

市 场 通 讯

2021年第5期（总第262期）

无锡市市场指导委办公室

无 锡 市 场 协 会 编印

2021年5月28日

目 录

政策信息：商务部等7部门联合印发《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》

协会动态：新征程、新荣誉、新起点——无锡市场协会率队参加21届中国商品交易市场发展论坛暨中国特色优品博览会
市场协会工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会在无锡华夏家居港建材市场有限公司圆满召开
跨越千里有大爱——无锡携手荆州端上一盆大大的龙虾宴

商务诚信：五洲工博城“党建+信用+市场”信用体系建设实施方案
其实诚信，是为了更大的收益

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

商务部等 7 部门联合印发

《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈建设高标准市场体系行动方案〉的通知》等文件精神，推进商品市场创新发展，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，商务部等 7 部门联合印发《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》，拟在全国范围联合开展专项行动。

《通知》指出，要按照高标准市场体系建设要求，充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用，加强产业链供应链协同，提高流通效率，促进消费潜力释放。到 2025 年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地。将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。

《通知》从优化市场环境、提升服务能力、促进创新融合三个方面，提出了升级市场基础设施，优化市场交易环境，规范市场运营管理；提高综合服务能力，强化产销衔接能力，提升品牌孵化能力，拓展平台整合能力；引导市场业态创新，促进市场协同联动，推动数字化转型，推进内外贸一体化等 11 项主要任务。为切实保障专项行动落地见效，《通知》提出加强组织领导、开展试点探索、加强政策支持、强化支撑体系、加强总结宣传等保障举措。

下一步，商务部等 7 部门将对各地开展专项行动加强业务指导，按照公平、公正、公开的原则，分批确定试点城市，在政策引导和市场改造取得成效后，由试点城市自主申请绩效考核，考核通过后确定全国商品市场示范基地。

商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈建设高标准市场体系行动方案〉的通知》等文件精神，推进商品市场创新发展，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，商务部、发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、海关总署、市场监管总局、中国贸促会联合开展商品市场优化升级专项行动。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，按照高标准市场体系建设要求，充分发挥商品市场在流通中的枢纽节点作用，加强产业链供应链协同，提高流通效率，促进消费潜力释放，加快形成更加高效的现代流通体系，为构建新发展格局提供有力支撑。

（二）基本原则。

坚持市场主导、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发商品市场主体活力，加快创新发展。更好发挥政府部门在规划、标准、政策、监管等方面的作用，营造良好发展环境。

坚持突出重点、分类指导。按照构建现代流通体系的总体要求，聚焦问题、补足短板、巩固优势，明确优化升级方向。按照农产品、工业消费品和生产资料市场不同特点，结合区域发展实际，加强分类指导。

坚持以点带面、有序推进。完善商品市场重点联系机制，以重点联系商品市场为基础，兼顾商品市场类型与区域布局，选择有基础、有潜力、有意愿的地区分批开展试点，取得经验成效后逐步拓展、全面推进。

（三）主要目标。

通过专项行动，将商品市场打造成为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎，基本建成适应经济高质量发展、服务新发展格局的现代商品市场体系。到2025年，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服

务功能强大、线上线下融合发展的全国商品市场示范基地，产销衔接机制更加稳定，产业辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升。有条件的地方培育一批区域性示范基地。

二、主要任务

（一）优化市场环境。

1. 升级市场基础设施。完善仓储、分拣、加工、配送、冷链等物流设施设备，探索构建标准托盘、周转箱循环共用系统。推进电子交易结算系统、公共信息平台、大数据中心等数字设施建设，促进互联互通。鼓励设施设备节能改造，推进绿色市场建设。

2. 优化市场交易环境。鼓励商品市场完善信用记录、分级、激励约束等管理制度，探索构建以信用为基础的市场监管长效机制。指导商品市场持续优化交易服务，完善公平交易机制，畅通交易主体权益保护渠道。支持商品市场加强质量检测，提升产品质量安全。

3. 规范市场运营管理。推进商品市场标准化、规范化建设，鼓励结合实际制定市场建设、管理、运营、服务等相关标准。完善商品质量监控、知识产权保护、公共卫生防疫、安全生产监管等制度。健全应急保障响应机制，增强市场调节能力，有效发挥保供骨干企业队伍作用。

（二）提升服务能力。

4. 提高综合服务能力。强化统计监测、指数发布等公共服务，完善交易结算、检验检测、仓储物流等基础服务，提升展览展示、营销推广、培训交流、信息数据等专业服务，拓展信贷保险、信用担保、仓单质押、融资租赁等金融服务，探索构建多层次、全方位的综合服务体系。

5. 强化产销衔接能力。鼓励农产品市场与生产基地、零售企业对接，发展订单农业，推进农商互联。鼓励工业消费品市场加强消费需求研判，通过以销定产和定制化模式，引导生产企业优化供给。鼓励生产资料市场结合区域资源禀赋和产业优势，提高市场竞争力，促进更高水平供需平衡。

