

市 场 通 讯

2020 年第 6 期

(总第 251 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2020 年 6 月 29 日

目 录

市场快讯	抗“疫”保供 无锡朝阳 盛阳获商务部点赞 促消费拉需求，提振市场信心 ——章永星参加市政协政企协商座谈会发言提纲
市场动态	我市把对原有农贸市场改造提升作为主要抓手 无锡 5 月楼市量价齐升
协会动态	农副产品批发市场工作交流会在广益食品商城圆满召开 要素市场交流座谈会在房屋交易管理中心圆满召开 工业品、小商品、建材、家居、消费品行业交流会在东港双面呢服装市场圆满召开
商务诚信	推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设指导小组 2020 年第二次例会纪要
会员风采	中国企业管理无锡培训中心 无锡市不锈钢电子交易中心有限公司 无锡市房屋交易管理中心 无锡产权交易所有限公司 无锡市人力资源市场 江阴市场建设有限公司 无锡大地商业运营有限公司 无锡启明星知识产权服务有限公司
行业研究	对地摊经济的理解和思考

抗“疫”保供 无锡朝阳 盛阳获商务部点赞

新冠肺炎疫情发生以来，无锡朝阳股份有限公司与无锡盛阳食品城有限公司积极克服困难，参与联保联供，全力以赴保障了重要生活物资的市场供应，缓解了农产品滞销难卖。3月末，国家商务部办公厅致感谢信，充分肯定了两家无锡企业为打赢疫情阻击战、后勤保障战做出的突出贡献。

3月初，素有“中国小龙虾之乡”的湖北地区，正是小龙虾上市的季节，由于受疫情影响，大量的小龙虾滞留在湖北养殖地，不能畅通运输到各销地，国家商务部，苏、鄂两省商务厅发出了关于援助湖北水产品滞销问题的指令。接到无锡商务局传达的指令后，盛阳市场积极与湖北的养殖地取得联系，先后与湖北武汉、荆州等养殖基地签订了产销对接合作关系。盛阳综合销售渠道向全国各地小龙虾销售市场、商户发布信息、协调货源、联系物流、落地产销双方商业合作。至5月中旬，盛阳市场已累计销售湖北河虾2万斤、小龙虾多达260万斤，通过渠道销往全国各地达300万斤左右。

新冠肺炎疫情发生以来，朝阳农贸市场坚决保障农产品上、中、下游供应链，生活必需品供应不断、价格不涨、质量不降；64家连锁超市、5家连锁农贸市场不闭店、不溢价、不断供。同时，线上购物平台“朝阳到家”承诺每天为千家万户配送新鲜食材，最大程度为百姓的“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”提供坚强保障。

（无锡市场协会秘书处）

促消费拉需求，提振市场信心

——章永星参加市政协政企协商座谈会发言提纲

一、概况

2019年止，无锡各类商品市场364家。行业分类：生产资料市场（不含农资）；工业品小商品市场；建材家居市场；农副产品批发市场；农贸市场。

2019年无锡市场协会在全市364家商品市场中抽样四十个重点市场，成交总额4241亿元，同比增长12.5%；从业人员11.4万人，同比增长8%。据了解：农批市场的供应量已占全市85%以上，生产资料供应量3500亿。现在的商品市场已和市民、企业息息相关，也是就业的重要场所。今年一季度因受新冠肺炎疫情影响，成交总额相比下降33%。其中：生产资料市场负增长42.3%；家居建材类市场负增长48.7%；工业品小商品市场负增长77.5%；农副产品批发市场同比增长2.1%；农贸市场同比增长1.3%。四月份由于复工复产、复商复市全面推进，市场成交量有所回升，有些市场（生产资料市场）已接近去年同期水平。预计今年上半年有望完成去年同期80%左右。

二、当前市场反映的主要问题和困难

结合 2020 年 1-3 月份抽样数据分析和对各行业市场走访调研情况来看，在当前复工复产、复商复市情况下，市场反映的突出问题主要有以下几点：

1、市场需求减少，商品销售不畅。有些商品产品的社会保有量均已达相当规模，增加了增量回升的难度。商品市场主要服务的钢铁、机电五金、建材家居、工业品小商品、农副产品等，虽然制造企业已复工复产，但需求量同比在减少。商品出口受阻。日用工业品小商品虽已逐步恢复，但与以往购销两旺的景象还有很大差距。

2、市场经营负担持续加重。2019 年亏损市场同比 2018 年下降 5%左右，但亏损面仍旧占到 15%左右，今年上半年只增不减。主要体现在：销售费用增长、管理费用增长、财务费用增长、职工薪酬增长，加上疫情影响，一些市场与业主、经营户为各自租售利益引发的多种矛盾还需要一个维稳过程的成本。

3、今年一月疫情发生以来，产地产品销售方式改变和人们居家生活习惯一旦形成，会对实体市场、消费市场产生极大的影响，乃至出现断崖式下跌，使部分市场收入因疫情影响大幅度减少。

三、对策建议

尽管目前无锡商品市场碰到的问题前所未有，但从总体上看，我市各类商品市场开办者、经营者的精神状态是好的。农副批发市场、农贸市场自新冠肺炎疫情发生以来，坚持在防控保供第一线，至今没有停供一天。受疫情影响暂时停业的市场，市场管理方坚守岗位，做好本市场的疫情防控，做好没回家过年经营户的防疫和生活保障。为减轻经营户的经济负担，稳住商户，各市场实行租金减免，多则近千万，少则几十万。疫情期间，组织市场内共产党员、经营者募捐钱物支援湖北、武汉。复商复市时，我市中小微企业复工复产的各项优惠政策快速落地，更是提振了各类商品市场的信心。

面对当前商品市场存在的问题和促消费拉需求的建议：

（一）坚持整体规划，做好土地有效供给。根据全国各地市场的发展经验，其中有一条就是做好动态的规划工作，建立各类商品市场规划与城乡建设，土地利用总体规划的衔接机制。特别是对我市产业链配套的专业市场土地需求应给予适度支持。

（二）加强市场配套建设，推动商品市场整合改造。构筑涵盖信息技术，智能智慧，现代物流，展示展销，旅游购物，金融服务，价格引导等功能的综合性交易市场。全面改造具有公益性的农产品（农贸市场）基础设施同时做好智能化建设，让市场经营业主在智能化管控下做到自律经营。探索批发市场与产地合作新思路，为锡城市民提供更好更优惠的商品服务，解决好老百姓日常关注的操心事、烦心事，让生活在无锡的人们更加舒心、放心。

（三）继续给予商品市场的政策引导和支持。给予商品市场在品牌建设、诚信建设、安全建设、智能化建设等创新工作的政策支持。对商品市场领域的互联网、线上线下融合等新技术开发与应用给予适当政策倾斜。希望各级政府继续关注无锡市经济领域中不可缺失的商品市场。

（无锡市场协会秘书处）

我市把对原有农贸市场改造提升作为主要抓手

市商务局相关负责人介绍，近年来农贸市场的新建数量逐年递减，对原有农贸市场改造提升成为主要抓手。对此，我市始终将这项工作列为市政府为民办实事项目。“十二五”“十三五”期间先后启动两轮农贸市场改造提升工程，共改造 94 家农贸市场，改造面积 37.3 万平方米，受益群众 180 多万人。下阶段，我市将根据《“美丽无锡”市区农贸市场标准化建设改造三年行动计划（2020-2022 年）》，计划三年期间对 51 家农贸市场进行标准化改造。至 2022 年底，市区农贸市场标准化率达到 100%。在总结前一阶段农贸市场改造提升成效的基础上，市商务局进一步完善细化了《无锡市市区农贸市场标准化改造提升项目验收办法（试行）》，对市场建筑装修、市场设施设备、摊位设置提出明确标准，在提升硬件设施水平的同时，更加注重完善功能配套、提升服务品质、融入智慧元素。

