

# 市 场 通 讯

2020 年第 4 期（总第 249 期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2020 年 4 月 28 日

## 目 录

协会发文：关于同意成立无锡盛阳食品城水产行业分会的批复

协会动态：市场协会受邀参加江苏省市场管理协会行业座谈会

商务诚信：无锡盛阳食品城有限公司创建“信用+联盟+合作”

社会信用体系实施方案专项会议（第一次）会议纪要

推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设

指导小组 2020 年第一次例会纪要

市场快讯：金桥国际食品城——保证保质，我们是认真的

金桥成功举办世界知识产权活动

守护“舌尖上的安全”

食品安全风险源头防控公益联盟启动仪式

行业研究：2020 年无锡商品市场发展的预测

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

协会发文

## 关于同意成立无锡盛阳食品城水产行业分会的批复

无锡市协发【2020】第2号

无锡盛阳食品城有限公司：

你公司《成立无锡市场协会盛阳水产行业分会申请报告》收悉。根据《社会团体登记管理工作条例》及社团管理规定，经研究，批复如下：

同意无锡盛阳食品城有限公司成立无锡市场协会盛阳水产行业分会；

请你们按《社会团体登记管理工作条例》及社团管理规定建立组织机构，制定协会章程。加强能力建设，充分发挥提供服务、反映诉求，规范行为等方面的作用，开展会员间的组织活动。分会各项活动必须遵守国家宪法、法律和有关社团管理政策，遵守地方政府对社团管理的相关规定。重大事项向本会备案。

特此批复

无锡市场协会

二〇二〇年三月二十七日

## 市场协会受邀参加江苏省市场管理协会行业座谈会

为贯彻落实《省政府关于印发江苏省社会信用体系建设规划纲要（2015-2020年）的通知》（苏政发[2015]21号）文件精神，推动江苏省市场流通行业信用体系建设，也为促进市场转型升级，健康发展，省市场管理协会于4月23日至24日，在南京组织了相关地方协会单位领导参加的小型座谈会和考察交流活动。省市场管理协会秘书长周雪山主持会议。无锡市场协会秘书长蒋建新受邀赴南京参加这一活动。

4月23日下午，在江苏议事园召开了座谈会，会议围绕《江苏省市场管理协会信用等级评估办法》开展讨论，征求意见。

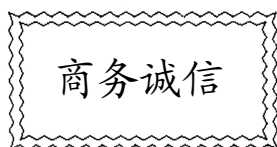
蒋建新秘书长汇报了无锡市场协会在市信用办指导下，推进信用体系建设情况，重点介绍了无锡市场协会以信用评级为抓手，不断探索，不断创新，在推进评级应用方面取得的成效。介绍了南方不锈钢市场作为市信用建设的示范点，在“信用+市场+诚信联盟+钢刚好平台”的成功做法。介绍了盛阳水产城在“信用+市场+合作”方面的思路。

省信用办程友华主任出席了会议，他简单介绍了江苏省在信用体系建设方面的工作，重点表扬了无锡在信用体系建设方面的思路和方法，认为无锡不但有评价办法，还有在应用方面的深入推广，做的很到位，协会在管理方面达到了一定的水平，他几次大的活动都参加，办的红红火火。程

主任对省市场管理协会拟订信用评估办法给予肯定和支持，指出要注意针对不同企业、市场的不同经营范围设定相应指标，收费要公开、公平、公正，要体现企业自愿参与，不能强迫。要信息化，资源共享，信用管理要常态化，长效管理等等。这个办法将召集相关专业人员征求意见，修改完善后试行。

4月24日上午，参会人员赴南京市江宁区盛庄刘姐菜篮子太平巷农贸市场考察交流，此次考察围绕主题《智慧农贸市场升级改造的方向和前景》及《智慧农贸市场建设标准》的研讨。下午去南京南大智慧城市规划设计股份有限公司考察。

(无锡市场协会秘书处)



