

市场通讯

2024年第7期（总第300期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市市场协会

2024年7月25日

目录

政策信息：中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报

党建引领：无锡市场协会党建联盟党纪教育大党课在盛阳食品城举办

协会动态：无锡市场协会八届常务理事会、五次理事会顺利召开

无锡市场协会章永星执行会长在无锡市场协会八届五次理事会会议上的工作报告

无锡市场协会舒策张会长在无锡市场协会八届五次理事会会议上的讲话

无锡市场协会派员参加市工商联信息员培训班

无锡市场协会助力“万众购农副产品交易市场”未来发展

行业研究：2024年1-6月无锡市商品交易市场经济运行分析简报

农贸市场行业的发展趋势分析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报

(2024年7月18日中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议通过)

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，于2024年7月15日至18日在北京举行。

出席这次全会的有，中央委员199人，候补中央委员165人。中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席会议。党的二十大代表中部分基层同志和专家学者也列席了会议。

全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。

全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。习近平就《决定（讨论稿）》向全会作了说明。

全会充分肯定党的二十届二中全会以来中央政治局的工作。一致认为，面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，中央政治局认真落实党的二十大和二十届一中、二中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，着力推动高质量发展，进一步推动和谋划全面深化改革，扎实推进社会主义民主法治建设，不断加强宣传思想文化工作，切实抓好民生保障和生态环境保护，坚决维护国家安全和社稷稳定，有力推进国防和军队建设，继续推进港澳工作和对台工作，深入推进中国特色大国外交，一以贯之推进全面从严治党，实现经济回升向好，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

全会高度评价新时代以来全面深化改革的成功实践和伟大成就，研究了进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题，认为当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。

全会强调，进一步全面深化改革，必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，进一步解放和发展

社会生产力、激发和增强社会活力，统筹国内国际两个大局，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，以经济体制改革为牵引，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，更加注重系统集成，更加注重突出重点，更加注重改革实效，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

全会指出，进一步全面深化改革的总目标是继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。到二〇三五年，全面建成高水平社会主义市场经济体制，中国特色社会主义制度更加完善，基本实现国家治理体系和治理能力现代化，基本实现社会主义现代化，为到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国奠定坚实基础。要聚焦构建高水平社会主义市场经济体制，聚焦发展全过程人民民主，聚焦建设社会主义文化强国，聚焦提高人民生活品质，聚焦建设美丽中国，聚焦建设更高水平平安中国，聚焦提高党的领导水平和长期执政能力，继续把改革推向前进。到二〇二九年中华人民共和国成立八十周年时，完成本决定提出的改革任务。

全会强调，进一步全面深化改革要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验，贯彻坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念等原则。

全会对进一步全面深化改革做出系统部署，强调构建高水平社会主义市场经济体制，健全推动经济高质量发展体制机制，构建支持全面创新体制机制，健全宏观经济治理体系，完善城乡融合发展体制机制，完善高水平对外开放体制机制，健全全过程人民民主制度体系，完善中国特色社会主义法治体系，深化文化体制机制改革，健全保障和改善民生制度体系，深化生态文明体制改革，推进国家安全体系和能力现代化，持续深化国防和军队改革，提高党对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的领导水平。

全会提出，高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障。必须更好发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，既“放得活”又“管得住”，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。要毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展。要构建全国统一大市场，完善市场经济基础制度。

全会提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。必须以新发展理念引领改革，立足新发展阶段，深化供给侧结构性改革，完善推动高质量发展激励约束机制，塑造发展新动能新优势。要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，完善发展服务业体制机制，健全现代化基础设施建设体制机制，健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。

全会提出，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能。要深化教育综合改革，深化科技体制改革，深化人才发展体制机制改革。

全会提出，科学的宏观调控、有效的政府治理是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。必须完善宏观调控制度体系，统筹推进财税、金融等重点领域改革，增强宏观政策取向一致性。要完善国家战略规划体系和政策统筹协调机制，深化财税体制改革，深化金融体制改革，完善实施区域协调发展战略机制。

全会提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。要健全推进新型城镇化体制机制，巩固和完善农村基本经营制度，完善强农惠农富农支持制度，深化土地制度改革。

全会提出，开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。要稳步扩大制度型开放，深化外贸体制改革，深化外商投资和对外投资管理体制改革，优化区域开放布局，完善推进高质量共建“一带一路”机制。

全会提出，发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求。必须坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，坚持和完善我国根本政治制度、基本政治制度、重要政治制度，丰富各层级民主形式，把人民当家作主具体、现实体现到国家政治生活和社会生活各方面。要加强人民当家作主制度建设，健全协商民主机制，健全基层民主制度，完善大统战工作格局。

全会提出，法治是中国式现代化的重要保障。必须全面贯彻实施宪法，维护宪法权威，协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革，健全法律面前人人平等保障机制，弘扬社会主义法治精神，维护社会公平正义，全面推进国家各方面工作法治化。要深化立法领域改革，深入推进依法行政，健全公正执法司法体制机制，完善推进法治社会建设机制，加强涉外法治建设。

全会提出，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。要完善意识形态工作责任制，优化文化服务和文化产品供给机制，健全网络综合治理体系，构建更有效力的国际传播体系。

全会提出，在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。必须坚持尽力而为、量力而行，完善基本公共服务制度体系，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断满足人民对美好生活的向往。要完善收入分配制度，完善就业优先政策，健全社会保障体系，深化医药卫生体制改革，健全人口发展支持和服务体系。

全会提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。要完善生态文明基础体制，健全生态环境治理体系，健全绿色低碳发展机制。

全会提出，国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础。必须全面贯彻总体国家安全观，完善维护国家安全体制机制，实现高质量发展和高水平安全良性互动，切实保障国家长治久安。要健全国家安全体系，完善公共安全治理机制，健全社会治理体系，完善涉外国家安全机制。

全会提出，国防和军队现代化是中国式现代化的重要组成部分。必须坚持党对人民军队的绝对领导，深入实施改革强军战略，为如期实现建军一百年奋斗目标、基本实现国防和军队现代化提供有力保障。要完善人民军队领导管理体制机制，深化联合作战体系改革，深化跨军地改革。

全会强调，党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持以党的自我革命引领社会革命的高度自觉，坚持用改革精神和严的标准管党治党，完善党的自我革命制度规范体系，不断推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。要坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导，深化党的建设制度改革，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，以钉钉子精神抓好改革落实。

全会强调，中国式现代化是走和平发展道路的现代化。必须坚定奉行独立自主的和平外交政策，推动构建人类命运共同体，践行全人类共同价值，落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，深化外事工作机制改革，参与引领全球治理体系改革和建设，坚定维护国家主权、安全、发展利益。

