

市 场 通 讯

2019 年第 01 期

(总第 234 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2019 年 01 月 28 日



新年寄语



律回春晖渐，万象始更新。在这辞旧迎新之际，无锡市场协会向一年来关心和支持协会的各界领导及全体会员单位致以崇高的敬意！向辛勤耕耘的全体同仁表示最诚挚的感谢！

过去的一年，协会以提供服务、反应诉求、规范行为、维护权益的办会宗旨，以服务与政府、服务于行业、服务于企业、服务于百姓为工作核心，以提升无锡市场整体形象、打造无锡品牌市场为己任，深入调查研究，积极为会员单位服务，取得了一些成绩。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺杆。

2019 年我们正在从改革开放四十年积累的基业再出发。市场协会将与会员单位携手来，切实推进各类市场的信用建设、品牌建设、安全建设、智能化建设。加快推进市场转型升级，为我市资源配置中发挥更大的作用，为我市制造业和居民群众日益增长的需求提供更强的支撑。使我市商品交易市场走向国际化、智能化、品牌化，在“再出发”的新征程中共创新辉煌。

最后，协会祝大家在新的一年里，工作顺利，阖家幸福。谢谢大家！

目 录

政策建议： 关于引导支持我市商品交易市场加快转型升级的政策建议

协会动态： 市场协会赴北京参加中国市场学会批发委五届二次理事会

市场快讯： 诚信南方再起航

 华夏家居港与时俱进打造专业现代化市场

 2018 年盛阳食品城运营管理上新台阶

 苏南农副产品水产城新交易系统上线

行业研究： 江阴市商品市场改革开放四十年

生活百科： 符合这 5 点的 吃合格好早餐

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政策建议

关于引导支持我市商品交易市场加快转型升级的政策建议

为更好推进我市商品市场转型升级，去年10月以来，在市商务局、市工商行政管理局和市政府研究室支持下，无锡市场协会组成调研组对我市一些重要商品市场做了系统调研，考察了常熟招商城、义乌小商品城、柯桥轻纺城等全国著名商品市场，并搜集了其他10多个全国各地著名商品市场转型升级的经验资料进行比较研究，现将我们的调研概况和关于引导促进我市商品交易市场转型升级的政策建议报告如下，供市领导和有关部门领导参考。

一、我市的商品交易市场与人民生活和经济发展息息相关

截至2017年底，我市目前共有商品市场363家，其中农副产品市场242家，工业消费品综合市场62家，生产资料市场和生产要素市场37家，其他消费品市场22家。据市统计局数据，全市成交总额达亿元及以上的市场有49个（其中批发33个、零售16个），其营业面积489.8万平方米，摊位总量45725个，总成交额3867.2亿元（2013年以来的新高），市场就业人数为11.7万人（根据我们的调研，我市的亿元市场实际上不止49家，我会的会员单位无锡华夏家居港、金泰装饰材料市场、无锡二手车市场等就都不在统计局的亿元市场名单中）。我市的农副产品市场为全市提供了90%左右的蔬菜、荤食品等农副产品供应；众多生产资料市场据我会抽样调查钢材及其他金属材料成交总额达到2364亿元，为我市的实体经济特别是制造业提供了可靠的资源保障，可见我市的商品交易市场与全市国民经济发展和人民生活息息相关。

二、我市商品市场转型升级的现状分析

我市商品交易市场的转型升级已经取得重要进展。在市委、市政府的正确领导下，在市商务局、市市场监管局等政府部门指导下，许多商品市场通过深化改革，加大投入，努力转型升级，使市场经营走出低谷，重新保持稳定发展的态势。

我市商品市场转型升级的主要经验是：一是通过互联网+和物联网智能应用技术，创新经营业态和经营机制。江阴贯庄金属材料市场创建了江苏华钢网络科技股份有限公司，去年交易量260万吨，5年内争取达到1000

万吨，电子商务交易成交总额可达400亿元以上，使传统钢材市场交易机制得到全面升级。二是深入研究市场交换关系，抓住新的发展机遇。市金桥国际食品城对接全国所有自贸区，引进进口食品，三年连续投入2000多万元，创办自贸区进口副食品交易区，使交易额迅速扩大到100多亿元，市场批发辐射到沪浙皖各地。在今年进博会上该市场一举成功签订了1亿元进口食品订单。三是通过拓宽经营范围，加强供应链建设，转换经营机制。市国联金属材料市场联合新加坡普洛斯国际和国内电商巨头京东，投入3亿人民币，建设6万平米的第三方物流中心。宜兴中国陶都陶瓷城投资10亿元，总建筑面积达58万平方米，建成在全国独一无二的集交易、展示、陶瓷文化、艺术文博、宾馆业和旅游、网上交易为一体的现代化商贸城。四是按照商品市场竞争的新格局，通过持续投入，改善市场软硬件设施。市朝阳集团自2017年起集团将分期投资6亿元，开展无锡朝阳农产品大市场二期建设，为未来10年、20年集团的持续发展奠定基础。市天鹏集团近几年来也已经增加投入1亿多元，应用互联网、物联网技术使交易环境获得很大改善。五是加强市场信用建设、品牌建设，提高市场竞争力和知名度。市南方不锈钢市场秉持“诚信、品质、智慧、共享”的宗旨，在信用评级基础上成立南方不锈钢诚信联盟，引领市场和企业转型，依托“电商平台+诚信联盟+共享共赢”模式，走出了一条通过信用建设、品牌建设带动市场主体转型升级的创新之路。今年上半年，市场新增企业187家，税收超4000万元，同比上涨35%以上，其事绩已被省商务厅报商务部作为商品市场转型升级典型案例。天鹏食品城、金桥国际食品城、国联金属材料市场、宜兴华东石材市场等被省商务厅列为省级转型升级示范市场。

