

市 场 通 讯

2020 年第 7 期

(总第 252 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2020 年 7 月 29 日

政策信息

国家发展改革委创新和高技术发展司有关负责同志就《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》答记者

市场快讯

金桥国际食品城开播网红经济-----直播带货

商务诚信

南方不锈钢市场、盛阳食品城诚信建设交流会

会员风采

天鹏集团应对疫情新形势落实防控高标准

盛阳食品城护好“菜篮子” 复工人员全部核酸检测

新安感知市场确保各项防控措施落实到位

行业研究

2020 年 1-6 月无锡专业市场经济运行情况

政策信息

国家发展改革委创新和高技术发展司有关负责同志就《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》答记者问

近日，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、国务院国资委、市场监管总局、国家医疗保障局等部门联合印发《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》（发改高技〔2020〕1157号，以下简称《意见》）。国家发展改革委创新和高技术发展司有关负责同志就文件出台的有关情况回答了记者的提问。

问：此次《意见》出台引起广泛关注，请介绍一下文件出台的背景？

答：党中央、国务院高度重视数字经济发展。习近平总书记多次指出，要加快数字经济发展，推进产业数字化和数字产业化。党的十八大以来，党中央、国务院审时度势实施数字经济战略，先后出台《“互联网+”行动指导意见》《促进大数据发展行动纲要》等重大政策文件，持续推动数字经济新业态新模式健康发展。

在党中央坚强领导下，各地方、各部门和社会各界紧紧把握住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，主动迎接拥抱互联网，推动将我国强大市场优势与互联网规模优势有机融合，积极探索具有中国特色的数字经济发展道路。目前，我国数字经济发展呈现良好趋势，启动早、环境好、业态活、模式新，对于激活消费、带动就业的潜力巨大。

特别是在抗击疫情期间，我国数字经济展现出了强大的活力和韧性，众多领域成为数字新技术的“试验场”、新模式的“练兵场”、新业态的“培育场”。大量新业态新模式快速涌现，在助力疫情防控、保障人民生活、对冲行业压力、带动经济复苏、支撑稳定就业等方面发挥了不可替代的作用，新业态新模式催生了大量“新职业”，为广大群众开辟了新的创新创富渠道。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步调动市场主体创新积极性，激发市场活力，有效支撑就业，我委与中央网信办、工业和信息化部等部门联合印发了《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，提出了数字经济新业态新模式 15 个重点方向和支持政策，促进新业态新模式健康发展。

问：请问《意见》主要是为了解决数字经济新业态新模式发展的哪些问题？

答：我国已经进入互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的阶段。“新旧交织、破立并存”，在 5G、人工智能、现代物流等先进生产力不断发展的同时，一些传统的惯性思维和政策制度等已难以适应发展需要。《意见》主要是从以下 4 个方面，消除新业态新模式发展面临的制约因素，营造良好发展环境。

一是优化业态治理方式，进一步激发市场创新能力。新业态新模式的发展往往会对传统业态的运行模式、流程等进行深层次变革，不可避免对监管政策提出新要求。传统业态“按行划片”管理方式对线上线下融合的新业态新模式发展形成制约，需要探索完善适合的管理政策，促进新业态新模式健康发展。

二是加强数字化转型协同，进一步提升数字化转型效益。当前，一些中小微企业在数字化转型中面临着“转型是找死，不转是等死”的困境。企业数字化上下游协同不够，单靠自己摸索，投入高、周期长、

收益慢，难以形成规模效应和产业链协同效应，导致“不会转、不能转、不敢转”。需通过提升数字化转型公共服务能力，培育数字化转型生态，提高转型效益。

三是完善就业服务和保障制度，进一步激活新型就业潜力。灵活就业等就业新形态对就业服务保障提出了新的要求。基于互联网平台的就业人员与平台间属于较为灵活的“合作”关系，对于享受相关保障等也有同样的需求。需要探索适应新就业形态的权益保障政策，进一步激发全社会创新创业创富积极性。

四是改革生产资料管理制度，进一步提升要素利用效率。传统产权管理制度难以适应数字化带来的生产力和生产关系变革。通过数字化方式，将有利于进一步推进传统生产资料所有权和使用权分离改革，激活数字化对实物生产资料倍增作用，开辟新的发展空间。而从新型数字生产要素看，数据资源共享开放、流通交易的制度也需要完善。