6. 提升品牌孵化能力。引导商品市场拓展品牌策划、设计包装、孵化运营、

宣传推广等功能，加强品牌培育与运营。指导商品市场通过品牌创建活动，吸引国内外品牌企业入驻，提升商品品牌化、特色化水平。鼓励有条件的商品市场与生产企业合作，开发自有品牌商品。

7. 拓展平台整合能力。引导商品市场与特色产业集聚区、物流园区、配送中心对接合作，整合生产、销售、金融、物流等资源和需求，通过自建或共建等方式，打造供应链综合服务平台，带动产业升级和效率提升。搭建开放平台与中小商户共享，探索建立利益联结机制，带动商户做大做强。

（三）促进创新融合。

8. 引导市场业态创新。鼓励农产品市场加强业务流程优化，建立供求信息传导机制，引导按需生产。鼓励工业消费品市场创新营销方式，通过设立消费体验馆、新品发布中心、创意设计坊、电商直播基地等，推动跨界融合发展。鼓励生产资料市场探索交易模式创新，依法合规发展电子交易。

9. 促进市场协同联动。优化商品市场区域规划布局，支持产地型、集散型和销地型商品市场加强纵向联动。鼓励商品市场品牌输出，通过兼并收购、加盟合作、渠道下沉等方式，推进品牌化、连锁化运营。指导商品市场按照区域产业发展定位，巩固差异化经营优势，促进市场横向协作。

10. 推动数字化转型。引导商品市场应用互联网、物联网、大数据、区块链和人工智能等现代信息技术，加快传统交易场景数字化重构。鼓励商品市场依托行业大数据平台，衔接匹配上游供应与下游需求，打通产业链各环节，打造适应数字经济发展的新型商品集散中心。

11. 推进内外贸一体化。指导商品市场加强主体培育、品牌建设和融合创新，深入推进市场采购贸易方式试点建设。支持有条件、有实力、有国际竞争力的商品市场“走出去”，探索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。鼓励商品市场与跨境电商综试区、自由贸易试验区和自由贸易港协作，发展跨境电商。鼓励商品市场组织产销对接活动，按照“同线同标同质”要求，支持出口产品转内销。

三、保障措施

（一）加强组织领导。商品市场示范基地培育是建设高标准市场体系行动的

重要任务，各地要高度重视，在当地政府领导下，建立商务、发展改革、工业和信息化、农业农村、海关、市场监管等部门和贸促机构共同参与的协调推进机制，加强对优化升级专项行动的统筹协调、支持引导和服务保障。

（二）开展试点探索。商务部等部门在具备条件的地区分批开展试点，适时开展绩效评价（评价指标见附件1）。试点地区原则上应有列入商务部重点联系的商品市场，或农业农村部认定的国家级农产品产地专业市场，并具备与商品市场相关的产业基础，西部、东北地区可适当放宽条件。省级商务主管部门会同有关部门组织试点城市申报，指导试点城市制定专项行动实施方案（参考要点见附件2）。首批试点申报截止时间为2021年6月20日。

（三）加强政策支持。各地商务、发展改革、工业和信息化、农业农村、海关、市场监管等部门和贸促机构要因地制宜、精准施策，在规划编制、新型基础设施建设、创新创业、品牌建设、贸易便利化、电商直播、市场监管、产销活动组织、房屋租金、办展参展等方面给予相应的政策支持。

（四）强化支撑体系。各地要充分发挥行业协会、专业机构、高校智库等作用，加强统计监测、行业研究和培训指导。引导商品市场按照行业类型和经营特点，与现代流通企业、数字商务企业、农业企业、制造业企业等加强合作交流，组织开展多种形式的对接活动。

（五）加强总结宣传。推动专项行动取得可复制、可考核成果，总结创新发展经验模式和典型做法，组织市场互动交流，多渠道宣传报道，发挥示范引领作用。各地商务主管部门于每年11月底前将工作进展和典型案例，报送至商务部。

（文章来源：全国城市农贸中心联合会公众号）

新征程、新荣誉、新起点

无锡市场协会率队参加 21 届中国商品交易市场发展论坛 暨中国特色优品博览会

2021 年 4 月 23 日-25 日，第二十一届中国商品交易市场发展论坛暨中国特色优品博览会在江苏南京举行。本次活动由中国市场学会主办，中国国际商会、中国商品交易市场专家指导委员会指导，中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会电商直播专业委员会承办，北京市场协会、天津市交易市场协会、广东省商品交易市场协会、无锡市场协会等单位协办。活动以习近平总书记关于统筹疫情防控和经济社会发展的重要指示精神为指导，以“同心启航再踏新征程·同向逐梦勇攀新高峰”为主题，以推动商贸流通行业高质量发展为目标，本着专业、务实、安全、创新原则，以实际行动向建党百年华诞献礼。受大会邀请，无锡市场协会会长舒策张、执行会长章永星率队出席了此次大会。

