

市 场 通 讯

2021年第3期（总第260期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2021年3月28日

目 录

政府信息：对我市重要农副产品保供的调研建议

预测预警：高度关注长江、太湖流域禁渔、禁捕下，锡城水产品的
保供稳价

商务诚信：信用知识十问

会员风采：新米市开展市场综合整治攻坚行动

行业研究：2020年无锡各类市场运行分析

市场随笔：为什么需要菜市场

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

对我市重要农副产品保供的调研建议

(市政协研究室)

2月7日,我市召开全市农村工作会议,明确压紧压实“米袋子”和“菜篮子”责任制,在全省粮食和重要农产品保供工作中强化“无锡担当”、作出“无锡贡献”。调研发现,我市重要农副产品保供中还存在一些问题,如永久蔬菜生产基地、畜禽养殖基地和淡水产品供应基地的面积亟待稳定、产量有待提升,重要农副产品物流布局滞后,管理效率相对低下等,做好下阶段的工作,需要注意几个关键点。

一、辩证研究科学制订保供发展路径

我市土地资源稀缺且开发程度高,工业经济发达,人口密度全省第一,市情决定了我在决策城市重要农副产品保供中应联系实际辩证分析,找出一条适合自身发展的“无锡路径”。

一方面,随着城市规模扩张和人口不断增加,自产蔬菜和畜禽肉类产量自给率在较低水平上总体还在呈下降趋势,长江江苏段、太湖全域全面禁捕退捕导致本地淡水产品供应量锐减,迫切需要用“长牙齿”的硬措施稳定永久蔬菜生产基地、畜禽养殖基地、淡水产品供应基地及其面积,用现代化的技术和生产、管理模式实现蔬菜、畜禽肉类和淡水产品高产丰产。

另一方面,目前我市重要农副产品批发市场中,无锡朝阳农产品大市场有限公司果蔬占全市市场消费量约90%,无锡天鹏集团有限公司猪肉占全市市场供应量约60%,无锡盛阳水产批发市场淡水鱼虾占

全市市场供应量约 60%。因此，做好我市重要农副产品保供工作，主要在于进一步提高这三家批发市场的市场供给能力、管理运营能力。同时，自有永久蔬菜生产基地和畜禽养殖基地及淡水产品供应基地建设须臾不能偏废，努力用高质量的产出弥补基地面积及产量自给率的不足。

二、合理规划优化调整发展布局

目前，朝阳、天鹏、盛阳这三大重要农副产品批发市场，有的是 10 多年前规划建设，有的甚至是 30 年前自然形成的，受土地资源、交通物流等关键因素影响，可持续发展能力已逼近“天花板”，且空间位置各自零星分散在梁溪区老城区内，市场建设、管理水平、综合效益不高，生产安全隐患也较多，与建设现代流通体系的要求不相符合，与城市现代化建设的定位不相适应，亟待重新规划布局建设。

一是注重市场供应基地建设。在一着不让地抓好本地重要农副产品生产基地建设的同时，根据农副产品的自然属性，因地制宜地发展不同空间距离、不同优势特征的外延直供基地，既巩固提升传统基地面积及产品质量，又大力拓展新的基地及产品种类，不断延伸盛装锡城市民“菜篮子”的触角，构筑起来源广泛、优势互补、稳固有效的保供基地网络体系。

二是加强市场物流中心建设。顺应无锡打造全国性综合交通枢纽城市，结合农产品综合物流对交通、集疏运配套设施要求的高标准、特殊性，借鉴先进地区经验和做法，科学选址、规划建设具有一定规模、具备可持续发展能力的重要农副产品综合物流中心和周边配套体系，整合朝阳、天鹏、盛阳等三个主要市场的资源，推进果蔬、肉类、水产品交易集散功能的集中布局，打造服务城区和辐射江阴、宜兴及浙北、苏北等地的骨干冷链物流基地、农产品交易集散基地和农副产

品应急保供基地。新的重要农副产品物流中心选址可靠近城市永久蔬菜生产基地，毗邻过境无锡的已建或规划建设的国、省交通主干道，与主城区交通联系便捷、通畅，以最大程度满足量大频繁的货物交通便利需要，确保农副产品零售时间上保鲜和零售价格上利民。

