

# 市场通讯

2019年第05期

(总第238期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2019年05月30日

## 目 录

- 政策信息：**国家市场监督管理总局印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》
- 协会动态：**市场协会参加省信息中心周荣华主任一行来锡的调研活动  
周荣华主任一行莅临南方不锈钢市场实地调研信用体系建设  
市发展改革委郝玉章副调研员率信用建设处负责人来市场协会调研  
医药流通商会来我协会交流学习共谋发展  
市场协会农副批发产品行业座谈会在盛阳食品城召开  
市场协会农贸市场分会赴昆山学习农贸市场智能化建设
- 商务诚信：**关于印发南方不锈钢市场开展“信用+市场”  
建设试点的实施方案的通知  
市场协会信用评级工作正有序推进
- 会员风采：**无锡市人力资源市场  
无锡启明星知识产权服务有限公司
- 市场快讯：**2019年五洲国际品牌共赢会隆重举行  
红星美凯龙组织团建活动 增强市场管理方凝聚力  
蝉联！金三角广场再次获得“无锡市文明诚信市场”荣誉称号！  
太湖新城首个智慧菜场开建

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

## 国家市场监督管理总局印发

### 《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》

国家市场监督管理总局日前印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案（2019-2021）》方案明确，严厉查处虚假违法广告，强化广告导向监管，加大医疗、药品、食品、保健食品、金融投资等领域广告监管力度。

方案明确了工作目标：通过稳步有序开展专项治理，查办一批假冒伪劣大案要案，净化生产源头和流通网络，有效遏制假冒伪劣高发多发势头。到2021年，市场监管综合执法能力和监管现代化水平明显提升，工作机制更加完善，营商环境进一步优化，老百姓买得更加放心，用得更加放心，吃得更加放心。

方案指出，集中开展农村市场专项治理，助力乡村振兴战略实施。一是加大农村市场监管力度。完善以随机抽查为重点的日常监督检查制度，以食品、小家电、洗化用品、五金电料等日用消费品为重点，加强对农村市场和城乡结合部等假冒伪劣高发多发区域的监管，督促经营者建立完善购销台账和索证索票制度。对于检查中发现的假冒伪劣商品、“三无”产品要追踪溯源，深挖违法活动的组织者、实施者，铲除销售网络，清理生产源头，依法查处无证照生产经营的“黑作坊”“黑窝点”。

二是集中开展农资及农产品专项执法。在春耕、秋种等重要时点集中开展“农资打假下乡”行动，以化肥、农机及其配件等产品为重点，严厉查处不符合标准、虚假标识及无证生产等质量违法行为。加强对农产品商标和地理标志的保护，依法查处商标侵权、傍名牌及冒用、伪造地理标志等违法行为，切实维护权利人合法权益。

三是大力加强“山寨食品”治理。从生产源头、流通渠道、消费终端

入手，全面治理农村“山寨食品”。加强对食品产业集中地区、农村集贸市场、小作坊、小商铺以及获得认证企业和认证食品的监管，重点检查食品名称、包装、标识、商标等相同或近似的食品，督促生产经营者严格落实食品安全主体责任。加强反不正当竞争执法，强化食品商标保护，严厉查处市场混淆、虚假宣传等不正当竞争行为。

四是严厉查处虚假违法广告。强化广告导向监管，加大医疗、药品、食品、保健食品、金融投资等领域广告监管力度。突出重点传统媒体、重要互联网媒介广告抽查监测，配合专项整治工作开展专项监测，围绕重大活动、重要节日开展重点监测，发现线索，快速处置。加大重点虚假违法广告案件督办力度，定期曝光典型案例，发挥震慑作用。

方案要求，集中开展食品安全专项治理，保障百姓舌尖上的安全。开展特殊食品监管专项行动。聚焦“一老一小”，加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度。加强校园食品安全专项治理，加大对以学生为主要供餐对象的集体用餐配送单位的检查力度，强化食品安全隐患排查和问题整改，严厉查处食品安全违法违规行。推进餐饮质量安全提升行动，加强网络餐饮服务食品安全监管，开展网络餐饮服务食品安全专项检查。强化食品安全预警和标准工作，加大对食品掺假掺杂、非法添加等检验方法的研制力度。

方案提到，集中开展电商平台专项治理，净化网络市场交易环境。严厉查处网络违法经营行为，强化对虚假宣传、虚假促销、刷单炒信、侵权假冒等违法行为的监测和治理。强化对网络交易平台的监管。着力提升网络交易监管能力。大力推动网络监管综合治理。

方案还提出，集中开展认证领域专项治理，有效维护认证市场秩序。严厉查处无证 CCC 认证产品，加大认证检测市场监管力度，开展认证实施机构专项监督，加强 CCC 认证产品在线核查。