国务院发展研究中心原副主任卢中原，原国家工商总局副局长李建中等国家、江苏省领导出席活动，来自全国各地的商务系统、大型商品交易市场、市场管理委员会、市场服务中心、商协会、高校等相关负责人、参展商、采购商、网红及相关媒体代表 1500 余人到场参加活动。

国务院发展研究中心原副主任卢中原宣布第二十一届中国商品交易市场发展论坛暨中国特色优品博览会开幕，中国合作经济学会会长、农业农村部原总农艺师孙中华致辞，原国家工商总局副局长李建中、中国市场学会副会长、商务部商品交易市场转型升级领导小组成员朱勇毅发表重要讲话，在论坛主题报告环节，中国市场学会批发市场发展委员会理事会理事长、国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲同志就“‘十四五’开局之年的宏观形势和商品交易市场发展”作了权威诠释；商务部流通业发展司原司长、商务部上海特派办原主任向欣

同志就“我国商品交易市场高质量发展的政策方向”进行了深入解读；中国贸促会研究院主任赵萍同志就“双循环背景下商品交易市场发展新机遇、新模式、新路径”阐述了全面看法；中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室助理研究员、博士孙开钊同志代表论坛组委会发布了“2021中国商品交易市场十大热点”。

大会通过设立“主题报告”、“高端对话”、“经验分享”等环节，广邀领导专家、行业领袖、市场代表充分分享、交流，使大家充分认识到了：进入2021年，世界大变局加速演进，数字经济与实体经济不断深度融合，全球疫情形势仍有诸多不确定性。2021我们迎来了“十四五”规划的开局之年，也将迎来中国共产党的百年华诞。2021年是我国“两个一百年”的历史交汇点，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，随着我国经济从高速增长转向高质量发展，我国将加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时我们各行各业也迎来了新发展阶段，一些传统增长动能已难以满足现实需要，推进创新发展刻不容缓。

在论坛颁奖环节，颁发了全国商品交易市场终身贡献奖、全国十大著名品牌市场和全国商品交易市场系统抗疫保供先进单位、疫情防控工作突出贡献单位、文明诚信经营示范市场、电商直播基地、双循环示范市场、最具影响力品牌市场、党建示范单位、疫情防控工作先进个人、文明诚信经营示范商户、电商直播示范商户、严选优品供应商、金牌批发商以及中国市场最具影响力直播平台、电商直播十佳MCN机构、著名网红主播等奖项。无锡市场协会荣获全国商品交易市场社团组织先进单位，无锡市场协会秘书长杨四方获全国商品交易市场终身贡献奖。

无锡五洲国际商业运营有限公司（五洲工业博览城）荣获十大专业著名品牌市场、全国商品交易党建示范单位荣誉称号。

无锡市城投市场物业管理有限公司荣获全国商品交易党建示范单位荣誉称号。

无锡盛阳食品城有限公司、无锡新安感知市场管理有限公司、无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司、无锡市崇安集贸市场有限责任公司、无锡九龙湾花都

市场管理有限公司、无锡市城投市场物业管理有限公司、江阴三安公共物业管理服务有限公司、江阴市场建设有限公司健康农贸市场分公司荣获“全国商品交易市场抗疫保供先进集体”荣誉称号。

江阴市纺织市场有限公司荣获“全国商品交易市场疫情防控工作突出贡献单位”；

江阴港口物流园区投资有限公司荣获“全国商品交易市场信息化建设示范单位”；

无锡皮革城有限公司、江阴市场建设有限公司花园农贸市场分公司、无锡市峰顺物业管理有限公司荣获“全国文明诚信经营示范市场”；

江阴市场建设有限公司荣获“全国商品交易市场发展平台经济示范单位”；

无锡五洲商业管理有限公司荣获“全国商品交易市场最具影响力品牌市场”；

江苏江阴港国际木材交易中心股份有限公司、无锡港下双面呢市场管理有限公司荣获“全国商品交易市场转型升级示范市场”；

无锡市梁溪区曼好林食品商行荣获“中国商品交易市场金牌批发商”；

无锡市川中五金机械有限公司、无锡辉硕数控刀具有限公司、无锡嘉毅杰商贸有限公司、无锡昌晋源科技有限公司、江阴市甘澜商贸有限公司荣获“全国商品交易市场文明诚信经营示范商户”；

江阴市邵氏食品有限公司荣获“全国商品交易市场抗疫保供先进商户”；

江阴市大康华农业科技发展有限公司荣获“全国商品交易市场严选优品供应商”；

无锡市太湖街道周新农贸市场有限公司浦伟总经理荣获“全国商品交易市场疫情防控工作先进个人”