全会指出，学习好贯彻好全会精神是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。要深入学习领会全会精神，深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证。全党上下要齐心协力抓好《决定》贯彻落实，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

全会分析了当前形势和任务，强调坚定不移实现全年经济社会发展目标。要按照党中央关于经济工作的决策部署，落实好宏观政策，积极扩大国内需求，因地制宜发展新质生产力，加快培育外贸新动能，扎实推进绿色低碳发展，切实保障和改善民生，巩固拓展脱贫攻坚成果。要总结评估“十四五”规划落实情况，切实搞好“十五五”规划前期谋划工作。

全会指出，要统筹好发展和安全，落实好防范化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险的各项举措，严格落实安全生产责任，完善自然灾害特别是洪涝灾害监测、防控措施，织密社会安全风险防控网，切实维护社会稳定。要加强舆论引导，有效防范化解意识形态风险。要有效应对外部风险

挑战，引领全球治理，主动塑造有利外部环境。

全会强调，要结合学习宣传贯彻全会精神，抓好党的创新理论武装，提高全党马克思主义水平和现代化建设能力。要健全全面从严治党体系，切实改进作风，克服形式主义、官僚主义顽疾，持续为基层减负，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，扎实做好巡视工作。要巩固拓展主题教育成果，深化党纪学习教育，维护党的团结统一，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。

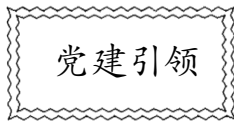
全会按照党章规定，决定递补中央委员会候补委员丁向群、于立军、于吉红为中央委员会委员。

全会决定，接受秦刚同志辞职申请，免去秦刚同志中央委员会委员职务。

全会审议并通过了中共中央军事委员会关于李尚福、李玉超、孙金明严重违纪违法问题的审查报告，确认中央政治局之前作出的给予李尚福、李玉超、孙金明开除党籍的处分。

全会号召，全党全军全国各族人民要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，高举改革开放旗帜，凝心聚力、奋发进取，为全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而努力奋斗！

（来源：“学习强国”学习平台 2024-07-18）



无锡市场协会党建联盟党纪教育大党课在盛阳食品城举办

正值党的二十届三中全会召开之际，为进一步加强党风廉政建设，提升党建联盟各党支部党员干部的纪律意识和规矩意识，2024年7月18日上午，由无锡市场协会党支部和无锡盛阳食品城有限公司党支部共同组织的党建联盟党纪教育大党课在盛阳食品城举办。此次活动邀请了市委巡察组副组长华文明同志作为主讲老师，为党建联盟的各党支部书记及党员代表带来了一场深刻而生动的党纪教育课。党建联盟的24家党支部积极响应，无锡盛阳食品城有限公司党支部书记华曙东、无锡市南方不锈钢市场党支部书记汪焯、江苏港下双面呢市场管理有限公司党支部书记戴佳梦、无锡天鹏集团第二党支部书记倪建伟、无锡市中小企业发展服务中心党支部书记孟祥雷、无锡市知识产权协会党支部书记沈毅、市商务局机关第三党支部符国云主任、市市场监督管理局机关第五党支部陈俊峰副处长，以及党员代表、入党积极分子，共计40余人参加此次学习，共同聆听华文明副组长的精彩讲授。党建联盟工作领导小组副组长、无锡市场协会党支部书记杨四方主持活动。

活动在庄严的国歌声中正式开始。首先，由市委巡察组副组长华文明为参会党员讲授《深学笃行〈新条例〉，再创市场发展新佳绩》主题党课。华文明副

组长以其深厚的理论功底和丰富的实践经验，围绕党纪教育的核心内容，深入浅出地阐述了党规党纪的历史背景及开展纪律教育的必要性、解读了新条例主要内容、如何遵守纪律、加强自我约束、严守纪律底线。他结合具体案例，生动剖析了违纪违法行为的根源和危害，梳理了新条例主要内容和感受，引导党员干部树立正确的政治观、事业观，时刻保持清醒头脑，筑牢拒腐防变的思想防线。

党建联盟工作领导小组组长、无锡市场协会执行会长章永星作活动总结发言，对华文明副组长的授课给予高度评价，对此次活动的成功举办表示十分认可，并结合自身学习体会，从“学什么、怎么学、怎样做”与参会党员和入党积极分子分享。他表示，这是加强党员队伍建设、提升党组织凝聚力的重要举措，希望大家以此次活动为契机，传达并推动各党支部深入开展党纪教育活动，学纪律、做模范，在市场营造风清气正的营商环境，以党建引领市场新质生产力发展，以联盟汇聚高质量发展力量，共同推动我市商品交易市场健康有序可持续发展。

参会党员代表纷纷表示，华文明副组长的讲授既有理论高度，又有实践深度，让大家受益匪浅。

市场协会党支部书记杨四方在活动最后要求大家，将今天的学习成果转化为实际行动，不断提高自己的政治素养和道德水准。各党支部把党课内容精神要求带回去，在各支部党纪教育学习中传达落实。通过学习，希望大家能够深刻认识到遵守党的纪律的重要性，以及在实际工作和生活中如何更好地践行党的宗旨，并以饱满的热情和坚定的信念，共同推动各项工作再上新台阶。

活动历时1小时20分钟，圆满结束。（无锡市场协会党支部）

协会动态

无锡市场协会八届常务理事会、五次理事会顺利召开

2024年7月11日，无锡市场协会第八届常务理事会、第五次理事会在无锡市山明水秀大饭店隆重召开。首先召开八届常务理事会。会议应到30人，实到27人，符合2/3以上出席人数的要求。协会会长舒策张、特邀嘉宾原江苏省信用再担保集团无锡分公司总经理安方参加会议。会议由协会执行会长章永星主持。会议审议并通过了四项议程：1、通报无锡市场协会《2024年上半年工作总结及下半年工作要点》；2、通报无锡市场协会八届理事会换届暨2024年会员代表大会相关事宜；3、根据相关规定，开展优秀市场、优秀经理评选活动事宜（会议通过评选活动实施方案）；4、通报新的领导人选。

上午10点，召开八届五次理事会。理事会应到理事69人，实到理事61人，符合理事会会议出席人数超过2/3的要求。会议由协会秘书长杨四方主持。会议围绕协会上半年工作总结和下半年工作要点、会员单位调整和增补情况，领