但我市商品市场转型升级发展很不平衡。据我们调研，全市转型升级取得重要进展的市场约占市场总数的30%左右；转型升级有一定进展，经营尚好的市场约占市场总数的45%左右；约有25%的市场转型升级缺乏思路，进展迟缓，转型升级遇到困难，其中有些市场已处于困境，据我会对40个具有代表性的市场抽样调查，2015-2017年期间有较多转型升级投入（千万元以上）、成交总额年均增长率达8-10%的市场12个，占30%；有少量转型升级投入（千万以下）、成交总额较小增长的市场12个，占30%；无任何新增投入、成交总额无增长或下降的市场16个，占40%。

我市与先进地区市场转型升级中的差距主要表现在以下几方面：一是

与本地产业的结合度差。义乌小商品城、柯桥轻纺城、常熟服装城、吴江中国东方丝绸市场、叠石桥家纺城等国内著名专业市场的共同特点是都与本地产业有密切关联——产业实体支撑市场，市场带动产业发展。但从我市各市场看，除三个不锈钢市场外，其余市场与我市的产业关联都不密切。这是我市一些市场经不起周边地区市场竞争的主要原因。二是外向开放度低。目前全国各地许多市场都在努力发展外贸。绍兴柯桥轻纺城 2017 年末外贸出口已达 36.3 亿美元；常熟服装城 2017 年通过市场采购贸易方式出口商品货值也达 13 亿美元，拉动市场成交总额增长 5 个百分点，为常熟全市外贸出口贡献度达到 8%；吴江的中国东方丝绸市场也在努力争取国家第二批市场采购贸易方式试点市场，该市场去年的外贸出口也超 5 亿美元。而在我市，目前所有商品市场都没有外贸进出口业务。三是利用互联网、物联网先进技术的新业态还不多。柯桥轻纺城、常熟服装城、叠石桥家纺城等市场的网上市场交易额均已超过 200 亿元，并每年以 10% 以上的速度递增，而在我市建有电子商务网并成功运作的市场仅有江阴贯庄钢材市场一家，大多数市场甚至连网站也没有建。

三、政策建议

从调查情况看，随着经济结构的调整和新技术和新业态的持续发展，我市商品市场出现了很多不适应，面临着新的挑战 and 机遇。为加快推进商品市场转型升级，发挥其引导生产、扩大消费的作用，以更好促进经济增长，助力供给侧结构性改革，有以下政策建议：

1、在推进转型升级中重点培育扶持百亿级、千亿级平台化示范市场。以下行业和相关市场可作为转型升级中重点培育扶持平台化商品市场：

农副产品行业：锡澄路、通江大道地区的朝阳农产品大市场、天鹏集团食品商城和金桥国际食品城等三个农副产品市场单体交易规模都在 100 亿元以上，鉴于朝阳锡澄农产品大市场已经进行二期建设；金桥国际食品城通过扩大自贸区进口副食品交易具有更大发展潜力，可制定统一的升级转型专项规划，把该地区建设成具有无锡特色的，长三角具有辐射能力的现代化农副产品特色商贸园区。

生产资料行业：现有三个转型升级重要增长点：一是由南方不锈钢、东方不锈钢、硕放不锈钢，以及无锡市不锈钢电子交易中心组成的不锈钢市场群，其成交规模与广东佛山不相上下（广东佛山以生活资料为主，而

无锡以生产资料为主), 现在由于受到所有制不同、单个市场经营主体经营状况的局限很难大发展。如果能通过市政府牵头, 会同东北塘、江溪和硕放三镇政府和南方、东方以及硕放三个不锈钢市场, 制定统一的转型升级专项规划, 以适当的方式(包括国有或集体资本参股、引进外资合资合作)将该市场群进行整合, 成立不锈钢市场联盟(松散联合), 并多方联合投资建立无锡不锈钢现货交易网(线上为一个统一市场, 线下与三个市场以及大明不锈钢结合)就有可能建成全国最大的、成交总额超 1000 亿元的不锈钢大市场。另外, 我市不锈钢市场“无中生有”、异军突起, 快速发展已经 20 多年, 带动了 2000 多家不锈钢制品生产企业, 这是我市唯一有较多原产地产品支持的大市场, 如果南方(村办公有)东方(私营企业)联手引导不锈钢制品出口, 还有可能建立我市首个外贸采购基本基地, 并举办国际不锈钢博览会。二是江阴贯庄金属交易中心, 通过进一步转型升级有可能在未来五年中成为 500-800 亿级的金属材料大市场。三是无锡国联金属材料市场, 通过供应链建设和物流项目建设有望大幅提高市场成交总额, 成为无锡市区最重要的金属物流中心。

建材家居行业。锡沪路建材家居市场群已经成为省级家艺小镇, 目前的卖场数为 9 家, 经营面积 200 万平方米, 约占全市总面积的 66%。通过转型升级, 该市场群有望成为销售额达 500-800 亿元, 长三角重要的建材家居特色小镇。

