

市 场 通 讯

2019 年第 02 期

(总第 235 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2019 年 02 月 28 日

目 录

协会动态：农贸市场智能化发展趋势

市场快讯：各农批市场特色服务，保障了春节市场供应

破解招聘难题 精准引才引智

行业研究：无锡商品市场 2018 年 1-12 月经济运行简析

生活百科：使用洗衣机的正确方式，你知道吗？

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

协会动态

农贸市场智能化发展趋势

——市场协会考察杭州农贸市场有感

为学习先进、借鉴经验、创新思路，提升我市农贸市场建设管理工作水平和成效，更好的为协会会员单位服务，去年十二月初，无锡市场协会杨四方书记陪同我市相关农贸市场领导，共5人到杭州市学习农贸市场创新发展经验，在杭州市农贸市场协会领导陪同下，考察了浙江省致一农丰科技公司和杭州市文新街道骆家庄等农贸市场。

在骆家庄农贸市场相关领导的陪同下，考察学习人员实地参观了骆家庄农贸市场的场容场貌，骆家庄农贸市场，灯明地净、整洁有序、规范经营的菜市景象带给考察学习人员们极大的震撼，走访了部分经营商户、与摊贩业主们交谈，听取了市场负责人关于市场改造建设情况，特别是在创建智慧智能市场工作中的经验，以及如何运营管理市场的情况介绍。考察学习人员纷纷同市场负责人，询问市场整治提升、经营管理方面的方法和机制。考察学习人员认真查看了市场的硬件设施改造及配套，软件方面的配备等，并围绕市场肉类蔬菜检测、卫生清理、车辆管理、活禽宰杀、证照悬挂等方面，进行了深入交流。

考察学习人员们切身感受到了骆家庄农贸市场管理工作措施扎实，氛围浓烈，成效显著，有许多值得借鉴的好经验、好做法，收获颇多，受益匪浅，既启迪了思维，又开阔了眼界，特别是：手机闪付、扫二维码追溯源、不诚信经营行为实时播报等等……这样“智慧”的运用，起到了许多意想不到的效果。市场除了硬件和软件设施有较大提升外，市场配备的商户电子屏、电子全彩大屏幕、市场管理查询触摸屏、电子化交易收银台等现代化设施都成为新的亮点。每个摊位均配上“新装备”——智能收银电子秤。电子称屏幕上实时显示摊主的工商注册信息、市场内的菜品及价格等信息。消费者买菜时，能快速识别上秤的菜品、类别，净重、单价、金额等信息，消费者只要核对金额，直接扫码支付。

新电子秤的“智慧”当然不止于此，消费者付款后，账单上会出现一张食品安全的溯源二维码，只要利用手机扫一扫功能，即可查询市场、摊位、销售者、商品、商品的产地(来源)、检测结果。

市场利用智慧系统平台，电子秤消费数据会实时采集并上传到平台的数据库中，管理人员以及政府有关部门也可以通过食品安全追溯系统，智慧监管农贸市场的日常食品安全保障情况，实时掌握经营户的日常交易数据，市场日常供应保障情况，商户的经营活动规范等情况，追溯菜品源头、判断农贸市场的价格波动，提前预测菜品行情，为把控农产品供应质量安全、掌握流通信息和指导供应、指导生产等提供参考。此外，农贸市场还为管理人员配备了一台平板电脑，管理人员在日常管理巡查中，一旦发现经营户存在不诚信的经营行为，就会将收集到的信息通过平板电脑录入经营户的“一户一档”，并同步在入口以及各摊位LED显示屏上播报，保证信息的透明公开。

骆家庄农贸市场相关负责人表示：“智慧市场”连上“互联网+”，保障广大市民“舌尖上的安全”。通过市场食品安全追溯系统，消费者可以查询到买菜的交易消费信息，食品安全检测信息、商户信息（摊位号、姓名）、市场信息、农产品供应源头/产地/流通信息、政策法规、科普知识等；市场营造了放心消费的市场环境。此外，市场还可以通过构建的食品安全大数据中心，实现农贸市场规范化管理和放心市场构建。

通过参观学习，考察学习人员表示：将学习的先进经验与实际工作密切结合，以大数据为核心，以智能科技为杠杆，全面实现菜场智慧监管、食品安全溯源、放心市场打造、大数据运营、智能化、信息化，努力创建农贸市场的标杆市场。

(市场协会 杨四方 撰稿)

市场快讯

各农批市场特色服务，保障了春节市场供应

对于新年，我们总是怀着许多憧憬。备年货，迎新年，是每个老百姓年前最忙的事，也是每个批发市场节前最繁忙最热闹的阶段。即使是在外

面吃年夜饭，新年里也始终会准备好一顿大餐，在家里开着空调，喊上亲朋好友，吃上一顿亲自烹饪的美味佳肴，茶余饭后围坐一团，吃上瓜果点心，唠唠家常。

年货离不开鸡鸭鱼肉，现在随着新型消费趋势，也有越来越多的人选择水果、零食等一系列作为送礼佳品。那么无锡各大农批市场是如何备战新年的呢？

天鹏食品城——天鹏精品年货节

2019 年天鹏精品年货节，分为海鲜专区、冻品干货调味品专区、还有精品市场专区。共有新鲜猪、牛、羊肉及其副产、肉禽冻品、南北货、炒货、副食品、水产品、速冻方便食品、调味品八大类，汇集名、特、优、新产品逾万个品种。与此同时还推出了天鹏精选礼盒包含生态肉礼盒、生态猪牛六品礼盒、鲜活青鱼、天鹏羊肉系列、天鹏海鲜礼盒及老陆稿荐优选产品礼盒。消费者可以根据需要进行搭配组合，各类礼盒更能免费送货上门，为锡城百姓节约了时间，提供了便利。

