

# 市 场 通 讯

2020 年第 8 期

(总第 253 期)

无锡市市场指导委办公室

编印

无 锡 市 场 协 会

2020 年 8 月 29 日

---

## 目 录

**协会动态：** 无锡市场协会召开七届六次理事会

无锡市场协会 2020 年上半年工作小结

**商务诚信：** 对金桥、南方不锈钢等市场商务诚信复评调研的几点建议

**市场快讯：** 无锡东港双面呢服装市场举行授牌仪式暨双面呢服装 2020

新品发布会

盛阳食品城再添一项殊荣

新米市心系搬运工人 炎炎夏日送清凉

**党建引领：** 盛阳、国联、南方开展党建交流活动

南方不锈钢市场党建工作上台阶、上水平

盛阳党支部追寻红色足迹

无锡台州商会学先进取“真经”抓党建

**行业研究：** 农贸市场又将迎来一轮新的改造提升

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 无锡市场协会召开七届六次理事会

2020年8月17日下午，无锡市场协会在山明水秀大饭店召开七届六次理事会，协会理事、常务理事、副会长以及政府相关职能部门领导共50余人参加了会议。会议听取了章永星执行会长作的半年度工作报告；与会理事一致通过了无锡五洲装饰城和五洲工业博览城增补理事的决定；市场协会会长舒策城结合当前的市场实际情况和市场发展的要求作了讲话，会上章永星执行会长就2020年协会换届工作的有关情况作了详细说明，最后与会全体理事、常务理事、副会长以及参会代表都填写了下届理事、常务理事、副会长、会长的自荐和推荐名单，章永星执行会长对接下来换届工作走访理事、常务理事、副会长单位作了简要的安排，会议取得了预期良好的效果。

(市场协会秘书处)

## 无锡市场协会 2020 年上半年工作小结

回顾今年上半年协会工作，新冠肺炎疫情给市场带来极大影响，随着全国疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展，协会的重点工作从防疫转到了复工复产。

上半年主要做了以下工作：

### 一、千方百计 共同防控抗疫

打好防疫阻击战是大家共同的责任，市场协会在疫情期间，做好桥梁作用，努力传达政府信息，及时向政府反映市场需求，起到了协会在大灾面前应有的担当。

1、为市场所急，努力为市场排忧解难。疫情期间，市场协会成立无锡商品市场防控防疫微信交流群，由各相关市场人员和政府部门领导参加。通过防控防疫微信交流群，及时传达市商务局对防控防疫的政策要求、措施，警示防疫注意事项，掌握防疫动态。向市商务局反映市场困难，做好口罩、额温枪等防疫物资的调配工作。开展市场调查，向政府如实反映亏损情况，争取政府补贴。在抗疫阻击战中，口罩是政府统购统配的重要战略物资，非常紧张。为缓解奋战在保供一线的农批市场和农贸市场等口罩奇缺困难，市场协会想为市场所想，急为市场所急，及时向政府、社会各界发出了求援。在协会的争取下，市政府、市委统战部、市商务局、市工信局、市工商联等相关部门为农贸市场安排了一批口罩应急。协会又千方百计寻找渠道，集中采购一批口罩，免费提供给急需口罩的会员单位。4月初，在市商务局的帮助下，又向省商务厅申请了3万多只口罩为复工做准备。

2、及时、广泛宣传各市场的防疫经验。一是利用微信交流群和无锡市场网，及时交流各市场在防疫工作中的做法，如朝阳集团的朝阳到家足不出户使命必达，天鹏集团采取的9条应急防控措施，盛阳食品城“增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护”，无锡新米市《新型冠状病毒防疫方案》等对各市场有较好的帮助作用。无锡人力资源市场、金桥国际食品城、南方不锈钢、天惠超市、江阴菜蓝子、靖海副食品市场、鑫雅、周新、新安、云林、广益佳苑、苏州金记等，都在微信交流群作了很好的交流。二是宣传各市场在大灾面前的爱心奉献，传导企业文化。据不完全统计，市场协会会员中，有31个市场进行了捐款、捐物及减免租金等，其中有15个市场共捐款125万元，17个市场减免租金5456.65万元。协会将相关市

