

市场通讯

2019 年第 07 期

(总第 240 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2019 年 07 月 25 日

目 录

政策信息：国家发改委：超三千万市场主体完成第一期公共信用综合评价

协会动态：市场协会章永星一行走访部分副会长单位

党建工作要凝心聚力

会员风采：中国企业管理无锡培训中心

市场快讯：无锡东港双面呢市场开业周年系列活动

暨 2019 年双面呢（颗粒绒）新品发布会隆重登场

商务诚信：推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设领导小组会议纪要

市发展改革委郝玉章副调研员来市场调研“诚信+市场”情况

2019 年信用评级工作小结

行业研究：无锡商品市场 2019 年 1-6 月经济运行简析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

国家发改委：超三千万市场主体完成第一期公共信用综合评价

日前，国家发改委就宏观经济运行情况举行新闻发布会。国家发改委政研室副主任、委新闻发言人孟玮介绍了关于社会信用体系建设进展情况。孟玮表示，国家发改委组织国家公共信用信息中心、第三方机构深入推进对全量市场主体进行公共信用综合评价，目前已完成 3313 万余家市场主体第一期试评价。同时，持续开展上市公司、托幼等重点领域行业评价。“信用中国”网站公布了第四期涉天然气领域评价结果，为开展信用监管提供了重要支撑。

此外，孟玮还介绍了信用修复、信息共享、联合惩戒、重点领域专项治理等方面的进展情况。

一是发布可承担信用修复专题培训任务和出具信用报告的机构名单。为完善行政处罚信息信用修复机制，保障失信主体权益，5 月份，国家发改委印发了《关于进一步完善“信用中国”网站及地方信用门户网站行政处罚信息信用修复机制的通知》，明确了涉及失信行为的行政处罚信息分类范围、行政处罚信息公示期限、规范开展信用修复、强化信用修复工作主体责任等相关工作。按照通知要求，近日，国家公共信用信息中心发布第一批可承担信用修复专题培训任务的 13 家信用服务机构名单和第一批可为信用修复申请人出具信用报告的 62 家信用服务机构名单。

二是加强信用信息归集共享。截至 6 月底，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，累计归集各类信用信息 368.83 亿条。“信用中国”网站公示行政许可信息 1.26 亿条，行政处罚信息 3935 万条。

三是强化失信联合惩戒。6 月份，新增失信黑名单主体信息 50.31 万条，涉及失信主体 45.55 万个，退出失信黑名单主体 12.04 万个。自 2013 年 10 月实施失信被执行人名单信息公布制度起，截至 6 月底，全国法院累计发布

失信被执行人名单 1443 万人次，累计限制购买飞机票 2682 万人次，限制购买动车高铁票 596 万人次，437 万失信被执行人慑于信用惩戒主动履行法律义务。

四是推进重点领域专项治理。在论文造假、考试作弊问题治理领域，近日中办、国办印发《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》，明确指出，严肃查处违背科研诚信要求的行为，并视情节追回责任人所获利益，按程序记入科研诚信严重失信行为数据库，实行“零容忍”，在晋升使用、表彰激励、参与项目等方面“一票否决”。在涉金融失信问题专项治理领域，发布第十六批涉金融领域黑名单共计 415 个，包括严重失信债务人、非法集资个人、非法集资企业和其他严重违法名单。

（本文来自中国商务信用平台）

协会动态

市场协会章永星一行走访部分副会长单位

近日，市场协会执行会长章永星带领协会工作人员走访了无锡皮革城、伟达五金公司、无锡人力资源市场，友谊文化产业园，拜访了副会长。章永星执行会长向副会长通报了上半年度协会的工作内容及成效，并和市场老总交流了当前专业市场的目前的经营状况、现阶段面临的主要问题，探讨了市场转型问题。

章会长表示，走访会员是增进协会和会员单位感情的重要渠道，让会员多了解协会的工作，协会也更好的了解市场当前存在的困难，做力所能及的事情，为他们服务，就是协会应该做的事情。只有凝聚会员向心力，多听建议，充分发挥行业协会的作用，市场协会这个大家庭才能联系的更紧密。