问：最近发展改革委在推动数字经济发展方面出台了不少举措，请问这次的《意见》有哪些新的特点？

答：这次新冠肺炎疫情期间，数字经济对支撑“六稳”“六保”发挥越来越重要的作用。近期发布的上半年经济数据显示，我国信息传输、软件和信息技术服务业同比增长 14.5%，线上线下融合的新模式新业态展现出了强大活力和发展潜力。我们今年出台系列政策，就是要把把握危机中孕育的新机，促进数字经济高质量发展。此次出台的《意见》主要有 3 个特点。

一是体现鼓励创新。文件首次提出“共享生产资料”“‘虚拟’产业园和产业集群”“新个体经济”“副业创新”“微经济”，这些都是市场主体创新的成果。要给市场创新更多想象空间，充分调动市场主体创新积极性，激活要素资源，激发市场活力，更好地释放数字化在实体经济各领域的创新效能。

二是体现精准施策。文件没有按照传统的行业划分，而是根据 15 大新业态新模式重点方向发展特点有序引导，顺应了传统业态与互联网交叉融合创新的发展趋势。文件针对不同的业态特点，按照线上服务新模式、生产领域数字化转型、新个体经济、创新生产要素供给等不同方面，分别提出了创新性的政策点。

三是体现协同推进。互联网与实体经济的深度融合产生大量新业态新模式，涉及的行业众多，覆盖面较广。文件由 13 个部门联合发布，进一步加大跨部门协调力度，其中的每项政策都明确到了具体部门，确保后续统筹推进、形成合力。

问：《意见》提出了哪些数字经济新业态新模式发展重点方向？请简要介绍一下具体的支持政策。

答：《意见》从线上公共服务和消费模式、生产领域数字化转型、新型就业形态、共享经济新业态等 4 个方面，针对 15 种数字经济新业态新模式重点方向，提出了一系列支持政策。

在发展线上公共服务和消费模式方面，提出针对 4 种新业态新模式的支持政策。一是大力发展融合化在线教育。探索将社会化、市场化优秀在线课程纳入部分教育阶段的日常教学体系，试点开展基于线上智能环境的课题教学、深化普及“三个课堂”应用等。二是积极发展互联网医疗。进一步加强智慧医院建设，推进线上预约检查检验。探索检查结果、线上处方信息互认制度。将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围。三是支持发展便捷化远程办公。支持远程办公应用推广和安全可靠的线上办公工具研发，推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名等数字应用基础设施。四是不断提升数字化治理水平。鼓励民间投资参与城市智慧化改造。健全政府社会协同共治机制，构建政企数字供应链。探索完善智慧城市联网应用标准，推进区域一体化数字治理和服务。

在促进生产领域数字化转型方面，提出针对 4 种新业态新模式的支持政策。一是培育发展产业互联网平台生态，开展产业互联网重大工程布局，支持发展产业互联网平台、跨行业的产业融通发展平台，发挥平台赋能作用，带动产业链一体化发展。二是加快传统企业数字化转型，持续深入推动数字化转型伙伴行动，完善政府-金融机构-平台-中小微企业联动机制，推行普惠性“上云用数赋智”服务，降低转型成本。三是打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群。以信息流促进上下游、产供销协同联动，发展产业服务化新生态，保产业链供应链稳定，推进产业基础高级化和产业链现代化。四是发展基于新技术的“无人经济”。支持建设智能工厂，发展智慧农业。发展危险作业机器人，满足恶劣条件应用需求。促进产业加快无人技术应用，提高生产效率。

在培育新型就业形态发展方面，提出针对 3 种新业态新模式的支持政策。一是积极培育新个体，支持自我就业。支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励商业银行推广线上线下融合的信贷服务，合理降低个体工商户融资成本。引导互联网平台企业降低个体经营者使用互联网平台交易涉及的服务费。二是大力发展微经济，鼓励“副业创新”。鼓励基于互联网平台发展微创新、微应用、微产品等大众创业、万众创新，广泛开辟新收入机会，激发多元创造。鼓励对创造性劳动给予合理分成。三是强化灵活就业劳动权益保障，探索多点执业。完善灵活就业人员权益保护和社会保障政策，支持搭建灵活用工供需对接平台。探索完善与个人职业发展相适应的医疗、教育等行业多点执业新模式。

