

# 市场通讯

2025年第1期（总第306期）

无锡市市场指导委办公室

编印

无锡市市场协会

2025年1月25日

## 2025年新年献词

### 破风逐浪从头越，蹄疾步稳踏新程

日月开新元，天地又一春。值此岁序更迭、辞旧迎新的美好时刻，无锡市场协会向长期以来关心和支持我会的各级领导、社会各界朋友，向与我会携手同行的广大会员，致以诚挚的节日问候和美好的新年祝福！

2024年是新中国成立75周年，也是无锡市场协会攻坚克难、取得丰硕成果的一年。我们坚持贯彻落实党的二十届三中全会精神，扎实推进党纪学习教育走深走实，始终坚持“服务政府、服务会员、服务社会”宗旨，重党建、强思想，架桥梁、搭平台，研市场、精分析，扩宣传、畅信息，善服务、促优化，提质量、创品牌，为无锡商品经济发展做出了积极贡献。先后入选市发改委社会信用体系建设成果创新应用项目、市民政局高质量发展示范案例、市工商联“红梅花香·锋彩商会”党建领航第三批优秀书记项目，获得5A级社会组织、“全国商品交易市场（社团组织）党建示范单位”等荣誉，向全市商品市场、会员单位交上了一份优异的答卷。

过去的一年，我们用高昂的激情去担当。过去的一年，我们用积极有为的定力去深耕。过去的一年，我们用坚定的信心豪情去创新。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。2025年既是我国“十四五”规划收官之年，也是无锡市场协会承前启后之年，无锡市场协会将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，坚持服务宗旨的方向不变、道路不偏、力度不减，以做好“三篇大文章”为导向，切实将履行社会责任镌刻在改革发展基因之中。以党建为引领，聚焦乡村振兴、智能管理创新、普惠小微个体工商户、绿色低碳倡导等重点领域，加快质效提升，服务机制、会员结构持续优化，共享资源精准滴灌，形成与实体市场发展相适应、相匹配的服务体系。扎扎实实、踏踏实实，用服务篝火温暖市场主体，一如既往地担当好“全体会员”保姆，为助力推进中国式现代化无锡新实践贡献力量！

新的一年，祝愿大家烟火如常、温暖如初、幸福安康！

无锡市场协会秘书处

## 目 录

**政策信息：** 市长赵建军政府工作报告：使命催人奋进，奋斗创造未来（节选）

**协会动态：** 无锡市场协会组织沉浸式游学“甘露青鱼”养殖基地活动——助推“村会牵手 乡村振兴”专项行动落实见效

协会换届前走访活动（十）：走访硕放不锈钢物流园

协会换届前走访活动（十一）：走访“万众购”“伟达”

协会换届前走访活动（十二）：走访瑞德蔬菜果批市场，共谋协会发展新篇章

协会换届前走访活动（十三）：走访“人才服务中心”“神州汽车城”等——以“老”促“新” 再做贡献

**会员动态：** 2025年春节保供，无锡农副产品市场备货充足、量大质优；农贸市场便民惠民、销量大增

全国最大的不锈钢集散地——无锡硕放不锈钢市场

苏南最大的五金机电商贸龙头企业——无锡伟达五金

锡东片区最大的综合类批零专业市场——无锡万众购农副产品批发市场

宜兴市政府“菜篮子”重点工程——宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场

**行业研究：** 2024年无锡商品交易市场经济运行分析年度报告

无锡市场网：<http://www.wxsexh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 市长赵建军政府工作报告：使命催人奋进，奋斗创造未来（节选）

2025年1月11日上午，无锡市第十七届人民代表大会第四次会议在无锡国际会议中心隆重开幕。

在热烈的掌声中，赵建军代表市人民政府向大会作政府工作报告。报告分为三个部分：一是2024年工作回顾；二是2025年主要工作；三是全面加强政府自身建设。

赵建军说，刚刚过去的2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是无锡高质量发展取得显著成效的突破之年。

一年来，全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，在省委省政府和市委坚强领导下，积极应变求变，奋力攻坚克难，扎扎实实、踏踏实实、狠抓落实，全市经济运行稳中向好、发展质量稳步提升、社会大局稳定和谐，“强富美高”新无锡现代化建设迈出新的坚实步伐。

回顾过去一年的工作，赵建军说，我们坚决勇挑大梁，充分展现支撑发展全局硬担当，因时因势研究推出一批有效增量政策，获批超长期特别国债全省最多，“两新”撬动投资和消费近1100亿元，预计全市地区生产总值达1.62万亿元左右、增长5.8%左右，外贸进出口创历史新高，硕放机场客运量突破千万人次，无锡发展贡献度持续攀升；我们强化统筹融合，因地制宜加快发展新质生产力，坚定推进科技创新和产业创新深度融合，重点产业链新型研发机构实现全覆盖，高新技术企业突破7300家，国家专精特新“小巨人”企业数量全省第二，营收超2000亿元产业集群增至7个，未来产业规模迈上千亿元台阶；我们顺应民生期待，用心用情绘就群众幸福好日子，坚持把为全市人民创造高品质生活作为最大任务，民生服务“十百千”行动成效显著，区域性助餐中心实现全覆盖，青年人才留锡率、普通高中录取率、拥堵路段畅行率持续改善，太湖无锡水域水质2007年以来首次实现年度Ⅲ类，9条主要通江支流水质首次全部达到Ⅱ类，央视春晚分会场落地无锡。

主要做了五个方面工作：一是凝心聚力推动经济回升向好，二是接续用力

澎湃产业科创动能，三是提效加力拓展改革开放深度，四是靶向发力展现靓丽城乡面貌，五是不遗余力提升民生保障服务。

成绩的取得，根本在于习近平总书记领航掌舵，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是省委省政府和市委坚强领导的结果，是市人大、市政协监督支持和社会各界关心支持的结果，是各地各部门和广大干部群众同心同行、苦干实干的结果。