无锡五洲国际商业运营有限公司毕峰总经理、江阴市场建设有限公司曹宁总经理、江苏江阴港国际木材交易中心股份有限公司伍国林董事长、无锡九龙湾花都市场管理有限公司张丽华总经理、江阴三安公共物业管理服务有限公司陆志贤董事长荣获“全国商品交易市场系统先进人物”。

本次大会举办对推动全国商品交易市场创新发展意义重大，2021年是我国

“两个一百年”的历史交汇点，是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年，也是无锡市场协会争创全国“四好”商会的开局之年。随着我国经济从高速增长转向高质量发展，我国将加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时我们各行各业也迎来了新发展阶段，一些传统增长动能已难以满足现实需要，推进创新发展刻不容缓。我们商品交易市场作为商品流通的重要场所，在引导生产、扩大消费、改善民生，拉动经济增长、促进转型升级中一直发挥着重要作用。科学谋划好我们商品交易市场的发展，实现更高质量、更可持续的发展，可以说，意义重大，影响深远。作为协办此次大会的唯一市级协会，无锡市场协会荣获全国商品交易市场社团组织先进单位，荣誉的取得，不是一朝一夕所能成就。近年来，无锡市场协会以服务会员和政府为核心，以改革创新为动力，以加强自身建设为基础，以推进市场转型升级和开展诚信体系建设为重点，逐步强化管理体系，提升运作水平，形成了协会大力推进、全体会员积极参与的工作格局。今后无锡市场协会将努力搭建更多的平台，提供更好的服务，创造更多的机会，让大家互融互助，互通互促，同心同向，共享发展机遇，共创美好未来！我们期待，协会全体人员定会以奋斗的姿态，脚踏实地的干劲，锐意进取、攻坚克难，开启新时代的新征途。载誉前行，不负心中之梦！

(无锡市场协会秘书处)

工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会 在无锡华夏家居港建材市场有限公司圆满召开

2021年5月11日（星期四）上午，无锡市场协会工业品、小商品、建材、家居、消费品行业工作交流会在无锡华夏家居港建材市场有限公司圆满召开。

参加本次会议的领导有无锡市商务局市场建设处吴凯处长、无锡市市场监督管理局市场规范监督管理处徐健主任，无锡市场协会执行会长章永星及市场协会全体工作人员，无锡华夏家居港建材市场有限公司常务副总经理华闽等各会员单位代表共二十七人。会议由无锡市场协会执行会长章永星主持。

章永星执行会长首先对本次会议召开的目的是进行了阐述：第一无锡华夏家居港建材市场有限公司近几年升级提档工作做得很好，党建工作也很有亮点，请华总介绍一下经验，大家可以借鉴交流。第二无锡市各大家居建材、工业品消费品市场间大家增进交流，加深了解，同时可以就有关诉求进行反映。

无锡华夏家居港建材市场有限公司常务副总经理华闽为与会嘉宾介绍了华夏家居港建材市场有限公司的背景、沿革及提档升级的心路历程，正是由于秉持“打造无锡精品家居卖场”的信念，在实践中通过招商定位明确、管理措施完善、执行规范到位、加大促销力度、设立精准营销、加强党建工作等手段，使市场环境改善、租户收入提升，市场管理工作步入良性循环，因此在激烈的市场竞争中厚积薄发，在行业中名列前茅。同时他还对华夏家居港建材市场有限公司党建中心的发展进行了介绍，并对疫情期间市场的经营情况、举措进行了交流。

参会的无锡皮革城有限公司、无锡市尤渡投资有限公司（华东商贸城），无锡梦之岛电脑通信市场有限公司、无锡港下双面呢市场管理有限公司、无锡神州二手车交易市场有限公司、江阴市金三角建材市场有限公司、无锡九龙湾花都市场管理有限公司、江苏南禅寺企业管理发展有限公司、无锡旧货市场有限公司、无锡锡沪装饰材料市场、无锡金泰国际广场管理有限公司、无锡华东装饰有限公司、无锡锡润市场管理有限公司、江苏东方二手车市场交易有限公司等单位的代表做了各自市场特色及经营状况的介绍，交流了当前家居建材、工业品消费品市场经营及行业发展情况，同时在全球疫情导致外部贸易环境持续恶化、网络对实体的冲击加剧等挑战下，就如何增强信心，加大投资改造力度，做好内外循环深入探讨企业对策。

面对当前严峻的全球疫情和复杂的经济形势，与会代表认为，当前无锡市家居建材、工业品消费品市场困难与希望同在，危机与机遇并存，各企业还是要苦练内功、强化管理，助力无锡产业强市建设取得更大成效。

无锡市场协会执行会长章永星对大家踊跃的交流发言表示赞同，对协会近5个月以来的重点工作进行了通报，包括理顺组织架构、完善会员信息、加强档案管理、健全分会职能、要素市场服务商品市场、加强党建引领等方面，同时希望