（无锡市场协会秘书处）

党建工作要凝心聚力

无锡市场协会作为崇安寺街道中山路大党建组织成员单位，2019年7月12日上午，无锡市场协会党支部书记杨四方参加了崇安寺街道中山路大党建年度工作会议。

会议由街道党工委副书记、办事处主任王东主持，会议首先由街道党工委书记吴红武部署崇安寺街道党的建设的工作，接下来街道党工委副书记熊瑜发布了2019年度中山路大党建工作八个要点：一、加强党的政治建设，营造良好政治生态环境；二、学习宣传新思想，提升干部群众素质能力；三、落实党的组织路线，夯实基层党建工作基础；四、认真履行政治责任，全力推动正风肃纪反腐；五、扎实做好统战工作，凝心聚力推动创新发展；六、强化党对群团组织领导，增强群团工作新的活力；七、深入推进“三展”活动，力促效能建设有效提升；八、履行管党治党责任，营造干事创业浓厚氛围。

会议回顾了过去一年“幸福来敲门”项目取得的成果，对下一阶段“中山路大党建之家”项目作了发布。

会上王东主任宣布表彰了10位优秀党务工作者，吴红武书记宣布表彰了五家中山路大党建优秀联盟单位，他们是无锡第二人民院、无锡邮政局、无锡文化发展集团、无锡江苏银行、无锡东林中学。随后优秀党务工作者汤巷社区党总支副书记郑倩和中山路大党建优秀联盟单位无锡市文发集团代表分别在大会上作了交流发言。

会议最后区委常委、宣传部长张莉作了重要讲话，她对街道党的建设和区域化党建品牌发展讲了三点意见：一、把握大势、提升站位，认清党建工作的新使命；二、真抓实干、务求实效，书写党建工作的新篇章；三、强化责任、多措并举，提升党建工作的新成效。她向与会的崇安寺街道中山路大党建组织近200个党总支和党支部书记提出：要大家做好新形

势下的党建工作，这项工作责任重大，任务艰巨，街道各级党组织和广大党员干部要在区委、区政府的坚强领导下，以饱满的热情、昂扬的斗志，求真务实、扎实工作，将党建优势转化为发展优势、将党建成果转化为发展成果，切实推动党建工作全面进步、全面过硬，为梁溪经济社会高质量发展凝心聚力。

无锡市场协会作为崇安寺街道中山路大党建组织成员单位，要与崇安寺街道党委提出的区域化党建品牌发展同步发展，和党中央始终高度保持一致，加强协会支部全体党员学习强国的自觉性，把学得理论与工作实际结合起来开展工作。

(中共无锡市场协会党支部)

会员风采

中国企业管理无锡培训中心

中国企业管理无锡培训中心目前是江苏省委组织部干部教育培训基地、江苏省中小企业五星级公共服务平台、江苏省产业人才培训示范基地、江苏省中小企业培训基地、江苏省企业职业经理人才培训基地等。

目前，企管中心已经从单一企业管理培训逐步提升为以企业管理培训为主，兼有党政干部管理、区域经济、园区建设等多个领域的培训机构。30多年的办学积累，逐步构建起一套独特的经济管理培训咨询服务体系，拥有了一支具有丰富教学和实践经验的自有师资为主，知名教授、党政干部、企业家为辅的专兼职教师队伍。

在市委市政府的正确领导下，在省、市有关部门的关心支持下，2018年，中国企业管理无锡培训中心（以下简称企管中心）围绕省、市发展大局，以“高质量发展”、“产业强市主导战略”为指向，倡导“不忘初心再创业，国字品牌再出发”的精神，全体干部职工紧紧围绕三年行动

计划，抢抓机遇，奋力开拓，培训事业、平台建设、队伍建设、办学环境、内部管理、党的建设等各项事业都得到了长足发展。企管中心全年共举办各类培训班 156 个，公益培训超 8000 人。

中心提出打造“国内一流，省内领先”培训机构的目标，并明确了着力的关键方面，即“三化一性”（高端化、专业化、规范化、公益性）建设，积极履行自身的工作职能，围绕省、市发展大局，着力在人才培养方面有新作为。

1、做大部、省属部门与企业培训。继续与国家水利部人才资源开发中心开展战略合作，举办水利高层次经营管理人才研修班。2018 年新增了与公安部信息安全等级保护中心合作举办全国地市级城市首次网络信息安全专项培训班；与江苏有线公司签署战略合作协议，并在中心设立了“江苏有线培训基地”，年内已为江苏有线公司举办了 11 期专题培训班，培训 3278 人次。