在工业消费品行业方面, 最有转型升级增长潜力的是塘南招商城, 通过现代化改造, 培育更多品牌, 并努力引进进口商品, 有望成为 300-500 亿级的现代化、体验式综合商贸中心。

物联网行业。我市拥有全国物联网智能技术基地、每年举办国际物联网博览会的优势, 可尝试由政府牵头, 国有资本投入, 联合国内外主要物联网协会共同创建“中国物联网产品(服务)和解决方案交易中心网”, 使之成为我国第一个虚拟物联网产品和技术服务的高科技网络交易市场。通过线上线下结合, 销售、推广物联网产品和物联网智能技术应用解决方案, 并发挥物联网人才和技术的媒介作用。该市场可以分成物联网通用元器件产品销售、物联网智能技术应用解决方案、物联网专利技术和物联网科技人才交流等部分。如果试验成功, 这将是国内高科技产品市场交易业态的重大创新。

在推进重点市场以及其他市场转型升级中，要特别推广物联网智能技术的应用。在市场交易平台、产业链和物流现代化建设中要更好更多地发挥我市的物联网优势，鼓励我市的物联网科技企业和研究开发机构与重点市场建立产学研合作关系，把智慧市场建设提高到国内一流水平。

2、对于其他各类市场的转型升级须因地制宜分类施策：除以上转型升级重要增长点市场外，其余所有农贸市场、工业消费品、生产资料、小商品、建材家居等商品市场转型升级的分类要求是：对于成交总额达亿元，特别是达到50-100亿级的市场，要引导他们增加投入，通过互联网+、利用物联网智能技术加大改善软硬件设施的力度，根据行业特点探索新业态，使市场增强活力，提高辐射能力。对于那些转型升级进展迟缓、行业不景气，缺乏发展后劲和增长潜力的市场，必须推动他们采取转型升级的必要措施，同时提供必要的咨询帮助。对于经营特别困难，经营难以为继、解困无望的商品市场，应引导他们转行或退出。

农贸市场是一个特殊的市场群体。这些市场要通过转型升级提升公益性、服务能力和安全溯源能力。在转型升级中对亿元以上农贸市场可推广杭州市骆家庄农贸市场、朝阳农贸市场和新安物联网农贸市场的模式，制定专项规划分批进行升级改造。其他小型农贸市场主要是通过标准化、商场化改造，完善购物环境。鼓励和引导民营农贸市场在稳定物价、保证质量和食品安全等方面发挥公益性。

3、制定配套政策

为加快我市商品市场转型升级的进度，必须加大政府的引导力度。

1) 组织领导。由市商务局牵头，会同市场监督管理局、规划局、城建局、国土局、财政局、交通局等职能部门成立商品市场转型升级指导协调小组，制定和落实好转型升级专项规划。同时，为避免市场重复建设，今后对重大市场建设投资项目，建议由商务局牵头进行可行性论证。

2) 规划引导。建议市政府有关职能部门联合对我市一市二市（县）的商品市场进行一次商品交易市场普查，摸清市场基本状况，尝试对规模（交易额达亿元）以上市场的产出绩效进行一次评估，在此基础上制定商品市场转型升级的专项规划。

在修改完善我市城市建设总体规划和制定新的详细控制性规划时，切实保障转型升级重点示范市场的用地需要。

3) 国有资本引导。在外地调研中，我们发现在市场中经营的都是民营企业 and 个体经营户，而义乌中国小商品城、绍兴柯桥轻纺城、海宁皮革城、苏州常熟服装城、苏州吴江东方丝绸城，以及南通海门叠石桥家纺城等大市场都是由国有或集体资本投入建设的。柯桥轻纺城曾经通过改制民营化，但后来又通过购买上市公司股权恢复国有资本相对控股，这是这些市场持续快速发展的主要原因。我们建议，在市场转型升级中，要把大市场建设作为城市经济的基础设施看待，特别是对那些带有公益性的市场来说，发挥国有资本的控制力、影响力至关重要，国有资本加入可以有效促进某些大市场的整合。

4) 政策引导。把商品市场转型升级作为我市现代服务业发展基金的重要支持项目，对转型升级示范市场，特别是对于在信息化、平台化建设上投入较大的市场给予一定的奖励。

5) 行业引导。发挥无锡市场协会等行业协会商会的作用，通过行业培训、行业自律，以及行业信用和行业品牌建设等形式，促进市场转型升级。市场的转型升级最关键的是企业家的升级，在培训中要重点组织各市场主办者单位的主要领导分批参加转型升级专业培训，同时加强市场管理人员的培训，并把市场的信用建设、品牌建设也作为培训的主要内容。

调研中市场主体提出的主要政策问题

1、金桥国际食品城反映：一是建议将朝阳锡澄大市场、天鹏食品城、金桥国际食品城统一规划，协调转型升级；二是金桥国际食品城后续发展已没有土地，现在还剩下 70 多亩地，能否建议规划一块地方，另建一个辐射长三角的大市场，然后辐射全国。

2、东方不锈钢市场反映：无锡的不锈钢产业已成为国内两大基地之一，是无锡的一张名片。我市现有三个不锈钢市场，希望政府牵头整合，合理分工，形成不同特色。

3、天鹏集团菜篮子工程有限公司反映：无锡的市场不断出现重复建设，在市场建设的布局上，政府应统筹规划，有所控制。

4、招商城反映：招商城必须改造升级，但为求安定市场很难进行大规模改造，严重束缚市场的转型升级，希望政府能帮助市场处理好改造升级和社会安定的关系，支持市场的改造升级。