朝阳农贸市场——线上线下一齐采购

大量客流乘着各种各样的交通工具向朝阳农贸市场涌来，市场组织后勤人员、保安到各个客流多的地方维持秩序，确保市场通道畅通。管理员在场内进行不间断的价格巡查，根据市物价局对平价市场的保供稳价的要求，市场进行合理的控制毛利，平均较前期有 10-15% 的涨幅。

此外与往年不同的是，朝阳到家在线平台也为消费者提供年货大街专属端口，消费者只要进入线上的年货大街，就能看到琳琅满目的商品、包含餐饮零食、鲜花、水果礼盒、粮油大米、年年有鱼等一些列过节送礼佳品，在分流市场人群的同时，也为大家节约了时间，提供了便利。

金桥国际食品城——保顺畅、保供应、保安全

金桥国际食品城，自贸区增加的进口零食、精品水果一块，使得市场人气倍增。年底人流量更是翻了好几倍，来往的车辆络绎不绝，比去年同期增加了 10% 左右。

市场方为保证市民、商户的年底大采购，一直在加班加点，一方面加大指挥交通人员、疏导车辆进出，保证市场的正常运作，确保畅通。另一

方面加大食品抽检检测力度，拒绝以次充好、以假乱真等浑水摸鱼现象，严格保证食品安全。

盛阳食品城保障春节水产供给

盛阳食品城作为与朝阳集团、天鹏食品城并驾齐驱的菜篮子市场，从2019年1月26日起，盛阳食品城开通了年货采购专线，专线路线为中桥公交三场—南禅寺—盛阳食品城。

盛阳食品城在春节前期，采取多渠道进货，确保市民采办年货所必选的水产品供应量：青鱼每天的供货量达到45—50吨、虾类每天的供货量达到5—10吨，其他的水产品如黑鱼、昂刺鱼、鲈鱼、桂鱼、白鱼、花鲢、白鲢、草鱼、鲫鱼、鳊鱼、甲鱼、黄鳝、泥鳅、牛蛙、青蛙、银鱼、海鲜冻品、海鲜礼盒、副食品、年货礼盒也有较往年有较大总量的上市供应。

江阴江南食品城保证新春供应

江阴江南食品城作为江阴最大的菜篮子市场，自然是新春之际市民最喜欢光顾的市场。副食品、水果、蔬菜、肉类、水产、粮油等农副产品满目、应有尽有。自去年双十一起，江阴食品城打造的水果产地直供区，优选了全国各地优秀的水果，品类丰富，去除中间商差价，价格更便宜，吸引周边的批发者和消费者。据悉，该市农产品批发量占全市消费品的80%以上。

为保证食品稳定供应，做好食品检测和相关安全工作，江阴市各相关部门也不断来市场巡查，一方面要求丰富食品种类，另一方面要确保春节期间物价平稳，为市民提供质量优良的年货，确保祥和过年。

（市场协会 黄滢 撰稿）

破解招聘难题 精准引才引智

2018年以来，无锡人社部门深入贯彻创新驱动核心战略和产业强市主导战略，以重大产业项目和重点企业为服务重点，着力破解企业人才招聘难题，提供精准引才服务，为我市现代产业发展提供了有效的人力资源支撑，取得了良好的服务成效。高端人才招聘会品牌价值日益凸显。

无锡市人力资源市场精心打造无锡市高端人才招聘会服务品牌，不断提高高端人才进入市场进行供需对接的积极性，为用人单位提供了更加精

准的高端人才配送服务。2018年无锡市高端人才招聘会更加注重服务我市现代产业发展，每次高端会主办方都会针对性地邀请我市新一代信息技术、智能制造、现代服务业、生物医药等重点产业的龙头企业参会。共举办了3场高端人才招聘会，参会单位190家，会前在线报名人数4967人，现场求职的高端人才4065人，1281人参加深度面试，653人与企业达成初步意向。《无锡日报》头版及众多新媒体载体对三场高端会服务我市现代产业发展予以了详细报道，高端人才招聘会品牌价值日益凸显。

人才引进信息平台对接服务成效显著

无锡市人力资源市场依托无锡人才引进信息平台，加大对重大产业项目和重点企业的高端人才引进服务力度，为无锡重点项目企业高质量发展提供人才支撑。2018年累计赴46家重大产业项目和重点企业进行了高端人才需求调研，组织举办了“精英无锡”浪潮专场招聘会、第四届“精英无锡”平台企业见面会和“精英无锡”平台企业昆山专场洽谈会，组织我市重点行业的龙头企业参加江苏省暨南京市第三十一届高级人才交流洽谈会、杭州高层次人才招聘大会暨长三角城市人才招聘会。目前，已为华虹、中科芯、浪潮大数据、威孚集团、药明康德等35家平台企业成功推荐了52名中高端人才到岗工作，是去年全年成功推荐数的1.93倍。其中，年薪20万元以上8人，2人为博士，服务效率和服务质量较去年有较大提升。

个性化定制招聘服务获好评

2018年以来，无锡市人力资源市场针对我市重大产业项目和重点企业的个性化招聘需求，为其制定“专、精、细”的人力资源招聘服务方案，提供一系列的个性化定制招聘服务。无锡市人力资源市场为浪潮卓数大数据、先导智能、威孚高科、隆达集团、海岸城、华夏家居港、SK海力士等10余家重大产业项目和重点企业提供了一对一的专场招聘会，举办了“才聚名企”系列高端精品招聘会、新一代信息技术产业专场招聘会、外贸行业专场招聘会、江苏省高等教育自学考试毕业生专场招聘会以及集成电路校园招聘等10余场专场招聘活动，为我市重点行业企业招贤纳士提供更加精准的服务平台，得到相关参会单位的高度认可。

