

市 场 通 讯

2018 年第 12 期

(总第 233 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2018 年 12 月 30 日

无锡市市场协会 庆祝改革开放四十周年 (特 刊)

- 一、无锡市市场协会庆祝改革开放四十周年座谈会纪要
- 二、无锡市推进市场体系建设和流通体制改革的回顾

无锡市场网: <http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱: 2480178758@qq.com

本期编者按：今年是改革开放四十周年。四十年来，无锡市场建设伴随着改革的步伐从无到有、由小变大，从原来在国营菜场旁自发形成的马路集贸市场，到现在已经形成门类齐全的各类商品市场和生产要素市场，形成了比较完善的市场体系，全市商品市场成交总额已达4000亿元，在资源配置中发挥着愈来愈大的作用，为我市制造业和满足群众各类需求提供了强大的支撑，作出了巨大贡献。在此，市场协会向长期关心支持市场建设发展的市政府、市相关职能部门领导和老领导，向为无锡市场建设作出贡献的市场老总们表示衷心的感谢并致以崇高的敬意。

风正济时，改革自当再扬帆！新时代、新目标、新任务、新要求！市场协会将一如既往切实推进各类市场的信用建设、品牌建设、安全建设；完善服务功能，发挥政府与市场、市场与市场、市场与消费者的桥梁纽带作用；加强调查研究，反映市场诉求，推进政策落地，在加快市场转型升级，培育新的增长点方面实现新突破，在“再出发”的新征途上再创新业绩。

（无锡市场协会秘书处）

改革再出发 市场转型升级再上新台阶

----无锡市场协会庆祝改革开放四十周年座谈会纪要

为庆祝改革开放四十周年，回顾我市市场改革发展的光辉历程，在新时代进一步深化改革，促进我市各类市场的转型发展，市场协会于2018年12月25日，在工博园举行了“改革再出发，市场转型升级再上新台阶”的庆祝改革开放四十周年座谈会。原市人大副主任杨惠菊、林国忠，市商务局副局长陈秀峰，市工商联副主席王海宝，市工商局市场规范监督管理处周健、市商务局市场体系建设处处长张宝林、江阴市商贸管理办公室副主任沈敏能参加了座谈会；会议还邀请了原体改委副主任浦文昌、原市发改委副主任市环保局局长王良朋、原市工商局副局长翟锁金参加了座谈会，市场代表无锡国联金属材料市场总经理朱大锋、无锡市人力资源市场总经理薛梁、江阴长三角钢铁集团有限公司总经理石顺芳、江苏融达集团董事长石国松、无锡招商城有限公司总经理王家松、无锡市朝阳集团总经理杨兴德、无锡天鹏菜篮子工程有限公司总经理马杰、无锡南方不锈钢市场董

事长钱良、无锡市金桥国际食品城总经理虞焕春、无锡市华夏家居港建材市场副总经理徐明宇、无锡伟达五金有限公司董事长方向明、江苏神州国际董事长罗于祥、宜兴瑞德蔬菜果品批发市场总经理周介华、无锡市靖海副食品市场总经理钱根参加了会议。市场协会执行会长章永星主持了会议。

一、无锡市场四十年发展取得骄人业绩，有力地支撑了无锡经济社会的发展。与会人员回顾了无锡改革开放四十年发展历程，回首走过的道路，都发出了由衷的赞叹。原无锡市体改委副主任浦文昌亲自编写了《无锡市推进市场体系建设和流通体制改革的回顾》，浦主任1993年开始分管市场体系建设和流通体制的改革研究，亲自主导了无锡市场的体制改革，见证了无锡市场的发展历程，他归纳了无锡市场成立和发展的几个阶段：1978—1984 无锡市商品市场与要素市场孕育初步发展阶段，在各级政府和工商部门指导下，无锡市集贸市场得到了较快发展，出现了早期的室内商品市场；1985—1993 年无锡市场体系建设的提出和市场组织建设指导协调机构的建立，以此为标志，无锡市场体系建设进入各类商品市场和生产要素市场全面协调推进阶段；1996 年开始把以市场建设与促进流通体制改革结合起来，建立相应的一级和二级批发站以及多级零售网络体系，1996 年 8 月 6 日无锡市政府下发了《关于深化流通企业改革加快市场体系建设的若干意见》，按照经营多元化、市场国际化、设施现代化、管理科学化、效益规模化的要求培育发展，为市场的繁荣和发展提供了政策保障。

江阴市商贸管理办公室副主任沈敏能回忆，商品市场在江阴市的市场体系建设中起步最早、发展最快、数量最多、业绩最好、贡献最大、是江阴市商贸流通的大平台、大渠道、大载体。经历了奠基、起步、赶潮、改制、壮大、转型六个阶段，到 2017 年全市拥有生产资料市场 32 个，消费品市场 70 个，其中超百亿市场 6 个，成交额 2777.98 亿元。

无锡市场的一批企业沐浴改革春风飞速发展，从无到有，由小变大，涌现出了一批行业标杆性龙头企业。如金桥国际食品城从一个初级副食品市场，形成了目前享誉国内外的超百亿市场，对接上海、福建、天津、广东自贸区，引进进口食品，自贸区进口食品交易已辐射到长三角地区，今年组团参加进博会，成功签约超 3 亿元，成为进博会当天行业的签约明星。无锡不锈钢市场从原有一家南方不锈钢市场，发展成具有相当规模的南方不锈钢、东方不锈钢和硕放不锈钢市场，总量居全国第二，始终成为全国

不锈钢价格指数信息采集点，知名度居全国第一。国联金属材料市场从生资市场起家，在改革的路上积极探索，与新加坡浦洛斯国际和国内电商巨头京东联手，建第三方物流中心，2018年成为省级转型升级示范市场。无锡招商城从原主营小商品、服装的红梅市场，现已发展成集小商品、工业品、消费品等品种齐全，拥有60万平米、一万个商户的大型交易市场。江阴贯庄金属材料市场创建了江苏华钢网络科技股份有限公司，去年交易量260万吨。江苏融达集团投资10亿元，建成总面积58万平米的全国独一无二，集交易、展示、陶瓷文化、艺术文博为一体的中国陶都陶瓷城。市朝阳集团自2017年起，分期投资6亿元，搞农产品大市场二期建设，为未来10年、20年集团的持续发展打下基础。无锡华夏家居港建材市场有限公司创立于2008年，建材馆项目面积15万平方米，2019年1月1日，10万平方米的家具馆正式开业，市场经营范围涉及建材、家具、家装、家饰、家电等一切与居住有关的商品和服务，吸引了国内外500余家一线品牌入驻，打造了一站式、多元化的绿色家居航母。

