

市场通讯

2019年第11期

(总第244期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市场协会

2019年11月27日

目 录

- 政府信息：**无锡市场监督管理局对120多家农贸市场电子秤开展免费检定
- 协会动态：**市场协会携金桥国际食品城等单位共赴第二届进口博览会
金桥国际食品城星耀第二届进博会，单日成交三亿元
市场协会秘书处走访会员单位
- 商务诚信：**市发改委郝玉章在南方不锈钢众创空间大讲堂开讲
推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设
领导小组第四次例会纪要
- 会员风采：**无锡皮革城有限公司
无锡市房屋交易管理中心
无锡市广益佳苑集贸市场
- 市场快讯：**四季青董事长带队城市探亲首站无锡东港双面呢服装市场
新米市筑牢安全防线 积极推进“瓶改管”项目
新安感知市场升级改造工程

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

政府信息

无锡市场监督管理局

对 120 多家农贸市场电子秤开展免费检定

为推进诚信计量体系建设，保护消费者的合法权益，落实计量精准、计量惠民的宗旨，江苏省无锡市市场监管局联合无锡市计量院，组织对市区 120 多家农贸市场的 16795 台电子秤开展了免费检定。此次检定工作标准高、任务重、耗时长、覆盖面广，历时半年。检定结果显示：农贸市场受检率达 100%，合格率为 96.6%，较去年的合格率上升 1%；不合格率为 3.4%，较去年的不合格率下降 1%。

检定过程中，市场监管部门协同配合，对于检查中发现的违规行为，均已责令限期整改；涉嫌违法行为的，已及时移交各地市场监管局立案查处。

通过此次计量检查，落实了农贸市场的主体责任，筑牢了诚信经营理念，规范了市场秩序，提升了计量管理水平，有效减少了利用带有作弊功能计量器具实施计量欺诈、侵害消费者利益、破坏市场公平竞争环境的行为。

据了解，下一步，无锡市市场监管局将加强诚信市场的建设，强化集贸市场计量监管，综合利用监督检查、信息公开、信用监管等多种方式，进一步完善长效监管机制，保证计量器具和商品量的准确，为广大消费者营造放心的消费环境，切实保障群众手里的“菜篮子”拎得更“准”。

(无锡市场监督管理局)

协会动态

市场协会携金桥国际食品城等单位

共赴第二届进口博览会

11月6日，市场协会组织金桥国际食品城、无锡皮革城、广益食品商

城、青石路农贸市场等会员单位的相关代表赴进博会考察、学习、签约。在市场协会的广泛宣传和组织下，此次参加进博会人数共计 149 人，较往年成倍增长。

本届进博会于 11 月 5 日至 10 日在上海国家会展中心举行，共有来自 150 多个国家（地区）的 3000 多家企业参展，展览面积达 36 万平方米，据悉，无锡共有 1976 家企业赴沪“赶洋集”，比首届进博会增长 48.9%。上海国家会展中心汇聚了一大批“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务、新工艺、新应用涵盖装备、消费、食品、健康、服务等 5 大板块 7 个展区。

市场协会代表团先后参观调研了智能高端装备、科技生活、品质生活、医疗器械及医药保健品展区。在国外知名企业展区参观期间，对企业展示的创新产品、先进技术等进行详细考察，听取相关情况介绍。

此次进博会市场协会副会长单位金桥国际食品城首日就签约 3 亿，获得可喜成绩。参观进博会调研拓宽了客商的眼界，促进了各会员单位供需对接，让市场主体更多的掌握商品市场信息。进一步了解国外企业及商品的优势，对发展现代服务、品质消费的起到了很好的推动作用。

（无锡市场协会秘书处）

金桥国际食品城星耀第二届进博会

单日成交三亿元

11 月 6 号，在第二届中国国际进口博览会上，梁溪区无锡金桥国际食品城宝购食品贸易有限公司总经理丁倩瑛与越南乳制品公司 TH ture milk 签下 2020 年度 1000 万美金的销售合同。“这是越南出口到中国的第一批乳制品，越方和我们对市场都有充足的信心。”作为越南 TH 集团在中国唯一

