

市场通讯

2021年第4期（总第261期）

无锡市市场指导委办公室

无锡市市场协会 编印

2021年4月28日

目录

- 协会动态： 无锡市场协会农贸市场分会换届大会隆重召开
关于增补副会长单位决定的通知
- 交流互动： 无锡市场协会赴无锡市物业管理协会参观学习
- 政策信息： 国家发改委关于当前企业面临的政策落地困难、
发展困难及政策建议
- 商务诚信： 2021年无锡市场协会信用建设工作计划
- 会员风采： 创新为理念、科技为引擎——倾力打造盛阳智慧城
同心向党 步调一致 ——金桥新英汇、梁溪统一
战线唱响主旋律歌会
- 行业研究： 清明小长假无锡消费市场活跃
2021年1-3月抽样的四十三个重点商品市场经济主要指
标汇总表

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

无锡市场协会农贸市场分会换届大会隆重召开

2021年3月25日，无锡市场协会农贸市场分会换届大会在无锡市苏南农副产品物流股份有限公司四楼隆重召开。市商务局副局长陈秀峰同志出席大会并讲话。市市场监督管理局陈俊峰以及市场协会会长舒策张、执行会长章永星、市场协会全体工作人员、农贸市场分会全体会员等共40多人出席大会。

大会由市场协会执行会长章永星主持，市场协会副会长靖海副食品市场总经理钱根向大会作了第七届分会工作报告，市场协会常务理事新安感知市场许勇总经理作第七届分会财务工作报告，市场协会常务理事江阴市场建设有限公司史志平副总经理宣读第八届分会选举办法。

在充分酝酿的基础上，市场协会执行会长章永星宣读了分会会长、副会长、秘书长候选人名单并由全体会员选举产生了新一届农贸市场分会领导班子，无锡市苏南农副产品物流股份有限公司董事长张晓耕当选为新一届会长；无锡市靖海副食品市场有限责任公司总经理钱根、无锡市新安感知市场管理有限公司总经理许勇、江阴三安公共物业管理服务有限公司董事长陆志贤、无锡市盛岸市场有限公司总经理屠俊宏、无锡市沁扬市场有限公司总经理许峰、无锡太湖街道周新农贸市场有限公司总经理浦伟、无锡麒铭物业管理有限公司总经理张燕红当选为新一届副会长；无锡市苏南农副产品物流股份有限公司（城北市场）总经理戴松华当选为新一届秘书长。

大会新当选的会长张晓耕从感谢、学习、推进、服务四个方面作了表态发言。首先他对大家的支持表示感谢，并向大家介绍了无锡市苏南农副产品物流股份有限公司的概况；接下来他表示自己在协会

工作上是一名新兵，要向在座的上一届分会班子、其它市场、老同志、协会工作者、政府工作人员认真学习工作经验，通过互学互帮互带来做好分会工作；第三他表示要认真贯彻市政府对切实做好农贸市场的提档升级工作的要求，在市场协会的领导下，一张蓝图绘到底，满足广大消费者的需求，真正做好保障民生服务民生的载体，同时根据市场会员的诉求，团结广大会员，把桥梁纽带作用发挥好，来切实地推进各项工作；第四他提出要依靠班子全体成员，积极地为会员单位提供服务，实现农贸市场分会的创新发展。

市场协会会长舒策张在大会上作讲话。他首先代表无锡市场协会对本次换届选举大会的成功举行及新一届领导班子的当选表示热烈的祝贺，接着就农贸市场分会未来的发展提出了几点希望：一是通过健全的协会内部工作机制，把农贸市场分会的会员单位能更紧密的组织起来、联系起来，做到信息互通，资源共享；二是通过微信、网站、视频等方式，加强农贸市场分会的宣传，行业宣传，进一步扩大农贸市场分会在无锡的影响力；三是积极研究在当前网上生鲜超市配送及社区团购等零售形势下，如何通过农贸市场购物环境的量化、美化以及现代化经营管理硬件的投入等进一步提升市场环境，完善市场设施，提高消费者的满意度；四是农贸市场、协会能在适当的时间组织相关人员外出交流学习，取人之长补己之短，共同进步。