从全市来讲，预计到年底，全市商品市场成交总额可达4000亿元，形成了门类齐全的各类商品市场和生产要素市场，构成了比较完善的市场体系。

二、改革再出发，市场转型升级再上新台阶。习总书记在庆祝改革开放40年会议上，对改革开放再出发，改什么，怎么改作了重要阐述，座谈会上，对无锡市场改什么、怎么改，部分企业做了介绍，作了有益的思考，有的已经转型。如金桥国际食品城，从培养专业人员着手，与相关大学联手，建立大学生实习基地，每年有5000人次来金桥城实习，期望培养出一批有文化、有素质、有实际销售经验、紧跟时代发展的专业商伍参加金桥城发展事业，通过大学生的实习，宣传金桥食品城的销售理念、管理模式、产品质量保证等，为金桥食品城的生存发展提供广泛的社会基础。无锡天鹏集团与江苏省汇鸿集团并购，优势互补，协同相关供应链运营业务，建立高效的运营体系，利用好新组成班子的专业优势、经验优势、团队优势和渠道优势实现产业升级。南方不锈钢抓产业链延伸，购置土地，建立不锈钢深加工基地。从2015年开始搞信用评级，成立不锈钢诚信联盟，依托“电商平台+诚信联盟+共享共赢”模式，走出一条信用建设、品牌建设带动市场升级的创新之路，其成功的做法已被省商务厅报商务部作为商品市

场转型升级典型案例。

三、市场协会在改革再出发中继续发挥纽带作用。无锡市场协会执行会长章永星代表市场协会会长舒策城对新时代如何开展协会工作谈了一些想法。面对新时代、新形势、新要求，首先要脚踏实地，深入企业多作调查研究，向政府反映市场动态、企业诉求。12月17日我们向市政府提供了一份“关于引导支持我市商品交易市场加快转型升级的政策建议”，已经送交市委、政府的主要领导和相关政府职能部门。协会当前及今后一段时期的主要工作设想是全力推进各类商品市场加快转型升级，切实推进各类市场的信用建设、品牌建设、安全建设，完善市场的服务功能，发挥政府与市场、市场与市场、市场与消费者的桥梁纽带作用，反映市场诉求，行业自律、促进市场发展方面做出努力。

市商务局副局长陈秀峰在会上讲话，一是无锡市场是中国改革的产物，生产资料 and 商品市场支撑了无锡的工业经济的发展，2018年无锡GDP突破了万亿大关，在全国主要城市中保持了领先地位，离不开无锡市场的作用，功不可没。二是无锡市场协会工作接地气，有作为，站得高，特别是在服务政府、服务企业，做好企业和政府的桥梁作用方面做得好，在今年进博会的组织上成绩显著，得到了省商务厅的表扬，接受了全国主要媒体的集体采访。三是对如何推进市场的产业升级做了很多思考，对政府工作有很多启发。对当前市场的产业升级，办法来源于实践，智慧来源于群众，要注重互联网+电商，即市场+电商，电商+物流，加强与腾信、阿里巴巴等软件企业的合作。建立商务贸易区，利用商务平台开展商品的营销活动。注重打破产业瓶颈，以市场+产业的方式巩固和发展市场。注重人才的引进培养，技术创新、产业升级需要优秀人才。市工商联副主席王海宝介绍了当前国家对私营企业的一些政策，中央和地方将会陆续出台一批支持私营企业的扶持政策。原市人大副主任林国忠一是肯定了无锡的各类市场为全市生产和百姓生活做出了很大的贡献，二是充分肯定协会工作成绩，特别是在激情服务企业，对市场发展中出现的一些问题的求索和探讨很受启发，这次向政府报送的“关于引导支持我市商品交易市场加快转型升级的政策建议”很重要。希望协会在服务市场、服务企业、服务企业家的“三个服务”中做出更好成绩。原市人大副主任杨惠菊说很高兴参加这次会议，无锡市场为无锡经济发展提供了支持，成绩斐然。协会要继续做好桥梁作用，

多作调查研究，多为市场反映诉求，为市场与政府搭建桥梁。在当今消费主体发生变化，随着互联网+电商的发展，许多年轻一代的消费观念、习惯发生了变化，要想把年轻一代赶进超市、赶进市场不大可能，对市场可能会发生冲击，需认真探讨，引起重视。市场布局、布点要规范，避免不必要的浪费。

会议参观了南方不锈钢市场的诚信联盟、钢刚好电商平台和商务诚信3A企业；参观了五洲国际工博城五金馆、家居馆以及全国第一个与阿里巴巴合作的二手车交易馆。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市推进市场体系建设和流通体制改革的回顾

浦文昌

1993年初，我从无锡市经济研究中心（市政府研究室）调到无锡市经济体制改革委员会，主要分管市场体系建设和流通体制改革的研究和协调工作。2000年退休以后又在无锡市场协会工作了较长时间，继续参与市场体系的建设。有幸见证了无锡市场体系建设和流通体制改革的重要发展过程，感受良多。值此改革开放40周年之际，借助当年的工作笔记、手头尚存的有关资料，以及当年的记忆，做一简单回顾，以兹纪念。

一、无锡市商品市场与要素市场的孕育和初步发展

无锡的市场体系建设是随着全国改革开放的深入逐步推进的。其孕育阶段是1978—1984年。党的十一届三中全会以后，农村首先恢复了集市贸易。从1978年开始，国内就开始允许城乡设立集市贸易，到1979年初，全国农村集市贸易已经恢复到3万多个（超过了1956年）。1978—1983年期间，在各级政府和工商部门的组织下，无锡市集贸市场得到较快发展，并出现早期的室内商品市场。如1981年初，市工商局在三里桥搭建34个亭棚，将1980年出现于吴桥东路蔬菜集贸市场的粮油摊位迁到这里，建成无锡市三里桥农副产品购销市场（即三里桥粮油市场）。1983年6月，市工商局又在胜利门外的背街小巷到南尖这段由环城河填起来的空地上，搭建70多个售货亭，将原在露天设摊的个体户吸引进来，建成胜利门小商品市场（据当时任莲蓉桥工商所所长的周奚增回忆，1983年6月胜利门小商品市场建成后，吸引了愈来愈多的浙江个体经营户来此经营，1984年后即开

