

市场通讯

2019年第08期

(总第241期)

无锡市市场指导委办公室 编印

无锡市场协会

2019年08月27日

目 录

政策信息：第二届中国国际进口博览会无锡交易分团筹备工作情况汇报

第二届中国国际进口博览会无锡交易分团工作实施方案

协会通知：关于积极参加第二届中国国际进口博览会的通知

会员风采：江阴市贯庄金属材料市场

江阴市金三角家居村建材市场

市场快讯：国联市场完成商务信用评级试点工作

商务诚信：推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设领导小组第二次例会

纪要

行业动态：新产品 新技术、新规模、第二届进口博览会凭啥可看

第二届中国国际进口博览会的七大板块

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

第二届中国国际进口博览会 无锡交易分团筹备工作情况汇报

市商务局 汪 行

按照习近平总书记关于中国国际进口博览会“要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示，省交易团明确了本届进博会的总体思路是“运作常态化、招商精准化、活动品牌化”。现根据省交易团工作部署，就我市参与第二届中国国际进口博览会的筹备工作汇报如下：

一、第二届进博会基本情况

第二届进博会定于2019年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办，由商务部和上海市人民政府共同主办，国务院胡春华副总理担任进博会组委会主任，组委会由商务部、上海市人民政府、外交部等组成，办公室设在商务部。

本届进博会由主场外交、国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛组成。展览面积共33万平方米，其中国家综合展3万平方米，拟邀请60个国家参展（只展示不成交）；企业商业展30万平方米，涵盖装备、消费、食品、健康、服务五大板块。同时，新增新产品新技术和新政策统一发布平台，组织采购洽谈对接，设立多维度体验区、活动区、洽谈区，增强展区辅助功能。目前采购招商工作已全面铺开，进博会参展企业名录已发至无锡交易分团各工作组，方便采购企业提前了解参展企业及展品信息。

二、省交易团基本概况

8月6日省政府召开了第二届中国国际进口博览会江苏交易团工作会议，落实组委会“规模更大、质量更优、创新更强、层次更高、成效更好”的总体要求进行动员部署，按照“保持前列，量质双超”的总体目标，明

确时序进度，压实工作责任，下达目标任务，部署交易分团做好招商工作。

江苏省交易团由郭元强副省长担任团长，黄澜副秘书长、省商务厅厅长马明龙同志担任副团长，马明龙同志兼任秘书长，省级机关 21 个部门为成员单位，交易团秘书处设在省商务厅。

省交易团采取 13+3 模式确定 16 个交易分团，继续设置 13 个设区市交易分团及省国资委、省卫生健康委、苏宁集团交易分团等。各交易分团负责区域或行业内采购商的动员、注册、成交促进等工作；在省交易团的指导下积极开展宣传、招商、交流等专项活动，进一步放大进博会的综合效益。

三、无锡交易分团筹备工作进展情况

（一）加强组织工作

根据省政府工作会议精神和省交易团要求，我市成立了无锡交易分团，陆志坚副市长担任交易分团团长，张千山副秘书长、市商务局局长汪行同志担任副团长，汪行同志兼任秘书长。各市（县）区政府、无锡经开区管委会，市委宣传部、市台办，市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市商务局、市文广旅游局、市卫生健康委、市外办、市国资委、市市场监管局、市工商联、市贸促会、无锡海关等为成员单位，无锡交易分团秘书处设在市商务局。

各市（县）区政府、无锡经开区管委会成立工作组，建立、健全工作机制和方案，负责本地区采购商的动员、注册、成交促进等工作，各市（县）区政府、无锡经开区管委会分管领导担任工作组组长，日常工作由市（县）区、无锡经开区商务部门负责。

无锡交易分团秘书处制定了《第二届中国国际进口博览会无锡交易分团工作实施方案（建议稿）》，对我市参加进博会的主要工作、目标任务、工作进度等进行了安排，各项工作有序推进。

（二）推进精准招商

现阶段采购商邀请工作是进博会工作的核心内容，为完成省交易团下达的参会企业 1200 家，参会专业观众 4000 人，成交金额 10 亿美元的目标任务，交易分团秘书处依据进博会相关展区设置和参展企业名录，结合我市进口情况，分品类、分行业、分领域梳理出拟邀请的 745 家重点采购企业，按注册地分解到各工作组，要求各工作组务必通知到重点采购商目录上的每一家企业，工作做实做到位，增强邀请精准性。截止 8 月 15 日，我市已有 450 家企业和 1309 名专业观众完成报名注册工作。为减轻企业负担，本届进博会报名人员的门票费由省交易团统一支付。