三是完善市场全链供应体系。重要农副产品供应是从“地头”到“口头”的链式发展过程，每一个环节都至关重要，特别是从批发市场到居民餐桌的“最后一公里”环节，更是直接影响广大百姓的体验感、获得感。必须做好“精细”文章，出台专门扶持政策，科学布局、努力稳定并跟进建设平价超市，实现居民小区合理空间范围内的“全覆盖”。学习先进城市好的经验和做法，加大对老年居民、困难群众和偏远老旧小区帮扶力度，探索社区菜蔬直供点建设，做到每周定时间、地点、品种、规格、人员和统一标识、顶棚、价格、着装、管理“五定五统一”，以低于市场的价格为广大群众提供“餐桌前一百米”的便民服务。

三、统筹兼顾精细管理提高发展水平

一是加强组织领导。坚持“菜篮子”市长负责制，特别是对于“十四五”时期调整优化重要农副产品物流布局，成立由市政府主要领导任组长，市相关职能部门和相关板块主要负责人为成员的专项工作小组，统筹协调各项相关工作，注重发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，实现集聚集约发展、效率公平统一。坚持有事好商量、遇事多商量，充分听取并呼应各方面诉求，综合平衡兼顾好各相关板块、各市场主体的利益，按照一次永久规划、分期建设运营的思路，稳步推进物流中心建设，确保无缝对接、平稳过渡、各方满意。

二是构建重要农副产品安全信息溯源体系。食品安全是重要农副产品保供工作的一体两面，积极应用大数据、人工智能技术，整合各

市场农副产品安全信息追溯数据，融入长三角区域一体化食品安全信息追溯系统，建立起区域内统一的农副产品安全信息追溯“一张网”，对副产品的生长信息、生产经营单位信息、追溯信息、监管信息、抽检信息、舆情信息等方面进行多维度画像，形成可量化、可视化农副产品安全“维度图”，构建起农副产品安全信息随时可查、可溯、可控的全链式信息化管理机制。

三是坚持智慧运营。顺应“十四五”期间建设新型智慧城市，充分发挥物联网、大数据、云计算、人工智能、5G技术在重要农副产品保供工作中的应用，努力构建覆盖生产、流通、消费全过程的农副产品大数据管理平台，推动信息化与重要农副产品保供深度融合，促进农副产品批发、零售线上线下互为补充、一体发展，致力打造融合集中展示、信息发布、加工配送、分拣包装、溯源跟踪、自觉预警等功能齐全的现代农副产品物流中心，切实保障我市食品安全、城市安全。

(文章来源:【2021年党政信息领导参阅件第四期】)

预测预警

高度关注长江、太湖流域禁渔、禁捕下， 锡城水产品的保供稳价

无锡市商务局:

一直以来，锡城百姓都有品食湖鲜的习惯和需求，在上个世纪品

食太湖湖鲜是市民获取蛋白质的主要来源，随着居民收入的日益提高，市民对各类水产品的需求日益高涨，今年来来自于江浙、山东、二湖及周边大型淡水湖（太湖、洪泽湖、微山湖、巢湖等）的鱼、虾、蟹及小龙虾等水产品，广受锡城市民的喜爱，市民餐桌上的水产品由点缀变成必需。据国家渔业统计数据披露，2015年，我国水产品总产量达到峰值，随后我国水产品总产量止跌回升，产量变化逐渐趋稳。2019年，我国水产品总产量实现6480万吨，较2018年增长0.34%，而2020年无锡全年水产品产量11.87万吨，比上年减少0.9%。2021年起，一面受疫情防控的常态化影响，及长江干流和重要支流、大型通江湖泊（即“一江、两湖、七河”）等重点水域实行10年禁捕的要求，水产品产量在可预期内势必锐减，而另一方面是强劲的市场需求，其结果势必对盛阳食品城的鲜活水产品供应链产生较大冲击，对锡城水产品的销售价格引发较大波动。根据盛阳市场每日的销售数量，淡水鱼销量减少近20%，其中野生鲫鱼、草鱼等大众产品的价格也已经出现了上涨，平均涨幅达30%以上，其中野生鲫鱼（500克左右/条）批发价达到近32元/公斤，经营野生淡水鱼的商铺面积减少近1/2。据了解，今年春节期间无锡大多农贸市场，塘养鲫鱼零售价一度达到不可思议的80元/斤的瞠目价格，让喜食淡水鱼的锡城百姓情何以堪！