最后，市商务局副局长陈秀峰同志在大会上作了讲话。陈局长首先代表商务局向新一届农贸分会会长及班子的产生表示祝贺，在充分肯定市场协会农贸市场分会以往所做的工作后，就农贸市场未来的发展同大家进行了探讨，最后对农贸市场分会今后的工作提出了要求，他要求大家要把握住农贸市场未来的变化趋势，来做好传承和创新。一是要关注政策的变化，来补好短板，顺势而为，迎接春天；二是要关注市场环境变化，应对互联网资本的冲击，积极思考，未雨绸缪；三是要关注工作环境的变化，和文明城市的创建一起，激流勇进，提档升级；四是要关注经营环境的变化，引入配套连锁，走职业化经

营之路；五是要关注消费行为的变化，认真研究新时代下各年龄阶层消费者的消费行为，实施跨界综合经营来提升自身的实力，变身新型综合体来实现创新发展。最后希望协会分会以换届为契机，更好的帮助企业发声，为会员服务，反映市场诉求，做好桥梁纽带，保持行业的稳定，为我市农贸市场在新的历史条件下转型创新发展作出新贡献。会议结束后，全体人员合影留念。

(无锡市场协会秘书处)

关于增补副会长单位决定的通知

各会员单位：

因农贸市场分会换届选举，一致通过了无锡市苏南农副产品物流股份有限公司当选为无锡市场协会八届农贸市场分会会长单位。经4月19日召开网络理事会议征求意见，一致同意增补无锡市苏南农副产品物流股份有限公司为无锡市场协会副会长单位。

特此通知！

无锡市场协会

2021年4月22日

交流互动

无锡市场协会赴无锡市物业管理协会参观学习

2021年是建党一百周年和实施“十四五”规划的第一年，同时也是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年。按照市委常委、市委统战部部长、市总工会主席陈德荣同志在八届理事会上的讲话精神和八届理事会决议要求，结合市场协会实际情况，4月12日，市场协会执行会长章永星带领协会相关工作人员赴无锡物业管理协会进行交流学习。无锡市物业管理协会会长房泽峰、秘书长周华宝、党

建指导员邓跃智、党支部书记樊文泉、副秘书长廖宜孙、张丽娜等出席接待，双方就如何争创全国四好商会展开了深入交流。

会上，市场协会章永星执行会长首先对本次学习目的和内容进行了阐述，物业管理协会房泽峰会长对市场协会一行到访表示欢迎，并详细介绍了物业协会的成立背景以及基本运作情况，就近两年物业管理协会围绕党建和服务会员、服务行业、服务政府所开展的工作进行了交流。随后无锡市物业管理协会负责争创工作的副秘书长廖宜孙向与会人员介绍物业协会的基本情况：无锡市物业管理协会成立于2011年12月1日，是由无锡市物业服务企业等相关企业、事业单位及其专业人士等自愿结成的地方性、非营利性社会组织。本着“立足行业、服务企业”的基本宗旨，以“代表会员、服务会员”为重中之重，为提升行业整体服务水平做了大量积极的工作，对推动我市物业管理行业的规范和发展起到了重要作用，在无锡市物业行业拥有极好的口碑与威望，获得过“全国四好商会”、“江苏省示范性社会组织”、“无锡市4A级社团组织”、“无锡市先进行业协会”等诸多荣誉。接下来廖宜孙副秘书长就创建全国“四好”商会工作，从“突出政治引领，夯实党建工作实效，把握物业发展方向；注重队伍建设，增强行业凝聚力，让所有会员跟上步伐；围绕服务发展，发挥桥梁纽带作用，切实发现解决会员问题；抓好自律规范，提升协会服务能力，工作靠前积极主动”四个方面向与会人员做了分享，并详细介绍了创建“四好”过程中物业协会的创新举措和亮点。期间，双方代表围绕创建全国“四好”协会建设情况展开讨论，共同学习交流经验做法。

最后，市场协会章永星执行会长对无锡市物业管理协会在争创全国四好商会中的工作给予高度肯定。他表示：无锡市场协会在推进市场转型发展、诚信建设、品牌建设、服务会员，发挥桥梁纽带作用等方面做了大量的工作，得到政府及相关部门和会员的认可，也获得了较多荣誉，但物业管理协会的团队建设、工作人员的精神状态、服务会员的能力以及工作方法等方面值得市场协会学习借鉴。通过此