（三）开展贸易对接配套活动

积极组织采购商参加展前对接、招商路演活动，江阴法尔胜集团已与装备展的参展商进行了深入对接交流，为成交促进打下良好基础。同时贯彻省交易团“活动品牌化”思路，拟举办“一带一路”新能源国际合作论坛作为进博会期间在无锡地区组织的配套活动。

（四）下一步重点工作

加强与省交易团、各成员单位、各工作组的工作联系，落实各阶段工作要求，压实工作责任，进一步细化分解目标任务，扎实推进各项工作。

1、全面开展招商活动。各工作组认真梳理、广泛动员本地区各相关领域、行业的企业和机构报名参会，加强进博会招商动员宣传，线上线下同步对进博会的重要意义、主要内容、展商展品情况、采购商报名渠道及相关注意事项、招商政策等开展宣传，吸引采购商报名参会。

2、积极参与展前对接、现场活动。结合我市行业特点和采购商资源，积极参与江苏交易团的招商路演及对接活动，畅通对接渠道，促进展前交流及成交意向。组织采购商参加各类政策解读会、新品发布会、采购需求发布会等现场活动。办好“一带一路”新能源国际合作论坛，充分放大进博会的溢出效应。

3、做好成交促进及统计工作。9 月 30 日前完成国内外采购商和参会

人员的报名注册工作，精心做好组织工作，确保采购商到会，组织采购商填报采购需求，及时统计，着力扩大采购成交规模。确保我市参会企业数和参会人数超过首届进博会，保持全省前列。

第二届中国国际进口博览会无锡交易分团工作实施方案

第二届中国国际进口博览会（以下简称进博会）定于2019年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。为深入贯彻落实党的十九大精神，加快推进新一轮高水平对外开放，按照省政府相关要求，根据省交易团工作部署，结合我市实际，制定我市参与第二届进博会的实施方案如下：

一、总体思路和目标

认真贯彻习近平总书记关于中国国际进口博览会“不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，围绕第二届进博会江苏交易团“保持前列”、“量质双超”目标定位，按照省委省政府统一部署，突出招商重点，充分调动各地区、各相关部门积极性，着力形成中国国际进口博览会无锡交易分团良好的运作机制。注重招展与招商工作有机结合，强化招展和招商工作的针对性，促进供需对接，提高工作成效，确保我市参会企业数和参会人数超过首届进博会，保持全省前列，积极主动承接进博会溢出效应，更好地服务于我市高端制造、现代服务、品质消费的发展。

二、无锡交易分团组织架构

成立第二届中国国际进口博览会无锡市交易分团（以下简称无锡交易分团），市政府分管副市长担任团长，分管副秘书长、市商务局主要负责人担任副团长，市商务局主要负责人兼任秘书长；各市（县）区政府、无锡经开区管委会，市委宣传部、市台办，市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市公安局、市财政局、市商务局、市文广旅游局、市卫生健康委、市外办、市国资委、市市场监管局、市工商联、市贸促会、无锡

海关等为成员单位，交易分团秘书处设在市商务局。

各市（县）区政府、无锡经开区管委会成立工作组，建立、健全工作机制和方案，负责本地区采购商的动员、注册、成交促进等工作，各市（县）区政府、无锡经开区管委会分管领导担任工作组组长，日常工作由市（县）区、无锡经开区商务部门负责。

三、重点工作

（一）招商工作

1. 开展进博会招商宣传。利用交易分团微信网页等自媒体，以及其他线上线下多种渠道，宣传进博会重要意义、主要内容、展商展品情况、采购商报名渠道及相关注意事项、招商政策等，吸引采购商报名参会。

2. 参与招商路演及对接活动。结合我市行业特点和采购商资源，积极参与江苏交易团的招商路演及对接活动，畅通对接渠道，促进展前交流及成交意向。

3. 做好注册报名与审核工作。及时掌握报名进度，做好参会企业和人员的注册及参观组织工作。

4. 做好成交促进及成交统计工作。向采购商定向推送展商展品信息，便于其了解情况，并结合进博会展区及行业设置，对采购商开展摸底调研，了解采购需求，夯实工作基础。做好成交统计工作，全面展示交易成效。