的合作商，宝购食品成为进博会上金桥参展团拿下的第一笔单子。

中国市场品质消费、消费升级正成为全球消费市场增长的新动能；我国目前的消费升级、供给侧改革，也需要更多的国际供应。借力进博会，已是国内休闲食品市场风向标的金桥国际食品城意欲打开更大的国际市场。在去年整个进博会期间斩获近3亿大单的良好势头下，今年金桥食品城对进博会寄予厚望，此次共派出了123名优秀“买手”前往，人数是去年的2倍，仅单日就签下3亿元大单，成为同类休闲食品市场中一颗瞩目的新星。

在无锡高端乳品市场上倍受欢迎的韩国延世牛奶，此次与无锡曦旭晟商贸有限公司签订了980万美金的销售合同。无锡曦旭晟商贸有限公司总经理郑清锋告诉记者：随着消费者生活水平的提高，高端奶将成乳制品行业重要的增长点。为此，在前期试水经销的基础上，今年的进博会上双方签订了长期的战略合作协议，今后双方将深度合作，将延世牛奶的销售区域将由原来的无锡市区覆盖至江阴、宜兴以及临近的苏州、常州。

无锡纽曼福进出口贸易进口有限公司此次与西班牙MIC米咖公司，乌克兰LIKMAIBIFOODS公司、莫比公司，日本七尾制果公司在展会现场达成了2020年度3000万元的销售计划。此前，纽曼福与这几家公司已有合作，奶酪、麦片、饼干、巧克力等产品都在这里打开了市场，随着新一年合同的生成，今后更多的新品美食将大踏步进入金桥市场。

越南牛奶、俄罗斯啤酒、日本饼干……如今在金桥国际食品城内，能见到各国特色优质产品。据悉，来自日本、韩国、俄罗斯等国的进口商品遍及67个国家，品种达1万多种。“不出国门买全球”，金桥在去年首届中国国际进口博览会上签下或者意向采购的“明星展品”越来越多飞入寻常百姓家，普通消费者成为直接受益者。

在金桥宝购食品贸易有限公司，经过半年前期运作准备的首批越南 TH True Milk 集团的酸奶上月末已经陆续上架。再过一段时间，其灭菌奶和调制乳也将上架。TH True Milk 集团是越南首家被中国海关总署签发出口编码、正式向中国出口乳制品的企业。

金桥市场内自贸区 598 号俄罗斯食品城团队去年参加进博会后，其经营的俄罗斯白熊啤酒异军突起成为爆款，仅无锡和周边地区预计年销售额就可达到 1000 万元。仅仅一年时间，这家食品城销售量节节攀升，今年销售额预计可达 8000 万元，比去年翻了近两番。目前店里经营的俄罗斯食品已多达好几百种，规模在全国也是独此一家。

金桥不仅将优价高质的进口食品引入市场，最重要的是可信度高，不用担心买到假货。就在 10 月 30 日，金桥食品城启动了正版正货启动仪式，首批 60 家商户组成诚信联盟，进一步擦亮了诚信经营的金字招牌。

如何深挖进博会后续带来的“溢出效应”？无锡金桥国际食品城董事长、总经理虞焕春表示，后续市场将充分利用这一盛会带来的溢出效应、品牌影响力，积极布局筹谋新的发展机遇。一方面通过积极参与世界各地的知名食品展，如进博会、上海环球食品展、千叶日本食品展等，探求全球优质资源，将更多的进口食品带给消费者。另一方面，积极将金桥国际食品城品牌推向国内更多的市场甚至国际市场，让更多的消费者共享健康、休闲的生活方式。

事实上，除了期待从进博会的“溢出效应”中获得良好发展外，创新也是企业希望获得的。“金桥未来的目标是打造品种丰富、品质优越的一站式生活馆，把和消费者每天生活息息相关的吃的、用的包罗进来，满足消费者对美好生活的向往。”虞焕春表示。

在自主品牌的培育上，金桥也将进一步发力。金桥已培育了包括鲜吉

多、锦隆、发财娃等多个自主品牌。未来，市场还将打造更多属于自己的品牌。

（市场协会副会长单位金桥国际食品城供稿，市场协会秘书处整理）

市场协会秘书处走访会员单位

11月，市场协会秘书处走访了无锡华东商贸城、大地商业运营有限公司、清明桥古运河管理处、沙文井农贸市场、学前街农贸市场、周新农贸市场、新安感知农贸市场等单位，协会就市场运营情况进行了调研交流。