## 无锡盛阳食品城有限公司创建“信用+联盟+合作” 社会信用体系实施方案专项会议（第一次）会议纪要

无锡盛阳食品城有限公司创建“信用+联盟+合作”社会信用体系实施方案专项工作会议于2020年3月24日上午9:00在公司3楼大会议召开。会议由无锡市场协会章永星会长主持，参加会议的有：蒋建新、华曙东、丁伟峰。

会上，盛阳食品城华总介绍了在1月20日接到无锡市场协会下发【2020】

第1号文件—《无锡盛阳食品城有限公司创建“信用+联盟+合作”社会信用体系实施方案》前后的工作情况：首先成立了以龚总为组长，华总为副组长，盛阳总经办、盛阳办公室全体员工参与的前期筹备小组，此创建领导小组讨论并起草了《无锡盛阳食品城有限公司创建“信用+联盟+合作”社会信用体系实施方案》、《创建“信用+联盟+合作”社会信用体系倡议书》等文件。并对开展实施工作提出比较具体的工作思路。

在专项工作会议中，市场协会章会长对为什么要建立社会信用体系以及接下来2个月的具体工作和相关时间接点，作了如下5个方面的要求。

1、要发动宣传：目的是充分解释为什么要建立“信用+联盟+合作”社会信用体系，是通过建立社会信用建设的试点，把区域联、网格化、大数据、互联网的社会信用体系建设往物联网方向发展。此项工作3月底前完成。

2、要调查摸底：目的是要搞清楚参加这个体系的主体对象，要成立无锡市场协会无锡盛阳水产分会，此项工作4月上旬完成。

3、要确定评级的范围：目的是确定哪些品类能参与到这个体系？此项工作4月中旬完成。

4、要确定评级的标准：由无锡市宏微咨询有限公司，无锡东林企业信用征信评估有限公司负责评级标准，此项工作4月底前完成。

5、确定评级开始时间及结束时间：落实责任人和评级时间段。5月初开始评审、7月底前结束。

最后的讨论过程中，盛阳食品城华总、丁总进一步阐明了我们推进这项工作决心和信心，以及完成这项工作。

(无锡市场协会副会长单位盛阳食品城 供稿)

## 推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设

### 指导小组 2020 年第一次例会纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》，市场协会于 2020 年 4 月 1 日，在南方不锈钢市场会议室内召开了第一次指导小组会议。会议主题：商讨 2020 年工作重点。指导小组组长章永星主持会议，信用办副主任尹静勇，指导小组副组长钱良、魏育松等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫汇报了 2020 年南方不锈钢“信用+市场”工作重点，魏育松发表了意见，章永星、尹静勇作了会议小结。纪要如下：

#### 一、开展“信用+党建”模式

设立党员示范岗、党员示范企业，由诚信联盟内党员挂牌经营。参与退伍军人接收工作，对自主就业退役士兵进行帮扶，以市场需求为导向，整合资源、多方联动，利用市场自身优势，适时组织相关培训。

通过微信公众号、微信小程序发布招聘信息，收集资源并进行整合，做好日常宣传推广。

## 二、建立不锈钢诚信加工产业园

无锡钢刚好科技有限公司于去年与浙商中拓集团股份有限公司签订《浙商中拓集团股份有限公司与无锡钢刚好科技有限公司战略合作框架协议》，今年，市场将与浙商中拓深入合作，共同打造不锈钢诚信加工产业园。

同时，探索用物联网技术、大数据采集等手段，精准把控，使南方不锈钢市场，钢刚好电子商务平台、电子监管库、供应链金融以及不锈钢诚信加工产业园将形成一条完整的，可随时监控的不锈钢交易、加工体系。

## 三、“信易贷”方面

去年有十余家银行派代表前来调研“信易贷”相关问题，但未有可操作性方案。今年将进一步邀请银行实地调研考察，邀请行业内的一线人士和专家共同来研究，选择一些先行市场参观学习，邀请政府部门领导和业内专家开研讨会。