（二）配套活动

结合我市实际，策划举办契合进博会主题，体现我市产业特色和发展需求的主题论坛活动，拟举办“一带一路”新能源国际合作论坛，组织企业积极参与进博会重点活动，协调参加招商推介活动。

（三）宣传工作

做好进口博览会招商宣传动员，对进口博览会成果进行宣传报道；积极策划新闻宣传活动，宣介我市开放政策、投资环境和产业优势，进一步

促进经济、科技、文化交流合作。

（四）综合协调工作

做好交易分团内部横向、纵向的联络以及与江苏交易团对接；组织召开交易分团有关工作会议；做好信息报送和发布工作；交易分团有关经费保障；做好省商务厅、市委市政府领导交办事项。

四、目标任务

根据江苏交易团下达的工作目标，本届进博会无锡交易分团工作目标任务：参会企业 1200 家（其中重点企业 792 家），参会专业观众 4000 名；成交金额 10 亿美元。

各工作组要根据博览会展区设置，结合装备、消费、食品、健康、服务等五大板块邀请企业及专业观众，突出各地产业特色。

五、进度安排

（一）建立组织体系（2019 年 6-8 月）

建立组织架构体系，建立健全工作机制，成立无锡交易分团、交易分团秘书处，成立各市（县）区、无锡经开区工作组，制定并下发《第二届中国国际进口博览会无锡交易分团工作实施方案》。

（二）开展招商动员推介（2019 年 8-9 月）

召开第二届中国国际进口博览会无锡市交易分团工作会议，落实省交易团相关工作要求，进行部署督查，明确时序进度，压实工作责任，做好招商工作。各工作组通过召开专题工作会议等形式，广泛动员本地区各相关领域、行业的企业和机构报名参会。组织新闻媒体加强进口博览会宣传报道，开展线上线下多渠道招商宣传。

（三）做好报名登记审核工作（2019 年 8-9 月）

各工作组调研摸底，分品类、分行业、分领域提出拟邀请的重点采购商目录，测算重点采购商规模数量和到会人数。

全面开展招商工作，做好采购商报名登记审核工作，9月30日前完成国内外采购商和参会人员的报名注册工作。

（四）推进贸易对接工作（2019年8-11月）

开展参会前动员部署，确保采购商到会；组织采购商填报采购需求，精心组织所属企业开展商务洽谈、采购签约，及时统计上报成交金额，着力扩大采购成交规模。

（五）积极组织和参加现场活动（2019年8-11月）

交易分团各成员单位和各工作组积极向上争取，组织采购信息发布、产业对接、技术洽谈、招商引资、人才招引等专项活动，组织采购商参加各类政策解读会、新品发布会、贸易洽谈会、产业对接会、采购需求发布会等现场活动。

（六）加强促进合作交流（2019年10-11月）

围绕“一带一路”等主题，力争邀请若干批次重要与会嘉宾来无锡访问。组织有关开发区、企业人员观摩博览会，学习借鉴境外企业发展经验，确保我市参加进博会取得多方面的成效。

六、保障措施

（一）加强组织领导

在交易分团的统一领导下，交易分团各成员单位和各市（县）区、无锡经开区工作组要尽快建立组织体系和联合工作机制，认真落实交易分团的工作安排，切实增强责任感、使命感，做到认识到位、组织到位、责任到位。

（二）狠抓工作落实

各市（县）区、无锡经开区工作组要制定详细工作方案，明确时间表，确定路线图。必要时抽调精干力量集中办公，落实责任人，建立工作台账，

加强工作联系，定期报送工作进展，及时协调解决存在问题，切实做好招商工作。要落实相关资金保障，确保完成目标任务。

（三）强化宣传动员

交易分团各成员单位和各市（县）区、无锡经开区工作组要密切配合，充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体作用，充分利用微信、微博等新媒体渠道优势，线上线下结合，做好进口博览会招商宣传动员、媒体推广，广泛精准动员各行业、各领域采购商到会。

（无锡市商务局）

协会通知

关于积极参加第二届中国国际进口博览会的通知

各副会长、常务理事、理事、会员：

去年的首届中国国际进口博览会精彩纷呈，一票难求的事情想必大家都记忆犹新。按照习近平总书记关于中国国际进口博览会“要办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示，第二届中国国际进口博览会（以下简称进博会）定于2019年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。为深入贯彻落实党的十九大精神，加快推进新一轮高水平对外开放，按照省政府相关要求，根据省交易团工作部署，结合我市实际，无锡市人民政府制定了我市参与第二届进博会的实施方案，现转发给你们。