在培育共享经济新业态发展方面，提出针对 4 种新业态新模式的支持政策。一是拓展共享生活新空间。鼓励与群众生活密切的服务进行智能化升级和商业模式创新，培育线上高端品牌。扩大电子商务进农村覆盖面，促进农产品进城和工业品下乡。二是打造共享生产新动力。

鼓励企业开放平台资源，共享实验验证环境、仿真模拟等技术平台进行共享。鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景。三是探索生产资料共享新模式。健全完善“所有权与使用权分离”的生产资料管理新制度，推动生产资料数字化和生产资料使用权共享，提高社会各类资产使用效率，畅通经济循环。四是激发数据共享开放新活力。积极推动公共数据资源安全共享开放，完善相关管理制度。推动全国一体化大数据中心体系建设，健全数据流通制度环境。

问：下一步准备如何抓好《意见》贯彻落实？

答：为了加快推动新业态新模式健康发展，牢牢抓住数字产业化和产业数字化赋予的机遇，需要以改革创新思维进一步加强和优化制度供给，完善同新业态新模式发展相适应的监管政策。同时，以重大项目为抓手创造新需求，调动市场主体创新活力，培育新的就业形态。具体将与各部门加强协同，与有关地方积极联动，主要从以下4个方面发力。

一是加强统筹协调。强化各部门政策联动和协同配合，探索支持15个数字经济新业态新模式发展的政策举措，结合实际细化具体目标和任务，持续激发市场主体创新活力。

二是释放改革活力。继续推进简政放权、放管结合、优化服务改革，优化营商环境。在知识产权保护、普惠金融支持等方面持续深化改革。发挥好国家数字经济创新发展试验区等先行示范作用。

三是坚持包容审慎。探索健全触发式监管机制，构建各类主体参与的多方协同治理体系。推动修订完善监管政策制度，坚守安全和质量底线，强化安全监测和风险评估，维护各方合法权益。

四是营造良好氛围。抓好政策出台、解读和宣传，及时回应社会关切，合理引导预期。及时总结宣传好做法、好经验，增强广大群众参与感、获得感和幸福感。

市场快讯

金桥国际食品城开播网红经济-----直播带货

在复工潮稳步推进的后疫情时期，“直播带货”已成为拓展销售渠道、重振消费的新路子。最近，无锡的商品交易批发市场也走起了“直播带货”风，并在规范化的管理下，为锡城食品批发销售开辟转型升级新路径。

7月3日，金桥国际食品城南广场迎来了米吉米吉网红直播基地盛大开业典礼。无锡市商务局副局长蒋波、无锡市梁溪区副区长朱刚、无锡市梁溪区商务局局长陈萍等一行参加了米吉米吉开业庆典。

米吉米吉是以金桥为核心的供应链基地，搭建一个以“货”为中心的“网红带货直播展销平台”，旨在为商家们拓展销售渠道，帮助他们解决品牌推广和销售的难题，同时也聚拢了商户们丰富的品类资源，发挥和挖掘产地、原产地、集散地的优势，完善和提升金桥食品供应链基地，实现金桥线上线下融合发展的新动力和创新服务的新格局。

得益于货源集聚、物流齐备等优势，食品城的批发商户们纷纷试水直播带货，仅开业首日就有12家企业与直播平台达成战略合作协议，深度挖掘“电商直播”在食品、日用品等销售领域的潜能，开拓新的销售渠道、提升食品供应链效率。据了解，“开播”首日，食品城的线上总销售数据就突破30万元。

食品城总经理虞焕春表示：近年来，无锡市政府大力扶持企业创新，出台政策、做优服务，营商环境大为改善。金桥借着无锡的政策东风，在全民皆播的时代，成立直播带货基地，希望可以通过米吉米吉的直播，融入5G时代，开创金桥新的发展模式，构建多点产业生态圈，降低企业销售成本，更好地为广大经营户提供线上服务，开拓

