮肤具有保健作用，且能使皮肤美白、细嫩。其富含锌和硒等微量元素，能增强人体防癌抗癌的机能。

做菜方法：可炒食、煮食中药、凉拌、制罐头、做汤及速冻加工等。