次学习交流，市场协会今后将以此次活动为契机，比照先进，不断完善提升，力争学有所获、学有所成，进一步推动市场协会各项工作再上新台阶。

（无锡市场协会秘书处）

政策信息

国家发改委关于当前企业面临的

政策落地困难、发展困难及政策建议

当前，助企纾困政策强劲实施，市场主体获得感强。但也要看到，部分外贸企业仍“步履蹒跚”，再贷款再贴现政策存在“水土不服”，政策缺乏衔接导致“压下葫芦浮起瓢”，部分中小企业对数字化转型“踌躇不前”，拖欠账款问题“沉渣泛起”，开办企业制度隐藏“斑斑点点”。未来，应进一步优化稳外贸政策，出台更符合市场主体需求的融资政策，促进更多中小企业数字化转型，营造有序竞争的市场环境等，不断完善助企纾困政策。

一、助企纾困政策强劲实施，企业获得感强

为应对新冠肺炎疫情影响，落实“保市场主体”的要求，党中央、国务院围绕减税降费、金融支持、稳外资外贸、鼓励数字化转型等方面出台了200余项“看得见”“摸得着”“记得住”的政策。同时，地方政府积极作为，根据本地区实体经济需求，出台并实施了更大体量、更有特色、更加细化、更贴民意的扶持政策。目前，助企纾困政策实施效果明显。一是市场主体融资问题明显改善。2020年前10月，通过降低利息、延期还本付息、加大信用贷款投放、减免服务费等举措，金融系统合计向实体经济让利约1.25万亿元，预计全年减负约1.5万亿元。二是减税降费政策备受市场主体青睐。重点围绕复工复

产实施的系列减税降费政策直达市场主体，前三季度全国新增减税降费累计达 2 万亿元。三是稳外贸政策效果已逐渐显现。一系列稳外贸政策的实施，使得外贸进出口逐季回稳，前三季度累计增速由负转正。四是转型服务有力支撑企业纾困。积极开展了“企业微课”免费线上培训，启动数字化转型伙伴行动，首批推出 500 余项帮扶举措。

二、部分市场主体仍面临诸多困难问题

（一）部分外贸企业仍“步履蹒跚”。虽然当前出口形势大有好转，但是部分外贸企业仍面临较大压力。如箱包、珠宝等行业对于现场选板、材质把握要求较高，线上展会无法满足对材质和手感展示的需求，该类外贸企业仍面临订单下滑的局面。又如，由于在较短时间内难以满足转内销的市场准入标准，无法与品牌商协商好知识产权授权事宜，以及准确寻求国内销售渠道等，部分外贸企业仍难以通过“出口转内销”模式缓解企业生存压力。

（二）支农支小再贷款再贴现政策存在“水土不服”。在该政策要求下，每亿元再贷款至少支持 200 户经营主体，则平均单户企业最高可获得 50 万元贷款，然而企业普遍信贷需求大都在 100—200 万元，这个额度对于小微企业仅是杯水车薪。这种规定还容易促使银行出现灰色操作，将大额贷款拆分，从额度上符合小微贷款要求。

（三）政策缺乏衔接导致“压下葫芦浮起瓢”。调研反映，由于优惠政策还未形成链条型，目前小规模纳税人增值税征收率由 3% 阶段性调整到 1% 的优惠，部分市场主体无法享受。由于小规模纳税人在市场上议价能力较弱，在实际销售过程中，购买方通常要求降价购买来转嫁进项税额减少导致的税负增加，或者小规模纳税人直接放弃享受优惠，从而导致小规模纳税人无法真正享受该政策。

（四）部分中小企业对数字化转型“踌躇不前”。虽然“上云用数赋智”行动帮助了小微企业搭上数字化车道，但是企业对下一步如何深入开启数字化转型持观望态度。部分中小企业还没完全认识到数字化转型是未来生存的硬需求。很多企业也缺乏对技术、市场、平台

等信息的获取，不知如何开启数字化转型。大部分企业还担心数字化转型不能达到预期成效，与云平台之间缺乏产权界定引发数据滥用，对数字化转型“望而却步”。另外，缺乏足够的资金和人才也导致企业原地踏步。

（五）应收账款返款不畅、虚假产品问题“沉渣泛起”。当前，一些已得到解决的老问题又“复燃”。如，拖欠账款问题“重返”。受疫情影响，国企拖欠问题“沉渣泛起”，虽然部分企业采取了应对措施，但应收账款天数仍有显著上升。据反映，出于保障现金流安全，企业宁愿放弃订单也不愿意被欠账。另外，“政府松绑”使得劣质企业浑水摸鱼。为了落实“保市场主体”要求，某些地方监管部门执行政策走样，只检查送检产品，使得一些不合格产品充斥到了市场，严重影响了市场秩序。