新的销售渠道，实现金桥广大经营户们新的发展格局。

（金桥国际食品城撰稿）

商务诚信

南方不锈钢市场、盛阳食品城诚信建设交流会

南方不锈钢是市信用建设的示范基地，创建了“信用+市场”模式，列入了国家商务部商务诚信建设案例。无锡盛阳食品城“信用+联盟+合作”探索了一条社会诚信建设模式，受到省信用办的关注。为推动诚信建设的深入开展，无锡市场协会于2020年7月9日下午召开了二个市场的诚信建设交流会，组织盛阳食品城赴南方不锈钢参观交流。无锡盛阳食品城由龚志勇董事长带队，常务副总、党支部书记华曙东，盛阳水产行业分会会长殷若庆，副会长姜张良、钱志东、施伯泉等一行人随同前往。

南方不锈钢市场董事长、党委书记钱良，南方不锈钢市场协会会长、“诚信联盟”会长魏育松，副总经理胡煜枫等进行接待和交流。在胡煜枫副总的带领下，盛阳食品城参会人员先后参观了南方不锈钢的市场环境、信用联盟数据中心和“钢刚好”供应链金融数据中心。

交流会上，章永星会长简明扼要地阐明了这次活动的目的和意义，介绍了南方不锈钢市场的成立背景，取得的荣誉、成果、效果，介绍了盛阳食品城建立“信用+联盟+合作”社会信用体系建设进度。希望盛阳食品城应当趁此机会多多听取南方不锈钢市场有关信用体系建设方面的经验，回去结合自身发展现状，更进一步完善系统建设实施方案。

钱良董事长介绍了南方不锈钢市场的发展历程和经营模式，并就市场诚信建设取得的有效成果展开交流发言。魏育松会长也从如何把信用实惠贯穿、渗透到经营户中去，以及如何不断完善

市场产业链、供应链等方面进行了交流补充。龚志勇董事长表示，对于本次参访，首先要感谢章会长的建议，感谢南方不锈钢市场的经验分享。其次，结合盛阳现有的市场特点和经营模式，盛阳也将在今后努力学习南方不锈钢市场的优秀经验，找准方法使经营户能够吃到诚信经营的“甜头”，不断提升市场与经营户之间的粘合度，增加市场凝聚力。对此，魏育松会长表示认同，也提出了相应意见，建议盛阳可从“价格、品质、数量”三个维度方面开展对经营户的信用考核，继而不断增强市场、经营户、消费者三方之间的粘合度。

华曙东书记就盛阳党建工作的开展情况，以及如何以夯实党建基础，助推企业发展，和盛阳目前的社会信用体系建设实施方案等方面进行了介绍。

华曙东代表盛阳食品城邀请南方不锈钢回访作进一步交流，南方不锈钢愉快地接受了邀请，并希望在回访中，认真学习盛阳食品城在推进诚信建设中开展党建活动的成功做法。

（协会秘书处、盛阳食品城撰稿）

会员风采

天鹏集团应对疫情新形势落实防控高标准

——六个关键词让你读懂天鹏防疫

自6月11日北京新发地农贸市场发生新冠肺炎疫情以来，针对疫情防控新形势，作为无锡地区主要的鲜冻荤食品供应基地，无锡市政府“菜篮子”工程主要实施单位，无锡天鹏集团有限公司以最快速度积极应对此次疫情变化，集中优势人力物力快速处置，严格落实防控要求，目前所有工作均有序稳定开展。本次疫情防控工作体现在以下六个关键词之中。

一、**关注**。自本轮疫情发生以来，天鹏集团的防控工作就受到各

界关注，作为与北京新发地农贸市场同类型单位，天鹏如何做好防控工作这是所有人关心的问题。

6月13日，天鹏集团参加了周常青副市长召开的疫情防控肉禽海鲜冻品安全工作协调会。会后天鹏迅速部署防控和市场安全相关管理工作。

6月15日，无锡市市场监督管理局副局长邹伟明与梁溪区市场监督管理局副局长曹华等一行来到天鹏检查进口水产品及冷冻食品的经营情况，重点检查索证索票。梁溪区商务局领导来天鹏检查并登记了进口产品检验检疫合格证及北京回锡人员情况。