(无锡市场协会调研课题组)

市场协会赴北京参加中国市场学会 批发委五届二次理事会

2019年1月14-16日，中国市场学会批发委理事会五届二次会议暨商务部《2017-2018中国商品交易市场发展报告》编制总结表彰会在北京举行。无锡市场协会作为理事单位参加了本次会议，会上对重庆市、广东省、石家庄市、郑州市、无锡市、呼和浩特市参加《2017年商品交易市场发展报告》的编制做出突出贡献的单位给予了表彰，无锡市场协会荣获商务部《2017年商品交易市场发展报告》编辑工作突出贡献奖，无锡市场协会汇智市场发展研究所副所长杨四方被聘为商务部《2018年商品交易市场发展报告》编委会编委，会上中国市场学会批发委理事会副会长朱勇毅向无锡市场协会颁发荣誉证书，向杨四方颁发了聘书。

会议由中国市场学会批发委秘书长金陆成作2018年理事会工作总结及2019年理事会重点工作计划。朱勇毅副会长讲话中表示：我国商品交易市场已进入全面转型升级创新发展的新时期，新业态、新模式不断涌现，创新因时而变，创新应需而生，希望中国市场学会批发委理事会继续发挥平台优势和创新引领作用，加强会员单位之间的合作与交流，共同探寻新时代背景下我国商品交易市场创新变革之路，吸纳更多的新成员，整合更多的新资源，深入推动我国商品交易市场不同行业 and 不同层级市场之间的创新协同发展。商务部原副部长张志刚表示，要认真贯彻党的十九大精神，全面落实中央经济工作会议精神，回顾过去，部署未来。市场外贸发展联盟未来发展要注重从自身与国际先进管理和成功案例中“找差距”；同时也强调做好“标准体系”的建设。将标准落实到每一个工作环节中，为国内外客商提供先进的国际化、标准化服务。

出席本次会议的嘉宾：第十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长张志刚，国务院发展研究中心原副主任卢中原，中国流通G30董事长、商务部原部长助理黄海，原国家工商总局副局长、中华商标协会原会长李建中，中国商品交易市场专家指导委员会主任、原国内贸易局常务副局长丁俊发，国务院研究室综合司原司长陈文玲，国务院发展研究中心市

场研究所原所长任兴洲，中国市场学会副会长、商务部商品交易市场转型升级领导小组成员朱勇毅，原国家工商总局竞争执法局局长宁望鲁，原国家工商总局企业监督管理局巡视员徐晓东，中国建材流通协会原会长孟国强，中商商业经济研究中心原副主任于淑华等领导嘉宾和理事会成员单位代表及众多媒体人士近一百人出席了会议。

(无锡市场协会秘书处)

市场快讯

诚信南方再起航

从2019年1月5日南方不锈钢市场年会上获悉，2018年南方不锈钢市场大家庭紧密团结，攻克困难，全年新市场纳税销售超300亿元，上缴各项税收超9000万元，同比增长超60%；新注册企业182家，其中新迁入61家；清除出市场不诚信企业27家。南方不锈钢于2018年3月27日成立诚信联盟，相继成立梦溪1号诚信基金，5月16日钢刚好电子商务平台上线运行，诚信基金委托钢刚好电子平台进行资金运作。该基金是由具有担当与责任的13家诚信企业共同认购，是国内首家由协会发起组建的基金平台，协会全体会员可以短期拆借，成立后帮助了许多会员企业。

信用评级初见成效，南方不锈钢市场被列入全省商务诚信体系建设重点推进单位。9月13日和9月16日协会领导到南京参加了中国商务部和江苏省商务厅组织的诚信建设座谈会，11月21日省商务厅相关领导莅临市场调研。市场对于商务信用评级结果应用的试点，先后在焦点访谈、新华日报、中国信用网上登载，有力推动了全国诚信体系建设的发展。完成了会员企业诚信测评复评工作。2019年主要工作目标。一是加大诚信建设的覆盖面，采用诚信联盟、诚信基金、钢刚好电商平台、不锈钢诚信产业园等综合因素模式发展。二是市场与山东能源集团枣矿合作，启动不锈钢诚信产业园的建设运行，总投资预计85亿元。三是加大力度与兄弟协会共建，与相关科研单位、机构共建，将其专利转化产品，成立合伙公司经营。

(无锡市场协会 蒋建新 撰稿)

华夏家居港与时俱进打造专业现代化市场

2006年投资6个亿建成面积达15万平方米，有45部电梯的华夏家居港，这在当时是无锡乃至全国单体规模最大的一流现代专业建材大卖场。2008年华厦家居港成功开业，开业当年400余家商铺顾客盈门，华夏家居港的建成，在锡城行业中树立了巅峰。