场献爱心活动向市政府相关部门作了专题汇报，争取市政府政策扶持。三是出版无锡市场协会专刊，集中宣传各市场的防疫工作。

## 二、继续推进信用体系建设

1、推进无锡盛阳食品城“信用+市场+合作”社会信用体系建设。在无锡盛阳食品城开展的“信用+联盟+合作”社会信用体系建设试点，是不同于以前的商务信用体系建设的另一种模式，旨在完善市场信用信息，实现商品生产、商品运输、商品销售的信用全控，有效改善惠民环境，实现市场诚信度的大幅提高和道德基准的显著提升。以无锡盛阳食品城评级为起点，建立市场生产基地、市场经营户信用信息，诚信联盟，产供销合作机制。成立自我管理、健康发展的行业协会（分会），实行信用承诺，健全信用规则。用一至二年时间，基本建成互联网技术在水产行业领域中的高度融合和应用，有效提高市场的决策水平、服务效率和管理水平，建设诚实守信的水产品专业市场。

2、推进南方不锈钢市场“信用+市场”示范点建设。

(1)具有市场展示、商户介绍、商户导航等功能的微信小程序“南方不锈钢在线”一期建成。二期目前正在开发，将加入市场内部停车服务，诚信专栏。停车服务将提升小程序浏览量，诚信专栏将整理介绍市场发展经验，与仪器功能相配合，使来访者扫码即刻了解南方不锈钢市场。为更大面积、更大范围地向社会大众宣传诚信理念，拟将“灵锡”中接入商务信用查询端口，以此方便大众查询。

(2)继续开展众创空间培训。重点围绕区块链、网格化、大数据培训，把现代管理方式融入市场经营管理中。同时设立“众创空间活动日”，在每月固定的日子开展菜单式宣传和培训活动，如法律法规宣讲、财税管理培训等。

3、对天鹏、金桥、南方不锈钢等市场开展商务信用评级复评。

根据无锡市商务局《关于印发无锡市商务诚信体系建设实施方案的通

知》(锡商秩〔2017〕81号)中“评级有效期通常为三年，每年组织复评”的要求，市信用办、商务局同意，将对天鹏、金桥、南方不锈钢等市场开展商务信用评级复评。我市从2015年始在市场开展商务信用评级(试点工作)，2017年止，评为A级以上的市场、商户(公司)262家，其中无锡天鹏食品城等10个农副产品市场、无锡市金桥副食品市场的200个商户(公司)、南方不锈钢市场的52个商务(公司)。目前经第三方评级机构复评，已评出A级以上市场10家、商户(公司)240家。

### **三、开展行业交流活动**

上半年共召开了六次行业交流会。2020年5月19日农贸市场分会在周新农贸市场顺利召开，5月22日生产资料专业委员会在江阴鑫远钢材城物流园区召开。5月29日农副产品批发市场工作交流会在广益食品商城圆满召开。5月26日要素市场座谈会在无锡市房屋交易管理中心召开。6月4日工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会在东港双面呢服装市场召开。农贸市场交流会共有39人出席了会议，分会会员对防疫中保供交流了各自的经验，对存在的困难以及需要政府部门协调的问题提出建议和意见。出席要素市场交流会议的会员单位非常重视，市场主要负责人不但亲自参加会议，还准备了书面发言材料，会议取得较好效果。市商务局、市市场监管局部门领导多次参加了协会的行业交流会，对市场的发展提出了希望，解答了与会人员提出的政策性问题。

### **四、加强协会自身建设，全心全意服务会员**

1、走访会员单位，了解会员需求，及时提供服务。加强协会与市场之间的联络，疫情前后走访人力资源市场、梦之岛通讯市场、南禅寺景区商业街、无锡招商城、房屋交易管理中心、稻香农贸市场、中桥农贸市场、学前街农贸市场、港下双面呢市场、广益商城、江苏鑫远仓储管理有限公司、金桥国际食品城、盛阳食品城、金桥参茸保健品市场、新安感知市场、周新农贸市场等。利用协会的信息源，为市场提供帮助，如为新安、周新、

靖海、广益、崇安寺、盛岸、稻香、学前街、沁扬、沙文井等农贸市场引进品牌商户。当了解到市场需要在经营管理方面需要帮助时，协会主动联系法律、品牌方面的专业单位，提供咨询服务，如鑫雅市场、旧货市场、沙文井市场、梦之岛通讯市场、周新农贸市场、新安农贸市场等。