今年不锈钢诚信加工产业园落成后，将根据实际情况制定“监管+金融”相结合的方案，尝试采用类似“物联网+金融”的模式，争取“信易贷”落地。

## 四、持续优化营商环境

营造诚信市场经营环境。借信用评级发牌契机，理直气壮地开展亮牌经营活动。利用市场内部刊物、板报等工具，广泛宣传诚信经营户的成功范例。有计划地在客户中宣传诚信经营的商户（企业），扩大诚信经营户

在客户中的影响力，帮助诚信户开展经营活动。通过诚信经营户的表率作用，带动整个市场的诚信建设，形成诚信经营氛围。

对市场环境进行整合。重整市场资源，科学布局，如市场出入口安装道闸，室内外停车位规划，广告牌亮化美观、整治商业三合一、室内室外绿化等，给商户及住户一个宜商宜居的环境。

为商户排忧解难。受到疫情影响，不锈钢下游开工将受阻，需求启动后延，而成本端的压力有限，钢厂端的减产动能不足，不锈钢价格承压。今年将着力帮助联盟成员解决实际困难，以提高诚信联盟的权威性、制度性，从而扩容成员规模，扩大联盟在行业内的影响。

## 五、增设终端查询系统

持续开展诚信市场建设，引导商户自律，培育诚信精神。在市信用办指导下，与市信息中心对接，创建可查询系统，建立守信“红名单”、失信“黑名单”制度，完善企业“诚信档案”，利用钢刚好平台，监督商户经营活动，让查询者对整个市场、诚信体系一目了然，对参与诚信测评的商户起到公示、约束作用，并利用大数据技术录入市场主体违法信息，对失信行为进行处罚，营造良好社会诚信环境。

## 六、持续开展众创空间培训。

重点围绕区块链、网格化、大数据培训，把现代管理方式融入市场经营管理中。完成市信用办交办的培训任务。众创空间讲堂是培养商户经商素质的场所，是诚信建设一部分。近期将会以问卷的形式进行调查，充分



了解商户的培训需求，有针对性施教。

(市场协会副会长单位南方不锈钢 供稿)

市场快讯

## 金桥国际食品城——保证保质，我们是认真的

2019年金桥国际食品城根据深化推进创建江苏省“正版正货”示范街区的工作要求，在市、区市场监督管理局的指导下，积极推进创建江苏省“正版正货”工作，不断加强学习，增强创建意识。

金桥国际食品城管理方积极组织各商户学习《中华人民共和国专利法》、《商标法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》等文件和法律法规。通过专题培训让各商户在耳濡目染中拓宽法规知识面，从而在卖场上下形成创建氛围，增强全员创建江苏省“正版正货”示范街(店)的意识和自觉性。

### 金桥国际食品城“正版正货”实施计划如下

#### 1、建立金桥市场知识产权保护联盟

2019年，金桥建立了“金桥知识产权保护联盟”，市场通过优质商户以点带面将正版正货进一步深化和宣传，争取更多商户加入联盟。

#### 2、狠抓食品安全

在梁溪区市场监督管理局的领导下，定期开展食品安全、食品规范经

营的检查。同时，设立 12330 知识产权监督电话，12315 消费者投诉电话。

### 3、规范服务行为

金桥国际食品城一直坚持要求每一个商户在向消费者推介商品时一定要坚持诚信，实事求是，绝不允许任何夸大宣传，向广大消费者宣传“正版正货”，从而受到广大消费者一致好评。

（无锡市场协会副会长单位金桥国际食品城供稿）

## 金桥成功举办世界知识产权活动

4月26日是第20个世界知识产权日，无锡市市场监督管理局（知识产权局）、无锡市梁溪区人民政府主办了“知识产权与健康中国”的活动仪式，由无锡市知识产权维权援助中心、无锡市梁溪区市场监督管理局（知识产权局）协办，由无锡市金桥国际食品城承办。