据悉，华东商贸城市场总体运行情况良好，管理规范，市场摊位出租率、交易额、利润比去年同期略有增长：无锡大地商业运营有限公司从2018年开始资产重组，吸纳来自各方的实力商家，增资扩股，从传统的摊位商场模式向楼盘市场化运营方向转变。在短短不到一年的时间里连续拿下4栋楼近5万平方米的闲置大楼，年成交额3000万元；清明桥古运河景区主抓市场秩序，实施精细化管理，不断提升服务质量来吸引优质商户进驻，提高无锡城市地标影响力；农贸市场总体运行平稳，学前街农贸市场目前已完成初步改造、周新农贸市场及新安感知农贸市场均在升级改造过程中。农贸市场作为一座城市的文明形象展示窗口，如何从“脏乱差”的市场形象中提升为“智能农超”，仍需市场管理方不断努力。

协会秘书处就市场协会工作开展了征求意见调研，会员单位充分肯定了协会工作成绩，感谢了协会的交流平台作用，并表示会积极参与协会活动，希望在市场协会这个大家庭中，能与同行业的市场互相学习，不断成长。

（市场协会秘书处）

商务诚信

市发改委郝玉章在南方不锈钢众创空间大讲堂开讲

录音整理 未经本人审阅

党中央国务院对信用建设非常大重视。首先，用信用助力经济高质量发展，有这么高的重要性吗？过会儿我来跟大家分享一下。

那么，就在上个月 23 号，我们的第三届“中国城市信用建设高峰论坛”，在济南召开，连维良主任在第一个讲的就是“信易贷”。他都强调了我们的诚信建设要与经济的高质量发展形结合，那么也就是说这个“信易贷”要服务我们企业的发展，助力经济社会的发展，诚信要加入进去。那一步工作，今年底到明年初，在省信用办的领导下，我们要重点推行这一项工作，要具体来研究，来牵头服务经济发展。那么我们现在金融机构，包括一些银行的、保险的都要去进入我们的行业里去服务发展。

第二个我要讲的是分级分立信用监管，让信用服务经济发展。分级风纪监管，这是我们在过去的放管服改革中的重要一环。只有管得好，才能放得开。我们过去，更多的都是政府的职能部门分工去管理经济社会的正常运行，那么以后我们就会用诚信来管理社会。诚信管理社会，在我们今年的国办 35 号文中，都已经明确地提出了要求。就是构建以信用为基础的新型监管机制。也就是说，在社会管理方面，我们政府会在各个领域都会充分运用信用监管。这里面要理一个思路，就是分级分立监管，什么叫分级分立监管呢？对我们企业家来说，从企业的角度来讲，非常明了的，你诚实守信，无事不饶，你失信违法，利剑高悬。那些守信的企业，政府部门对其的检查就会尽量的少，不会干扰其正常经营生产；对那些违法、失信的企业，政府会加大检查的频次。企业家们一定对此深有感触，最好的

是我需要政府服务的时候，能够召之即来，当我生产经营正常的时候，政府部门少来干涉，这是企业家们掏心窝的话，我是这么理解的。分级分立监管，我们下一步就要会同政府职能部门，把这项工作落地落实。双随机检查也会加入到分级分立监管中去。这是我要讲的信用助力经济发展的第二层意思。