（六）看似便利的开办企业制度却隐藏“斑斑点点”。目前，大部分地区打造了开办企业“一网通办”平台，能够在较短时间内办理企业开业涉及的多个环节和事项。但据企业反映，银行开户只实现了预约开户，后续仍需较长时间去完成实质开户。另外，初创企业及集群注册登记企业由于被评为高风险企业，初期单月获得的税务发票较少，无法满足业务需求。如需扩量，需一事一议，申请手续复杂。

三、继续完善相关政策，不折不扣落实“保市场主体”要求

（一）积极落实和优化稳外贸政策。继续鼓励地方政府、重点行业协会举办线上展会，积极对接国外商协会。鼓励电商平台设立“外贸转内销”专区，适当降低引流等服务费用。支持外贸企业采取网上销售、直播带货、场景体验等拓展内销市场。支持保险机构提供多元化外贸保险产品。进一步优化出口产品转内销认证服务，持续精简认证程序，缩短办理时限，降低认证成本。支持企业发展“同线同标同质”产品，逐步推动国际国内标准接轨。支持和推动外贸企业与境外客户协商外贸产品内销知识产权授权。抓紧完善“两高一资”产品甄别工作，对不属于“两高一资”的出口产品按名义税率予以出口退税。

（二）出台更符合市场主体需求的融资政策。尽快出台再贷款资金到期延续政策，确保资金有序衔接。适当放宽再贷款质押要求，探索采用信贷资产质押。建立中小企业联合征信机制，积极为优质企业增信。充分运用金融科技助力中小企业融资，提高金融机构会贷、善贷能力。努力提高民企首发上市和再融资审核效率，鼓励符合条件的民企在科创板上市，支持民企发行债券，积极吸引社会力量参与民企债转股。鼓励金融机构积极开展供应链贷款、知识产权质押贷、股权质押贷等。调动各省（区、市）融资担保发展积极性，带动各方资金扶持民企。

（三）更加系统设计减税降费政策。当前，应尽快协同税收政策之间的一致性。为了让相关税收减免政策落地，在享受1%征收率的优惠时，允许小规模纳税人按原征收率3%开具增值税专用发票。将一系列围绕复工复产出台的税收优惠政策延长至2021年年底。简化出口退税申报环节，进一步提高退税办理效率。继续降低制造业增值税税率至11%。

（四）促进更多中小企业“上云用数赋智”。深入实施数字化转型伙伴行动，适时扩大参与单位范围，为不同行业企业数字化转型提供定制化、全周期服务。鼓励数字化转型伙伴行动各参与单位交流互动，做到资源互通、协同合作。布局一批数字化转型促进中心。鼓励平台企业为中小企业数字化转型提供免费或优惠的诊断、产品、技术、服务和资源，降低转型的技术门槛。加强行业龙头的引领作用，为中小企业数字化转型提供有益经验。完善工业互联网产业链数据安全管理体系，强化平台及数据安全监督检查。结合行业特点，对企业建云、上云、用云等提供相应融资支持。支持平台类企业建立互联网人才实训基地。

（五）积极营造有序竞争的市场环境。重拳治理假冒伪劣产品，创造以质取胜的公平竞争市场环境。继续深化开办企业便利化改革，创新“一网通”智慧导办服务，精准高效解决群众在办理开办企业手

续时遇到的各种困难。大规模使用“银政通”企业开办全流程智能服务一体机，开通第三类办理场景。建立健全清理国企拖欠民营中小企业账款的长效机制。

(文章来源：国家发改委网站)

商务诚信

无锡市场协会 2021 年度信用建设工作计划

无锡市发展改革委：

2021 年是建党一百周年和实施“十四五”规划的第一年，同时也是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年，市场协会在市信用办、市商务局等政府部门直接指导下，利用自身优势介入市场行业诚信体系建设，率先在无锡商品市场开展了商务信用评价体系建设试点工作，从无到有，从有到优，在实践中创新了行业特色的信用体系建设，探索了商品市场“信用+市场”建设新途径，成绩斐然。新的一年，为不断推动社会信用体系建设向纵深发展，高标准打造“知信、用信、守信”的社会信用体系建设示范市场，协会将原有三大信用模式继续推进的基础上，选择新的行业为试点，探索“党建+信用+市场”诚信建设的新途径。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持新发展理念，围绕确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营和突出社会贡献四项任务，紧扣服务应用，筑牢基础支撑，高标准打造“知信、用信、守信”的社会信用体系建设示范市场。