希望大家积极参与，积极组织市场广大经营者，为拓展视野，促进供需对接，主动承接进博会溢出效应，更多的掌握商品市场信息，提高市场整体效益向质的高端制造、现代服务、品质消费的趋势发展。

无锡市场协会

2019年8月27日

江阴市贯庄金属材料市场

江阴市贯庄金属材料市场始建于2000年，是一家融钢铁贸易、物流仓储、电子商务、电商平台于一体的综合性大型专业市场。多年来，在各级领导的关心和支持下，我市场始终以创建星级市场为宗旨，严格遵守国家法律法规，科学管理，守法经营，不断加强管理和服务职能，赢得了广大经营户和消费者的称赞，取得了良好的经济效益和巨大的社会效益。

经过多年持续发展，贯庄金属材料市场以成为闻名遐迩的“全国十强钢材市场”，市场的各项管理工作迈入了规范化、标准化、科学化的轨道。市场成交额逐年上升，2017年市场成交额为378亿元，2018年市场成交额达到了387亿元，保持了每年的持续增长。市场开票销售额从2017年322亿上升到了334亿元。入驻的客户数为410家，客户满意率每年都保持在98%以上，经营效益不断增加。

几年来，曾先后获得“全国文明诚信经营示范商户”、“全国十大金属材料交易市场”、“重合同守信用企业”、“江苏省文明市场”、“无锡市诚信市场”、“无锡市重点培育专业市场”等荣誉，2015年、2016年、2017年和2018年连续并评为“澄江街道入库税金超千万企业”、“澄江街道商业开票销售收入第一名企业”，“江阴市重点骨干企业”。取得这些成绩得益于上级政府的正确领导和有关部门的帮助与扶持，我们将持续发力，不断创新，为市场的飞速发展注入新的力量。

二、抓服务管理，推进市场经济秩序规范化

市场管理的基本职能是管理好、服务好和维护好市场秩序，目的是促进改革和发展。为此，我们将管理与服务统一起来，在抓好市场管理服务的同时，坚持以人为本，切实保护客户的权益。我们通过加大投入，完善市场运营功能，优化市场投资环境。市场内部有严密的监控设备，门卫实

行 24 小时值班制度，及时处理突发事件。同时充分利用微信专门建立了“钢材市场客户群”，若发现问题或投诉，立即作出响应并现场处理，得到了广大驻场公司的一致好评。市场内设有市场调解员，专人负责受理并调解日常交易中发生的矛盾和纠纷，并出台了一系列的管理制度，让客户在市场内和谐相处，公平交易；这些都已形成了市场服务的品牌特色，推动了市场功能的升级和客户满意率，提升了市场良好的社会形象。

三、抓宣传教育，突出市场示范带头作用

在“诚实守信”上，制定了商业道德行为准则和职业道德规范，要求经营者诚实守信，信守合同，友好合作，公平竞争。以完善制度为保障，提高诚信经营的实际效果、杜绝各种形式的价格欺诈行为、严格遵守合同、履约践诺。并以市场的名义向全体商户发出倡议：依法诚信自律经营，努力争创文明诚信市场。使全体商户进一步转变了思想观念，提高了思想认识，并增强了诚信经营的责任心和使命感。

其次通过市场广播、公示栏、宣传栏、网络平台等多种媒介，展示市场的工作成效，宣穿相关的政策法规。为深入贯彻落实上级关于开展扫黑除恶专项斗争的重大决策部署和重要指示精神，强化舆论宣传引导，组织发动群众积极参与扫黑除恶专项斗争，市场通过张贴“扫黑除恶”专项宣传海报，制作扫黑除恶专项斗争宣传栏、悬挂宣传横幅等方式，像市场人员传达黑恶势力的危害性，彰显法治权威，增强广大群众信息，营造了浓郁的宣传氛围，从而调动市场人员参与扫黑除恶专项斗争的积极性、自觉性，真正做到进门有标语、场内有专栏，达到了人人皆知、户户皆晓得效果。同时在市场内专设举报箱，鼓励市场人员大胆检举揭发涉黑涉恶犯罪和“保护伞”线索。