始划行归市，市场开始向周边延伸。市场的发展，引起了政府的重视，市城管办在北塘一侧建起了 96 间简易店面房，崇安一侧也有 30 间不到。1985 年 2 月该市场更名为解放西二路小商品市场（当时群众习惯称为“红梅市场”，也是 1992 年元旦正式开业的原无锡招商城的前身）。到 1983 年底，无锡全市城乡的集贸市场已有 227 个，其中市区 50 个。在 227 个集贸市场中，农副产品市场 212 个（市区 41 个），日用工业品市场 10 个（市区 8 个），旧自行车市场 1 个（市区 1 个），花鸟市场 1 个（位于市区崇宁路），陶瓷市场 1 个（位于宜兴），其他市场 2 个。1983 年底全市集贸市场交易总额达 3548 万元（当年全市社会零售总额 18.88 亿元）。从无锡生产要素市场看，有的市场孕育较早，如无锡的人力资源市场（职介中心）最早起步于 1979 年成立的劳动服务公司，1988 年在此基础上组建了劳务市场管理办公室，而后在 1992 年成立职业介绍所。无锡市人才市场，最早是于 1984 年 5 月 7 日，在杨木桥旁建立的无锡市人才服务公司。1985 年，无锡市人才服务公司迁址木樨厅，建立了属于自己的办公场所。1986 年，正式改称无锡市人才服务中心，1988 年 12 月 28 日，无锡市人才市场正式挂牌。这一时期的主要特点是商品市场的硬件设施非常简陋，大多为搭建的大棚，有的为露天设摊的集贸市场；早期参与市场经营的主要是农民和城乡个体劳动者，同时也有少数国有、集体商业企业在中间设摊经营，而要素市场则基本上没有成型。

无锡市场体系的初步发展阶段是 1985 年—1992 年。党的十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》后，为城乡集贸市场和各类商品市场的发展提供了更为宽松的政策环境和物质条件，城乡市场建设明显加快。

这一阶段，无锡的城乡集贸市场蓬勃发展。1985 年无锡城乡（含江阴县、宜兴县和无锡县）集市贸易成交额为 2.79 亿元（当年社会零售总额 30.8 亿元）。其中：农村集贸市场总额达 2.02 亿元，增长 44.2%，城市集贸成交总额达 0.77 亿元，增长 57.6%。而到 1992 年底，全市城乡集市贸易成交额达 18.2 亿元（当年无锡社会零售总额 84.49 亿元），其中：农村集市贸易成交额 8.7 亿元，城市集贸成交额达 9.48 亿元。1992 年底，无锡市有商品批发市场 23 个，年成交额 14 亿元，生产资料市场 22 个，成交额 17 亿元。在这一阶段，要素市场也有所起步，到 1992 年底，无锡市技术市场、劳务

市场、房地产市场开始发展起来，金融方面有资金拆借市场 4 个、外汇调剂市场 1 个，年拆借资金 150 多亿元，调剂外汇 3.68 亿元，还有 8 个证券公司，发行证券 5 亿元。在此期间，由于政策开放，城乡国营、集体商业企业逐步参与到兴办市场的洪流中来。如无锡蔬菜公司于 1984 年将槐古路蔬菜收购站改为贸易货栈，并于 1987 年正式成立朝阳副食品批发市场。1988 年，中储公司建立了金属现货市场。无锡生产资料公司在“茶会”基础上形成生产资料市场，市纺工局在人民路创建江苏纺织市场，1991 年，由市工商局和市财政投资建设无锡招商城。1992 年，广益乡创办烟草市场（1995 年改名为广益商城）等。20 世纪 90 年代初期，“大力发展三产，破墙开店”热潮兴起，各地利用马路沿线，兴办了一批市场，如广瑞路、锡沪路地段出现装潢材料一条街，马山区兴办起规模较大的锡佛家具市场等。尽管在这一时期城乡集贸市场发展速度异乎寻常，但真正形成规模的商品批发市场尚少，市场建设还处于起步阶段。然而，这一期间所兴办的各种市场仍大受群众欢迎，发展相当繁荣，效益良好。在此示范效应下，这类市场逐渐演变成能和百货商场、各种商业网点相竞争的，吸引各种投资主体参与建设的独特的商业流通业态，为以后的商品市场大发展奠定了基础。

二、无锡市场体系建设的提出和市场组织建设指导协调机构的建立

1987 年 10 月党的十三大报告提出要“加快建立和培育社会主义市场体系”，并明确指出：“社会主义的市场体系，不仅包括消费品和生产资料等商品市场，而且应当包括资金、劳务、技术、信息和房地产等生产要素市场；单一的商品市场不可能很好发挥市场机制的作用。社会主义的市场体系还必须是竞争的和开放的；垄断的或分割的市场不可能促进商品生产者提高效率，封闭的市场不利于发展国内的合理分工和促进国际贸易”。1992 年，为促进全省市场体系建设，江苏省政府印发《关于培育建设商品交易市场的若干意见的通知》（苏政发〔1992〕23 号文），提出：“为加强对市场建设管理工作的领导，要建立健全市场的专业管理机构。”并明确由省体改委、省计经委、省工商局等有关部门组成省市场组织指导委员会，下设办公室挂靠省体改委。到 1992 年底，全省 11 个省辖市已有 8 个市相应成立市场组织指导委员会或领导小组，日常工作办公室设在体改委，但当时无锡市尚未建立此协调组织。

我到市体改委工作不久，就与时任市计委主任韩军、市财办主任丁伯

安、市工商局局长王茂章等人商议，大家一致认为，按照中央精神，市场体系应包括商品市场和生产要素市场两大部分，加快商品市场和生产要素市场的发展和培育涉及很多政府职能部门，需要做多方面协调，有必要设立无锡市市场组织指导协调委员会。1993年6月7日，市经济体制改革委员会、无锡市计划委员会、无锡市人民政府财贸办公室、无锡市工商局联合向市政府呈送《关于建立无锡市市场组织指导协调委员会的请示报告》（锡体改委发〔1993〕10号）。当年7月24日，市政府同意了这一建议，发出了《关于成立无锡市市场组织指导协调委员会的通知》（锡政发〔1993〕155号），无锡市市场组织指导协调委员会（以后简称“市指导委”）由市体改委、市计委、市财办、市经委、市外经委、市工商、税务、物价等部门组成。该委员会系政府非常设机构，下设办公室。副市长吴经起任主任、副市长杨惠菊任副主任，我和韩军、丁伯安、王茂章等17名有关委办局负责人为委员，市指导委办公室设在市体改委，由我兼任办公室主任，负责日常的工作和联系。以此为标志，无锡的市场体系建设进入各类商品市场和生产要素市场全面协调推进阶段。