借助“互联网+”实现供需精准匹配

无锡市人力资源市场根据市人社局“数字人社”新三年行动计划，深入推进公共招聘求职平台建设，对无锡人力资源招聘网、招聘会摊位系统、信息发布系统、“无锡市人力资源市场”微信公众号、手机客户端等进行整体升级，实现了求职招聘服务的智能化推送和供需精准匹配，帮助用人单位高效选才和求职者精准求职。用人单位发布职位、求职人员完成注册后，系统即自动对招应聘情况进行分析，匹配并显示基本符合其需求的求职信息和职位信息。向求职人员提供“猜你喜欢”功能，系统计算出与该人员求职意向和基本情况相近的其他求职者应聘的职位进行推送；向用人单位提供“相似简历”功能，在用人单位查看求职人员简历时，推送与该人员情况相近的简历。在招聘会上，求职人员刷身份证向用人单位投递简历，系统立即根据职位、行业、薪酬、文化程度等6个维度，自动计算出人岗匹配率，帮助不同类型的用人单位、不同层次的HR高效遴选人才。

目前，无锡市人力资源市场正在开展2019年度重大产业项目和重点企业的人力资源服务需求调研，推进重点企业人力资源一站式服务平台（HR-E站）建设，以便为我市集成电路、物联网、新能源、生物医药、智能制造等现代产业的重大项目和重点企业提供全方位、精细化、主动式、专家型的一站式人力资源服务，更有效地为重点企业发展提供人力资源支撑。

（市场协会副会长单位无锡人力资源市场 杜林 供稿）

行业研究

无锡商品市场2018年1-12月经济运行简析

2018年无锡商品市场随着转型升级步伐加快，产业结构调整、供给侧改革的进一步深入，经济运行总体平稳，主要经济指标继续保持恢复性增长，发展态势稳中向好。1-12月份作为无锡经济发展重要组成部分——无锡商品市场的全体经营者、管理者，积极适应经济发展新常态，进一步加大稳增长、调结构的力度，能充分体现商品市场经济增长中的：销售额、成交量、经营面积、商铺的出租率、从业人员就业状况都能保持今年平稳向上的态势。

一、1-12 月份商品市场经济运行状况总体简析

根据协会年度工作要求,结合我市实际情况,在全市 363 家各类专业市场中确定占总数 12%的 43 个监测点,实行定点定时监测。监测统计的数据如下:

2018 年 1-12 月抽样的四十三个重点商品市场经济主要指标汇总表

单位: (亿元) (万平米) (个)

商品市场行业类别 及采集单位个数	成交 总额 (亿元)	同期比增、减 (+ -) (%)	营业(建筑) 面 积 (万平方米)	市场商 (店) 铺 (个)	市场商铺 摊位出租 率(%)	经营户及市 场从业人员 (个)
一、生产资料 (11)	3063.27	18%	145.45	14835	74%	53932
二、工业小商品(8)	142.36	-4%	65.4	15269	80%	37862
三、建材家居 (6)	97.917	2.3%	90.08	7661	95%	10271
四、农副产品 (10)	538.06	23%	105.6	5490	94%	74705
五、农贸市场 (8)	16.078	13%	8.04	2433	89.5%	7333
合计 (43)	3857.8		414.57	45088		184103

2018 年度我市商品市场运行的主要特点:

(一) 市场运行趋势向好。从以上抽样的 43 个信息采集点(单位)数据看,2018 年度商品市场的销售额、商铺的出租率、从业人员等指标,除日用消费品百货业销售额率下降 5%外,其他行业都是有所增长,特别是生产资料行业,农副产品销售额的持续增长幅度较大,说明市场供需,根据市场自我调节、自我完善、优胜劣汰在不断向好的趋势发展。

(二) 经营运行平稳,各项经济效益指标同比有较大回升。1-12 月份,全市商品市场规模以上抽样的市场总额同比增长 8.8%,比去年同期加快 5 个百分点,从各行业来看,全市商品规模市场经营总体呈恢复性上升态势,但不同行业间的差距进一步增大,如实体市场的电脑通讯、小商品、小百货趋于下降,全市有 30%农贸市场也在萎缩。整个商品成交量和交易额下降的主要原因:一是外来人口逐年减少,刚性需求量下降;二是行业竞争激烈,各行业发展迅猛,直接到无锡、常州等周边城市进货的商家增多;三是网络冲击在有些行业也显得尤为明显。

(三) 市场效益回稳提升,同比有较大增幅。1-12 月商品市场规模以上

抽样的市场完成出租率，同比增长 4.1 %，比去年增长 1.6 个百分点。从抽样调查来看，按市场规模分，大市场总额增幅较大到 5%，利润也有较大增幅，中型市场总额增长低于平均水平 2.4 个百分点，小型市场增速低于平均水平 0.5 个百分点。

(四) 农副产品品种也有较大增幅。1-12 月，市场蔬菜类，同比增长 17.7%；市场瓜果类，同比增长 21.1%；市场水产品，同比增长 31.7%；市场包装食品，同比增长 28.8%(其中进口休闲食品增幅比较明显)；肉类品，同比增长相对较小为 3.5%；市场粮油类比较平稳。

(五) 我市高端建材家居行业发展进入新常态，市场经济发展已经从体量高速扩张向质量提升，新兴建材家居行业有较快发展。行业中大部分市场，一边调结构一边挖潜力，增长较为平稳，行业发展发生了新变化，市场经济运行也出现了新亮点，外来的“狼”越来越多，脚跟也越来越稳，该行业众多市场都在如何打造自己的品牌，抓住自己的品牌客户来做好自己新时期的大文章。