（无锡市场协会秘书处）

无锡 5 月楼市量价齐升

无锡市房屋交易管理中心对外发布的最新数据显示，5 月，我市房地产市场总体健康平稳：与上月相比，商品房新增供应节奏略有加快，商品房、二手房成交较为活跃。

三房依旧是无锡人的最爱

今年从 3 月开始，楼市就有复苏迹象，4、5 月回暖态势得到蔓延，“红五月”从数据上看也是名副其实。数据显示，5 月，无锡市区商品房新增供应 52.42 万平方米，其中住宅 47.78 万平方米。市区商品房成交面积为 64.12 万平方米，环比增长 9.64%，其中住宅成交 55.11 万平方米，环比增长 6.80%。

无锡房地产业协会副会长兼秘书长沈洵表示，在疫情以后，政府出台了保障城乡有序建设的政策，对房地产企业遇到的困难和问题采取帮扶措施。企业也积极适应疫情影响带来的变化。同时，土地市场给新房市场带来的提振作用也是显而易见的，另外 5 月楼盘推新的节奏也有加快，市场整体供需平衡，所以 5 月楼市能够取得这样的成绩也在情理之中。

据悉，5 月无锡经历了两场重磅土拍，共出让 10 幅宅地，其中有 9 幅楼面价破万，并且还诞生了 1 幅触顶竞自持的高价地块，同时也刷新了历史。

从 5 月份的商品住宅成交结构看，小三房依旧是无锡人的最爱。按套数分析，90-120 平方米面积段占比 43.28%，其次是 120-144 平方米面积段，占比 24.36%。月度总成交面积 TOP10 中，新吴区一限价热盘上品花园登上榜首。惠山区锡溪名邸成交总面积 2.27 万平方米，位居第二。新吴区中海寰宇天下、梁溪区大运华府分别位列第三、第四。

市区新房成交均价 19570 元/m²

近年来，随着无锡城市基础设施的日趋完善，一些新开发楼盘的品质都比较高。从无锡各区成交数据来看，经开区依然领先其他区域，属于成交均价最高的区域。区域内万科翡翠系列、中锐星公元、融创壹号院以及新开盘的和玺项目等新盘的销售均价都在3万元以上。锡山区的房价涨幅近几年比较明显。锡东新城不少楼盘以及热门二手房的销售价格都在2.5万元左右。曾经被视为偏远的洛社、胡埭、钱桥、锡北等乡镇板块，也随着土地价值的提升而不断“水涨船高”。截至5月底，市区住宅备案均价已达到19570元/m²，环比前一个月增长1.10%。从5月份成交的新房看，单价在15000元以上的占比超过了75%。其中，20000-25000元/平方米价格段占比最多，达30.63%。

业内人士表示，无锡的房价今年以来总体保持平稳，体现宏观调控的效力与效果。从无锡房价的绝对值看，不如南京、苏州等省内城市高，但无锡城市的价值以及土地的价值却在不断提升。从今年已经落幕的几场土拍不难看出无锡的吸引力与发展后劲。本月无锡还有两场重磅土拍，届时还将增加多幅万元地块，刺激效应仍在不断释放。

二手房成交年内最火

近期记者走访各个不动产登记服务中心发现，前来办理手续的市民每天都很多，手持各种材料的中介经纪人，更是匆忙来回各个窗口，一派热闹景象。“早上人非常多，基本每天都要排队。”据多家中介门店经纪人反映，目前二手房的购房主体还是以刚性需求为主，其中学区房占比差不多有一半，其次是婚房，还有少量是买了给老人换房养老的客户。市房屋交易管理中心的数据显示，5月，无锡市区二手房成交面积为72.56万平方米，创年内新高，其中二手住宅成交59.52万平方米。

“现在无锡很多区域都在进行旧城改造，仅梁溪区山北区域、刘潭片区就会有大量的改善型住房需求产品。”对于市场的升温，21世纪不动产门店经纪人分析，市区直到3月中下旬才逐渐恢复了二手房线下看房，这期间积压了大量的购房需求。5月份的快速升温，更多属于恢复性升温。无锡城市旧城改造的需求，再叠加了“公民同招”的学区房新政策，使得市场明显活跃。以经开区为例，雅居乐、苏宁悦城、中海珑玺、万科城市花园等二手房的成交量较为靠前。其中又以小面积户型最受购房者欢迎。另外梁溪区的曹张新村、德兴巷、五姓巷等老小区成交也较为活跃。

（无锡市场协会秘书处收集整理）

协会动态

农副产品批发市场工作交流会在广益食品商城圆满召开

2020年5月29日（星期五）上午，无锡市场协会农副产品批发市场工作交流会在广益食品商城圆满召开。

参加本次会议的领导有无锡市商务局市场体系建设处张宝林处长，无锡市市场监督管理局市场处王爱军，无锡市场协会执行会长章永星；盛阳食品城龚志勇副会长等各会员单位负责人代表共十九人。

会议还邀请了二家评级公司代表和朝阳蔬果批发和粮油市场等。

会议一共进行五个议程。

1、广益食品商城副会长尤驰总经理首先介绍商城二年来的经营情况,以及目前商城面临的困难。

2、参会代表分别总结 2019 年度主要工作,包括疫情期间特色、亮点、捐款捐物等,复工复产工作中的情况和安全方面的工作交流。提出 2020 年主要工作思路,市场转型升级,智能化大数据的应用管理,盛阳食品城龚志勇副会长在发言中就无锡市农副产品批发市场规划和远景阐述了各自的观点。

3、商务局张宝林处长,市场监督管理局王爱军分别就各自的职能作了概括性发言。他们就市场的规范管理,避免无序竞争;如何引导市场转型升级,创建示范市场;如何提升服务,保证市场的安全生产等向到会的各市场提出了要求。就目前的几个问题和大家关心的问题做出了说明。

4、无锡市场协会执行会长章永星对大家的发言表示了认可,并提出了本行业的一些专业方面的要求,对 2015-2017 年无锡市农副产品市场商务诚信评级复评工作作了说明和动员。并且要求大家把会议精神带回去,及时向单位领导汇报,配合和做好商务诚信评级复评准备工作。

5、各参会代表现场进行了自由参观。

(无锡市场协会秘书处)

要素市场交流座谈会在无锡市房屋交易管理中心圆满召开

2020 年 5 月 26 日,市场协会在无锡市房屋交易管理中心召开了要素市场座谈会。无锡市人力资源市场、无锡市中小企业服务中心、无锡产权交易所有限公司、中国企业管理无锡培训中心、无锡启明星知识产权服务有限公司、无锡大地商业运营公司、无锡市不锈钢电子交易中心、无锡市技术市场(市科创中心)、市服务业发展联合会负责人参加了会议。会议还邀请了市场监督管理局王爱军参加会议。

会议首先由市房屋交易管理中心副主任陈晖介绍了本单位主要职能。房屋交易管理中心搬迁新址以来功能的变化。我市一季度房屋交易情况及近期重点举措及成效,并对房屋交易中存在的风险和操作流程播放了视频短片。围绕复工复产及安全等方面结合交易中心工作实际,作了二点简要交流:

一、优服务,积极助力开发企业复工复产。认真贯彻落实市委市政府“一手抓疫情防控,一手抓经济发展”的总体要求,多举措保障交易服务不受影响,助力企业复工复产。一是**及时调整服务方式**。提醒市民在疫情防控期间可通过电话咨询、网上办理、预约办理等方式办理相关业务。通过 QQ 沟通交流预判的问题,利用邮件线上审核资料、指导规范复工,通过前置监管和提前审核,确保企业复工“零延时”,降低疫情对开发企业造成的影响。二是**积极探索靠前服务**。中心制定了《关于对已复工重点开发企业提供“全天候管家式”服务的方案》,梳理 10 家已复工重点房地产开发企业,各“管家小组”通过线上沟通审核、线下上门走访、部门联动协作等系列服务,详细了解开发企业在面积

测绘、项目入网、资金监管、合同备案等方面存在的问题，并为有困难的项目研究解决问题对策，缩短受理服务时限。**三是推进监管资金跨节点拨付。**为避免开发企业在疫情期间来回奔波，我中心及时为申请跨一个节点拨付重点监管资金的开发企业做好材料申报审核及上报审批工作，最快一个工作日内即可完成审核。截止今年3月底，已受理完成36个开发项目，118个监管账户，预计可提前释放11.5亿元重点资金。**四是创新打造网上房交会。**今年2月，由中心支持的“零接触共抗疫 逛网展选好房”2020无锡网上房产展示会正式上线，市民足不出户就能享受到高质量的购房体验。据不完全统计，截至5月初，已有29家参展房企成交商品房共计4236套，成交总金额约107.64亿元，参展中介机构成交二手房2301套，成交总金额约28.11亿元。

二、严规范，织密房屋交易安全之网。近年来，无锡楼市进入了快速上涨通道，在存量房交易市场日渐繁荣的同时，交易风险时有发生。为有效保障存量房交易双方的资金安全，减少交易纠纷的发生，自2018年起，中心在市区范围内全面推行存量房交易资金监管工作，以监管机构为主体开设资金监管帐户并运行管理，以政府公信力作为保证，免费提供监管服务。针对传统的窗口网签备案服务不能满足群众提质增效的办事需求这一热点难点问题，中心着手研发了存量房买卖合同自助网签机。通过与公安、不动产登记等部门数据实时共享，借助人脸识别、身份证验证等技术手段，目前自助网签备案完成时间最少可在5分钟以内，也不再向群众收取一张纸质复印件，实现“零收件”。2019年12月30日存量房买卖合同自助网签机在文华路大厅试运行以来，便捷高效安全的自助服务获得交易当事人的高度认可。作为交易服务窗口单位，中心将以新办公场所搬迁为契机，进一步做好窗口的运行、管理工作，在优化各项办事流程的同时，充分考虑交易安全性，切实规避交易风险，不断提升服务水平。

随后，与会各单位负责人介绍了本单位主要工作，2019年单位的发展概况，包括疫情期间特色、亮点等，到会人员认真讨论交流了2020年重点工作和主要工作思路，对无锡市新一轮经济发展中做好要素市场的新动作、新举措作了介绍。

无锡人力资源市场书记白江介绍了人力资源保障无锡经济发展所取得的重要成绩。疫情防控期间，无锡人社部门将保障企业用工、稳定就业作为抗击疫情的重点工作，大力推进“互联网+”公共服务，将招聘活动由“现场”转到“线上”，全面开启无接触招聘服务新模式，全力确保重点企业用工需求，为企业复工复产“保驾护航”。同时，出台《关于促进高校毕业生来锡就业创业的若干措施》，创新推出高校毕业生“云端服务”，全力确保大学生就业创业。具体做好四个方面工作：1.全力确保重点企业用工需求；2.全力确保大学生就业创业；3.全面开启无接触招聘服务新模式；4.全面完成下属企业脱钩工作。

无锡市中小企业发展服务中心在市工信局的直接领导下，聚焦重点工作，服务大局，以服务广大中小微企业为己任，以企业需求为导向，扎实开展工作，为我市经济高质量发展作出了积极贡献。主要工作：（一）依托公共服务载体，全力打造企业服务云平台（二）优化金融服务平台，拓展企业融资内容（三）立足公益服务，突出打造公益活动新亮点（四）延续优质服务，深层次履行政府助手职能。2020年，服务中心在市工信局统一部署下，着力提升服务效能，助力企业发展。继续做好融资服务、公益培训、调研分析、政策汇编、企业家沙龙、上市后备企业培育等工作。

无锡产交所根据国联集团战略部署和“十三五”规划的要求，扎实推进各项工作，

2019 年交易规模达 106.47 亿元。2020 年产交所将不断增强政治引领，深入推进党建及廉洁合规管理工作，坚持合规经营，强化合规意识，规范、专业、高效开展各类业务，加强制度建设与执行，持续推进信息化建设，夯实廉洁合规基础，进一步打造规范、专业、高效服务平台。

中国企业管理无锡培训中心在市委市政府的正确领导下，在省、市有关部门的关心支持下，2019 年，企管中心继续围绕省、市发展大局，以“高质量发展”、“产业强市主导战略”为指向，坚持倡导“不忘初心再创业，国字品牌再出发”的精神，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手、市委专项督查整改落实为动力，坚持政治效益、社会效益第一，积极开拓创新，提升培训质量。中心全年共举办各类培训班 228 个，同比增长 55%；培训 20572 人（47111 人次），同比增长 25%（50%）；培训收入达 1107 万元，同比增长 50%，公益培训 8700 人，加上公益培训工作量达 435 万元，全年业务工作经济总量为 1542 万元。中心拟订了关于成立“四千四万”精神干部教育培训基地的工作方案。并于 5 月 28 日举行“四千四万”精神干部教育培训基地揭牌仪式。

无锡启明星知识产权服务有限公司重点介绍了中小企业商标注册的现状，通过二年来为协会会员单位服务的案例说明了商标注册在企业发展中不可或缺的作用以及如何更好的服务协会的会员单位。2019 年，无锡启明星知识产权响应国家知识产权战略号召，积极主动了解企业现状和企业规划，根据企业的规划为企业策划知识产权布局及保护，在专业方面得到企业的认同。2019 年共计为 325 家企业完成知识产权相关工作。其中为无锡南方不锈钢市场、无锡苏南不锈钢市场、无锡靖海副食品市场等无锡市场协会的会员单位提供知识产权服务，扎实推进各项工作已完成。2020 年上半年，启明星知识产权共为：江苏现代路桥有限责任公司、江苏华灿新绿材料科技有限公司、无锡盛阳食品城有限公司等 125 家企业提供知识产权等相关专业服务。

无锡大地商业运营有限公司自 2018 年以来，将原来的工业品专业市场经营模式升级、多种业态相结合创新发展，企业改制改组为无锡大地商业运营有限公司。市场从工业品市场转为要素市场，紧紧围绕盘活闲置楼宇、活跃新业态，探索发展出了一条招商引资改造提升、商业化运作的楼宇经济之路。先后运作了 20 多栋大楼，均能运营操作成功，并且回报率比较稳定。公司申请了 20 个专利，针对不同业态摸索出了一批专业化的运营模式，这些模式均可以在全国范围内进行复制、推广，做大做强。