三、把以市场体系建设与促进流通体制改革结合起来

在商品流通领域，发展生活资料和生产资料商品市场本身就是流通体制的重大改革。在计划经济体制下，无论是生活资料还是生产资料都是通过计划渠道流通的，为此建立了相应的一级和二级批发站，以及多级零售网络体系。随着各类批发市场的兴起，这些传统商品流通渠道受到巨大冲击。为了适应这种变化，许多商业、物资、供销和粮食系统的国有批发站、国有（集体）专业公司纷纷转变经营业态和经营机制，有的则直接投资举办各类批发和零售市场。如我市物资局系统的市物产公司创办了无锡市生产资料市场，市机电设备公司创办了汽车市场、机电五金市场；商业系统的市蔬菜公司创办了蔬菜水果批发市场，市食品公司创办了猪肉市场、食品商城；市粮食局举办了粮油市场；市供销总社的利达物资公司创办了江苏无锡设备调剂市场，省棉麻公司创办了市针纺织品市场等等，从而使商品物资流通体制得到改革，国有商贸流通企业的运作机制产生重大转变。

从1996年开始，市政府开始把深化改革、培育流通领域重点企业集团纳入市场体系建设的工作内容。为筹备召开首次无锡市场体系建设工作会议，1996年2日至5日，由于广州市长带队，率领市政府各综合部门领导

20多人赴浙江杭州、宁波和绍兴等市考察。而后又于3月4日上午，和吴经起、杨惠菊、贡培兴等市领导一起，视察了招商城、广益建材、纺织品、华东汽车等大市场。下午又组织赴浙江考察的委办局领导讨论，请大家谈谈浙江考察体会、本市市场建设的成功经验、加快市场体系建设的主要目标、任务和政策，以改革推动市场体系建设。座谈会上，杨惠菊副市长强调，为加强市场体系建设，首先要解放思想，充分认识商品流通的重要地位，依托大流通推动产业结构优化。创办市场的资金筹措要多元化，投资主体要企业化，政府行为要规范化。二要优化市场环境。在税费上放水养鱼，办市场手续从简、服务从优、管理从严。并注意链接生产，推动工业发展。三要强化规划。大力办好综合性批发市场，规划好大商业、大流通、配供、连锁。杨惠菊副市长希望政府各部门齐心协力，努力支持和培育建设市场体系。

座谈会结束时，于广洲市长强调要开一个有规模、有声势的深化改革、加快市场体系建设工作会议。他强调各级领导要高度重视市场体系建设，加强对市场的引导、管理、服务和调控。要软硬件一起抓，不要以为搞市场就是造大楼，更重要的是要研究软件、交换关系、经济环境。他指出，交换关系有突破才会有大市场，有好的政策环境人才会来，才有好的市场体系。市场体系是大概念，包括生活资料、生产资料、技术、金融、综合商社、工商贸大联合、超市连锁等。要抓重点，全面推进，要立足本地，为区域经济服务。同时还提出要抓5—6个重点大市场，搞几个大商社、大商厦，全市连锁超市要有一个大发展。要狠抓技术、人才、房地产市场探索。市场体系建设要研究辐射，伸向内地、海外，办大市场、做大买卖。

根据以上精神，由市体改委会同市财办起草了《关于深化流通企业改革，加快市场体系建设的若干意见》，这个文件经相关部门研究后提交市政府常务会讨论，由市体改委、市财办等12个部门联合签署，之后市政府于1996年8月6日正式批转了这个文件。1996年3月8日，无锡市首次深化改革，加快市场体系建设工作会议举行，会议确定要加强市场发展规划，合理调整市场布局，通过全面开展市场普查，重新调整市场布局；要通过发展老市场、建设新市场，建成一批年交易额超10亿元至50亿元的大市场，形成以重点大市场为龙头，区域市场为骨干，要素市场城乡联网，软硬件设施配套的市场体系，年成交总额超600亿元，成为地方财政收入的

新增长点；要运用政策调控导向，培育建设重点市场，实施重点市场发展目标管理责任制，尽快建成一批上规模、上档次、上水平、辐射力强的大市场；积极培育和规范金融、劳动力、人才、技术、房地产、产权交换等要素市场，形成要素市场网络。努力提高流通企业的组织化程度，培植流通企业集团，确定一批大型流通企业按照经营多元化、市场国际化、设施现代化、管理科学化、效益规模化（以后简称“五化”）的要求培育发展，并深化企业内部改革，切实抓好流通企业现代企业制度试点，加快转换经营机制，到20世纪末，市级重点流通企业集团年营销额都要争取达20亿元到50亿元。当时，列入市重点流通集团改革试点的有16家大型流通企业（分别是：江苏无锡商业大厦集团有限公司、江苏省无锡百货批发总公司、无锡永安集团有限公司、无锡中润集团有限公司、无锡恒通物业集团公司、无锡市天鹏集团公司、无锡苏南日用工业品集团公司、无锡湖滨集团有限公司、宜兴市蛟桥商场、宜兴市苏南商厦、宜兴市华地企业、宜兴油品化工销售总公司、江阴百货大楼、江阴市石油化工总公司、锡山市金属材料总公司、江苏华阳商贸集团公司）。

同时，此次会议印发《关于深化流通企业改革，加快市场体系建设的若干意见》，提出要因地制宜，多路探索，放开搞活国有和集体所有制小型流通企业。运用政策引导，鼓励小型流通企业主动加入大型企业集团。凡微利、亏损、经营困难的小型流通企业加入“五化”流通企业集团，经过资产重组改建为分流集团富余职工的独立核算经营实体，可享受锡市政府有关政策。强调从产权制度改革入手，大胆探索放开搞活小型流通企业的路子。凡不具备条件加入企业集团的小型流通企业（包括区、街国有和集体所有制流通企业），可以因地制宜分别采取股份合作、租赁承包、托管经营、拍卖转让、先售后股、破产重组等多种改制形式放开搞活。对被托管、被兼并企业的亏损挂账资产损失，资产负债率超过100%的，可由托管和兼并企业提出申请，开户银行积极予以办理报批手续，争取给予挂账缓息等扶持。无论采取何种形式放开搞活，只要按照规范要求搞好资产评估、保证国有和集体所有制资产不流失、选聘好经营者、合理确定员工的收益分配，通过国有、集体股有偿转让，国有或集体股可以不占控股地位。对困难较大，债务较重的股份制、股份合作制企业，国有股分红可在三年内留给企业使用，用于发展生产经营。企业之间的产权转让收益，通过市财政