二、四十三个在各行业具有代表的部分重点商品市场运营概况：

(一)、生产资料行业以无锡国联金属材料、南方不锈钢市场、五州工业博览城、江阴长三角钢铁集团、江阴长江港口物流园、中储金属物流、江阴纺织、伟达五金、神州国际二手车市场、硕放不锈钢等 11 个市场为抽样信息采集点（单位）数据为样本。其中对本行业几个主要代表性的单位运营情况介绍如下：

1、无锡市国联金属材料市场不断完善市场功能，品牌创建、互联网信息平台搭建、创新供应链服务业务等手段，为客户提供便捷、高效、个性化服务。全年完成货物吞吐 143.07 万吨，同比增长 7.55%；驻场客户实现销售总额 280 亿元，同比增长 7.70%；上交税收 1.2 亿元，市场约经营面积 5 万平方米，经营用房 812 个，期末经营用房出租率 65.52%，从业人员统计约为 3000 人左右。

2、作为全国不锈钢价格指数具有风向标作用的无锡南方不锈钢市场 2018 年市场纳税销售超 300 亿元，上缴各项税收超 9000 万元，同比增长超 60%；新注册企业 182 家，其中新迁入 61 家；清除出不诚信企业 27 家。截止年底入驻市场企业共计 999 家，从业人员统计约为 2800 人左右，市场约

经营面积 12 万平方米。一是市场成立诚信联盟，相继成立梦溪 1 号诚信基金，该基金是国内首家由协会发起组建的基金平台。二是市场已被列入全省商务诚信体系建设重点推进单位。参加了商务部和省商务厅组织的诚信建设座谈会，商务信用评级结果应用先后在焦点访谈、新华日报、中国信用网上登载。

3、无锡五洲国际工业博览城截至到 2018 年末，市场销售总额 27.6 亿，继续位居全市同行业首位，市场约经营面积 75 万平方米，已有经营商户近 3000 家，市场出租率已达到 95%以上，从业人员统计为 15856 人。2018 年市场在多元化方向发展也创新了很多新举措。项目通过精准定位，吸引了 78 家总经销商、总代理商、主力旗舰店的进驻，丰富了第一五金的经营品类及品牌种类；在创新商业模式上，全国第一家与阿里巴巴合作，线上线下融合开发了二手车交易。

4、江阴贯庄金属材料市场全年市场成交额达到 391.41 亿元，实现开票销售 334.54 亿元，上缴国家和地方税金 10143.4 万元，市场约经营面积 8.5 万平方米，已有经营商户近 500 家，市场出租率已达到 83%以上，从业人员统计为 2856 人。具体做法：一是坚持以品牌集聚客户，2018 年引进商户 63 家。二是高效益贴心服务，(1)、帮助解决经营用房 8500 平米；(2)、新办营业执照 62 家；(3)、帮助新商户组织货源 60 万吨；(4)、为资金实力薄弱小商户提供托盘业务 25.5 万吨。三是改善条件，2018 年投资 3280 万元新建了 6000 平米的经营办公楼和 12000 平米的室内仓库；投资 300 多万将行车装卸作业的扎勾式改为吸盘式，既减轻劳动强度，又提升服务质量。四是树党员表率模范带头作用，组织驻场党员承诺：“诚实守信，公平交易，优质服务，奉献社会”，主动接受市场监督，引领市场健康发展。

5、长江港口综合物流园区 2018 年围绕打造定位清晰、功能完备、运转高效的“科技孵化器、产业加速器、金融助推器”的总目标，全力巩固千亿级园区发展成果，全年完成开票销售 1500 亿元，实现税收 10 亿元，主要经济指标均实现两位数增长。截至到 2018 年末，市场销售总额 1517.12 亿，同期相比增加 14.51%，继续位居全市同行业首位，市场约经营面积 7.8 万平方米，已有经营商铺 4866 家，市场出租率已达到 100%，从业人员统计为 23013 人。全年招引商贸物流、软件信息、文化创意和电子商务等企业

330 家。

6、中储金属市场约经营面积 2.5 万平方米,从业人员全部统计为 1650 人。2018 年市场行业交易比较低迷,锡沪路市场出租率下降跌至 45%左右,客户数从 400 多家跌至 300 家左右。中储城南市场持续招商,同时接收大量锡沪市场搬迁客户,出租率持续上涨,截止到 2018 年底,出租率回升至 75%左右,中储城南市场形势整体向好。

7、随着我国汽车市场逐渐的成熟,置换需求已成为新车消费的重要支撑。二手车消费成为汽车消费的一个重要选项。二手车市场对汽车整体发展的作用特别明显。位于城西北的神州国际二手车市场整个面积是 70000 平米,2018 年市场共设置车位 2000 个,出租率达到 98%。市场增加解决就业人员近百人。2018 年市场累计交易 15000 辆,同比增长 10 %,车辆交易额全年 1.5 个亿,交易额同比增长 8%,刷新了无锡二手车市场最新记录。与新车市场的低速增长相对,2018 年我市二手车市场迎来了快速增长趋势。

当前二手车市场发展潜力巨大,但发展过程中仍有许多问题,税收制度的不合理,临时产权登记制度的缺失,车况信息披露制度不完善等,都制约着行业的发展,无锡神州国际二手车市场在实践中他们积极探索解决这些问题和逐步建立相关制度,使无锡市有一个比较规范完善的二手车市场交易平台。

(二)、工业品小商品消费品行业以无锡皮革城(轻纺城、电动车、装饰城)、华东商贸城、招商城、梦之岛通讯市场、天天乐儿童天地、百业超市、无锡友谊文化产业园等该行业 8 个骨干市场为抽样统计信息采集点(单位)数据为样本。整个这一个行业总体受诸多因素的影响都处于下滑的趋势,其中对本行业的几个有代表性的主要单位运营情况介绍如下:

1、无锡皮革城、轻纺城(电动车\装饰城)市场 2018 年度成交额约 53.9 亿元,营业面积约 8.8 万平方,经营户约 1000 余户,从业人员约 2800 余人,这些数据指标每个季度发展基本平衡,同比上年度呈增长趋势。2018 年度市场商铺出租率约 72%左右,为此市场进行了业态调整和市场改造,截止年底,已完成调整约 45%,改造约 41%;调整后的市场结构会更加合理,目前商铺有短暂性空缺情况,2019 年一、二季度有望能快速填补,不影响年度整体营业额。

2、华东商贸城市场 2018 年度成交额约 15.5 亿元，营业面积约 7.6 万平方，经营户 1190 户，从业人员约 3570 余人，2018 年运行总体比较平稳，但是整体经营效益比 2016、2017 年的 96%下降百分之十左右，2018 年退铺退租商户增加，剔除二次租赁后，截止本年底已退铺退租商铺累计一百多只。当前正在调整行业布局，加大招商力度。在 2018 年由于受经济大环境与电商的影响，经营户普遍反映生意难做，尤其是传统的小五金行业，交易量处于下滑趋势。百货、鞋帽行业因前几年在市场的支持下，部份商户加入了淘宝网店经营，目前经营基本还稳定。

3、无锡招商城仍为无锡工业品小商品消费品最大的综合性批零兼营的市场，2018 年度成交额约 67.86 亿元，从业人员有 31200 人。市场共有近 48 万平米的经营场地，商铺 9847 间，仓库 2946 间。但由于受全国市场经济环境影响，各行业商户退铺数量较大，截止目前，商铺出租率降至 85.58 %，仓库出租率降至 68.2 %。为了缓解市场及商户压力，无锡招商城积极面对，通过引进新业态，引入品牌大店（波司登、红米家居等），通过各区域店面升级改造，来提升招商城的业户档次和顾客的消费体验，积极打造市场成为锡城百姓继续愿意来消费的场所。

4、IT 通讯电信器材行业是所有消费品行业中下滑最严重的一个业态。无锡起步最早的梦之岛通讯市场 2018 年全年零售业流量和毛利骤降，各类整机、DIY 配件批发同比下降 30%，2018 年度成交额约 4.46 亿元，232 个市场摊位出租率也仅仅维持在 77%左右，从业人员仅有 800 人左右。相隔一街的梦之岛数码港市场同样也面临该行业无法生存的厄运。原有 200 个商家现已存下 20 多家商户维系着数码港的牌子。梦之岛数码港将会在不久的将来由完全的 IT 卖场转成为课外教育培训基地。

5、作为无锡市场转型升级中具有特色的无锡友谊文化产业园，2016 年已成功由原来的钢材市场转成文化市场。截止 2018 年底，市场经营面积 3.6 万平方米，已有 198 家商户入驻，年市场交易额约 2 个亿。二年来始终遵循弘扬中华优秀传统文化的建园宗旨，注重提升园区文化品味，不断优化入场商户结构，以经营名家书画、古玩奇石、明清古家俱修复、高档仿古红木家俱为主，同时市场强调诚信经营，讲求货真价实，形成杜绝假货进场的良好风气，着力打造自身品牌特色。

(三)、建材家居行业以五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角、红星麦凯龙、锡沪壹号建材城、金泰国际 6 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据为样本，只占居无锡三分之一建筑装潢家居类市场的经营面积已达 90.08 万平方米，比同期增加近 10%，在建和改建的市场还有增加经营面积的趋势，但随着无锡市改善性住房的需求量的增加，市场的建材装饰材料家居的销售也趋于增长，由此引起的行业内经营面积的不断扩容导之同质竞争更加激烈。其中本行业的几个主要单位运营情况介绍如下：

1、华夏家居港 2018 年商场共有近 15 万平米的经营场地，商铺 355 间，2018 年总交易额 9.5 亿，比去年同期下降了 0.1%，但经营者退场情况尚未出现，出租率仍保持 100%，从业人员有 1335 人。商场根据消费者环保意识明显增强，引导各商户不断从商品是否绿色环保、是否低碳节能，来调整商品，以满足消费者的保质保量的需求。鼓励一些大品牌在实体店增加体验内容，发展线上线下结合的 O2O 模式将线上客户引流到线下提高便利性。

2、五洲国际装饰城位于无锡城西商圈中央，项目总投资 20 亿元，建筑面积约 45 万平方米，自 2006 年 10 月 28 日开业至今，共引进商户 3300 家，从业人员约 1 万人。2018 年总成交额为 58.3 亿元，出租率 92%。取得今天的业绩主要体现在三点：（1）、侧重商户的管理；（2）、注重品类的业态布局；（3）、侧重商品质量管理。

3、锡城最老的锡沪建材市场地块，通过转型升级改造建设的锡沪壹号建材城于 2018 年 5 月 26 日盛大开业，市场总建筑面积 35000 平方米，共有 11 栋独栋商场。市场开业至今成交总额为 2.78 亿，市场共引进经营户 120 家，出租率为 99%，从业人员有 300 人左右。市场以精品基础建材的展示交易为主线，集批发、零售、办公、仓储加工、物流配送、电子商务为一体的多功能、现代化市场，倾力打造以经营中高档基础建材为特色的大型建材专业市场。

4、金泰国际装饰城 2018 年市场运营体现稳中求升的趋势，市场没有出现大面积退铺退租现象。市场经过 10 年的培育，基本走向成熟，商户基本稳定。市场现共有 12 个业态，商家 471 个，比 2017 年减少 9 个，2018