为尽快提高供给，平抑水产品价格，建议借助盛阳开展的“信用+联盟+合作”社会信用体系建设为契机，在“联盟和合作”上作文章，到水产品养殖源头去，以双方政府为纽带，双方协会为主体，市场为载体推进产销战略对接，争取养殖源头的配给份额，真正做到为“强农惠农、产业扶贫、渔民增收、百姓受惠”，夯实保供稳价之基。

（无锡市场协会）

信用知识十问

问：什么是信用？

答：所谓信用，就是用契约关系保障本金回流和增值的价值运动。信用是和商品生产、货币经济相联系的范畴，在商品货币关系存在的条件下，信用是价值运动的一种特殊形式。

问：信用的特点是什么？有哪些形式？

答：贷者将货币给借者，约期归还，借款到期后除归还本金外，还需支付一定的利息。在这一信用关系中，贷款者在贷出一笔款项的同时获得了一定的权利，即可以要求借款人以后偿还一笔款项的权利，又称债权。借款人则承担以后偿还一笔款项的义务，又称债务。由于在现代经济中货币被广泛地作为支付手段，所以这种债务偿还通常是用支付一定的货币金额来完成的。现代信用形式以创造主体来划分，大致有四种：企业信用、银行信用、政府信用、民间信用。

问：什么是信用评级？

答：信用评级是由专门从事信用评估的独立的社会中介机构，运用科学的指标体系、定量分析和定性分析相结合的方法，通过对等市场参与主体的信用记录、企业素质、经营水平、外部环境、财务状况、发展前景以及可能出现的各种风险等进行客观、科学、公正的分析研究之后，就其信用能力（主要是偿还债务的能力及其可偿债程度）所做的综合评价，并用特定的等级符号标定其信用等级的一种制度。

信用评级有广义与狭义之分，狭义的信用评估是对企业的偿债能力、履约状况、守信程度的评价，广义则指各类市场的参与者（企业、金融机构和社会组织）及各类金融工具的发行主体履行各类经济承诺的能力及可信任程度。

问：信用评级机构的作用是什么？

答：信用评级机构是信用管理行业中的重要中介机构，它在经营中要遵循真实性、一致性、独立性、稳健性的基本原则，向资本市场上的授信机构和投资者提供各种基本信息和附加信息，履行管理信用的职能。评级机构组织专业力量搜集、整理、分析并提供各种经济实体的财务及资信状况、储备企业或个人资信方面的信息，比如欠有恶性债务的记录、破产诉讼的记录、不履行义务的记录、不能执行法院判决的记录等等。这种信用评级行为逐渐促成了对经济实体及个人的信用约束与监督机制的形成。

问：信用评级对企业的作用是什么？

答：1)降低企业融资成本

2)降低企业交易风险

3)形成促进企业改善经营管理的外在压力和内在动力

4)制约企业过度的担保行为

问：信用评估的主要目的是什么？

答：信用评级机构按照一定的评价原则，运用科学的评价方法，对企业及金融机构的基础素质、经营水平、帐务状况、盈利能力、管理水平和发展前景等方面进行分析和评价，以测定企业及金融机构履行各种经济契约的可信任程度，并采用国际通用的符号标明信用等级，向社会公告。根据调查结果，信用评级的目的主要是：1) 融资；2) 建立贸易关系；3) 合资合作；4) 借贷。

问：信用报告的类型及用途是什么？

答：根据调查结果，目前各类信用评级机构出具的信用报告，按照评估目的的不同，大致可以分为三类：

1)一般信用信息报告

这类报告的内容主要包括被评估企业概况、注册资料、主要管理人员、经营范围、相关媒体的报道等。此类报告主要用于委托方在常规小额交易或建立新的贸易关系时用于了解企业的概貌。