二、工作原则

1、以服务市场商贸流通企业为宗旨。以服务企业、促进行业自

律、提高行业信用水平和企业信用风险防范能力为目的;并坚持企业自愿参加,不以盈利为目的。

2、充分发挥主观能动性。主动适应市场商贸流通企业发展的新形势,不断研究商务诚信建设中遇到的新情况新问题,总结以往开展市场商贸企业诚信建设好的做法,不断创新工作思路提升管理水平,并以严格的行业自律取得政府的支持和企业的信任。

3、参与信用评级的主体,要继续从商品市场拓展到商户(公司),抓住对市场影响力的关键节点。评价的手段,要继续委托第三方评级公司开展信用评级工作,不向商户收费,保证公开、公平、公正。

三、主要工作内容

1、继续开展信用评级,积极组织信用建设大讲堂。

1)为深化信用体系建设试点,今年拟在盛阳食品城、南方不锈钢市场、五洲工博城开展信用评级50家以上。

2)为了提升协会会员信用建设的相关专业知识,设立信用建设大讲堂,拟在协会理事单位以上首讲。通过信用相关知识的完备及行业人员的内在联系,使会员对“诚信”达成强烈共识,会员自我约束与行业约束同步进行,为诚信建设的持续推动打下良好的思想基础并提供可借鉴的行动措施。

3)为提高各级信用管理能力,与各媒体、行业协会商会、专家学者、信用服务机构开展诚信宣传,深入报道诚信先进典型,对失信行为和事件开展建设性舆论监督,倡导诚实守信,营造良好舆论环境。

2、深化试点三大行业“信用+市场”信用模式,将行业信用体系向更广阔的空间推进,让信用建设为市场新业态新模式上增加内生动力。

1)继续深化南方不锈钢市场“信用+联盟+电商平台”商务诚信体系建设模式。努力适应后疫情时代传统外贸发展受阻,跨境电商逆势上扬的新市场环境,借助专业跨境电商平台,开拓国际市场,实现国际国内双循环。同时开展校企合作,在推动传统企业拓展跨境电商

业务的同时，为企业转型发展提供全方位、立体化、一站式服务，为行业、企业培育更多更优秀的跨境电商人才。

2) 继续推进盛阳食品城“信用+联盟+合作”社会信用体系建设模式，实现产销对接，从源头到终端实行全过程信用管理，创立产供销合作机制，实施信用承诺，健全信用规则，从水产市场的源头到百姓的餐桌，延伸市场诚信链条，夯实市场诚信之基。

3) 金桥国际食品城“信用+市场+正版正货”商务信用体系建设模式，以信用评级为契机，在服务管理上新台阶。在政府支持下争取无锡综保区前移金桥设置保税仓、旅游购物退税点等一系列政策的推动，力争将金桥打造成国内有影响的进口商品主要集散地。

3、组织开展企业信用承诺和告知承诺。

为深化三个试点单位的信用推进工作，协会将继续开展市场内企业信用承诺和告知承诺活动，引导企业、个人增强社会责任感，提高社会信用意识和信用素质；推广信用产品应用，实现信用产品赋能，推介信用优良企业贯标和示范创建工作，提高企业信用管理水平。协助政府部门做好政务诚信、商务诚信、社会诚信工作，促进信用信息资源的交流、共享和使用，为经济管理部门、金融机构、经营者提供客观公正的资信信息，为政府主管部门规范和有序管理提供信用数据支持，促进诚信建设。

4、选择在五洲工博城进行“党建+信用+市场”信用体系模式试点，探索党建引领市场诚信建设的新途径。

今年年度信用建设以党建促信用为抓手，以党建引领信用建设为落脚点，选择党建工作有代表性的五洲工博城推进“党建+信用+市场”信用体系新模式，充分发挥党组织及党员的先进性。今年恰逢建党100周年，结合党史宣传教育活动，营造党员经营户带头做好信用示范，让党建和信用引领企业发展的舆论氛围。五洲工博城“党建+信用+市场”信用体系建设计划另报。

(无锡市场协会秘书处)