局返回。通过这一系列措施，真正实行企业自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束。

对于深化流通企业改革，文件强调要通过深化企业内部改革，加快转换经营机制：一是切实抓好流通企业现代企业制度试点。省、市确定的试点企业，要结合流通企业的自身特点，搞好企业公司制改组，建立法人治理结构，发展连锁经营、代理制等现代流通组织形式和营销方式，加大企业内部用工、用人、分配制度改革力度，强化企业管理，率先建立市场化运行机制。二是引导企业目光向内，不断提高市场竞争能力。所有流通企业在新的一轮竞争中，必须切实转换发展思路、转换经营机制、转变经营方式，加强企业管理，加强企业形象塑造。三是流通企业要善于创新交换关系，发展总经销、总代理、跨地区连锁经营以及商品配送。发展连锁商业的国有和集体所有制企业，允许采取联营合股等形式。符合条件的连锁商业企业要求兼营烟、书刊、日用家庭医药、音像制品等专卖商品，管理部门要简化审批手续，给予支持，并加强管理。凡到海内外办厂、开店，发展连锁经营，扩大著名商号的知名度，其对外投资的收益，可适度集中直接归集团公司使用。中小型流通企业要着力向专业特色商店、专卖店方向发展，形成在行业内的独特优势。四是完善企业资产经营责任制，激励企业转变经济增长方式。商业、物资、供销、粮食、外贸、旅游等口子的流通企业，无论是国有独资、股份制企业经营者，还是中外合资、合作企业的中方股权代表，都要实行资产经营责任制。根据流通企业特点制定统一的资产经营责任指标体系和考核奖惩办法。考核时允许各系统从行业特点出发作若干补充和调整。要坚持先审计后兑现，把经营业绩考核与员工考评评议结合起来，提高劳酬分配的透明度，增强精神与物质的激励力度。五是建立新型工商关系，推进工商贸大联合，促进地方工业发展。到1999年我退休前，我市市属流通改制面达47%左右。

四、我市商品市场和要素市场的培育发展

从1993年开始，无锡进入全面推进市场体系建设阶段。到1999年，我市的商品市场和生产要素市场得到快速发展。

1、商品市场：从重点市场到“三二一工程”

在市委、市政府推动下，从1993年到1999年底，通过全市各国有、集体企事业（单位）多元投资主体的共同参与，我市各类商品市场蓬勃发展。

仅1995年一年就新增商品批发市场16个，投入资金1.6亿元，新增市场面积20万平方米，亿元市场由1993年的23个增加到42个，10亿元市场由3个增加到11个。1998年底，全市各类市场的总数达到447个，商品市场年成交总额达到408.5亿元（1993年底为100多亿元）。商品市场中消费品市场增加到355个，其中消费品综合市场26个，农副产品市场237个，工业消费品市场83个，其他9个。生产资料市场增加到92个。2008年，查阅当时449个市场的开办年月，其中有157个市场（其中有亿元市场40多个）都创建于1993—1999年，占现有市场总数的35%。

这一时期的市场建设有一个鲜明的特点，就是突出重点市场，通过各类政策扶持，努力培育能在全省、全国“叫得响”的大市场。早在1994年，市指导委成立伊始，就根据市政府主要领导的要求，提出统筹规划，抓住重点，尽快培育一批在国内外具有一定影响的大市场。全市各类市场建设由市指导委统一规划，合理布局。每一个五年计划都要从地区经济发展实际出发，确定三至五个上档次、上水平、上规模、幅射吸引力强的重点市场，集中财力、物力进行培育、建设。“八五”末，市区以江苏无锡米市、江苏无锡生产资料市场、无锡化工市场等为重点培育市场。各县（市）在市指导委的协调下，也要确定重点市场，进行重点培育建设。

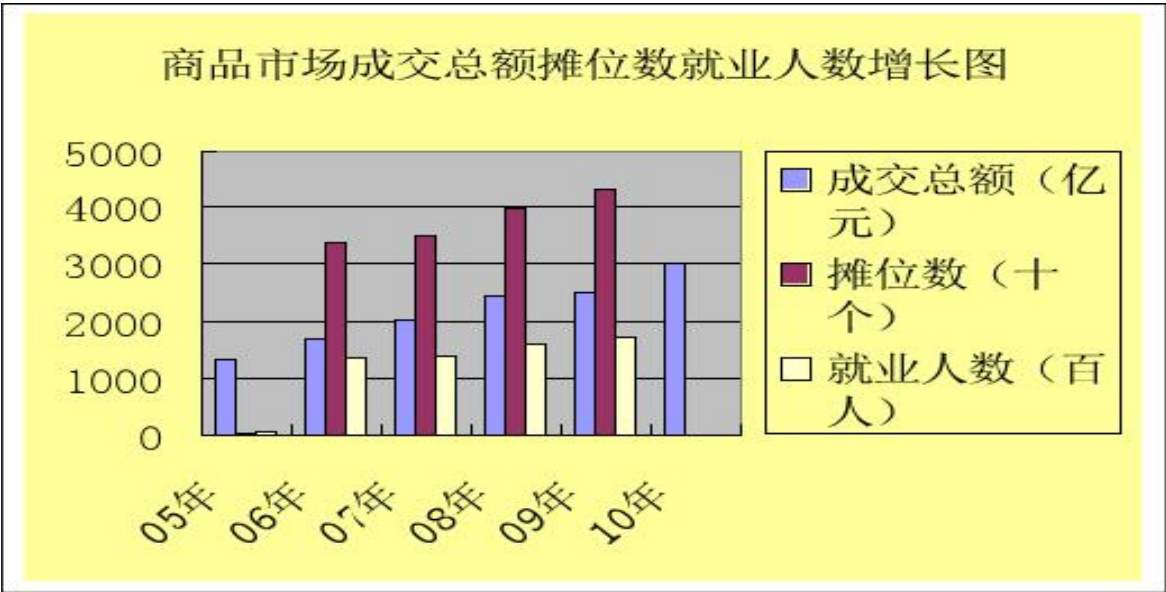
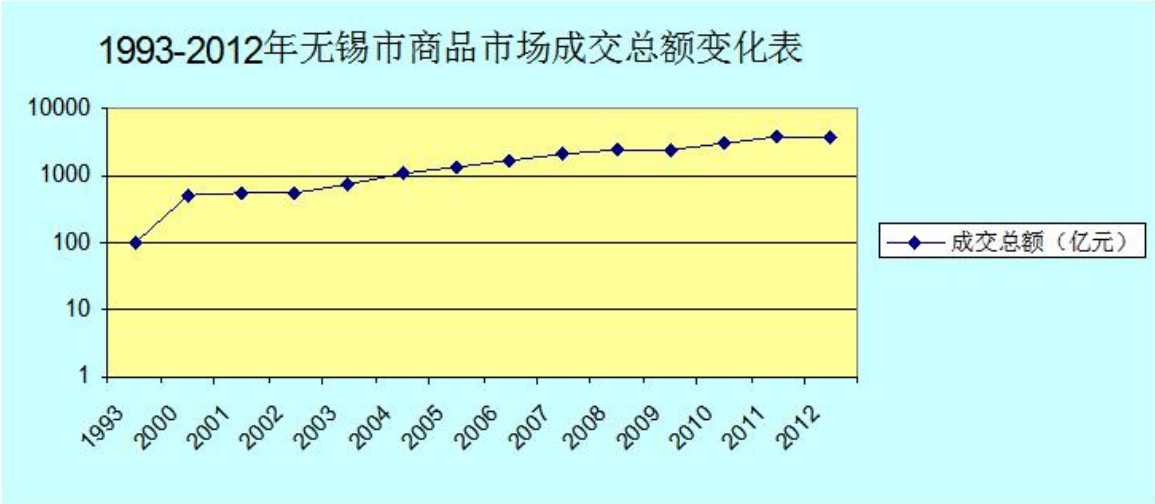
1994年，经市指导委与各有关部门协商，首批试点重点培育市场为：江苏省无锡市生产资料市场、无锡招商城、朝阳蔬菜果品批发市场、广益食品商城、无锡化工市场、无锡猪肉市场等6个市场，以后又增加无锡食品商城、无锡粮油中心批发市场等市场。1994年，经市指导委多方协调，由市体改委、无锡市计划委员会、市财贸办公室、市工商行政管理局、市财政局、市国家税务局、市地方税务局等七个部门联合印发《加快重点市场建设优惠政策的试行意见》（锡体改委发〔1994〕59号）。到1997年，各类重点市场得到快速发展，如江苏生产资料市场1993年至1994年年成交额为12.7亿，到1997年底时交易总额增加到22亿元。招商城1994年成交总额为12亿元，1997年底达到23亿元，朝阳蔬菜水果批发市场1994年的交易额为3.7亿元，到1998年时增加到5.7亿元。