此外，方案还提到，坚持打建结合，建立健全治理假冒伪劣制度机制。完善投诉举报受理处置机制，建立跨区域执法办案协作机制，加快构建新型市场监管机制。

(本文来自中国新闻网)

## 协会动态

### 无锡市场协会参加省信息中心 周荣华主任一行来锡的调研活动

5月29日，省信息中心周荣华主任率省信用办、信息中心调研组来无锡市调研信用管理与服务创新实践工作。调研以座谈会、实地走访典型应用场景的方式开展。无锡市场协会、东林征信、新世纪征信、言恒征信参加了交流座谈。

执行会长章永星《以信用评级为抓手 推动诚信建设向广度和深度延伸》为题，向省信息中心周荣华主任和市发展改革委、市场监管局、市金融办等市局领导汇报了工作。章会长着重从四个方面作了汇报，一是信用评级是聚焦无锡高质量发展的需要；二是推动信用评级的一些做法；三是探索“信用+市场”的应用试点；四是今年推进信用建设工作的打算。并特地请求各级政府给予大力支持，特别是在资金上给予连续2-3年的重点扶持，在信用融资政策上给予协调与优惠，确保实现南方不锈钢市场信用示范点的建设。

市发展改革委黄丽侠副主任明确支持由协会牵头，在南方不锈钢市场进行诚信建设示范试点，并在政府协调、资金等方面给予支持。

周荣华主任指示社会信用体系建设要注重四个方面：一是政府与社会互动；二是管理与服务并重；三是奖励与惩戒协同；四是教育与制度互补。

省调研组下午考察了无锡南方不锈钢市场。

(市场协会 蒋建新 撰稿)

## 周荣华主任一行莅临南方不锈钢市场 实地调研信用体系建设

2019年5月29日(周三)下午,省社会信用体系建设调研组周荣华一行莅临无锡市场协会南方不锈钢市场分会检查指导,市场协会章永星执行会长、南方不锈钢钱良董事长、胡煜枫副总经理一并陪同参观。

南方不锈钢市场自1998年成立以来,从前店后库模式发展到现代化市场空间,同时依托“电商平台+诚信联盟+共享共赢”模式,走出一条信用建设、品牌建设带动市场升级的创新之路。行业先试,政府推进,2019年拟将新南方不锈钢市场做成信用办无锡市级诚信体系营商的示范引领,从全局性的高度和系统性的视野共建共享良好局面。

当天,调研组一行赴无锡钢刚好科技有限公司,平台负责人针对运营模式及未来愿景作出详细介绍,始终恪守“信用、高效、专业”为宗旨,以提高产品质量、服务标准、缩短贸易通道、降低社会能耗为目标,大胆探索创新赋能,致力于协同推动产业垂直领域健康有序发展。

钢刚好作为由行业协会发起拥有大宗商品B2B诚信保障体系的不锈钢服务平台,目前逐渐辐射生产企业、贸易企业、仓储加工企业、下游终端用户,结合物流企业、金融机构形成多方互动、相互监督,给安全交易保驾护航,筛选诚信联盟体系内最优质资源供应商,推送精准报价,从而彰显平台价值,并促进各联盟成员在规范经营之余,朝着共铸诚信商贸体系标的而砥砺前行。

随后,调研组陆续走访无锡钜德不锈钢有限公司、无锡市新辉俊金属材料有限公司等多家企业实地察看,每到一处都认真听取汇报,详细了解企业运行、项目建设、技术创新、产品设计、产品销售等方面情况。

综合反馈,调研组充分肯定南方不锈钢市场在诚信建设上所取得的成

绩，同时借此契机就做好下步工作，要求进一步提高思想认识，加强统筹协调，坚定引导企业建立和完善诚信制度，扎实蕴蓄高品质的营商环境。

（市场协会副会长单位南方不锈钢市场 供稿）

## **市发展改革委郝玉章副调研员 率信用建设处负责人来市场协会调研**

5月15日下午，市发展改革委郝玉章率信用建设处王卫主任、尹静勇副主任、价格监测中心陆敏敏来市场协会，对深入开展诚信建设工作进行调研。在无锡南方不锈钢市场建立无锡市首家诚信建设示范点和培训基地，树立标杆，以点带面，作为推进诚信建设的主要抓手之一，已成为会议的共识。市场协会章永星执行会长、南方不锈钢钱良董事长、胡煜枫副总经理、国联金属朱大锋总经理、工博城华冰副经理、国富通刘权经理、言恒信用涂明副经理、新世纪王悦参加了会议。