在国家政策的引导下，在无锡市委市政府和市场监督管理局的指导下，金桥国际食品城及其商户越来越重视知识产权，在这个特殊的日子，金桥特别承办此次活动，树立尊重知识、保护知识产权的意识，营造知识创新和保护知识产权的法律环境和文化氛围。

现场有奖答题环节，由黄巷监督局张雷局长主持，现场每个人都热情洋溢，摩拳擦掌，跃跃欲试。民众对知识产权的认知也得到了很大的提升，现场多人答对了知识产权的问答题目，并领到了金桥为大家准备的精美粽子礼品。

为了扩大知识产权内容的推广，金桥还组织了线上答题活动，欢迎广大网友们积极参与并转发。

(无锡市场协会副会长单位金桥国际食品城供稿)

## 守护“舌尖上的安全” 食品安全风险源头防控公益联盟启动仪式

守护“舌尖上的安全”食品安全风险源头防控公益联盟启动仪式议程于2020年4月21日举行，此次启动仪式由无锡市梁溪区人民检察院牵头，无锡市公安局梁溪分局、无锡市梁溪区商务局、无锡市梁溪区市场监督管理局、无锡市朝阳集团股份有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、无锡盛阳食品有限公司、无锡市金桥国际食品城有限公司组成的联盟成员单位的重要负责人共同参加。

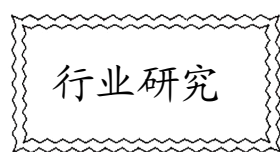
2020年3月31日，无锡市梁溪区检察院吴海研副检察长、第五检察部徐晶主任（梁溪区检察院第四党支部书记）、马奔副主任、吴满度、吴涛、朱佩佩一行5人到无锡盛阳食品城调研走访，就以检察院为牵头的，由梁溪区各管理职能部门（如市场监管局、税务局、公安局、环保局、商务局等）组成的跨部门联动沟通平台进行商讨并和龚志勇董事长为首的无锡盛阳食品城有限公司管理团队达成共识，在不到一个月的时间里，无锡市梁溪区检察院逐一参访了无锡市朝阳集团股份有限公司、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、无锡市金桥国际食品城有限公司，开展了大量的意见征集与

调研工作，并以最短的时间，经多方努力最终确定落实此方案。

守护“舌尖上的安全”食品安全风险源头防控公益联盟协议以落实“四个最严”为要求，坚持“惩防结合、以防为先”原则，通过建立健全的全风险监测、风险预警、风险处置、风险性教育等方式，形成管理、监督、防控合力。开展对蔬菜、肉类、禽类、淡水水产、海鲜、水果、调味品、预包装等食品风险监测、安全风险源点排查，强化食品生产经营全过程监控。最终实现“来源可溯、去向可查、过程可控、责任可追”的目的。

无锡市梁溪区检察院联合各职能部门确立此公益联盟的这一举动，把老百姓的切身利益放在了首位，为无锡人民的民生提供了重要的安全把关，为广大市民提供更可靠、更保障、更放心的生活所需，以此来提高市民的生活品质，真真正正的为锡城老百姓做了件实事和好事。

（无锡市场协会副会长单位盛阳食品城 供稿）



## 2020年无锡商品市场发展的预测

2020年1-3月本应该是商品市场一年一度节假日旺季时期，但随着从武汉开始到全国的新冠肺炎疫情的蔓延，全市各行业都相继进入防控疫情停业，人员宅家的措施。我市商品市场除农副批发市场、农贸市场开业部

门以外其他市场基本处于停业状态。继上期协会市场通讯《2019年无锡市商品市场分析及2020年展望》一文中2019年1-12份四十个重点商品市场经济主要指标数据分析后，对2020年1-3月份就四十个重点商品市场《主要经济指标数据做了汇总分析》列表如下：

2020年1-3月抽样的四十个重点商品市场经济主要指标汇总表

单位：(亿元) (万平米) (个)