无锡市科技创新服务中心（挂“无锡市技术市场管理办公室”牌子）是市科技局下属事业单位，以各类科技政策咨询、技术交易数据统计与分析、成果需求对接为主要形式，为各类企事业单位、科研院所提供技术合同认定、产学研合作以及技术转移交易等服务。2019 年，单位联合省、市（县）、区举办多场公益培训，累计培训超过 800 人次；通过各类特色品牌活动推进我市技术转移转化，实现对接 55 个产学研合作项目，促成交易 1.6 亿元。经本单位统计、认定的技术交易额达 240.61 亿元，同比增长 60.37%，位全省第三。

无锡市不锈钢电子交易中心有限公司，先后被评为全国工商联“全国民营企业 500 强”、工信部“中国互联网百强企业”，中企联“全国服务业企业 500 强”。无锡不锈钢平台交易价格指数被央视财经频道、汤森路透采集公布。电子交易中心依托的无锡硕放不锈钢物流园已成为全国最大的不锈钢产业集群，为全国范围不锈钢及金属行业企业提供交易、仓储、交收、剪切、加工和配送等一体化服务，并带动无锡地区形成了全国最大的

不锈钢产业集聚地，形成年交易额超 1500 亿元、年纳税额达 6 亿元的产业规模。

市服务业发展联合会参会代表简要的作了单位情况介绍。

章永星执行会长对各单位的工作表示认可,并提出四点建议:一是希望各单位能通过市场协会的平台,把好的经验和好的做法汇集起来,把特色展示出来,把亮点突出出来,有针对性地向更多企业推广好的做法。二是要素市场行业各单位要多开展沟通交流,及时分享优秀经验及发展思路,使大家能够在讨论中有收益,在交流中有提高,在工作中有借鉴,在思路上有拓展,从各自工作实际出发进行参照对比和学习。三是各单位要进一步转变工作观念,不断探索总结提升服务质量,拓展为所有商品市场服务思路,扩大自身业务,提升自身形象和在业界的知名度。四是对协会下阶段工作提出了具体要求,强调协会要全心全意服务会员,针对要素市场各单位开拓市场的一些想法,做专题研究,做好跟踪服务。

(无锡市场协会秘书处)

工业品、小商品、建材、家居、消费品行业交流会 在东港双面呢服装市场圆满召开

为了更好地回顾和总结 2019 年度工作,推动 2020 年工作的深入开展,2020 年 6 月 4 日在东港双面呢服装市场召开了无锡市场协会工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会。出席会议的有:无锡五洲装饰城、无锡华厦家居港、无锡皮革城、华东商贸城、梦之岛电脑通信市场、江阴金三角(家居村)建材市场、清名桥古运河景区、锡润(西郊)市场、旧货市场、东方百业超市、九龙湾花都等市场总经理和行业代表。会议还邀请了锡山区商务局、发改委的人员参加。

交流会首先由东港双面呢服装市场董事长戴裕良介绍市场的情况:无锡东港双面呢服装市场占地 100 亩,总建筑面积 10 万平方米,其中商业面积近三万平方,可停放机动车上千辆。现有入驻商户 300 余家。市场设有服饰批销区,面辅料交易区、服装配件批销区,创客空间(呢绒产品创意工作室、秀场、信息发布、电商、直播等),休闲生活区,仓储物流等功能区块。

市场经过三年的精心运营,已经初步形成了双面呢产业总部基地,双面呢品牌集散地、双面呢原创产销基地,双面呢面辅料采购平台,淘宝官方直播产业带供货基地,旅游购物乐园,双面呢创客创业乐园。同时作为单体最大的双面呢服装专业交易市场,已经真正实现了从质优价廉的亲民产品到中高端产品和定制产品的整体覆盖。目前,市场正倾力构筑从面料制造、创新研发和设计打版、服装配件、品牌成衣制造、新型包装、优质平台等垂直产业链,打造闭环生态系统,从而实现双面呢产业大联盟。

接着各市场代表分别介绍了 2019 年市场发展状况及目前市场存在的主要问题、目前主要制约因素,围绕复工复产工作中的情况和安全方面的工作,包括疫情期间特色、亮点、捐款捐物、对目前地摊经济等为主题展开交流讨论;对电商冲击、交易落后、恶性竞争、部分市场设施陈旧等一系列大家交流的共性问题提出了看法,虽然专业市场面临越来越艰难的发展抉择,但目前还是要加强管理。

与会人员还共同研讨了我市工业品、小商品、建材、家居、消费品市场发展规划和创新发展的思路。站在市场业务角度探讨了经营业态跨界、新型消费、产销一体化、线上线下融合、集群化发展等市场转型升级新阶段的发展机遇。

最后,市场协会执行会长章永星对本次交流座谈会作了小结,他说协会就是在政府和市场之间、市场与市场之间、市场与商户之间起到桥梁纽带作用,具有平台优势、引领作用,能带动不同行业 and 不同层级市场之间的相互促进、共同发展,对商品交易市场未来规划和区域衔接,促进资源共享都发挥了很好作用。过去我们以快速粗放型的方式进行了市场的建设和发展,在商品市场面临众多挑战的今天,我们在讲速度的同时,应该从质的要求来建设改善和发展我们的市场,发展市场的硬环境和软环境。目前市场普遍面临电商冲击、停车难、经营户流失、管理困难等问题。下一阶段,应密切与协会加强联系,积极参与协会活动。借助协会平台为专业市场寻求帮助,解决问题。

会议安排了现场自由参观。

(无锡市场协会秘书处)

商务诚信

推进南方不锈钢市场“信用+市场”建设

指导小组 2020 年第二次例会纪要

根据无锡市场协会《无锡市南方不锈钢市场开展“信用+市场”建设试点实施计划》,市场协会于 2020 年 6 月 5 日,在南方不锈钢市场会议室召开了第二次指导小组会议。会议主题:商讨 2020 年工作重点。指导小组组长章永星主持会议,指导小组副组长钱良等参加了会议。

南方不锈钢市场副总经理胡煜枫汇报了南方不锈钢微信小程序“南方不锈钢在线”完成情况、二期开发计划,市场下阶段工作重点,钱良发表了意见,章永星作了会议小结。纪要如下:

一、开展示范点“场景”亮牌活动

南方不锈钢市场以“信用”为中心,突出“信用”主题,开展示范点“场景”亮牌活动,在市场醒目位置以及南方不锈钢钢刚好平台、APP 平台等,标立带有“信用”字眼的 LOGO 标志,造成冲击效果,使诚信经营刻入每个商户、员工心中。继续做好党员持牌上岗经营活动。开辟众创空间宣传栏,丰富示范点活动、资料宣传内容。对市场外环境整合,形成规范、有序、整洁、美观的花园式市场。

二、开展信用评级复评工作

2017 年第一批公司的评级结果有效期为三年,根据无锡市商务局和无锡市发改委信用办的要求,今年要全部复评,本周起由指定的第三方机构电话联系各公司约好时间上门复评,争取在六月底前完成全部复评工作。

三、利用小程序、手机软件等新兴媒介加大宣传

微信小程序“南方不锈钢在线”一期建设已经完成。具有市场展示、商户介绍、商户导航等功能。二期目前正在开发中，将加入市场内部停车服务，诚信专栏。停车服务将提升小程序浏览量，诚信专栏将整理介绍市场发展经验，与仪器功能相配合，使来访者扫码即刻了解南方不锈钢市场。

由于使用手机端登入“信用中国”查询商务信用评级多有不便，信用办的信用查询终端也暂未安装至市场，是否能在最近大力推广的手机软件“灵锡”中接入商务信用查询端口，以此方便大众查询，同时能够更大面积、更大范围地向社会大众宣传诚信理念。