章永星汇报了今年开展诚信建设工作的情况。在市信用办确定今年在无锡南方不锈钢、国联金属、工博城开展信用评级后，市场协会立即行动，有序开展诚信评级工作。1、选定国富通、言恒信用、新世纪为今年第三方评级单位，报请市信用办同意备案。2、4月29日召集上述三个市场、三个评级单位见面交流，讨论初步工作的分工协作。3、由国富通牵头，根据三个市场的特点，制定可操作的评级标准和商户承诺书。协会已通知三个评级单位于5月16日对该标准和商户承诺书进行讨论完善，5月22日和23日由三个评级单位、三个市场的经营管理者、业主代表再次讨论修改完善。4、在评分标准确定后，召开三个市场动员会，开始对市场商户的全面评级，整个工作力争7月中旬结束。5、5月9日，章会长与南方不锈钢钱良董事长等市场领导沟通，在南方不锈钢开展商户的信用承诺签约试点，5月14日止，短短五个工作日，已有300余商户签承诺书，占到全市场的三分之一。

南方不锈钢钱良、胡煜枫、国联金属朱大锋、工博城华冰、国富通刘

权、言恒信用涂明、新世纪王悦都汇报了各自开展信用评级的情况。

市发展改革委郝玉章听取汇报后，充分肯定了协会往年在诚信建设方面做的工作，对今年的工作表示满意，并提出了四点要求：1、数据是经济调控的依据，希望市场提供动态的、有质量的数据，供政府决策参考。2、营商环境管理是政府的倡导，是发展改革委主抓，一定要为企业创造良好的市场发展环境。3、诚信评价工作很重要，任何企业都离不开诚信建设，通过行政的导向推动，协会的扎实工作，企业一定会走的远、走的高、做的大。四、建立诚信建设示范基地，行业先试，政府推进。无锡醒的早，也起的早，一定要拿出高质量的答卷来。市发展改革委选择将诚信建设示范基地放在南方不锈钢，政府会给予各方面的支持，通过大家的共同努力，一定会把信用建设好。

(市场协会 蒋建新 撰稿)

## 市医药流通商会来我协会交流学习共谋发展

5月14日上午，无锡医药流通商会会长刘南琛、无锡山禾集团健康参药连锁有限公司党总支书记刘宏、江苏中和水务科技股份有限公司董事长鲍玉成、江苏银行胜利支行行长薛庆伟以及无锡医药流通商会副秘书长李晓玮、商会助理曹晏新一行到无锡市场协会进行研讨交流。无锡市场协会会长章永星、书记杨四方、秘书长蒋建新等热情接待，大家一起学习同行的先进经验，共探办会的未来规划。

无锡市场协会就如何发展新思路办好协会、合法维护会员单位权益、创新服务会员单位方式方法、加强市场行业人才培养等工作和无锡医药流通商会进行了交流分享。如何帮助企业转型升级，做企业受欢迎的事情，做政府支持的事情，就是行业协会该做的事情，大家对这一问题进行了深入的研讨和交流。

无锡市场协会会长章永星首先对市场协会会员单位的行业类别及各大

市场进行了基本介绍。协会按按照每个行业的特殊性为其提供不同的服务。他表示稳定市场发展秩序，需先规范企业自身行为，才能推动行业市场良性发展。行业协会的平台搭建能够实现市场需求的公开、公正、公平，能够更好的加强行业管理和行业自律，因此市场协会多年来一直开展商务诚信评级，来规范和推动和谐市场的发展。

座谈会结束后，章会长带领医药流通商会一行的各位领导一起考察了无锡金桥国际食品城。在金桥国际食品城总经理虞焕春的陪同和介绍下，他们了解到无锡市金桥国际食品城已从一家名不见经传的小型批发市场，历经品牌化、网络化、国际化的数度演绎，现已成为全国同类市场的翘楚。发展到如今成为经营 10 万个食品品牌、从 50 多个国家进口食品、拥有 551 家商户、年成交额超百亿元的无锡金桥国际食品城。这充分体现了市场要求发展必须要转型，只有不断寻找创新，懂得思考，企业才能更上一层楼。此外，虞总表示市场的发展也离不开市场协会，协会开展的的一系列工作对市场的转型升级提供了很大的帮助和支持。

通过此次跨界交流、参观学习，医药流通商会刘会长表示受益很深，开拓了视野，拓展了思维，要引进兄弟协会的先进理念，服务会员单位，规范行业自律。无锡市场协会章会长也表示医药流通商会的跨界交流是我们学习楷模，行业协会只有保持信息互通，相互交流学习才能更好的为会员单位做好服务工作。

(市场协会 黄滢 撰稿)