大家可以及时向协会提供工作中创新举措和亮点，通过市场协会新设的“服务直通车”信息专栏，由协会进行有效推广，提供给各会员单位学习。困难与诉求也可以通过市场协会向政府有关部门反映，大家形成良性互动，鼓足干劲，推进商品市场向前发展。

无锡市市场监督管理局市场规范监督管理处徐健主任在会上讲话。他对大家提出了两点希望：一是长久不懈地抓好诚信市场的建设。二是长久不懈地抓好平安市场的建设。他指出只有做好了这两点，市场才有可能向健康规范、安全诚信的方向发展。

无锡市商务局市场建设处吴凯处长在会上讲话。他与大家交流了三方面的内容：第一方面去年在疫情发生以后，政府部门如何跟市场主体共同应对。去年全球疫情爆发，各级党委政府统筹推进疫情防控和经济社会的发展，及时恢复生活秩序。作为实体经济的重要组成部分，无锡的商品交易市场发挥了重要作用。大家能够珍惜来之不易的发展环境，积极响应党委政府的号召，及时跟进决策部署。在落实防疫措施的同时，主动降租降息，稳定消费市场，把履行社会责任，体现企业的价值放在了重要的位置。另外市委市政府也按照党中央的要求，扎实做好六稳六保工作，进一步优化营商环境，及时出台了服务企业的政策，帮助企业降低成本，拓展市场，促进消费。商务部门去年先后出台了商品交易市场复工指南，减租免租倡议书，建立了支持商贸服务业平稳健康发展的专项资金，对符合条件的商品交易市场给予租金的补贴，累计达到了1100多万元，为保护市场的主体，维护社会稳定打下了坚实的基础。

第二方面根据当前的形势来看，转型升级和高质量发展是商品交易市场发展过程中永恒的主题。党的十九届五中全会提出要形成强大的国内市场，畅通国内大循环，促进国内国际双循环。商务部门作为市场体系建设的行业管理部门，始终坚持推动商品市场的创新发展。今年初国家商务部着手起草《商品市场优化升级专项行动2021—2025》并征求意见，这份文件可以视作十四五期间商品市场发展的纲领性的文件，提出要充分发挥市场在资源配置中的决定作用，激发市场主体活力，更好发挥政府部门在规划、标准、政策、监管等方面的作用，培育一批

经营特色突出，产业链供应链服务功能强大，线上线下协同，内外贸融合的商品市场示范基地。在优化市场环境方面，一是升级基础设施，加快现代物流、加工配送、标准化冷库等设施建设，推进电子化交易结算，公共信息平台、大数据中心的建设。二是完善公平交易的机制，拓宽消费者权益保护渠道，构建以信用评价为核心的市场治理体系。三是规范市场运营管理，加强知识产权的保护，公共卫生防疫，安全生产监管等。在提升能力服务方面，要鼓励农产品市场与生产基地对接，工业消费品市场加强消费需求研判，引导生产企业更好服务消费升级；整合交易、物流、金融、信息等资源，构建产业协同、利益共享的平台经济生态。在促进创新融合方面，鼓励商品市场设立消费体验中心、创意设计工坊、品牌孵化工作室、电商直播基地等，探索交易模式和规则创新；推动商品市场与上游产业加强数字化对接，加大互联网、物联网、大数据、区块链和人工智能等现代信息技术应用；推进内外贸一体化，支持商品市场“走出去”，加强海外仓建设，与自贸区港、跨境电商综试区协作。商品市场的转型升级是一项系统工程，政府部门将加强协作联动，下一步将针对性地出台相关政策，完善工作机制。同时也希望行业协会能一如既往地发挥好政府与企业的桥梁纽带作用，加强统计监测，行业研究和培训指导，会同各方面力量，共同培育具有示范引领作用的无锡案例，形成无锡经验，无锡模式。

第三方面就落实安全生产的主体责任，维护社会稳定做个强调。前段时间，梁溪区某农贸市场由于消防设施不达标，短期内无法整改到位，决定关闭市场停业。但由于决策草率、安置措施考虑不周，导致经营户意见强烈，经个别媒体报道后产生一定舆论影响。惠山区某商品市场，为提档升级进行内部业态调整，但在摊位费调整上考虑不周，导致部分老业主反响强烈，也产生了一定舆论。在此强调，市场的开设、关停、租金调整都是企业行为，但各位市场负责人一定要强化主体责任理念，坚持底线思维，企业一方面履行好应尽的责任，如安全生产、疫情防控以及和业主、员工签字的合约，相关内容必须严格落实到位。另外一方面也要兼顾当前利益和长远利益，兼顾经济效益和社会效益，在涉及企业经营管理重大决策方面的事项务必慎重考虑，注意方式方法，避免对自身和社会的负面

的影响。今年是中国共产党成立 100 周年，在这个重要的时间节点，希望大家能够安全发展、和谐发展，共同为庆祝建党一百周年营造良好的氛围。

无锡市场协会执行会长章永星对两位领导的讲话表示感谢及赞同，会后大家共同参观了华夏家居港建材市场有限公司的党建示范基地以及卖场。

(无锡市场协会秘书处)