6月16日，无锡市委书记黄钦一行亲临调研天鹏集团，黄书记指出：当前“外防输入、内防反弹”压力仍然很大，他要求天鹏集团要深入贯彻习近平总书记重要讲话指示精神，认真落实中央和省、市部署要求，毫不松懈做好常态化疫情防控，有效防范疫情输入性风险，切实巩固防控工作良好态势，有力保障经济社会高质量发展。他指出，按照防控要求，要对天鹏食品城内工作人员、市场产品、市场环境进行严格检测，让居民放心安心消费。调研中，黄书记还走到一些摊位前，与经营户交流，详细询问了海鲜水产溯源和检验检疫情况。各级政府与领导对天鹏集团的关注，使天鹏集团在疫情防控的道路上方向更明确，措施更得力，落实更到位，为天鹏集团的防控带来十足的信心。

6月16日，江苏省疫情防控指挥部预防控制组组长、省卫生监督所副所长吴伟一行来到天鹏，现场检查与指导疫情防控，防控组从入场管理、内部管理、消毒管理和应急预案等四个方面对天鹏防控工作做了全面指导。

6月17日，市人大常委会副主任、党组副书记吴峰枫一行来到天鹏，针对进口海鲜溯源和禁止野生动物交易做了专项检查，并对天鹏的防控工作提出了指导意见。

二、**重视**。针对本次疫情，天鹏集团高度重视、快速响应，6月15日一早，公司即召开疫情防控和市场保供工作会议，传达无锡市疫情防控专题会议精神，部署批发市场疫情防控和市场供应相关工作。会议强调了防控工作重点，督促各部门要认真担负责任，落实各项政策措施，公司全体干部员工要统一思想，步调一致，以身作则，全力以赴做好防控工作。

三、**检测**。针对本次疫情特点，天鹏集团积极配合梁溪区疾病预防控制中心对市场内商品及环境进行采样检测，于6月13、14两日对公司海鲜市场、猪肉市场的工作人员；猪、牛、羊、禽、三文鱼、北极贝等荤食品；砧板、刀具、冰柜、秤、下水道入口、楼梯扶手、卫生间等环境采样共计81个样本，所有样本经检测结果均为阴性。

四、**排查**。天鹏集团在接到上级指令后，于6月13日起立即组织公司下属各部门板块全面排查北京往来无锡人员信息，排查与北京来锡人员或进口商品接触人员名单，及时汇总并上报无锡市商务局，做到每日汇总，每日上报。

五、**溯源**。本次疫情发生后，天鹏集团立即要求各单位对库存商品进行全面排查，严查商品质量、生产日期、保质期、产地、到港港口、运输途径等信息，做到每样商品追根溯源，确保食品安全。

六、**管控**。面对新一轮疫情防控，集团坚持从严从重从快的要求，坚持一个不放过原则，对每一辆车、每一个人均进行消毒灭菌和信息核查。各门岗除配备大量安保人员以外，集团组织党员、团员和积极分子组成突击队，协助各门岗做好各项检查工作。同时，集团防控办组织人员对经营场所内各区域进行不间断巡视，以铁腕手段确保经营场所内防控措施全部落实到位。

疫情防控面临新的情况，天鹏集团在全面落实各级政府部门防控要求的同时，结合自身特点与经营情况努力调整策略，以更高标准和更严要求来应对，从思想、认识和行动上对进出天鹏的人员进行管理，

严格落实，认真履责，管好了天鹏食品城，就为无锡市民守住了荤食品菜篮子，以朴素的行动支持全国的防疫工作，相信在全社会的共同努力下，中国人民一定能打赢疫情防控这场持久战。

（天鹏集团撰稿）

盛阳食品城护好“菜篮子” 复工人员全面核酸检测

2020年6月29日，无锡盛阳食品城有限公司协同此次核酸检测部门对市场所有复工人员共计654人展开了核酸检测现场采样。来自梁溪区疾控中心的工作人员身穿防护服，将场地分为两个区域，其中，盛阳公司职工在8号楼区域内进行采样，经营业主及雇员集体在12号楼区域进行采样。整个采样过程共分为测温、核对身份信息确认本人和咽喉拭子采集三步。在盛阳办公室工作人员的现场配合协调下，所有复工人员们依次、有序地排队进行新冠病毒免费核酸检测采样，全程秩序井然。