1998年初，适逢市政府换届，鉴于原市指导委成员工作变动较大，为切实加强对全市市场体系建设的领导、调控、协调，经研究决定对市指导委成员作适当调整。调整后的无锡市市场指导委员会由杨惠菊副市长任主

任，市政府副秘书长、市财办主任严克勤和我为副主任，仍由我兼办公室主任。当年年初，市政府提出“城中办大商场，城郊建大市场”的指导方针，由市财办牵头会同市体改委、市计委组织编制“三二一工程”意见，其中的“三”，指重点培育解放西路（招商城）、锡沪路（建材装饰材料）、锡澄路（农产品）三个专业商品市场群体；“二”指重点培育两个大集团（商业大厦和朝阳集团）；“一”指一条商业街（中山路）。7月30日，杨惠菊副市长组织相关部门对“三二一工程”做初步论证。10月6日，吴新雄市长又亲自组织有关政府综合部门对“三二一工程”方案做全面论证。指出，实施该项目要有组织保证、人才保证、机制保证、政策保证、投入保证、规划保证、环境保证。根据“三二一工程”的规划设想，在市场建设中，副食品市场逐步向锡澄路区域集中，建材装饰向锡沪路地区集中，小商品市场向解放西路地区集中。方案确定后，市政府责任体改委牵头制定三个市场群的扶持政策。经过多方面协调，形成《关于扶持市场群体建设的若干意见》（锡体改通发〔1999〕25号），该文件由市体改委、市财办、市计委、市工商、市国税局、市地税局联合印发。随着“三二一”工程的实施，基本上形成了21世纪初，我市商品市场集中于“四群”（招商城和劝业场小商品市场群、锡澄农副产品市场群、广益生产资料和装饰材料市场群、五爱路IT通讯市场群和“一线”（原312国道沿线的不锈钢、货运、摩汽配等市场群）的空间分布格局。1999年，三个市场群和六个重点市场成交总额达到157亿元。

进入21世纪，无锡的市场体系建设进入新的发展阶段，其主要特征：一是各类商品市场总量继续迅猛发展。从2000年到2007年底，全市（含江阴、宜兴）新建市场290多个，各类市场总数达到452个，其中消费品市场345个，生产资料市场98个，生产要素市场9个，全年商品市场成交总额达2190亿元。二是各类商品市场的档次、规模迈上新的台阶。在世纪之交的新一轮市场建设热潮中，伴随着商品市场的结构调整，20世纪90年代兴建的市场中有一批市场在竞争中被淘汰（如无锡中商家具中心市场、华东不锈钢市场等先后倒闭），抑或被竞争对手所兼并（如无锡瓜果市场被朝阳锡澄蔬菜果品市场所吸纳），而一批更大规模、软硬件设施更加先进的大市场迅速崛起。2007年，亿元以上市场达63家，年成交总额达1682.04亿元，占整个成交总额的82.94%。其中成交总额超20亿元市场18个，超

100 亿元以上的市场 13 个。有些大市场在全国已经起到中心市场的功能，比如无锡并不是不锈钢生产基地，而无锡各不锈钢市场的年成交额却在全国名列前茅。另外，为了提高市场的竞争力，规模较大的市场开始向商场化、大卖场化演变，即使是规模较小的农贸市场也普遍进行商场化改造，使无锡各类市场跃上新的台阶。



2、无锡市生产要素市场的培育

1993 年 11 月，党的十三届三中全会作出《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确提出“发挥市场机制在资源配置中的基础作用，必须培育和发展市场体系。当前要着重发展生产要素市场，规范市场行为，打破地区、部门的分割和封锁，反对不正当竞争，创造平等