四、众创空间活动

继续开展众创空间培训。重点围绕区块链、网格化、大数据培训，把现代管理方式融入市场经营管理中。完成市信用办交办的培训任务。未来将会以问卷的形式进行调查，充分了解商户的培训需求，有针对性施教。同时设立“众创空间活动日”，在每月固定的日子开展活动，如政策宣讲、财务管理培训等。

五、建议。设立信用信息自助查询终端和“信易贷”银行协调方面，请上级尽快落地。

(无锡市场协会秘书处)

会员风采

中国企业管理无锡培训中心

2019年，企管中心继续围绕省、市发展大局，以“高质量发展”、“产业强市主导战略”为指向，坚持倡导“不忘初心再创业，国字品牌再出发”的精神，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手、市委专项督查整改落实为动力，坚持政治效益、社会效益第一，积极开拓创新，提升培训质量。

中心全年共举办各类培训班228个，同比增长55%；培训20572人（47111人次），同比增长25%（50%）；培训收入达1107万元，同比增长50%，公益培训8700人，加上公益培训工作量达435万元，全年业务工作经济总量为1542万元。同时，还积极做好“不忘初心、牢记使命”主题教育、市委专项督查工作。中心的办学声誉与社会影响力得到进一步提升，省政府原副省长吴瑞林、市委常委、组织部长冯军、市委常委、宣传部长袁飞、市委常委、统战部长陈德荣、副市长刘霞、省委组织部有关领导等到我中心指导，并对我单位工作给予高度肯定。

2020年重点工作之一是抓好“四千四万”工作。在市干教领导小组及市委组织部的关心指导下，在有关单位的大力支持下，我们就做好“四千四万”精神教育培训及培训基地筹建等方面展开了一些工作，包括市委党校在前几年积极开展“四千四万”精神的研究和教学已做了一定的工作。相关课程还获得了江苏省精品课程。

1、拟订了关于开发“四千四万”精神课程体系初稿。在市各相关部委办局关心支持和共同开发研究下，课程体系初步由绪论、总论、四大专题和现场教学共32门课程组成，形成了“1+1+20+10”的课程体系。

2、由市委组织部下发了《关于申报“四千四万”精神现场教学点的通知》，并组织各市（县）区组织部、党校、企管中心等相关人员观摩了市委党校市管干部培训班“四千四万”精神访谈式教学；召开有关会议，并赴浙江湖州生态文明干部学院观摩、学习。市委组织部干教处组织对各市（县）区申报的现场教学点进行实地考察、认证、评定，在全市各主要市（县）区的关心支持和开发研究下，目前已在全市八个板块市（县）区设立 20 个“四千四万”精神现场教学点，并配有专题课程介绍。

3、对“四千四万”精神注册商标申请保护。在市市场监管局支持下，于 7 月 8 日向国家知识产权局申请了“四千四万”商标注册申请并得到国家知识产权局受理通知书（申请号 39499497），在受理审定期六个月内，注册商标申请保护已经公示，公示期已满，国家知识产权局已颁发“四千四万”商标注册证。

4、在市委党校和企管中心已开展了多场次“四千四万”精神培训讲座。包括市管干部任职培训班、青年干部培训班、有关区县党政干部培训班、外省市及对口支援地区培训班。

5、酝酿成立开展“四千四万”精神教育培训工作专家学者组及师资队伍。以无锡地区专家及老师为主体，与全国一些知名专家及相关老师也进行了一定的沟通联系。

6、企管中心收集了上世纪 70 年代以来的大量图文、影像、文字资料，已在企管中心场所内筹建了一个 200 多平方米的“四千四万”精神教育培训微型展示馆。

7、拟订了关于成立“四千四万”精神干部教育培训基地的工作方案。市委组织部根据省委组织部干教处的工作建议和业务指导意见，为了有效扩大干部教育培训资源，建议将“四千四万”精神干部教育培训基地设在企管中心，并于 5 月 28 日举行“四千四万”精神干部教育培训基地揭牌仪式，以后视情再研究是否成立相应的学院。

无锡市不锈钢电子交易中心有限公司

无锡市不锈钢电子交易中心有限公司（简称“无锡不锈钢”）是在全国最大的不锈钢现货市场之一——无锡市南方不锈钢市场基础上建立，由无锡市发改委批准立项，江苏省发改委拨付了扶持资金，先后被评为全国工商联“全国民营企业 500 强”、工信部“中国互联网百强企业”，中企联“全国服务业企业 500 强”。

无锡不锈钢运营 14 年以来，始终坚持为实体经济服务的初心不变，积累了全国近 3 万家行业客户，国内所有大型不锈钢生产厂，60% 以上的不锈钢和电解镍中小贸易和加工企业，以及行业内央企、国企，国际知名大宗商品企业均积极参与交易。无锡不锈钢在传统商品市场基础上发展形成的新型大宗商品交易场所，着力向产业链上下游拓展实现商产融合，提供四流合一的综合性一体化服务，形成产业协同、供销匹配、综合服务的大宗商品产业互联网平台。

业务规模：无锡不锈钢是全球最大的镍、钴、钨和不锈钢现货电子交易市场。无锡不锈钢自成立以来的 4 个主要交易品种：不锈钢、镍、钨、钴，实物交收规模超过 250 万吨（约 1100 亿元）。2018 年市场实物交收金额 200 亿元（69.93 万吨），通过无锡不锈

钢平台进行交收的不锈钢货物量占国内消费量 10%以上，电解镍、钴、钨的货物交收量占国内消费量的 40%以上。

价格影响力：无锡不锈钢平台价格已成为国内电解镍、电解钴的定价依据，现货市场已经形成以参考无锡不锈钢平台价格进行升贴水报价的贸易模式。无锡不锈钢平台交易价格被央视财经频道、汤森路透采集。

服务范围：无锡不锈钢产业企业客户覆盖全国 32 个省市、2 个特别行政区，在全国 4 个主要贸易集散地区共设立了 26 个交收仓库，交收库容约 100 万平方米，为所有产业客户提供公共库存，同时与全国 50 余家物流配送企业达成合作。无锡不锈钢为上下游客户提供交易、结算、仓储、质检、融资、资讯和大数据服务等供应链一体化综合服务，资源整合能力强。

促进一二三产融合：无锡不锈钢通过综合服务提供和生态圈打造，改变了传统的行业贸易流通模式，与产业客户建立了更加紧密的合作关系，交易中心的发展模式也从促进交易转向了在产业融合中为客户提供一体化供应链解决方案，实现生产、加工、消费整体流程的优化和整合，促进产业链上下游生产组织形式升级。

产业集聚：由于无锡不锈钢平台的服务功能完善，平台总部所在地硕放不锈钢园吸引了国内所有的不锈钢厂在园区设立了分公司，通过平台实现其原料采购、按需生产、产品销售、产品加工和售后服务等功能。而钢厂的聚集也进一步吸引了更多的不锈钢行业资金和货物聚集产业园。无锡硕放不锈钢物流园已成为全国最大的不锈钢产业集群，为全国范围不锈钢及金属行业企业提供交易、仓储、交收、剪切、加工和配送等一体化服务，并带动无锡地区形成了全国最大的不锈钢产业集散地，形成年交易额超 1500 亿元、年纳税额达 6 亿元的产业规模。