2、做深省职业经理人培训。作为省职业经理人培训办公室所在单位，中心为全省企业职业经理人队伍建设作出了特殊贡献，已累计在全省 27 个城市组织举办中、高级职业经理人培训班 154 期，培训职业经理人 7600 多名，其中无锡 1600 多名，为我市职业经理人队伍建设做出了突出贡献。去年在我市成功举办了省第 100 期高级职业经理人培训班；为无锡地铁集团量身定制了一期中级职业经理人培训班；在南京、镇江、连云港、徐州、仪征、太仓等地共组织举办了 10 期中、高级职业经理人培训班，共计培训 5810 人次，同比增长 95.6%；组织无锡地区 12 家企业参加了江苏省第三届职业经理人创新大赛；职业经理人办公室还荣获“江苏省职业经理人地区工作先进单位”荣誉称号。

3、做实“促进高质量发展”培训。按照市委市政府以及市委干部教育培训领导小组的文件精神，完成企业骨干培训任务，办好市国资系统

企业骨干、经营管理、党建工作 3 期培训班，培训 1150 人次；与市经信委等一起举办企业转型升级班，培训 1260 人次；举办外省（市）企业家、企业骨干培训班，培训 2145 人次。为企业提供定制服务，设置具有应用性、实用性、针对性的企业内训方案，年内为中电二建、兴澄特钢、无锡地铁集团、无锡国联集团、无锡市政集团、无锡建发集团、太湖新城集团、无锡宏源集团等企业开展内训，受到企业和学员的一致好评。

4、做强对口帮扶培训。积极响应与落实市委市政府对口帮扶工作要求，主动承接对口帮扶培训项目，去年为青海海东、重庆云阳、新疆、徐州等我市对口协作地区累计举办培训班 15 期，其中为青海海东举办各类专题培训班 11 期，培训人数较去年增长 582.9%，并受到上级部门和学员的一致好评。

5、做优公益培训。举办了“物联网引发的企业革命”、“物联网带来的创业就业机会”等公益培训，年培训突破 8000 人。为城职院、商职院、旅游商贸、开放大学、机电高职、汽车工程等锡城高职院校举办了 8 期“创业职业辅导进校园”公益培训，去年新拓展了新吴区无锡科技职业学院，实现了全市高职院校全覆盖。围绕产业强市、以物联网为龙头的新一代信息技术产业发展等主题，为我市广大企业经营管理者举办了 3 期“充电行动”公益讲座。

6、做响党政机关干部培训。除做好对口帮扶地区的党政机关干部培训外，去年还做好湖南省、福建省的专题培训班。为我市党政机关培训 1503 人，较去年增长 38.4%，如市政审批局、市食药监局、市地税局、市金融办、宜兴市、梁溪区、高新区（新吴区）等。

7、做广培训领域。为了适应经济高质量发展对高层次应用型管理人才的需求，中心与知名培训机构 Boss 商学院合作共建培训平台，Boss 商学院无锡分院落户企管中心，并成功举办了 EMBA 创新班；与华东政法大

学合作举办公共管理硕士（MPA）研究生班，实现学历教育新突破。

8、强化平台与教学基地建设。中心积极发挥江苏省委组织部干部教育培训基地、省职业经理人才培训基地、省中小企业培训基地、省产业人才培训示范基地、省中小企业五星级公共服务平台等优势，依据技术与产业发展的趋势，不断加强现场教学基地建设，去年在原有现场教学基地基础上，先后拓展了新吴区（国家高新区）展示中心（国家级园区经济发展）、深南电路（企业智能化）、东林书院（文化历史）、中科院物联网发展研究中心（物联网技术运用），山联村（新农村建设）等多种类型的现场教学基地。

（市场协会理事单位 中国企业管理无锡培训中心 供稿）

市场快讯

无锡东港双面呢市场开业周年系列活动 暨 2019 年双面呢（颗粒绒）新品发布会隆重登场

2019 年 7 月 8 日，是无锡东港双面呢市场开业周年系列活动暨 2019 年双面呢（颗粒绒）新品发布会隆重登场的喜庆日子，无锡市场协会一行四人参加开业庆典，执行会长章永星亲自授予无锡东港双面呢交易市场无锡市场协会副会长铜牌。同时市旅游业协会授予东港双面呢市场“无锡市工业（科技）旅游体验示范基地”。来自上海、浙江、山东、河北、四川、湖南、湖北、福建、广东、云南、江西，以及本省南京、常熟等全国 30 多家主流服装批发市场的领导和商户代表欢聚在发布会上。

东港镇文化底蕴独特，刺绣、花边产品，久负盛名，曾是当年外贸收购出口的优质产品。在东港这块有着服装制造深厚底蕴和源缘的土地上，双面呢更是一枝独秀，近十余年来，已从最初的几家，蓬勃发展到目前的 300 多家，成为了全国双面呢产业总部基地和行业标杆。