### **市场协会农副批发产品行业座谈会在盛阳食品城召开**

5 月 13 日，无锡市场协会在无锡盛阳食品城召开无锡农副产品批发市场行业座谈会，交流各市场 2018 年发展状况及存在问题，研讨无锡市农副产品市场如何做品牌诚信化建设。无锡天鹏菜篮子工程公司、无锡朝阳蔬果交易批发市场、无锡盛阳食品城、无锡金桥副食品市场、无锡新米市、



无锡广益食品商城、无锡市崇安集贸市场、无锡金桥参茸市场等 13 家有影响力的市场，进行了研讨和交流。无锡市市场监督管理局、无锡市商务局相关领导现场作了指导。

座谈前，市场老总们先参观了盛阳食品城的企业文化展示，对盛阳食品城在企业文化方面的建设，在加强党建、工会建设等方面取得的成绩大开眼界。盛阳食品城董事长龚志勇发言中提到的如何用企业文化来提升人的精神面貌，党建带动市场，提高经营户的素质，从而把市场做精管好，达到了与会代表的一致认可。天鹏、朝阳的老总们介绍了自己市场在品牌建设发展中的成功经验以及需要进一步提升的重点。

无锡市场协会执行会长章永星对市场建设、企业文化等做了重要讲话。无锡市市场监督管理局、无锡商务局有关领导都在座谈中对无锡市的市场发展、定位、管理、创新上作了重要指示。

座谈会期间，对市场如何创新发展，做成品牌诚信市场和特色市场，以及如何让企业文化成为市场发展过程中的支撑点等，进行了深入的研讨和交流。

(市场协会理事单位盛阳食品城 供稿)

## **市场协会农贸市场分会 赴昆山学习农贸市场智能化建设**

为学习先进、借鉴经验、创新思路，提升我市农贸市场建设管理工作水平，5月28日上午，在无锡市场协会的组织带领下，无锡市商务局相关领导、农贸市场分会成员单位及2019年无锡市需完成升级改造的重点农贸市场一起前往昆山金龙市场、新城域市场考察学习。这两个市场已经在浙江省致一云农贸科技公司的帮助下，率先完成了智能化智慧化市场的转型升级。

市场协会一行，先后参观了新城域农贸市场、金龙市场。硬件上，改造后的农贸市场整洁明亮、市场安装空调、新风系统、无死角监控、摊位射灯、智能溯源电子秤，俨然是“商场化”的农贸市场。软件上，致一云提供城市农贸大数据监管预警平台，把当天交易人次、每个商户的交易金额、次数、进行实时统计，并将安全监测数据实时上传，对市场的经营状态有一个实时展示功能。此外，市场入口处均有市场菜品指导价及检测食品安全的公示大屏，维护公平交易。每位经营户都有自己的信息展示屏，他们可以自己上传自己的经营资格证及产品的售价，让消费者明白消费。市场均统一配备智能电子溯源称，大数据的采集以及智能溯源检测系统都可以通过智能电子秤来实现。这样一来，市场管理方可以精准的了解到经营户的交易数据以及对售卖产品的溯源信息，并批量导入智能农贸管理平台，生成溯源台帐。经营也可以在后台看到自己的每一笔交易，并且实现水电费的自助缴纳。

通过参观学习，使考察学习人员受益匪浅。如何将学习的先进经验与实际工作密切结合是每个致力于农贸工作者都值得思考的问题。未来肯定是以大数据为核心，以智能科技为杠杆为主流的农贸市场商场化的走向，只有我们实现了农贸市场智慧化监管、才能取得食品安全溯源、大数据运营管理的新模式，才能使我市农贸市场得到全面升级。

(无锡市场协会 黄滢 撰稿)

**商务诚信**

## **关于印发南方不锈钢市场开展 “信用+市场”建设试点的实施方案的通知**

市社会信用体系建设领导小组成员单位：

《南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点的实施方案》已经市社会信用体系建设领导小组办公室同意，现印发给你们，请各有关部门共同抓好落实，确保试点成效。

无锡市社会信用体系建设领导小组办公室

2019年5月24日

附件：

## **南方不锈钢市场开展 “信用+市场”建设试点的实施方案**

为贯彻落实《国家发展和改革委员会关于在部分城市（区）率先开展守信激励创新工作的通知》《中共无锡市委 无锡市人民政府关于进一步加快推进诚信无锡建设的意见》等文件要求，根据2019年诚信无锡建设工作方案，为进一步形成诚实守信的示范带动作用，切实推进社会信用体系建设，结合地区实际，制定本实施方案。