第三个意思，践行信用承诺，要让信用成为企业发展的绿色通道。承诺，一诺千金。之前魏会长的发言中讲到，中华民族在承诺、诚信方面有很多名言金句。主持人也提到，我们国家的社会主义市场经济还存在着很多不尽如人意之处，存在着很多不诚信的行为，据不完全数据统计，我们合同的执行率，本来是应该上升到法律的，连1/3都不到，如果合同都有1/3不履行的话，谈何信用信誉的履行呢？所以承诺要作为绿色的通道，作为我们政府，讲的是“秒办”、“一网通办”“来了就办”，全国各地很多的创新，但总得来说，比起过去方便多了，过去要想办点事情，要跑很多政府部门去批，要改很多章，现在的效率提高了很多，让数据多跑路，让群众少跑腿。这是政府，作为有为政府下一步要做到的工作，急需完善，也是各地政府都在抓紧。但是“放管服”，放了之后怎么去管理，并不是说放了就不管了，如果放了就不管，就像一篇文章没有标点符号，难以让人理解。中国不缺有才人，他把堆在一起的东西分出来，组成了《千字文》。如果给你一篇文章，里面的字都被打乱了，没有标点符号，谁也读不出来什么意思。如果社会不管理的情况下，放任自由，如果整个无锡的红绿灯全部瘫痪，城东到城西原本20分钟的路程，3个小时也走不完。管理是必须的。但是管理不能影响到经济社会的发展，管理靠什么，靠我们对诚信的监管，靠我们的承诺。不能小看承诺，一个社会，一个微观，一个小部分的地方中间，如果大家都不讲诚信，必然会混乱。所以这个信用承诺，可以签署，

可以承诺完成后将材料完善。所以绿色通道，在我们南方不锈钢市场落地了，真的不容易，要给大家点赞。

这是我要讲的第一层的意思，第二个方面呢，讲一下提高对市场经济的信用重要认识，强化组织，完善措施。那么我们从政府这边讲，什么事情首先统一思想，提高认识。不是套路话也不是党发明的，但从家庭到单位到社会，如果对工作不能形成统一认识的话，也玩不转。作为一个组织来讲，讲的是下级服从上级，全党服从中央，作为一个企业来讲，肯定是以董事长为核心，如果不形成这样一个核心意识，一样玩不转。企业也是这样，如果下面员工与领导是离心离德的，那么企业也发展不大，也走不远。所以为了提高思想统一认识，他们不懈大道理。那么这里面的信用重要认识呢，信用对中华民族来说有着几千年的历史，非常悠久。孔子，孟子和董仲舒三个人合作了“仁义礼智信”，形成了五常。“仁义礼智信”是董仲舒最后加上去的，是我们平常都讲的。就这么五个字，规范了我们几千年的言行。从建党初期，到我们建国初期，管了几十年的。那么“仁义礼智信”，如果所有人和所以企业都不讲，这个社会会事什么样子？所以讲信用的问题，抓来抓去，重要性就显现出来了。一进我们南方不锈钢市场大门，有一块牌子，叫“人人讲诚信，事事守信用”，写的非常好，把宏观的大道理具体到了微观上来。在这里面，统一了思想认识之后，就要把一开始我们魏会长欢迎词里讲的这个话，我还记得很牢，“让诚信建设香起来、响起来、强起来”，这九个字，现在第二次说地就特别有力。你要能够做到香、响，还有强，这就是我们习总书记对我们江苏提出来的强富美高新无锡在南方不锈钢市场的具体化、形象化、可操作化。如果我们每一家企业都能够做到这三句话，围绕这三句话去开展工作，去抓去做好诚信，那我们这个示范点的牌子，竖起来就值。我就感觉到从诚信认识上的

提高，到我们微观地去做，说明我们南方不锈钢市场真是动起脑筋了，我在这里也为你们点赞。

第三个呢，是讲的最后一层意思，诚实守信，依法经营，信用无价，是企业发展的文化根基。为什么要将诚信建设扯到文化建设上去呢？文化建设是优秀企业的根基，使我们优秀企业发展的灵魂，一个企业不去树立企业文化，企业就做不，做不强，走不远。不能简单地将企业文化理解为喊口号，做个 LOGO，搞一个员工的文体活动，这个不是企业的文化。企业文化往大了来说，就是我们社会主义核心价值观的二十四个字，其中也有“诚实”。那么作为企业来讲，企业文化是什么？作为企业家来说，首当其冲的就是要把这个事情作为一个大事来抓。如果一个企业里面，今天只管今天的事情，今朝有酒今朝醉，管他那路来的钱只管往口袋里装，那只能算小赢，要真的想大赢的话，不论企业大小，一定要去琢磨自身企业文化。刚才李博的讲话里我也听到了一句话，他说他的企业里面，20%的年增长率，这个数字可不得了，做企业的你们都非常清楚，有这样一个增长率，那么怎么样把这个增长率变成一个追求的目标呢？我首先讲的那个企业文化，要把文化注入进去，这个他讲的时候要一年比一年高，这都是你自己的理想，但是一定要注明企业的文化。这个企业的文化，肯定不会少于我们的诚信，不会少于依法经营，如果没有这两个词，这两层意思，这个企业的文化是不完善的。因为你不诚信，你期望那个值，今年一千万，明年两千万，是达不到的。你不依法经营，就是自掘坟墓，依法治国，那个利剑是高悬的。所以这个企业的文化，是我们一定要去提炼，要把我们诚信的元素，依法经营的元素放进去。你这里企业无论经历风吹浪打，你肯定闲庭信步，有这个能力，有这个实力去驾驭去适应多变的社会，多变的形势，多变的不利于经济发展的环境。那么对这些不利的企业文化，那么我们政