2、开展市场运行分析，帮助市场经营决策。协会对设立的45个市场信息采集点，及时了解经营情况，采集数据，掌握第一手经营信息动态。协会每季度分析数据，编写分析文章，供市政府相关部门、协会各个市场、中国商品市场交易信息网参考。

3、组织通讯员积极参加投稿活动。采取积分的办法，发小红包的激励措施。今年4月份以来收集和编辑各类文章89篇，用于《市场通讯》和《无锡市场网》，供会员单位交流。疫情期间配合商务局市场经营状况调查收集各类信息355条，反映存在问题或困难、建议和诉求共15条。

4、会员单位吐故纳新。2019年至今年上半年，共吸收新会员九家，现有77家会员单位，新会员增强了协会工作活力。在各会员单位的大力支持下，2020年度会费已基本收交结束。为便于协会活动和市场开展工作，市场协会分别成立了天鹏、南方、工博城、盛阳四个分会，共有分会会员420家。

### 下半年的主要工作

下半年继续做好2020年信用评级的收尾工作、申请政府财政资金以及协会日常工作外，重点做好协会换届以及配合市发展改革委、商务局做好南方不锈钢市场示范点“一场一景”建设。深度推进盛阳食品城“信用+市场+合作”社会信用体系建设，与各市场探索当前复工复产的经营新模式。

一、加强协会自身建设，做好协会换届工作。无锡市场协会于2016年12月22日，经会员代表大会选举，产生了无锡市场协会第七届理事会。根据协会章程和民政部门要求，七届理事会于下半年到期，到了换届时期。为高效、有序做好协会换届工作，请会员单位积极参与，献计献策，协会

秘书处将收集大家意见，供新一届理事会参考。

换届步骤：

1、向市民政局和工商联汇报，了解换届的具体要求，报送相关材料，办理换届相关手续；

2、走访会员单位或召开会员小型座谈会，收集组成新一届理事会意见；鼓励会员单位自我推荐或相互推荐组成新一届理事会意见；

3、召开会员代表大会，讨论通过七届理事会工作报告和财务工作报告，协商新一届理事会产生办法和名单，选举产生新一届理事会。

二、深度推进南方不锈钢市场示范点“一场一景”建设和盛阳食品城“信用+市场+合作”社会体系信用建设，是市发展改革委信用建设方面的重点工作之一。推进南方不锈钢“一场一景”建设中，在市场醒目位置，标立带有“信用”字眼的LOGD标志，完善南方不锈钢刚刚好平台、APP平台，使诚信经营刻入每个商户、员工心中。在推进盛阳食品城社会信用体系建设过程中，着重在合作上有实质性进展，通过区块链思维，订立生产基地、运输、仓储、销售的合作协议。南方和盛阳在“信用+市场”试点中要继续做好党员持牌上岗经营活动。

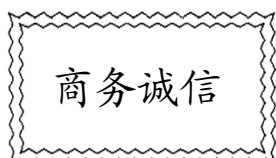
三、复工复产在当前各市场需要研究探索的新课题。如金桥“米吉米吉”网红直购带货基地的建立，搭建一个以“货”为中心的“网红带货直播展销平台”，为商家们拓展销售渠道，帮助他们解决品牌推广和销售的难题，同时也聚拢了商户们丰富的品类资源，发挥和挖掘产地、原产地、集散地的优势，完善和提升金桥食品供应链基地，实现金桥线上线下融合发展的新动力和创新服务的新格局。

农贸市场是最接地气的民生场所，直接关系到家家户户的“菜篮子”。我市“十二五”“十三五”期间先后启动两轮农贸市场改造提升工程，共改造94家农贸市场，改造面积37.3万平方米，受益群众180多万人，51家农贸市场进行标准化改造，将更加注重完善功能配套、提升服务品质、

融入智慧元素。

市场协会将与各市场共同探索，并及时交流各市场的营销模式，携手市场转型升级。

(市场协会秘书处)