2) 综合信用报告

这类报告的内容主要包括被评估企业的工商税务登记资料、股本结构、主要经营者情况、经营范围、财务报表、企业信用等级及信用冒险能力(信用等级及信用冒险能力是利用科学的信用评价体系对财务状况、银行信用、企业付款信用、行业现状、产品情况、品牌竞争能力、市场竞争能力、企业的可持续发展能力、人才资源管理、司法记录及相关媒体的报道等相关资料进行综合分析评估得出)。此类报告内容详尽、全面、准确、综合性极强,主要用于委托方在投资大型项目、合资合作等的可行性研究或大额交易、信贷咨询等情况下,全面了解企业信用状况。

3) 专题信用报告

这类报告的内容主要包括被评估企业的银行信用、企业付款信用、行业现状、品牌竞争力、司法记录等多种专项信用分析。此类报告针对性强,主要用于委托方为了特定目的和需要,有针对性地了解企业信用状况。

问:信用评级需要遵循哪些原则?

答: 1) 真实性原则: 在评级过程中, 必须保障评估基础数据和基础资料的真实、准确, 采取一定的方法核实评估基础数据和基础资料的真实性。

2) 一致性原则: 所采用的评估基础数据、指标口径、评估方法、评估标准要前后一致。

3) 独立性原则: 评估人员在评级过程中要保持独立性, 不能受评

估对象及其它外来因素的影响,要根据基础数据和基础资料独立做出评判,运用自己的知识和经验客观、公正、公平地实施评估。

4) 稳健性原则: 在评估和对评级结果的分析过程中,下结论要谨慎,特别是在定性指标打分时,要谨慎给分。在分析时,对影响企业经营的潜在风险要准确指出,对企业某些指标的极端情况要做深入分析。

问: 信用风险是如何产生的?

答: 企业的信用风险主要来自于如下的交易过程:

1) 客户开发--信用不良的客户是导致拖欠的根本原因。

2) 争取订单--在与客户协商时,错误地选择信用条件(如给予过高的信用限额或信用期限)也是日后产生信用风险的重要原因。

3) 签约--信用的保障手段之一是合同,合同条款订立不当将使企业丧失应有的权利。

4) 发货--货物纠纷也是日后贷款拖欠的一个间接原因。

5) 收款--销售人员或财务人员能否积极主动地催收货款,在相当大的程度上决定了帐款回收率。

6) 贷款拖欠--贷款拖欠是企业最不愿看到的情况,一旦发生,如不采取有效措施,将面临变成呆帐、坏帐的危险。

问: 控制信用风险的关键环节是什么?

答: 如下六个业务管理环节对于企业的信用风险控制具有关键性作用,即

1) 选择客户--怎样识别信用良好的客户。

2) 信用标准--对客户信用评估并执行严格的信用政策。

3) 信用条件--科学地确定赊销的条件。

4) 贷款跟踪--应加强对应收帐款的监控。

5) 早期催收--在贷款发生拖欠的早期，是企业最好的催收机会。

6) 危机处理--发生长期拖欠，应作危机处理，采取积极、有效的追讨手段。

(来源：南方不锈钢市场公众号)

会员风采

新米市开展市场综合整治攻坚行动

近日，新米市为有效规范市场经营环境、提升市场秩序，保障消防通道畅通，努力打造规范化、标准化的新型便民粮油批发市场，针对市场环境中存在的各类问题，具体落实逐点解决，多措并举全面突破，充分发挥“清”与“治”管理措施和治理机制，集中解决了占道经营、停车秩序混乱、环境脏乱等问题。

新米市组织市场管理人员积极开展市场内部整治工作。首先，对汽车、电动车乱停乱放、商户“门前三包”责任制落实不到位、占道经营等现象进行整顿，对存在问题的商家提出整改要求。其次，加大对市场保洁力度，及时清理乱堆乱放物料，搬离占道堆放的杂物及大型家具垃圾，及时维护垃圾房和公共厕所等公共设施，通过与商户“面对面”宣传，引导到市场内部规范经营；第三，积极主动解决市场停车难问题，结合市场实际，充分利用现有空间资源停车场，在道路宽度允许、对交通影响较小、保障人行道、消防通道畅通，拓展新区域，新建138个停车位，提高市场停车位的供给量，最大限度实现停车场空间利用最大化，有效地增加了停车位。经过整治，市场环境井然有序，市场面貌焕然一新。