府部门中间也会加强相应的监管，等于说，我们再做出指导。

无锡近来的安全事故频发，9月28号以来到上周日，接连不断，中了邪魔似的。对我们无锡的城市形象，有没有什么影响呢？是有的。我们的中经网，对我们整个无锡的监测中间，坐在北京都知道无锡出了这么多的事情，说明什么？安全事故最大的经济效益。我们市委市政府一年，或者说每年，开会最多的就是两项，一项是生态环境，一项安全生产。无锡最近这半个月不消停，里面有没有一些企业跟我们诚信不搭边的？肯定有的，所以下一步诚信肯定会跟这些不守规矩的，不依法经营的这些企业，就要对他进行限制。要把这些长期违规的，多次违规的列入失信黑名单里。也要让守信者一路绿灯，让失信者，黑名单这，不依法经营者感到寸步难行。我们不能是只追求钱，那些社会上的事情，人民关心的都很多，所以哪一家发生安全事件，他都会给你回报的。所以我想呢，诚实守信，依法经营，安全生产，要遵从，企业才能更好地发展，否则你忙活了三年十年，都经不起一次事故的折腾。都会让你倾家荡产。所以平常企业家们真的是要重视这些事情，孰大孰小，孰重孰轻，要大家好好掂量，提炼企业文化。

行百里者半九十，诚信建设任重道远，诚信万里行就像万里长征，刚刚走完第一步，虽然无锡在城市建设方面，已经十年磨一剑，刚才我们程主任也对我们无锡高度的评价，说我们今年获得了全国的示范城市，我们是重点发力之年，那么我们在这里倡议，我们南方不锈钢市场与我们全城的信用建设，与我们无锡的信用建设，同拍同频同共振。一起围绕三个结合，近期我们黄市长9月10号在全市领导小组会议上提出的三个结合，就是与经济高质量发展相结合，与放管服相结合，与优化营商环境相结合。着力抓好四个方面的工作，第一个是要把我们的信用用于全事件周期，也就是说我们要在事前事中事后监管方面，要南方不锈钢市场与我们一道把

这项工作做好。那么第二个呢，就是我们要着力分级分立监管，那么第三块呢，就是我们要利用这个监测的第三方报告，我们信息中心也会为南方不锈钢市场做好这项服务。那么第四块呢，也是黄市长提出的要求，各级的协会、商会我们通力合作，把我们无锡的诚信建设做好。今天我这个算第一讲，也算一个一个开讲动员，下一步南方不锈钢市场诚信大讲堂会安排一些具体的内容，请一些专家、学者、教授、律师、经济学家到这个地方来，为我们企业家服务，我们也希望诚信大讲堂办的越来越好，为我们无锡法定发展，我们南方不锈钢市场的发展，为我们的明天，让信用在我们南方不锈钢市场杠杠的。

推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设 领导小组第四次例会纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，市场协会于2019年11月14日，在南方不锈钢营销中心会议室召开了第四次领导小组例会。会议主题：检查“信用+市场”工作进度，商讨下阶段重点工作。领导小组组长章永星主持会议，副组长钱良、魏育松、陈益龄等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫和钢刚好科技总经理左康健分别汇报了南方不锈钢“信用+市场”前一阶段的完成情况，钱良、魏育松、陈益龄等发表了意见，章永星对年末工作提出了要求，对明年工作谈了一些想法。