### 对金桥、南方不锈钢等市场商务诚信复评调研的几点建议

根据无锡市商务局《关于印发无锡市商务诚信体系建设实施方案的通知》(锡商秩〔2017〕81号)中“评级有效期通常为三年，每年组织复评”的要求，今年无锡市场协会委托无锡言恒信用评级有限公司、江苏新世纪信息科技有限公司，对无锡天鹏食品城等12个农副产品市场、无锡市金桥副食品市场的200个商户(公司)、南方不锈钢市场的52个商户(公司)进行复评。6月30日止，复评工作全部结束。

#### 一、复评情况

市场	原评等级	其中		实评等级	其中	
		商户	公司		商户	公司
金桥	3A	30	10	3A	31	12
	2A	66	5	2A	87	8
	A	73	4	A	26	1
	BBB	11	1	BBB	1	0
	小计	180	20	小计	145	21
南方	3A	4		3A	10	
	2A	24		2A	22	
	A	23		A	14	



	BBB	1		BBB	0	
	<b>小计</b>	<b>52</b>		<b>小计</b>	<b>46</b>	
农贸	3A	7		3A	8	
	2A	2		2A	1	
	A	3		A	1	
	<b>小计</b>	<b>12</b>		<b>小计</b>	<b>10</b>	

1、金桥市场：2017年前已评商户（公司）200家，其中商户180家，公司20家。今年参加评级数166家，其中商户145家，公司21家。今年未参加评级的商户（公司）34家，其中注销原单位名称或已不在市场内经营商户27家，已于2018年复评4家，店面改做仓库1家，不愿参评2家。

2、南方不锈钢市场：2017年前已评商户52家，今年参加评级数46家。今年不愿参加评级的商户6家。

3、农贸市场2017年前已评市场12家，今年参加评级10家。另2家市场因转型，已注销工商登记。

## 二、复评分析

1、提高了诚信评级等级。金桥2016年参评商户（公司）200家，其中3A级40家，2A级71家，A级77家，分别占比20%，35.5%，38.5%，今年参评商户（公司）166家，其中3A级43家，2A级95家，A级28家，分别占比25.7%，56.9%，16.7%。

南方不锈钢2016年参评商户（公司）52家，其中3A级4家，2A级24家，A级23家，分别占比7.6%，46%，44%，今年参评商户（公司）46家，其中3A级10家，2A级22家，A级14家，分别占比21%，47.8%，30%。

2、诚信理念深入人心。在复评过程中，参评商户的老总对复评工作较重视，亲自负责，台帐准备充分，积极配合评级工作。在评级访谈过程中，商户负责人对诚信有了深切体会，认识到诚信的概念不单单是不卖三无产品，亦包括不侵犯他人知识产权，保障员工权益等，谈到诚信对企业发展

有重要意义，负责人纷纷表示赞同；通过官方网站和媒体的公示，企业的知名度得到提升，诚信等级在商户投标或通过甲方供应商筛选中起到了积极作用，这让商户对商务诚信评级更加认同。

3、提升了管理水平。通过商务诚信评级，参评商户认真学习评价指标体系，参照指标体系要求进行管理，管理水平有较大幅度提升。初评时很多商户健康证不全，索证索票不规范，诚信理念不强，通过评级，商户基本上都领取了健康证，按照评级标准，建立了索证索票台账，多数建立了电子台账，能够对供应商进行电子化溯源管理，商户的信用等级大幅提升。

4、扩大了信用应用知识面。商户（公司）在参与评级过程中，通过向专业信用服务机构学习，了解国家信用政策，掌握查询自身信用的，修复失信行为等，对规范经营，减少法律风险很有帮助。利用评级结果，信用承诺，塑造良好的企业形象，扩大经营渠道，创造经济效益，起了积极作用。

### 三、存在问题和建议

这次有 30 家商户未参加评级，除 27 家商户不在市场经营外，有 8 家不参加复评，认为评级用处不大，政府没有特殊的政策支持。

为更好地推进我市商务流通领域的诚信建设工作，建议：

1、结合“一场一景”，树立标杆。根据市场的经营内容，有侧重、针对性地创建一些在全国或区域性有影响力的特色诚信市场，大力宣传，扩大影响。政府部门或行业组织为特色市场献计献策，在政策上配套支持，指导创建活动。