创新为理念、科技为引擎——倾力打造盛阳智慧城

数字经济浪潮中，盛阳食品城一直向着成为数字化、标准化、现代化、智慧型、微联集成型企业的方向发展，一直把降耗减排、实体的数字化转型和升级作为市场升级改造、区域优化的重要指标，积极利用新一代信息技术来颠覆原本的商业模式。随着产业链发展的不断深化，公司已经完成“物业管理型”向“经营服务型”的转变，2020年中公司已提前完成了“四个加强”的发展目标，至2020年底公司水产批发量已占无锡地区水产批发市场总额的75%。

公司建立了“电子溯源结算系统”和“水产品快速检测中心”，形成以电子交易系统和电子交易卡为载体，从批发源头到零售终端的数据记载和管理体系。这些斥重资建立的平台，是无锡盛阳易鲜达科技有限公司应时而生的强有力后盾。“盛阳易鲜达”是盛阳食品城全资投入成立的物联网科技公司。公司以把握新一轮科技和产业革命时机为目标，跟随盛阳食品城向智能化、数字化、平台化、国际化及多业态融合的发展步伐，倾情打造了“盛阳智慧城”，将实现智能一体化。

盛阳智慧城，集全场景金融支付体系与物联网赋能园区数字化升级于一体，采用了当前主流的Spring Cloud作为微服务架构，通过Redis和RabbitMQ实现分布式处理和快速缓存的功能，同时采用了RSA非对称加密来作为资金账户变动的签名和AES对称加密来修改关键数据。

以盛阳食品城创造的优越的互联网交易环境为基础，结合养殖户、种植户、商户、消费者，构建了打通价值链两端的共享生态型供应链体系，将是盛阳在物联网线上服务领域的又一次质的飞跃；

以完善盛阳市场现有的成熟的配套设施、完善管理制度为目标，为市场商户、企业员工提供了便利的充电服务；

插拔卡间完成取水，精准计量，科学计费，插拔卡间完成取水全过程，方便快捷；智系统配置 LCD 屏，运用 AI 实现车牌、车标、颜色等特征的精准识别，对有牌车、无牌车的识别率无限接近 100%，入口可通过车牌识别和 0.6 秒高速道闸，使车辆迅速通过，出口采用多种快速支付方式：AI 道闸一体机直接扫码付；手机 APP/微信公众号电子支付；自助缴费机、中央收费处当面付/现金付/扫码付；查询机扫码付；Pad 扫码付/当面付。出口无需再停车缴费车主可直接快速出场，为进入市场内的经销商、商户、客户、员工都节约了大量等待时间；库存通过安卓终端打印条码，登记物品种类、数量、单价等信息，完迅速商品成的出入库，同时将物品信息实时上传到云端，并且对出库物品提供溯源码二维码、条形码，通过微信完成一键溯源查询功能，真正做到有源可查，系统支持多用户同时在线操作，有库存管理需求的经销商、商户、客户均可使用此系统，实现库存实时掌控，避免资源浪费；

通过 netty、redis 构建会话中心，完成多种不同设备通信驱动，建立实时通信机制，实现对授权系统开放指定功能列表的功能；

All Scene Pay-全场景支付平台是综合结算、线上线下收款、查询交易订单、语音播报收款金额、分账、对账等功能，运用微信、支付宝完成支付的全场景支付平台，还可对接所有可以提供线上、线下 B2C 支付业务的银行，如农行银行、建设银行、江苏银行、交通银行、无锡农商行等，通过此平台，完成了大数据处理，可精确掌握此平台用户的经营状况。

盛阳智慧城，以盛阳食品城为标杆，以匠心呵护品质，以初心培育希望，以科技打造未来，智慧创新，发展共赢。科技扬帆之路上，盛阳智慧城将助力盛阳食品城，直面多元化、虚拟化消费模式的冲击，稳步推进“稳中求进”的发展战略，实现市场占有率进一步提升至

80%至 85%，年销售总额达 120 亿元！盛阳食品城正以创新为理念、以科技为引擎，大步走在创立行业标杆的大道上。

(无锡市盛阳食品城有限公司 供稿)

同心向党 步调一致

——金桥新英汇、梁溪统一战线唱响主旋律歌会

“没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有新中国……”4月17日下午，一曲慷慨激昂、气势磅礴的《没有共产党就没有新中国》在梁溪二泉广场以快闪的形式上演，也拉开了梁溪统一战线“同心向党 步调一致”唱响主旋律歌会的序幕。为了庆祝建党100周年，金桥新英汇参加了此次的主旋律歌会并精心准备演出了节目大合唱《走进新时代》。