年合同续签 652 份，已签 652 份，续签率达 100%；营业面积 8.7 万多平方米，出租率 92.45%，比 2017 年减少 1.45%，市场就业人员达 1300 多人，年销售额 8 亿多元。

5、江阴市最大的建材家居村，营业面积 21.5 万多平方米，金三角建材市场仍为江阴建材行业的龙头地位，2018 年整体运营平稳，截止 2018 年 12 月 30 日市场商户数量为 486 户，从业人员 3000 余名，商户年度销售金额约为 53 亿，市场整体招商出租率将近 90%。今年市场新管件区搬迁落成，新管件区面积 9400 m²，目前招租率 97.7%。

建材家居行业市场在质与量方面仍有很大发展空间，市场潜力和规模仍然较大；消费群体年轻化，消费升级带来新的契机；日渐拓宽的智能化销售渠道；全屋定制创新驱动未来发展不可小视；行业优胜劣汰整合速度将不断加快。

(四)、在全市 363 家各类专业市场中农贸市场和农副产品市场有 242 家，占居无锡整个商品交易市场的三分之二，除江阴宜兴，无锡五区共有 115 家。本行业为政府和老百姓最为关心的舌尖上安全的源头，2018 年各级政府狠抓落实，依托诚信渠道，通过索证索票可追溯体系的建设，保障了全市农产品质量安全。以无锡朝阳农产品大市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、二大水产品专业市场、无锡新米市、无锡金桥副食品、金桥参茸市场、广益副食品、江阴江南农副产品批发市场、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场等 10 个市场统计信息采集点（单位）数据为样本。对本行业的几个主要单位运营情况介绍如下：

1、始终处于无锡蔬果批发市场龙头地位的无锡朝阳农产品大市场占地面积 500 亩；经营面积 30 万平左右；从业人员 6 万左右；市场会员有近 10 万的经营商户。市场 2018 年实现销售成交额 112.04 亿元，实现菜、果、禽、粮等农产品成交量 169.86 万吨，分别较上年增长 11.24%和 4.52%。2018 年蔬菜供应量充足，价格持续控制在低位。水果市场的苹果、桔子、梨等主流商品大幅因灾减产的情况下，市场提前动员客户开拓新渠道、新产区，为此 2018 年水果成交量超过一万吨的品种达到 21 个，较 2017 年的 16 个增加 5 个。2018 年取得了经济效益和社会效益的骄人的业绩。

天鹏食品城作为无锡地区最大的荤冻食品集散基地，承担了无锡市场

80%的荤冻食品及鲜活海鲜供应量，承担了无锡市场 60%—70%的猪肉供应量。天鹏食品城市场占地面积 320 亩，市场经营者达 1150 户，从业人员达 7000 余人；经营面积 28 万平方米左右；市场商铺出租率一直保持在 100%。年成交猪肉同比增长 12.24%，年成交总量同比增长 6.03%，年成交总额远超百亿元，同比增长 8.33%。2018 年作为全国供应链创新与应用试点企业之一，市场始终围绕“三个确保”（保供应、稳价格、保质量），尤其食品安全管理体系更加完善，全年市场采样批次达 41892 批，检测项次达 67425 项，检测数据实时上传市食药监局星网监管平台，保证了市场销售商品的质量安全，为老百姓提供了安全放心的消费平台。2018 年取得了经济效益和社会效益的双丰收！

金桥国际食品城 2018 年市场成交额达 116 亿元，综合税收达 2152.82 万元；市场经营者 551 户，从业人员达 2213 人；经营面积 7 万平方米左右；市场商铺出租率一直保持在 100%；车流量同比增长 8%。2018 年市场围绕高质量发展要求，坚持“保安全、保畅通、保供应”的指导方针，认真落实食品安全网格化管理监督检查；新的金桥食品快速检测中心于 9 月 1 日正式运营，全年检测食品共计 7500 个批次，合格率 99.8%；第三批商务诚信评级顺利完成，A 级以上信用单位达 245 户；特色街区建设初见成效。

金桥参茸市场 2018 年总体运营情况良好。目前有 40 多家商户，年交易额近亿元，产品大都来自云南，西藏，青海，东北等原产地，由于产品正宗，价格便宜，再加上食品药品监督管理分局及有关部门的从严管理，市场逐步规范。市场趋于上升的趋势，近年来深受无锡市民欢迎。

4、无锡广益副食品市场经营面积 2 万平方米左右，2018 年成交总额 8 亿元，市场摊位出租率 80%，比去年下降 5%，市场经营者 250 户，从业人员达 2000 人左右。现以酒类、年货、奶制品、喜糖、喜蛋、保健品、休闲食品为主打产品，采用线上线下相结合的销售模式，在各大市场的竞争夹缝中得以生存。因受到市场自身场地、条件、环境的影响，周边市场的竞争，电商的冲击，市场正在慢慢萎缩。

5、无锡新米为国有控股的大型综合性粮油批发市场，总投资 3330 万元。市建筑面积 77000 平方米，设有 288 个摊位，市场出租率 100%，从业人员达 300 人左右。2018 年全年成交量达 16.2 万吨，成交总额 6.81 亿元，

同期比增长 1.19%。并顺利创新利用互联网举办了网上竞价采购油脂 500 吨、小麦 5302.21 吨、粳稻 58442 吨；竞价销售小麦 7602.21 吨、粳稻 58806 吨、油脂 500 吨，交易额达 3.51 亿元。