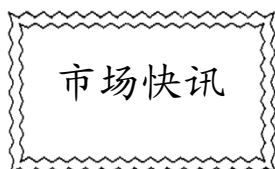
2、正面引导，树立守信企业荣誉。诚信者可享受政府审批绿色通道，在办理行政审批过程中，对诚信典型和多年守信企业提供便利服务，在参加政府采购招标中优先录用。

3、参加政府组织的相关会议或活动。政府组织的由企业参加的会议或活动，可分配一定名额于守信企业，并提供机会，请守信企业发言，树立

守信企业荣誉感。

4、重点帮助守信企业解决经营困难。政府部门或行业组织，建立守信企业联盟，开展线上线下服务，对守信企业经营中提出的问题，优先开展疏导帮扶，使守信企业得到实实在在的实惠。

(市场协会秘书处)



## 无锡东港双面呢服装市场举行授牌仪式 暨双面呢服装 2020 新品发布会

为了更高标准产业定位，进一步拓展上升空间，让双面呢服装更加规范、有序、健康发展，8月17日上午，无锡东港双面呢服装市场举行授牌仪式暨双面呢服装2020新品发布会。无锡市场协会执行会长章永星和协会支部书记杨四方参加新品发布会。

江苏省纺织工业协会、江苏省服装协会在此次发布会上授予无锡东港双面呢服装市场为“江苏省双面呢服装交易市场”称号。江苏省纺织协会会长宣读授牌决定，无锡东港双面呢服装市场总经理周裕翔授牌。

地处无锡市东北角的锡山区东港镇，不仅以双面呢服装产业聚集基地著称，更以创新带领中国双面呢服装产业而闻名遐迩。2017年，占地100亩的无锡市东港镇双面呢服装市场正式揭牌运营，至今已有入驻厂商近500家。市场内呢绒产品设计打版、信息发布、电子商务、秀场直播、儿童游乐、美食小吃、游客体验中心等一应俱全。

今年，受疫情严重影响，行业非常疲软，东港双面呢市场不惧危情，逆势而上，增加投入，努力化危为机。在美化提升市场环境的同时，围绕

“品牌如何叫响，市场如何做强”下功夫，如期举办每年一度的双面呢服装新品发布盛会。

市场邀请到了全国约 30 家主流市场的领导和商户代表欢聚在热情美丽的太湖之滨，共同商析今年的秋冬季服装流行趋势，分享 2020 年双面呢、颗粒绒大衣的纯新款式。新品发布会上，流光溢彩、靓丽耀眼的 T 台上，一波接一波的新款走秀展示，高潮迭起，令人目不暇接，赏心悦目。连续两天的新款走秀活动给此次采购商们展示了超过 250 款最新款式的双面呢服装代表作品。

(无锡东港双面呢服装市场)

## 盛阳食品城再添一项殊荣

恭贺无锡盛阳食品城有限公司荣获央视合作企业《中央电视台企业宣传广告播出证明》的授牌荣誉，盛阳常务副总华曙东同志代表公司参加了 7 月 4 日在无锡市滨湖区金融三街嘉凯城，由典灿文化传播有限公司代表中央电视台主办的“央视合作企业授牌仪式”典礼。

中国企业宣传片——盛阳食品城，用匠心呵护品质，5 月 25 日至 5 月 29 日，6 月 1 日至 6 月 5 日的央视 7 台《国防军事频道》、央视 9 台《记录频道》、央视 17 台《农业农村频道》三台同时播出。

盛阳食品城是无锡食品科技园的重点建设发展项目，本着“高起点、多功能、可发展、高效益”的原则，行业内率先建立了水产品检测中心、电子溯源结算系统，为锡城百姓守护着餐桌安全；为契合国家“强农惠农”政策，助力贫困地区精准脱贫，实施“产销对接”战略，为产地渔农减少了销售环节，增加了劳动收益；为销地百姓丰富了餐桌，提供了价廉物美的水产品。为此，国家商务部于 2020 年 5 月 20 日发来了感谢信。公司成立至今，被授予“全国商品交易市场系统文明诚信经营示范市场”，“中国商品交易市场著名品牌市场”荣誉称号，是无锡市市场协

会副会长单位，被无锡市发改委、商务局确认为无锡市民生供应重点保供企业。多年来，全体盛阳人众志成城打造企业品牌，在社会效益和经济效益两方面终结硕果。

(无锡盛阳食品城有限公司)