无锡东港双面呢交易市场以打造全国产业基地和行业标杆，实现无

锡东港双面呢交易市场蓬勃发展。充分依托当地 300 多家双面呢服装企业的产业优势，投入巨资改造的全国最大规模的双面呢一级货源地——无锡东港双面呢交易市场。该市场占地 100 亩，总建筑面积 10 万平方米，可停放机动车上千辆，现已入驻全国各地厂商近 500 余家。经营品类为双面呢大衣、颗粒绒大衣、派克服、羽绒服、皮草、毛衫、面辅料等。市场内设有服装批销、面辅料交易、创客空间和仓储物流等功能区块。上万款时尚靓丽的双面呢服装，实现了从质优价廉的亲民产品到中高端产品和定制款式的整体覆盖。市场内呢绒产品信息发布、电子商务、秀场直播、儿童游乐、美食小吃、游客体验中心等一应俱全。完整的产业链条不但成就了规模，更引领了全国双面呢市场的蓬勃发展。

无锡东港双面呢交易市场作为全国单体最大的双面呢服装市场，跨入了作为无锡特色产业的双面呢绒服装和旅游资源相融合的大门，她不仅是一个具有上万种款式的服装市场。更是深受市民欢迎的购物休闲乐园。

(无锡市场协会秘书处)

商务诚信

推进南方不锈钢市场

“信用+市场”建设领导小组会议纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，市场协会于 2019 年 7 月 12 日，在南方不锈钢营销中心会议室召开了第一次领导小组例会。会议主题：检查“信用+市场”工作进度，协调和解决实施中的困难。领导小组组长章永星主持会议，副组长钱良、魏育松、吴维斌、陈益龄、凌江（代）等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫汇报了南方不锈钢“信用+市场”前阶段完成情况，钱良、魏育松、吴维斌、陈益龄、凌江发表了意见，章永星

作了会议小结。纪要如下：

一、完成情况：

1、南方不锈钢市场 88 家 A 级以上商户（往年 51 家、今年新增 37 家），100%签订了《无锡市不锈钢行业信用承诺书》；

2、完成了建立诚信联盟会员档案，将会员的缴费、履约、公益等信用信息纳入诚信档案，联盟会员线上店铺的展示与企业公众号的软件推广等。

3、推进联盟建设，新增 6 家联盟会员，制定了《联盟会员准入制度》等相关规章制度，监督并保证成员诚信经营；

4、南方不锈钢市场分会服务中心即共享空间开工，6 月 20 日举行了开工仪式，预计今年 10 月完成竣工交付使用；

5、钢刚好电商交易平台的升级改造，完成了钢刚好银行承兑票据贴现业务以及贴现微信查询系统，钢刚好平台新功能板块的开发，预计年内将初见效果。

6、完成了 2019 年商户的信用评级，共评出 37 家，其中 3A 级 1 家、2A 级 14 家、A 级 22 家；

7、完成了由文津保险公司制定的信用保证保险初步方案；

8 完成了筹建多媒体示范实验室的基建部分，购置设备清单，软件正处筹划中。

二、实施中的困难

1、资金周转困难。钢刚好平台升级、信用信息自助查询、商户培训、多媒体建设、共享空间建设等需要大量资金，据各部门统计，预算达 1000 多万元。

2、一是“信易贷”涉及银行、保险机构、基金等，南方不锈钢市场与个别银行多次接触商谈，进展不大。二是市场主体的公共信用信息与诚信联盟会员的诚信档案与市公共信用信息服务平台互联共享，以及信用信息

自助查询设备，打造更多企业可在线上和线下多地域现场信用展示查询服务等，尚未与政府管理公共信用信息部门对接。

三、建议：

1、为推进“信易贷”有效展开，建议市信用办等政府职能部门牵头，邀请一至二家地方商业银行进驻南方不锈钢市场实地调研，按照锡信用办【2019】3号文件要求，与征信机构、保险机构等拿出信用融资试行方案，确保“小批量、低成本、高效率、全风控”的信用金融服务新模式见成效。

2、为使信用信息深度融合，信用自助查询系统尽快建立，建议信用信息管理部门，将南方不锈钢市场诚信联盟会员的诚信档案、信息与市公共信用信息互联共享，对诚信档案个人信用信息纳入“诚信阿福分”体系中。帮助南方不锈钢市场诚信联盟服务大厅、交易中心等建立市场主体和个人信用信息自助查询终端。