(无锡市新米市有限责任公司 供稿)

2020年无锡各类市场运行分析

2020年在经历了供给侧改革所带来的市场竞争激烈、成本上升以及新冠疫情所带来的业绩影响后，全市专业市场在政府的指导、政策的扶持以及协会的帮助下，克服重重困难，目前来看，市场经济指标相对保持平稳，经济运行呈现“逐月回暖、好于预期”的发展态势。

2020年1—12月协会在全市364家各类专业市场中抽样的43个监测点（占总数约12%）来看，43个市场共实现销售额2755.702亿元，同比下降27.3%；商铺出租率83%，同比下降11.2%。

抽样的43个重点商品市场各类指标分别为：

业类别及采集单位个数	成交总额（亿元）	同期比（+ -）%	营业（建筑）面积（万平方米）	市场商铺（个）	市场商铺出租率平均	经营户从业人员（个）
一、生产资料 11	1923.81	-140%	119.39	14845	83.91%	55670
二、工业、日用消费品 11	243.445	-272%	76.44	12652.7	76%	27042
三、建材家居 5	148.17	7%	93.36	4165	87%	8444
四、农副产品 8	426.27	-19.39%	80.04	4654	95%	15190
五、农贸市场 8	14.007	13%	5.21	2005	72%	4162
合计 43	2755.70		374.44	38321.7	83%	110508

以上数据显示2020年1—12月同比下降幅度比较大的主要集中在生产资料、工业、小商品、日用消费品这些行业。

一、商品市场五大行业运行情况简析

（一）生产资料行业

生产资料行业以无锡国联金属材料市场、无锡南方不锈钢市场、无锡中储金属物流市场、江阴贯庄金属材料市场、江阴纺织市场、无锡伟达五金、江阴港国际木材交易中心、无锡五州工业博览城、江苏

长阳金属材料、无锡硕放不锈钢物流园、江阴长江港口物流园 11 个抽样信息采集点（单位）的统计数据为样本。

该行业 2020 年初开始受新冠疫情所带来的影响，全国一度大范围的停工停产而导致对钢材和其他生产资料需求量的减少，以上抽样的 11 个抽样信息采集点（单位）80%的单位营业额都出现了下跌。下半年随着疫情有所好转，各市场积极复工复产、六稳六保、盘活资产、优化营商环境，推进诚信建设、线上和线下融合发展等多种手段，积极开展“降本增效渡难关”主题活动。通过深抓提质增效、管控成本、紧跟客户需求，关注客户动向、减免房租等得到了止滑，使目前市场入驻率由原来的 82%达到了 83.91%，各项经济指标逐月收窄向好发展。

（二）工业品小商品日用消费品行业

以无锡招商城、无锡皮革城、轻纺城（电动车、摩托车、装饰材料等）、无锡华东商贸城、无锡梦之岛通讯市场、无锡旧货市场、无锡神州二手车交易市场、江苏东方二手车交易市场、东港双面呢服装市场、无锡九龙湾花都市场、百业超市 11 个抽样信息采集点（单位）等市场的统计数据为样本。整个行业经过一轮快速扩张后正步入下行通道，该行业 2020 年初开始同样受新型冠状病毒肺炎疫情等诸多因素的影响同比降幅 10%-50%不等。电子商务日益广泛深入到各个领域，网店及现代物流对实体店和传统商业带来影响仍尤为明显。

（三）建材家居行业

以无锡五洲国际装饰城、无锡华夏家居港、江阴金三角建材家居村、无锡金泰国际装饰材料、锡沪装饰材料 5 个分布锡城东南西北的区域，一定规模以上的建材家居行业高中低三个层次的市场信息采集点为样本看，通过对这五家抽样信息，尽管新冠疫情带来不利影响，