赵建军指出，2025年是实现“十四五”规划目标任务的决胜之年，是应对挑战、服务大局、昂扬向上、蓄能蝶变的攻坚之年，我们将坚决贯彻党中央国务院决策部署，认真落实省委省政府和市委工作要求，在压力中加力、在应变中求变、在担责中尽责，为全省高质量发展“走在前、做示范”撑起一片天、作出新贡献。

今年政府工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，认真落实中央经济工作会议和省委十四届八次全会、省委经济工作会议以及市委十四届九次全会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，服务全国加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，因地制宜加快发展新质生产力，更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险和外部冲击，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，以新的发展实绩为全省全国大局作出更大贡献。

今年经济社会发展的主要预期目标是：地区生产总值增长5%以上，城镇新增就业13万人，居民消费价格涨幅2%左右，居民人均可支配收入与经济增长基本同步，社会消费品零售总额增长5.5%左右，外贸进出口稳中提质，实际使用外资提质增效，全社会研发投入强度达3.56%，节能减排、水和大气环境质量等约束性指标完成省下达目标，粮食产量保持稳定，并在实际工作中尽最大努力争取更好结果。

赵建军表示，实现上述目标，我们要始终牢记习近平总书记的深切关怀和殷切嘱托，始终牢记高质量发展是新时代的硬道理、中国式现代化是最大的政治，始终牢记政府工作关键在出实招、务实效、抓落实，坚定扛起“勇挑大梁”重大责任，推动无锡各项事业蹄疾步稳、行稳致远。

要攻坚收官之成，对标对表“十四五”发展各项目标任务坚决打好收官战，高水平编制“十五五”规划，谋划实施一批牵引性撬动性强的重要抓手和重大

工程，努力为更长时期发展夯实基础；铆足改革之力，牢牢把握守正创新重大原则，一体推进规定动作和自选实践，以经济体制改革为牵引扎实推进各领域改革，力促动能激发、潜能释放、势能积蓄；厚植民生之本，竭尽所能把老百姓身边的大事小情解决好，真正做到心里装着群众、工作贴近群众、评判交给群众，让大家笑容更多、心里更暖；昂扬实干之姿，强化敢为善为、走深走实、应变求变，进一步突出产业为基、创新为要、企业为根、项目为王、环境为金，确保发展实绩获得人民认可、经得起历史检验。

赵建军指出，今年要重点做好八个方面工作：聚力做大发展增量、不断催生新的经济增长点，充分发挥“政府+市场”“政策+机制”“高原+高峰”“资源+资本”作用，提振消费增量、扩大投资增量、稳固开放增量、壮大企业增量，持续扩内需稳外需、强根基增后劲；聚力激发潜能动能、坚定打好深化改革攻坚战，聚焦重点、攻克难点、打通堵点，及时推出更多条件成熟、可感可及的重大改革举措；聚力提升创新效能、扎实建设高水平科技强市，持续强化企业主体地位、院所支撑赋能、政府服务推动“三个作用”，更好以科技创新引领新质生产力发展；聚力夯实产业根基、加快打造新时代工商名城，深化提升“465”现代产业集群和“3010”重点产业链，大力提振现代服务业，厚实无锡实体经济家底；聚力做强城市能级、务实推动多维度融合发展，坚持融入大局、融通区域、融合城乡，一体推进新型城镇化和乡村全面振兴，不断提升城市综合承载力和区域影响力；聚力降碳减污扩绿、持续扮靓美丽无锡新形象，狠抓太湖治理、污染防治、低碳转型，高质高效完成中央和省生态环保督察反馈问题整改，以城市生态高颜值赋能无锡发展高质量；聚力保障改善民生、满足群众美好生活新向往，推出更多惠民生、暖民心、解民忧举措，设身处地把好事办好、实事办实、难事办妥，为市民创造高品质生活；聚力加强社会治理、织密筑牢城市安全防护网，强化底线思维极限思维，防范重点领域风险，深化安全生产整治，完善社会治理体系，促进高质量发展与高水平安全融合并进。

赵建军表示，面对时代之变、发展之需、群众之盼，我们一定恪守政治忠诚，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强做到“两个维护”的思想自觉政治自觉行动自觉，全面贯彻党中央决策和省市委要求，确保思想统一、步调一致；恪守法治原则，加强合法性审查、公平竞争审查、政策取向一致性评估，确保政策刚性兑现、承诺说到做到，主动接受监督，让权力在阳光下规范运行；恪守勤勉担当，增强“事不过夜、案无积卷”的紧迫感责任感，大兴调查研究、践行“四下基层”，真抓实干、马上就办、办就办好，绝不把困难和麻烦推给企业、留给群众；恪守清正廉洁，深化拓展党纪学习教育成果，引

导干部在遵规守纪中改革创新、干事创业，持续整治形式主义为基层减负，推动政府过紧日子常态化，以忠诚干净担当树立良好形象、交出过硬答卷。

赵建军最后说，使命催人奋进，奋斗创造未来。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在省委省政府和市委坚强领导下，团结一心、拼搏进取，聚力打造新时代工商名城，奋力推进中国式现代化无锡新实践，为强国建设、民族复兴伟业作出更大无锡贡献！

（来源：无锡日报）



## 无锡市场协会组织沉浸式游学“甘露青鱼”养殖基地活动

### 助推“村会牵手 乡村振兴”专项行动落实见效

为更好宣传无锡市国家地理标志农产品“甘露青鱼”品牌，助推“村会牵手乡村振兴”专项行动落实见效，2025年元旦刚过，1月4日，无锡市场协会组织开展沉浸式游学活动，带领近20位家长及小朋友走进“甘露青鱼”养殖基地，共同探索这一地方特产的养殖奥秘，同时发挥“小手牵大手”的独特作用，助推“村会牵手 乡村振兴”专项行动深入实施。还参与中央电视台拍摄“甘露青鱼”电视宣传片（1月10日央视13频道已播报）。活动得到了无锡现代渔业产业园和无锡市金荡实业有限公司的支持与配合。