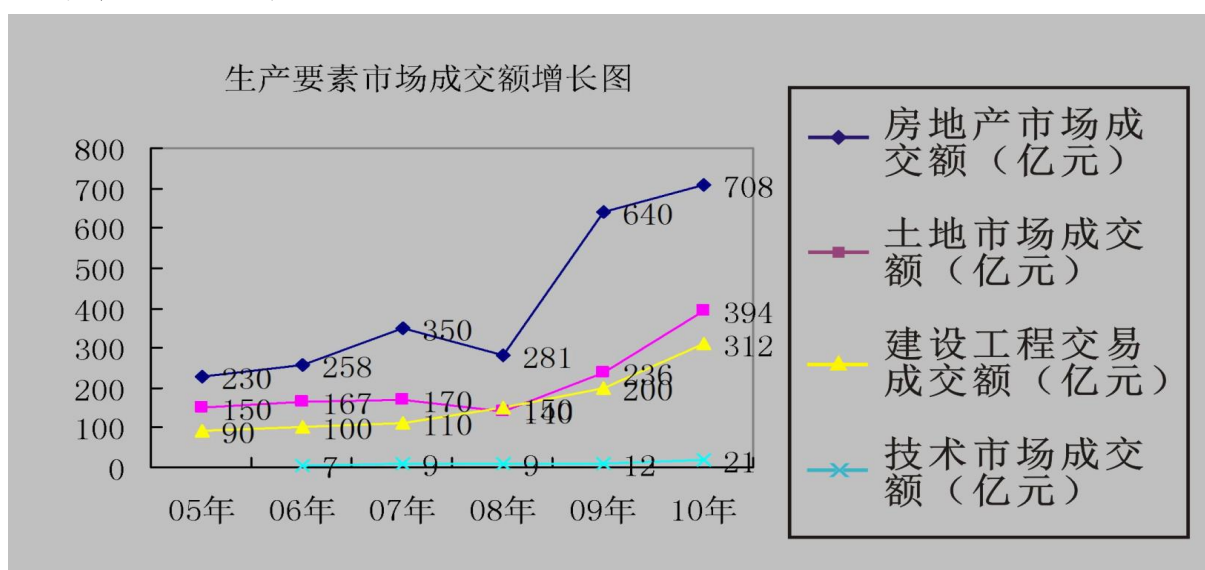
竞争的环境，形成统一、开放、竞争、有序的大市场”。1993年起，市政府就开始重视推进生产要素市场的发展，在此后各年的市场建设工作会议上均重点关注生产要素市场的建设。

无锡的生产要素市场建设最初起步于20世纪80年代末90年代初。进入90年代，国家对生产要素逐步放开，加快了要素市场的发展。到1998年底，全市已有市级各类有形要素市场11个。主要有无锡人才服务中心（成立于1988年）、无锡职业介绍中心（成立于1988年）、房地产市场（成立于1990年）、无锡技术市场（成立于1994年）、无锡市华东产权交易中心（成立于1996年）、华东产权交易中心资产置换市场、无锡市建设工程交易管理中心（成立于1996年）、无锡市租赁中心市场（成立于1997年）。此外，江阴市、锡山区、惠山区均相继建立房地产市场，无锡新区也建立起人才市场。在资本市场方面，90年代初主要有银行系统的资金拆借市场。1993年—1995年，随着证券市场的开放和国有集体企业产权制度改革，发展了一批证券公司。随着国内期货交易发展，陆续又兴办了一批期货经纪机构（连同分支机构，最多时曾接近20家）。为了推进公有制企业的产权改革，由市财政局和市国资部门成立无锡华东产权交易中心，从而大体上建立了各主要的要素市场，但是规模均比较小，尚处于探索成长阶段。同时，相关的市场中介组织也获得快速发展，发展了一批会计师、审计师和律师事务所，建立了公证和仲裁机构、计量和质量认证机构、信息咨询机构、资产评估机构。到1999年底，各类市场中介组织达4000多个，其中鉴证类事务所（会计、审计、公证、认证等）130多个。

1998年，市政府更加重视生产要素市场建设。5月初，吴新雄市长在谈到市体改委工作时，交代了七项重要工作，其中就要求“生产要素市场建设抓到位”。为了开好当年市场体系建设工作会议，5月25日，吴新雄市长、杨惠菊副市长在我陪同下专门考察了我市人才、劳动力、技术、房地产、华东产权中心等生产要素市场。在听取劳动力市场负责人汇报后，吴新雄说，要工作找市场的观念和机制已经形成，这很不简单，很受鼓舞。在听取房地产市场负责人汇报后，吴新雄说，对市场的印象很深，你们做了大贡献，以后要在规范操作基础上更好繁荣房地产市场。在华东产交易中心，吴新雄强调，产权交易对于产权改革非常重要。在下午举行的市场体系建设工作会议上，吴新雄说，上午看了4个要素市场，印象很深，以后要大

力发展生产要素市场，以加快国民经济市场化的步伐。

进入 21 世纪，在市政府的重视和推动下，我市的要素市场得到进一步发展和提高。一是体系更为完整。2001 年 2 月 28 日，我市首次实行经营用地招标拍卖成功，同年 11 月无锡土地储备中心成立，形成了由政府创办的土地使用权市场，填补了要素市场的空白。其他要素市场如人才市场、劳动力市场形成规模并利用信息网络技术成为现代化的人力资源市场。作为市场体系重要组成部分的市场中介机构迅猛发展，到 2007 年底，全市各类中介机构总数达 6000 多个，其中各类鉴证事务所 400 多个，各类经纪、咨询服务机构 2000 多个（主要是技术贸易机构）。二是功能得到充分发挥。随着要素市场体系的完善、规模的扩大及其软硬件设施的提升，其功能得到充分发挥，在促进无锡经济、社会发展中发挥着愈来愈重大的作用。发挥功能最好、最充分的是市人力资源市场，到 2007 年，除军转干部外所有人力资源已全部进入市场，由市场机制调节配置，在促进社会就业、高科技人才创业等方面发挥了不可替代的作用，在市人才市场和相关部门配套运作下，实施了旨在引进高层次人才来锡创业的“530 工程”；在土地市场方面，全市国有土地使用权拍卖总成交从 2005—2007 每年超 100 亿元，为我市的经济结构调整、城市建设作出了重大贡献；房地产市场于 1990 年正式挂牌成立，但当时的年交易量仅为几十万元，2007 年成交额为 300 多亿元，对全市房地产开发、商品房销售发挥了重要调控作用；2007 年，无锡技术市场的技术交易合同额达到 90 亿元；在资本市场方面，无锡华东产权交易中心 2007 年成交额 20 亿元。



五、无锡市促进市场体系建设的主要措施

无锡市场体系建设之所以得以迅速推进、发展和完善，除了中央的改革开放政策和全国经济体制改革不断深化、国民经济持续快速发展的宏观环境外，也得益于无锡市各级政府自身的各种改革和政策措施，主要是：