但通过调整商品结构、加大营销宣传、减免店铺租金等措施，由一季度负增长 50%恢复到全年实现正增长 7%。例如：华夏家居港通过组织部分品牌线上直播，策划“爱在华厦”营销活动，积极调整商品结构，强化员工培训等手段，销售业绩稳中有升，成交总额同比上升 26.3%，商铺出租率达到 98%。位于无锡城西的五洲国际装饰城，抗疫期间狠抓商户管理、品类的业态布局以及商品质量管理，同比增长 3%，出租率 81%。

从中央到地方贯彻了“房住不炒”的总基调，住房相关建材家居装饰商品与市场需求同步，许多大型市场在转型升级中拓展了建材家居业态，与购房后相关的居民支出的带动作用明显趋于好转。

（四）农副产品行业

以无锡天鹏食品城、无锡金桥国际食品城、江阴市场建设、江南农副产品、无锡新米市、无锡盛阳食品城、无锡广益副食品商城等 8 个抽样信息采集点（单位）的统计数据为样本。

本行业为政府和老百姓最为关心的舌尖上安全的源头，作为疫情防控的重要阵地，各级政府狠抓防控落实，依托诚信渠道，通过索证索票可追溯体系的建设，在保障了全市农产品供给需求情况下也保障了全市农产品质量安全。疫情期间，各大市场加强市场管理，认真部署政府下达的各项防控要求，切实保障荤冻食品、粮油、酒类、奶制品、糖果、保健品、休闲食品、进口食品的供应，市场经营总体保持比较平稳的态势。其中天鹏食品城作为无锡地区最大的荤冻食品集散基地，在运营过程中始终围绕“三个确保”（保供应、稳价格、保质量），积极推动市场防控保供工作有序开展，全年成交额同比增长 11.43%，铺位出租率 100%。金桥国际食品城进口休闲食品受 2020 年新冠疫情的影响成交额同比基本持平，铺位出租率 100%。江阴市江南农副产

品批发交易市场在经济下行低谷期，举办各种促销活动，2020年成交额基本完成预定目标，铺位出租率100%；盛阳食品城强化索票追溯体系建设，坚持诚信文明经营，保证了市场销售商品的质量安全，2020年成交总额实现销售同比增长11.5%。

（五）农贸市场行业

该行业在新型冠状病毒肺炎疫情防控保供作出了重要贡献，农贸市场商品供应充足，无一例新型冠状病毒肺炎感染。通过对全市230家农贸市场中各区具有一定代表性的农贸市场抽样了靖海、崇安寺、盛岸、亿丰、新安、稻香、周新、鑫雅等8家农贸市场的统计数据为样本。销售额同比上升13%，市场摊位出租率72%。周新农贸市场强化制度建设，赋能市场管理，加强监管力度，严把食品安全关，全年成交额同比上升2%，羊尖和亿丰市场在抓效益，促发展，求实效，强管理上下功夫，取得了不斐的成绩，业绩保持平稳，全年成交额同比增长14%和4%。

2020年，在各级政府相关职能部门的指导下，崇安寺、盛岸、新安、周新、稻香、学前街、云林、鑫安等各农贸市场在市场改造，引入市场智慧管理系统，提升了市场运营效率与服务质量。

从以上抽样的数据来看，我市农贸市场存在最突出的问题就是普遍出租率偏低，在规划再建农贸市场应该科学合理考量。

二、目前市场发展存在的主要问题

目前结合数据分析和全年对各行业考察调研情况来看，在当前的形势和外部大环境下，市场面临的挑战依旧严峻，困难不容小觑，主要体现为以下几点：

1、疫情导致国际、国内的经济环境发生了变化，行业不景气造成的收入萎缩及前期的透支行为压缩了居民可支配收入，使居民消费

能力降低，同时疫情的到来改变了消费习惯，给市场经营带来诸多不确定因素。

2、由于疫情冲击，线上线下、抖音直播带货等多种因素叠加，有形市场业绩将受到严重影响。参与统计的43家企业中成交总额下降的有27家，占比62.8%。

3、市场管理规范化难。随着市场升级改造项目的推进，缺乏统一的标准。

三、市场应对措施和建议

面临市场企业的困难和转型升级要求，提出几点建议：

1、高屋建瓴，做好整体标准。市场要有序发展，必须做好顶层设计，要制定商品市场统一的规范化管理标准和标准化建设标准。使市场结构更合理，各类市场布局更趋稳定，更贴合市场的需求和发展。如果仅仅依靠基层和市场本身的创造性发挥的自我调节，很难保障市场有序、健康发展的客观要求。