冬日的阳光洒在波光粼粼的鱼塘上，小朋友们带着好奇与兴奋的心情，在家长陪伴下走进了养殖基地。活动伊始，无锡市场协会的工作人员向大家简要介绍了甘露青鱼数字文化展厅“甘露青鱼”的品牌历史和独特价值，强调了其在推动地方经济发展和助力乡村振兴中的重要作用。随后，无锡现代渔业产业园的专家详细讲解了青鱼的养殖技术、生态环境保护以及市场前景，让小朋友们对渔业产业有了更加全面和深入的了解。

在实地参观环节，小朋友们近距离观看渔民伯伯们撒网捕鱼。一条条鲜活乱跳的大青鱼时而扑腾，时而跃出水面，惹得小朋友们也跟着手舞足蹈。聆听了养殖人员关于饲料投放、水质监测等日常管理工作的介绍。还亲手体验了捞

鱼捕获的乐趣，一起参与，共同协作，很好锻炼了小朋友们的团队精神和动手能力。

此次活动不仅让小朋友们增长了见识、开拓了视野，更让他们深刻感受到了家乡农产品的独特魅力和乡村振兴的美好愿景。家长们也纷纷表示，这样的活动非常有意义，既增进了亲子关系，又培养了孩子们对无锡家乡文化的认同感和自豪感。

无锡市场协会执行会长章永星表示，协会以“甘露青鱼”为切入点开展主题活动，既增进了大家对“甘露青鱼”中国地理标志文化认识，又宣传扩大了品牌影响力，同时可以影响更多人参与乡村振兴，共建和美家园。下一步，协会将继续发挥平台优势，与电视台等媒体紧密合作，开展“小记者、大揭秘”系列活动，宣传中国农业品牌“甘露青鱼”。

（无锡市场协会秘书处）

## 协会换届前走访活动（十）：走访硕放不锈钢物流园

为加强交流，圆满完成协会换届工作，2024年12月30日，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方及新一届候选负责人安方等一行七人，前往硕放不锈钢物流园进行参观交流，开展协会换届前第十批次走访活动。物流园总经理沈稚辉、副总经理曹钧热情接待章永星执行会长一行。双方围绕物流园建设、党建联建、大宗商品发展方向及趋势等议题进行了深入探讨。

沈稚辉总经理首先对章会长一行的到来表示欢迎，对协会近年来取得的成绩给予充分肯定，并就物流园的发展思路、方向及未来电动化趋势作了分享，期待未来能与协会开展更多合作。

无锡硕放不锈钢物流园是国内知名的不锈钢产业及大宗商品交易、新能源材料集散地，是国家商务部百家百亿重点联系市场、工信部电子商务集成创新试点工程项目。先后荣获2021国家发改委“物流业制造业深度融合创新发展典型案例”、全国工商联民营企业500强、中企联服务业企业500强、工信部互联网100强等。物流园十分重视数字产业化和产业数字化建设，吸纳了包含无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、无锡中联金电子商务有限公司等数字经济新业态新模式新产业的不锈钢电子商务龙头企业入驻。市场年销售总额达400亿元。2024年6月，中央政府网站在“头版头条”为此刊发了关于无锡不锈钢在大宗商品行业为国家经济运行整体回升向好“扎好马步”的文章，对物流园在“经济数字化，数字经济化”方面取得的成绩作出了充分肯定。目前，物流

园的不锈钢电子交易中心数据已成为全世界有色金属交易的“风向标”。

章永星执行会长感谢沈稚辉总经理的热情接待，通报了协会近期的换届工作进展、重点项目及工作成效；阐述了协会坚持“服务会员、服务政府、服务经济社会”的宗旨，以六大行业分类做好服务，发挥桥梁作用，指导行业健康发展的工作思路；重点介绍了协会当前工作重点：联合多方力量，开展“村企牵手助推乡村振兴”专项行动；通过“诚信小区”建设，推动信用经济创新应用；围绕民生主题，助力打造“15分钟便利生活圈”等。同时，章永星执行会长建议硕放不锈钢党支部加入协会党建联建，通过相互促进、共建共享，推动双方党建工作迈上新台阶。

会上，双方还就新能源汽车发展、海外市场特点、空房招商等议题进行了广泛交流。

会后，沈稚辉总经理陪同章永星执行会长一行参观了硕放不锈钢电子交易展示中心，详细介绍了中心的发展历程及近期交易情况。

此次交流加深了无锡市场协会与硕放不锈钢物流园之间的了解与合作，为双方未来的共同发展奠定了坚实基础。

（无锡市场协会秘书处）

## **协会换届前走访活动（十一）：走访“万众购”“伟达”**

冬日照耀九州大地，新年伊始，无锡市场协会以实际行动践行服务宗旨，于2025年1月6日至7日连续走访两家重要会员单位——无锡万众购农副产品批发市场（简称“万众购”）与无锡伟达五金有限公司（简称“伟达”），旨在通过换届前走访，了解春节前市场保供情况，加强与会员联系，共谋发展新篇章。

1月6日至7日，无锡市场协会执行会长章永星率领协会新老班子成员分别前往“万众购”和“伟达”进行深入交流，受到了“万众购”董事长韩臣义、总经理许伟芳，“伟达”原董事长方向明等会员单位领导热情接待。双方在轻松愉快的氛围中展开交流探讨。

座谈中，韩臣义董事长详细介绍了“万众购”市场的发展历程、当前经营情况及面临的问题，希望协会能给予更多支持和帮助。方向明董事长对市场协会在舒策张会长、章永星执行会长领导下取得的成就表示高度赞扬，对协会多年来对“伟达”的支持与指导感表示感谢。