四、抓社会公益，力促社会和谐发展

江阴作为钢铁、资金、信息等资源的汇聚中心和辐射中心，以其地区优势、资源优势、品牌优势为核心扎根苏南、雄视华东。为适应市场进一

步发展的需求，搭建更好服务于钢贸企业的平台，市场斥资 8 亿元打造了具有时代气息的钢铁商贸物流中心，出资 215 万元请专业机构开发一个软件系统，将现货资源、钢铁资讯、仓储保管、物流运输等融为一体，使网上商城与集团内部管理一体化。不仅能方便钢厂、第三方销售商等把资源挂上平台做宣传，而且可便于客户在线查找资源、在线查询钢材或咨询，还有利于客户在线选择资源、下订单、支付结算、完成收货等，实现线上、线下交易。

随着市场的发展壮大，更好的服务社会、回报社会也成为了我们市场的工作重点。从 2006 年起，每年出资 20 万元作为慈善资金，支持社会公益事业。在江阴一中设立了安学奖学金，每年用 10 万元奖励品学兼优的贫困高三学生，此项活动已坚持了 13 年，得到了社会的广泛好评。

展望未来，我们将继续本着“合作双赢、让你先赢”的宗旨，按照“管理规范、制度健全、服务高效、经营守法、设施完备、环境优美”的基本规范，加强市场建设和监管力度，促进市场健康发展，以坚持不懈的实际行动，促进市场的长期繁荣与兴旺。

（市场协会副会长单位江阴贯庄金属材料市场 供稿）

江阴市金三角家居村建材市场

江阴市金三角建材市场有限公司，成立于 20 世纪 90 年代，坐落在寸土寸金的江阴南花园，南闸街道腹地，地理位置优越。起初，金三角只是一个简单的建材市场，但如今，金三角已成为一个老字号名品市场，成为了江阴乃至周边城市家居装修的不二选择。

一、发展近况

自金三角搬迁新址以来，市场规模不断扩大，配套设施不断完善，各方面都得到了很大的提升，尤其完成了四个转型升级。一是从单一建材业到建材、家居综合体的转型升级。新市场不单是建材买卖，更有全屋定制、

装潢设计等，可以满足各类客户的需求，真正实现了一站式购物的理想化服务，在规模布局、经营领域、装潢档次、商品品牌定位、软硬件等方面都有质的飞跃，现已成为江阴市规模最大，华东地区最具影响力的大型建材专业综合市场之一。二是从无品牌、杂乱品牌到“一品一店”的转型升级。市场引进了很多知名品牌，如诺贝尔、索菲亚、科勒、蒙娜丽莎、大自然、欧派、顾家家居等等，并且每个店铺只能经营一种知名品牌，这大大提升了品牌专一性、服务专业性和市场的综合竞争力。之于商户，这更有利于打响自己的品牌，公平竞争；之于客户，这更有利于产品质量和购买服务的保证，以及选择范围的扩大；之于市场，这更有利于公平有序竞争和规范管理、可持续发展。三是从普通的管理模式到专业化管理模式的转型升级。“专业的事情交给专业的团队。”我市场引进专业招商团队进行招商，并且规范市场管理，这大大提高了招商质量和招商率，招租率达到了百分之八十。

二、发展规划

金三角市场秉着可持续发展理念，规划石材市场、木材市场与整个市场的统一。目前石材市场已搬迁置换完毕，在环境设施，相关配套，经营效率等多方面都有了很大的提升。木材市场仍在拟建中，各方面已准备就绪。这两个市场的统一，将大大拓展金三角市场的规模，有利于金三角一站式购物服务理念的应用。另市场规划建设更完备的综合性市场，行业放宽至家居以外的各领域，如健身，娱乐，教育等等。相信在不久的将来，这些规划都能实现。

三、管理理念

“一切为了客户、为了客户一切”是金三角始终坚持的服务准则，也是市场 20 年长盛不衰的精髓所在。先行赔付、7 天无理由退换货、同城比价 3 倍退差、商品质量负全责、送货安装准时到达、家居顾问全程导购、设计师免费咨询、购物车辆免费停泊等 9 大承诺，为消费者免除后顾之忧。除