### 一、主要目标

按照先行先试、创新突破的基本原则，以“信用+市场”为核心，推进信用信息的深度融合，开展信用查询、评级、培训等基础服务，推动“信易租”“信易贷”等深度应用，建立市场信用管理的可持续发展生态环境。到2019年底，推动南方不锈钢市场成为“信用+市场”守信激励应用的示范样本。

### 二、工作措施

（一）深入推进诚信联盟建设。建立行业自律信用承诺机制，加入南方不锈钢市场诚信联盟的会员自愿签订行业自律型信用承诺书，力争覆盖率达到100%，倡导诚信自律。建立诚信联盟会员诚信档案，将会员的缴费、履约、公益等信用信息纳入诚信档案。

（二）信用信息深度融合。依托市公共信用信息服务平台，将南方不锈钢市场所有市场主体的公共信用信息与诚信联盟会员的诚信档案信息互联互通，实现公共信用信息与社会信用信息的融合。对诚信档案中的个人

信用信息，纳入“诚信阿福分”体系中。

（三）设立信用自助查询服务。在诚信联盟服务大厅、交易中心等设立市场主体和个人信用信息自助查询终端，对可公开的信用信息充分公开，对自主查询的信用信息按照授权、CA 认证或者个人身份证等方式实现自助查询、打印。

（四）持续开展信用评级活动。2017 年以来，市场协会牵头组织开展南方不锈钢市场主体信用评级，目前，AAA 级诚信企业 5 家、AA 级诚信企业 24 家、A 级诚信企业 22 家，并成为诚信联盟的核心会员。2019 年，将继续推进市场主体的信用评级，同时，建立和完善信用评级、信用监管、信用修复和失信退出等全链式信用管理机制。

（五）开展“信易租”场景应用。对每年信用评级为 AAA 级的市场主体实施信用激励措施，给予一定的管理租金减免，或者相关的租金政策优惠。

（六）开展“信易贷”场景应用。依托南方不锈钢市场的梦溪 1 号诚信基金、钢刚好电商交易平台，引入征信机构、商业银行、保险机构等，以钢刚好电商交易平台为载体，搭建融资服务功能，将信用贯穿于融资前、融资中、融资后的全过程中。试点银行机构以企业征信报告作为审贷的主要依据，制定授信额度、流动资金贷款期限等相关标准，确保具有可操作性。鼓励小贷、保险等机构参与试点，制定相关金融产品供企业自主选择。同时，按照《关于进一步深化现代产业发展政策的意见》（锡委发〔2019〕21 号）文件精神，加强对“信易贷”产品的支持或优惠。通过 1-2 年的试点，创建政府、征信机构、银行机构、保险机构等四方协作、风险共担的信用融资模式，确保“小批量、低成本、高效率、全风控”的信用金融服务新模式见成效。

（七）大力优化营商环境。一是加强对信用评级良好企业的集中宣传，充分利用新华社、微客户端、大数据平台等媒介，开展系列宣传报导活动；二是设立诚信知识讲堂，对市场主体开展信用知识培训、信用辅导等活动，并将南方不锈钢市场作为信用修复培训、参观等活动基地和示范点；三是

试点“信用+党建”发展模式，推动南方不锈钢市场两新党支部建设创新发展，探索党建与诚信企业发展相结合，开展党员带头讲诚信、党员信用示范岗等活动，在党员企业中“亮信”，助推诚信融入市场、融入企业和个人素质的提升；四是建立信用监测体系，充分利用大数据技术，对市场主体实施信用状况监测，预警、管控信用风险，维护好信用生态环境。

### 三、实施步骤

（一）基础分析，形成方案（5月）。对南方不锈钢市场进行充分调研与分析，摸清信用评级、诚信联盟、梦溪1号基金开展情况和取得的成效，以及市场建设的整体推进情况，对试点工作开展存的有利条件和面临的难点进行分析，并形成试点实施方案。

（二）分步实施，有序推进（6月-11月）。进一步完善信用评级指标体系，全面开展信用评级工作，确保在6月底前完成第二批次信用评级工作；加快钢刚好电商交易平台的升级改造，力争在9月底初步完成；推进与银行机构、保险公司、征信机构的战略合作，开发信用融资产品，建立协同推进机制，试点开展信用融资服务；结合市场特色，力争在10月份针对特定主题，举办专题论坛、专题研讨会，做好诚信宣传活动。

（三）示范总结，确保成效（12月）。对南方不锈钢市场“信用+市场”的试点工作进行总结，分析推进中存在的问题、难点以及不足，再完善后加快推进，形成示范效应。

### 四、保障措施

（一）加强组织领导。市社会信用体系建设领导小组办公室召开会议专题研究推进工作，作为守信激励创新的重要试点，集中力量加以推进。市发展改革委、市商务局、市市场监管局、市税务局、新吴区政府等部门协同推进示范点建设，力争打造成为样板工程。市场协会牵头成立成具体工作推进小组，分工落实，确保责任到人。