（无锡市不锈钢电子交易中心有限公司供稿）

无锡市房屋交易管理中心

一、优服务，积极助力开发企业复工复产

今年，新冠肺炎疫情给人们的身心和生活带来了不利的影响。但面对来势汹汹的疫情，全国上下团结一心，共同战“疫”。疫情防控期间，我中心认真贯彻落实市委市政府“一手抓疫情防控，一手抓经济发展”的总体要求，多举措保障交易服务不受影响，助力企业复工复产。

一是及时调整服务方式。疫情防控期间，我中心向社会发出《关于疫情防控期间调整服务方式的提示》，提醒市民在疫情防控期间可通过电话咨询、网上办理、预约办理等方式办理相关业务。相关业务科室也主动联系开发企业，通过 QQ 沟通交流预判的问题，利用邮件线上审核资料、指导规范复工，通过前置监管和提前审核，为企业争取宝贵时间，确保企业复工“零延时”，降低疫情对开发企业造成的影响。

二是积极探索靠前服务。我中心制定了《关于对已复工重点开发企业提供“全天候管家式”服务的方案》，梳理 10 家已复工重点房地产开发企业，对应成立由部门负责人、业务骨干组成的工作组。各“管家小组”通过线上沟通审核、线下上门走访、部门联

动协作等系列服务，详细了解开发企业在面积测绘、项目入网、资金监管、合同备案等方面存在的问题，并为有困难的项目研究解决问题对策，缩短受理服务时限。目前，共收集企业反映问题 30 条，已解决 24 条，其余问题均保持跟进并将及时反馈。

三是推进监管资金跨节点拨付。为避免开发企业在疫情期间来回奔波，我中心及时为申请跨一个节点拨付重点监管资金的开发企业做好材料申报审核及上报审批工作，从开发企业申请到向上级主管部门审批都由我中心通过局系统内部审批环节流转，避免了开发企业在疫情期间多部门来回跑的情况，最快一个工作日内即可完成审核。截止今年 3 月底，已受理完成 36 个开发项目，118 个监管账户，预计可提前释放 11.5 亿元重点资金。

四是创新打造网上房交会。今年 2 月，由我中心支持的“零接触共抗疫 逛网展选好房”2020 无锡网上房产展示会正式上线，市民足不出户就能享受到高质量的购房体验。网上房交会上线以来，备受市民关注，上线 5 周总浏览量 67.51 万次，预约看房人次 349 组，参与购房意向调查 2582 组。除商品房展区外，展会还设有二手房、租赁房源展区，全方位满足逛展市民的住房需求。据不完全统计，截至 5 月初，已有 29 家参展房企成交商品房共计 4236 套，成交总金额约 107.64 亿元，参展中介机构成交二手房 2301 套，成交总金额约 28.11 亿元。

二、严规范，织密房屋交易安全之网

近年来，无锡楼市进入了快速上涨通道，在存量房交易市场日渐繁荣的同时，交易风险时有发生。为有效保障存量房交易双方的资金安全，减少交易纠纷的发生，自 2018 年起，在主管部门的关心指导下，我中心在市区范围内全面推行存量房交易资金监管工作，以监管机构为主体开设资金监管帐户并运行管理，以政府公信力作为保证，免费提供监管服务。

2019 年 8 月，为进一步方便群众办事，我中心通过招投标方式新增监管服务银行 10 家，至此监管银行数量已达到 15 家。截止今年 3 月底，共受理存量房交易资金监管业务 55549 笔，监管金额 433.8 亿元，保障了 20 余万名交易当事人的交易资金安全。

针对传统的窗口网签备案服务不能满足群众提质增效的办事需求这一热点难点问题，我中心着手研发了存量房买卖合同自助网签机。通过与公安、不动产登记等部门数据实时共享，借助人脸识别、身份证验证等技术手段，目前自助网签备案完成时间最少可在 5 分钟以内，也不再向群众收取一张纸质复印件，实现“零收件”。2019 年 12 月 30 日存量房买卖合同自助网签机在文华路大厅试运行以来，便捷高效安全的自助服务获得交易当事人的高度认可。

民之所盼，政之所向。作为交易服务窗口单位，我中心将以新办公场所搬迁为契机，进一步做好窗口的运行、管理工作，在优化各项办事流程的同时，充分考虑交易安全性，切实规避交易风险，不断提升服务水平。

(无锡市房屋交易管理中心供稿)

无锡产权交易所有限公司

2019年，无锡产交所根据国联集团战略部署和“十三五”规划的要求，扎实推进各项工作，全年交易规模达106.47亿元。

产权交易业务方面，2019年全年完成股权、资产、国企资产租赁交易金额40.055亿元。产交所充分发挥“发现投资人、发现价格”的平台功能，全年组织竞价19场共56个标的，竞价数量创历史新高，竞价增值21642.85万元，有效促进各类资产保值增值；聚焦重点项目服务地方经济发展，协助蠡湖街道、锡东新城、国联集团、报业集团等完成重点项目；业务创新实现突破，协助太湖街道完成仙河苑两批安置房交易，累计成交136套，完成无锡华莱坞文创公司增资项目，拓展上市公司产股权交易业务取得成效，完成首个民营上市公司股权交易项目。

招标采购业务方面，2019年，产交所加强招标采购业务拓展力度，有效推广国企招标采购经验，客户范围进一步拓展至国有企业、上市公司、金融机构及民营企业，交易规模创历史新高，全年累计成交金额60.66亿元，较2018年增长27.8%。进一步修订完善招标采购管理制度，提升服务能力和工作效率，并积极发挥平台功能，主动融入和服务无锡市政府、国联集团重大项目采购，优质高效地完成无锡市公办幼儿园和义务教育学校食材供应商库采购、无锡蓝藻藻泥处理工程、惠联垃圾热电提标扩容技改等重点项目采购招标服务。

股权登记托管业务方面，2019年，产交所加大力度拓展股权登记托管业务，并在此基础上服务企业开展股权质押融资、股权转让见证、增资见证等业务。全年新增托管企业8家，新增托管股权数144653.5884万股、完成股权转让和增资见证5.76亿元、股权质押融资5.177亿元。

制度与风控建设方面，产交所2019年围绕建设“规范、专业、高效”发展目标以及“廉洁合规”交易平台目标，逐步完善制度体系，加强风险防控体系建设，切实提高公司制度执行力，筑牢合规基础。

综合管理方面，产交所2019年全面加强系统建设，提升信息化水平，优化网上报名系统、持续提升竞价系统稳定性，实现项目不见面网上报名成交，为2020年疫情防控期间业务的开展提供了充足的保障；加强安全生产，确保公司全年安全经营；优化档案电子化管理，实现档案电子化管理和纸质化管理同步，档案管理更加智能化、便捷化，提升管理效率；全面推进公司信用体系建设，实现公司2019年行业信用评价等级从AA级升至AAA级目标。

对外交流合作方面，产交所2019年与无锡市公共资源交易中心、滨湖区公共资源交易中心结成党建共建单位，与徐州市公共资源交易中心签订产权交易业务战略合作协议，实现省内跨区域合作；加强对外宣传，多渠道积极宣传工作亮点，协助无锡市经开区财政局组织了国有资产管理政策宣讲会，协助无锡市国资委组织了无锡市国企采购操作规范培训班；加入无锡市上市公司协会与中国招标投标协会及公共资源交易分会。