导班子人选以及表彰评优、换届筹备等议题进行了深入讨论和审议。

会上，执行会长章永星作了《2024年上半年工作总结及下半年工作要点》的报告，回顾了协会上半年发挥桥梁纽带作用，多形式服务会员；深入推进“锡信码”，助力中小微企业高质量发展；坚持党建引领，提升自身能力建设等工作内容；规划部署了下半年工作要点。章会长强调，坚持党建引领，开展党纪教育，秉持服务政府、服务会员宗旨，深入推进“锡信码”，汇聚更多力量，共同做好换届工作，以更大地努力推动协会各项工作再上新台阶。

协会第八届理事会监事、无锡麒铭物业总经理张燕红通报了无锡市场协会2024年度会费收缴情况，得到了与会理事的一致认可。

协会秘书长杨四方通报了理事单位名称调整和会员单位新增情况，下半年关于开展优秀市场、优秀经理评选活动，以及协会八届理事会换届暨2024年会员代表大会等事宜。经过充分讨论、审议和举手表决，会议一致通过市场协会按时换届和评选优秀市场、优秀经理、优秀通讯员的决议，同意报上级主管部门审批。

会长舒策张在讲话中充分肯定了第八届理事会在章永星执行会长团结带领下所取得的成绩，完全同意下半年工作部署，感谢各位理事对协会工作的大力支持。他强调，换届选举是协会发展中的重要环节，希望大家能继续支持，鼎力协助，确保换届工作进行顺利。同时，他也对协会未来的发展提出了殷切期望和具体要求。

此次无锡市场协会八届常务理事会、五次理事会的顺利召开，不仅总结了协会上半年的工作成果，也为下半年明确了工作重点，同时，为年底圆满换届统一了思想和认识。

(无锡市场协会秘书处)

章永星执行会长在无锡市场协会八届五次理事会会议上的工作报告

各位理事：上午好!

2024年是新中国成立75周年，是我国实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是无锡市场协会成立的第31年。新时代新征程，无锡市场协会高举中国特色社会主义伟大旗帜，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及主题教育精神，以党的二十大精神为指南，以新发展理念为指导，推动商品市场高质量提升，促进市场新质生产力发展。今年上半年，无锡市场协会按照年初工作计划，在发挥桥梁纽带作用，多形式服务会员；深入推进“锡信码”，助力中小微企业高质量发展；坚持党建引领，提升协会自身能力建设等方面积极部署，务实真干，一步一个脚印地朝着既定目标扎实推进。

一、发挥桥梁纽带作用，多形式服务会员

1、积极宣传，为会员提供信息服务。持续发挥“无锡市场网”、“市场通讯”、微信群三大信息平台的作用，为会员单位提供快捷的信息交流、会员宣传及资源共享。上半年共搜集、撰写、发布：协会动态28篇，党建专栏31篇，

政策信息 14 条，会员动态 34 篇，商务诚信 15 篇、读书分享 15 篇，各类通知公告 10 篇，数字智创及行业研究信息 6 篇、市场通讯 6 期。为市场了解用好政策，掌握运行态势，提高经营效率，创新发展模式，促进转型升级提供有价值的参考意见。目前市场网点击浏览量超 30 万人次，比去年同期增长了 27%。

2、架桥铺路，为会员搭建更多平台。近年来，无锡市场协会坚持服务理念，以会员为中心，助力市场升级优化，整合资源，嫁接网络化、数字化、智能化技术，帮助会员单位提升市场竞争力。2024 年 1 月 10 日上午，为帮助协会二手车分会更快更好开展工作，协会在五洲车城召开市场协会二手车分会工作会议。会议围绕二手车分会党支部调整、二手车辆外销、二手车分会会员资金需求等内容，进行了说明和探讨。

4 月 18 日，为期 3 天的第二十四届中国商品交易市场发展论坛暨 2023 年度全国商品交易市场总结表彰大会在山东济南召开。无锡市场协会作为大会十年来一直持续支持的协办单位，根据“2023 年度全国商品交易市场总结表彰工作”要求和各单位提交的总结材料，通过企业自荐和协会推荐，最后由专家综合评审。评选出无锡市 2023 年度全国先进集体、先进人物、典范市场、优秀商户、畅销品牌等共 9 个商品专业市场和 5 家商户。在此活动中，无锡朝阳股份有限公司荣获全国商品交易市场—数字化发展示范市场荣誉称号；江阴金三角广场家居村荣获全国商品交易市场—最具影响力品牌市场荣誉称号；无锡市蠡湖集贸市场荣获全国商品交易市场—促进产业发展示范市场荣誉称号；等等。大会上因无锡市场协会出色的组织能力，协会再次获选“全国商品交易市场系统--（社团组织）先进单位”荣誉称号。中国商品交易市场专家指导委员会副秘书长、无锡市场协会秘书长杨四方，受大会组委会邀请，为获奖的全国各地市场和商户颁发部分奖牌。参会代表们一致认为，通过此类活动，无锡市场和企业得到在全国平台上的展示，有机会互鉴交流、深化合作，共同探讨市场发展新模式。

3、深入调研，做政府、市场间连接纽带。调查研究是谋事之基、成事之道。2024 年上半年，为切实掌握市场经营情况，帮助市场提升新质生产力，今年上半年先后召开要素市场、生产资料市场、农副产品批发、农贸市场、工业品消费品小商品建材家居市场等行业的交流座谈会，座谈会分为两大主题：一是行业知识培训，主要是针对行业发展急需的法律、法规等专业知识，邀请北京市炜衡（无锡）律师事务所罗孟宁顾问、江苏仁勤律师事务所陆耀忠主任、无锡市市场监管局陈必龙主任等分别为与会者解读分享。二是座谈交流，各会员单位针对各自市场的新发展、新思路、新做法以及新问题等内容进行交流介绍，共同探讨市场高质量发展之路。市商务局、市市场监管局等部门领导传达了当前工作情况，答复了各会员的诉求。

为贯彻落实中央经济工作会议精神，助力解决市场瓶颈难题，1 月 12 日，协会与市、区市场监督管理局相关部门领导调研走访位于锡山区的江苏南方电动车配件城，主动为市场送去好难解困政策。2 月 29 日，协会与无锡市商务局商贸流通处到会员单位无锡旧货市场，就组织申报“在全国范围培育一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市和典型企业”开展调研，帮助无锡旧货