（二）完善制度体系。建立向南方不锈钢市场推送公共信用信息的常态化管理制度，及时有效地实施数据共享；建立南方不锈钢市场行业自律承诺制度、信用评级管理制度、诚实守信激励失信行为惩戒制度，以及开

展“信易租”“信易贷”等活动的相关制度，设立诚信联盟会员管理制度，开展“信用+党建”活动的制度等系列管理制度，坚持长效发展、可持续推进。

（三）强化资金保障。加强对信用融资政策上的支持与优惠，适当给予贴息补助；市、区两级财政专项资金加大保障力度，在2年内给予重点支持，用于开展创建活动、征信报告服务、融资平台建设以及相关诚信宣传活动。

### **市场协会信用评级工作正有序推进**

根据市场协会《2019年无锡市生产性服务业信用评级（试点）实施计划》，成立了五金工具、黑色金属、不锈钢行业信用评级工作指导小组，指导小组成员由市场协会、工博城、国联金属、南方不锈钢以及有关专家组成，由市场协会执行会长章永星担任组长。

评级指导小组聘请了无锡国富通企业征信有限公司、无锡言恒信用评级有限公司、江苏新世纪信息科技有限公司为今年生产性服务业诚信评级的第三方信用评价机构。

信用评级做到公开公平公正，关键是制定操作性强的评分标准，指导小组多次深入市场，经过几次讨论，目前已经形成了评分标准。

信用评级制定标准的依据是，商务部“加快推进商务诚信建设工作的实施意见”、“商务诚信建设重点推进行动计划”。以及“-江苏省商务诚信体系建设工作实施意见”、“无锡市商务诚信体系建设工作方案”。引用的标准是GB/T 23794-2015 企业信用评价指标和-GB/T 35434-2017 商贸物流企业信用评价指标。

指标体系分基本素质、产品质量、销售服务、信用建设、社会责任和信用能力。

指标体系力争做到科学性，全面性、针对性、可操作性。目的是引导商户确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营、树立商业品牌。

（市场协会 蒋建新 撰稿）

### 无锡市人力资源市场

2013年10月,我市按照建立统一规范灵活的人力资源市场的要求,将人才市场和劳动力市场整合,组建成立“无锡市人力资源市场”,为无锡市人力资源和社会保障局的公共人力资源服务机构。内设办公室、资产财务部、用工服务部、求职招聘部、人事外包部、人才评价部、高端人才寻访部、信息服务部等8个部门。

自组建以来,无锡市人力资源市场秉持“民生为本、人才优先、服务至上”的工作理念,为各类用人单位和劳动者提供职业指导、用工备案、求职招聘、高级人才寻访、人力资源外包、职称评审、人才测评等系列人力资源服务,为无锡及周边地区社会经济发展提供全面、专业的人力资源保障。

近年来,无锡市人力资源市场围绕无锡创新驱动核心战略和产业强市主导战略,把推进高质量就业和服务产业强市摆在各项工作的首位,以“智聚园区、智助招商”双主题活动为抓手,加大对全市重点产业园区、重大产业项目和企业的服务力度,推进建设重点企业人力资源一站式服务平台,全面实施综合柜员服务,着力构建高效便捷的人力资源服务平台,充分发挥了公共人力资源服务机构在经济社会发展和产业转型升级方面的主渠道作用,取得了良好的人才效应和社会效应,得到了各级主管部门和社会各界的大力肯定。获得了“全国文明诚信经营示范市场”“全国人社系统优质服务窗口”“江苏省公共人力资源市场功能建设五星级单位”“江苏省工人先锋号”“江苏省诚信人力资源服务机构”“2015-2016年江苏省巾帼文明岗”“2016年度江苏省诚信人力资源服务机构”等荣誉称号。

(市场协会副会长单位无锡人力资源市场 杜林 供稿)

## 无锡启明星知识产权服务有限公司

无锡启明星知识产权服务有限公司(以下简称启明星)成立于2014年,是经国家工商行政管理总局商标局(现为国家知识产权局商标局)备案的专业商标品牌服务机构,总部位于无锡,在北京、徐州等地设有分公司,2018年和上海尚标知识产权集团达成紧密的合作。

启明星拥有一批资深的商标品牌专业人士。公司始终坚持“专业、诚信、创新、尊重”为服务宗旨,“开拓、快捷、高效、务实”的企业精神,提供优质商标品牌注册和商标品牌管理及运营等全方位服务,为企业知识产权健康发展保驾护航,促进企业知识产权无形资产的大力发展。