2、集中政策，加强体制机制创新。政策就是资源，一方面要保持原有扶持及优惠政策的持续性。另一方面要强化体制机制创新。涉及民生的商品市场要发挥国有主渠道作用，同时通过政策引导和行业指导，构建多元化投入和管理机制。要提倡诚实、守信的社会信用环境，政府在诚信体系建设方面要加大政策支持和资金的扶持。

3、增加投入，加大市场升级改造力度。构筑涵盖信息技术，智能智慧，现代物流，展示展销，旅游购物，金融服务，价格引导等功能的综合性交易市场。加强市场预选分级，加工配送，包装仓储，检验检测等设施设备配套建设。改造升级一批具有公益性的农产品（农贸市场）流通基础设施，提升市场外环境管理水平。

（无锡市场协会秘书处）

为什么需要菜市场

菜市场、小菜场、农贸市场如今有的称其为集贸市场。无论怎么称呼，万变不离其宗：老百姓聚集的地方。

前一阵，社团团购买菜火了。不需要出门，在家用手机便能买菜，而且更便宜。

关于此事，却有不少争议。有人说，现在只有老人才去菜市场，这样的方式好。有人说，长此以往，小摊贩们会不会失业？甚至断言，菜市场终将会消失。

部分农贸市场在实际运作中，会出现需求不足、效益不佳、设施破旧等情况。尤其是最近两年，随着生鲜超市的扩张、农产品电商的快速崛起，在丰富消费者购物渠道的同时，也给传统农贸市场带来了分流效应，导致每年都有农贸市场关停。

“十三五”期间市区农贸市场从 219 家降为 129 家，5 年减少了 90 家。……去年至今，无锡市区关停了 8 家农贸市场。面对生鲜电商不断扩容与挤压，家门口的传统农贸市场还有多少生存空间？

适者生存，锡城农贸市场正迈出前所未有的转型步伐。

从某种程度上来说，这是商业模式的变化，也是生活方式的变化。身处瞬息万变的当下，仿佛也没什么是可以准确预知的。在此笔者也不禁想问：你认为菜市场会消失吗？没有菜市场，我们的生活会改变什么吗？菜市场，连接人与生活。或许，在回答问题前先要想明白，对于我们，菜市场意味着什么？

有位网友说，父母把房子买在了菜市场的楼上，每天四五点就开始喧哗。他听得心烦，父母却甘之如饴：“多好，下楼就可以买菜。”菜市场，对他们来说，是每日必须去的地方，方便省时、新鲜食材和

街坊邻里。

美食家陈晓卿说：“了解一个城市的最好方法，是去看它的菜市场。”笔者认为“了解一个菜市场的最好方法，是去看菜市场它的公厕和有没有老百姓歇歇脚坐的地方。”名胜古迹是门面，菜市场却是一座城市的里子，藏着当地人真实的生活。三教九流，民风习俗，皆在其中。

有人曾说，绝对没有人会在菜市场自杀的。“因为，这些气味，这些声音，都是鲜明而生动的，充满了生命的活力！”对有的人来说，菜市场意味着治愈孤独的力量。菜市场里，混淆着青菜的泥土味儿、海鲜的腥味，烧腊卤味的香气；响彻着人们的方言，各种攀谈声、砍价声、吆喝声……。但是，当我们用手机 app、小程序下单时，是没有办法有嗅觉、味觉、听觉、特别是触觉。

古语有云：“近朱者赤，近墨者黑。”你身处的环境，你喜欢的一切，塑造了你。家乡的菜市场，有舌尖眷恋的味道。常去的菜市场，有我们熟悉的档口和气味。菜市场，连接的是我们与人、与真实的环境、与活泼泼的生活之间的关系。菜市场之所以迷人，是因为《城市社会学》里说，人有一种本性，叫作人往人处走，哪儿人越多，越会吸引别的人来，即使什么都不帮，也很愿意在一个空间里看别人在做什么。简单点讲，便是人气。