跨越千里有大爱！无锡携手荆州端上一盆大大的龙虾宴

5 月 18 日，“互联互通·乡村振兴”荆州无锡小龙虾产销对接合作会，在湖北省荆州市举行。无锡知名“渔码头”——盛阳食品城和荆州市农业农村发展中心深度合作，共同开启锡鄂两地龙虾产销一体化合作。来自无锡和荆州的三十多家水产商户、水产养殖户见证了这一历史性时刻。

今年，是“十四五”规划的开局之年，中央一号文件已提出坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴战略部署。小龙虾作为荆州的支柱性产业，亦是助力乡村振兴的重要资源。这次产销会的顺利举行，让荆州人民见识到了无锡人民的友好、开放、热情，也进一步促进了荆州、无锡两地的合作情谊！经过这次无缝对接，荆州、无锡双方将利用各自资源优势，共同宣传推广“荆州小龙虾”、“盛阳水产”品牌建设，提升荆州小龙虾及无锡盛阳知名度；充分挖掘荆州市丰富的虾稻综合种养的资源潜力，加快产地商品流通，减少产品销售环节，共同打造更具创新理念和服务体系的共赢模式。

活动现场，无锡市场协会水产分会和荆州小龙虾产业协会签订了无锡·荆州水产品（小龙虾）产销对接战略合作协议，以及为期一年的采购协议。很快，包括荆州小龙虾在内的荆州优良优质水产品都将落户无锡盛阳食品城，走上无锡市民的餐桌。

中国小龙虾看湖北，湖北小龙虾看荆州。近年来，荆州小龙虾产量一直稳居全国首位。2020 年，荆州全市小龙虾养殖面积 348 万亩，其中虾稻共作面积 271 万亩，超过全省虾稻共作面积的 1/3，小龙虾产量占全省产量的 44%，占全国产

量的 22%，产值超过 560 亿元。在全国小龙虾产量十强县市中，荆州占据四席。据悉，“荆州小龙虾”正在注册国家地理标志证明商标，并涌现出“洪湖诱惑”“德炎好味源”“金鲤鱼”“桐梓湖”等一大批小龙虾企业加工品牌。

无锡有大爱，助销湖北小龙虾 560 多万斤

其实无锡和荆州早已结下情谊。2020 年 3 月，无锡市场协会及无锡盛阳食品城接到无锡商务局由国家商务部，苏、鄂两省商务厅发出的关于援助湖北水产品滞销问题的指令后，先后与湖北武汉、荆州等养殖基地达成了产销对接合作关系，累计助销湖北河虾 2 万多斤、小龙虾 260 多万斤。通过渠道销往全国各地达 300 万斤左右。这次荆州·无锡小龙虾产销对接合作会上，无锡市场协会执行会长章永星在致辞中高度赞扬了荆州小龙虾的品牌以及在全国的影响力，通过产销合作，荆州小龙虾将成为无锡地区小龙虾的主要来源地之一。这次互联互通产销对接合作，既能实现“强农惠农”、农民增收，又能夯实“保供稳价”之基。

荆州市农业农村发展中心副主任潘国才表示，非常感谢无锡企业、无锡人民的深情厚谊，接下来双方将进一步加强合作交流，尤其是包含鱼类等水产品的全方位对接，丰富无锡老百姓的餐桌，促进两地的经济发展。

围绕乡村振兴，打造“信用 + 联盟 + 合作”

无锡市场协会水产分会作为无锡市场协会下属分支机构，自 2020 年 5 月 12 日成立以来，在各级政府、上级协会的指导下，在无锡盛阳食品城管理层的支持下，大力开展创建“信用 + 联盟 + 合作”社会信用体系，取得了良好的效果。无锡市场协会水产分会会长表示，要把“信用 + 联盟 + 合作”社会信用体系建到水产品养殖源头去，以双方政府为纽带，双方协会为平台，市场为主体，推进产销战略对接，建立稳定的水产直供基地，将企业从单纯的“销”往“产销一体化”方向发展，真正做到为“强农惠农、产业扶贫、渔民增收、百姓受惠、乡村振兴”服务。

锡城著名渔码头，立誓要为市民提供最放心水产品

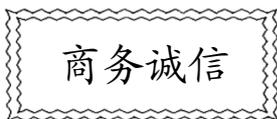
无锡盛阳食品城一直以来本着清晰的经营思路、扎实的管理模式、安全优质

的商品和热诚的服务，赢得了无锡及周边地区广大消费者的青睐，已成为无锡地区小龙虾销售的专业水产批发市场。目前小龙虾日交易量在 20 万斤左右，其他经营区域的水产品销售份额也平均达到了 80% 左右。