3、南方不锈钢市场对资金使用要与诚信联盟多处筹措，统一调度，精打细算，合理使用，确保“信用+市场”工作的顺利推进。

(无锡市场协会秘书处)

市发展改革委郝玉章副调研员 来市场调研“诚信+市场”情况

7月17日下午，市发展改革委郝玉章率信用办尹静勇副主任来到南方不锈钢市场，对开展“诚信+市场”建设情况进行调研。市场协会章永星执行会长、南方不锈钢钱良董事长、诚信联盟魏育松会长、东林信用吴维斌总经理、亿安德陈益龄总经理、国富通企业征信刘权总经理陪同调研。

章永星向郝玉章等领导汇报了“诚信+市场”进展情况。目前已完成2019年信用评级，建立了诚信联盟会员准入制度及档案；共享空间、协会服务中心已开工建设，预计10月完工；钢刚好电商平台升级改造，开发了新功能板块，银行承兑票据贴现业务以及贴现微信查询系统；市场信

用查询系统正在招投标中；“诚信+市场”建设工作正按照计划稳步推进中。对于工作中遇到的难点，领导小组每月开例会，查不足，找原因，定措施，及时向市信用办汇报和请示，确保每一项步骤按时按计划实施到位。7月12日召开了第一次例会，汇集了三个难点：一是资金问题正由市场方多方筹措，认真落实；二是与市公共信用信息服务平台互联共享，请市信用办协调。三是“信易贷”涉及银行、保险机构、基金等，受各行业条条框框的束缚，推进难度大，请市信用办发挥主导作用，我们将积极配合，争取尽早出成效。

钱良汇报了刚刚好平台建设情况，以及开展“信易贷”与个别地方银行的交流情况，希望金融机构来市场调研，交流平台风险控制措施，排忧解难，争取银企合作。

魏育松从商户的角度，介绍了市场商户对诚信评级的关切，正在研究对诚信商户在新增联盟会员、减免管理费等方面的优惠。介绍了以往不锈钢行业产生风险的原因和控制风险的办法。

陈益龄介绍了与保险公司交流情况，开展与银行、保险、企业协作的方案设想，分析了保险参与的可行性和可操作性。

吴维斌、刘权分别介绍了在现有诚信评级的基础上，和银行协作，对诚信联盟商户开展企业征信，提高“信易贷”在银行的可操作性。

市信用办尹静勇表示就信息互联共享、信用信息自助查询终端负责落实。

市发展改革委郝玉章听取汇报后，充分肯定了大家在“信用+市场”建设方面做的工作，并提出了四点意见：1、优化营商环境。国务院对信用建设非常重视，专题汇报，专题讨论，我们要紧跟中央决策，推进信用建设工作。市场要结合放管服务，加强信用监管，一定要为企业创造良好的市场发展环境；2、下阶段的着力点在服务企业，解决中小型企业融资难的问题，尤其是钢贸流通行业融资难问题，要绝地反击，打个翻身仗；3、

“信易贷”难度大，条线部门多，市场信用办将发挥牵头协调作用，联系政府相关部门及银行、保险、基金等，召集大家一起做。“信易贷”方向是对的，就一定要选择突破点，共同推进；4、上下一心，共同推进“信用+市场”示范点建设，将南方不锈钢市场打造成为守信激励应用的示范样本，培养企业文化，以点带面，推动其它领域的诚信建设。

(无锡市场协会秘书处)

2019 年信用评级工作小结

2019 年信用评级工作，从 3 月初起做调查摸底等准备工作，5 月 8 日向市信用办报送《2019 年度信用建设工作报告》(无锡市协发【2019】11 号)，在市信用办、商务局的指导下，经过无锡国富通企业征信有限公司、无锡言恒信用评级有限公司、江苏新世纪信息科技有限公司以及无锡五洲国际工业博览城、无锡市国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场共同努力，于 6 月 30 日完成评级工作。三个市场共 120 个商户自愿申报参加评级，共评出 A 级以上商户 106 家。

评级工作取得了以下成果：

一、市场商户基本实现了从要我评到我要评的转变。5 月 30 日至 6 月 2 日，市场协会分别在无锡五洲国际工业博览城、无锡市国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场召开了 2019 年信用评级动员会议，章永星执行会长介绍了这次活动的目的、意义。前几年已评级的天鹏、金桥和南方不锈钢市场，通过评级取得的成效，大家耳闻目睹，感受到诚信在商业领域中的巨大作用。不讲诚信生意会越来越难做，这是所有商户的共识。因此大多参会商户表示主动申报，参与这次评级活动。南方不锈钢市场已经完成了前二轮评级，章会长以去年参评商户的实例，用商户身边的事实教育商户，引导新的商户参与评级。参与评级的商户都积极配合，台帐准备充分，对评级公司的提问都耐心回答，提供佐证。优质商户都希望通过这次评级