市场申报全国典型企业策划指导、材料组织。4月23日，协会陪同省商务厅吴海云副厅长，省厅流通处、市建处和省再生资源回收利用协会相关负责人、市商务局领导，赴无锡市旧货市场，就废旧家电家具等再生资源回收体系建设情况进行考察调研。6月3日，协会陪同市商务局、市汽车流通协会等赴五洲车城调研。座谈中，市商务局领导对五洲车城提出了市场要规范、管理要安生、合规经营的基本要求，对市场经营管理方提出的税收奖励、以旧换新、车辆出口、发牌制牌等具体问题给予了现场解答。6月24日，协会参加市民政局组织召开的“无锡市行业协会商会助力高质量发展专题研究”工作座谈会，市民政局副局长徐艳萍、社管处副处长赵倩、二级主任科员吉晨阳以及汽车工业协会、新能源商会、餐饮行业协会、银行行业协会、互联网协会、保险业协会等商协会主要负责人参加会议，协会秘书长杨四方受邀参会。会议围绕商协会组织发展、服务内容、品牌项目、工作成效等内容进行了交流，重点探讨了近年来商协会面临的主要问题及挑战、行业发展需求、政策支持等情况。

4、开展行业活动，扩大协会影响力。为加强行业间的交流合作，2月29日，协会前往无锡市企业联合会、无锡市企业家协会就协会推进社会组织等级评估和协会工作进行了交流。无锡市企业联合会、无锡市企业家协会会长、无锡市场协会名誉会长林国忠就市场协会着眼市场、立足行业、履行职能、发挥作用，全力推动无锡现代市场体系建设所做的贡献，给予了充分肯定，并表示两家协会比翼双飞。同时分享了企业联合会、企业家协会5A级社会组织复评的经验、体会及建议。3月21日，协会赴无锡市通讯行业协会与无锡市通讯行业协会名誉会长、无锡电信公司（局）原党委书记杨凯建等就双方进一步合作等内容展开座谈交流。双方围绕5A级申报细节、市场旅游、信用建设、新质拓展等进行了互动。通过交流，增进不同领域的跨界合作，强强联合，嫁接创新，为市场新质生产力发展，探讨更多可能。5月28日，全国城市农贸中心联合会零售市场专业委员会（简称“全国零售委”）在无锡朝阳集团召开全国零售委沉浸式研学活动座谈会，来自北京、河北、广东、四川、云南、江苏等城市的农贸市场、社区菜市场负责人，市场运营管理人员、骨干员工等30余人参会。会上，协会秘书长杨四方就无锡商品市场的现状、六大类行业发展、无锡市场协会工作思路；农贸市场经营与管理关系、市场提档升级改造、连锁经营管理等市场成功经营的秘诀，作了交流发言，引起了与会市场负责人的称赞和共鸣。6月初，市民政局调研指导协会工作，双方就行业协会如何促进行业的健康可持续发展，如何更好服务会员企业，引领行业高质量发展；协会在标准制订、行业自律、论坛会议、市场对接等方面发挥自身优势，如何引导商品市场不断提升市场竞争能力等方面，进行了深入交流。

二、深入推进“锡信码”，助力中小微企业高质量发展

1、扩大应用场景，“锡信码”走进园区。俗话说，谋一隅者谋全局。2024年初，在“市场码”成功实施基础上，协会联合多部门推进“锡信码”，以探索运用信用手段保障经济发展的方式，扩大应用场景，逐步放大效应，面向全市商品市场中小微企业和个体工商户开展普惠金融服务，旨在助力解决融资痛

点、难点、堵点。根据《中共无锡市委无锡市人民政府印发〈关于进一步促进民营企业高质量发展的实施意见〉的通知》（锡委发【2023】28号）、《无锡市社会信用体系建设领导小组办公室关于印发〈无锡市“园区+信用+N”监管服务创新试点工作方案〉的通知》（锡信用办【2023】9号）等文件精神，不断推进“锡信码”深入各园区、各市场、各商户。1月24日，协会协助无锡企业征信有限公司、滨湖区信用办、滨湖区蠡园开发区经济发展局，相关商业银行，在滨湖区山水城、蠡园开发区开展推进“园区+信用+N”创新试点之中小微企业融资“信易贷”“锡信码”推广系列活动。把“锡信码”推进到各商品市场、各园区，将“锡信码+”这项普惠金融红利，扎扎实实推进到更多企业和个体工商户的“急难愁盼”中。

2、积极对接政府部门，全面推进“锡信码”工作。2月21日，协会与无锡企业征信公司就2024年“锡信码”普惠金融项目推进工作相关事宜进行研讨交流。2月28日，协会与市监管局商品交易市场监管处就商品市场商户“诚信文明”评定融合“锡信码”等工作，展开工作交流。基于协会桥梁纽带作用和党建联盟优势，从市场监管职能角度出发加大与协会的合作力度，探讨融合创新模式，共同推进诚信文明建设有序向前。

3、接受社会监督，“锡信码”工作稳步向前。3月6日，协会拜访东林信用评估公司就普惠金融“锡信码”相关工作，进行了交流互动。4月18日，协会参加市社会信用体系建设项目汇报会。会上，对协会与市征信公司联合推进“锡信码”的项目意义、创新特色、应用成效等方面所取得的成绩，给予了充分肯定，为今后推进打下了坚实的基础。

4、“锡信码”普惠金融品牌，获得广大小微用户好评。2022年以来，在市商务局、市信用办支持下，协会会同无锡大数据集团企业征信公司创新开展“市场码”“锡信码”，此举在省内探索出一条“信用+市场+征信+银行”解决中小微企业、个体工商户融资难、融资贵新途径。至2024年3月30日，已授信总额4.3亿，放款1.4亿。可以说，“锡信码”已成为着力解决中小微企业，特别是帮助融资特别困难的小微企业和个体工商户，能得到资金帮助的重要渠道之一，普遍受到小微用户企业和个体工商户的欢迎和好评。

三、坚持党建引领，提升协会自身能力建设

1、坚持党建引领，凝心聚力，推动自身能力建设再上新台阶。

1) 聚焦党建理论学习，坚定党员理想信念。年初协会党支部召开全体党员会议，专题研究并制订了2024年度支部工作计划。3月11日上午，协会秘书处全体人员在协会党员活动室召开例会，认真学习习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调“因地制宜发展新质生产力”摘要内容，并就习总书记的讲话精神畅谈了各自心得体会。会议还以学习“两会”会议精神为契机，就3月党建联盟活动进行了安排。4月29日，协会党支部全体党员及入党积极分子在党员活动室召开党员会议，认真学习了《中国共产党纪律处分条例》第一章“总体要求和使用范围”，结合党纪内容，对协会每位党员日常言行提出了更高要求。5月6日，协会党支部召开党员会议，制定了党纪教育计划，具体为“5个1”：

即每月一次党员学习日活动；组织一次参观纪律教育基地活动；开展一次纪律教育大党课（拟邀市委巡察组副组长华文明主讲）；过好一次党组织生活会（结合学习党纪条例，纪念“七一”）；召开一次党建联盟支部书记纪律教育学习交流会。