随着我国新冠疫情取得了有效控制，进入“后疫情时代”。为加快产地商品流通，减少产品销售环节，同时抑制无锡水产价格，丰富锡城市民的餐桌，无锡盛阳食品城已先后与常州儒林、山东微山湖、宿迁电商园、江阴长江鲜、浙江德清、安徽霍邱等地成功对接，签订产销战略合作协议。

无锡盛阳食品城董事长龚志勇表示：自太湖流域实行限捕、禁渔后，太湖水产品几乎从老百姓餐桌上消失了，作为无锡地区菜篮子工程水产品的保供基地，水产品交易份额占绝对主导地位的专业市场，为锡城百姓提供更加优质的水产品，是无锡盛阳食品城近阶段工作的重中之重。

(文章来源：无锡盛阳食品城公众号)



五洲工博城“党建+信用+市场”信用体系建设 实施方案

今年恰逢建党 100 周年，无锡市场协会根据行业特点推进商务诚信建设，不断摸索，不断创新具有行业特色的“信用+市场”新模式。2021 年，市场协会选择党建工作有代表性的五洲工博城开展“党建+信用+市场”信用体系建设试点，实施方案如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以党建为引领，坚持新发展理念，围绕确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营和突出社会贡献四项任务，紧扣服务应用，筑牢基础支撑，高标准打造“知信、用信、守信”的社会信用体系建设示范市场。

二、工作原则

1、服务市场商贸流通企业，以服务企业、促进行业自律、提高行业信用水平和企业信用风险防范能力。

2、发挥共产党员带头作用。组织市场内党员主动适应商贸流通企业发展的新形势，探索“信用建设+市场拓展”相结合的新路子。

3、动员已参与信用评级的商户（公司），抓住这次试点契机，积极主动参与其中。

三、工作内容

1、为深化信用体系建设试点，设立党建及信用建设大讲堂。组织党员学习百年党史，肩负起诚信经营的责任。

2、提升党员信用建设的相关专业知识。通过信用知识的完备及行业人员的内在联系，使党员对“诚信”达成强烈共识，自我约束与行业约束同步进行，为诚信建设的持续推动打下良好的思想基础并提供可借鉴的行动措施。

3、为带动市场内商户（公司）信用建设，建立‘党员+联系户’机制，确定一名党员联系若干个商户（企业），引导联系户增强社会责任感，积极参与到商务信用建设活动中。

4、在已信用评级的商户（企业），开展企业信用承诺和告知承诺，进一步提高商务诚信意识和信用意识。

5、探索拓展买方市场、卖方市场新路子。由无锡市场协会，无锡工业五金流通协会组织党员企业、党员联系户企业参与信用评级A级以上企业以信用承诺为前提，构架企业商家桥梁，打通商企最后一公里，送产品进工厂，以党建促经济发展，党建为企业办实事，为中小企业服务添砖加瓦。

四、实施计划

1、宣传发动阶段：4月

1) 成立“党建+信用+市场”工作指导小组（以下简称指导小组），指导小组成员由市场协会、五洲工博城相关人员以及有关单位组成。市场协会执行会长章永星担任组长，五洲工博城总经理毕锋任副组长，杨四方、濮轶璇、滕敏芳、张茵、宋乐乐为组员，聘请市发改委、市信用办、市商务局、市市场管理监督局等职能部门的领导为工作专家组成员。在指导小组的领导和协调下开展工作。

2) 召开党员会议，统一思想。充分利用工博城党建基地开展党史教育，在人流密集区域及其他标志性活动场地设立党建信息、信用信息宣传，并在市场刊物上开辟党建及信用建设版面。

2、具体实施阶段：5-11月

1) 党员骨干建联系户，成立信用联盟，建立党建信用联盟档案。5-6月

2) 制定标准，建立进入和退出机制（试行）。根据行业特点，制定有针对性的进入和退出机制，强化守信激励、失信惩罚制度。5-6月

3) 开展各类活动：7-11月

按照“理论讲授+案例解析+课堂研讨+经验分享+实战模拟”，在强化商户守法合规、信用经营意识的基础上，提升商户（企业）业绩。以“党建+信用+市场”为主题，党员商户（企业）联系户、信用企业带头进入厂矿企业、品牌商，进行商品采购、展示、销售，建立公共服务平台，为广大中小企业提供更好产品的服务。

“诚信”是中华民族传统文化的重要根基，良好的信用文化成为了商家们的成功之道。无锡市场协会从2015年开始在商务领域开展诚信试点，在实践中摸索总结出了金桥、南方不锈钢、盛阳水产三个“信用+市场”的信用体系建设模式，取得了较好的成效。通过今年在五洲工博城开展的“党建+信用+市场”信用体系建设试点的研究与探索，将形成更多的信用建设经验，为社会信用体系建设高质量发展做出新贡献。