6、苏南农副产品水产城市场（以下简称苏南水产城），营业面积 3.5 万平方米，共有商铺 460 间，市场出租率 93%，从业人数达 1380 人，2018 年度总成交量 8.5 万吨，成交金额近 25.6 亿元，其中水产类占比 3/4，蔬菜、禽肉类及其它干货调味类等占比 1/4，与 2017 年同比有近 8% 的跌幅，主要原因是去年 10 月北桥水产搬迁至华庄，成立苏南水产城，新址地理位置较偏，客流量有一定流失。智能物联网电子结算溯源系统的投入使用，方便大数据分析，能够让农副产品从产地到餐桌，均可用手机 APP 一码（二维码）追溯到源头，保障了食品安全。

7、盛阳食品城占地面积为 110 亩，总投资 3.5 亿元，共有商铺 830 间，营业面积 4.6 万平方米，总使用面积 7.3 万平方米，从业人数达 2570 人，管理人员 102 人。公司全年销售总额达 70 亿元，2018 年，虾、蟹、小龙虾的批发总量占全市总量的 90~95%；牛蛙、甲鱼、黄鳝等批发总量占全市总量的 70%；鱼的批发总量占全市总量的 60%；冰鲜产品的批发总量占全市总量的 65%，出租率为 83%。作为无锡地区二大水产市场之一的盛阳食品城始终本着“高起点、多功能、可发展”的原则，引导全体员工、经营户向专业化、标准化、现代化市场发展。

8、宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场，2018 年市场成交总量 33.67 万吨，同比增 3.62%，成交总额 16.44 亿元，同比下降 0.16%。就主要经营大类来看，蔬菜成交量 20.47 万吨，同比增 3.94%，成交额 6.1 亿元，同比下降 3.37%；水果成交量 3.51 万吨，同比增长 2%，成交额 1.65 亿元，同比增 4.13%；粮油成交量 3.4 万吨，同比下降 4.08%。成交额 1.5 亿元，同比下降 2.34%。市场组织开展“文明创建长效年管理活动”，进一步加强市场管理，切实保障蔬菜、水果供应，市场经营总体保持比较平稳的态势。

9、江阴市江南农副产品批发市场营业面积 16 万平方米，共有商铺 845 户，总使用面积 7.3 万平方米，出租率为 100%，从业人数达 2500 人，2018 年市场成交总量 188.67 万吨，同比减少 12%，成交总额 45.35 亿元，同比下降 15%。2018 年度市场各区域管理人员严格落实好《食品安全责任制》，

全年快速检测 76006 次（2017 年度全年检测 65958 次；2016 年全年检测 55097 次），不合格 103 批次、销毁 2865 斤。其次 2018 年市场加大了改造投资力度，投入 500 多万元用于中路改造；又投入 135 万元用于市场八个厕所改造和立柱加固除锈油漆防腐处理、污水泵房底层清理。为解决市民停车问题，投入了 50 多万元用于土地平整改造。

（五）、农贸市场是老百姓最为关心的，日常生活最离不开的，最后一公里舌尖上的源头，2018 年各级政府同样也狠抓落实，全方面的措施保障了上市农产品质量安全。根据在原行政区域抽样具有代表的农贸市场运营情况介绍如下：

1、无锡市崇安集贸市场营业面积 3 万平方米，共有商铺 450 户，出租率为 96%，从业人数达 1000 人，2018 年市场成交总量 88.07 万吨，同比减少 5.2%，成交总额 6.75 亿元，同比下降 1.5%，2018 年运营良好。由于道路规划市场投入 1500 m²经营面积，缓解了一部分经营环境压力；市场对摊位线路、停车场收费进行了改造与升级成智能化；市场内活禽摊位全部搬到市场外围集中经营，改善了市场卫生环境。

2、无锡靖海副食品市场现有市场内的门面有 40 个，摊位 170 个。2018 年成交额 8400 万元，比 2017 年下降 3%，市场经营状态，总体有继续下滑趋势，市场原有摊位 243 个左右（包含卤菜等其他门面）现下降到 85%左右，空摊位达到 30%左右，从业人数达 300 人左右。2018 年市场重点工作，是会同上马墩街道做好原上马墩小商品市场的“马路市场”整治分流安置工作，提供空摊位和店面，给予三年优惠，共引进经营户 5 家。

3、无锡新安感知市场 2018 年运营特点：（1）市场营业面积 6.4 万平方米，总摊位数 420 个，出租率 98%；3-9 商务中心，出租率 100%，从业人数达 630 人左右，年成交额约 1.88 亿元；（2）开展“三亮”活动：即亮身份、亮承诺、亮标准；党员经营户每月定期为消费者提供优惠；（3）加强食品安全检测，2018 年约检测 10100 批次，对检测不合格品下架并现场销毁；（4）市场运用五大感知系统：感知网络、感知追溯、感知结算、感知计量、感知监控，构建了一个追溯监管网络，为消费者提供查询服务渠道，保障了消费者的食品安全。

4、鑫雅市场 2018 年将先进的智慧智能化运行模式成功地运用于市场

管理实践中，各地各级政府部门考察后认为市场已成功为智慧化市场管理运行模式提供了示范经验。云林农贸市场在规范市场管理的同时做好了公益事业，长期帮助市场周围 17 户特困、孤老、残障家庭。给他们每周无偿送一次“爱心菜”，每个传统节日送出价值 200 元的爱心大礼包。

三、当前市场反映的主要困难

结合数据分析和市场调研，市场反映的突出问题主要有以下几个方面：

（一）、市场需求虽有所恢复，但仍显不足。主要是宏观经济环境影响和供给侧结构改革下仍有下行压力。

（二）、市场竞争激烈，产品价格提升艰难，商品产品内需市场疲软的状态短期内难以明显改善。多年高速发展，各类商品产品的社会保有量均已达到饱和状态。

（三）、市场经营负担仍然较重。2018 年亏损市场下降 10%，亏损面占到 14%。销售费用增长 7.1%，管理费用增长 1.3%，财务费用增长 6%，职工薪酬增长 8.7%。