2) 聚焦党建工作联动，联盟活动持续推进。1月12日，协会在调研走访江苏南方电动车配件城时，对南方电动车配件城的党员活动室安排、党建墙设计、党员活动开展等党建工作给予了建议和指导。3月26日，协会在五洲工业博览城商圈党建服务中心召开无锡市场协会党建联盟工作会议，22家联盟的党支部书记及党支部代表参加。会上传达了市工商联党的建设工作会议精神，通报了《无锡市场协会党支部“红心大市场”行动》二年多来的行动计划落实情况，介绍了《无锡市工商联（总商会）“红梅花香 锋彩商会”党建领航三年行动第三批书记项目》，以及党建联盟各党支部把流动党员作为2024年党员管理重点工作来抓。与会的各党支部书记及参会的党支部代表就本单位党支部工作和流动党员管理的情况，进行了交流讨论。6月16日，协会党支部参加湖滨商业街“诚信小区”共建活动，与滨湖区餐饮行业党委、滨湖区外卖送餐行业党委、湖滨商业街区域党委签订共建协议，把“红心大市场”建进商圈，让商业街“红”起来。6月27日，协会党建联盟召开各联盟党支部书记工作交流会。前四批加入的22家联盟的党支部书记、党员代表，以及第五批新加入的中储股份无锡物流中心第三党支部书记陈奕吉、中储股份无锡物流中心“5+”党支部（功能型）书记张瑜等21人参加会议。至此，党建联盟已形成由24家党支部组成的大家庭，涵盖央企、国企、民企、镇企、村企等多种体制，人员多、范围广、覆盖面大，通过党建联盟，把大家凝聚成一股绳，汇聚成为实现第二个百年伟大奋斗目标的不竭动力。

2、积极申报5A级社会组织，规范协会内部管理，提升协会服务水平。

无规矩不成方圆。为规范协会内部工作，协会把2024年作为成立31年来首次争创5A级社会组织的关键之年，以争创5A级社会组织为契机，进一步增强协会服务水平和内部管理。协会先后赴无锡市软件行业协会、无锡市企业联合会、企业家协会、无锡市通讯行业协会等，就如何争创5A级社会组织进行了深入的座谈交流。5月8日，协会参加无锡市民政局组织召开的2024年度无锡市社会组织5A等级评估培训会。通过培训，为厘清协会申报5A级社会组织的工作思路、材料整理汇总起到了积极作用。

5A申报，目标明确，工作有序，方法得当。经过3个月的紧张梳理和汇总编辑，目前已经成功上报至市民政局、省民政厅，下一步是等待省民政厅审核通过。特别是通过这几个月来的5A申报工作，大大规范了协会的工作流程，提升了大家整理归档能力，也极大地提升了协会的工作能力和业务水平。对协会整个工作来讲，这是一次自我完善的规范程序、提升工作维度的机会。

2024年下半年工作要点

2024年下半年，协会将继续为广大会员提供优质贴心服务，为市场健康有

序发展提供更多助力，重点开展以下工作：

1、继续开展党纪教育活动，强化党组织堡垒作用。按照上级党委要求和今年党建工作计划，下半年继续发挥1+1>2的联盟效应，彰显党支部的战斗堡垒作用和共产党员在市场上的先锋模范作用。

2、继续为各位会员做好服务。通过协会三大信息服务平台，为会员单位提供更多实时资讯和会员动态。继续走访调研，了解会员更多诉求，发挥协会桥梁纽带作用，更好地服务政府、服务会员。

3、继续推进“锡信码”，助力解决商品市场中小微企业和个体工商户融资难、融资贵痛点问题。按照年初工作计划，深入推进普惠金融“锡信码”，多形式助力融资信用服务平台和银企对接活动，继续深化信用精准赋能实体经济，坚定不移地全面推开，为全市商品市场内中小企业及个体商户带来实实在在的利好。

4、汇聚力量，做好协会换届工作。按照省社会团体换届工作指引（试行）（苏社管〔2023〕26号）、《社会团体登记管理条例》以及无锡市场协会第八届理事会章程规定要求，下半年，协会秘书处在八届理事会领导下，做好新一届协会换届工作。请会长、副会长、常务理事、理事、会员，给予支持。

聚焦服务，同心致远。下半年，协会将按照理事会确定的工作计划，提高服务效能，提升工作能力，更好服务政府、服务会员、服务行业、服务社会，以更加饱满的精神面貌和工作热情，圆满完成年初确定的各项任务。谢谢大家！

舒策张会长在无锡市场协会八届五次理事会会议上的讲话

各位领导、各位理事单位代表：大家上午好！

刚才章会长作了协会2024年上半年工作总结及下半年工作要点的报告，我感到很欣慰也很感动。2024年以来，协会工作坚持服务会员、服务政府、服务行业、服务社会的办会宗旨，架桥梁，畅信息，强党建，优自身，为会员单位市场高质量发展发挥着协会优势和力量。正如章会长报告所说：协会发挥桥梁纽带作用，多形式服务会员；深入推进“锡信码”，助力中小微企业高质量发展；坚持党建引领，提升自身能力建设；协会秘书处全体人员在章会长的团结带领下，仅仅半年时间取得了如此显著的成绩，特别是申报5A级社会组织，在时间紧任务重的情况下，圆满完成，可叹可赞！当然，以上取得的成绩也离不开在座各位的鼎力支持！

在此，我对各位的工作表示充分的肯定和由衷地感谢，对下半年工作计划表示十分赞同。我相信，在市相关职能部门的关心支持下，在全体副会长、常务理事、理事以及会员单位的共同努力下，市场协会的各项工作的一定能胜利完成！

2024年是新中国成立75周年，也是无锡市场协会成立的第31年。在协会成立半个甲子的开局之年，我希望各理事能够按照刚才通过的下半年工作计划，配合协会开展好各项工作，尤其是今年年底的换届大会，恳请大家鼎力支持、

积极协助。针对下半年的重点工作，我提三点希望：

一、做好党建和党纪教育工作，不断增强联盟党支部战斗堡垒作用。在下半年的工作中，要通过联盟活动，做好党纪教育工作，深化党纪教育成果，不断扩大党建范围，使党建工作成为引领市场创新发展的中流砥柱；充分发挥党支部的战斗堡垒优势，引导会员之间加深行业间的交流合作，起到凝心聚力、融合发展、扩大影响的积极作用。