启明星成立至今,专注为企事业单位提供专业的商标品牌注册、商标品牌运用、商标转让、专利保护、著作权保护等知识产权方面咨询。目前咨询服务范围延伸至香港、台湾、澳门、欧盟、马德里等国际商标咨询领域。作为中国知识产权服务业的新秀企业,以为近1000家企业提供商标品牌系统性建设、商标品牌保护、商标品牌运用、商标品牌防御、商标品牌布局等知识产权布局及规划方面的专业咨询。

自2017年启明星成为无锡市场协会理事单位,于2018年启明星为无锡市场协会会员单位无锡市南方不锈钢市场、无锡苏南水产城、无锡天鹏食品城、无锡靖海副食品市场等相关单位提供独立完善的商标品牌保护系统。2018年启明星还为无锡市新吴区“慧海湾小镇”、鸿山街道“鸿山物联网小镇”、江溪街道“梦溪小镇”达成长期的商标品牌服务合作,并成功为新吴区三个具有特殊的政府项目提出一系列商标品牌解决方案,并得以实施。2019年启明星公司组建了一批经验丰富的技术人员,主要涉及企业专利保护、专利布局、著作权保护、科技项目申报等咨询服务内容。

启明星公司将逐步完善为企业提供知识产权服务标准,提高自己专业服务内容,为更多的企事业单位提供全方位的知识产权保护保驾护航。

(市场协会理事单位启明星知识产权公司 史玉星 供稿)



### 2019年五洲国际品牌共赢会隆重举行

2019年5月24日，以“合力聚势、共赢未来”为主题的2019年五洲国际品牌共赢会在无锡梅村五洲国际广场隆重举行。五洲国际集团商管公司总经理舒策张出席了此次会议。

据了解，此次会议邀请了星巴克、麦当劳、汉堡王、85° C、达美乐、屈臣氏等100多位国内外知名品牌商家代表参加。现场，12家品牌商家签订了战略合作协议。

会上，五洲国际集团商管公司总经理舒策张对社会各界参会代表的到来表示了深切感谢，并介绍了五洲国际近阶段取得的成绩。

“目前五洲国际已在中国27个城市开发、运营42个项目。成功打造了‘五洲国际商贸城’、‘五洲国际工业博览城’等商贸物流产业园品牌，以及‘五洲国际广场’、‘五洲哥伦布广场’两大综合体品牌，致力成为国内领先的商贸物流综合解决方案服务商、中国一流的城市服务商”。

同时，他还谈到五洲国际商业管理优势。他表示：在五洲国际管理过程中，探索出一套“二三五”开发运营体系，使“五洲国际”品牌的知名度持续提升，获得众多商家的认可和关注。在拥有10万余家优秀商户资源的基础上，发挥商业管理优势，与上千家品牌商户建立了紧密型战略合作关系，通过大数据打造商业资源大平台，加快五洲国际全国布局态势的形成，为新项目的招商储备充足能量，保障市场兴旺。

他真诚希望每一位合作商家都能获得丰厚的回报。“五洲国际将不断探索提升商业运营管理水平和经营能力，推动五洲国际各商业项目快速成熟。着眼未来，将持续为经营商家的发展提供良好平台，为社会商业的发展做出应有贡献”。

据五洲国际集团商管公司副总经理、无锡综合体区域公司总经理蒋瀛波介绍，五洲国际作为唯一一家在无锡有着9个综合体项目的商业集团公

司，将秉承“招商先行、企划联动、精细管理、标杆打造”的统一目标，通过无锡区域资源协作和优势互补，进一步加快五洲国际无锡综合体各项目的发展，创造无锡商业经营新佳绩，满足无锡广大市民的多元化消费需求。

随后，呈湘餐饮创始人王亚作为商户代表上台发言。他表示公司旗下品牌“呈湘”、“妈妈有请”起源于梅村五洲国际广场，依托五洲国际的知名度和美誉度一路成长，目前已发展为21家连锁店规模。

他在与五洲国际的合作中，切身感受到了运营团队主动服务的意识和专业运营的能力，随着配套设施的完善、名优品牌的进驻和各类营销资源的整合，也让入驻商家更具市场竞争力。他相信凭借五洲国际优越的商业平台，共赢未来的美好愿望必定实现。

(市场协会会长单位五洲国际集团 供稿)

## **红星美凯龙组织团建活动 增强市场管理方凝聚力**

为增进同事感情，打造优秀团队，红星美凯龙无锡锡山商场组织开展为期1天的拓展集训活动，虽然天气已经很热，但毫不影响同事们热情，一路欢声笑语中到达了此行拓展的目的地-----常州龙凤谷拓展培训基地。