章永星执行会长就协会新一届领导候选人安方及其他工作人员向韩臣义董事长、方向明董事长分别作了介绍，并通报了协会换届进展情况和当前重点工

作。他强调，协会如同会员的“娘家”，将一如既往继续秉承“服务会员、服务政府、服务经济社会”的宗旨，为会员单位提供全方位的服务与支持。

在“万众购”，协会新一届领导候选人安方在听取韩董事长的市场诉求后，当即向有关部门反映，寻求合理解决方案。在“伟达”，安方期望“伟达”作为老会长单位，继续发挥表率作用，支持协会工作，为协会发展建言献策。

“万众购”作为锡东地区综合性的一站式农副产品批零集散地，在无锡城市保供稳价方面发挥着积极作用。“伟达”是最早加入无锡市场协会的副会长单位，是伴随无锡市场协会一同成长起来的资深企业市场，在协会八届理事会发展中发挥着坚定的支持作用。座谈中，两位董事长均表示，未来与协会继续保持密切联系，加强合作，共同推动市场繁荣发展。

此次走访，一方面深入了解了会员单位的经营情况和需求，另一方面也进一步增强了与会员单位之间的沟通合作，为无锡商品市场高质量发展提供指导思路。

（无锡市场协会秘书处）

## **协会换届前走访活动（十二）：**

### **走访瑞德蔬菜果批市场，共谋协会发展新篇章**

阳美多美景，风物两相宜。2025年1月9日，无锡市场协会执行会长章永星、秘书长杨四方携新一届领导候选人安方等一行六人，开展协会换届前第十二批次走访活动，深入宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司（简称“瑞德蔬菜果批市场”）了解市场经营情况。瑞德蔬菜果批市场副总经理杨国齐、蒋卫强，办公室李叔严、黄莎莎等热情接待了协会一行。双方就协会换届工作、市场经营发展等进行深入交流。

座谈会上，杨国齐副总经理首先对协会多年来的关心和支持表示衷心感谢，并就瑞德蔬菜果批市场的发展情况作了简要介绍。

瑞德蔬菜果批市场创办于2002年，是以经营蔬菜、水果、粮油为主的农副产品综合批发市场，也是宜兴市政府“菜篮子”重点工程，承担着保障全市蔬菜供应的重要职能。2024年，市场成交总量31.7万吨，成交总额15.1亿元。被授予国家农业部“定点市场”、全国农产品批发市场行业“保障城乡供应全国先进市场”、江苏省“农业产业化重点龙头企业”。

章永星执行会长在座谈中就新一届领导候选人安方及随行其他工作人员做

了介绍，就协会换届工作进展、近年来工作成效以及当前重点工作作了通报。他表示，瑞德蔬菜果批市场在新一届理事会监事会中担任监事的重要角色，这既是对瑞德市场发展的肯定，也是对瑞德市场未来发展的期待。

在谈及市场如何做好经营发展时，章永星执行会长重点分享了盛阳食品城在保障供应方面的成功经验；分享了盛岸作为网红农贸市场在经营管理上的积极做法，为瑞德蔬菜果批市场未来发展提供借鉴和参考，得到了杨国齐副总经理等领导班子的一致认同。

新一届领导候选人安方在座谈会上表示，协会将一如既往继续发挥平台优势，为会员单位提供优质的咨询指导服务，将更加注重与会员单位的沟通与合作，组织跨行业交流学习，共同推动市场高质量发展。

双方一致表示，今后将加强合作，互利共赢。

（无锡市场协会秘书处）

## **协会换届前走访活动（十三）：走访“人才服务中心”“神州汽车城”等**

### **以“老”促“新” 再做贡献**

以“老”促“新”，再做贡献。临近春节，无锡市场协会迎来了第十三次意义深远的换届前走访活动。2025年1月14日上午，协会执行会长章永星带领协会新老班子成员一行八人拜访无锡市人才服务中心、神州汽车城等老会员单位领导，受到了市人才服务中心党委书记、主任陈曦、神州汽车城董事长罗于祥的热情欢迎。下午，新老班子领导又专程拜访了无锡市场协会首届会长浦文昌先生。旨在为顺利换届听取各方意见和建议。

在市人才服务中心，陈曦主任带领部门领导班子热情接待了章永星执行会长一行，并详细介绍了人才服务中心的组织架构、发展历程、服务职能、发展规划和党建工作。在神州汽车城，罗于祥董事长重点介绍了市场发展思路及未来构想。

座谈中，章永星执行会长分别向陈曦主任和罗于祥董事长等介绍了协会新一届领导候选人安方及其他工作人员，通报了2024年协会取得5A级社会组织等工作成效，阐述了协会会员单位分类为要素、生产资料、工业品小商品消费品、建材家居、农副产品批发、农贸市场等六大行业，以及要素行业要为商品市场服务的互利共赢理念，回顾了协会开展党建联建党建工作。章永星执行会长对市人才服务中心长期以来对协会工作的支持表示感谢，并希望未来双方能在党建联建及活动开展等方面的合作。对神州汽车城在推动无锡汽车产业发展

方面所做的贡献给予高度评价。

座谈中，双方深情回顾了与协会共同成长，互相成就，畅谈了未来与协会继续加强合作，全力参与。

下午2点，章永星执行会长一行专程拜访了协会首届会长浦文昌先生。浦会长对协会一行的到来感到十分欣慰，对协会近年来的发展成果表示赞赏和肯定。在浦会长家中，大家围坐一堂，就换届工作进展、新一届领导候选人安排、工作交接、近期工作成效及工作重点、党建联建等内容进行了深入交流。浦会长结合自己的丰富经验，为协会未来发展提出了宝贵的意见和建议。协会新一届领导候选人安方表示，协会将认真吸纳浦会长的建议，努力推动协会工作再上新台阶。

此次走访活动不仅加深了协会与老会员单位之间的友谊，更为协会换届工作的顺利进行奠定了坚实基础。无锡市场协会将继续秉承“服务会员、服务政府、服务经济社会”的宗旨，积极搭建平台，加强合作交流，为无锡商品市场经济新质生产力发展做出更大贡献。