护好“菜篮子”，百姓才能吃得放心、吃得安全。盛阳食品城作为无锡市农副产品重点保供企业、无锡食品科技园重点企业之一，肩负着锡城老百姓80%水产品供应保障，为此市场将继续全面升级各项防控措施，为保障每一份食材的安全，做好商品溯源工作，做好食品安全检测工作，让锡城百姓吃上放心食品，并在做好疫情防控工作的同时，为无锡市的农副产品保供稳价工作贡献应尽之力。

（盛阳食品城撰稿）

新安感知市场确保各项防控措施落实到位

6月16日上午，由省卫生监督所副所长吴伟带队的省级第三组督察组赴市场公司进行疫情防控督查工作。督察组一行实际查看了市场对体温检测、“苏康码”核验、人员佩戴口罩、从业人员健康检测

等常态化疫情防控措施的落实情况，听取了市场负责人对疫情防控的日常管理工作，同时查看了疫情防控相关台账。

6月18日上午，新安街道党工委委员陈光银带队赴市场公司，对市场停车方案进行指导，城市管理科、市场公司负责人陪同。

6月21日起，市场公司召开工作会议，明确分工，将400余名人员信息统计完成，并与卫生服务中心协调对接，明确检测时间地点等事项。已完成市场400余人的核酸检测采样工作。市场将进一步加强肉类、水产品、果蔬等货物的监测监管，掌握来源及流向，确保各项防控措施落实到位。

6月24日上午，由新吴区副区长田丰带队赴新安感知市场对疫情期间的防控措施和食品安全进行视察，田区长一行在市场入口处按照市场防控要求规定，佩戴口罩、扫码、测量体温后进入市场，视察中过程与商户交流，详细了解当前农产品价格和市场保供等情况，认真查看体温测量、防控消毒、从业人员健康证明等防范措施落实情况。在食品检测室中，田区长查看了索证索票制度、进货查验制度、进货合格证明等交易票证和相关台帐的落实情况，同时还询问了不合格食品的处理方式以及溯源追踪情况。

6月30日上午，环境资源城乡建设工委主任周群威、财政经济工委主任陆侃带队赴感知市场对非法售卖野生动物进行专项检查。检查组一行在活禽及水产区向商户阐明非法收购、出售、经营野生动物及其制品等违法行为的严重后果，现场督察经营户做好防控防疫工作。

7月3日上午，市政府副市长、高新区党工委书记、新吴区委书记蒋敏带队赴感知市场进行疫情防控调研。调研组一行通过实地走访、现场询问等方式，详细了解市场防疫物资的配备使用、人员健康摸排、体温测量、环境卫生整治等情况。市场负责人向领导们汇报了感知市场疫情防控期间的相关防疫工作部署，并对市场目前的规划、运营进行了简要介绍。

(新安感知市场撰稿)

行业研究

2020年1-6月无锡专业市场经济运行情况

1—6月全市专业市场经济运行呈现“逐月回暖、好于预期”的发展态势。全市专业市场经济指标降幅持续收窄，经营户收入形势好转，增速转负为正，在扩大消费稳定市场提速运行，物价涨幅继续回落。能充分体现商品市场经济增长中的：销售额、成交量、经营面积、商铺的出租率、从业人员就业状况都能保持平稳的态势。

1—6月根据协会抽样的42个市场实现销售额1935.91亿元，同比下降4.1%；农副产品实现销售额209.915亿元，同比增长0.7%；总体商铺的出租率下降2.05%；从业人员也有所下降。根据协会在全市364家各类专业市场中确定的42个监测点（占总数12%）监测的基本数据如下：

2020年1-6月42个重点商品市场经济主要指标汇总表

单位：(亿元) (万平方米) (个)

商品市场行业类别及采集单位个数	成交总额(亿元)	同期比增、减%	营业(建筑)面积同期比增、减	商铺个数同期比增、减	商铺出租率%同期比增、减	从业人数及同期比增、减
一生产资料(11) 2019年	1558.88 1638.24	-7%	148.93 148.93	10522 14008	81.77% 78.99%	43737 44368
二工业小商(11) 2019年	127.461 120.52	-43%	50.62 57.96	14351 14921	76% 86%	25471 31292
三建材家居(5) 2019年	39.65 44.54	-29%	70.06 81.13	3852 5877	90% 91%	8387 9992
四农副产品(8) 2019年	202.02 202.5	-9.30% %	75.9 75.9	4776 4741	94% 94%	15917 15175