一、10月“信用+市场”完成情况：

1、市场诚信建设影响力持续扩大，市场商户不断增加。10月，市场新注册登记公司12家，新迁入公司10家，已连续多月保持增加势头。

2、“信用+市场”示范点成功授牌。10月16日南方不锈钢“信用+市

场”示范点成立暨诚信联盟众创空间揭牌仪式在无锡市南方不锈钢市场举行，市发展改革委对南方不锈钢“信用+市场”示范点授牌。省、市发展改革委领导非常重视，亲自到会讲话，明确了建设示范点的意义、目标和措施，极大地提升了市场商户建设示范点的信心和决心。活动受到了媒体的关注，《第一看点》、《今日头条》、《中国新闻网》等相关媒体作了报道，新闻的阅读量、转载量均过千。

3、物业管家制度投入试运行。将市场分为三个片区，由三个管家分别进行管理，目前已建立各自微信群，今后无锡市场协会南方不锈钢分会相关工作动态、活动等会在群内通知，商户的建议及意见也可直接向管家反应，做到市场精细化、网格化管理。

4、钢刚好平台起步

(1) 钢刚好数据中心设置在钢刚好科技有限公司内，交易数据每 5 秒刷新一次，实时展示平台商户成交信息。

(2) 钢刚好供应链金融上线。由委托方提供交易信息，钢好网平台代为采购国内大型钢厂的不锈钢材料，并提供抵押、物流运输等一站式托盘服务，全国范围内可提货，委托方可根据平台即时额度随时预约。

5、南方不锈钢联盟基金持续增加。截止 2019 年 10 月底，诚信联盟成员共计 25 家，增资 650 万，平台日代理采购可供资金总额 3100 万元，呈现良性扩张态势。

二、当前“信易贷”的困难。

“信易贷”困难在于必须由银行参与，瓶颈是银行的一些放贷规定。亿安得公司拜访了十余家大中保险公司，邀请保险公司参与共保体，多家保险公司都有参与的意向，人保、大地有意愿参与并愿做主承保。虽市场和协会作过多次努力，但邀请银行负责人到市场调研，商讨解决方案确有困

难。

三、年末及明年工作的一些想法

1、市场内各部门按照市信用办 2019 年 3 号文件，逐条对照检查，坚决完成文件中规定由市场必须年内完成的工作。保质保量完成文件规定内容，是市场对政府的一种承诺，也体现诚信。对于“信易贷”和设置查询系统困难，向市信用办反映，求得支持和理解。

2、对示范点建设、钢刚好平台及供应链金融上线运行，要广泛听取商户意见改进和完善。效果体现在为市场商户服务上，只有商户满意才是我们工作的出发点和归宿。

3、“信用+市场”是推动不锈钢行业转型的基础，是南方不锈钢市场探索新模式的第一步。新模式如何走，如何做，需要行业内的一线人士和专家共同来研究。明年可选择一些先行市场参观学习，邀请政府部门领导和业内专家开研讨会，对南方不锈钢示范点建设发展做出近期和远景规划。

4、注重市场文化建设

(1) 要充分发挥众创空间讲堂作用。众创空间讲堂是培养商户经商素质的场所，郝主任的开课报告商户很受欢迎，有了一个好的开端。12 月份这一课要精心选择，了解商户想什么，需要什么，有针对性施教。

(2) 党员带牌上岗。诚信经商是商户经商之道，也是对社会负责的要求，党员必须起模范带头作用，市场党总支要作为对党员的一种责任，真正在商户中起到表率作用，逐步形成蒸蒸日上的市场精神风貌。

(3) 建设花园式市场。对市场环境整合，科学布局，如汽车有序停放，广告牌亮化美观、建筑物格调搭配协调、室内室外绿花等，形成规范、有序、整洁、美观的花园式市场。

(市场协会秘书处)

会员风采

无锡皮革城有限公司

无锡皮革城是一个以厂家直销、品牌店、专卖店为主的现代化、商场化的大型皮革专业市场，是江苏省首席皮革专业大市场，主营皮衣、裘皮、箱包、鞋类、家纺、窗帘及各种时尚服饰，集旅游观光、休闲娱乐、时尚购物等功能于一体。