市委常委、统战部部长、组织部部长柏长岭，省委统战部二级巡视员王耀强，市政协副主席、民进市委主委金元兴，市政协副主席、致公党市委主委高慧，区委书记许立新，区委副书记、区长周子川，市委统战部领导班子成员等以及现场市民群众与统战成员零距离互动，一同唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

结合贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》，紧紧围绕全区统战系统开展的“同心向党 步调一致”教育引导活动，金桥新英汇共组织36名成员参与了本次的活动，为了达到接近完美的表演效果，大家经过了多次的彩排和充足的准备，为祖国献唱《走进新时代》。

“我们唱着东方红当家做主站起来，我们讲着春天的故事改革开放富起来，继往开来的领路人带领我们走进新时代，高举旗帜开创未来”，歌曲表达了对祖国的美好发展的强烈荣誉感，洋溢着大家的爱国热情，歌曲尾声得到了大家一致的好评。

现场，除金桥新英汇，还有各民主党派、工商联、民族宗教团体和欧美同学会等 16 个统战组织和统战团体共计 500 余人共同演唱了十余首深入人心的歌曲，大家用铿锵有力的歌声抒发对中国共产党的热爱，和对党近百年来领导人民取得辉煌成就的深情赞美。

此次活动进一步加强了党对统一战线工作的集中统一领导，提高了统一战线工作的科学化、规范化、制度化水平，深入贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》，凝聚人心，汇聚力量，不断开创新时代统一战线工作的新局面，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚磅礴力量，充分发挥新时代统一战线工作的重要地位和作用。

(无锡市金桥国际食品城有限公司 供稿)

行业研究

清明小长假无锡消费市场活跃

清明节小长假期间，受益于疫情防控态势向好、国内大循环日趋畅通、天气状况总体较好等有利因素，无锡消费市场货源充足、运行平稳有序，呈现供销两旺、商文旅融合发展的良好态势。

一是市场供应充足。假期期间，重点保供企业提前组织货源、有序进行投放，确保菜、肉、成品油等居民生活必需品供应充足，市场运行平稳，未出现异常波动。梁溪区沃尔玛、盒马、苏宁易购等超市经营稳定，较去年增长 3.97%。根据对部分大型超市监测的肉菜蛋奶米油等生活必需品节日销量每日环比基本持平，货源充足。江阴市选择中石化江阴分公司、大众医药、江南农副产品批发市场、麦德龙、大润发、大统华等 15 家公益性农贸市场（菜场）和平价超市作为应急保供网点，督促企业早备货、多储备，做到货源充足、投放及时。

二是重点商贸流通企业经营状况持续向好。小长假三天，梁溪区重点监测的10家重点零售企业销售额同比增长16.65%，其中5家商场综合体同比增长23.56%，八佰伴、大东方、苏宁广场清明节假期客流量同比增长34.6%，销售额增长22.98%，3家餐饮企业增长65.99%。滨湖万达小长假首日客流破7.2万人次，销售额同比稳中有升。惠山区惠山万达、百乐广场销售额同比增长103.74%，人流量同比增长96.12%。江阴市15家重点商贸流通企业三天销售额同比增长20.78%。新吴区奥特莱斯及宝龙两大综合体三天假期客流量共计超20.5万人次，营业额同比增长15%。

三是促销活动丰富多彩。由无锡市商务局等主办的“2021爱无锡生活季”健康活力生活节于4月3日在百联奥特莱斯启动，正式开启了全年“爱无锡生活季”品牌促销活动的序幕，有效引导带动了全市各类促销活动的展开。全市各大商家精心组织了一系列促销活动，通过会员价、返券买赠、限时特惠等丰富多彩的活动，抢抓客源，营造氛围，拉动消费。生鲜食品、春夏新装、黄金珠宝、大众餐饮等成为消费热点。梁溪区延续“人间梁溪·精彩NEW年”品牌，在假期推出“花漾踏青·约‘惠’梁溪”主题系列活动，通过赏春购物、留春倩影、品春YUE游三大活动单元将中山路与古运河一站式暖春消费新动力串珠成链，打造全民购买+营销话题双热度的线上线下双循环，将“节日激情消费”延伸为“长期恒温消费”。大东方百货的艺术美陈展、苏宁广场的青春酒馆、红豆万花城3D网红樱花美陈吸引了众多消费者现场打卡；“大东方百货杯”三人篮球挑战赛、苏宁易购樱花季国风秀、T12“叫醒你的耳朵”首届青歌会备受青年消费者青睐。新吴万达推出“踏青迎春彩虹跑”、“田华瑜伽百人盛典”等内外场活动秀，居然之家陆续推出“居然之家社区亲子节”和春季家装节等让利活动。