了掷地有声的承诺，国内首屈一指的精英管理团队还将人性化服务贯穿到了消费者“买建材、逛建材、赏建材”的方方面面：开通通达江阴北国、顾山、璜土、石庄东西南北四条免费公交，方便百姓购物出行；三辆免费观光车全天候在市场内开行，招手即停，购物更像是一次观光旅行；每层均设有多部手扶电梯、客运电梯和货运电梯，每50米左右就有楼梯通往其它层面，无障碍经营空间省却了来回奔波的劳累；随处可见的导购牌、人性化的爱心伞，让消费者的购物之旅更添温情；滑滑梯、荡秋千，在儿童游乐天地，陪家长前来购物的孩子们也能找到属于他们的快乐时光。所谓细节决定成败，金三角的精细管理、精品服务，换来的是一批又一批忠实客户在此休闲购物、流连忘返。

金三角市场实行的是专人专管的管理理念，引进专业的团队进行专业的管理，市场各方面都得到了很大的提升。

四、成果贡献

金三角市场具有高度的社会责任感，不仅追求财富的数量，更追求财富的品质，主动承担社会责任，做好企业公民，20年来，我市场奉献于社会慈善事业的现金累计超过数百万元人民币，是江阴民营企业中慈善捐赠额较大的企业之一。

此外，市场内从业人员达3000多人，金三角吸纳劳动者就业，为社会就业率也做出了一定的贡献。金三角市场在党和政府的领导下，将发展的越来越好。

(市场协会常务理事单位江阴金三角家居村 吴桂娟 供稿)

市场快讯

国联市场完成商务信用评级试点工作

8月，无锡市黑色金属商贸企业商务信用评级工作圆满结束，无锡市

恒智钢铁有限公司等 6 家企业获评 AAA 级信用企业，无锡豪畅物资贸易有限公司等 9 家企业获评 AA 级信用企业，无锡鲁盛特钢有限公司等 12 家企业获评 A 级信用企业。

此次信用评级由无锡市发改委、商务局、市场协会、国联金属市场共同举办，通过“基本素质、质量控制、销售服务、信用管理、信用能力”五个方面对参评企业进行评比，对获得 A 级以上的企业，评价信用信息录入数据库，与省诚信信息平台、市信用办、商务局诚信平台的对接，实行信用信息归集共享。同时将评价结果推荐给政府有关部门、金融机构，争取他们的支持，为参评企业在行政管理、资质审批、采购招标、金融保险、政策扶持方面争取优先政策。

开展信用评级工作，将有利于国联市场净化市场环境、规范市场秩序、繁荣市场发展，提高市场层次。同时为我市加快信用体系建设、加快推进信用信息归集共享、营造良好的营商环境做出积极的贡献。

(市场协会副会长单位国联金属材料市场 供稿)

商务诚信

推进南方不锈钢市场

“信用+市场”建设领导小组第二次例会纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，市场协会于 2019 年 8 月 7 日，在南方不锈钢营销中心会议室召开了第二次领导小组例会。会议主题：检查“信用+市场”工作进度，协调和解决实施中的困难。领导小组组长章永星主持会议，副组长钱良、吴维斌、陈益龄、凌江(代)等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫汇报了南方不锈钢“信用+市场”前一阶段的完成情况，钱良、吴维斌、陈益龄、凌江发表了意见，章永星作了

会议小结。纪要如下：

一、完成情况：

1、已经完成信用评级。南方不锈钢市场信用评级 2019 年 37 家 A 级以上商户，7 月 9 日已在《无锡日报》公示，公示期间未收到异议，择日将颁发证书和铜牌。7 月底止，市场已完成签订《行业信用自律承诺书》535 份，超额完成了市发展改革委拟定的 480 份目标。A 级以上诚信商户全部自主签订《行业信用自律承诺书》。

2、“信用+市场”成效不断显现。2017 年市场开展信用评级，市场商户从 400 多家已发展到去年的 920 家，今年 1~7 月，新登记企业 63 个，新迁入企业 46 个。仅 7 月份新增商户 22 家，其中新迁入公司 7 家、登记入驻公司 11 家、个体户 2 家、新增租户 2 家。吸引了一些规模企业入驻，新入驻公司注册资金基本上都在百万以上，江苏东润制品金属有限公司和江苏鑫聚辉不锈钢有限公司注册资金超过了千万元。