市场自 2018 年度进行了业态调整和市场改造，截止 18 年年底，已完成调整约 45%，改造约 41%；转型升级后的市场结构更加合理，产品更加鲜明，基础设施更加完善，增强了购物体验 and 乐趣。市场年度成交额约 40 余亿元，营业面积约 18 万方，经营户约 620 余户，商铺出租率约 55%，从业人员约 1500 余人。这些数据指标每个季度发展基本平衡，同比呈增长趋势。

依托强大的市场，无锡皮革城物流园应声而起，顺丰、德邦、圆通、申通百世、韵达等多家快递公司集中在市场周边，每天高高堆起的包过货物如小山，市场里随处可见快递人员的车辆和身影，皮革城市场带动着本区快递行业的活跃和兴盛。

无锡皮革城重视诚信文明市场的创建，从组织管理、硬件设施、市场经营规范、商品质量管理规范、应用管理规范等方面进行规范管理；责任分工、广泛宣传、加强领导、提高认识，使诚信建设工作得到充分发挥和落地。

市场以“用心服务，满意 100”为服务理念，秉持一切为了客户的理念，配备一百余名工作人员深入市场，时刻维护和服务商家及消费者，力求把服务做倒极致，对商家及消费者的困难、疑惑、需求、日常服务诉请等全部耐心帮助和处理，力求服务的全面到位，做到零投诉。同时，还不

定期针对市场运营情况，对商家进行电商淘宝、营销等多方面的培训，得到商家的一致好评。

(市场协会副会长单位无锡皮革城有限公司 供稿)

无锡市房屋交易管理中心

无锡市房屋交易管理中心是市住房和城乡建设局下属事业单位，承接原市房屋产权监理处市场管理职能，为我市房地产市场交易提供房源核验、面积管理、合同签约以及资金监管等相关服务。

无锡市房屋交易管理中心积极探寻房屋交易管理手段，加快完善房屋交易管理职能，构建房屋交易管理制度基本框架，深耕房屋交易服务内涵，推进“放管服”改革，主动作为，开创房屋交易管理工作新局面，助力我市房地产市场的健康有序发展。

成立以来，无锡市房屋交易管理中心工会委员会被评为江苏省住房和城乡建设系统模范职工之家，无锡市房屋交易管理中心组织实施的法治惠民实项目《依法加强无锡市存量房交易资金监管》被评为“2018年度法治无锡建设实事工程优质奖”。

(市场协会理事单位无锡市房屋交易管理中心 供稿)

无锡市广益佳苑集贸市场

无锡市广益佳苑集贸市场是无锡市人民政府2005年为民办实事的项目，是崇安区人民政府重点项目，街道为民办实事的责任项目。

崇安区广益街道按照我市建设大型城市的整体要求，在拆除外景简陋的原广丰集贸市场后办成无锡市广益佳苑集贸市场，作为广益佳苑经济适用房住宅小区的配套设施，解决周边地区4万居民的菜篮子问题。

广益佳苑集贸市场于2005年5月筹建到2005年7月18日正式开业。经营类别有：肉类、水产、禽蛋、豆制品、蔬菜、水果、南北货、鸡副产品、粮油、饮食、烟酒饮料、杂货小百货等15个大类，经营品种达1000多个。为了保护消费者利益，市场设有公平秤，商品流通追溯系统，蔬菜农药检测，电子显示屏安全监控系统等，对经营者进行监督，确保消费者的食品安全。

广益佳苑集贸市场现有管理人员14名，根据《江苏省集贸市场管理条例》和《无锡市农贸市场规范管理标准》，全面实行规范化管理，划行规市，划线设摊，亮证经营。广益佳苑集贸市场的建成，主要满足服务于广益佳苑市民和周边地区的人民群众的蔬菜、副食品供应，大大方便了地区人民群众的日常生活，使农贸市场购物环境与城市建设发展相协调。

(市场协会会员单位广益佳苑集贸市场 供稿)

市场快讯

四季青董事长带队城市探亲

首站无锡东港双面呢服装市场

11月1日，杭州四季青服装集团董事长祝浩泉携集团高层一行“城市探亲”，第一站就来到了无锡东港双面呢服装市场，体现了对东港双面呢市场的重视和关心。

四季青服装集团拥有30年专业市场的发展运营历史，是中国服装批发市场龙头，业务涉及服装纺织、商贸流通、电子商务等众多领域，著名的“中国服装第一街”——杭州四季青服装批发市场就是由该集团打造。