有文说：“在很多地方的菜市场，我能碰到这个社会所有阶层的人。”菜市场之于我们，有无数个理由，但归根到底，是那里有人，那里的人。有些人在他乡的日子，如果买菜时听见乡音，就会习惯去那一家买。有时候是因为会有家乡风物卖，有时候只是为了找个机会说两句家乡话。

在菜市场里闲逛，也有一种乐趣。听着讨价还价声，天南海北的

人各有各的方式，比起手机里的网络语言，菜市场的话语更为简单与生猛。

但是，今天我们越来越不擅长与人打交道，尤其是年轻一代，有时候面对面还要用微信聊天。菜市场的渐渐没落，也隐约透露出，我们越来越不会与人打交道的真相。菜市场可以消失但热爱生活的能力不能丢失。有人喜欢家里附近的菜市场，蔬菜挤在一起，红薯摆成小山，鲜活的海鱼，人们挨挨挤挤地抢购。有人每到一处旅行地，便要拍菜市场，樱桃红、紫西兰花，黄南瓜……每一张都活色生香。有人说：“我宁可去逛逛菜市场，鲜鱼，碧绿的黄瓜，彤红的辣椒，热热闹闹，挨挨挤挤，让人感到一种生活之乐趣。”这种生活之乐趣，何尝不是一种热爱生活的能力？无论什么时候，永远有一颗拥抱和向往那些美好的、热烈的、烟火气的心。

菜市场会不会消失，只有时间能告诉我们。但对生活的热爱与否，却是每个人的选择。菜市场，或许终有一天会淡化成一个记忆。但是未来的菜市场一定更贴近生活，更便利生活。围绕从柴米油盐酱醋茶，到衣食住行闲等多项居住配套功能，为百姓提供“一站式”的服务，满足周边居民日常生活消费和基本配套服务。同时把大型超市生鲜区、农产品直供点、小区菜店便利店、农产品电商等作为农贸市场的有益补充，服务农贸市场覆盖不到的局部区域周边居民。

“农改超”让老市场换了个活法，而且活出了精彩。“农改超”优势明显不仅仅是环境上，更重要的在于明码标价、统一管理、统一收费，还有一票式结算服务，容易博得消费者的信赖。“通过‘农改超’，让消费者在逛农贸市场时，逛出商场般的体验，正是无锡农贸市场提升硬件、助力消费升级的方向所在。”市商务局市场建设处相关负责人表示，鼓励农贸市场，尤其是中小型农贸市场在改造或是整

合的过程中，优先考虑“农改超”，是“十四五”期间农贸市场转型升级的一个方向。

传统农贸市场的升级改造还在多维度地推进中，更多的农贸市场通过“智慧”升级，变得时尚起来，智能追溯电子秤、触摸一体机、智慧管控系统……越来越多的黑科技渗透到传统农贸市场里。去年，无锡市、区两级就完成了农贸市场标准化改造 20 家，超额完成了原定计划。今年年内，还将完成 28 家农贸市场的改造，而智慧化则是标配。

农贸市场是依托城市背景和发展空间所配套的生活服务设施。人们选购日常所需食材通常会看两点，一是离家近，二是价廉物美。这是农贸市场获得客源的最大优势。而且农贸市场有着极强的社交属性，这是其他零售业态无法比拟的。以往的农贸市场，作为一个严密度不够的购物综合体，商品的架构上并不会去考虑太多消费者需求的差异性。然而，随着消费需求的细分，在农贸市场的规划、建设、提升中，这一点越来越被重视。

笔者认为：菜市场在一个很长的时间内是不会消失的。

参考文献：1. 《父母的菜市场人格，我继承不来》，2019 悦食 Epicure；2. 《了解一个城市的最好方式，去看它的菜市场》，2020 看理想；3. 《愿你有一颗浸透人间烟火的心》2020。文章如有类同，涉及到版权问题，请联系我们，将作相应删除处理。

（撰写摘录编辑：杨四方）