（四）、全市大多数农贸市场仍面临市场周边无证摊点的乱设，很大程度上影响市场内经营者有序经营。老百姓的食品安全得不到保障同时也在很大程度上损害了市场整体利益。

四、对 2019 年商品市场稳增长和制定配套政策的建议

（一）、抓紧相关扶持政策的落实。2019 年要进一步加快培育经营户，鼓励从产地直发，以平抑整体商品物价和确保货源供应，保障市场各个经营户利益。进一步扩大内外贸易集合，积极鼓励专业市场扩大商品出口，特别是跨境电商的贸易提升来发展国际化水平。重大专项的扶持，要有配套政策和支持手段。以经济杠杆，撬动市场加快转型升级和技术创新步伐，真正体现供给侧改革优胜劣汰的功能。

（二）、尽快出台商品批发市场基础设施方面的主导法律。修改完善市场基础设施有关标准，制定框架体系；创新公益性，如农贸市场投资采取三种形式：1、国有控股，国有参股，由政府投资 2、政府与民间共同投资 3、实行贴息，减免税收，政府定价市场收费等；加强信息科技在市场基础设施建设中应用；加强对市场集群节点城市建设的支持力度；加强农副产品市场基础设施智能化建设。

(三)、合理规划市场布局。根据各区的实际人口，经济情况，科学合理统一规划各类商品市场建设，明确开办条件和数量，明确准入退出机制，特别是新开办市场的开业促销补贴活动，不符合可持续经营条件的要及时清退，以完善公益性市场建设为抓手来规范市场管理，对市场内的经销商，通过建立标准化准入退出及购销机制。特别是尽快完善农副产品市场建设和管理相关标准的出台。

(四)、诚信渠道体系的建设。1、鉴于无锡总量市场三分之二是农副产品市场，保障农产品质量安全，必须全面履行索证索票的食品安全把关责任，提高行业自律水平，建议政府能够通过完善法律法规，明确农副产品市场把关责任重点在于索证索票，实现可追溯性，让合格产品进入市场不是靠检验检测，营造法治化营商环境。2、另一方面，建议政府相关职能部门，由协会行业商会主导组织第三方评定的 A 级以上诚信商户和企业应该纳入政府采购名单。

(五)、为使商品市场能够稳定增长，必须加快我市商品市场转型升级的进度，必须加大政府的引导力度，可以从 1、组织领导；2、规划引导；3、资本引导；4、政策引导；5、行业引导为抓手，充分发挥市场协会等行业协会商会的作用，通过行业培训、行业自律，以及行业信用和行业品牌建设等形式，促进市场转型升级，保证无锡市各类商品市有较稳定的增长。

(无锡市场协会 杨四方撰稿)

生活百科

使用洗衣机的正确方式，你知道吗？

现在每家每户都有洗衣机，但其实洗衣机也有正确的使用方法，并不是所有衣服通通丢进洗衣机里就完事了，洗衣机使用不当，不仅让衣服白洗，而且还会滋生细菌。

内衣切勿直接洗衣机洗

你知道吗，一件穿过的内衣可以在洗衣机上留下 1 亿大肠杆菌，相当于约 0.1 克的排泄物，并在上面滞留几个星期。内衣裤必须是手洗，用手细密地搓弄，这样才洗得干净、彻底。用温水洗净后，应先在阴凉处吹干，

再置于阳光下晒干消毒。

洗完衣服需要直接拿出

衣服在洗衣机中漂洗后，如果没有及时取出很容易滋生细菌。如果放置超过一小时，衣服就应该重新漂洗。另外，取出衣物并晾好后，应该及时洗手，避免细菌交叉感染。

洗完切勿直接盖上盖子

洗衣机使用后不要立刻盖盖子，应该打开门窗，让洗衣机内的水分风干后盖上。

床上用品不宜冷水洗

被单、枕套等床上用品都容易滋生尘螨，所以床上用品最好一周用热水洗一次，并且水温不能低于 55° C。

洗衣机需定期清洁

无论是哪种洗衣机，洗衣机内壳和机身外壳间都有缝隙和进出水的小孔。在洗涤时，一些绒毛、碎屑、污渍就会通过这些缝隙和小孔附着在洗衣机内壁，或者排水槽的边角中，进而滋生细菌。

因为洗衣机内筒外桶是相通的，所以就算你打开洗衣机，看到内筒并不脏，实际上在洗涤的时候，水会把外桶缝隙和小孔中的细菌都带到内筒，并附着在漂洗的衣物上，致使人感染皮肤病和炎症。所以最好两个月左右就清洗一次洗衣机。

清洁方法

长时间未清洗的洗衣机，最好请专人彻底清洗。平时两个月左右就要清洗一遍。如何清洗？快看这几招，简单快速有效！

用 200 毫升的白醋浸湿毛巾，然后放入洗衣机中甩干，这样能让白醋均匀地喷洒在洗衣机中的各个角落。

将洗衣机静置 1 小时，白醋会将污渍软化。

将洗衣机设置到最高水位，随后将溶解的小苏打倒入洗衣机内。

洗衣机漂洗 5 分钟后关掉，浸泡两小时后再漂洗两次即可。

这些方法，无论是滚筒洗衣机还是波轮洗衣机都适用，除了清洁洗衣机内筒，也别忘了清洁洗衣机顶盖边沿，准备一杯白醋、5 至 6 滴精油，搅拌均匀。

然后用毛刷蘸取精油和白醋的混合物，围绕顶盖边沿刷洗一圈，可以来回多刷洗几次，干干净净。

洗衣机虽然好用，但是只有保持洗衣机的干净，才能使衣服洗的卫生、干净。