四是餐饮消费热度持续提升。清明节在保持祭祀踏青等传统风俗特色的同时，赋予了亲人相聚等新的内涵，小长假期间全市餐饮市场

持续火爆。苏宁广场内餐饮场所营业额比去年增长 50.67%；滨湖区滨湖万达、融创茂两大综合体以及溪南公馆内众多餐饮店都出现了排队取号的现象。消费者对于老字号的消费热情依旧，三凤桥、穆桂英清明节假期分别比去年增长 254.17%、69.11%。

五是传统食品大胆创新迎合市场。在这个清明节，青团这一传统美食新意十足，欧尚超市尝试现场制作，除了常规的芝麻、咸蛋黄肉松等口味，还有马兰头、梅干菜扣肉、紫薯、酸菜笋丁等新口味，一天可以卖出 2300—2500 只。穆桂英美食使用应季的普通原材料如马兰、荠菜，口感鲜美，并在线上线下一起销售，拓宽市场，吸引不少周边城市的客户线上订购。同为老字号的三凤桥针对不同客群推出了香辣牛肉蛋黄、芝士酸奶、花香玫瑰等新口味。烘焙品牌元祖食品把草莓味、芝麻味、杨枝甘露味的冰淇淋与青团进行了融合，就连主打茶饮的乐乐茶也顺势推出了红豆麻薯和咸蛋酥松两款青团包。

六是赏花经济拉动市场消费。小长假正值无锡盛花期，鼋头渚的樱花，惠山古镇的紫藤、小娄巷的牡丹、梅园的郁金香等等相继绽放，吸引了大量人群在锡游览消费。假期每天都有大量外地旅游大巴驶往无锡赏花，湖滨饭店和太湖饭店两家五星级酒店推出为赏花游量身定制的食宿产品。拈花湾通过浪漫“樱花雨”、樱花手作体验、樱花限定美食、樱花系列文创、樱花客栈等，让游客玩在景区、食在景区、住在景区，全方位感受丰富的赏樱体验。鼋头渚樱花雪糕和樱花风铃深受游客喜爱，11 万支樱花雪糕短短半个月就已售罄。

（文章来源：无锡商务局运行处）

2021年1-3月抽样的四十三个重点商品市场经济主要指标

汇总表

单位：(亿元) (万平方米) (个)

行业类别及采集单位个数	成交总额(亿元)	同期比增、减(+ -)%	营业(建筑)面积(万平方米)	市场商(店)铺(个)	市场商铺出租率平均	经营户及市场从业人员(个)
一、生产资料 11	825.47	-32%	116.83	11040	84.08%	42630
二、工业小商品 11	36.9252	-45%	41.34	12372	77%	21945
三、建材家居 5	40.342	-28%	86.76	4157	87%	8771
四、农副产品 8	113.097	-22%	72.9	4264	97%	14514
五、农贸市场 8	11.288	-43%	15.24	3385	86%	6425
合计 43	1027.13	-32%	333.07	35218	86.21%	94285

以上数据仅供参考

2021年无锡商品交易市场十大热点预测展望:

1. 融入新发展格局，商品交易市场将继续发挥重要作用；
2. 消费持续复苏，商品交易市场将进一步实现转型提质；
3. 政策供给持续增加，商品交易市场高标准建设进入新时代；
4. 国际需求回暖将拉动出口增长，商品交易市场外贸功能将进一步增强；

5. 乡村振兴战略全面实施，商品交易市场将进一步助力农产品和工业品双向畅通；

6. 稳产业链供应链，商品交易市场将更好发挥引导生产的先导性作用；

7. 特色化和区域一体化“双向发力”，城乡商品交易市场仍将发挥重要作用；

8. 景气指数整体向好，商品交易市场恢复和发展势头将更为明显；

9. 数字化向纵深推进，赋能模式创新和场景融合，商品交易市场（特别是农贸市场）转型升级进一步加速；

10. 以供应链横纵双向发展为引领，商品交易市场生态圈建设渐成趋势。

（无锡市场协会秘书处）