行业类别及采集单位个数	成交总额(亿元)	同期比增、减(+ -)%	营业(建筑)面积(万平)	市场商(店)铺(个)	市场商铺出租率平均	经营户及市场从业人员(个)
一、生产资料 11	568.47	-42.3%	12.195	13732	82%	41979
二、工业小商品 8	19.44	-77.5%	63.406	13696	88%	5058
三、建材家居 6	14.41	-48.7%	78.52	7052	90%	9068
四、农副产品 8	89.23	+2.1%	80.6	4316	96%	13243
五、农贸市场 8	6.495	+1.3%	14.94	3042	86.23%	6590
合计	701.32	-33%	249.661	41838	88.44%	75938

综上所述、生产资料专业市场；工业品小商品消费品市场；建材家居市场；农副产品批发市场；农贸市场五大类商品市场1-3月份运营数据来看，特别下滑严重的为工业品小商品行业和家居建材类市场，其同期相比分别下降77.5%和48.7%，生产资料专业市场与同期相比下降42%，还有568.47亿元的成交额，充分凸显了该行业在疫情期间以及复工以来，网络销售和急速回升的趋势；而农副产品批发市场和农贸市场二大行业与去年

同期相比，还略上升分别为 2.1%和 1.3%，但基本上应保持在比较平稳的状态，这两大行业为无锡市老百姓的菜篮子，米袋子体现出应有的贡献。

## 一、当前市场反映的主要问题和困难

结合 2019 年抽样数据和 2020 年 1-3 月份抽样数据分析和对各行业市场走访调研情况来看，在当前发展形势和外部大环境下，市场反映的突出问题主要有以下几点：

1、市场竞争激烈，产品价格提升艰难，商品产品内需市场疲软的态势短期内难以明显改善。经过多年的高速发展，各类商品产品的社会保有量均已达到相当规模，增加了增量回升的难度。商品市场主要服务的钢铁、机电五金、建材家居、工业品小商品、农副产品等消费品行业普遍处于产业结构的深度调整期，各行业都面临着加快转型升级和拓展经营思路的考验。

2、市场经营负担持续加重。2019 年亏损市场同比 2018 年下降 5 % 左右，但亏损面仍旧占到 15 % 左右。主要体现在：销售费用增长、管理费用增长、财务费用增长、职工薪酬增长、包括物业管理、市场经营管理支出费用的增长，加上 2019 年底至今发生的新型冠状肺炎疫情，导致市场会有一个适应恢复期，从而一些市场与业主、经营户为各自租售利益引发的多种矛盾需要一个维稳过程的成本。

3、居民透支购房对商品市场的负面影响仍然存在。前两年房地产市场火爆带来居民大量增加负债购买住房，短期内明显抑制了商品消费能力。

当前，房地产市场持续高价位震荡，成交情况徘徊，房地产财富效应逐步趋弱，从而房地产市场变化带给居民财富效应明显小于挤出效应，压缩了居民可支配收入，导致商品消费增长缺乏足够动力支撑。按照住房抵押贷款还款的一般规律，当前正是上一波住房抵押贷款压力最大的还款期，因而对商品消费的挤出效应将持续存在。

4、商品消费“新老交替”遭遇供给短板。当前，无锡市商品市场正处于结构转型升级阶段，处于增长动力的“新老交替”阶段。一方面，传统的依靠制造业等大额商品拉动消费增长的动力正在逐步调整，代表发展型、享受型的新消费类型正在快速崛起。另一方面，商品消费主力从一线城市逐步扩大至二、三线城市乃至农村乡镇，“90后”“00后”等新一代商品消费者快速成长。无论是商品消费种类的新老交替，还是商品消费人群的新老交替，都要求商品市场供给端给予及时、足够的回应。但受制于中高端供给能力尚在培育、商业模式与信息匹配等因素尚需调整的影响，商品市场新老交替形成了较大空档期，造成了商品消费动力的阶段性不足。