家具馆开业扬帆再起航，筑梦未来成就行业核心中的核心

为了更好的完善商场业态，给消费者提供更为便捷的一站式家居购物体验，投资8亿元、占地约57亩、体量约10万方的家具馆应运而生。凭借着强大的品牌影响力，华夏家居港家具馆吸引了100多个国内外一线家具品牌国内外一线品牌争相进驻。首层为精品儿童家具，一层进口品牌馆，8.8米挑高设计，奢华尽显，国际一线知名品牌云集。二层主营软体家具，三层套房类家具，四层中式家具、欧美家具，顶层规划为设计中心。形成建材+家具+家电+软装+设计为一体的购物平台。华夏家居港两期相加总建筑面积达25万平方米，室内71部电梯上下运行，天上两顶天桥相连，地下两个地铁口无缝对接……成为无锡乃至全国一流高端的建材家居专业大卖场，是无锡地区建材家居行业精品中的精品、核心中的核心，确定了华夏家居港在建设广益家艺小镇的龙头地位。

华夏家居港经营范围涉及建材、家具、家装、家饰、家电等一切与居住有关的商品和服务，吸引了国内外500余家一线品牌入驻打造一站式、多元化的绿色家居航母。商场坚持中高档产品定位，引入国际化家居建材卖场管理模式，已经成为无锡地区单体规模最大、产品品类最全、购物档次最高、销售业绩最好的家居建材卖场。而我们规范、友好、舒心、齐心的经营环境，得到了商家们很好的口碑，实现招商率和租金收取率两个百分之一百，形成一铺难求的好局面。

诚信经营热心公益赢得信赖，屡获殊荣牢记使命再创新辉煌

经过多年的发展，华夏家居港已经形成了一套科学严谨的运行机制与管理体制。为了提升商场服务水平和切实维护消费者的权益，华夏家居港提出了“五星服务、五大承诺”：即“先行赔付承诺”、“首问负责承诺”、“无因退货承诺”、“客户回访承诺”和“投诉奖励承诺”。同时在经营中，华夏家居港坚持走品牌化、精品化路线，实行严格的产品准入制度，让真正环保、真正名优的精品家居建材产品汇集其中。良好的信誉、周到的服务、负责的态度，华夏家居港

赢得消费者青睐，“买精品家居建材到华夏家居港”的观念已经深入人心。

华夏家居港不断提升服务质量，24小时不间断的安保巡防，专业及时的物业维护，贴心的购物指导，精彩纷呈的营销活动，公益事业与经营活动有序开展，高效管理与创造思维相得益彰，所有创新与努力，只为实现消费者绿色贴心的生活享受。自成立以来，华夏家居港坚持以消费者需求为导向的经营策略，践行“诚信经营、回报社会”的企业责任，得到广大消费者的普遍认可，品牌知名度，美誉度，忠诚度均在同行业名列前茅，获得了国家工商行政管理总局授予的“诚信示范市场”，同时还获得“江苏省文明单位”、“江苏省文明诚信市场”、“江苏省正版正货示范创建街区”、“江苏省价格诚信单位”、“江苏省平安企业”等诸多荣誉。

华夏家居港致力于打造绿色家居生活，创造品质舒适享受，树立行业全新标准与实力典范，力争成为全国建材家居行业的领先企业。

(无锡市场协会副会长单位华夏家居港 华闽 供稿)

2018年盛阳食品城运营管理上新台阶

盛阳食品城位于无锡市食品科技园内，占地面积为110亩，总投资3.5亿元，共有商铺830间，营业面积4.6万平方米，总使用面积7.3万平方米，从业人数达2570人，管理人员102人。公司全年销售总额达70亿元，2018年，虾、蟹、小龙虾的批发总量占全市总量的90~95%；牛蛙、甲鱼、黄鳝等批发总量占全市总量的70%；鱼的批发总量占全市总量的60%；冰鲜产品的批发总量占全市总量的65%，出租率为85%。

公司本着“高起点、多功能、可发展”的原则，引导全体员工、经营户向专业化、标准化、现代化市场发展。

一、盛阳日常管理情况：

根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，结合“食用农产品市场销售质量安全监督管理办法要求”，认真履行集中交易市场开办者应当依法对入场销售者履行管理义务，保障市场规范运行：

1、建立食品安全追溯体系，利用信息化手段采集和记录所销售的食用农产品信息。

2、建立入场销售者档案即1户1档。

3、制定统一格式的销售凭证作为销售者的进货查验记录凭证。

4、建立快速检测室，检测国家禁止的兽药和剧毒、高毒农药，或者添加食品添加剂以外的化学物质。

5、建立索证索票管理制度。

6、建立水产品准入管理制度和不合格水产品退市制度。

二、公司以满足最终消费者的需求为管理要点，具体管理如下：

1、从食品安全着手，对水产品实行入市抽检，每天检测批次为 21 批次并上传无锡市食药局。

2、从计量器具管理着手，组织管理人员定期或不定期对商户的计量器具进行校验，确保计量器具的准确性。

3、从短斤缺两管理着手，在各区域和警务室设置公平秤，确保消费者的利益不受损失。

4、从建立食品安全追溯体系着手，建立电子结算溯源系统，目前已在鱼类区域全面实施，准备在 2019 年全面推行，从而达到上可溯源，下可追索，把索证索票以智能化管理。

5、从现场管理着手，公司采用“6S”现场的管理办法，以 PDCA 循环管理的方法，抓好场地整洁，交易商品摆放整齐，车辆有序停放。

6、从安全管理着手，在各经营区域安装监控达 360 多只，达到公共区域监控全覆盖，确保最终消费者的财产安全不受损失。

7、从亮化工程着手，在市场各经营区域，建设发光牌楼让消费者进入市场清楚了。

8、从企业文化着手以，通过内部刊物、微信、企业网站的推广、电子显示屏、经营场所等进行宣传，弘扬市场正能量，打造诚信经营体系，构建诚信经营环境。

9、从公益活动着手，与电视台合作，每年举办盛阳水产杯美厨娘厨艺大赛，把水产品引伸到市民家庭。经常组织对社区老人和敬老院老人开展一日游和重大节日的“不忘初心、敬老先行”活动。