## 新米市心系搬运工人 炎炎夏日送清凉

近日，我市出现持续高温天气，新米市市场搬运工人顶酷暑、战高温，坚守岗位，8月18日上午，新米市科室负责人一行，走访慰问奋战在高温下的搬运工人，并发放了矿泉水、毛巾及防暑用品，为他们送去丝丝凉意，送上一份诚挚的关怀。

慰问期间，科室领导为搬运工人们一一送上了防暑降温品，并再三叮嘱他们在夏季高温时段一定要注意防暑降温，合理安排作业时间，注意劳逸结合，保证个人健康安全，要进一步落实好安全生产管理措施，消除高温安全隐患，确保市场各项工作有序进行。

(无锡新米市有限责任公司)

党建引领

## 盛阳、国联、南方开展党建交流活动

为增进党建经验交流，促进党建带工建、党建带关建、党建带群建的建设，紧紧围绕企业发展为党建目标。2020年8月10日下午，在无锡市场协会的组织下，由南方不锈钢市场党总支、国联物资党总支一行

来到无锡盛阳食品城有限公司进行党建交流。市场协会执行会长章永星亲自参加了交流会议。

交流会上，首先由盛阳食品城董事长龚志勇同志对大家的到来表示欢迎并向大家介绍了盛阳食品城的发展历程和经营模式。有党支部书记华曙东同志向大家汇报了盛阳食品城党支部成立以来，依托广益街道党工委家艺小镇党建的区域优势，根据“两新”党建工作要求，结合无锡市非公有制企业党支部标准的建设，以推动习近平新时代中国特色社会主义思想进一步深入人心、落地生根，引导全体员工、经营户增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持一致，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

近年来，公司一直致力于“务实、贴心、创新、服务”的党建理念，切实维护职工的合法权益，增强党组织对员工、经营户的凝聚力、向心力。组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，以建立两个机制、三个建设和五大工程的推进，充分发挥党建的示范引领作用。

随后，章永星会长对盛阳在禁毒康复、帮助外来涉罪人员不满十八周岁的青少年改过自新、为残疾人创业搭建平台等承担了社会责任表示充分肯定，对盛阳公司坚持以党建带工建、党建带关建、党建带群建促进企业发展表示赞扬。

最后，在华总的陪同下参观了党建活动基地包括党、工建活动室、多功能活动室、职工之家、电子阅览室、企业文化长廊和企业办公环境。

（无锡盛阳食品城有限公司）

## 南方不锈钢市场党建工作上台阶、上水平

2020年8月10日下午,无锡市南方不锈钢市场董事长钱良,党支部书记盛莉莉等一行四人,在无锡市场协会执行会长章永星的组织下,赴无锡盛阳食品城有限公司参观学习党建工作。

盛阳食品城有限公司董事长龚志勇首先对众人的参访表示欢迎,并介绍了盛阳食品城的发展历程和经营模式,“高起点、多功能、可发展”的创新理念,以及契合国家“强农惠农”政策实施的“产销对接”项目。

华曙东表示,盛阳食品城党支部成立以来,依托广益街道党工委家艺小镇党建的区域优势,结合公司实际情况,有效整合现有资源,先后打造了禁毒康复基地、阳光驿站棕丝带工作室以及仁清爱心社三大社会服务平台,助力企业勇于承担社会责任,在非公企业参与社会建设治理的道路上迈出了新的步伐。同时,充分发挥党组织的政治引领作用,持续发展“党建带工建、党建带群建、党建带关建”的党建模式、实施“两个机制”、“三个建设”、“五大工程”。以党建活动与生产经营有机结合,继续引导个体户遵守国家法律法规、诚信经营、规范管理,自觉履行社会责任。

通过这次观摩学习,众人增长了见识、开阔了眼界、拓展了思路,受益匪浅,纷纷表示要以此次参观学习为起点,对标先进经验和成功做法,积极查找自身短板,将学习成效运用到党建工作中去,强化党员干部先锋带头作用,努力开创党建工作新局面,实现党建工作上台阶、上水平。