党建及人才队伍建设方面，2019年产交所强化人才队伍建设，切实抓好人才培养工作；进一步加强党建引领，从企业文化建设及工团建设方面推动党工团融合共建。

2020年，新冠肺炎疫情爆发后，无锡产交所切实履行国企责任担当，以多种形式支

持疫情防控工作。一是及时制定疫情期间更好支持服务中小微企业的工作举措，从加强“不见面”服务保障和降低交易服务费用两方面支持中小企业抗击疫情、共渡难关；二是全员捐款支持疫情防控工作。在公司党支部全体党员率先行动、带头捐款的号召下，公司全体员工捐款支持疫情防控工作，37人累计捐款14300元；三是捐赠物资支持同业机构疫情防控工作，向地处疫情中心的武汉光谷联合产权交易所捐赠一批价值7500元的口罩、手套防护物资；四是派出2员青年党员参加国联集团“党员先锋队”，下沉到社区一线开展志愿服务工作。

2020年4月9日，中共中央、国务院印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，这是中央关于要素市场化配置的第一份文件。2020年，产交所将根据该意见指导，坚定“要素市场化交易平台”的发展定位，坚持市场化发展方向，统筹做好疫情防控和经营管理工作，按照“全力以赴抓管理，稳妥有序拓业务”的经营管理策略，扎实做好国资国企产权流转、采购招标、股权登记托管等服务工作，积极探索广告经营权、碳排放权、排污权等权益类要素以及知识产权、数据资源等新兴技术要素和各类农村产权要素的交易，切实发挥平台功能作用。

在对业务真抓实干的同时，2020年产交所将不断增强政治引领，深入推进党建及廉洁合规管理工作，坚持合规经营，强化合规意识，规范、专业、高效开展各类业务，加强制度建设与执行，持续推进信息化建设，夯实廉洁合规基础，进一步打造规范、专业、高效服务平台。

（无锡产权交易所有限公司供稿）

无锡市人力资源市场

疫情防控期间，无锡人社部门将保障企业用工、稳定就业作为抗击疫情的重点工作，大力推进“互联网+”公共服务，将招聘活动由“现场”转到“线上”，全面开启无接触招聘服务新模式，全力确保重点企业用工需求，为企业复工复产“保驾护航”。同时，出台《关于促进高校毕业生来锡就业创业的若干措施》，创新推出高校毕业生“云端服务”，全力确保大学生就业创业。

一、全力确保重点企业用工需求

主动联系住化电子、柯尼卡美能达等143家用人需求比较集中的企业，全面掌握企业招聘的岗位、薪资、学历、专业、技能、数量等具体要求，有针对性地为企业提供专业化、个性化的招聘服务，人工推荐简历2831人次。为重点企业提供“精英在线”高端人才寻访服务，累计为中科芯、威孚集团、博世创新与软件研发中心等47家重点企业推荐中高端人才408人次，确认录用23人。组织湖北返岗复工专列，将700多名麻城籍务工人员接回无锡，打通外来务工人员返岗复工全链条。另外，将征集的27家2000余个详细用工信息提供给贵州、云南、河南汤阴县等人社部门，为企业定向招募紧缺急需的蓝领工人。

二、全力确保大学生就业创业

制定《关于促进高校毕业生来锡就业创业的若干措施》，从推动无锡高质量发展和

高校毕业生创新创业的现实需求出发，制订安居落户、实践应聘、交通旅游、企业招聘等 8 项硬核举措，并对海内外高校毕业生特别是湖北学子就业创业给予倾斜支持，致力为无锡产业强市“复兴号”注入更强“动力源”。其中，“先落户后就业”新政社会反响强烈，无锡人社部门工作人员加班加点进行信息审核，做到一经提交，立即审核，符合大数据比对条件的实现审核“秒办”。

创新推出高校毕业生“3 网+3 码”云服务。充分利用无锡人力资源招聘网、江苏省高校招生就业指导服务中心“91job 智慧就业平台”、各相关院校毕业生就业服务系统等 3 个网络平台，组织开展“智汇无锡”2020 届高校毕业生春季网络招聘活动，用人单位可随时在“3 网”发布信息并查看简历投递情况，高校毕业生也可以登录“3 网”平台查看岗位信息并在线投递简历。在全省率先推出了“扫码找工作”的就业服务模式，毕业生根据自己的不同需求，可以在网上直接扫红、蓝、绿 3 种二维码。“红色奋斗码”是不断更新的无锡市用人单位岗位信息汇总；“蓝色服务码”是无锡市大学生“互联网+就业服务”的不见面办理业务流程说明；“绿色生态码”是无锡市大学生引进政策介绍。截至目前，无锡人社部门已在无锡人力资源招聘网、“91job 智慧就业平台”等平台发布了 621 家次企业的 19806 个毕业生招聘岗位，并通过清华大学、复旦大学、同济大学、浙江大学、哈尔滨工业大学等 250 所省内高校发布了网络招聘会公告和企业岗位需求。开发建设“智汇无锡”高校毕业生“云招聘”平台，截至目前，“云招聘”平台已吸引 582 家用人单位报名参与，共向高校毕业生提供 19000 余个优质岗位。

三、全面开启无接触招聘服务新模式

为做好疫情防控期间无锡企业复工复产的人才保障工作，无锡市人力资源市场以无锡市人力资源和社会保障网站、无锡人力资源招聘网、“无锡人社”微信公众号等平台为载体，推动求职招聘服务走向“云端”。组织举办“2020 年春风行动暨春季人才网络招聘会”，截至目前，已有 2697 家次企业参会，累计发布岗位 67346 个次，网上参会人员 88771 人次。专门开设“疫情防控期间企业网络招聘专区”，为全市企事业单位免费提供全天候的公益招聘服务。截至目前，已有浪潮卓数大数据、中科芯集成电路、上能电气、感知金服物联网科技、无锡华润上华科技、帆软软件等 304 家企业进行网络招聘，提供 7108 个就业岗位。同时，推进人才供需精准对接，通过网络平台的大数据算法实时匹配企业岗位需求和个人求职意向，使企业和个人足不出户就能实现无缝对接。

四、全面完成下属企业脱钩工作

根据市委巡察组要求，建立下属企业脱钩工作领导小组，制定相关脱钩工作完成计划时间表，并由专人负责，做好日常工作进度报告工作，督促工作开展。加强与国资委、财政局等相关部门的联系沟通，按计划推进财务审计与资产评估、股权划转、工作交接等各项工作，于 5 月 18 日前全面完成下属企业脱钩工作。

（无锡市人力资源市场供稿）

江阴市场建设有限公司

今年由于新冠肺炎疫情的发生，使得移动支付、无现金交易越来越普及。但公司下属各市场水电费的收取仍然使用现金支付，给经营户及市场管理带来了诸多不便。

今年6月，公司为了让经营户缴费少跑路、疫情少接触，在不改变、不增添市场设备的情况下对水电收费模式进行了改革。我公司下属9个市场均签约常熟农商行的飞燕码上付，通过收款码进行收费。

飞燕码上付APP支持微信、支付宝等多种第三方平台支付。市场经营户无需再安装特定的应用，只需在自己已安装的支付平台扫码进入飞燕码付款界面，输入金额、备注摊位号和缴费项目就能进行充值缴费。市场工作人员听到飞燕码上付APP发出的到账语音提示后，依据缴费备注就能给经营户的电表进行充值，减少了现金的接触，杜绝了找零、假钞的现象。由于收款直接进入公司账号，因此还节约了工作人员去银行缴款转账的时间。