活动，在整个商户中脱盈而出，提高自身知名度，扩大自身的影响力。

二、市场管理方十分关注商户的诚信经营。参与评级的三个市场管理方都大力支持企业信用评级，意识很强，把信用评级纳入彰显市场声誉，作为招商的一块牌子，开展市场管理的一种有效手段。在动员会上，各市场管理方主动作动员报告，对开展诚信评级的时间节点和阶段工作作了部署。一是企业主（商户）要高度重视，诚信评级是今后市场规范管理重点工作措施之一，是打造诚信市场的方向；二是积极准备，根据市场协会、信用评级机构的要求，在规定时间内作好材料准备；三是密切配合，对评级机构的询问、资料核对要积极配合，实事求是。希望广大企业、个体工商户积极加入到诚信评级试点中来，为塑造商家诚信形象，树立品牌效应，扩大销售创收，繁荣市场发展做出应有的贡献。市场方表示制定政策支持诚信商户发展，营造市场诚信经营氛围。无锡南方不锈钢市场是第三次信用评级，目前是无锡市首个重点参与信用评级市场示范点。市场方在信用评级工作启动前，就提前做好了联系商户、收集材料、整理资料的准备工作，为第三方评级机构进入市场评级带来了很大的便利，提高了工作效率。国联金属材料市场和五洲国际工博城也按第三方评级机构的要求，积极准备资料，联系商户，保证评级工作的顺利进行。

三、先进示范作用为商户起了标杆作用

1、商户对照评级标准寻找差距。评级机构依据不锈钢、黑色金属和五金工具行业特点，以商务部《企业信用评价要素指标》和市信用办《企业信用基准评价指标体系》为基础，拟定包括基本素质、商品质量、服务品质、企业信用、社会责任等五大方面的指标体系框架，召开有市场管理方、市场企业商户代表、相关职能部门参加的座谈讨论会，反复对指标体系讨论修改，制定出符合行业特点的行业评价指标体系。评价指标体系发申报商户后，各商户都能对照指标，补充资料，寻找差距。知道差距才有努力方向，这对以后诚信经营、诚信市场建设有很好的促进作用。

2、以信用评级为抓手寻找问题

参评商户反映出的主要问题：1、有两家商户违反广告法；2. 存在异地经营情况；3. 有参评企业抱怨市场管理方（租金上涨、安全管理一刀切问题）；4. 普遍关注评级好处，希望评级结果有应用场景。我们在对商户的评级中，坚持以促进行业自律、提高行业信用水平和风险防范能力为目的，坚持评级程序，防止程序简化和脱节，防止程序的异化和走样，保持了评级程序的严肃性和规范性。对评级中反映的问题，我们提请市场管理方，认真研究，加以完善。对商户违反广告法和异地经营情况，建议市场管理方，组织商户加强广告法和公司法的学习宣传，加强对商户经营的监督管理，及时整改，合法经营。对租金上涨问题建议市场管理方向商户解释，取得商户的共识。对安全管理一刀切问题，请市场管理方认真研究，加以改进。评级的好处从商户的角度讲，希望在短期内出现实质性收益，我们建议市场管理方研究出台“信用+租”方案，对A级以上商户在租金、管理减免等方面得到优惠，但更要从国家对诚信建设导向，从商户的社会责任和企业长期发展方面做好宣传。

3、搭建应用平台寻求难点突破

商户经商目前存在二难，一是贷款难，银行没抵押物不给放款；二是怕坏帐，商户怕发货后收不到款，下游企业怕付款后拿不到货。引起风险的原因，归根到底是诚信缺失，没有诚信的市场必定是一个充满欺诈的、混乱的市场。

信用建设是一个长期过程，不会立杆见影。从阶段性工作来讲，信用评级不是为评级而评级，而是要通过信用评级，逐步解决目前企业经商的难点。

市场协会在南方不锈钢市场，利用信用评级不断进行有益的探索，采用诚信评级+诚信联盟+钢刚好平台+联盟基金的形式，意图逐步解决目前商户经商存在的二难。南方不锈钢市场做的工作也仅是基础性工作，为解决