四季青董事长祝浩泉一行在无锡东港双面呢服装市场董事长戴裕良、

总经理周裕翔等的陪同下参观了市场时尚馆、香港街等主要区域，了解了市场的总体规划及经营现状。

随后，四季青考察组与东港双面呢市场代表在会议室进行了积极、热烈的洽谈交流。

无锡东港双面呢服装市场董事长戴裕良对四季青集团此次来访表示热烈的欢迎和衷心的感谢，并对四季青的发展以及祝浩泉董事长表达了崇高敬意。

无锡东港双面呢服装市场总经理周裕翔介绍了东港镇发展概况、市场创办背景、市场整体发展情况及未来规划。

周总表示，在市场建立之初，四季青给予了市场多方面的指导与帮助，祝董也一直关心着市场的发展。目前市场经营状况良好，但是仍然需要向四季青学习、借鉴管理经验和运营模式。

四季青服装集团董事长祝浩泉对东港双面呢市场的发展状况表示了肯定。

祝董表示，办理一个市场会遇到很多困难与挑战，东港双面呢市场有很好的双面呢产业基础，且受到了各级政府的高度重视，对市场的发展有很大的帮助，相信东港双面呢市场会不断发展壮大。

四季青集团对东港双面呢市场提出了一系列有针对性的指导和建议，相信在四季青集团的指导帮助下，无锡东港双面呢服装市场的发展会再次走上一个新的高度！

晚宴上，戴裕良董事长重复着祝浩泉董事长曾在接待东港双面呢代表考察学习四季青时说过的一句话：“全国市场是一家”，四季青有着这样大的胸怀和大局观，让还年轻的东港双面呢市场上下深受鼓舞，坚信合作共赢的理念！更坚定了要把无锡东港双面呢服装市场做成一个专业服装市场

的决心！

(市场协会副会长单位无锡东港双面呢服装市场 供稿)

新米市筑牢安全防线 积极推进“瓶改管”项目

近日，新米市特邀无锡华润燃气公司对市场配套公寓楼实施天然气管道入户安装工程，项目已正式进入施工阶段，燃气管网建成后，将从根源上消除原有瓶装燃气的安全隐患。

新米市公寓楼共2栋，商住用房144间，常驻人口260余名，瓶装液化气110余瓶，为人员密集场所，燃气使用频率高，安全隐患极大，“瓶改管”项目刻不容缓。工程由华润燃气公司负责设计和施工，新米市紧密配合，及时、高效处理、解决施工中出现的各种问题，加快推进燃气工程配套建设进度，确保施工顺利进行，争取在年底竣工。“瓶改管”工程进一步消除公共消防安全隐患，确实提高住户安全系数和新米市安全生产工作质量。

该项目结束前，新米市将进一步加强租赁户燃气瓶使用的安全管理，确保安全稳定过渡。

(市场协会副会长单位新米市有限责任公司 供稿)

新安感知市场升级改造工程

新安感知市场于2012年投入使用，如今市场监控、消防系统及外立面、内部地面、公共厕所等软硬件配套设施硬件已经无法满足居民群众的需求，通过召开座谈会听取经营户的意见，对市场的监控系统、消防系统和基础设施进行升级改造。

在监控系统升级改造过程中，将原有的模拟系统全部升级为数字监控

系统，增加探头布设点位，实现与市、区市场监管局联网，做到监控高清晰、全覆盖、无死角，切实优化、提升监控系统的整体安全稳定性，和监控信息的互联互通与资源共享；在消防系统升级改造中，将消防用电与民用分开，做好专供专用，同时将重新更换添置市场的防火卷帘门及消防设施；在内部基础设施提档升级中，市场搭建临时大棚，通过抓阄分批进行摊位搬迁，以确保经营户正常经营和周围居民买菜不受影响，市场在动工前期列明问题清单、做好风险预判、细化解决方案，就水电施工安全、临时摊位过渡事项召开专题会议，做好临时摊位搭建、临时厕所的采购工作。

新安感知市场作为新安区域最为重要的文明建设窗口之一，通过此次升级改造，市场将成为街道经济社会高质量发展的新标杆，及街道精神文明建设的商旅新形象。

（市场协会常务理事单位新安感知市场 供稿）