10、从关心下一代着手，组织青少年参观红色基地，邀请老红军授讲，组织青少年参与社会敬老爱幼活动，维护社会公共秩序，培养社会有用之人。

近年来，公司连续三年获得“全国文明诚信经营示范市场”；江苏省“工

人先锋号”；“安康杯先进单位”；江苏省民营经济关心下一代先进集体；无锡市商务诚信 AAA 级企业和“三星文明诚信市场”等荣誉称号。

（无锡市场协会理事单位盛阳食品城 供稿）

苏南农副产品水产城新交易系统上线

苏南农副产品水产城原来北桥水产批发市场，自 2016 年搬迁至菱湖大道，经营面积大幅度提高，新增海鲜区域、肉食品区域、还有农副产品区域及大型农贸市场。作为无锡市政府重点打造的“菜篮子”重点工程之一，苏南水产城目前已经入住商户 500 多户，规模比原来市场扩大近半，已稳步成长为沪宁线上中药的水产集散地之一。被中国商业联合会评为全国二十大水产品交易市场，同时获得华东地区商品交易市场最具人气奖，在江苏省水产品批发专业市场中名列前茅。

为配合市场的规模的整体提升，近日，市场斥资百万的电子化结算平台也正式上线。成为江苏省第一家。无人机无纸化水产溯源交易系统，打破行业痛点，真正实现省人工免耗材，食品安全全程可追溯。通过电子结算平台对商户、对交易进行实时监管，新增商品的溯源系统

保证数据真实

通过硬件直接获取称重的计量数据和交易信息，避免人工参与数据的采集记录，保证交易过程中原始数据的真实有效。

交易过程可追溯

系统软件和硬件的协同提高了交易环节的透明度，使交易过程可追溯，原始数据和信息记录均可查询验证，有效堵住交易过程的漏洞，有助于控制损耗，减少经营损失。

快速及时的数据转化

终端上的交易原始数据通过网络存储介质联通后台软件，可几十实现数据录入。购销制单和盈亏核算等财物操作，减少人工操作，缩短业务流程，提高效率，降低成本。

强大的数据管理工具

系统软件可对日常运营数据进行有效管理，还可以提供各类统计分析报表，为企业的人员绩效考核，经营决策分析，内部管理改变提供数据支撑。

目前，该系统已经正式运行，苏南农副批发市场王总告诉我们，有了这一套交易系统，他们能追查溯源，直接找到食品的卖家及产地，对食品安全的监

管更加及时有效，对市场的总体成交量也能更加准确，市场在硬件软件的不断更新中，将稳步走上新台阶，为锡城老百姓提供更加优质、安全的水产品。

(无锡市场协会理事单位苏南农副产品水产城 供稿)

行业研究

江阴市商品市场改革开放四十年

商品市场在江阴市的市场体系建设中起步最早、发展最快、数量最多、业绩最好、贡献最大，是江阴市商贸流通的大平台、大渠道、大载体。回顾改革开放四十年来江阴市商品市场建设历程，可划分为以下六个发展阶段。

1978—1986年 奠基

江阴的商品市场建设始于国家恢复农村集贸市场。1978年，党的十一届三中全会拨乱反正，江阴农村生产力因实行家庭联产承包责任制等项改革得到极大解放。为适应农村改革开放形势，江阴流通主管部门在当时县委县政府的支持下，突破计划经济“统购派购”的农产品流通方式，率先恢复农村集贸市场（比较有名的有夏港“羊角”一肉羊市场，每到冬季，每天交易上千头），让超产（“统购派购”任务以外的）农副产品和农村手工业品尽快转化为商品，实现再生产。九年间，江阴县乡（镇）两级政府共投资上千万元，兴建农村集贸市场30个，营业总面积达9万平方米（其中：营业房屋1.7万平方米、大棚2.3万平方米）；另有早集农贸小集市30余个。全县农村集贸市场成交额从1978年的1469万元增至1986年的1.5亿元，九年增加9倍。80年代初，江阴西乡的苗猪市场相当旺盛，年成交苗猪量愈30万头，市场辐射苏、浙、皖、沪4省（市）。农村集贸市场蓬勃发展，给县城商品市场建设奠定了良好的发展基础。1985年后，司马街和胜利街小商品市场先后亮相县城街头，个体户经商成为当时江阴商业流通领域最大的新生事物。