（无锡市场协会秘书处）

## 会员动态

### 2025年春节保供，无锡农副产品市场备货充足、量大质优

#### 农贸市场便民惠民、销量大增

节日保供，关系重大。随着2025年春节的脚步日益临近，无锡市各大农副产品批发市场和农贸市场的年味越来越浓，物资保供也已经全面进入备战状态。从协会走访、微信邀约、电话采访等渠道获取信息来看，2025年春节期间的农副产品市场和农贸市场备货充足，量大质优，市场内车水马龙，一片繁忙热闹景象。市场销量较2024年春节前消费均有不同程度的增幅。

#### 【朝阳市场】：品类齐全，车推肩背

作为无锡市区最大的综合性市场，无锡朝阳市场早已是热闹非凡。市场内，各类蔬菜、水果、肉类、海鲜等商品琳琅满目，品类齐全。商户们纷纷表示，已经备足了货源，确保春节期间市场供应充足，价格稳定。

“市场春节前保证每天动态备货蔬菜 120-150 吨，其它商品供应也能满足 5 万人左右的采购需求，涉及 8 大类农副产品，尤其是节日商品，比如：猪肉、牛羊肉、清水油面筋、青鱼、熟食、糕团等，更有年货大街展销会，每天惠民水果单品达 1 万斤左右。”无锡朝阳农贸市场经理华艳表示。

目前市场客流在 3 万人每天，市场内商品琳琅满目、质优价廉，老百姓手拎、车推、肩背，一派喜气洋洋。市场还推出了江阴非遗美食刀鱼馄饨、河豚鱼、蟹粉馄饨和馅心销售，满满的鲜味丰富了消费者的味蕾。同时，市场还做足了节日安全保障，分工明确，责任到人，道路上、车库里、市场内、柜台里各司其职，为大家献上丰盛的年夜饭而努力着。

### **【天鹏食品城】：食品安全，品质保证**

天鹏食品城作为无锡肉类市场的主要集采地，市菜篮子重点工程，一直以来都坚持食品安全为先的原则，保障着全市人民的荤食品供应。市场提前半个月启动春供保障方案，多管齐下确保货源充足、价格稳定、食品安全。

节日期间，市场将加大对肉类产品的检测力度，确保每一块肉都来源清晰，品质上乘。同时，市场还将推出各种特色年货礼盒，丰富春节消费市场，满足市民多样化的消费需求。备货方面，市场早早作好准备，确保市场储备充足、价格稳定。安全方面，市场对消防设施、电器设备的安全检查，确保无安全隐患。同时，制定应急预案，配备救援物资，确保市场安全。

### **【盛阳食品城】：水产充足，价稳质优**

作为无锡市农副产品重点保供企业、无锡食品科技园重点企业之一，担负着全市 85% 以上的水产品供应保障。2025 年春节期间，盛阳食品城积极加强与各经营户、运销户信息对接，目前市场水产品供应种类丰富、价格稳定、备货充足、秩序良好，供货渠道正常顺畅，能够满足市民春节及日常消费需求。

现阶段，市场淡水鱼备货日均 150 吨，其中青鱼约 60-75 吨、草鱼约 12-14 吨、花鲢约 10-13 吨、白鲢约 5-8 吨，另有鲫鱼、鳊鱼、鲤鱼、鳊鳊鱼等淡水鱼类，供应充足；特种鱼备货日均 80 吨左右，其中黑鱼备货约 25-30 吨。此外还有清江鱼等特种鱼类备货充足；虾类备货日均 60 吨。盛阳食品城还引入了国家地理标志农产品——甘露青鱼，在市场 S205 号店铺设置了官方直销点，方便市民实地品鉴选购。

临近春节，市场内水产品销售量呈现出稳步上升态势。客流量较之前有所增加，日均客流量为 3000-4000 人次。水产品销售价格稳定，秩序良好。在营造氛围上，市场在主通道两侧特意设置了水产品零售区，并装饰了迎春灯笼和节日横幅，在市场两个大型 LED 屏上滚动播放喜迎新春图片以及诚信经营、安

全生产、反诈宣传标语。在安全方面，市场制定了消防安全应急预案、食品安全事故应急预案、维修工程应急预案等一系列应急预案，组织安全检查，排除安全隐患，并在节日期间，执行领导带班和 24 小时值班制度，确保节日安全有序。

### **【宜兴瑞德果蔬批发市场】：绿色健康，新鲜直达**

宜兴瑞德果蔬批发市场是宜兴地区最大的综合类农副产品批零兼营市场，特别是优质的果蔬产品，深得群众喜爱。节日期间，市场加强与周边果蔬产地的合作，准备水果 1800 吨，面粉 1600 吨，大米 1300 吨，粮油 600 吨，备货充足。销售亮点：车厘子、春见、砂糖橘、苹果、橙子、甘蔗等一应俱全，确保新鲜、绿色的果蔬产品能够第一时间送达市民的餐桌。同时还推出各种果蔬礼盒。在安全方面，按照宜兴市商务局和宜兴市市场监督管理局的《关于加强农贸市场和专业市场安全生产工作的提醒函》要求，及时下达任务，部署落实春节期间宜兴 90% 的销售安全保障工作。

### **【春城、蠡湖、盛岸、沁扬、芦庄、稻香市场……】：15 分钟便利生活圈服务，贴心周到**

节日前，无锡各大农贸市场备足商品，量大货足，不断加强与周边商户合作，推出各种特色年货，销量大增。同时还通过跑腿、快送等配送渠道，开展各种便民服务活动，如免费包装、送货上门、点餐购物等，让市民们在春节期间能够享受到更加贴心周到的服务。

**春城市场：**在保供备货上，除了蔬菜肉蛋类，还增加了各类海鲜、干货、调味品、烟酒饮料、礼品盒等。并设置特色年货专区，如“龙凤包子”“甘露青鱼”等地方特色农产品等，满足消费者对特色年货的需求。网上平台“春城油菜花”推出了“无锡分会场福禧套餐”，将多种热门商品组合销售，吸引客流，周末人流量每日达 15000 人。在安全保障方面，市场增加巡逻频次，加大消防安全检查维护，加强食品安全监督，并针对紧急情况做了预案，确保节日期间市场安全有序。

