

商务部国际贸易经济合作研究院

商研培训[2018]12号

关于举办促进消费需求扩大与农村消费暨 消费升级专题研修班的通知

各有关单位：

近年来，消费对经济增长的拉动作用不断增强。已成为拉动中国经济发展的第一大拉动力，扩大国内消费事关国家经济社会发展全局。商务部明确表示：当前和今后一个时期，各级商务主管部门要以内贸流通扩消费专项行动为抓手，着力“优商品、通商路、减商负、立商信”，促进消费需求扩大和消费升级；实施“消费升级行动计划”将着力解决流通领域发展不平衡、不充分问题，在创新发展流通、完善消费供给、倡导绿色消费、优化消费环境等领域发力，加快推进消费升级。重点举措包括：打造城乡便民消费服务中心、实施商圈消费引领工程、搭建国际消费新平台、推动绿色消费、构建现代供应链、建设放心消费环境。为帮助各地相关部门充分了解相关国家政策，发挥地方在开展促进消费活动中的积极性和创造性，我院将于2018年4月22日至4月25日在四川省成都市举办促进消费需求扩大与农村消费暨消费升级专题研修班。欢迎各有关单位本着自愿的原则积极参加。现将有关事项通知如下：

一、培训内容

（一）我国消费发展现状

1. 我国消费的现状与发展趋势
2. 促进消费升级的政策法规
3. 消费个性化、多样化发展大趋势
4. 新兴消费方式、手段、内容
5. 新兴消费与传统消费的区别

6. 中国农村居民消费结构
7. 消费者行为研究和消费习惯
8. 如何利用电子商务、大数据、物联网等新兴技术促进消费升级

（二）促进消费需求扩大的思路与策略

1. 建立完善体系机制，引导消费需求扩大
2. 营造消费促进氛围，培育消费增长新动能
3. 规范维护流通市场秩序，让消费者敢消费、愿消费、能消费
4. 着力激发消费活力，扩大节日消费
5. 统一协调，实施消费促进季活动
6. 加快城市化进程，提高农民收入水平，扩大农村消费需求
7. 充分发挥财政职能作用 促进扩大消费需求
8. 如何确立消费新增长点

（三）改善消费环境的路径和抓手

1. 国际上消费环境的经验与启示
2. 我国消费环境的现状与存在的问题
3. 加快商务领域信用建设改善消费环境
4. 改善消费环境的重点、难点
5. 改善消费环境重点举措：打造城乡便民消费服务中心，实施商圈消费引领工程，搭建国际消费新平台，推动绿色消费，构建现代供应链，建设放心消费环境
6. 农村市场消费如何挖掘
7. 如何努力构建扩大消费需求的长效机制
8. 改善消费环境经典案例分析

（四）线上线下融合互动发展，智慧零售助力消费升级

1. 从+互联网到互联网+"传统企业转型思考
2. 苏宁农村“五当模式”：农村经济消费发展趋势
3. 农村电商物流破局：消费的基础性建设

4. 苏宁云店的介绍：商圈经济消费趋势
5. 苏宁小店的介绍：社区经济消费分析
6. 智慧零售整体概述助力消费升级

(五) 促进消费回流需从何处着力

1. 我国境外旅游消费概况
2. 投资驱动力向消费驱动力转换
3. 出口导向力向内需主导力转换
4. 工业主导力向服务业主导力转换
5. 怎样实现物质消费力、精神消费力、生态消费力这三大消费力协调发展
6. 着力培育养老家政健康消费、信息消费、休闲消费、文化教育消费与绿色消费等五大主导消费领域

(六) 我国农村消费结构和需求热点变动趋势

1. 我国农村居民消费结构与特点
2. 影响农村消费变动的因素与对策
3. 促进农村消费的重点、要点
4. 新形势下促进农村消费的溢出效应
5. 优化农村消费结构的对策与建议
6. 促进农村消费的路径与抓手

二、讲课专家：

拟邀请相关机构领导、专家、学者及地方政府机构的相关领导、专家

三、招生对象

各地商务主管部门、市场运行、流通发展、市场建设、市场秩序、电子商务、服务业等有关处室负责同志；统计局、发改委、经信委、文化委、旅游局、运输、银行、保险、金融机构、大专院校等相关人员；老字号、中央商务区产业集聚、城市核心商圈、夜市及特色商业街区、社区商业综合服务平台、高速路服务区等相关单位人员、物流行业商（协）会及会员单位工作人员；各地可组织相关单位参加。

四、费用及其他事项

培训费 3800 元/人，（包括：授课、学习材料、场地、茶歇、会务等费用）。住宿统一安排，费用自理。

本次研修班由商务部国际贸易经济合作研究院主办，北京国发共荣信息咨询有限公司承办，并出具正规发票。

即日起报名，请参会人员将参会回执表传真至会务组或发至会务组邮箱内。会务组于开班前 7 日内向参会代表转发报到通知，详告具体报到时间、地点、乘车路线及日程等事宜。

五、联系方式

（一）会务组

王海涛

电话：010-57423205/68213191 传真：68213191

手机：15210477220 邮箱：158328909@qq.com

（二）商务部研究院培训中心

电话：010-64515197

网 址：www.caitec.org.cn

通讯地址：北京东城区安外东后巷 28 号东配楼 321 室

邮编：100710

更多培训信息，请扫描我院培训平台微信二维码：



附件：研修班报名回执表

商务部国际贸易经济合作研究院
2018年2月6日



促进消费需求扩大与农村消费暨消费升级 专题研修班报名表

单位名称		电话				
地址		传真				
参会人数	共 人参会。其中：男 名，女 名					
参会代表 详细资料	姓名	性别	职务	移动电话	固话	电子邮箱
会务费	每人培训费 3800 元,食宿费用自理(会议统一安排,也可自行安排)。					
住宿天数	房型要求	<input type="checkbox"/> 标间单住 <input type="checkbox"/> 单间大床 <input type="checkbox"/> 标间拼住 <input type="checkbox"/> 无需安排				
重点想交流的内容						

注：本表复印有效，组团可自制表格，填写后传真至会务组

联系人：王海涛 手机：15210477220

电话：010-57423205/68213191（兼传真）

邮箱：158328909@qq.com