二、继续推进“锡信码”服务项目，将信用建设推向更多场景。“锡信码”进市场、进园区、进街道、进社区，是一场惠及全市中小微企业和个体工商户的普惠金融服务，也是市场协会在社会信用体系成果建设中的一次创新举措，更是一次由试点走向全面的扩大应用。各位市场负责人一定要抓住机会，以经营市场为要略，协助协会及有关部门做好此项工作，实实在在地帮助市场内中小商户解决资金上的需求与困难。

三、做好协会八届理事会的换届工作，圆满交接。本期换届既是对八届理事会四年来工作的一次总结梳理，也是对我们本届理事会工作的一个肯定。希望大家能够按照协会既定计划，多多支持协会工作，共同完成换届任务。

最后，再次感谢全体副会长、常务理事、理事单位对协会的支持、关心和帮助。祝与会的各位领导、各位代表、全体工作人员身体健康，心想事成，市场发展繁荣昌盛！谢谢！

无锡市场协会派员参加市工商联信息员培训班

为进一步推动新时代无锡工商名城建设，积极响应民营经济发展的新需求，全面提升全市工商联系统及其所属商协会的信息工作能力与网络安全防护水平，无锡市工商联于2024年7月10日在无锡市友联培训中心（鼎尚皇冠酒店）举办信息员专题培训班。此次培训旨在通过系统学习与交流，为“两个健康”（非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长）发展营造更加清朗的舆论环境和社会氛围。

来自市工商联的领导团队、各市（县）区工商联的分管领导及宣教工作骨干、市工商联机关各处室负责信息工作的同志，以及各所属商协会的信息宣传负责人共计百余人参加了此次培训。会议由市工商联宣教处毛一岚处长主持，强调了在当前信息化时代背景下，加强信息工作与网络安全建设的重要性和紧迫性。无锡市场协会派员参加。

培训活动内容丰富，紧贴实际，上午课程围绕“信息撰写与舆情处置”两大核心展开。首先，市工商联领导作开班动员，对学习的重要性、必要性作了全面阐述，要求参训人员认真学习，用心领悟，更好地为本职工作及商协会发展做出贡献。市委办信息处薛怡婷处长主讲《党委信息选题与报送工作交流》，以行业资深专家的经验 and 经历，为参训人员提供了一套高效的信息撰写方法论，帮助大家更好地把握信息编写的关键要素与技巧，提升信息报送的质量与效率。

紧接着由市委网信办吴晓春主任为大家带来一堂《当前我市网络安全现状及应对策略分析》，通过案例、经历，深入讲解了舆情监测、研判、应对及善后的全过程，增强了参训人员对网络舆情的敏感度和处置能力。

下午的培训继续深化，涵盖了“社情民意信息撰写”与“网络安全工作”两大板块。南京信息工程大学的丁宏教授为大家带来《提升社情民意信息管理水平的经验分享》，深入浅出的案例解说，引导参训人员敏锐捕捉社会热点，准确反映群众呼声，为政府决策提供有力参考。市委网信办邹胜伟处长围绕网络安全工作，为参训者带来最新网络安全形势分析，从政策法规、技术防范、应急响应等多个维度，全面提升了参训人员的网络安全意识和防护技能。

此外，培训还特别增设了《网站及正确政治方向和舆论导向，坚持用词规范准确，积极传播正能量，有效维护网络意识形态安全》。

此次培训是一次知识技能的充电站，更是一次商协会间学习交流的机会。参训人员纷纷表示，将把所学所得转化为实际行动，不断提升自身业务能力。无锡市场协会将以此次培训学习为契机，自查自纠，在协会信息平台运营维护上做到信息准确、链接安全、管理规范，为推进无锡商品交易市场信息安全发展作出协会贡献。

(无锡市场协会秘书处)

无锡市场协会助力“万众购农副产品交易市场”未来发展

7月17日上午，无锡市场协会执行会长章永星携全体工作人员，对万众购农副产品交易市场进行了深入走访，并与市场韩臣义董事长及核心管理团队进行了座谈交流。此次活动旨在加强协会与市场的沟通联系，共同探讨市场发展思路及未来规划，为市场的持续健康发展贡献力量。

座谈会上，章永星执行会长首先代表无锡市场协会对万众购农副产品交易市场的热情接待表示感谢，并详细介绍了协会的基本情况、市场六大分类、宣传渠道以及办会宗旨。他强调，无锡市场协会作为行业内的交流平台，始终致力于推动市场的规范化、专业化、数字化、绿色化发展，为会员单位提供全方位的服务和支持。

随后，万众购农副产品交易市场韩臣义董事长等就市场的基本情况、运营现状及面临的挑战进行了详细介绍。他们表示，三年来，在锡山区政府和各部门的关心与支持下，市场在保持传统业务优势的同时，也在积极探索新的发展模式，努力提升市场竞争力。然而，面对日益激烈的市场竞争和消费者需求的多元化，市场仍需在科学规划、经验管理、人才建设及创新理念等方面进一步加强。

针对市场未来发展，章永星执行会长提出了多项建议和指导。他建议市场要紧跟时代步伐，注重科学规划，优化市场布局，提升运营效率。同时，要加强经营管理，借鉴国内外先进的管理理念和方法，提高市场的管理水平。还要注重人才建设，培养和引进一批高素质的专业人才，发挥团队作用，为市场的

持续发展提供有力的人才保障。最后，他强调市场要不断创新理念，积极探索新的业务模式和发展路径，以满足消费者日益增长的多元化需求。

在座谈中，双方还就“万众购农副产品交易市场”加入无锡市场协会事宜进行了沟通，就建设市场运营结算中心、学习借鉴同行先进管理方法和经验等内容进行了深入探讨。

无锡市锡山区商务局有关部门领导也参加了此次座谈会。他们表示，区商务局将一如既往地支持万众购农副产品交易市场的发展，希望市场能够继续发挥自身优势，加强内部管理，提升服务质量，为地方经济发展做出更大的贡献。

无锡市场协会秘书长杨四方在座谈会上就市场经营发展，给予了中肯建议，希望管理层在决策上立足市场批发定位，兼顾零售生意，科学规划区域，打造无锡东北面片区最大的蔬菜批零集散中心，为周边群众提供更为便捷的菜篮子保障，为地方政府保供稳价分忧。

此次走访活动不仅加深了协会与市场的了解与合作，更为市场的未来发展提供了宝贵的建议和指导，而且为协会今后发展吸纳了新的会员，注入了新的活力。

(无锡市场协会秘书处)