## 盛阳党支部追寻红色足迹

2020年7月30日下午1点,骄阳似火,在盛阳党支部华曙东书记的带领下,组织全体党员赴红色教育基地参观学习。我们来到了此次“追

寻红色足迹”主题活动的目的地——中国共产党无锡第一支部，它位于城中公园的“多寿楼”，刚踏进大门，“不忘初心牢记使命 终身坚守入党誓言”的横幅印入眼帘，立即让我们肃然起敬。

工作人员热情地接待了我们，对我们的到来表示了欢迎，同时为我们今天的参观、学习准备了观影材料。首先是誓词颂环节：“红军时期入党誓词”、“抗日战争时期入党誓词”、“解放战争时期入党誓词”、“建国初期入党誓词”、“十二大以后入党誓词”，每个时期的入党誓词都铮铮有词，并看到了每个时期的共产党员抛头颅洒热血、为共产主义事业奋斗终身的场景。

在华曙东书记的带领下，我们重温了入党誓词，当我们一起举起右拳宣誓时，我们的内心不由得升起一份庄重和神圣：“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定……”响亮整齐的宣誓声余音绕梁，庄严肃穆之情跃然心头。

通过红色教育基地参观学习，进一步感受到民族团结的重要性，激发了全体党员的爱国爱党热情，让大家对民族团结具有更加深刻的理解，同时对我们党在长期革命斗争中形成的自己独特的光荣传统有了新的认识和感受，接受了一次心灵的洗礼。参加活动的全体党员同志纷纷感到：今天的幸福生活来之不易，生长在和平、安定的环境里，我们一定要继承先烈们不怕困难，奋勇争先的精神，进一步增强使命感和责任感。作为一名党员，我们要以先锋模范作用加倍努力工作，为实现伟大的民族复兴、中国梦贡献应尽之力，立足本职，为盛阳的美好明天添砖加瓦。参观活动结束后，全体党员回到支部召开了党员“批评与自我批评”的组织生活例会。

(无锡盛阳食品城有限公司)



## 无锡台州商会学先进取“真经”抓党建

无锡神州二手车交易市场有限公司董事长罗于祥新当选为无锡市台州商会党支部书记。罗于祥时常思考如何团结带领党员把党建工作干好干出色，确定了走出去向先进学习，取他人“真经”，强商会党建的思路。

2020年7月10日，无锡市台州商会党支部领导专程到无锡市委组织部授予“书记工作室示范点”的无锡宝诚党总支学习取经，交流商讨商会党建发展新路子。围绕“商会做什么？”、“商会党建抓什么？”、“商会党支部书记怎么当？”这三个主题，从不忘入党初心、不忘从业初心、不忘履职初心，到亮明党员身份、展示党员形象；从重温入党志愿到寻访入党介绍人；从每月有党建活动，到每天有党员形象；从团结大家、组织大家、服务大家，到宣传党和政府安商惠企政策、主张；从坚定党的信念、办好每件实事好事，到做让人敬重、可信的好党员。罗于祥书记表示，抓党建要一步一个脚印，从每件实事做起，切实把商会党员教育好、管理好、引导好，让广大党员在各自岗位上为党的事业和社会发展增光添彩。

（无锡神州二手车交易市场有限公司）



行业研究

## 农贸市场又将迎来一轮新的改造提升

所有改造提升市场的方案最终都指向一个共同的目标——把公共场所服务大提升，打造成为无锡市建设“重要窗口”的标志性成果和靓丽风景线。

作为展示城市文明形象、反映民生福祉的重要窗口，农贸市场前后已历经几轮的升级改造，随着各级政府和广大百姓对市场的新要求，农贸市场又将迎来一轮新的全面改造提升！

此次全面改造提升可以“五化”目标提出，让农贸市场改造有了标准可依。那么，“五化行动目标”下，农贸市场升级具体将如何做？改造后农贸市场将呈现出怎样的新面貌、新气象？

聚焦“五化”提升，改革落地见实效

具体来看“五化”提升行动，其标准主要指的是农贸市场“便利化”、“智慧化”、“人性化”、“特色化”和“规范化”。

在实践行动中，也不再针对单一问题进行突破，而是追求整体上的升级：

#### （一）便利化让消费者“菜篮子”拎得更轻松

随着当下人们生活节奏的加快，传统的老旧农贸市场体量和网点分布数量已经不能适应众多城市新小区消费者的买菜需求，购物是否“便利”就很大程度上成为了人们选择去农贸市场购物的因素之一。