5、始于2019年底止今的新型冠状肺炎疫情，让人会变的越来越宅，降低了自己的消费欲望。这种宅在家的情况完全有可能养成生活习惯，习惯一旦形成，往往就会延续下去，不可逆转。其中影响最大的包括、餐饮、酒店、旅游、文娱乐、线下零售等各行各业，对实体市场、消费市场、旅游市场等第三产业都将造成毁灭性打击，乃至出现断崖式下跌。这种情

况下，大部分市场企业的收入和利润，都将受到影响。如果一些市场企业因此资金链断裂而倒闭，那么员工失业，或者整体收入降低，就会进而降低人们的消费欲望，进而降低企业的收入和利润，一个良性的经济增长循环，很有可能因为新型冠状肺炎疫情所带来的经济短暂冻结，进而打破良性增长，变成一个恶性循环。

但是，每次大事件背后，都孕育着商机，比如 03 年的非典，刘强东把中关村的实体店铺搬到了线上，马云顺势创立了淘宝。

## 二、2020 年商品市场形势展望

展望 2020 年，无锡市商品市场平稳运行具备了坚实基础，经济总体将继续保持平稳运行的态势。专业市场转型升级持续深化，信息技术推动变革等一系列因素将有力支撑商品市场平稳运行。

**（一）2010-2020 年，是移动互联网的时代，但这个红利的浪潮现在已经过去了。2020 年以后，中国流行什么呢？流行 5 大科技：人工智能，云计算和大数据，物联网，5G，区块链。对 5G 通信、云游戏、AR/VR、机器人、无人机等新技术的快速应用，最终只会剩下 3 类企业：超级大平台、行业龙头和小微企业。这 5 大科技将是未来 10 年中国产业互联网的 10 年。可以肯定的是：新型冠状肺炎疫情也会给经济社会发展带来一些机遇。在线上 and 线下博弈中，本来就占上风的线上，这次又占了一次上风。但是：一切偶然背后都是必然，新型冠状肺炎疫情将使“线上”可以彻底改造“线下”，从而彻底走上融合。市场面临一次结构重组，从而走向真正的升级！**



新型冠状病毒肺炎疫情防控将会激发一些创新业态，如宅文化、宅商业、宅消费会促进生产生活业态朝着智能化、线上化发展，促进灵活就业，网络办公等方面的发展，同时也有利于跨境电商等贸易创新方式的发展。

新型冠状病毒肺炎疫情对消费品市场定会产生影响，影响归纳有四：

一是给了互联网巨头机会，他们一定会加速下沉，抢占市场地盘，一般的区域市场和小商户更多沦为他们的附属，线下实体市场的生存空间进一步压缩。

二是政府对市场管控会进一步趋于严格，运营的精细化和可溯源的管控体系成为必然要求，对团队的专业能力要求提高。

三是对现在还位于城市中心区域的市场会加快搬迁和拆除，不适应城市发展的老旧市场要提前做好方案，制定目标规划。

四是对与老百姓紧密相关占城市比例比较大的破旧农贸市场农副产品市场会加快升级改造速度，智能智慧化管理市场的手段会全方位融入其中。

## **（二）专业市场转型升级持续深化**

当前，无锡市专业市场转型升级持续推进，在若干行业领域实现了一定突破。专业市场转型升级成功的典范为下一步解决市场转型升级中存在各类问题打下了坚实样板基础。与此同时，财政对涉及民生的农副产品市场的转型升级的投入力度不断扩大，形成了每年动态调整的可持续调整机制。这将进一步消除商品市场转型升级的后顾之忧，有利于商品市场转型升级需求释放。

### （三）信息技术推动变革，持续降低商品市场短板制约

在商品市场领域以“互联网+”为代表的信息技术革命深度推进，持续推动电商与传统产业深度融合，变革线下供应链与服务模式。特别是信息技术让市场与终端商品直接对话，真正实现以客户为中心的交流、创新。当前，为了适应“老客户”的新要求和新兴年轻人群的新要求，销售模式的快速升级正在持续发生。过去三年在网络购物冲击下，销售模式主要在技术和渠道等方面实现调整，继而在供应链管理等方面实现优化。目前，更是在努力构建“全场景、全客群、全数据”的新模式区块链方面做出明显改变。这些调整，对于已经成为商品消费新主力的“90后”“00后”来说更有针对性，必将开启商品市场新时代。