目前商户经商存在的二难创造条件，但更需要政府在政策措施和部门协调方面的大力支持，需要银行、保险机构等方方面面的协助。最近市信用办印发了《关于印发南方不锈钢市场开展信用+市场建设试点的实施方案的通知》，有政府的支持，各方凝聚共识，市场诚信建设之路会越来越宽。

(无锡市场协会秘书处)

行业研究

无锡商品市场 2019 年 1-6 月经济运行简析

2019 年 1-6 月能充分体现无锡商品市场经济增长变化的:销售额、营业面积、商铺的出租率、经营户及从业人员情况，能从一个角度反映市场经济运行的情况。市场协会在全市 363 家专业市场中抽样了 40 个监测点，监测统计的数据如下:

2019 年 1-6 月抽样的四十个重点商品市场经济主要指标汇总表

单位: (亿元) (万平方米) (个)

行业类别及采集单位个数	成交总额(亿元)	同期比增、减(+-%)	营业(建筑)面积(万平方米)	市场商(店)铺(个)	市场商铺出租率平均	经营户及市场从业人员(个)	备注
一、生产资料11	1638.24	+ 21..8	148.93	14008	78.99%	44368	
二、工业小商品7	120.52	- 4..9	67.96	14921	86%	37292	
三、建材家居6	44.54	- 6..2	96.13	7877	91%	9992	
四、农副产品8	202.5	+ 18..7	75.9	4741	94%	15175	
五、农贸市场8	11.61	+ 8..7	8.52	2694	89%	6750	
合计	2017.41		397.44	44241	87.79	113577	

以上抽样的四十个重点商品市场分别为：

生产资料行业以无锡国联金属材料市场、无锡五洲工业博览城、无锡南方不锈钢市场、无锡中储金属物流市场、无锡伟达五金、无锡硕放不锈钢物流园、江阴纺织市场、江阴长江港口物流园、江阴长三角钢铁集团、江阴港国际木材交易中心、江苏长阳金属材料 11 个市场为抽样信息采集点（单位）数据为样本。

工业品小商品行业以无锡招商城、无锡皮革城（轻纺城电动车、摩托车、装饰材料等）、无锡华东商贸城、无锡梦之岛通讯市场、无锡旧货市场、无锡神州二手车交易市场、江苏东方二手车交易市场的该行业 7 个骨干市场为抽样统计信息采集点（单位）数据为样本。

建材家居行业以无锡五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角建材家居村、无锡红星美凯龙、无锡金泰国际装饰材料市场、锡沪装饰材料市场等 6 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据为样本。

农副产品行业以无锡天鹏菜篮子工程有限公司、无锡苏南和盛阳二大水产品专业市场、江阴江南农副产品批发市场、无锡新米市、无锡金桥国际食品城、无锡广益副食品商城、无锡崇安集贸市场等 8 个市场统计信息采集点（单位）数据为样本。

农贸市场行业抽样了各区具有一定代表的大中型市场，如靖海、盛岸、亿丰、新安、稻香、春勤、周新、鑫雅等 8 农贸市场统计数据为样本。

一、1-6 月份商品市场经济运行简析

从以上抽样的 40 个信息采集点（单位）数据为样本中（剔除调整单位的因素外）可以看出，除工业品日用消费品百货业销售额下降 4.9 %和建材家居行业下降 6.2 %外，其他行业都是有所增长，特别是生产资料行业增长 21.8 %和农副产品销售额增长 18.7 % 增幅较大，说明市场供需在不

断的变化。

1、生产资料行业市场效益回稳提升，同比有较大增幅。1—6月，商品市场规模以上抽样的市场完成交易额，增幅比去年同期增长21.8%。从我们抽样调查来看，按市场规模分，大市场成交总额增幅较大到35%，利润也有较大增幅，而单一行业中的江阴纺织市场跌幅达到27.5%创了历史新低。

2、农副产品品种也有较大增幅。1-6月，市场蔬菜类，同比增长17.7%；市场瓜果类，同比增长21.1%；市场水产品，同比增长25.7%；市场包装食品，同比增长20.8%（其中进口休闲食品增幅比较明显）；肉类品，同比增长相对较小为4.1%；市场粮油类比较平稳。

3、建材家居行业已经从体量高速扩张向质量提升、技术进步、动能转换的方向转变，新兴建材家居行业有较快发展。该行业面临如何打造自己的品牌，抓住自己的客户来做好自己的大文章是一个严峻的挑战，特别是外来的“狼”越来越多，他们脚跟也越来越稳。行业中大部分市场，一边调结构一边挖潜力，行业发展发生了新变化，许多大型市场都在转型升级中拓展了建材家居业态，只占居无锡三分之一建筑装潢家居类的6个市场的经营面积已达96.13万平方米，整体市场的经营面积比去年同期增长了13.83万平方米，一些市场闲置的商铺还有增加建材家居行业经营面积的趋势，这个问题必须引起我们的关注。