**蠡湖市场：**市场备货量比平时增加了 10% 至 30%。品种上，除了常规的生活必需品外，还特别准备了具有特色的年货产品，如地方传统美食、特产礼品、春联、窗花、福字等，并通过线上线下结合的推广营销、主题促销活动等，来吸引顾客。氛围营造方面，大红灯笼、红旗彩带布展在市场内外，显示屏上滚动播放节日宣传画面，更增添了节日气氛。在市场安全及物价监管方面，做好紧急情况预案，并进行演练，同时加大持续巡查力度，打击哄抬物价、假冒伪劣等违法行为，保障安全有序的春节购物环境。

**盛岸市场：**目前盛岸市场货源供应充足，蔬菜、水产、猪肉较去年价格平稳，牛羊肉、水果均比去年便宜。特别是车厘子同比下降 60%。预计 25、26 日开始，价格会涨，人流量也会大量增多。市场整体安全状况良好，各个区域安全设施完善，安全出口和疏散通道畅通无阻，消防设施齐全有效。过年期间市场全体管理人员不休息，随时应对出现的突发情况，确保大家度过一个安全祥和的春节。

**沁扬、芦庄、稻香等农贸市场**以服务周边 15 分钟生活圈为主阵地，加大社区居民生活保供，发挥一站式购物便利优势，备受消费者青睐。各农贸市场负责人均表示，目前市场各类商品货足量大，销售情况良好，成交额稳步上升。

从无锡朝阳市场到天鹏食品城，从盛阳食品城到宜兴瑞德果蔬批发市场，再到春城、蠡湖、盛岸、沁扬、芦庄、稻香等众多网红、特色农贸市场，无锡的农副产品市场正携手并进，共同为市民们营造一个丰富、安全、便捷的年货采购环境。

（无锡市场协会秘书处）

## **全国最大的不锈钢集散地——无锡硕放不锈钢市场**

无锡硕放不锈钢市场作为大宗商品，生产资料市场的一员，不锈钢，新能源材料一直是无锡生产资料市场的重要组成部分，我们自从 1999 年成立南方不锈钢市场以来，现已成为全国最大的不锈钢集散地，市场能满足 1500-2000 家不锈钢及相关行业的商家进驻。提供电子交易、信息服务，现货贸易，是商贸流通行业，大宗商品供应链的旗舰市场，越来越受到地方政府的重视和关注。目前入驻无锡硕放不锈钢市场的企业，主要有宝武太、张家港浦项、酒钢集团、宁波宝新、联众、东方特钢、广青集团、江苏甬金、青山控股、德龙镍业、宏旺集团等国内各大型钢铁企业。

在数字产业化和产业数字化方面，入住园区的数字经济新业态新模式新产业企业，主要有无锡市不锈钢电子交易中心有限公司、无锡中联金电子商务有限公司、无锡高运无锡高运金融信息服务有限公司、上海钢蜂物流科技有限公司等不锈钢电子商务龙头企业。

无锡硕放不锈钢市场先后引进了一批先进的不锈钢剪切及表面加工设备，大功率大台面激光，提供加工配套，形成不锈钢深加工基地。市场的年总销售额已达 400 亿元。

硕放不锈钢市场从 2019 年 2 月入会以来，先后成为 2021 国家发改委“物

流业制造业深度融合创新发展典型案例”、中国市场学会 2022 全国商品交易市场转型升级创新发展示范市场、无锡市场协会颁发的“优秀市场”称号、2021 国家商务部“商品市场优化升级专项行动”示范基地、国家商务部百家百亿重点联系市场、工信部电子商务集成创新试点工程项目、江苏省工业和信息产业转型升级专项支持、江苏省 2017-2018 年度电子商务示范企业、智慧江苏建设重点示范工程、江苏省互联网平台经济“百千万工程”重点企业、2022 中国商品交易市场百强榜单第 29 位等一系列荣誉。

同时，也是江苏省先进制造业和现代服务业深度融合龙头骨干企业、全国工商联民营企业 500 强，中企联服务业企业 500 强、工信部互联网 100 强等。

2024 年 6 月 29 日，中央政府网站在“头版头条”刊发了关于无锡不锈钢在大宗商品行业为国家经济运行整体回升向好“扎好马步”的文章，对硕放不锈钢市场在“经济数字化，数字经济化”方面取得的成绩作了充分肯定。

（来源：无锡硕放不锈钢市场）

## **苏南最大的五金机电商贸龙头企业 ——无锡伟达五金**

无锡伟达五金有限公司创建于 1992 年。经过三十多年的发展，公司现有员工 200 余人，注册资金 2288 万元，经营 40 多个门类、商品品种 10 万余个，线下实体店经营面积 1 万多平方米，仓储面积 2 万多平方米。目前已成为苏南地区规格最大的五金机电商贸龙头企业。

无锡伟达五金商城及天猫和淘宝伟达五金专营店依托强大的线下实体店致力于为客户提供齐全的工业全线产品，公司拥有充足的现货储备，采用公开、公平透明的采购方式、通过完善的商品物流配送链，安全、快速的将你所需要的商品送到你指定的地点。我们尽最大的努力为每一位客户节约采购时间和采购成本。

无锡伟达五金商城及天猫和淘宝伟达五金专营店郑重承诺：正宗行货、品种齐全，自建仓库、现货供应，自建物流、送货上门，第三方物流、满额包邮，七天无理由退货，确保购物无忧。

公司荣誉：公司先后获得全国商业企业信用等级 AAA 级信用企业、全国商贸流通服务业先进集体、中国商业服务业改革开放三十周年卓越企业、江苏省 AAA 级重合同守信用企业、江苏省文明单位标兵、江苏省诚信单位、江苏省诚信经营示范企业、无锡市零售贸易业五十强企业、无锡市守信用、讲信誉、重信义先进单位、无锡市劳动保险诚信单位。