### 三、对商品市场稳增长的政策建议

应当看到，尽管目前无锡市商品市场取得了一定成效，但从总体上看还有不平衡的情况，大项目不多，发展方向不明，自然禀赋条件和规模，成本效益都面临诸多的压力。针对当前商品市场领域存在的主要问题，应有针对性地加强政策引导，大力推进鼓励市场全面升级政策出台，促进加大商品供给创新力度，为此特提出如下几点建议：

（一）坚持做好整体规划。必须做好顶层设计，根据全国各地市场的发展经验，其中有一条就是做好动态的规划工作，把商务主管部门纳入城乡建设规划委员会，建立商贸流通规划与城乡建设，土地利用总体规划的衔接机制。通过我们调研，根据情况紧扣无锡市商贸流通和发展趋势，仅

仅依靠基层和市场本身的创造性发挥的自我调节，很难保障市场发展客观要求。专业市场的规划要与居民服务业，商贸服务业，物流服务业，网络经营，大数据利用，物联网和再生资源回收利用等产业集群的发展规划结合起来，要注意与城建，规划，国土，发改等部门加强沟通交流，确保规划的可行性，尤其是要推进商贸流通规划与城乡发展规划的同步。

**（二）做好典型示范，抓好项目带动。**在无锡市场协会积极的推进下，无锡市在继农副产品批发市场后，2017-2019年在生产资料市场(无锡国联金属材料、无锡五洲工业博览城、无锡南方不锈钢市场)开展了诚信体系建设试点工作，并取得了可喜业绩。要总结经验，以项目为抓手，周密安排，形成突破，继续做好典型示范在不同行中的试点工作，带动全市专业市场商贸流通领域诚信体系建设大发展，为专业市场中的标准化建设打下扎实的理论基础。特别要在与老百姓舌尖上的安全息息关联的农副产品市场首先开展，今年将在无锡盛阳食品城水产行业开展诚信建设试点工作。

**（三）加强市场配套建设，推动商品市场整合升级改造。**构筑涵盖信息技术，智能智慧，现代物流，展示展销，旅游购物，金融服务，价格引导等功能的综合性交易市场。改造升级一批具有公益性的农产品（农贸市场）流通基础设施，利用政策的优势确保落实，特别是农贸市场在做好全面改造升级工作同时做好智能智慧化全面落地，让市场经营业主在智能化管控下尽快做到自律经营。为适应网络经营的发展趋势，注重培育市场主体，培育区域性辐射企业，培育商贸龙头企业，加强市场预选分级，加工

配送，包装仓储，检验检测等设施设备配套建设。打造一批具有示范性幅射广，服务优的骨干市场。尽心竭力解决好老百姓日常关注的操心事烦心事，努力让生活在无锡的人们更加舒心、更加富足、更加幸福。

**（四）加大商品供给创新力度。**继续推进市场的品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设，助推市场转型升级。引导商品生产企业更加积极主动适应市场需求变化，开展战略性新兴产业发展的同时，对商品市场领域的先进技术开发与应用给予适当政策倾斜，引导社会资源向商品市场重点行业的技术创新前沿积聚。

2020年是高水平全面建设无锡小康社会和十三五规划的收官之年，也是开启基本实现现代化新征程的承前启后的关键之年，要坚定不移担负起“强富美高”新无锡建设的时代重任，坚持“刀在石上磨、人在事上练”，以“归零再出发”的心态、“跳起来摘果子”的姿态，善于谋最新的招、敢于攻最大的坚、乐于吃最大的苦。相信市场转型升级持续深化，信息技术推动变革等一系列因素将有力支撑深挖商品市场潜力，无锡市商品市场一定会走得更好更远。

（无锡汇智市场发展研究所 杨四方 撰稿）