对于农贸市场来说，实现便利化，可从以下几个方面着手：一是科学编制农贸市场专项规划，综合考虑区位优势、交通道路等因素，突出市场便利化原则；二是结合市场经营产品与服务功能，完善市场设施设备，提升公交站点、公厕、垃圾区、餐饮、休息区等配套设施；三是打造高效的市场服务体系，强化专、特、需服务供给。

#### （二）智慧化用科技重塑传统

利用大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，农贸市场智慧化提升主要体现在对市场内智能设备的硬、软件配备齐全：一是建立市场在线交易平台或入口，实现客户在线选购、在线配送、在线结算等服务。二是搭建市场大数据智慧中心，实时展示商铺分布、商品追溯、市场客流、

价格数据、交易记录等信息，并实现动态增补和调整，为市场经营有效，提高进店日滞留人数和会员转化率，效益将不再是市场运营难题。三是建立食品安全溯源系统，为消费者提供可追溯食品的路径，方便消费者查看购买的食材名称、产地及流通过程，保障食品安全。

硬件设备目前以“两屏一秤”（信息公示屏、查询屏、溯源电子秤）为主。通常在改造后的农贸市场的门口放置一台触摸显示屏，消费者点击各个功能区，就可以查询到近期该市场所有菜品的价格以及菜品最近一段时间的价格走势曲线。

此外，市场内的每个摊位上都将会安装智能显示屏，在屏幕上不仅能显示商品名称、价格等内容，还增设了客户评分栏，消费者扫一扫二维码就可以实现手机支付，还能对经营户的服务质量、服务态度、商品品质、摊前卫生等进行评价。

### （三）人性化让消费者感受到市场的“温度”

当下，人们的需求逐渐从日常的“油盐酱醋茶”向“衣食住行闲”等消费领域拓展，农贸市场也需与时俱进，从多维度完善人性化建设工作。

首先，在市场进行空间布局、功能设置等规划上，就应综合考虑消费群体特征、购物习惯等要素，打造人性化服务环境；其次，需加强完善特殊人群如老年人、儿童、孕妇、伤残人士等特殊群体的服务需求，为他们提供一个和谐、有温度的市场环境、休息滞留区及购物体验；最后，为市场内的个体商户建立日常关爱机制，提供多元的人性化关怀。

### （四）特色化做传播城市文化特色的一扇“窗户”

传统农贸市场千篇一律的装饰风格已成为其发展的桎梏，而因地制宜、千店千面才是农贸市场应当向现代商业布局学习的规则，不仅能满足消费者对农贸市场的时尚想象，更符合消费者当下个性化的消费趋势。

不同的市场定位打造出不同的市场特色，不同的属地文化也会成为农贸市场特色的重要构成。相比于互联网时代诞生的一批生鲜电商，接地气的农贸市场则是承载文化的沃土，能更好成为传播城市文化特色的一扇“窗户”。

#### (五) 规范化使粗放式农贸市场管理成为过去式

在此提出的“五化”目标中“规范化”，就是农贸市场应加强市场经营管理队伍队伍建设，向高标准、高效化、专业化快速发展，为农贸市场改造打下夯实的“制度规范化”的管理基础，也为各地农贸市场的升级形成示范效应。

综上所述，不光是硬件上要改善，未来的农贸市场更讲究“用户体验”、内部管理流程再造、服务水平提升、业态和场景的升级丰富等。

农贸市场发展至今，使其繁荣的关键不仅是价格的低廉，更是食材的鲜活丰富，以及买卖人群讨价还价的市井活力，如今“五化”的升级改造，完善的将不仅仅是消费者的购物体验，更是一个城市生活品质和文化内涵的提升。各个农贸市场的经营者管理者，都要有一个自我要求的行动规划和计划，不等不靠积极的行动起来。我们有理由坚信，未来，农贸市场还将会有更多的创新模式在农贸服务的各个环节中涌现出来，共同促进农贸市场的转型发展！

(素材源于投稿与网络整理，如有类同侵权，请联系后删除)

无锡汇智市场发展研究所 杨四方 整理组稿