3、信用应用建设不断推进。

(1)培训基地建设（协会服务中心和培训教室），已完成水电管道铺设，木工已进场，预计 9 月中旬完成全部土木施工。

(2)编制“诚信建设”微信小程序，为诚信商户作网上宣传和服务。微信小程序主要模块包含：搜索、诚信企业展示、下一批进行诚信企业测评的商户名称、“信用无锡”查询网址、投诉建议与问题提交等 5 个模块。7 月 26 日进行了首次议标，文件完善后于 8 月上旬进行二次招标，8 月底完成内部测试。

(3)诚信联盟基金新吸收一家商户入驻，目前诚信联盟基金会员共计 21 个，基金总额为 2050 万元。

(4)7 月 23 日，浙商中拓集团股份有限公司与无锡钢刚好科技有限公司，在浙江杭州签署战略合作框架协议，将共同促进华东地区大宗商品有色板

块供应链集成服务与无锡不锈钢行业的深度融合。

(5)营造以不锈钢元素为主题的众创空间。市场联合商户，共同出资 80 万元，在沪宁高速沿线设立 10 个“高炮”广告牌。宣传“信用+市场”，宣传诚信商户。

4、优化市场营商环境。7 月 31 日，南方不锈钢市场邀请无锡新吴区市场监督管理局江溪分局、工博园派出所、江溪城管、江溪环保，对市场内企业超范围经营、环境污染、占道经营等联合执法、限期整改。

5、对接保险机构，做好“信易贷”调查摸底。江苏亿安得公司走访了三家保险公司，继续对“信易贷”工作调查摸底，和保险公司研究，寻找“信易贷”操作的可行办法。

章永星作了会议小结并提出建议：

1、以《信用自律承诺书》约束商户，形成行业规范，建立诚信市场，进而吸引更多的商户入驻市场。

2、沪宁高速无锡至南京段的“高炮”广告牌，以不锈钢元素为主题的众创空间，微信小程序等都是创新之举，不但起到了宣传推广作用，也加强了市场与商户之间的联系。增强商户的自我认同感与归属感。

3、浙商中拓集团股份有限公司与无锡钢刚好科技有限公司签署战略合作框架协议，是“诚信+市场”的向外拓展，两个平台的合作，将对应用场景的建设起到推进作用。

4、设立信用信息自助查询终端和“信易贷”的实施，在第一次例会和市发展改革委来市场调研时都已经向上反映。但我们不能等，各单位要多接触银行、保险、基金，作调查研究，结合本单位的专业特点和政策规定，不断探索和完善可操作方案，供政府部门参考。

(无锡市场协会秘书处)

行业动态

新产品、新技术、新规模、第二届进口博览会凭啥可看

近年来，我国不断扩大对外开放，加强与世界各国、各地区的友好互利合作，在不断为世界经济发展出力的同时，凭借世界上规模最大的中等收入群体，不断强化国民消费在世界经济发展中的力量。

“预计未来 15 年，中国进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。”这是中国经济发展的潜力，也是外资企业在中国市场发展的机遇。

2018 年，首届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海成功举办，吸引了全球 172 个国家、地区和国际组织参会，3600 多家企业参展，为许多优质企业带去了切实好处。将于今年 11 月 5 日在上海举办的第二届中国国际进口博览会正受到越来越多企业的青睐和重视。

扩大企业知名度和品牌影响力、提升销量、扩展中国市场……说起中国国际进口博览会，许多在首届进博会中获益匪浅的优质企业不仅表达了对进博会作为国际性进口商品展览平台的强大助力的认可，还对第二届进博会充满了期待。

“首届进博会拉近了参展企业和中国客户、用户的距离，我们也会把最新产品和技术带到展会上来，和中国用户分享。”在日前举行参展商联盟座谈会上，通用电气集团中国区副总裁陈荣生表示，今年 GE 的参展面积将达到 500 平方米，带来航空、医疗、可再生能源等业务板块的最新产品和技术。

作为全球第一大肉类公司，巴西 JBS 公司中国首席代表张梅表示，在首届进博会上，他们获得了很多其他展会上无法获得的知名度。JBS 公司在参加本行业中食展的同时，非常看重进博会的权威性，把今年的重点都放在了上面。此外，张梅提到了最近中国食品行业面临的一些挑战，她建议请各个国家的行业专家献计献策，并就如何通过进博会来扩大影响、市场行业变化等话题进行讨论。