经过 30 多年经营发展，无锡伟达五金有限公司在同行业中具有举足轻重的地位。作为全国工商联五金机电商会创办发起单位，无锡伟达五金有限公司先后荣任全国五金机电商会第一届、第二届常务副会长单位，第三届名誉副会长单位，全国五交化商会副理事长单位、无锡市五金商会会长单位等社会职务。

（来源：无锡伟达五金有限公司）

## **锡东片区最大的综合类批零专业市场**

### **——无锡万众购农副产品批发市场**

无锡万众购农副产品批发市场坐落于江苏省无锡市锡山经济开发区，友谊北路 300 号芙蓉六路南，地理位置优越，交通便捷。占地面积约 80000 平方米，建筑面积约 2.28 公顷，市场内共设摊位 788 个，于 2021 年 11 月 16 日正式营业。该项目采用现代化的网格钢架结构设计，柱子少，间距大，高度高，空间感非常强，空气流通、道路宽敞。市场配备室内停车场、配电所等，是目前农副产品批发市场中，使用条件较好的市场之一。

市场主要以批发为主零售为辅，特色经营鲜肉类、蔬菜类、豆制品类、米制品类、冻品干货类、粮油类、熟食类、水果类、腌腊类、水产类兼营酒店用品等。市场辐射锡山、惠山、新吴区乃至无锡市区及周边地区。为让无锡市民购买到更新鲜更物美价廉的农产品，市场与山东、河南、云南、本地菜农蔬菜种植基地建立长期紧密合作关系，合作品牌有山东兰陵县华凯农产品有限公司等，直接由基地发货，确保一手货源，没有中间环节，确保新鲜质优、确保供应充足。市场专设农残检测室，确保食品安全；设有公平称区，确保不发生短斤缺两的行为，维护消费者权益；还设有核酸检测便民小屋。

我们的宗旨是挖掘全国农副产品基地渠道，以优质的产品质量、优惠的价格、便捷的物流、稳定的供应量，从保障民生，保障食品安全出发，致力于放心农产品工程建设，为尽快打造成为无锡市知名农产品批发市场、无锡市重点保供单位、菜篮子工程实施单位奠定坚实基础！

（来源：无锡万众购农副产品批发市场管理有限公司）

## **宜兴市政府“菜篮子”重点工程**

### **——宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场**

宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司创办于 2002 年，是以经营蔬菜、

水果、粮油为主的农副产品综合批发市场，也是宜兴市政府“菜篮子”重点工程，承担着保障全市蔬菜供应的重要职能。

市场位于宜兴经济技术开发区运河路，占地面积 140 亩，建筑面积 66200 平方米，经营面积 50000 多平方米，其中大棚面积 21000 平方米，投资总额 1.55 亿元。市场内设蔬菜、水果、粮油、鲜肉、水产品、冷冻食品、禽及禽蛋、副食品、大棚直销区等经营区域，共有经营摊（仓）位 850 多个，经营户 400 多户，从业人员 1500 多人。市场内还建有农产品质量检测中心和比较完善的消防安全系统、电子监控系统。

2024 年，市场成交总量 31.7 万吨，其中蔬菜 20 万吨、果品 3.4 万吨、粮油 3.3 万吨、鲜肉 1.3 万吨、水产 1.1 万吨；成交总额 15.1 亿元。经营辐射鲁、豫、浙、皖、闽、赣、桂、广东、云南、四川、海南、新疆、黑龙江及苏北等十多个省、市、自治区。

历年来，市场先后被授予国家农业部“定点市场”、全国农产品批发市场行业“保障城乡供应全国先进市场”、江苏省“农业产业化重点龙头企业”、江苏省“重点农产品批发市场”、无锡市“文明诚信市场”、宜兴市“先进市场”、“服务业明星企业”等荣誉称号。

（来源：宜兴市瑞德蔬菜果品批发市场有限公司）

行业研究

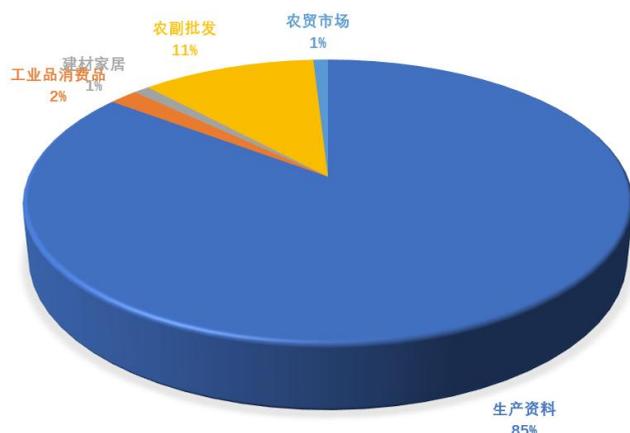
## 2024 年无锡商品市场经济运行分析年度报告

2024 年无锡商品市场经济运行总体趋稳。面对复杂多变的国内外环境，无锡商品市场消费经济仍显示出一定的韧性和活力，表明内需市场在国家一揽子政策刺激下正不断激发显现。

### 一、无锡商品市场概况

1、**总成交额**：2024 年，无锡市场协会采样的五大行业 42 家市场总成交额为 3697.86 亿元，同比负增长 2.28%。这一数据反映了 2024 年无锡商品市场在面临全球经济形势变化、产业结构调整 and 消费习惯转变等多重挑战下，市场消费总体表现趋缓，局部有升有降的态势。

采样的5大行业42家市场  
2024年总成交额：3697.86亿元



2、行业分布：根据采样数据统计，生产资料行业成交额占比最高，达到3154.67亿元，但同比下降4%；工业品消费品、建材家居、农副产品批发和农贸市场成交额分别为67.03亿元、37.2亿元、404.88亿元和34.08亿元，同比分别增长36%、24%、3.91%和下滑13%。