一是坚持市场导向。纵观无锡市改革开放以来的市场体系建设，它基本上是由市场导向的。一种类型是先有场，后有市，因势利导建市场。最典型的是原无锡招商城，它是在胜利门小商品集贸市场的基础上，先由市工商局投入并初具规模，后由政府因势利导，吸引多部门投入兴办各分市场并划行归市，最终形成从胜利门到永定桥的小商品市场群。第二种类型是由政府部门、企事业单位或私营企业，找准市场发展趋势，利用无锡现有产业结构和区位优势，或根据城市经济社会发展的需要，筹建市场、招租经营（俗称筑巢引鸟），建成大型批发市场，比较典型的是不锈钢市场群。

二是规划引导。1993年后，随着无锡市三产办和而后无锡市市场组织指导委员会的成立，市政府在制定全市第三产业发展规划同时，专门制定市场体系的发展规划。如1994年制定1995年—2010年市场体系发展纲要；1996年—1999年，市政府提出“城中办大商场，城郊建大市场”的指导方针，实施“三二一工程”。这一时期的市场建设虽然也一直存在重复建设和小而散的现象，但政府的上述规划导要求新开办市场须由市场指导委牵头，通过市政府多个综合部门会商审批，这对完善市区市场布局大体上发挥了一定的指导和约束作用。2004年7月，市政府根据城市总体规划和市场布局的实际情况及发展态势，制定《无锡市市区商品市场布局调整规划纲要》，对2010年前市区的市场空间分布格局提出新的指导意见，提出并实施了由市政府城投集团运作，在塘南兴建更大规模、交易设施更现代化的国际招商城，将位于胜利门的原招商城整体迁移到此，将建材装潢类市场逐步集中锡沪路片区，在锡澄路建农产品大市场，这一系列决策使市委、市政府“城中办大商场，城郊建大市场”的指导方针完全实现。

三是多元投资。20世纪80—90年代，市政府以“谁投资，谁得益”原

则，推动各单位投资办市场。但是，当时的多元投资主要指政府部门、企事业单位、农村的乡镇村等，90年代中期，无锡各工业局面临产业结构调整，不少企业包括乡镇企业“退二进三”，为了搞活部分存量资产而兴办各种市场。进入21世纪，伴随着全市公有企业的改转制，商品市场大多改为民营企业，市、区政府大力招商引资，愈来愈多的民间资本特别是房地产开发商也投入市场建设领域，市场建设的投资格局发生了根本变化，大大调动了民间资本包括外资投入的积极性，加快了商品市场的建设。2003年以后兴办的新市场，特别是特大市场，基本上由民营企业投入。

四是政策扶持。在重点市场和市场群建设等方面，市政府都给予一定的政策扶持。如1995年出台了重点扶持的六条政策：一是市政府确定的重点项目土地使用权采取划拨方式；二是市工商局收取的市场管理费2年免收，2年减半收取；三是所得税2年免，3年减半征收；四是粮食、物价调节基金减半征收；五是人防费防洪费个案处理（实际是减免）；六是重点市场的分市场参照总部享受的同样政策待遇。到2000年，享受扶持政策地重点市场扩大到20多个。

五是加强监管。在商品市场建设的初期、中期，由于缺乏竞争规范，监管不到位，假冒伪劣商品泛滥，偷税漏税普遍，不公平竞争相当严重。为了反对不正当竞争，创造平等竞争的环境，形成统一、开放、竞争、有序的大市场，也为了保护消费者的合法权益，政府组织工商、技术监督、物价、税务，以及有关专卖机构（如烟草局、盐务局）等多个综合部门定期、不定期的对市场进行检查整顿，并开展必要的专项整治，形成监管有序、公平竞争的市场体系。如1998年，对假烟批发开展了大规模的专项整治，最终取消了商品市场中的烟草批发交易，使有关市场走向规范经营。

在生产要素市场体系中同样存在规范运行的问题。为了规范生产要素市场的运行，2000年，市体改委、计委、财办、工商局等部门根据国家有关法律、法规的规定，结合本市实际，联合制定了《无锡市生产要素市场管理暂行办法》，对要素市场的设立、运作、主管部门，以及对从事生产要素中介活动等机构的设立和经营作了明确规定。同时，通过各相关职能部门

不断探索实践，逐步建立起一套规范的运作制度，保证公平竞争。无锡市建设工程管理中心就是为规范建筑工程竞标、反腐倡廉而建立起来的要素市场。在劳动力市场方面，每年都集中力量打击黑中介，保护来锡务工人员的合法权益。在资本市场方面，1995年集中查处了一批大案要案，对金中富等期货经纪公司进行了全面的整顿，期货经纪机构从20多个减到6个，维护了期货市场的秩序，保护了投资者的权益。

回顾我经历的市场体系建设过程，深感其意义十分重要。建设各类市场在促进流通体制改革，孕育和发挥市场机制配制资源的作用，提高商品流通和生产要素配置效率，促进我市经济的长期持续快速发展，方便和满足了全市人民日益增长的物质文化需求，改善人民的生活等方面都发挥了十分重要的作用。但也有很多经验教训，值得在今后的市场体系建设中进行深入的研究和反思。主要有以下几点：一是如何定位政府在市场体系建设中的作用。在我参与市场体系建设的组织、协调过程中，经常遇到“有心栽花花不发，无心插柳柳成荫”的尴尬局面。比如我曾积极参与其中的粮油交易中心大市场未能如期实现，而自发形成而且并非重点市场的不锈钢市场群却成为全国著名的交易中心。二是如何定位适合市场运作的经营领域。实践证明并非所有商品均可通过批发市场流通。无锡曾经创办过机械市场、化工市场、农机市场、粮机市场、酒类市场、印刷包装产品市场、租赁市场，结果均告失败，因为这些产品并不适合通过批发市场流通。三是如何在允许适度竞争的前提下避免大量的重复建设。过度的重复建设必然带来恶性竞争，造成重大资源的浪费，但这个问题在无锡始终存在，难以解决。四是如何定位市场建设和商业地产开发的关系。进入21世纪，我市出现了市场建设向商业地产开发转化的倾向，产权商铺市场风行一时，由此带来一系列风险。2005年—2007年期间主要由福建投资人创办许多钢材市场，更是带来了一场重大金融风险。近年来，无锡市各类市场正处于转型升级的关键时期，我衷心希望我市的市场体系建设在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，取得新的更大的发展！

（作者曾任无锡市经济体制改革委员会副主任、原无锡市场协会会长）