韩国现代汽车集团中国公司副总经理李赫竣表示，今年，现代汽车将

继续加大参展力度，整车部分由去年的 600 平方米增加至 1400 平方米，此外零部件品牌现代摩比斯也进行了参展，参展面积为 400 平方米。此外还将展出现代汽车高端品牌——捷尼赛思系列产品。

他还回顾了首届现代汽车的参展情况，在世界知名车企和零部件企业云集的国家会展中心（上海）2 号馆，全球汽车行业的最新研发成果和产品，吸引了世界各国政要、工商界人士、媒体和大量专业采购商观展，为汽车整车和零部件企业拓展中国市场，引进新产品和新技术，提供了非常好的机会。

在首届进博会上，纽仕兰第一百万瓶鲜奶只用 72 小时就从新西兰送到了展馆，创下了惊人时效。在进博会后，其在中国市场的销量也在持续增长。目前其单周销量已经从刚进入中国市场后的 3000 瓶，增长到了最高 80000 瓶。“我们将在第二届进博会上继续引入全球带有国家基因和地理标识的优质新品。”纽仕兰相关负责人表示，今年还将引进新西兰 25 万年霍斯湾冰泉、WHW 全球营养健康屋、天猫国际跨境品类群等参展进博会。

11.2 万块颗粒组成的“进宝”萌萌哒

来自丹麦的乐高集团用 11.2 万颗乐高积木在首届进博会上拼出了最萌吉祥物“进宝”，引得众人纷纷拍照留念。乐高集团亚太及中国法务负责人表示，去年他们在进博会上与相关领导交流时提出了乐高在版权等领域面临的挑战，得到高度重视。得知 4 月底上海警方查处侵犯“乐高”玩具品牌著作权案件，他们非常感谢警方在保护外商投资企业的知识产权以及在创造更好的营商环境方面做出的努力。

知名的白色家电制造商博世和西门子家用电器集团中国区负责人则分享了其在中国不断加大投资的故事。随着衣物晾晒等环境改变，洗碗机、干衣机等走入越来越多的中国家庭，5 月 8 日，博西滁州工厂扩建，计划于 2021 年第一季度正式投产，将生产更大容量的干衣机和干衣洗衣一体机等，预计年产量达 360 万台。自 1994 年进入中国市场以来，凭借创新产品和优质服务赢得消费者的喜爱，中国市场目前已经成为博西家电稳定发展的重要驱动力之一。

诚然，进博会是我国对外开放的一项重大举措，作为一个开放性的国际化平台，既为中国消费市场带来了更多可能，也为世界各国企业发展带

来了更多机遇。

同时，国内经济的稳定发展、国家采取放宽市场准入、对标国际规则、加强权益保护等多种措施，也大力提高了我国营商环境法制化、国际化、便利化水平，不仅为中国经济发展添瓦加固，也为全球企业与中国加强业务合作提供了更好的平台，带来了更多红利。

2019年，我国经济平稳开局，中国经济动能发展潜力仍然巨大。届时，进博会作为我国主动扩大进口，加强国际贸易合作的重大举措，又将带来怎样的惊喜呢？让我们拭目以待！

（中国国际进口博览会公众号）

第二届中国国际进口博览会的七大板块

第二届中国国际进口博览会共有七大板块：他们是：科技生活展区将展示智慧家居、智能家电、生活电器、服务机器人、在线娱乐、可穿戴设备、数码影音、高清显示、运动科技等；汽车展区将展示高端品牌汽车、新能源技术及产品、汽车设计及新概念产品、智能驾驶汽车与技术、汽车零部件、汽车附件汽车测量测试及诊断装备、汽车维修养护设备及用品、房车等；装备展区将展示材料加工及成型装备、智能制造装备、能源技术装备、集成电路、自动化、工业机器人、航空航天技术装备、工程机械、农业机械、特种车辆、救援装备等；医疗器械及医药保健展区将展示医疗设备及器械、药品、健康及保健品、传统医学产品、医美产品、养老与康复等；品质生活展区将展示美妆日化、母婴用品、体育用品、宠物食品及用品、饰品、玩具、礼品及文创产品、箱包、鞋、珠宝首饰等；服务贸易展区将展示金融服务、物流服务、文化服务、教育服务、旅游服务、综合服务等；食品及农产品展区将展示蔬果、肉制品、水产品、饮料及酒类、乳制品、休闲食品、调味品、甜食、农产品、综合食品类等。

（中国国际进口博览会公众号）