4、工业品小商品行业受网络及诸多因素的冲击和影响，市场一直处于疲软的状态，摊位的出租率和销售额明显下滑，短期难以得到恢复，因此该行业面临着必须加快转型升级的考验。

二、当前市场反映的主要困难

结合数据分析和上半年对各行业座谈调研情况来看，在当前发展形势

和外部大环境下，市场反映的突出问题主要有以下二点：

1、市场竞争激烈产品价格提升艰难，商品产品内需市场疲软的态势短期内难以明显改善。经过多年的高速发展，各类商品产品的社会保有量均已达到相当规模，增加了增量回升的难度。商品市场主要服务的钢铁、机电五金、建材家居、工业品小商品、农副产品等行业普遍处于产业结构的深度调整期，各行业都面临着加快转型升级和拓展经营思路的考验。

2、市场经营负担持续加重。1-6月亏损市场同比下降9%左右，但亏损面仍旧占到12%左右。主要体现在：销售费用增长7.1%，管理费用增长1.3%，财务费用增长6%，职工薪酬增长8.7%，包括物业管理，市场经营管理支出费用的增长。

三、对下阶段商品市场稳增长的建议

应当看到，尽管目前我市商品市场取得了一定的成效，但从总体上看还有不平衡的情况，大项目不多，发展方向不明，自然禀赋条件和规模，成本效益都面临诸多的压力。主要集中在：一，思想观念上有差距。二，整体规划上有差距。三，政策引导上有差距。四，骨干企业培植上有差距。五，市场建设上有差距。

几点建议：

一，坚持做好整体规划。必须做好顶层设计，制定整体规划。根据全国各地市场的发展经验，其中有一条就是做好动态的规划工作，把商务主管部门纳入城乡建设规划委员会，建立商贸流通规划与城乡建设，土地利用总体规划的衔接机制。通过我们调研，根据我市情况，紧扣我市商贸流通和发展趋势，仅仅依靠基层和市场本身的创造性发挥的自我调节，很难保障市场发展客观要求。专业市场的规划要与居民服务业，商贸服务业，物流服务业，再生资源回收利用等产业集群的发展规划结合起来，要注意与城建，规划，国土，发改等部门加强沟通交流，确保规划的可行性，尤

其是要推进商贸流通规划与城乡发展规划的同步。

二，做好典型示范，抓好项目带动。通过我们协会积极的争取，我市在继农副产品批发市场后，今年来开展了生产资料市场(在无锡国联金属材料市场、无锡五洲工业博览城、无锡南方不锈钢市场)诚信体系建设试点工作，我们继续要把握好这个试点项目，总结经验，以项目为抓手，周密安排，扎实推进，形成突破，做好典型示范，带动全市专业市场商贸流通领域诚信体系建设大发展。

三，集中政策，重点推进各个内贸加强联动。认证梳理近年国家和省一系列促进流通业发展的政策。利用政策的优势确保落实，加强公益性流通设施建设，特别是农贸市场做好智能智慧化改造升级工作，注重培育市场主体，培育区域性辐射企业，培育商贸龙头企业，打造区域性骨干市场。

四，大力培养市场主体。一是加快培养大型商贸流通市场主体，支持流通企业兼并重组，加快资源的整合，尽快形成一批拥有自主品牌和知识产权，有核心竞争力的千亿级大型物流流通市场主体的企业集团。二是大力支持中小微商贸流通市场主体企业的发展，扶持和促进中小微商贸市场主体企业走专业化，特色化发展之路，充分发挥其便利消费，繁荣市场，吸纳就业的作用。三是着力打造商贸流通市场主体企业品牌，重点培育一批优势明显，具有发展潜力服务品牌的市场主体企业。

五，加强市场配套建设，推动商品市场整合升级改造。构筑涵盖信息技术，智能智慧，现代物流，展示展销，旅游购物，金融服务，价格引导等功能的综合性交易市场。加强市场预选分级，加工配送，包装仓储，检验检测等设施设备配套建设。改造升级一批具有公益性的农产品（农贸市场）流通基础设施。打造一批具有示范性辐射广，服务优的骨干市场。

(无锡汇智市场发展研究所 杨四方 黄滢 撰稿)