1987—1991年 起步

1987年是江阴撤县建市之年，也是拉开江阴创办工业品市场帷幕之年。

江阴市政府按照商业部发展“大市场、大流通、大商业”导向，学习和借鉴浙江等地兴办市场经验，根据江阴产业特点等实际情况，在虹桥新区创办江阴市第一家专业市场——纺织市场。该市场占地50多亩，建筑面积近3万平方米，分5个经营区域，以国营和集体针纺织品生产、经销企业为主导，100多家个体经营户为辅助。市政府为搞好产销联合、部门协调，促使其健康成长，专门成立由市商业局、供销社等4个政府部门组成的纺织市场管理办公室（事业性质）。纺织市场为全市纺织工业尤其是400余家乡镇针纺织企业提供了良好的产销对接平台，市场年成交额超亿元，在无锡市和江苏省脱颖而出。在纺织市场商流的带动下，江阴虹桥小商品市场迅速形成，并长盛不衰；全市小商品市场达到8家。期间，市政府开展市场文明创建活动，塑造江阴市场良好形象，江阴纺织市场先后被评为无锡市和江苏省文明市场，长泾农贸市场和城中菜场先后多次被评为国家级文明市场，全市共有9家市场获得无锡市以上文明市场称号。商品市场的兴起，打破了国营商业一统天下的格局，突破了按行政层次、行政区划“三级批发，三个固定”的统购统销商品流通体制，也引发了商品市场姓资姓社的争论。受争论的影响，江阴商品市场建设一度停止不前。

1992—1996年 赶潮

“计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段”。邓小平南巡讲话解放了广大领导干部的思想顾虑，给停止不前的江阴商品市场建设注入了强动力。很快，从城区到乡镇、从政府到企业，掀起了大办市场的热潮，江阴交通和区位优势得到应有发挥。五年间，全市投在商品市场建设的资金近亿元，江阴钢管市场、食品城、金三角建材市场、先锋木材市场、蔬菜副食品批发市场、煤炭市场、江苏双龙钢材市场、长泾羊毛市场、青阳商城和华士商场相继建成开业。1996年末，全市拥有农贸市场41个、生产资料市场8个、批发市场7个。同期，江阴市政府制订出台一系列有利于招商兴市、活跃流通的政策措施，从规范市场管理、税收优惠、减免市场管理费、简化入市手续到提供信息、劳务、结算、物流和生活等各种服务，在所有这些为商品市场建设营造良好发展环境的举措作用下，金三角

建材市场一跃成为华东地区最大的建材市场而名扬全国，著名经济学家费孝通先生曾为其题词勉励；江阴纺织市场和食品城也进入全国百强市场行列，煤炭、钢材、羊毛等生产资料市场和纺织、食品城等工业品市场 1995 年成交额达到 56 亿元。应该肯定，这些专业市场在一定程度上为当时两头在外的江阴乡镇工业企业提供了从市场上获取原辅料和产品销路的一大渠道。

1997—2001 年 改制

由于江阴市的商品市场几乎都是由各级政府部门和公有制企业投资创办的，其市场产权制度与经营机制分离的弊端在市场经济的商海激荡中逐渐显露，一些市场开始出现危机。1997 年，市政府审时度势，在推进城市流通企业改革、深化市场法人制度建设、督促工商部门“管办脱勾”的同时，以党的十五大精神为指导，因地制宜地有序推进商品市场产权制度改革。通过股份制改造，向社会公开拍卖和转让国有集体产权与股权（即“国退民进”），让市场经营班子或主要经营成为市场持股人或所有者等办法，吸纳大量私人资本和法人资本，促使市场投资主体从以各级政府（部门）为主变为以私人、法人为主，在苏锡常地区率先完成“市场主体法人化、产权明晰股份化、治理结构公司化”改造和“管办脱勾”任务。体制创新，极大地调动了市场经营者的积极性和创造性，金三角建材市场通过资产重组，解决了原投资主体的债务风波，稳定了市场经营秩序，重树了经营户信心，使得一度濒临倒闭的金三角建材市场起死回生；纺织市场通过迁至江南招商城，不仅盘活了江南招商城资产存量，而且解决了原纺织市场消防安全隐患难题。体制创新，也极大地调动了社会资本兴办商品市场的积极性，拓宽了市场建设的资本来源。期间，共吸纳社会资本 2 亿多元，江阴市废旧金属交易市场、江苏华东石化物资交易市场和金属材料市场等多家生产资料市场相继建成开业，至 2001 年，全市拥有生产资料市场 17 家、工业品市场 11 家，专业市场成交额超百亿元。

2002—2012 年 壮大

2002 年以来，江阴市委、市政府把生产性服务业与先进制造业“双轮驱动，互动发展”作为经济工作的一大重点来抓：一是制订规划。分别于

2002年和2004年编制完成了《江阴长江港口综合物流园区规划》和《江阴市商业网点发展规划(草案)》，走在全国同类城市前列。二是设立园区。利用得天独厚的港口、道口交通区位优势，规划建设长江港口综合物流园区、城东物流园区、城西物流园区和金三角物流园区，将商品市场建设纳入加快发展现代物流业工作内容；三是政策扶持。出台了《江阴市人民政府关于加快物流园区和重点商品市场建设发展的意见》，明确10大专业市场和物流园区享受经济开发区和工业园区同等的优惠政策，加大商品市场建设的扶持力度，并注重抓好各项扶持措施的落实，吸引商品市场尤其是生产资料市场向园区集聚。经过近年来的规划控制和发展引导，初步形成临港、城东、城西、金三角、华宏、小湖、高新区和月城八个市场集聚区。其中：江阴港口物流园区集聚了江苏华东石化物资交易市场、长江港口综合物流交易中心、江阴华东煤炭交易市场和江阴大宗商品电子交易网。四是成立行业组织。由江阴工商局牵头成立江阴市场协会，后在社会团体清理整顿中注销；无锡市场协会在江阴市商贸管理办公室设立江阴办事处，助力市场集聚区建设，使原来分散的商流、物流、信息流、资金流走向集聚，吸引了浙江、福建等地客商来澄兴办市场。至2012年，全市拥有32个生产资料市场、65个消费品市场，其中开票销售超亿元市场20个、超十亿元市场8个、超百亿元市场6个（这6个超百亿市场开票销售合计达1542亿元，纳税7.21亿元），江阴长江港口综合物流交易中心、江阴金属材料市场、江苏华东石化物资交易市场和景澄物流配送交易市场分列全国百强商品市场第9位、第19位、第48位和第62位。