常州龙凤谷依山傍水，环境优美，我们一起感受大自然的气息，锻炼身体，首先是“初相识”环节，旨在增进同事间团队精神，提升集体协作能力，大家重新认识一下自己对面的同事，握个手，捏捏肩、碰碰肩，“你是最棒的”，相互鼓励，建立初步的团队氛围，考验员工应急情况的反应能力及处理能力，充满了趣味性！

接下来“合力捡硬币”一个以团队挑战为主的项目，让团队成员认识到团结的重要性，任何一个环节都不能松懈，一旦松懈，捡硬币人员将游戏失败告终。展现团队相互合作能力，小组成员们积极投身各自角色，积极快乐的跳着竹竿舞，享受着项目带来的快乐与满足。

红星美凯龙无锡锡山商场物业部经理周平利总结，“没有完美的人，只有完美的团队”团建活动虽然时间不长，但这短短的一天却拉近了彼此距离，在工作中，必须对自己的工作有标准，对自己的态度要有高要求，执行力必须强，物业安全部不属于我一人，是属于我们每一个人的，需要我们团队集体来完成工作的，希望我们在今后的工作中能有力量、目标、决策、信任、凝聚，打造优秀团队，打造“狼性团队”，守护我们的家园。

(市场协会副会长单位红星美凯龙锡山商场 王双娟 投稿)

## **蝉联！金三角广场再次获得 “无锡市文明诚信市场”荣誉称号！**

文明是企业的立足之本，诚信是企业的经营之道！近日，金三角广场·家居村再次获得了由无锡市文明诚信市场评审委员会评选出的三星文明诚信市场！

此荣誉的再度蝉联，是对金三角市场近年来经营成果的充分褒奖和肯定，同时也是一种鞭策。金三角市场将继续秉承“凝聚诚信力量，繁荣金三角市场”的企业文化，同时邀请全市消费者进行监督，共铸文明诚信市场！

2018年度无锡市文明诚信市场创建工作在各级党委、政府的正确领导下，大步向前！各市场主办单位的创建积极性持续高涨，市场信用建设和管理工作进一步加强，涌现出一批批设施完善、管理规范、环境整洁、交易繁荣的“五星级”文明诚信市场。

本次荣誉审核获得认可的市场名单中，共有5星级文明市场4家，四星级文明市场15家，以及三星级文明市场40家。在这样一个高标准高要求高竞争的考核中——金三角广场·家居村再度榜上有名！

根据无锡市文明诚信市场评审委员会文件指示，金三角市场将“珍惜荣誉，开拓进取，再创佳绩”！在为全市各类商品交易市场做榜样的同时，进一步增强诚信意识，向更高的目标努力！在共创市场整体信用水平再提

升的同时，“更抓实市场的长效管理，为营造安全、诚信、繁荣、有序的市场环境，为建设强富美高的新无锡做出更大的贡献”！

（市场协会常务理事单位金三角家居村 吴桂娟 供稿）

## 太湖新城首个智慧菜市场开建

作为今年为民办实事项目之一，周新农贸市场日前正式启动原址改造，预计今年年底完工。据悉，新的周新市场将打造成半超市化、规范化、智能化、人性化的创新智慧型市场。

买菜不便，是太湖新城部分小区居民的烦心事。近年来，大量人口聚集到太湖新城，消费需求迅速提升。老旧农贸市场购物体验差、马路市场无序经营等问题带来管理难题。此前太湖街道已将方庙路一处临时菜市场改造提升为农贸市场，以满足高浪路以南天鹅湖、融科玫瑰城、绿城玉兰花园、雪丰苑等数万居民的买菜购物需求。

此次改造的周新市场，将在购物体验上有较大提升，“整体风格定位为欧式、工业、时尚风，所有农副产品都实现产地可追溯，配备独立的检测室，还可实现线上预定、线下配送，更加符合太湖新城人居环境的整体定位。”规划人士介绍，周新农贸市场改造在原址进行，总投资1800万元，按照农贸市场四星级标准建设，改建面积9000平方米，规划摊位228个，规划各种停车位300个。

对已建市场进行管理提升，也列入了经开区今年重点民生工作。由于一些农贸市场建设方和管理方分属两家单位，市场中存在的收费、卫生等商户居民反映较多的管理问题一直难有好的解决方式。“相关社区正在研究如何让物业主体和管理主体之间的权责更加明晰，从机制上改变以往分离、两不管的情况，提升商户和社区居民的满意度。”

（常务理事单位周新市场 供稿）