（无锡市场协会秘书处）

刘润：其实诚信，是为了更大的收益

1、失信是失败者的通行证，诚信是成功者的墓志铭。

你去旅游，走进一家海鲜餐厅，刚问了一句这鱼多少钱，老板立马把鱼拿出来，“砰”的一声重重摔在地上，告诉你这鱼500元一斤，10斤重，共5000元。你人都傻了，好久才反应过来，糟糕，被“宰”了。这家店真没诚信，一点信用都没有。

你愤愤不平，想到自己在菜市场买菜，价格虽然几乎一天一变，但是他们却

从不“宰”你，为什么？是菜市场的人比景区饭店的人素质更高、更讲诚信吗？

不一定。今天，我们就一起来说下，到底什么是诚信？

诚信不是道德问题，而是理性选择。

每一件事情背后，都有其商业逻辑。还记得我们说过的销售公式吗？

销售=流量 x 转化率 x 客单价 x 复购率

在景区宰客的故事里，流量和转化率几乎是不变的，因为每天进店的人数就这么多，进店的人都是要吃饭的，所以这两部分是很难优化的。

而复购率，也几乎为 0，每个顾客这辈子可能只去这个地方旅游一次，就算是很多次好了，进到同一家店的概率也几乎为 0，所以复购率一定很低。

因此，在销售公式中，只有客单价这一项可以调整。

如果你是店家，每个顾客这辈子又只会光顾一次，那最佳的经营策略是什么？那当然是拼命提高客单价了，一锤子买卖，最后的结果当然是宰死你。

而在楼下菜场的例子中，就是完全不同的场景。家家户户每天都要买菜，顾客的复购率非常高，一年可能有 365 次，所以客单价低一些也可以。那你会问，为什么这些店家不提高客单价，高客单价和高复购率，不是能有更多的利润吗？

那是因为楼下菜场的店家们，在一个竞争的市场环境里，如果客单价提的太高，顾客可能马上就不来了，复购率瞬间为零，得不偿失啊。所以，是复购率决定了店家是否诚信，诚信并不是一个道德问题，而是一个理性选择。

2、诚信不是一次博弈，而是重复博弈

在刚刚景区宰客的故事里，店家和顾客，是一次博弈的过程；而在楼下菜市场店家的故事里，店家和顾客是重复博弈的过程。所以诚信也有另外一种解释，诚信就是和世界的重复博弈。我们要如何把一次博弈转化为重复博弈呢？淘宝给了我们很大的启发。在淘宝购物完成的时候，我们都要给店家进行评价，可别小看了这一个小小的动作，这里面大有文章。店家很怕我们打差评，因为这个差评是对所有人可见的，对这次交易的评价可能会影响到往后的每一笔交易。

所以淘宝店家会提供包邮服务，耐心解答我们的疑惑，逢年过节有优惠活动，还会免费赠送小礼品，这些都是想让我们给一个好评。淘宝就通过这样一个小小的设计，把店家和顾客一个人的单次博弈，成功转化为店家和一堆人的重复博弈，你说这个点评机制厉不厉害。

因此什么是大格局的人？就是懂得和世界重复博弈的人。大格局就是不会小家子气，只算今天明天，一笔两笔的账，而是能把无数次单次博弈集结起来，变成一次大的整体博弈，像下围棋一样，不计较一城一池的得失，关注的是全局的胜利。

3、诚信的目的，是为了降低交易成本

我们明白了诚信是理性的选择，是和世界重复博弈的逻辑，可是诚信有什么用？在商业的世界里，诚信的目的，是为了降低交易成本。

在我们做游学活动时，给合作伙伴提的要求就是服务要达到“分钟级的体验”。游学者因为行程安排感到不开心，能不能临时增加一个小活动啊？倒时差太累了，每天早上起床的时间要怎么安排啊？在游学的第几天，应该安排我们吃一顿心心念念的中餐？今天爬山太疲惫，晚上能吃顿轻松惬意的晚饭吗？所有的这些问题，都应该以“分钟”为单位作出规划和响应，服务好我们的客户，超出客户的预期。因此每一次游学活动结束后，都会有人和我说：“润总，下回不管你要去哪里，多少钱，都给我留个位置，我要一起去。”我曾经在回答进化岛岛民的提问里，就说到要让顾客的每一次购买，都物超所值。

在和世界重复博弈的过程中，一定要小心使用“榨干”，“变现”这样的词，和用这些词时给自己带来心态上的改变。想要提高复购有很多种手法，但只有一种心法：舍满取半。

这就是诚信带来的好处，诚信换来了信任，信任降低了交易成本。

4、诚信，是为了更大的收益

在商业的世界里，诚信并不是一个道德问题，只是理性的选择。就像销售公式展示的那样，是在充分计算后作出的理性决策。

另外，诚信不是单次博弈，而是和世界重复博弈的过程。建立诚信，有利于我们降低交易成本，获得更多的利润。在当今时代，懂得建立个人信用的人，才是真正有大格局的人。

诚信，是为了更大的收益。

（文章来源：刘润公众号 runliu-pub）