行业研究

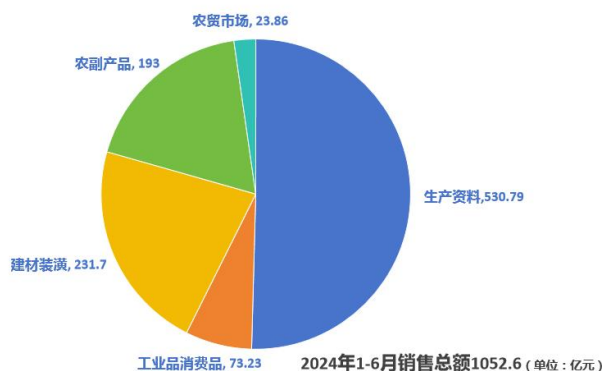
2024年1-6月无锡市商品交易市场经济运行分析简报

2024年上半年，我市商品交易市场经济运行呈现出后疫情时代有增有降、下降面比去年同期有所增加。

一、市场运行总体情况

据43家采样数据汇总统计显示，2024年1-6月，无锡市五大行业（生产资料、工业品小商品消费品、建材家居装饰、农副产品批发、农贸市场）市场交易总额实现1052.6亿元，同比下滑25.6%。

2024年1-6月无锡市商品交易市场43家数据采集点信息汇总

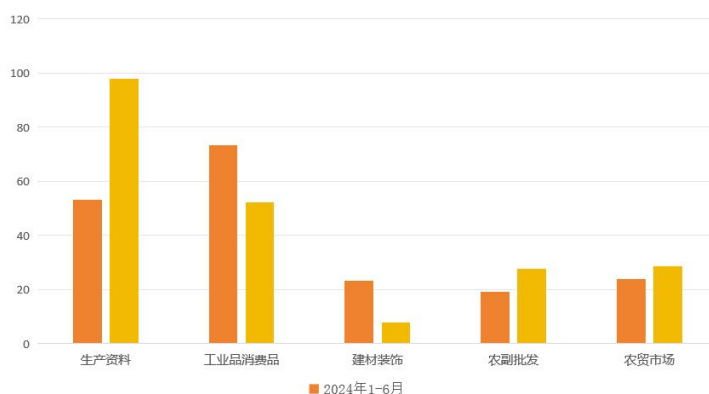


具体统计如下：

- 1、生产资料行业：2024年1-6月销售总额为530.79亿元，同比下滑46%；
- 2、工业品小商品消费品行业：2024年1-6月销售总额为73.23亿元，同比增长40%；
- 3、建材家居装饰行业：2024年1-6月销售总额为231.7亿元，同比增长197%；
- 4、农副产品批发行业：2024年1-6月销售总额为193亿元，同比下滑30%；
- 5、农贸市场：2024年1-6月销售总额为23.86亿元，同比下滑16%。

无锡市商品交易市场43家数据采集点信息汇总

2024年1-6月：2023年1-6月销售总额比较（单位：拾亿元、亿元）



二、行业运行情况分析

1、抽样调查对象：主要选择无锡市场协会会员单位并具有代表性的专业市场。

生产资料行业主要以国联金属、南方不锈钢、硕放不锈钢、中储金属、中恒钢市、五洲工博城、伟达五金、江阴贯庄金属、江阴纺织、长阳市场等为抽样调查单位；工业品小商品消费品行业主要以港下双面呢市场、皮革城、轻纺城（电动车、摩托车等）、华东商贸城、招商城、城投市场物业公司、神州汽车城、梦之岛通信市场、九龙湾花都市场、龙达车联商业管理公司为抽样单位；建材家居装饰行业以华夏家居港、五洲城、金泰国际、锡沪装饰、锡润市场、江阴金三角等为抽样单位；农副产品批发行业以天鹏食品城、盛阳食品城、崇安集贸市场、广益副食品、中萃食品、宜兴瑞德、江南农副产品等为抽样单位；农贸市场以南禅寺朝阳农贸市场、靖海副食品、金乐企业管理公司、江阴建设（6个市场）、春城农贸市场、新安感知、周新农贸市场、盛岸市场、峰顺物业管理公司、云林商贸城、稻香市场、广益佳苑集贸市场、鑫雅商贸市场、江阴三安公共物业等为抽样单位。

2、抽样采集指标：

本次抽样，主要从以下八个方面进行汇总收集：成交总额、同期比增减%、成交实物量、营业面积、进场经营户数、市场商铺店铺总数、市场商铺出租率、经营户从业人员。通过营收、就业、进场户数等直观指标，全面了解市场经营

情况，并以此为主要参考系数，对我市商品交易市场经济运行展开简要分析。

3、各市场运行情况：

生产资料行业：上半年，生产资料行业市场交易额下滑较为明显。部分市场由于受国内国际经济环境影响，业务受阻，钢铁、有色金属等原材料市场需求削弱，交易有所下降。比如，南方不锈钢市场1-6月成交额为157.3亿元，同比下降12%；江阴纺织成交额为8.3亿元，同比下降25%。一些与房地产市场粘性较大的综合性生产资料市场，受上游企业影响很大。比如，五洲工博城1-6月成交额仅为19亿元，同比下降一半，市场经营低迷、惨淡。但是，有些市场懂管理、善经营，继续保持稳步增长、或与上年持平的业绩。比如国联金属上半年销售额为58亿元，同比增长5%；硕放不锈钢市场销售额120亿元，与去年同期相比基本持平。

工业品小商品消费品行业：在今年上半年市场运行中，该行业表现业绩优秀，总体较去年同期增长40%。部分综合性市场、车辆市场和以二手车为主营业务的市场，业绩欠佳。华东商贸城1-6月销售9.04亿元，同比下降20%；招商城1-6月销售32亿元，同比下降30%；无锡龙达车联商业公司销售4.5亿元，同比下降22%。但，随着消费升级和内需市场的不断扩大，特别是智能家居、电子产品、特色产品等消费品市场增长迅速，成为拉动行业增长的新动力。比如作为产地一级批发市场的江苏港下双面呢市场，1-6月销售4.5亿元，同比增长11.1%；深耕特色皮装的无锡皮革城联合物流、装饰、工艺品等多行业齐头并进，1-6月销售3.97亿元，同比增长5%；以电脑、手机等单品产品为主营业务的梦之岛通信市场销售1.6亿元，同比增长11%；以花卉、旅游、文化为主题的无锡九龙湾花都市场销售0.06亿元，同比增长近两倍，成为该行业最闪亮的一只黑马。

建材家居装饰行业：2024年上半年，受益于房地产市场的回暖和居民对居住环境品质的提升需求，建材家居装潢行业市场交易额大幅增长。绿色环保、智能家居等新型建材产品受到市场青睐。居于中高端家居行业的华厦家居港、五洲城，1-6月销售额分别为1.6亿元、8.5亿元，与去年同期相比基本持平。而处于中端消费水平的无锡锡润市场管理和江阴金三角市场分别实现销售1.65亿元、215.5亿元，同比保持5%左右的增长。在房产政策调整，住房需求个性化定制等综合影响下，建材家居行业呈现积极向上的发展态势。