一个APP节约了市场多方的时间与面对面对接，加强公司内部管理的同时响应了目前的防控要求。

公司这次的水电收费改革一经推出，就受到了经营户的一致好评与欢迎，同时完善了市场功能，提升了服务能力。

（江阴市场建设有限公司供稿）

无锡大地商业运营有限公司

自2018年以来，无锡市机电五金市场寻找机遇、探索发展转型升级之路，将原来的工业品专业市场经营模式升级、多种业态相结合创新发展。目前公司将其中一个企业改制改组为无锡大地商业运营有限公司。市场从工业品市场转为要素市场，紧紧围绕盘活闲置楼宇、活跃新业态，探索发展出了一条招商引资改造提升、商业化运作的楼宇经济之路。

无锡大地商业运营有限公司从过去到现在先后运作了20多栋大楼，均能运营操作成功，并且回报率比较稳定。公司申请了20个专利，针对不同业态摸索出了一批专业化的运营模式，这些模式均可以在全国范围内进行复制、推广，做大做强。

目前，我们市场发展的困难之一是委托无锡大地商业运营有限公司运营的楼宇约有80栋，虽然运作起来回报都不错、然而由于前期投入的资金需求量大，而我们资金短缺、为此发展有困难。困难之二是疫情影响了商户们的经营，我们好多业态是教育培训、酒店、公寓、浴场、健身中心类，冲击非常大，产权方的优惠政策至今不明朗，商户们对发展信心不足。

展望未来，大地公司依然充满信心。疫情带来影响、也带来机遇，比如好多四五星级的酒店楼盘目前急于出手、可以抄底接收；好多新业态有些人不敢尝试，我们可以抓住机会去尝试……。我们始终相信，只要不断努力，依托市场调研和创新模式双保障的科学结合，我们大地公司的运营发展一定会实现新的腾飞！

（无锡大地商业运营有限公司供稿）

无锡启明星知识产权服务有限公司

2019 年，无锡启明星知识产权响应国家知识产权战略号召，积极主动了解企业现状和企业规划，根据企业的规划为企业策划知识产权布局及保护，在专业方面得到企业的认同。2019 年共计为 325 家企业完成知识产权相关工作。

2019 年为无锡南方不锈钢市场、无锡苏南不锈钢市场、无锡靖海副食品市场等无锡市场协会的会员单位提供知识产权服务，扎实推进各项工作已完成。

同时，启明星知识产权公司为无锡慧海湾小镇、无锡鸿山物联网小镇、无锡江溪街道梦溪小镇、江苏交通控股有限公司、江苏航空产业集团有限责任公司、江苏唐平湖文化旅游产业发展有限公司、无锡刘潭集团、无锡律兜网等企业完善的商标、专利、著作权等知识产权服务，目前工作已顺利完成。

2020 年在新冠肺炎疫情爆发后，启明星知识产权调整公司专业业务模块，在原有商标、专利、著作权等业务基础上增加高新企业申报、贯标等专业性强的业务来满足企业对知识产权升级需求。

2020 年上半年，启明星知识产权共为江苏现代路桥有限责任公司、江苏华灿新绿材料科技有限公司、无锡盛阳食品城有限公司等 125 家企业提供知识产权等相关专业服务。

2020 年在对知识产权专业提升的基础上，重点做好以下工作：

一、协助无锡市场协会为协会的所有会长单位、理事单位、会员单位提供专业的知识产权培训工作，进一步提升对知识产权重要性的认识。

二、协助政府相关部门为知识产权宣讲工作贡献一份力量。

在真抓实干的同时，启明星知识产权坚持合规经营，坚持专业、诚信、创新、尊重的企业服务宗旨，把强化、完善企业知识产权保护作为企业目标。

（无锡启明星知识产权服务有限公司供稿）

行业研究

对地摊经济的理解和思考

从一九九五年开始涉足最早的马路市场，到各类市场迁入室内市场的建设、策划、到入市入驻、运营、管理二十多个年头了。从实践经验的角度来理解市场颇有体会。

目前对地摊经济理解，笔者认为有更深层次的思考，是制定这一构思的设计人，高屋建瓴又很接地气！想通过这样的经济手段来挤出原来商品流通销售环节中的利润水份，来更好的调节市场价格指数，让更多的老百姓能得到更多的实惠优质商品服务。从而达到提高全民消费能力、消费水平、消费欲望，而来提振经济，让那些已经先富起来的市

场主办的投资者，经营者，管理者，投机者得到一个缓存，重新来规划组合市场的游戏规则，制定市场发展的内外环境政策法规。

地摊经济将形成一个财富的转移的市场自我调节的过程。也就是说，租商铺的经营商户，要求业主（这一代新生的富裕人群）减租金，但是效果不是很好！那么地摊经济开放了，一些经营商户也不需要再租商铺了，直接到外面摆摊了，这样导致拥有商铺的业主就不得不降租金，自然而然的就用市场的手段进行了财富转移。当然商业地产拥有者大多数人来说还是属于很富有群体，应该能承受这样的变革。

地摊经济本意是保民生、保就业。但是随着地摊经济市场的发展，商业街、商业店铺的需求就会下降，特别是大批的专业市场空置率会大大的提高，大量的资源会闲搁浪费。短期来看是劫富济贫，长期来看冲击房地产市场，一铺养三代的历史论点将重新定义，商业房价不断走高，对实体经济是很不利的，所以提出地摊经济本意是好的。而住宅市场基本上不受影响，还是会趋于平稳发展的。

地摊经济的另外一个核心是去库存，投入成本小、既能做到不痛不痒又能做到规模庞大，每人投资5千，无论盈亏不痛不痒，五亿人参加就是2.5万亿，规模是庞大的，有人说摆摊可促进就业，其实重点不在这里，等恢复平静，真正摆摊的还是那些人，大多数人都是体验生活的过客，促进就业也只是暂时的，大多数人坚持不下去更不可能摆摊十年，所以国家去库存，让大多数行业的过剩产能在短时间内集中爆发，虽不高端但很高明！所以从个人角度出发，你要理性评估：你参与摆摊经济是为了体验生活还是赚钱？若为赚钱，你的产品竞争力在哪里？你凭什么比隔壁赚钱？别人为什么买你的产品？你进的库存能否卖得出去？若不干了能否转让得出？等等都得思考清楚！

再次就是地摊经济全面放开也会有一系列的管理上的问题。譬如：设点的区域选择问题；食品安全问题；环境卫生问题；买卖纠纷问题；划行归市问题；商品质量问题；知识产权问题；消防安全问题；上下水道通畅问题；扰乱居民生活问题；垃圾清运问题；停车管理问题；用电安全问题等等都得思考清楚！有一个统筹规划。

所以，市场领域从业人员，都得从更多的角度来看待地摊经济的需要以及它的发展！如果只是简单的理解为解决就业，繁荣市场的话是远远不够的。只有把地摊经济更多的需求、更深层次的全方位的去理解，才会找出未来的自己的发展方向，做好准备迎接新的挑战！成功一定是给有准备的人的！

今在大数据已运用到我们各个领域的时刻，信息的改造，定制化创新，平台化的发展，信息要走到最前端。制定地摊经济这一构思的设计人，一定让标准体系早日出台，市场有标准，就有改进的方向，平台经济，数字商务，就当前全国商品交易市场如何更规范化、标准化发展进行建言献策，如何更高质量发展，如何对市场转型升级的评价，为商品交易市场行业的发展建言献策与读者一起交流探讨。

最后与各位阅读者共勉一句话：决定你穿什么衣裳的，不是你的钱包，而是你的身材。决定你的脾气的，不是你的性格，而是你的位置。决定你的品位的，不是你的学历，而是你的阅历。

（无锡汇智市场发展研究所 杨四方）