2013年-至今 转型

2013年后，由于受钢材市场融资担保问题的影响，青阳钢材现货市场等多家钢材市场相继破产关闭，加上市场外迁、“三去一降”等市场环境变化的影响，生产资料市场成交额和开票销售额双双下行。到2015年，全市市场成交额和开票销售额分别比2014年下降22.8%和24.45%。江阴市委市政府研究制订出台了《关于加快产业强市建设的若干政策意见》（澄委发〔2016〕13号文件），推进集成制改革，优化营商环境，积极引导商品市场按照商务部《“互联网”+流通”行动计划》和加快内贸流通创新推动供

给侧结构性改革电视电话会议的总体部署，因“市”制宜地施行城区农贸市场标准化改造、港口物流园区交易中心升级、贯庄金属材料市场等生产资料市场转型、金三角建材市场搬迁和新生活家居广场与红星美凯龙合作，同时支持江阴综保区交易中心、江苏众网平台等新型市场崛起。无锡市场协会组织生产资料专委会定期开展交流，也促进了市场转型步伐，协会作用应记上一功。至2017年，全市拥有生产资料市场32个、消费品市场70个，其中6个超百亿市场完成市场成交额2777.98亿元、开票销售额2382.45亿元、纳税11.05亿元，分别比2016年增45.65%、45.68%和17.37%。2018年，无锡市场协会江阴办事处积极协助江阴市商务局，从城区到镇村，继续推进农贸市场公益性改革，全市建成公益性农贸市场15家；重点推进商务信用体系建设，江阴长江港口综合物流园区交易中心、贯庄金属材料市场、江苏长阳金属材料市场、江阴鑫远市场、江南农副产品批发市场和金三角家居村·建材市场保持较好的发展质量。

回顾和总结江阴商品市场建设四十年，有三点启示：

一是商品市场的兴办，必须因地制宜，遵循客观规律，与商流、物流相统一，与当时工农业生产和人民生活需求相一致。“因市办场”要比“办场兴市”可行。

二是商品市场的建设，必须产权明晰、法人治理，公司化运作，着眼长远。能否妥善处理商业与房产的关系是决定商品市场创办成败的关键因素之一。市场的状况是因办市场的目的不同而不同，那些借市场名义来搞商业地产开发、圈钱的项目都没有好结果。

三是商品市场的发展，必须要有良好的环境。良好的环境不仅来自好的政策，更来自落实政策的服务机构。江阴商品市场建设的最大缺憾是在政府机构改革中撤销流通主导职能局。如果在世纪之交有流通主导职能局指导的话，江阴商品市场建设或许会更好，因为江阴的地理位置要比义乌更优越。

（无锡市场协会江阴办事处主任 沈敏能）

符合这 5 点的 吃合格好早餐

1. 早餐前要先喝水

一般而言，我们经过一晚上的休息，身体已经消耗了很多水分跟营养，所以早上刚起来适合喝一杯水，早餐前喝水可以起到清理肠胃等功效。但有一点要注意，在早餐前不要喝太多水，不然肚子就被填饱了，吃不下早餐了。

2. 早餐以五谷为主食

早餐作为我们一天中第一顿饭，我们要特别重视，建议早餐以大米、小米、小麦、薏米、高粱、大豆等五谷为主，五谷食物不仅含有大量的糖类，可以为人体提供营养所需的基础能量。

早上时间充裕的人，可以自己熬一些五谷粥，配上一些馒头，这也是一个不错的营养早餐。如果工作太忙没有时间做早餐的人，可以吃一些比较粗糙的谷物、全麦面包。

3. 早餐时间为 7-8 点

一般建议早餐时间为早上 7 点—8 点，这是人体食欲比较旺盛的时候，这个时间点吃早餐，与午餐的间隔时间为 4-5 个小时，可以留给肠胃足够的时间消化。

4. 早餐可以吃点乳制品

早餐建议可以吃点乳制品，乳制品中含有高品质的蛋白质，还有钙元素，不仅可以填饱我们的肚子，还可以补充身体所需营养。

在我们所吃的那么多食物中，奶类中钙含量还是比较高的，所以大家可以在早餐可以饮用一些牛奶，但有些人不喜欢吃奶制品，就可以用豆浆来代替牛奶，这样也可以补充蛋白质。

5. 早餐可以吃新鲜的水果

众所周知，新鲜的水果含有大量的维生素 C、维生素 A、矿物质等营养物质，在吃早餐时配合一些新鲜水果，可以加速肠胃的蠕动，还可以起到美容养颜的功效，补充各种维生素。

我们先是要重视早餐的重要性，所以必须要按时吃早餐，经常不吃早餐的人容易患胃病，然后早餐要吃得科学、营养、健康，多吃有营养的早餐，不然也是白吃了。良好的早餐会决定一天的精神状态，让我们更好地投入生活与工作，长期坚持有助于身体的健康。