五农贸市场 (7)	7.8977	30%	9	2570	87%	6151
2019 年	11.6195		8.52	2694	89%	6750
合 计	1935.91	-	354.51	36071	85.75%	99663
(42)	2017.42	4.1%	397.44	44241	87.80%	113577
2019 年						

42 个市场样本中具有行业代表的重点市场运行简况

(一) **生产资料行业**。以无锡国联金属材料、南方不锈钢市场、五洲工业博览城、江阴长三角钢铁集团、江阴长江港口物流园、中储金属物流、江阴纺织、伟达五金、硕放不锈钢、江阴港国际木材交易中心、江苏长阳金属材料 11 个市场为抽样信息采集点（单位）数据为样本。其中作为全国资的无锡市国联金属材料市场实现销售总额 35 亿元，同比下降-40%；作为全国不锈钢价格指数具有风向标作用的无锡硕放不锈钢物流园和无锡南方不锈钢市场销售超 293.59 亿元，位居全国不锈钢行业首位；无锡五洲国际工业博览城截至到 6 月底，市场销售总额 10.48 亿，同比下降-1.5%，回暖态势明显，继续位居全市同行业首位；江阴贯庄金属材料市场全年市场成交额达到 121.83 亿元，同比增长 7.8%，该市场在以钢材销售为主的生产资料行业中属于为数不多的增长市场；长江港口综合物流园截至 6 月底，市场销售总额 915 亿，同期相比增加 11.45%，面积增加 1.6 万平方米，继续位居全市同行业首位，巩固千亿级园区发展成果。本行业各市场不断完善市场功能，商务诚信体系建设、品牌创建、互联网信息平台搭建、创新供应链服务业务等手段，为客户提供便捷、高效、个性化服务，多元化方向的发展。

(二) **工业品、小商品、消费品行业**。以无锡皮革城（轻纺城电动车）、无锡华东商贸城、无锡招商城、无锡梦之岛通讯市场、无锡百业超市、神州国际二手车市场、江苏东方二手车交易市场、东港双面呢服装市场、无锡九龙湾花都市场、旧货市场等该行业 11 个骨干

市场为抽样统计信息采集点（单位）数据为样本。整个这一个行业 2019 年底总体受新型冠状病毒肺炎疫情等诸多因素的影响都处于下滑的趋势。其中无锡皮革城市场商铺出租率约 30-45%左右；华东商贸城 2020 年 1-6 月整体经营效益同比下降 25%左右；招商城仍为无锡工业品、小商品、消费品最大的综合性批零兼营的市场，商铺出租率由四年前的 100%降至 80%与去年 1-6 月份同期相比下降 5%左右；IT 通讯电信器材行业是所有消费品行业中下滑最严重的一个业态，无锡起步最早的梦之岛通讯市场 2020 年 1-6 月份零售业流量和毛利骤降，各类整机、DIY 配件批发同比下降 50%，市场摊位出租率也仅仅维持在 70%左右；江苏东方二手车交易市场和位于城西北的神州国际二手车市场合计累计交易额 1-6 月份 15 个亿左右，交易额同比下降 14-40%，商铺出租率分别为 98%左右和 86%左右，刷新了无锡二手车市场最新记录。本行业的各个市场积极面对，通过引进新业态，引入品牌大店，店面升级改造，来提升业户档次和顾客的消费体验，积极打造市场成为锡城百姓继续愿意来消费的场所。

（三）**建材家居行业**。以无锡五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角、锡沪壹号建材城、无锡金泰国际 5 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据为样本，只占居无锡五分之一建筑装潢家居类市场的经营面积已达 70.06 万平方米，比同期略减 1.7%，但随着无锡市改善性住房的需求量的增加，市场的建材装饰材料家居的销售也**趋于增长**，据抽样的市场来看，摊位出租率都始终保持在 80%-100%。本行业市场在质与量方面仍有很大发展空间，市场潜力和规模仍然较大；消费群体年轻化，消费升级带来新的契机；日渐拓宽的智能化销售渠道；全屋定制创新驱动未来发展不可小视；行业优胜劣汰整合速度将不断加快。