农副产品批发行业：在本次采样中，由于政策原因，个别市场搬迁，比如金桥国际食品城、金桥参茸市场等，未能采样，导致本采样数据具有一定的浮动。上半年，受气候等不利因素影响和网络生鲜消费冲击，行业总体销量出现了近五年来首次负增长。盛阳食品城1-6月销售44.6亿元，同比下降4%；崇安集贸市场销售3.37亿元，广益副食品销售3亿元，与去年同期相比均下降一成。然而，肉类等生鲜保存要求高的市场，特别是特色农产品和绿色有机食品市场需求旺盛，为农副批发行业提供了新的增长点。比如天鹏食品城实现1-6月销售额增长3%的增长业绩。

农贸市场：农贸市场作为城市居民日常生活的重要场所，在保障食品安全、满足居民多样化需求方面发挥着越来越重要的作用。2024年上半年，农贸市场线下交易疲软，总体业绩呈现出该行业近5年来首次同比下滑现象。江阴三安公共物业销售2亿元，同比下降10%；新安感知销售0.4亿元，同比下降33%；广益佳苑集贸市场销售0.21亿元，同比下降近七成。一边是降幅明显，一边是保持增长，农贸市场在2024年上半年，呈现出两种发展截然相反的行情变化。南禅寺朝阳农贸市场、靖海副食品、春城农贸市场、周新农贸市场、盛岸市场、峰顺物业、云林商贸城、稻香市场，和以连锁品牌经营的统一管理市场如江阴建设等，均以保持一位数增长的稳定步伐迈过了2024年上半年，为锡城老百姓生活丰富了物品，提供了便捷、实惠、充满烟火气的菜篮子。

三、经济运行特点

一方面，文旅商融合，供需两旺。2024年上半年，以文化、旅游、花卉、体验为关键词的专业市场呈现出稳步向上的态势，其经济指标保持稳定增长的同时，产业结构不断优化升级，高质量发展基础坚实有力。另一方面，网红经济、流量经济凸起。随着短视频、流量带货、网红打卡等网络新方式的引流，为市场带来更多客流，增加其曝光率也增加了销售业绩。

但是，一些消费品行业市场饱和、疲软，对市场成交额带来一定影响，呈现一定程度的业绩下滑。特别是给实体经济，门店生意，带来很大下行压力，需要引起足够的重视。

四、三点建议

1、市场与商家共建美好体验环境。商品交易市场作为服务型的交易平台，应在服务体验、品牌引进、品质提升、诚信建设等要素上，狠下功夫。通过数字化、绿色化、智能化技术应用，打造亲民、低碳、时尚的“可看可逛可买”的深度体验式服务中心，鼓励商家提供更多优质商品和服务，吸引人流、留住客流，从而实现客流变现，形成良性循环。

2、线上线下与新型消费融合发展。市场要主动寻找线上线下消费融合发展模式，支持智慧商圈等数字化消费场景的建设。对线上销售业绩突出的商贸企业给予奖励，鼓励企业通过电子商务等平台拓展销售渠道。培育新模式、拓展新场景，拉动新型消费需求增长，如利用跨境电商综试区等平台扩大特色优质产品进口。

3、创新思路，提升消费品质与供给。作为商品交易市场具有保供稳价社会意义的农副批发市场和农贸市场，在升级改造中，要坚持民生为上，坚持科学定位，问需于民、问计于民、问效于民。农贸市场从管理型向经营管理型转变，向建设数字市场转变，市场物业管理模式要向商业管理模式转变。引入国内知名品牌商家入驻市场，多多发展首店经济。

展望未来，商品交易市场坚持以高质量发展为主题，深入实施创新驱动发展战略和开放型经济战略，必定进一步加快构建现代化经济体系。同时，加大刺激内需市场、促进消费升级、加强产业链供应链建设、推动绿色低碳发展等

方面的工作力度，也一定能为我市经济全面提质增效做出积极贡献。

(无锡市场协会)

农贸市场行业的发展趋势分析

《2024-2029年中国农贸市场行业深度调研及发展策略研究报告》提到：在未来的发展中，需要不断创新和适应市场需求的变化，同时加强环境保护和可持续发展意识，提高农产品的品质 and 安全性，以应对未来的挑战和机遇。同时，产业大数据、产业研究报告、产业规划、园区规划、产业招商、产业图谱、智慧招商系统、人工智能、各种各样的新型模式层出不穷、让人眼花缭乱，所以农贸市场经营花样越多，即巧思助力增收。

农产品批发市场主要交易粮油、畜禽肉、禽蛋、水产、蔬菜、水果、茶叶、香辛料、花卉、棉花、天然橡胶等农产品及其加工品。这些市场不仅提供商品集散、信息公示、结算、价格形成等服务，还在国家经济中扮演着重要角色。

农贸市场行业的市场发展现状:2023年，中国的主要农产品粮食产量达到68652.7万吨，比上年增加368万吨，增产0.5%。肉类、水果、禽蛋、水产品的产量分别为9328.4万吨、31296.2万吨、3456.4万吨、6865.91万吨。此外，2023年，中国农产品进出口总额达到3343.2亿美元，同比增长9.9%，其中出口982.6亿美元，进口2360.6亿美元。

推荐资讯研究报告：农贸市场行业的发展趋势

1.线上线下融合。随着互联网和移动支付的普及，线上线下融合成为了农贸市场发展的趋势。一些传统市场开始与电商平台合作，通过在线销售和配送服务来满足消费者需求。此外，一些创新型农贸市场还推出了线上预订、线下自提的模式，让消费者更加方便地购买到新鲜的农产品。

2.农产品加工与创新。随着农业技术的进步和市场需求的变化,农产品加工与创新成为了农贸市场发展的重要指标。农产品加工不仅可以提高农产品的附加值,还可以满足消费者对多样化、高品质农产品的需求。

3.环保和可持续发展。随着环境问题的日益突出，农业环保和可持续发展成为农贸行业的重要议题。未来，农贸行业将更加注重农业的环保和可持续发展，推广环保技术和绿色生产方式，实现经济和环境的双重效益。

中国商品交易市场专家指导委员会副秘书长 无锡市场协会秘书长 杨四方 (摘录组稿编辑)

免责声明：文章部分内容来源网络。我们所转载的文章因非原创文章无法和版权者联系，如原作者或编辑认为作品不宜无偿使用，请及时通知我们，我们将立即予以删除，避免给双方造成不必要的经济损失。