采样的5大行业42家市场销量汇总统计图表 (亿元)



3、分析概要：从整体成交额来看，较2023年略有下滑，表明2024年无锡商品市场经济发展仍有一定的下行压力，消费需求还未完全释放，消费活力有待进一步激发。从五大行业分别来看，相较2023年，增长多于下滑，这与行业特点和市场需求紧密相关。表明市场消费在很大层面上趋稳向上、澎湃有力。

从工业品消费品、建材家居、农副批发行业的增长来看，均出现一定程度的强劲增长，这表明国家宏观政策的优存量促增量、以旧换新等一揽子政策及措施正在撬动市场更多需求，杠杆优势正在促进显现。

从生产资料、农贸市场行业的负增长来看，与当前国际贸易表现不佳，出口受阻，制造业正处于转型发展关键时期等有密切关系。比如生产资料行业作

为生产制造业原材料供应端，缺口虽有，但仍在可控区间。而农贸市场作为服务民生的重要窗口，担负着广大百姓菜篮子的保障任务，由于消费者消费习惯和消费方式的转变，以及网上平台、农贸市场周边生鲜小店等带来的激烈竞争，线下交易受到较大程度冲击。

## 二、商品市场部分行业销量下滑原因分析

**1、宏观经济影响：**全球经济放缓导致需求减少，特别是与生产资料密切相关的行业 and 市场需求受到冲击。

**2、产业结构调整：**当下产业升级和转型正在进行，部分传统行业面临淘汰或转型的压力。生产资料、工业品消费品等行业的一部分市场，受到影响，销量下滑。采样数据中，硕放不锈钢市场作为大宗商品、有色金属全国最大供应端受传统行业转型升级影响，业绩出现同比下滑 23%；华东商贸城作为综合性的传统市场，业绩下滑了 14%；伟达五金出现亏损。

**3、消费习惯转变：**随着互联网的普及和电商平台的兴起，消费者的购物习惯发生了显著变化。线上购物逐渐成为主流，对线下传统市场造成冲击。其中，农贸市场等线下市场受到的影响尤为明显。采样数据中，广益佳苑集贸市场、新安感知等市场 2024 年业绩同比下滑超 13%。

## 三、市场亮点与机遇

**1、工业品消费品行业增长迅速：**尽管部分传统行业面临困境，但工业品消费品行业却呈现出快速增长的态势。这得益于消费升级和内需市场的扩大。当前国家“以旧换新”措施正在由房、车、家电等大件商品逐步向更多领域和范围扩大覆盖。这其中蕴含的市场需求巨大，无锡商品市场应抓住这一机遇，早布局，抢先机，进一步拓展工业品消费品市场服务面。无锡皮革城通过业态转型，不断丰富市场产品，以综合性大市场的布局赢得了连续 2 年 5% 的正增长。江苏港下双面呢市场作为一级批发市场通过市场强大虹吸效应，以“市场+生产+展示+销售”的产业链融合发展，在 2024 年实现了增长 16.16% 的可观业绩。

**2、绿色有机食品需求旺盛：**随着消费者对健康和环保的关注增加，绿色有机食品市场需求旺盛。无锡市场中的农副产品批发市场应加大特色农产品和绿色有机食品的引进和推广力度，满足消费者需求。可控可追溯的安全优质产品一定是市场的香饽饽。结对偏远地区更多直供基地，可实现互利多赢。朝阳市场、盛阳食品城、天鹏食品城、宜兴瑞德蔬菜果品批发市场等众多农副产品批发市场，积极寻找优质货源，通过直供、直销等宣传方式，带动人气，创造需求，增加销量。

**3、线上线下融合发展：**比如稻香市场、盛岸市场、沁扬市场、春城市场、

蠡湖市场等部分农贸市场积极探索线上线下融合的发展模式，通过小程序把农贸市场搬到网上，更加方便快捷满足周边 15 分钟生活圈百姓需求，取得了较好成效。

**4、有利市场政策频出：**为促进房地产市场的复苏，政府出台了一些政策，包括降低存量房贷利率、放宽购房资格限制、提供更多的购房补贴、旧房改造等。这些措施在一定程度上改善了市场预期和信心，尽管新开工和竣工面积的增长依然疲软，但房地产市场已有逐步回暖的迹象。而依附于房地产市场的建材家居行业也因此基数较低和政策扶持的现状下，消费有了回升。特别是在人们降维消费后，中低端建材家居市场迎来了难得的业绩增量。五洲国际装饰、锡沪装饰等中端产品市场，积极跟进政策福利，吸引客流。

#### **四、建议与对策**

**1、加强市场调研和预测：**各市场应加强对宏观经济形势、行业发展趋势和消费者需求的调研和预测，以便及时调整经营策略和市场定位。通过主动作为，深入了解市场需求和变化，以经营促管理，为市场发展提供有力支撑。

**2、提升产品和服务质量：**各市场应注重提升产品和服务质量，满足消费者多样化和个性化的需求。通过引进优质品牌、优化产品结构、提高服务水平等方式提升市场竞争力。同时，加强品牌建设，提高市场知名度和美誉度。

**3、加强供应链管理和协同：**各市场应加强供应链管理和协同，降低物流成本和提高供应链稳定性。通过与供应商建立长期合作关系、优化库存管理、提高物流效率等方式降低成本和提高盈利能力。同时，积极开拓新的供应链渠道，完善供应链拓展，通过建设“市场+基地”等合作模式，确保市场供应的稳定性和多样性。

**4、推动线上线下融合发展：**各市场应积极拥抱互联网和数字化技术，建立智能化体系。通过线上购物平台、开展直播带货、利用社交媒体、蹭热度进行营销等方式拓宽销售渠道和增加曝光率。构建区块链、一体化结算体系等利益共同体模块，提升市场竞争力。同时，加强线下体验店和自提点的建设，以农贸市场为中心，打造“15 分钟”便民生活圈，满足周边居民需求，提高消费者购物便利性。

(无锡市场协会)