（四）**农副产品行业**。在全市 364 家各类专业市场中农贸市场和农副产品市场有 246 家，占居无锡整个商品交易市场的三分之二，除

江阴宜兴无锡五区共有 116 家。本行业为政府和老百姓最为关心的舌尖上安全的源头,始于 2019 年底的新型冠状肺炎疫情,各级政府狠抓防控落实,依托诚信渠道,通过索证索票可追溯体系的建设,在保障了全市农产品供给需求情况下也保障了全市农产品质量安全。以无锡朝阳农产品大市场、无锡天鹏菜篮子工程有限公司、盛阳食品水产品专业市场、苏南水产批发市场、无锡新米市、无锡金桥副食品、广益副食品、江阴江南农副产品批发市场、崇安集贸市场等 9 个批发市场作为统计数据 and 反映该行业经营情况统计信息采集点(单位)数据为样本。其中处于无锡城北地区农副产品市场集群的无锡蔬果批发市场龙头地位的**无锡朝阳农产品大市场、天鹏食品城**作为无锡地区最大的蔬果、荤冻食品集散基地,承担了无锡市场 70-90%的蔬果、荤冻食品及鲜活海鲜供应量,猪肉供应量,再加上倍受无锡市民欢迎的**金桥国际食品城**,此行业除**朝阳农产品大市场**外统计的 8 个市场成交额 1-6 月份近 203 亿元。各大市场加强市场管理,切实保障荤冻食品、蔬菜、水果、粮油、酒类、奶制品、糖果、保健品、休闲食品、进口食品等的供应,市场经营总体保持比较平稳向上的态势。市场在运营过程中始终围绕“三个确保”(保供应、稳价格、保质量),积极推动市场转型升级工作有序开展,市场智能化建设取得巨大成效,商户诚信体系评级达到预期效果,尤其食品安全管理体系更加完善,检测数据实时上传市食药监局星网监管平台,保证了市场销售商品的质量安全,食品安全追溯到源头,为老百姓提供了安全放心的消费平台。

(五) **农贸市场行业**。始于 2019 年底的新型冠状肺炎疫情防控工作中做了大量的贡献,确保老百姓最为关心,日常生活最离不开的农贸市场供应充足,并无一例新型冠状肺炎感染。通过对全市 230 家农贸市场如崇安寺、靖海、新安、盛岸、亿丰、稻香、春勤、周新等 24 个农贸市场,2019 年 1-5 月份与 2020 年 1-5 月份抽样统计数据市场成交额分别为 88186.32 万元和 66003.19 万元。从此反映数据情况

来看,实体农贸市场受新型冠状病毒肺炎影响确实比较大,实体市场成交额同期相比下降了 13.6 %,而网购这一行业增长迅猛,对实体市场摊位出租率明显下降。对于新型冠状病毒肺炎疫情各级政府狠抓防控工作落实,全方位的措施保障了上市农产品质量安全、价格稳定、保证了供应量。特别是在坚持诚信经营、开展优质服务,吸引品牌商品和商家进驻市场,满足多层次消费者需求。在日常经营管理过程中,提倡开展“三亮”活动:即亮身份、亮承诺、亮标准;开展市场肉类、水产、蔬菜、水果等食品进入市场的溯源管理;学习先进的智慧智能化市场管理的运行模式,树立典范将先进的智慧智能化运行模式成功地运用于市场管理实践中,大多数市场在抓效益,促发展,求实效,强管理取得了不斐的成绩。2020年上半年各市场在市、区商务局和各级政府相关职能部门的指导下,在转型升级,改善经营环境,营商环境,特别是在智慧智能化等方面投入了大量的人财物。

通过以上对无锡市 364 个各类市场以 12 % 抽样统计数据显示:各类市场占据了我市商贸流通领域有着举足轻重的份额,市场运营波动将涉及到社会的稳定,就业状况、地方税收等因素,他是我市经济工作不可忽视的一个重要组成部份,所以各类实体市场的健康发展将会影响我市经济发展的战略目标的实现。

(无锡市场协会秘书处)